

Código Cerro



Revista de Novas Tecnolóxicas de Galicia - <http://codigocero.com>

REVISTA OFICIAL
MITE 2002



mite

T C I GALICIA

Santiago de Compostela, 26/29 Junio/June 2002

VII Certamen de las Tecnologías de Comunicación
e Información de Galicia.

VII Fair of Information and Communications
Technology in Galicia.



Feira
internacional
de Galicia



CONCELLO DE
SANTIAGO



FUNDACION
SEMANA VERDE
DE GALICIA





Feira internacional de Galicia
Silleda - Santiago de Compostela

JORNADAS TÉCNICAS

JORNADA INAUGURAL MITE - PC WORLDPO 2002

mite FOROS SECTORIALES



26-29 JUNIO

VII Certamen de las Tecnologías de Comunicaciones e Información en Galicia.

Nueva ubicación:

PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE SANTIAGO

www.feiragalicia.com
Utiliza la web para más información e inscripciones



Miércoles, 26 de Junio a las 18.00h.

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS FUTURAS

Presidente: Ilmo. Sr. D. José Manuel González González. Director Xeral de Programas Industriais e Infraestructuras Tecnolóxicas. Consellería de Industria y Comercio (Xunta de Galicia)

Conferenciantes:

D. Manuel Echanove: Director General de Estrategia y Desarrollo de Negocio. Telefónica S.A.
D. Joaquín Oliveras Grau: Director General de la Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (SEDISI)

PANELES Y DEBATES PROFESIONALES

mite Jueves, 27 de Junio

mite Viernes, 28 de Junio

TEMA 1	TEMA 2	TEMA 3
10:00-11:30 PANEL-1 Nuevas Tecnologías en móviles TELEFÓNICA MÓVILES VODAFONE AMENA UNIVERSIDADE DE VIGO	Seguridad: Certificación y firma digital PINTOS-SALGADO UNICOM EMETEL TREND MICRO	Integración sobre Web. Nuevos lenguajes para nuevos negocios IBM VERSATA COREMAIN
12:00-13:30 PANEL-2 Arquitecturas LAN inalámbricas 3 COM TOSHIBA IBM SOFTGAL	Soluciones, software empresarial y Banda Ancha TELEFÓNICA MICROSOFT ART - MEDIA	La Sociedad de la Información y del Conocimiento C.ZONA-FRANCA DE VIGO DIR. XERAL de COMUNICACIÓN SOCIAL UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
16:00-17:30 PANEL-3 Integración de las comunicaciones en las PYME y soluciones mobility SOFTGAL ARTEL INGENIEROS COREMAIN AMENA	Comercio electrónico B2B Evolución de los Marketplaces CTI/SCALA LATINA CIS IBM DIPSA - IT	Emprendedores. Nuevos negocios y Capital Riesgo XESGALICIA UNIRISCO GES - CAIXAGALICIA VIGO ACTIVO
18:00-20:00 MESA-DEBATE El mercado actual de las telecomunicaciones TELEFÓNICA, COMUNITEL, TELEFÓNICA MÓVILES, R. AMENA, VODAFONE, COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES Esta sesión podrá seguirse en internet: www.feiragalicia.com/mite		
Empresas PATROCINADORAS 		

TEMA 1	TEMA 2	TEMA 3
10:00-11:30 PANEL-1 Evolución de las redes privadas virtuales (VPN) SOFTGAL SOLUZIONA TELEFÓNICA SERVICOM 2000 UNITRONIX	Servicios-ASP, MSP para PYMES COMUNITEL SAP MICROSOFT SEIDOR ACE-SOFTGAL	Estategia comercial. Marketing Directo. Publicidad on-line. EGANET NETGLOBAL GALICIA BANNER B.A.P. CONDE
12:00-13:30 PANEL-2 Sistemas para conexión en Banda Ancha. Plataformas cable, xDSL, LMDS COMUNITEL R RETEVISIÓN TELEFÓNICA	Comercio Electrónico Plataformas de pago. Seguridad legal. BANKINTER FONOCOM CAIXAGALICIA	Gestión de RR.HH. Nuevos perfiles profesionales SERESCO GRUPO CLAVE MET4 ACADEMIA POSTAL
16:00-17:30 PANEL-3 Evolución del escenario IP RETEVISIÓN TOURTEBA SIEMENS INTECNO	Evolución de soluciones informáticas: e-business; CRM EDISA ADONIX SISTEMAS DIPSA - IT HARD & PROGRAMING	Proveedores y sindicatos de contenidos en internet VIA DIGITAL LA VOZ DE GALICIA UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA UNIVERSIDAD DE VIGO
18:00-20:00 MESA-DEBATE Internet y Comercio Electrónico IBM, CAIXAGALICIA, CIS, FONOCOM, COREMAIN, EGANET, SOFTGAL Esta sesión podrá seguirse en internet: www.feiragalicia.com/mite		
Empresas PATROCINADORAS 		

JUEVES, 27 de 10 a 14 h.

EL COMERCIO ELECTRONICO EN EL SECTOR DE AUTOMOCION

- Redes especializadas en el automóvil: ENX
- Comercio electrónico B2B: COVISINT, COMPRA SAUTO
- Presente y futuro del proyecto ODETE
- El papel de CEAGA en el Comercio Electrónico de automoción en Galicia

COLABORAN:

- Cluster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA)
- ODETE España
- Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)
- COVISINT
- Universidade de Vigo
- CIS Galicia

VIERNES, 28 de 10 a 18 h.

VII FORO DE ORIENTACIÓN ESTRATEGICA

La Industria del Software empresarial en Galicia
Acciones para el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento

- 10 - 14 h. Reunión de entidades y expertos. Estudios y Conclusiones
- 16 - 18 h. Debate público

ORGANIZA:

DESARROLLOS GALLEGOS EN INTERNET

Empresas ponentes:

TLR Soft, S.L., Abertel Comunicaciones, S.L., Alwaysstone, S.A., Asi-Red Servicios Telemáticos, S.L., Acordar Comunicación en Internet, S.L., Imaxin Software, S.C., Vinculo Media, S.L., Galicia Banner, S.L., Corunnet, S.C.P., Visual Publinet, S.L., Telemaco, S.L., Strylex Telecomunicaciones, S.L., El Muelle Internet, S.L.

ORGANIZA:

EGANET
Empresas Gallegas de Informática e Internet

VIERNES, 28 de 16 a 18 h.
LAS CERTIFICACIONES DE MARCA EN EL MERCADO LABORAL

ORGANIZA: Academia Postal COLABORADORES

Sun Microsystems, Cisco Systems, ESWare Linux, VUE

JUEVES Y VIERNES
PRESENTACION DE PRODUCTOS - VERSATA -

JUEVES - 27, de 6 a 8h.

VIERNES - 28, de 12 a 1.30h.

“Como automatizar el desarrollo de Aplicaciones y Procesos, e integrar su empresa en la Web”

mite COLABORADORES

mite Co-organizadores:





SAUDA DO PRESIDENTE

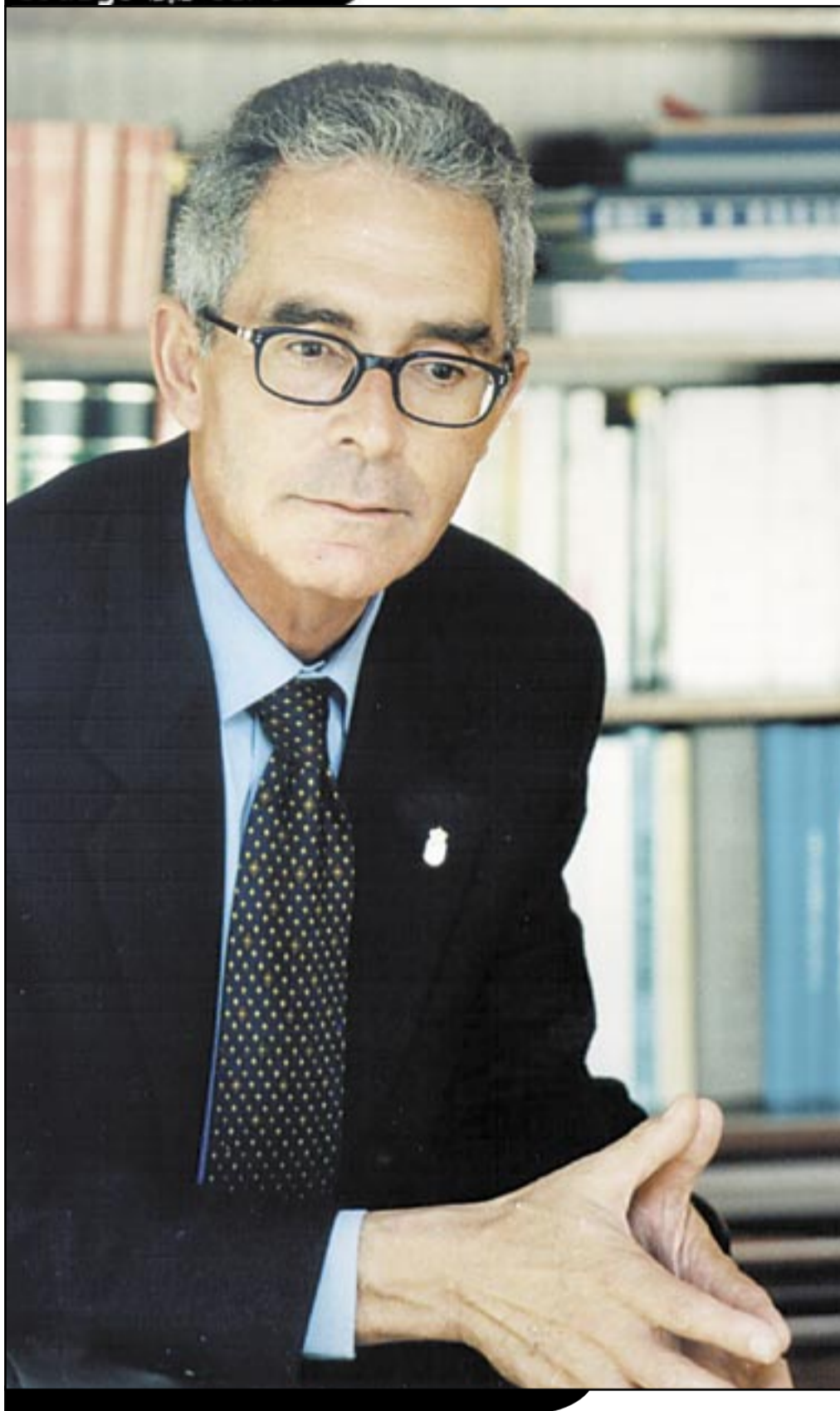
Nos últimos anos tivemos ocasión de coñecer a influencia das novas tecnoloxías no mundo e a súa importancia como factor decisivo para o desenvolvemento dos diferentes sectores económicos. Nestes anos tivemos noticia tamén dos avances tecnolóxicos das empresas xurdidas a carón das telecomunicacións e da rede Internet. E tamén das ameazas de grandes crises, confirmadas coa desaparición de operadores e a caída das cotizacións de moitas empresas da Rede.

No medio deste proceso, que caracteriza tan ben o cambio de século, están as fundadas esperanzas postas polo noso país, como membro da Unión Europea, no proceso de liberalización das telecomunicacións, para que cumpran co seu papel de impulsoras da nova sociedade e constitúan unha alternativa real de desenvolvemento, particularmente para as rexións periféricas ou menos desenvolvidas.

O Mercado da Información e das Telecomunicacións (MITE) ven sendo para nós o termómetro co que temos oportunidade de comprobar cada ano unha evolución moi positiva dos diferentes sectores industriais implicados no desenvolvemento da sociedade da información e do coñecemento en Galicia.

Con esta experiencia, temos a certeza de que estamos en condicións de cumprir os retos plantexados, dotando a sociedade galega dos recursos tecnolóxicos e da formación necesaria para acometer unhas transformacións que, dende o xeito de obter a información ata o de traballar sen saír da nosa casa, terán que cambiar fondamente a sociedade que coñecemos. Non para esquecer as nosas tradicións senón todo o contrario: para conservarlas e difundilas mellor que nunca por todo o mundo.

Manuel Fraga Iribarne



JUAN RODRÍGUEZ YUSTE

Consejero de Industria e Comercio

-¿En qué situación se encuentra Galicia en cuanto a implantación de TICs en las empresas?

-Podemos destacar que nuestra Comunidad Autónoma se encuentra en una buena situación ya que, de hecho, ocupa el sexto lugar en cuanto a número de empresas con acceso a Internet. Pero, pese a situarnos entre el grupo de cabeza, somos conscientes de que aún queda mucho por hacer y de ahí que desde hace unos años, desde la Consellería, estemos impulsando un plan específico de implantación de TICs. Además, para saber cómo está respondiendo el tejido empresarial gallego, hemos creado el Observatorio TIC que se encarga de medir el grado de implantación de estas tecnologías. Las conclusiones de su informe de 2001 reflejan que se está experimentando una evolución muy positiva, al apuntar que el 70 por ciento de las pymes gallegas posee acceso a Internet y que el 95 por ciento de ellas, dispone de PC. En cuanto a página web propia, el 21 por ciento de estas empresas cuenta con una, aunque existen notables diferencias si se comparan las empresas medianas, que son cerca de la mitad las que poseen un sitio en Internet, en relación

“POTENCIAREMOS LOS PLANES PARA IMPULSAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, BASE DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL”

marcha una serie de herramientas específicas que tienen por objeto impulsar la implantación de las TICs en el tejido empresarial gallego. En este sentido, disponemos de órdenes de ayuda específicas y, también, de un acuerdo con empresas operadoras y fabricantes de equipos de telecomunicaciones, con unas condiciones muy favorables para las pymes.

-¿Qué acciones concretas ha diseñado la Consellería este año?

- En estos momentos, ya está a disposición de la pymes gallegas una línea de ayudas, dotada con un millón de euros, para desarrollar proyectos dispositivos, servicios telemáticos o aplicaciones TICs, que ofrezcan nuevas funciones, bien sean de uso propio de la empresa o para ofertar al mercado. Asimismo, las empresas específicas del sector TIC (vinculadas a la electrónica, microelectrónica, informática, telecomunicaciones y de contenidos multimedia) pueden acogerse a financiación para plataformas de prestación de servicios para empresas e inversiones en empresas que producen programas informáticos. Asimismo, las empresas del sector de las telecomunicaciones y el audiovisual pueden beneficiarse de una segunda línea de ayudas, para desarrollar planes de innovación empresarial, dotada con 800.000 euros.

OBJETIVO: IMPULSAR LAS TICs EN GALICIA

con las microempresas que representan el 10 por ciento.

-¿Qué uso hacen las pymes gallegas de Internet?

- Los datos corroboran que el principal uso que hacen es para conseguir o tener acceso a información. De hecho, las empresas gallegas reconocen, en casi un 63 por ciento, que usan la Red como canal de documentación pero también para acceder a páginas de entidades financieras y utilizar la banca electrónica. El informe de 2001 del Observatorio TIC apunta que casi la mitad de las pymes gallegas recurre a este servicio de operaciones financieras y que un 25 por ciento de ellas hacen uso habitual de las páginas web de las administraciones públicas, sea cuál sea el ámbito de éstas.

-¿Con qué apoyos cuenta el sector empresarial para acceder a la sociedad de la información?

- Somos conscientes de la importancia que las Tecnologías de la Información y la Comunicación juegan en el desarrollo económico y social. Por ello, esta Consellería ha puesto en

Por otra parte, hemos puesto en marcha un convenio con las operadoras y fabricantes de equipos tecnológicos, que Industria financiará este año con 300.000 euros, y que permite a las pymes ahorrar un 40% del coste al adquirir equipos de tecnología.

-¿Cuáles son los objetivos del Observatorio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación puesto en marcha por la Consellería de Industria e Comercio?

-El Observatorio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación permite disponer de un diagnóstico de la situación actual y de la evolución del uso de las TICs en el mundo empresarial. A través de su página web, ofrece una información fundamental para que, sobre ella, se puedan definir las líneas de actuación que fomenten la introducción de mejoras en las empresas y, en última instancia, contribuir a mejorar la competitividad de las pymes gallegas. La fuerte rivalidad que existe en el mercado mundial obliga a que las regiones que no pertenecen a su cúspide, luchen acortar la distancia. Que las TICs se conviertan en verdaderos generadores de valor añadido y no sólo cumplan con una función administrativa. Ése es el camino en el que debemos trabajar desde la Consellería y conseguir, por ejemplo, que se aumente la actual tasa de utilización de PCs entre el personal de pymes, que se sitúa en el 40 por ciento.

-¿Cuál es la preparación del equipo humano de las empresas gallegas en el mundo de las TICs?

-Desde aquí, seguimos impulsando la especialización en Tecnologías de la Información y la Comunicación para que las pymes gallegas no se queden atrás en este tipo de conocimientos pero, desde luego, ya hay mucho andado. Entre las medianas empresas, el 50 por ciento dispone de personal especializado en TICs. Es quizá entre las firmas más pequeñas, donde existe una mejor preparación pero, para eso, la Administración debe poner a disposición de estos empresarios todas las facilidades para alcanzar la convergencia con las más grandes. Por eso se creó el Observatorio TIC, para dar información puntual sobre estas tecnologías, a todas las empresas de Galicia y por eso se arbitraron todo un conjunto de ayudas de financiación.

- ¿Se puede afirmar que, en conjunto, existe en el tejido empresarial gallego, una conciencia sobre la importancia de las TICs?

