

Código



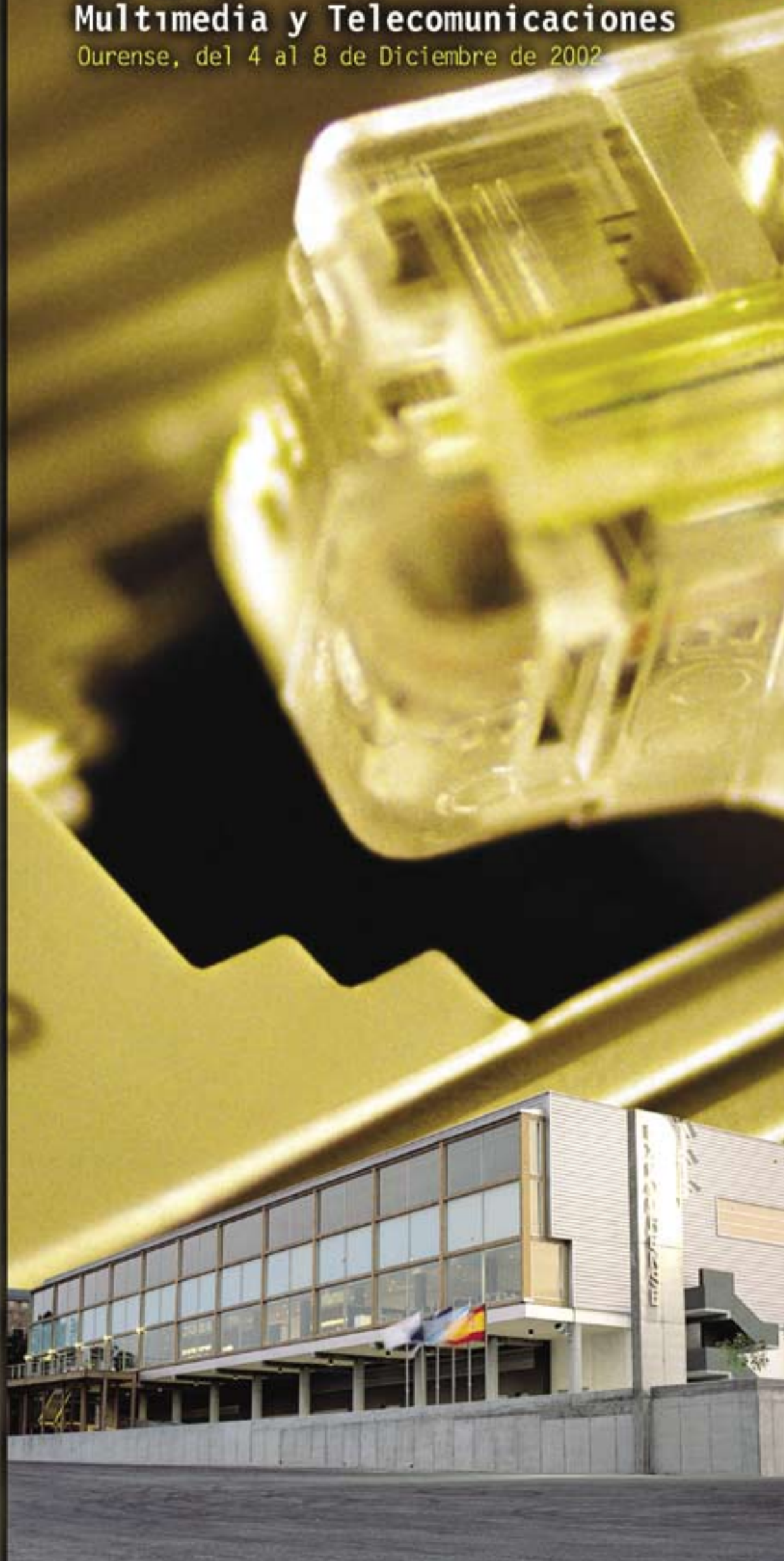
Cero

Revista de Novas Tecnolóxicas de Galicia - <http://codigocero.com>

EXPOenter

2Mil

III Salón
Multimedia y Telecomunicaciones
Ourense, del 4 al 8 de Diciembre de 2002



JORNADAS TÉCNICAS EXPOENTER 2002

Miércoles, 4 de diciembre de 2002

Aplicaciones de la investigación en informática

16:00 h.:

"Modelo no supervisado de predicción en entornos cambiantes:
aplicación al problema de las Mareas Rojas"
D. Florentino Pérez Riverola

17:00 h.:

"Sistemas operativos y persistencia"
D. José Baltasar Pérez-Schofield

18:00 h.:

"Software Libre: una alternativa en la empresa"
D. Paulo Rodríguez Fernández
Grupo de Usuarios de Linux de Ourense

19:00 h.:

"Visión por computador en el control automático de la calidad de los alimentos"
Dña. Eva Cernadas

Jueves, 5 de diciembre de 2002

*"¿Tiene su empresa cerraduras para la información?"
Grupo de Seguridad de la ESEI*

16:00 h.:

"Legislación y repercusión económica sobre la seguridad de los datos de su empresa"
D. Javier Rodeiro

17:00 h.:

"Soluciones de conectividad a Internet para PYMES"
D. Paulo Rodríguez

18:00 h.:

"Protección de las comunicaciones en entornos potencialmente inseguros"
D. José Ramón Reboredo

19:00 h.:

"Sistemas de filtrado de contenidos y accesos no autorizados"
D. David Valije Guadanes



JORGE BERMELLO ARCE
 Presidente del Comité
 Organizador de Expoenter

La actualización del conocimiento es una premisa básica para el desarrollo profesional. Una condición que se torna aun más importante en este recién estrenado siglo y como consecuencia de la constante innovación en multitud de ámbitos de la vida. En este sentido, el auténtico paradigma del cambio está representado por las nuevas tecnologías y, dentro de estas, la informática ocupa un lugar preponderante. Expourense, consciente del nuevo orden tecnológico, ha puesto en marcha una nueva edición de Expoenter 2 Mil, que tiene a Jorge Bermello Arce como presidente del Comité Organizador.

¿Qué objetivos se ha marcado Expoenter para su tercera edición?

En un mundo cada vez más informatizado,

un certamen como Expoenter aspira a presentar ante el público ourensano las últimas novedades en hardware y software, además de otro tipo de innovaciones. Queremos facilitar a los jóvenes, que son los mayores consumidores en esta materia, una oportunidad para actualizarse no sólo en la teoría, sino también en la práctica.

¿Hasta qué punto ha transformado la informática a nuestra sociedad?

Sólo hay que mirar a nuestro alrededor para darse cuenta de ello. Cada vez hay máquinas más potentes y más rápidas que nos facilitan cualquier tarea, pero no sólo en la actividad laboral, sino también en el hogar donde el ordenador será en el futuro y sin lugar a dudas el aparato más importante de la casa, casi diría que vital. Piense en las enormes posibilidades que ha abierto el correo electrónico. Podemos comunicarnos en un instante con cualquiera de nuestros familiares, estén donde estén, o controlar la luz y el calor de la vivienda mediante un sencillo programa. Y lo que nos espera.

La informática se ha convertido en una herramienta imprescindible para las empresas

“...La COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO SE MIDE POR LA ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EL USO QUE DE ELLAS SE HACE. PARA LUCHAR EN CONDICIONES EN UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA SE PRECISA MUCHA INFORMACIÓN Y DE CALIDAD Y, POR EJEMPLO, INTERNET ES LA HERRAMIENTA MÁS PRECISA SI SE SABE UTILIZAR...”

¿Tan vital como para las empresas?

Esa es la demostración del peso real que la informática tiene hoy. Se ha convertido en una herramienta imprescindible para las empresas. La competitividad en el mercado se mide por la adaptación a las nuevas tecnologías el uso que de ellas se hace. Para luchar en condiciones en una economía globalizada se precisa mucha información y de calidad y, por ejemplo, internet es la herramienta más precisa si se sabe utilizar.

Hablamos de informática, pero también de otras tecnologías

Sí. Y aquí quiero mencionar el particular interés que ha tenido el Comité Organizador de Expoenter en hacer partícipe del salón al Parque Tecnológico de Galicia y a las empresas allí ubicadas. En este recinto se realizan trabajos, se diseñan y fabrican productos donde la aplicación de la tecnología, de los últimos avances, son un distintivo sólo superado por otra de las características de las firmas situadas en la tecnópolis, como es la constante innovación.