- Según el informe del Observatorio TIC al que antes me refería, la empresa gallega valora en casi cuatro puntos, sobre cinco, la necesidad de la implantación de las TICs para la mejora de su competitividad, un porcentaje que nos da una idea clara del grado de concienciación al respecto. Se puede decir, por lo tanto, que existe un pensamiento generalizado acerca de la importancia de estas tecnologías para que las empresas tengan una presencia efectiva en el mercado mundial.

O RURAL DISPORÁ DE INTERNET O PRÓXIMO AÑO

Xesús Pérez Varela, Conselleiro de Cultura, Comunicación Social e Turismo

XESÚS PÉREZ VARELA
Conselleiro de Cultura,
Comunicación Social e Turismo

-Para empezar, conselleiro, quixera que nos espuxera cales son os obxectivos do seu departamento no ámbito das novas tecnoloxías.

- Unha das maiores preocupacións da Xunta de Galicia e do seu presidente, Manuel Fraga, é achega-las novas tecnoloxías a toda a sociedade galega. Para elo levamos traballando desde hai anos e con resultados bastante aceptables. Fomos pioneiros en España na cobertura telefónica total a través do sistema TRAC, que sigue sendo totalmente válido para a transmisión de voz e datos; na posta en marcha da Autopista Galega da Información, que neste momento conecta tódolos campus universitarios galegos, os centros de investigación, as administracións públicas, os hospitais e os servicios de urxencia a través de banda ancha; e conseguimos unha cobertura total da radio e televisión galegas coa instalación de 138 reemisores e 700 microrreemisores por toda a xeografía de Galicia.

Os obxectivos máis inmediatos nos que estamos a traballar son o acceso a internet desde o rural galego en igualdade de condicións que nas cidades, a promoción do uso de internet entre a sociedade galega, a formación de especialistas na sociedade da información e a comunicación, e a introducción da radio e a televisión dixitais. Todo elo feito por empresas de Galicia, o que é a mellor mostra do carácter punteiro da nosa industria dentro do ámbito das novas tecnoloxías.

- ¿Cando será realidade a posibilidade de acceder a internet desde o rural galego en boas condicións?

- O obxectivo da Consellería de Comunicación Social é que o vindeiro ano todas aquelas persoas que demanden unha conexión a internet desde o rural galego dispoñan deste servizo en iguais condicións que nas zonas urbanas. Para elo, a Consellería porá en marcha este ano un plan, dotado con seis millóns de euros, que permitirá ós galegos residentes no rural dispor dunha tecnoloxía paralela ó TRAC para acceder a internet de banda ancha e tarifa plana, similar ó servizo a través de cable ou ADSL.

Para levar a cabo este programa estivemos traballando desde 1995 con diferentes tecnoloxías, que nos permitirán en tódolos casos dar servizo de internet a todas aquelas persoas residentes no rural que o demanden. Ademais da posta en marcha deste plan desde

a propia Xunta de Galicia, o Ministerio de Ciencia e Tecnoloxía confirmounos que despois do verán comezará pola Comunidade galega o cambio do propio sistema TRAC por outro que permita o acceso a internet. Este proxecto suporá un investimento nos vindeiros tres anos a nivel nacional de 540 millóns de euros, dos que o 40 por cento corresponderán á Comunidade galega.

- Unha vez que todos podamos acceder a internet queda unha débeda: promove-lo uso destas rede de comunicacións e os seus beneficios.

- Somos conscentes delo. Por este motivo, iniciamos o pasado ano unha campaña de promoción do uso de internet que percorreu un total de 18 localidades galegas durante os meses de verán. A boa acollida que tivo esta iniciativa, animounos a continuala este ano coa posta en marcha dunha 'aula-móbil' acondicionada para dar cursos de informática e internet, ademais doutros contidos audiovisuais, que tamén percorrerá toda Galicia ata final de ano.

Ademais desta labor directa de promoción do uso de internet, consideramos de vital importancia a creación de contidos para incorporar a esta rede, de xeito que cada vez se cubra mellor as necesidades de tódolos potenciais usuarios. Para elo, lévanse a cabo cursos desde o propio Centro Multimedia de Galicia e apoiámos tódalas iniciativas interesantes que se nos presentan desde outras administracións ou entidades públicas ou privadas.

Outro dos aspectos que intentamos fortalecer é a dotación de ordenadores, tanto para uso particular como colectivo. Para elo, dispoñemos de axudas dirixidas a incentivar a renovación do parque galegos de PCs, así como para que as entidades sen ánimo de lucro poidan renovar e adquirir equipamento relacionado coa sociedade da información.

- Conselleiro, falaba vostede hai un momento da formación ¿en que lugar se atopa Galicia no que respecta á existencia de expertos en novas tecnoloxías e internet?

- O Centro Multimedia está a facer neste sentido un traballo máis que aceptable. Cada ano son máis as persoas que participan nos cursos que se organizan desde distintos puntos da xeografía galega, aproveitando a existencia das 12 aulas multimedia existentes na actualidade en Galicia. Máis de 800 persoas participaron durante o pasado ano nos cursos que este Centro organizou sobre deseño gráfico, deseño web, ensino asistido por ordenador, albalá ou BRS. Estou convencido que esta cifra se incrementará durante o presente e os seguintes anos, a medida que se amplíe a rede de aulas multimedia e a

“O OBXECTIVO É QUE O VINDEIRO AÑO TODOS OS QUE DEMANDEN UNHA CONEXIÓN A INTERNET DESDE O RURAL GALEGO DISPOÑAN DESTA SERVICIO EN IGUAIS CONDICIÓN QUE NAS ZONAS URBANAS”

sociedade galega se concencie da importancia que terán os coñecementos sobre a sociedade da información no futuro.

Ademais, quixera facer constar que a Consellería de Comunicación Social está a apoiar a celebración de xornadas e actividades relacionados coas novas tecnoloxías organizados por outras entidades ou administracións, conscentes de que calquera tipo de iniciativa de formación será interesante que confirmar a Galicia como unha das rexións europeas punteiras neste ámbito.

- Tamén falaba ó principio da televisión e a radio dixitais ¿Cómo se atopa neste momento a extensión destes servizos en Galicia?

- A Comunidade galega foi pioneira na posta en marcha da radio e a televisión dixitais, do mesmo xeito que acontecerá coa incorporación de sistemas como o Pal-Plus, o teletexto ou a rede de banda ancha. O noso obxectivo para o presente ano é que a televisión dixital chegue ó 80 por cento da poboación galega, mentres que a radio dixital extenda a súa cobertura ata o 70 por cento da poboación.

Neste momento, a Televisión de Galicia emite por dixital toda a súa programación e está previsto que próximamente comencen a emitir en dixital tamén os canais privados. Sen embargo, as emisións dixitais terrestres teran que simultanearse coas convencionais durante varios anos, entre outras cousas porque nestes momentos aínda hai moi poucos televisores adaptados, ata que se produza o apagón analóxico definitivo no 2012.

- Por último, ¿pode decirnos cales son os atractivos que presenta a Consellería de Comunicación Social no seu espazo en MITE?

- A presenza da Consellería nesta edición de MITE estará protagonizada por dúas novidades, principalmente. En primeiro lugar, presentaremos as novas producións realizadas de cine en tres dimensións e, en segundo termo, invitaremos a todos a visitar o “Museo baleiro”, unha mostra entre o que representa o ser humano en interacción coas ferramentas que nos permiten as novas tecnoloxías: informática, telecomunicacións e audiovisual. Todo elo, nos permitira somerxirnos nun mundo que non existe.

Estou convencido de que, á parte de outros atractivos que inclúe a nosa presenza neste certame, estas dúas novidades formarán parte dos apartados que provocaben unha maior atracción entre os visitantes. Invítovos a todos a vivilas e a coñecer de cerca os traballos máis evolucionados realizados en Galicia dentro do ámbito das novas tecnoloxías.



Xosé Maril, Presidente da Feira Internacional de Galicia

MITE UN REFERENTE PROFESIONAL TECNOLÓGICO

El MITE se perfila como el Certamen de las Tecnologías de la Comunicación e Información en Galicia. Dentro del acuerdo entre la Feria Internacional de Galicia y el Concello de Santiago, la edición de este año se desplaza al Palacio de Congresos e Exposicións de la capital gallega donde espera superar los 25.000 visitantes de la edición anterior.

La cita será del 26 al 29 de junio con el objetivo de consolidarse como punto de referencia de las TIC en Galicia para profesionales, especialistas y empresas, que buscan nuevas soluciones para implantar en sus negocios las ventajas competitivas que la nueva Sociedad de la Información en todos sus aspectos ofrece.

La calidad y extensión temática de este certamen, le dan una característica singular en el panorama gallego que hace del mismo una cita anual obligada. Artífice de este éxito es el presidente de la Feria Internacional de Galicia, José Maril, con quien abordamos aspectos relacionados con este certamen ferial.



Las jornadas MITE-TCI Galicia 2002 en su séptima edición, se consolidan como punto de referencia de las TIC en Galicia para profesionales, especialistas y empresas que buscan nuevas soluciones para implantar en sus negocios las ventajas competitivas que la nueva Sociedad de la Información en todos sus aspectos ofrece.