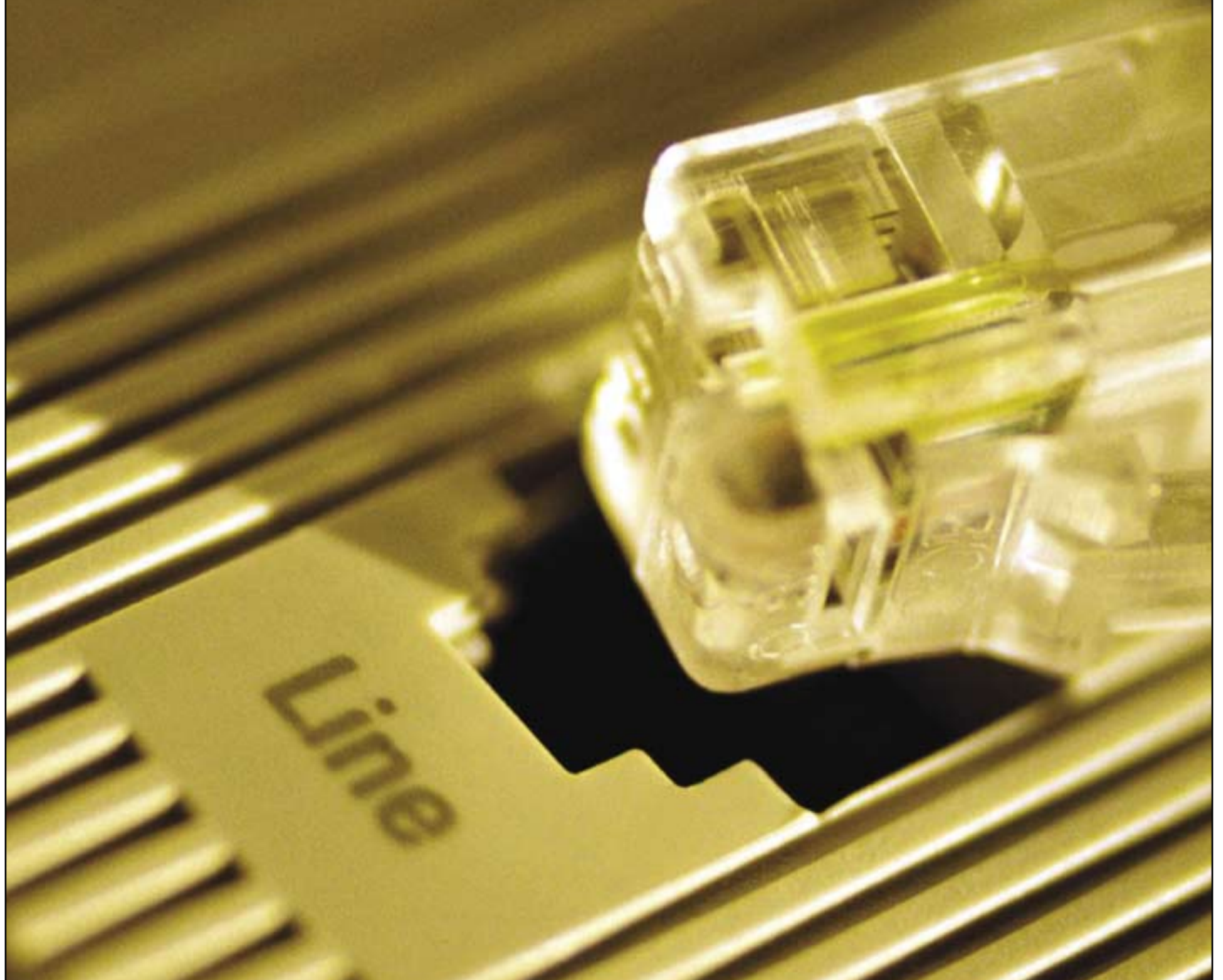
EXPOenter

2mil

III Salón

Multimedia y Telecomunicaciones

Ourense, del 4 al 8 de Diciembre de 2002



ORGANIZA




Expourense
feira de mostras

Finca Sevilla, 32005 Ourense
Apdo. Correos 132 - 3208 Ourense
Telf. 988 36 60 30 - Fax 988 36 62 04
www.expourense.org
expourense@expourense.org

EXPOenter 2mil

PRESENTACION

expourense

Expoenter

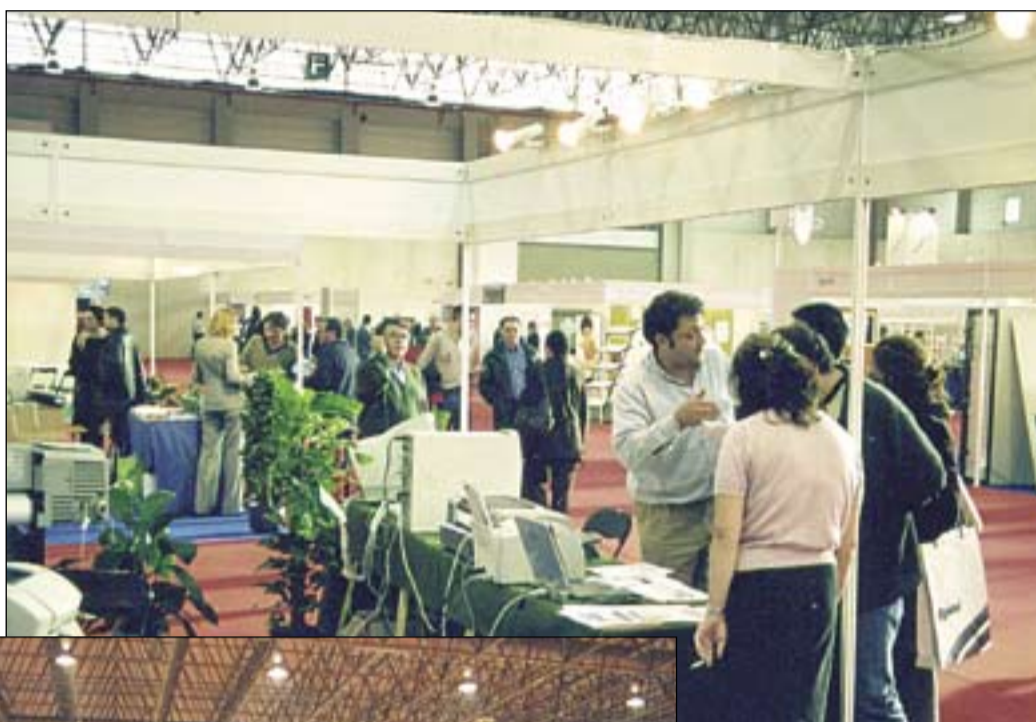
La Fundación de Ferias y Exposiciones de Ourense, está ultimando los detalles de la tercera edición de EXPOENTER, Salón Multimedia y de las Telecomunicaciones, en el que se pretende reunir a los sectores más representativos del mundo de las nuevas tecnologías. Una tercera edición en la que se asienta esta cita en el marco del Noroeste Peninsular como punto de encuentro para el dinamismo de un sector tan cambiante y en plena evolución.

Las nuevas tecnologías han pasado de constituir un elemento de mejora para las empresas a convertirse en una herramienta imprescindible y diferenciadora para mantener y mejorar su competitividad en el mercado actual.

En el siglo XXI resulta impensable, no sólo a nivel de empresas sino también a nivel particular, satisfacer las necesidades de una sociedad inmersa en el manejo y utilización de los avances tecnológicos que la Nueva Era pone a nuestro alcance.

En este contexto de inquietudes tecnológicas es en el que se presenta esta nueva edición de EXPOENTER que se celebrará los días 5 al 8 de Diciembre de 2002.

EXPOENTER es una oportunidad para acercar su empresa a los profesionales y usuarios de las nuevas tecnologías que estos días se acercan hasta Expourense.



JORNADAS TÉCNICAS

expourense

Expoenter

La informática ha llegado a introducirse de tal manera en la vida cotidiana del ser humano, que no existe en estos momentos faceta en la que de una manera u otra sea necesaria la utilización de estas nuevas tecnologías. Dentro de la utilización de la informática, una de las variables con mayor crecimiento en los últimos años es la que tiene que ver con el uso del ordenador y la red de internautas. La Fundación Ferias y Exposiciones de Ourense, en colaboración con la Universidad de Vigo, prepara unas jornadas técnicas que tendrán como objetivo acercar esta realidad a los ciudadanos.

Dirigido a:

·Todas las edades: El ordenador ya no solo se circunscribe a la empresa, cada vez en más centros escolares, públicos o privados y por supuesto en el hogar la utilización de esta útil herramienta se esta habitual y necesaria. Por lo tanto la preparación en la utilización de estas tecnologías debe llegar cuanto antes a más segmentos de población abarcando todas las edades.

·Todo tipo de usuario: Parados, amas de casa, escolares, universitarios, profesionales de cualquier sector productivo o actividad económica.

Objetivos:

·Fomentar entre la sociedad la necesidad del aprendizaje de las nuevas tecnologías, despertando el interés por estas materias.

·Facilitar el acercamiento de los visitantes al mundo de la informática, con demostraciones prácticas en las que pueda participar directamente.

·Completar la formación de los visitantes en el uso del ordenador y en el nuevo campo de actividades que se abre a través de la red, practicándose con el correo electrónico y la búsqueda de información a través de Internet.

·Presentación de proyectos tecnológicos para titulados en Ingeniería Superior en Informática.

Desarrollo:

Los asistentes a las jornadas técnicas, participaran en las actividades programadas dentro del ciclo formativo de la siguiente forma:

- Talleres
- Conferencias

·Mesas Redondas En este sentido, se está trabajando para conseguir ponencias del máximo nivel posible y que versen sobre temas de gran actualidad para que los asistentes puedan sacar el mayor partido de las mismas.

Temas de actualidad como el futuro de las telecomunicaciones, el presente y novedades de la red, filosofía informática en la empresa. etc, serán tratados dentro de este foro



Sectores y Productos a exponer

expourense

Expoenter

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| Hardware | Software |
| Aplicaciones y Servicio Multimedia | Telecomunicaciones |
| Videoconferencia | Impresión digital |
| Reprografía | Teletrabajo |
| Operadores | Aplicaciones de diseño |
| Comercio Electrónico | Electrónica |
| Proveedores de Internet | Programación |
| Diseño Web | Mantenimiento de sistemas |
| Telefonía Móvil y Fija | Bases de Datos |
| Cine doméstico | Sonido e Imagen. |



LA ESCUELA SUPERIOR DE ENXEÑERÍA INFORMÁTICA DE OURENSE ORGANIZA UNAS JORNADAS TÉCNICAS EN EXPOENTER 2 MIL

EL MUNDO DE LA INFORMÁTICA EN LA SOCIEDAD Y LA EMPRESA



Las aplicaciones de la investigación en informática y la protección de datos de las empresas serán los dos ejes temáticos de las jornadas técnicas que la Escuela Superior de Enxeñería Informática del Campus de Ourense ha organizado para la tercera edición del Salón Multimedia y Telecomunicaciones, Expoenter 2 Mil. Un programa que se completará con el segundo concurso de proyectos de fin de carrera, en el que podrán participar alumnos de los dos ciclos, además de la propia presencia de la escuela con un stand en el que se ofrecerá información sobre el plan de estudios y los grupos de investigación que trabajan en ella.