La calidad y extensión temática de este certamen, le dan una característica singular en el panorama gallego que hace del mismo una cita anual obligada.

En la presente edición hemos cambiado nuestra ubicación tradicional en el recinto de la Feira Internacional de Galicia, por otro tan representativo como puede ser la Capital de Galicia, Santiago de Compostela, dentro del marco de colaboración entre la institución ferial y el ayuntamiento santiagués, que dará sus frutos con un mayor eco de la convocatoria que se realiza desde un ámbito más cosmopolita como el compostelano.

En esta apuesta por una mayor extensión y difusión de las jornadas, hemos realizado una importante ampliación temática para dar respuesta a la complejidad cada vez mayor que presentan estas tecnologías. La conferencia inaugural a cargo de dos personalidades de gran prestigio, darán la pauta orientativa sobre la que se desarrollará en los tres días siguientes. Los 18 paneles profesionales serán la tribuna preferente para que empresas en la vanguardia del sector, hagan llegar al colectivo profesional y empresarial gallego las últimas tendencias y novedades en materia de las TIC a nivel mundial, que den respuesta concreta a sus necesidades. Además contaremos con la celebración de al menos cinco foros sectoriales en torno al desarrollo de la sociedad de la Información, como fuente de oportunidad competitiva en todos los ámbitos de negocio y sociedad.

Asimismo y como en años anteriores, celebraremos dos importantes debates sobre el Mercado de las Telecomunicaciones e Internet y Comercio Electrónico entre compañías líderes de sus sectores, que permitirá seguir la evolución de los diferentes enfoques y estrategias que las mismas plantean, a la vez que el avance en el ámbito normativo y de mercado.

MITE-TCI Galicia 2002, será el punto de encuentro una vez más de especialistas y profesionales de las TIC en Galicia, sirviendo además como plataforma para el intercambio de experiencias y conocimiento, en un ámbito que se configura como el más dinámico y de mayor impacto en los negocios y sectores socio-económicos universales.

XOSÉ MARIL

Presidente da
Feira Internacional de Galicia

- ¿En que consiste y cuando se inició el salón MITE?

- Un año más, el salón MITE nos acerca al futuro. Hace más de una década que empezamos con una iniciativa de dotar a la Euroregión Atlántica de un certamen profesionalizado sobre nuevas tecnologías y hace siete que esta propuesta adoptó el nombre de MITE.

Este certamen ya se ha consolidado como un referente para todos aquellos empresarios y usuarios finales que quieren adaptarse a la nueva Sociedad de la Información y, pese a las crisis que ha experimentado el sector de las nuevas tecnologías, sus posibilidades de crecimiento son infinitas.

- ¿Este año se ha incidido en la profesionalización del sector?

- Efectivamente, hemos diseñado un completo programa de jornadas técnicas para responder a las necesidades de los profesionales y analizar las cuestiones que más le interesan.

Estoy convencido de que el avance tecnológico es el camino para conquistar el futuro y todos los que compartan esta

idea tienen en MITE su escenario, ya que queremos reiterar nuestro apoyo a todas aquellas personas y empresas vanguardistas que deseen comandar esta revolución tecnológica.

- ¿Se puede determinar un perfil del visitante?

- El perfil de los visitantes de MITE es el siguiente: el 85 por ciento tiene entre 21 y 40 años; el 65 por ciento visitó el salón con intención de compra; el 50 por ciento influye en las decisiones de compra de su empresa y el 62 por ciento ocupan puestos técnicos o de nivel medio.

Las principales provincias de donde proceden estos visitantes, además de las gallegas, son las limítrofes con Galicia, desde Asturias y las de Castilla y León hasta las regiones del norte de Portugal.

Tratamos de centrarnos espacialmente en el empresario tradicional para que se apunte, sin reservas, a la revolución tecnológica de la que no puede prescindir.

- ¿Cómo convive MITE con otras ferias del sector celebradas en otros puntos del país?

- En estos momentos, MITE es la 3ª feria del sector de las nuevas tecnologías en España y Portugal y su crecimiento y evolución constantes, permite estar al día a empresas y profesionales que no quieren descolgarse del futuro.



A BIOTECNOLOXÍA REXERÁ O NOSO FUTURO

Miguel Ángel Ríos Fernández, Secretario Xeral de I+D (FOTO: Adolfo Enríquez Calo)

O Goberno de Galicia decidiu apostar forte hai xa catro anos pola Investigación e o Desenvolvemento creando en 1998 unha Secretaría Xeral.

Desde a súa posta en marcha este departamento está dirixido por Miguel Anxo Ríos Fernández, catedrático de química-física da Universidade de Santiago con quen charlamos sobre a situación e o futuro da I+D.

MIGUEL A. RÍOS FERNÁNDEZ

Secretario Xeral de I+D da Xunta de Galicia

- É crenza que neste país apenas existe investigación, e sen embargo está claro que en Galicia estanse a facer cousas en moitos aspectos pioneiras non só a nivel europeo, se non incluso mundial. ¿A que cree vostede que se debe ese descoñecemento da realidade científica da nosa comunidade?.

- Os temas de investigación estiveron durante moito tempo pechados nas institucións académicas que non se preocuparon en difundir o que se facía. Agora estase experimentando un cambio importante que fai que chegue á sociedade o que se está a facer, sobre todo desde as institucións de xestión pública.

- A creación da Secretaría Xeral de I+D tivo unha das súas principais motivacións no impulso das novas tecnoloxías, pero ¿qué se engloba nese concepto?

- Cando falamos de novas tecnoloxías estamos a falar do que se chama tecnoloxías do século XXI. Son a biotecnoloxía e as tecnoloxías da comunicación e da información. Estas son as tecnoloxías piloto que van a rexer os destinos en boa parte do que é a evolución e o progreso dos próximos anos.

- Estamos a piques de asistir ó relevo do

Plan Galego de I+D 99-01, polo Plan Galego de I+D+Innovación Tecnolóxica. ¿Qué balance fai neste ámbito do que se pecha e que novidades ofrece o que entra?.

- O primeiro plano foi desenvolvido en moi pouco tempo, recen creada a Secretaría Xeral. Isto doulle un carácter experimental que tiña como obxecto organizalo sistema que chamamos ciencia, tecnoloxía, empresa e sistema de innovación tecnolóxica de Galicia e poñelo a rodar. A pesar da rapidez, o plan executouse nun 90 % e os obxectivos que se pretendían conseguíronse plenamente.

Cara o futuro temos que falar do novo plan 2002-2005, xa en vigor, que foi feito con máis base, con estudos previos, coa experiencia do anterior, con consultas a todo- los sectores implicados e polo tanto implica máis a todos. O novo plan ten unha estrutura interna mais forte cuns obxectivos moi ben definidos e cuns indicadores que nos permitirán coñecer que grao dos mesmos se conseguen.

En definitiva o plan é un instrumento moi importante que pode ser moi poderoso para mellora-la situación de Galicia en I+D+I+T

- Vai para un ano que se constituíu o Foro SI-Galicia. ¿En qué punto se encontra o noso país no que se refire a estes conceptos, e que iniciativas se promoven dende o Foro para facilita-lo avance respecto a eles?.

- Cando se fala do papel de Galicia na Sociedade da información podemos afirmar

**“A BIOTECNOLOXÍA
E AS TECNOLOXÍAS
DA COMUNICACIÓN
E DA INFORMACIÓN,
VAN A REXER
OS DESTINOS E O
PROGRESO DOS
PRÓXIMOS ANOS”**

que este non é satisfactorio, e polo tanto é necesario mirar para adiante e tratar de poñer os medios para mellorar e progresar.

Á hora de cuantificar onde estamos é difícil xa que depende dos sectores, empresas e colectivos. Deixando estas matizacións e centrándonos na situación do estudo feito hai uns meses, podemos afirmar que en Galicia hai unha boa infraestrutura nas empresas de termino medio. O 94'8 por cento das mesmas teñen medios informáticos suficientes para soportar a conexión á rede, e polo tanto para facer uso das novas tecnoloxías. O informe amosa que sete de cada dez empresas teñen acceso a Internet aínda que a veces este é restrinxido a determinados grupos, o que amosa que esta posibilidade aínda non está explotada. Tampouco o uso das páxinas web, que na maioría dos casos son estáticas. Estas empresas usan a rede basicamente para comunicarse a través do correo electrónico, mentres que o comercio electrónico está pouco estendido.

Resumindo aínda que a situación mellorou moito, esta é pouco satisfactoria e hai que avanzar. De todo- los xeitos estamos mellor do que se pensa habitualmente.

- Para rematar temos que falar dunha das áreas prioritarias na política da Secretaría que vostede dirixe de cara o novo plan. En concreto o das biotecnoloxías. O ano pasado o seu departamento organizou dous encontros sobre as mesmas no noso país. ¿Qué outras accións se contemplan neste campo?.