Las jornadas se han programado en torno a dos seminarios, que se celebrarán los días 4 y 5 de diciembre, y que incluyen cuatro conferencias cada uno de ellos. El primero, titulado "Aplicaciones de la investigación en informática", pretende explicar la incidencia que en la sociedad tienen las innovaciones en este sector y dar a conocer el potencial investigador del campus ourensano. Así se hablará sobre un modelo que permite predecir cuándo va a llegar una marea roja a Galicia, de las aplicaciones que tienen algunos sistemas operativos, del software libre a disposición de todos los usuarios en la red y del análisis informático de imágenes de alimentos que, por ejemplo, permite conocer la calidad de un jamón sin probarlo o el tipo de miel que se podría obtener de unos determinados granos de polen de la flora.

Juan Francisco Gálvez, director de la escuela superior, está especialmente satisfecho con la presencia de dos de los ponentes, Florentino Pérez Riverola y Jose Baltasar Pérez-Schofield, antiguos alumnos que ya han alcanzado el grado de doctor.

El segundo seminario estará centrado en un tema de gran actualidad como es la protección de datos de las empresas. El

director subraya en este sentido la existencia en la escuela de un grupo formado por profesores y alumnos que investiga sobre sistemas de seguridad, incluso realizando auditorías a empresas para detectar sus puntos débiles. Se presentarán cuatro charlas que abordarán la legislación y repercusión económica sobre la seguridad de los datos de su empresa, soluciones para las pymes, la protección de las comunicaciones en entornos especialmente inseguros y el filtrado de contenidos y accesos no autorizados.

De inscripción gratuita, las jornadas tendrán la categoría de un crédito universitario de libre elección para los alumnos, quienes también podrán visitar diversas empresas del Parque Tecnológico.

Por lo que respecta al concurso de proyectos de fin de carrera, en su primera edición estaba destinado a los alumnos de segundo ciclo, es decir para los ingenieros de informática. En cambio, para esta segunda edición serán estudiantes de ambos ciclos quienes puedan optar a un premio con dotación económica. La pretensión es que al menos haya dos proyectos de segundo ciclo, referidos a temas de seguridad, y cinco de primer ciclo.

NUESTROS CLIENTES ESTÁN SATISFECHOS...

Y ESO SE NOTA.

POR ESO HEMOS ABIERTO UN NUEVO
CENTRO **MOBILE PHONE** EN OURENSE

RAMÓN CABANILLAS, 5
OURENSE

VENGA A VISITARNOS y descubra
POR QUÉ

EN NUESTRAS TIENDAS ENCONTRARÁ

LAS MEJORES OFERTAS EN TELEFONÍA MÓVIL

LÍNEAS ADSL
ACCESORIOS

TELEFONÍA Fija
GPRS

CENTRALITAS
PLANES DESCUENTO...

PARA CELEBRAR ESTAS APERTURAS AL COMPRAR EN
NUESTRA NUEVA TIENDA LE **REGALAMOS*** UN
CHEQUE POR VALOR DE 6 €.



Las Flores, 2
32600 Verín
Tel. 988 41 46 96

Hermanos Moreno, 2
32600 Verín
Tel. 988 59 04 32

Ant.Crta. De Celanova, 119
32002 Ourense
Tel.988 39 22 00

Sagasta, 22
36001 Pontevedra
Tel. 986 86 84 48

Telefónica
Movistar

*. Promoción válida hasta el 31 de enero de 2003, al dar de alta una línea, con el programa de puntos. Plan Estrena o Migración.

La movilidad total en busca de la "KILLER APPLICATION"



Toda empresa que se precie dentro del sector de las telecomunicaciones ha creado un foro de desarrolladores: convoca concursos, organiza eventos, sondea el mercado en busca de esa aplicación que relance el mundo de la telefonía móvil o que acerque a la sociedad al mundo "wireless".



Por Carlos Ballesteros

La sociedad actual, ese "ente abstracto" al que todos recurrimos insistentemente como si fuese algo que escapa a nuestro control o peor, un dictador implacable que nos obliga a seguir por el camino que nos marca, bueno, pues esa "Sociedad" hoy nos demanda cada vez más un concepto: LA MOVILIDAD TOTAL.

No nos llega que nuestras comunicaciones de voz nos sigan a todas partes, necesitamos que cuando queramos y donde queramos

podamos hacer cualquier tipo de transacción o consulta e incluso seguimiento de nuestro quehacer diario. Pero para esto necesitamos la "KILLER APPLICATION".

Empecemos por el principio, una "killer application" es (traduciendo lo más correctamente posible), una solución informática o aplicación definitiva o determinante (que no asesina) en este caso para dispositivos móviles. Es decir, una utilidad de la que no podremos desprendernos en cuanto la introduzcamos en nuestras vidas como por ejemplo: la informática, los SMS o los correos electrónicos.