- Estes congresos reuniron a biotecnólogos de Galicia con expertos a nivel español, estudiándose a situación do país e cal sería o futuro. Ante a imposibilidade de atender todos- los campos, xurdiu destes encontros a aposta clara asumida por todos, pola biotecnoloxía aplicada á acuicultura, e deste xeito o plan terá no campo mariño, a súa prioridade nos próximos catro anos, tendo o seu remate, probablemente, na construción dun centro de biotecnoloxía mariña en Galicia. De todo-los xeitos o plan apoiará tamén outras ramas da biotecnoloxía e da rede de bioinformática como outros elementos máis a ter en conta.



Manuela López Besteiro, Conselleira de Familia e Promoción do Emprego, Muller e Xuventude

MIITE ACOLLERÁ UNHA XORNADA DO PROGRAMA EMPRESARIA E XESTIÓN INFORMÁTICA

REDACCIÓN

O programa itinerante Empresaria e Xestión Informática promovido pola Consellería de Familia e Promoción do Emprego, Muller e Xuventude, en colaboración coa Federación Galega de Empresarias, chega o sábado 29 a MIITE. Trátase dun autobús equipado coas últimas tecnoloxías que está a percorre-los concellos galegos para forma-las emprendedoras galegas en xestión e contabilidade. O obxectivo é que as empresarias podan aplica-las avances tecnolóxicos no desenvolvemento do seu negocio.

Está previsto que 600 mulleres de quince

concellos participen no programa, que se está a desenvolver desde o pasado mes de abril. En cada xornada impártense dous cursos para 20 alumnas cada un deles. Os contidos das clases son teóricos, prácticos e de apoio informático, coa utilización de programas de xestión contable. O temario abrangue contabilidade financeira; patrimonio da empresa; elementos patrimoniais; inventario e balance; e asentos de regularización, entre outros temas.

A iniciativa enmárcase na forte aposta que está a face-la Consellería de Familia e Promoción do Emprego para achega-las mulleres ás novas tecnoloxías. Así, o pasado ano desenvolvéronse en diferentes concellos Pérdelle o medo a internet e Informática XXI,

A INICIATIVA ESTÁ PROMOVIDA POLA CONSELLERÍA DE FAMILIA E A FEDERACIÓN GALEGA DE EMPRESARIAS

tamén dirixidos á poboación feminina.

Ademais, o Servicio Galego de Igualdade promove, xunto coa Federación Galega de Empresarias e o Parque Tecnolóxico de Galicia, o Foro Virtual de Emprendedoras, creado en 2000, no que participaron 12.226 mulleres. O acceso ó foro pódese realizar a través da páxina web do SGI (xunta.es/auto/sgi) e do Parque Tecnolóxico de Galicia (ptg.es).

Por outra banda, para este ano, a Xunta ten previsto poñer en marcha un programa de formación en novas tecnoloxías dirixido a mulleres desempregadas. O obxectivo é que, nun prazo de cinco anos, tódalas galegas demandantes de emprego reciban formación en informática.





CIS GALICIA

AYUDA A LAS PYMES GALLEGAS EN EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

REDACCIÓN

En una sociedad como la actual, llamada de la información, las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC's) han adquirido una gran importancia. Por ese motivo, ésta es un área a la que el Centro de Innovación y Servicios, CIS Galicia, Tecnología y Diseño, dedica una buena parte de sus esfuerzos. Y es que no cabe duda de que las TIC's ofrecen numerosas posibilidades para el desarrollo de la sociedad.

El CIS Galicia, ubicado en Ferrol, fue creado en el año 1995 por decisión de la Xunta de Galicia. En la actualidad está integrado en la Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia, de la Consellería de Industria e Comercio. El Centro dispone de unas amplias y modernas instalaciones, que albergan numerosos talleres, laboratorios, aulas, despachos y zonas de servicios comunes (biblioteca, cafetería, salón de actos y exposiciones, etc). Desde el CIS se prestan servicios tecnológicos, asesoramiento, actividades de formación e información y colaboración en el desarrollo de proyectos.

Además de esta amplia infraestructura técnica, el CIS cuenta con un equipo humano formado por profesionales y expertos en las áreas de trabajo del Centro, gracias a los cuales se proporcionan servicios avanzados a las empresas gallegas. Desde su inauguración, el CIS ha ido ampliando y actualizando su equipamiento y los servicios que ofrece para dar una mejor respuesta a las necesidades de las empresas de Galicia.

LAS ÁREAS DE TRABAJO DEL CIS GALICIA SE DIVIDEN EN TRES GRANDES GRUPOS: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES, DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS DE LA PRODUCCIÓN Y CALIDAD

El Centro pretende servir de ayuda a las pequeñas y medianas empresas difundiendo entre todas ellas el diseño industrial y la tecnología más innovadora. Su objetivo es contribuir a que estas empresas logren mejorar su competitividad y posición en el mercado. Para ello hacen llegar a las empresas cualquier tecnología innovadora para la mejora de su gestión, sus diseños, sus procesos y sus productos, sirviendo de "puente" entre las fuentes de origen de estas tecnologías y las firmas.

Las áreas de trabajo del CIS Galicia se dividen en tres grandes grupos: Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, Diseño y Desarrollo de Productos y Tecnologías de la Producción y Calidad. Por otra parte, el Centro ofrece un Servicio de Información y Documentación que presta servicios de información adaptados a las necesidades de las empresas e instituciones de Galicia. Este servicio también es el encargado de gestionar el Centro de Enlace para la Innovación en Galicia, "Galactea", cuyo objetivo es fomentar la transferencia de tecnología transnacional y los programas europeos de innovación entre las empresas y organismos de investigación de la UE.

PROYECTOS REALIZADOS

Dentro del Área de Tecnologías de la Información y la Comunicación se han desarrollado numerosos proyectos a lo largo de los seis años de andadura del Centro. Uno de ellos ha sido la colaboración por parte del CIS en la creación del primer portal de comercio electrónico entre empresas para el sector de automoción, que se

presentó el pasado mes de septiembre en Vigo. En la creación de este portal, realizado para el Clúster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA), se ha tenido en cuenta el grado de integración tecnológica de las empresas que inicialmente estarán suscritas al portal.

Por otra parte, el Centro de Innovación y Servicios también forma parte de la Red de Infraestructuras Tecnológicas (RedIT). Esta iniciativa nació como un sistema de apoyo a la transferencia de estas infraestructuras tecnológicas entre Galicia y el Norte de Portugal. Su objetivo es coordinar las acciones de I+D de la euroregión mejorando la eficiencia y provocando sinergias entre los centros de las dos regiones. Con la RedIT se pretende, entre otras cosas, llevar los servicios de las infraestructuras tecnológicas allí donde los necesiten, facilitar el desarrollo de estas zonas, integrando y coordinando sus recursos tecnológicos.

Además, el CIS es el único centro gallego perteneciente al proyecto REDCNL (Red de Centros de Negocio Local), una iniciativa puesta en marcha por el Ministerio de Ciencia y Tecnología para la difusión del comercio electrónico entre las pequeñas y medianas empresas. Dicho proyecto agrupa a diversos centros tecnológicos de todo el territorio nacional, divididos por zonas.

Con todos estos proyectos desde el CIS Galicia se pretende ayudar a las pymes de Galicia a que tengan a su alcance la tecnología más innovadora y así mejorar su nivel de competitividad.



TECNOLOGÍA E DESEÑO
CENTRO DE INNOVACIÓN E SERVICIOS

innovar es crecer

A CABANA S/N - 15.590 Ferrol - Telf. 981 102 100 Fax 981 102 102 - info@cisgalicia.org www.cisgalicia.org



IGAPE, INCENTIVO E APOIO ÁS PEMES

NORBERTO PENEDO

Subdirector de Axudas á Innovación do IGAPE

Promover e incentivar a adopción de novas tecnoloxías e a incorporación de innovacións e melloras nos procesos de xestión, calidade, deseño ou cooperación empresarial é o obxectivo fundamental do Plan de Consolidación e Competitividade da Peme, que en Galicia coordina o Igape. Para o responsable deste instrumento, Norberto Penedo, Subdirector de Axudas á Innovación do Instituto, “o PCCP é unha ferramenta fundamental para que as Pemes galegas poidan ver incrementada a súa competitividade”.

¿Qué pode aportar o PCCP de cara á innovación e a incorporación das novas tecnoloxías polas empresas e as asociacións empresariais?

O plan de consolidación e competitividade da peme está concebido como un instrumento de incentivo e apoio ás pemes cara a implantación de proxectos que, en diferentes aspectos, poidan supoñer unha avance cara a súa consolidación como empresa procurando unha mellora da súa posición competitiva a través do uso das novas tecnoloxías, a innovación nos seus procesos de xestión e organización ou tamén pola mellora do deseño corporativo, a xestión medioambiental e o aseguramento da calidade e o desenvolvemento de alianzas estratéxicas pola vía da cooperación interempresarial.