Todos los operadores, tanto fijos como móviles, se han dado cuenta de la demanda de

la movilidad y todos persiguen las aplicaciones que les permitan cubrirla. Pero solo hay un sitio al que todos debemos de mirar para sacar conclusiones: Japón.

El imperio nipón es el único sitio que dispone de redes de Tercera Generación con clientes que lo utilicen, más de un millón de clientes de la compañía KDDI, la segunda operadora de telefonía móvil de este país que lanzó su servicio de 3G (CDMA 2000 1X) en abril de este año. ¿Cómo ha conseguido el millón de clientes en Julio? Pues gracias a los novedosos servicios multimedia que ofrece con una velocidad de hasta 144kbps.

Por otro lado el tercer operador de este país J-PHONE, declara que el 40% de sus clientes (casi 5 millones) usan activamente su servicio de envío de imágenes, Sha-Mail. Cada uno de ellos envía entre 6 y 7 mensajes al día. Mientras el gigante NTT DoCoMo con su servicio i-mode alcanza a sus tres meses de vida los 32 millones de Usuarios.

Pero a la hora de analizar estos resultados hay que tener en cuenta la diferencia de visión de la vida que tienen los japoneses con los occidentales. Allí los niños llevan PDA al colegio, pero en los hogares no hay apenas ordenadores ni conexiones a Internet (también sus viviendas tienen menos metros cuadrados que las nuestras), pero es que además tienen un mercado muy amplio en killer application que nos son soluciones en sí mismas sino "vending machine", donde se pueden encontrar un montón de pequeños programas que el usuario se descarga mediante pequeños pagos (entre 1 y 3 euros) para usarlos el tiempo que les sea necesarios.

Pero en Europa ¿qué es lo que quiere el público: Imágenes, Vídeo, Bluetooth, Java, MMS, Jugar, Trabajar, Informarse?. Pues cada uno una cosa, porque además de la movilidad lo que manda es la individualidad. De momento empezamos a ver algunas cosas y sobre todo el apoyo de la Unión Europea a aplicaciones que nos dan servicios de valor añadido, como en el caso de MobiHealth y m-ToGuide, unas aplicaciones con gran necesidad de ancho de banda y basadas en tecnología GPRS y que nos permiten enviar un electrocardiograma controlar el estado físico de un deportista o ver la habitación reservada en un hotel o comprar las entradas para un museo. Estas Killer en las que participa Telefónica Móviles se encuadran en el programa de la Unión Europea conocido como IST (Information Society Technology).

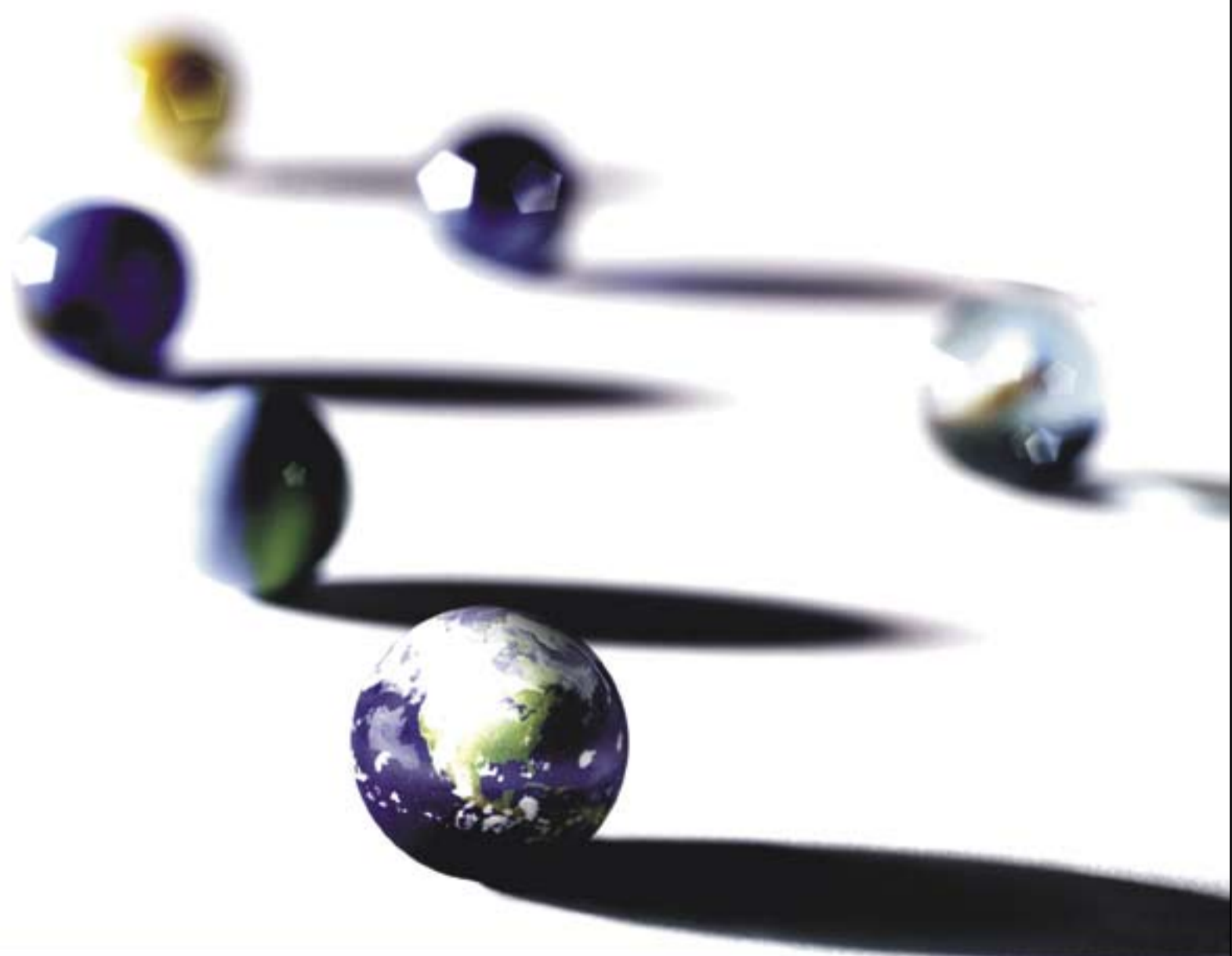
A partir de que todos Operadores, ISP, Administración etc., nos "pongamos las pilas" sobre la importancia de las Killer Application, conseguiremos que esos conceptos tan anhelados de MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD TOTAL, se puedan poco a poco hacer realidad.