No seu conxunto, o PCCP oferta unha serie de axudas que deben servir para incentivar ás nosas pemes a levar a cabo proxectos concretos que sin elas sería complicado que foran abordados, xa que a dinámica diaria das pequenas empresas e o escaso tempo de que dispoñen para adicar á reflexión, impide moitas veces tomar decisións de carácter novedoso e implantar prácticas innovadoras que poidan implicar un cambio positivo a medio prazo.

¿Os pequenos empresarios galegos van sendo conscientes da mellora competitiva que poden acadar por esta vía?

Unha vez que coñecen en detalle as posibilidades que se poñen en xogo a través do

“O PCCP É UNHA FERRAMENTA FUNDAMENTAL PARA QUE AS PEMES GALEGAS POIDAN VER INCREMENTADA A SÚA COMPETITIVIDADE”

Plan, a reacción de participación en un ou outro programa é importante; cicais a maior dificultade está en dar a coñecer estas posibilidades co detalle necesario, dado que a lectura das bases reguladoras dos apoios á continuidade e mellora competitiva –nas que se integra o PCCP–, bastante extensas e contemplando outras vías de apoio postas en marcha polo Instituto, non acostuma ser suficiente para comprender claramente as posibilidades de actuación que se lle ofrecen ás pequenas empresas.

¿Qué contía poden acadar os apoios económicos e que condicións deben reunir os solicitantes?

O PCCP é aplicable ás pemes de todos os sectores, excepto ás de produción, transformación ou comercio por xunto de produtos agrícolas, gandeiros, pesqueiros e forestais por estar cofinanciado polo FEDER. En todos os seus subprogramas (Sociedade da información, Innovación en técnicas de xestión e organización, Deseño, Sistemas de calidade e cooperación empresarial) admite proxectos promovidos e coordinados por Organismos Intermedios que propoñan unha actuación en calquera dos eidos mencionados nun conxunto determinado de PEME, neste caso, os proxectos deben constar dunha parte de bens ou servizos directamente introducidos nesas pemes participantes, en contía non inferior ó 50% do orzamento global do proxecto; as subvencións a fondo perdido sobre estes custos poden acadar ata o 50% do valor total. Pero ademais, a natureza destes proxectos colectivos, admite gastos xenéricos, non aplicados directamente sobre as pemes participantes e que non poderán superar o 50% do orzamento global do proxecto; as subvencións sobre estes gastos xenéricos, incurridos polo Organismo Intermedio promotor, poden ser moi importantes, co límite no 100% dos custos, polo tanto falamos de axudas do 70, 80 ou 90 % sobre os gastos xenéricos do proxecto.

Aparte dos proxectos promovidos por Organismos Intermedios para conxuntos de pemes, tamén as pemes, individualmente, poden concurrir a tres dos subprogramas regulados, en concreto ó de Deseño, ó de Cooperación empresarial ou ó de implantación e certificación de sistemas de calidade (ISO 9000) ou xestión medioambiental (ISO 14000).

Nestes casos as achegas a fondo perdido sobre os gastos dos proxectos poderán acadar ata o 50% do seu valor.

O PCCP está orientado principalmente a asociacións empresariais e outros organismos intermedios. ¿Cal é o motivo?

Efectivamente, o Plan está especialmente deseñado para a participación de entidades sen fin de lucro, de carácter asociativo empresarial, Asociacións, Federacións, Fundacións, ... tratando de reforzar a súa función intermediaria e aglutinadora dos intereses dos seus asociados. Así, con este esquema, cada proxecto aprobado deberá beneficiar directamente a un grupo de PEME, co que esperamos acadar un uso máis racional dos fondos públicos, aproveitando as sinerxias e economías de escala que se deben propiciar en proxectos de elevada participación.

¿Cántos proxectos se levan aprobado ó abeiro desta iniciativa?

A día de hoxe, o plan, que iniciou a súa andadura a finais de xullo do 2001, con efectividade real no último trimestre do pasado ano, levamos aprobados 208 proxectos, cunha aplicación de subvencións no contorno dos nove millóns de euros. Os proxectos son aprobados pola acción dunha comisión mixta de seguimento de plan, formada por representantes da Dirección General de Política de la Pyme (M^o de Economía) e por representantes do IGAPE.

Para rematar, cómpre sinalar que, estando o plan especialmente dirixido a proxectos aglutinadores, promovidos por Organismos Intermedios, é moi superior a presentación de proxectos individuais, representando os proxectos conxuntos unicamente o 18% do total de proxectos presentados, polo que é moi importante facer desde aquí unha chamada ó tecido asociativo empresarial para que se movilice e se anime a desenvolver iniciativas que poidan supoñer un avance de alto valor para as empresas dos seus ámbitos de influencia.

Por suposto, para maior información e detalle sobre este ou calquera outro programa, o IGAPE está a disposición do empresariado galego a través da súa rede de oficinas territoriais e, ademais disto, tamén estamos a disposición dos interesados de xeito particular.

EL FUTURO SERÁ MÓVIL



La reciente puesta en marcha de la llamada telefonía de tercera generación UMTS abre nuevas posibilidades en las comunicaciones de voz y datos. Un mundo, la telefonía móvil, que cuenta ya con más de un millón y medio de abonados en Galicia y que cada día se hace más imprescindible.

Para conocer la situación actual y cual es el futuro de la telefonía celular hablamos con Fernando Bórdallo, director territorial del noroeste de Telefónica Móviles.

FERNÁNDO BORDALLO

Director Territorial del Noroeste de Telefónica Móviles

- ¿Cual es la situación actual de la telefonía móvil?

- En España actualmente el 75 % de la población tiene móvil lo que supone unos treinta millones de aparatos. En lo que se refiere a Galicia el número de teléfonos celulares asciende a millón y medio, de los que dos terceras partes corresponden a Telefónica Móviles que superará el próximo mes de agosto el millón de equipos.

La penetración sin embargo, es menor que en el resto del Estado y eso tiene su explicación

en que la renta per cápita es inferior y en que el censo real no coincide con el oficial, ya que hai muchos emigrantes inscritos pero viviendo fuera. Con respecto a infraestructuras Telefónica Móviles tiene unos 800 puntos de venta y genera más de 1.000 puestos de trabajo en Galicia.

- Uno de los temas que en los últimos meses a generado cierta preocupación ciudadana es el de las antenas y sus posibles efectos sobre la salud.

-Es un asunto complejo y tiene dos componentes importantes. El primero se refiere a que la telefonía móvil es un elemento vital en las sociedades modernas y más lo va a ser en el futuro. Todos los servicios de los que hemos hablado lo son en función de que haya cobertura, por lo que es necesario de que haya

LOS CELULARES NOS AYUDARÁN EN LAS COMUNICACIONES, LA SALUD, LOS NEGOCIOS Y EL OCIO.

antenas. Aquellas sociedades que no tengan cobertura telefónica irán empobreciéndose por que no habrá empresas, ni turismo ya que no habrá señal. Por lo tanto crea riqueza.

Por otra parte utiliza una realidad física que son las ondas como la luz, la radio, la televisión.... todas son ondas que en lo único en que varían es en la potencia de emisión y la longitud de onda.

A este respecto todos los estudios de los organismos conocidos desde la OMS, la Unión Europea, Asociaciones contra el Cáncer y similares, han concluido que el uso de los celulares es inocuo, no genera ningún riesgo para la salud. En pocos casos la ciencia se ha puesto tan de acuerdo como en esto.

De hecho las normas europeas recomiendan que se pongan cuantas más antenas y más cercanas mejor, por que de esta forma la potencia disminuirá. Los estudios demuestran que a menos de 6 metros de un poste emisor, la radiación es nula.

Creo que la polémica de retirar las antenas es política y va en perjuicio de los ciudadanos.

-Hablabamos de la puesta en marcha de la telefonía de tercera generación, que abrirá nuevos caminos en las comunicaciones. ¿Pero cuales son de cara al futuro, las posibilidades que ofrece la telefonía móvil?.

- Entre las más espectaculares sin duda alguna están las aplicaciones de datos referida sobre todo al. área de empresas.

Hasta ahora la telefonía estaba dedicada a la voz con la excepción de mensajes. A partir de ahora y gracias al GPRS, el móvil se utilizará para mandar datos, comunicar personas y máquinas y entre máquinas y máquinas. Ya no es solo la voz lo que se transmite, sino que son también datos y servicios añadidos. En la feria del MITE se harán demostraciones y en las ponencias se podrán ver este tipo de aplicaciones que ya son una realidad. Por ejemplo el mundo de los mensajes podremos ampliarlo tanto como nuestra imaginación lo permita. Control de la salud, localización de flotas de transporte, control de almacenamiento, información, concursos, pago móvil... todo un mundo que está en sus inicios y que abre múltiples posibilidades que podremos ver en el certámen MITE.

Internet y soluciones corporativas

Móviles

Internet banda ancha

TV interactiva

Producción multimedia

Avanzamos el futuro

Rúa Dixital es una nueva empresa gallega dedicada al diseño, desarrollo e implantación de soluciones integrales relacionadas con las nuevas tecnologías de la comunicación.