"...DIFERENCIA DE VISIÓN DE LA VIDA QUE TIENEN LOS JAPONESES CON LOS OCCIDENTALES. ALLÍ LOS NIÑOS LLEVAN PDA AL COLEGIO..."



SOFTGAL

consultoría
integración de sistemas
software factory
infraestructuras TIC



A Coruña

Santiago de Compostela

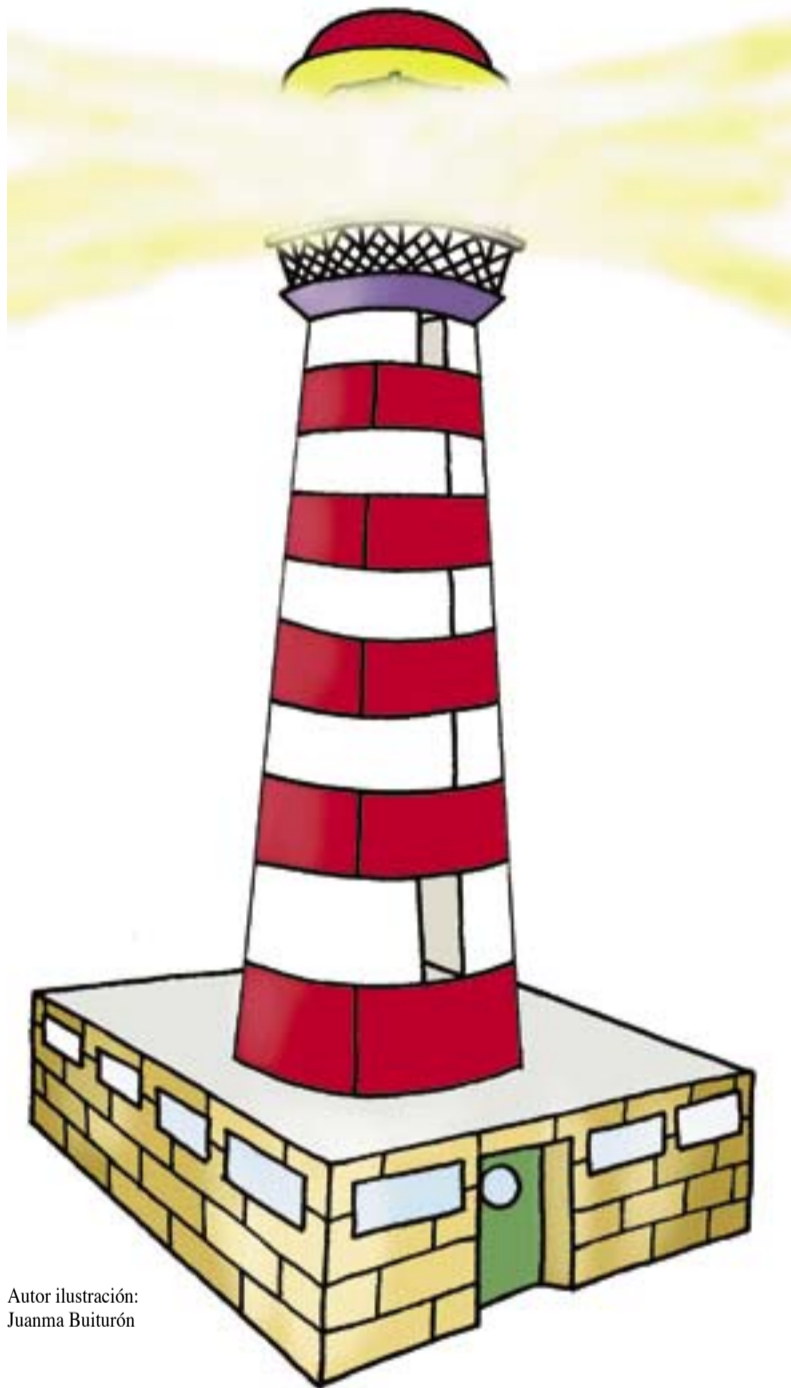
Vigo

Madrid

Lisboa

A WEB DO CENTRO PON EN FUNCIONAMENTO UNHA FERRAMENTA DE
SERVICIO ÁS PEMES E EMPRESAS PROVEDORAS TIC

O CENTRO DE COMPETENCIAS ASESORA EN COMERCIO ELECTRÓNICO ÁS PEMES GALEGAS



Autor ilustración:
Juanma Buiturón

¿Quere montar un negocio electrónico e non sabe por onde empezar? O Centro de Competencias en Comercio Electrónico de Galicia ofrécelle a axuda da súa área de Soporte, un servicio de apoio que a través da web www.e-negociogalicia.com pón en contacto as necesidades da empresa tradicional con empresas proveedoras de servicios TIC. Para elo, esta ferramenta conta cun formulario para empresas tradicionais e outro para provedores.

A área de Soporte do Centro de Competencias en Comercio Electrónico dirixe un novo servicio ás PEMES galegas interesadas en poñer en marcha unha canle de venda na Rede. Trátase dunha ferramenta de apoio para empresas tradicionais que precisan dunha consultaría inicial no eido do comercio electrónico. Moitas das nosas PEMES queren iniciarse na venda por Internet, máis non saben por onde comezar ou non teñen recursos para botar man deste servicio. A área de Soporte nace para suplir esa necesidade, asesorando e poñendo en contacto necesidades con solucións, é dicir, empresas con iniciativas de comercio electrónico con empresas proveedoras de servicios TIC.

FORMULARIOS PARA EMPRESAS E PROVEDORES

Á área de Soporte accédese dende a web do Centro de Competencias:

www.e-negociogalicia.com/soporte

Calquera empresa cunha iniciativa de comercio electrónico pode empregar este servicio a través dun formulario que consta de tres partes.

Na primeira parte, a empresa deixa os seus datos. A continuación, pregúntaselle se dispón de web, o seu sector de actividade e as melloras que ten pensado facer na súa empresa, cuestións necesarias para poder realizar un “diagnóstico tecnolóxico” que calibre o estado actual da empresa.