Como socio operativo de Art Media Company, la empresa de Admira

(Telefónica) especializada en la creación de productos y servicios interactivos multimedia y multiplataforma, Rúa Dixital da respuesta a sus necesidades más precisas, anticipándose a sus demandas futuras.

rúa dixital

Rúa San Clemente, 18. 15705 Santiago de Compostela (A Coruña)
Tel.: 134 902 222 321 - Fax: 134 902 222 331 - www.ruadixital.com - ruadixital@ruadixital.com

art media

LA FUNCIÓN DE COBRO EN UN MARKETPLACE



MEDIOS DE PAGO EN INTERNET, UN ELEMENTO CLAVE PARA EL ÉXITO DE UN MARKETPLACE

Patricia Pérez-Colomer Cachafeiro
Responsable Comercio Electrónico de Caixa Galicia
pcolomer@caixagalicia.es

El uso de Internet para la venta ha propiciado la aparición de nuevos modelos de negocio que han revolucionado la forma de entender y realizar las transacciones entre empresas. Desde sus comienzos, se ha desarrollado en dos ámbitos claramente diferenciados: uno, destinado al consumidor final (b2c), y el comercio electrónico entre empresas (b2b).

Y es precisamente en este segundo ámbito, en el que Internet ha evolucionado más y ha pasado de ser un mero canal de ventas a un vehículo para mejorar todos los procesos de negocio, permitiendo acortar el número de intermediarios, mejorar la eficiencia del proceso productivo y de distribución y ofreciendo a la empresa la oportunidad de estrechar sus relaciones con proveedores y clientes.

Estas ventajas son las que han llevado a que, según el último estudio sobre b2b realizado por la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE), el 20,1% de las empresas españolas analizadas estén realizando comercio electrónico b2b y que ya estén funcionando 50 marketplaces, esto es, entornos en Internet que permiten a las empresas comunicar, comerciar y colaborar mediante una infraestructura tecnológica común.

Sin embargo, para poder disfrutar de todas estas ventajas, se necesita una infraestructura de comercio óptima fiel a los principios estratégicos que lo guían y manteniendo en sintonía las reglas del juego propias de cada sector con las características de este nuevo entorno.

En concreto, si nos centramos en el ámbito de las operaciones de compra-venta, toda empresa que analice su posible adhesión a un marketplace determinado, deberá tener en cuenta los siguientes criterios a la hora de elegirlo:

- El volumen generado por las empresas requiere un sistema que dote de garantía a las operaciones intermediadas en Internet ante posibles reclamaciones. Así, para que una operación pueda considerarse segura, todas las partes deberán quedar debidamente identificadas mediante el uso de certificados digitales, si bien, hoy por hoy, no existe un estándar universal

para los mismos; por este motivo una empresa necesitará más de un certificado digital para operar en distintos marketplaces.

- Por otra parte, la empresa debería tener disponibles los mismos sistemas de cobro que utilizan en el mundo presencial. Actualmente, los medios de pago electrónicos están algo limitados, y aunque hayan evolucionado y se hayan renovado mucho, el marketplace deberá contar con una plataforma de pagos que cubra las principales necesidades transaccionales y financieras de la empresa.

No obstante, hay que tener en cuenta que, por ejemplo, llegado el momento del pago, si se trata de compradores o vendedores extranjeros, pese a que los estándares internacionales están evolucionando, nos encontramos con dos sistemas financieros de dos países distintos que imposibilitan que, salvo excepciones, se utilicen medios de pago electrónicos como el descuento comercial, transferencias automáticas, etc. Esto lleva a la situación de que, habiendo productos electrónicos (e-factoring, e-confirming, etc), no están integrados en el ciclo transaccional de los marketplaces.

- El marketplace deberá tener en cuenta que la garantía de cobro en Internet es sumamente relevante. Una de las ventajas que proporciona Internet es el acceso a nuevos mercados, compradores y vendedores de cualquier parte del mundo, lo cual llevará a situaciones en las que el vendedor se encuentra ante un nuevo comprador, desconocido, sobre el que no quiere asumir ningún tipo de riesgo comercial o de insolvencia. En definitiva, requiere la seguridad de pago.

Por ello, deberá existir un sistema que asuma, en la medida de lo posible, el riesgo del vendedor. Para ello, las compañías de seguros son la mejor opción. A cambio de una prima, el vendedor tendrá cubierto entre el 80 y 90% del importe de la venta.

- Otro aspecto importante es el hecho de que las herramientas proporcionan información de gestión sobre las compras y permiten el análisis del gasto por categoría, por proveedor, por artículo comprado, etc... Esta información permite a la organización controlar de manera centralizada el gasto y negociar mejores precios sobre el volumen agregado de compras, así como evaluar a los proveedores por cumplimiento de entregas, calidad, etc.

EL MARKETPLACE DEBERÁ TENER EN CUENTA QUE LA GARANTÍA DE COBRO EN INTERNET ES SUMAMENTE RELEVANTE

- Por último, es importante tener en cuenta el grado de integración de servicios, ya que es lo que realmente contribuye a simplificar los contactos rutinarios entre compradores y vendedores. Deberá ser una integración transparente de las aplicaciones internas de las empresas, basadas en redes públicas o privadas, tanto de clientes, proveedores como posibles colaboradores. Asimismo, deberá ofrecer capacidad para dar respuesta a los continuos cambios en las condiciones de negocio y tecnológicas.

En esta misma línea, el proceso administrativo y documental que soporta las transacciones comerciales se encuentra con la limitación de que la facturación electrónica no está al alcance de cualquier empresa, y al entrar en el circuito nuevos compradores y vendedores no es fácil de integrar el módulo de facturación dentro de los sistemas de gestión internos de cada empresa ni con el propio marketplace.

Un ejemplo de un marketplace que aporta a sus usuarios las soluciones a todos estos requerimientos, es www.worldfishsite.com un portal del Mar que canaliza mediante una "lonja" en Internet transacciones pesqueras, a través de una "subasta virtual", en la que los armadores pondrán a la venta lotes de pescado para que los compradores realicen sus pujas desde cualquier parte del mundo.

Como se puede observar en la imagen, la empresa tiene acceso a servicios más amplios que aumentan la lealtad de los clientes, creando un valor añadido al usuario; un ejemplo puede ser la sección que permite consultar un amplio Directorio Profesional, una zona de Noticias y Consultoría, relacionada con el sector pesquero, además de su propia Zona de Negocios o Marketplace.

Es precisamente, en esta zona en la que se cierran las transacciones comerciales, y en la que el papel de Caixa Galicia, como proveedora de la plataforma de pagos es fundamental para que las operaciones de compra-venta se cierren por este mismo canal. En este sentido, y ante los avances en las técnicas de cifrado y con la cobertura legal que ha proporcionado la Ley de Firma Electrónica y la garantía de la figura de la Autoridad de Certificación, Caixa Galicia incorpora los más avanzados sistemas para que las transacciones comerciales se cierren con total seguridad.

No menos importante es la variada oferta de medios de pago, que van desde la domiciliación automática de recibos, hasta las transferencias automáticas o envío de los efectos comerciales que surgen de las transacciones comerciales del portal; y todo esto, integrado dentro de un sistema que le permitirá tener al vendedor sus operaciones garantizadas, sin asumir ningún riesgo comercial y sin necesidad de que deje de trabajar con su entidad financiera habitual.

En definitiva, las ventajas potenciales del e-business son proporcionales al grado de cumplimiento de sus requerimientos, por lo que la empresa, antes de tomar una decisión, deberá estar guiada por una visión estratégica del marketplace en su conjunto atendiendo a sus propias necesidades.



A SIMULACIÓN POR ORDENADOR ABRE NOVAS OPORTUNIDADES PARA GALICIA

Javier García Tobío
Director Xerente
Centro de Supercomputación de Galicia

Os avances tecnolóxicos froito da investigación científica permitiron á propia ciencia dotarse dun abanico cada vez máis amplo de métodos de investigación. Así, ós tradicionais métodos de observación de campo, experimentación in vivo e experimentación in vitro, sumáronse nas últimas décadas unha serie de métodos coñecidos xenericamente como métodos de experimentación in silico.

Os métodos de experimentación in silico non son novos de todo, xa que ó igual que o resto da experimentación científica, atopan o seu soporte en linguaxes matemáticas de representación. Sen embargo, debido ós avances tecnolóxicos dos últimos 50 anos, o seu emprego estendeuse á práctica totalidade das áreas de produción científica. Estes métodos baséanse fundamentalmente no desenvolvemento de algoritmos de cálculo, a produción de paquetes informáticos e o uso de redes de sistemas de computadoras e almacenamento de datos para a xeración de modelos e simulacións numéricas de estados e procesos de diversa índole. Así, facendo uso de refinada algoritmia e cos adecuados recursos de computación e almacenamento, pódese hoxe reproducir o funcionamento dun túnel de vento, dunha dársena experimental, dunha sala de proba de resistencia de materiais, dun sincotróon, dun acelerador de partículas, dun avanzado laboratorio de química orgánica, das condicións atmosféricas, das correntes mariñas, do comportamento de mercados de valores, dos fluxos demográficos, etc. O desenvolvemento e emprego desta clase de métodos tivo como consecuencia directa unha redución nos tempos e custos de obtención de resultados e unha aceleración na produción de coñecemento científico-técnico.

Os investigadores en Galicia dispoñen hoxe dun grande laboratorio para experimentación in silico que

permite abordar grandes proxectos como é o Centro de Supercomputación (CESGA). Sen embargo, hoxe é posible desenvolver multitude de experimentos de valor utilizando o máis común dos computadores persoais de sobremesa dispoñibles no mercado. Isto, sen lugar a error, quere dicir que o desenvolvemento e uso destes métodos supón unha oportunidade sen precedentes para que os grupos de investigación galegos compitan con grupos doutros países que gocen de mellor acceso a recursos para realizar experimentos in vitro ou in vivo. Para facilitar a consecución de froitos desta oportunidade a medio e longo prazo, é necesario fomentar a información e o interese da sociedade con especial enfase nos docentes de Bacharelato e Ciclos Formativos de Grao Superior, e espertar a curiosidade e o interese dos novos por esta modalidade de experimentación. Deste xeito, cando estes estudantes pasen ó seguinte ciclo ou accedan ó mundo laboral, levarán consigo un coñecemento adicional sobre a simulación numérica, de alto interese na comprensión da investigación contemporánea.

A experimentación in silico, tal vez por tratarse dunha metodoloxía cun uso extendido máis recentemente, tal vez por facer uso intensivo de métodos matemáticos e de recursos de computación, almacenamento e comunicacións, supón hoxe, sen dúbida, a clase metodolóxica menos comprendida por docentes de educación secundaria, representantes dos medios de comunicación social, poboación en xeral, e incluso por aqueles investigadores científicos que non fan uso destes métodos de experimentación. O desenvolvemento destas técnicas experimentais en Galicia depende da nosa capacidade para espertar o interese por estas entre os máis novos e do coñecemento, pericia, imaxinación e esforzo dos profesionais da investigación e a docencia en Galicia. Realizar hoxe o esforzo necesario para formar os nosos xóvenes no uso das novas tecnoloxías para simulación suporá unha oportunidade adicional de progreso para Galicia.

TÓDOLOS RECURSOS CONECTADOS A INTERNET COOPERARÁN GRACIAS O GRID

Ignacio López Cabido
Subdirector Técnico
Centro de Supercomputación de Galicia

O Grid é un concepto que está revolucionando o mundo da informática e que moi probablemente cambiará as nosas vidas. Do mesmo xeito que ocorreu primeiro coa chegada dos ordenadores, e máis tarde coa aparición de Internet e da World Wide Web, o Grid será un fenómeno tan importante que revolucionará a nosa sociedade.

O Grid non é un concepto novo senón que xurde de aplicar unha analoxía coas redes eléctricas, que fan que poidamos disfrutar en todo momento da corrente eléctrica nas nosas casas. Cando enchufamos algo á rede eléctrica, simplemente queremos recibir a súa potencia para que funcione o noso secador, tostadora, televisor, etc., e non nos preocupa o que haxa detrás da toma da parede. Simplemente supoñemos que o servizo que pretendemos estea dispoñible. Detrás disto hai por suposto unha infraestrutura moi complexa de diversas compañías e centrais eléctricas, tendidos de cable, etc. que fai que isto ó final funcione.

No momento actual e co fenómeno imparabile de INTERNET, sucede que existen unha cantidade enorme de recursos interconectados. A posibilidade de utilizar conxuntamente algúns destes recursos permite aspirar a resolver problemas cada vez máis ambiciosos.

Nun mundo como o tecnolóxico que nos abruma a unha velocidade increíble cun sinfín de dispositivos e tecnoloxías, tendemos erroneamente a pensar que practicamente está todo feito, sen embargo isto non é certo. O Grid pretende superar unha das barreiras máis difíciles, e non é máis que ocorre que os recursos que pretendemos combinar pertencen a organizacións distintas, co que os protocolos de entendemento entre elas, aínda están por desenvolver. Por suposto isto non chegará inicialmente a todos os aspectos da sociedade senón que se empezará (como xa se empezou, de feito) no mundo da investigación.

Os científicos déronse conta do potencial de utilizar conxuntamente recursos de altas prestacións dispersos pola rede, como superordenadores, grandes bases de datos, sistemas de visualización avanzados, grandes equipos de toma de datos experimentais, aceleradores de partículas, telescopios, etc., sistemas que foron deseñados independentemente e para fins distintos. As grandes capacidades de comunicación existentes e previstas para o futuro inmediato, permiten combinar estes recursos coma se estivesen

conectados nun único laboratorio para un experimento concreto, de xeito que un equipo de científicos, que poderían á súa vez estar espaxados por todo o mundo, poidan utilizalo. Isto ten aplicacións increíbles, se pensamos por exemplo na sanidade, podemos estar sendo operados nun quirófano simultaneamente por varios dos mellores expertos do mundo, ó tempo que se simulan no tempo real as nosas reaccións a posibles diferentes intervencións (experiencias parecidas a esta xa se están realizando).

A utilización conxunta destes recursos deixa latente a falta de mecanismos adecuados e os científicos lanzáronse á carreira de desenvolver os programas necesarios para acoplalos en forma de 'middleware', isto é, unha capa intermedia de programas que oculten a complexidade das máquinas. Ó máis introducido na tecnoloxía poidera parecerlle que o Grid non ofrece gran novidade e en certa medida así é, xa que dende hai anos véñense traballando na interconexión de ordenadores aplicando diferentes tecnoloxías. De feito, o Grid intenta integrar tecnoloxías existentes de modo que poidan interactuar unhas con outras. Construír Grids require algo máis que unir un grupo de ordenadores por unha rede. O Grid plantexa un novo reto: ¿como un ordenador ten acceso directo a un recurso doutro ordenador, ó tempo que o seu dono mantén o control do mesmo?

Co Grid sería posible dispoñer de grandes ordenadores obtidos da cooperación doutros máis pequenos, o que poría a disposición de todo o mundo o superordenador máis potente xamais construído. Pénsese por exemplo, nas vantaxas de dispoñer dunha predicción meteorolóxica instantánea e adaptada ó punto xeográfico que un queira.

Sen embargo, a potencialidade do Grid non se restrinxe a obter capacidade de computación, senón que nos permitirá por exemplo asistir a un acontecemento sen necesidade de desplazarnos (telepresencia). E a vantaxa do Grid será precisamente que a forma en que accedamos a estes servizos será sempre a mesma. O Grid non fixo máis que comezar e na actualidade existe máis como unha filosofía de funcionamento que como un conxunto de protocolos e software que nos proporcionen todas estas vantaxes e servizos. Sen embargo, o seu desenvolvemento será tal que cando transcurran uns anos e miremos cara atrás, veremos como a tecnoloxía actual nos parecerá primitiva e o uso que facemos hoxe dos servizos que nos proporciona a rede, simplemente ridículo.

Código Cero

Portal de Novas Tecnolóxicas de Galicia - <http://codigocero.com>



PREMIO DA ASOCIACIÓN DE ENXEÑEIRO DE TELECOMUNICACIÓNS DE GALICIA, Á MELLOR INICIATIVA EN DIFUSIÓN DE NOVAS TECNOLOXÍAS



Boletíns informativos

Boletín informativo



Subscríbete ó noso boletín para estar informado por correo electrónico das nosas novas.

Acceso ás novas de días anteriores

Novas anteriores

<< decembro 2001 >>						
Do	Lu	Ma	Me	Xo	Ve	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Pica no día que queiras consultar

Titulares do día

Prognóstico do tempo para os vindeiros 5 días



Novas diarias

Visita a nosa web para estar ó día en Novas Tecnoloxías

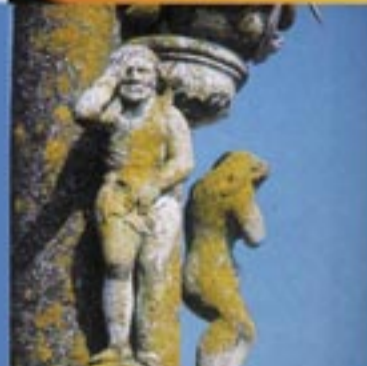


proxectos



con

solucións

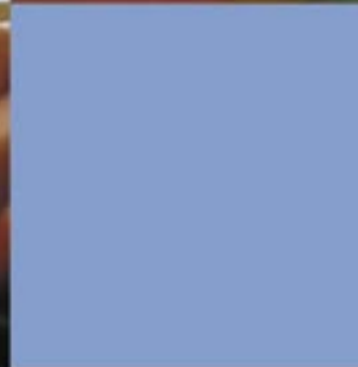


xente



con

iniciativa



concellos

con

recursos

tradicións

con

futuro

Unha

provincia

sen

límites



DEPUTACION DA CORUÑA
www.dicoruna.es