Por último, a empresa sinala os servicios que desexa implantar. Se a empresa ten dificultades para cubrir esta información, a área de Soporte poñeráse en contacto con ela para determinar que é o que precisa. Trátase dunha especie de radiografía do estado particular da empresa con respecto ó seu desenvolvemento en TIC, unha referencia para poder asesorarlle mellor nun primeiro momento.

Tras a análise do cuestionario, a área de Soporte sacará tres conclusións que determinarán os pasos a seguir:

- De que empresa se trata.
- En que estado se atopa. Análise da web (no caso de que a teña) e definición dos elementos a ampliar.
- Que pretende en canto a comercio-e e recursos que precisa.

BASE DE DATOS DE PROVEDORES

Pola súa banda, as empresas TIC poden empregar a ferramenta de Soporte a través dun formulario específico, que lle serve para rexistrarse e aparecer na lista de provedores. Deste xeito, cando unha PEME tradicional reclama un servicio, o Centro de Competencias vai facilitar coñecer ás empresas que poden atenderlo: trátase de lle dar a coñecer a oferta de servicios TIC en Galicia.

Por iso, o formulario é básico para saber os servicios que ofrece unha empresa TIC; podemos dicir que o provedor se “autocataloga”, definindo o seu perfil TIC.

¿QUE OFECE A ÁREA DE SOPORTE?

A área de Soporte ten como obxectivo axudar ás empresas que precisen unha orientación inicial e consellos para desenvolver negocios en Internet. Para facilitar este intercambio de información, existen varios xeitos de poñerse en contacto co Centro de Competencias:

- A través da web: <http://www.e-negociogalicia.com/soporte/>
- Por correo electrónico: soporte@e-negociogalicia.com
- Por teléfono: 981-569 810 (preguntar polo Centro de Competencias).
- Por fax: 981-594 616

A través destes medios de contacto, as empresas poden expoñer as súas dúbidas e consultas. O mellor xeito de inicia-lo proceso de soporte é que a empresa solicitante cubra un breve formulario na web (facendo clic no botón “Acceso PEMES”). Deste xeito, o persoal do Centro de Competencias poderá asesorar mellor á empresa e coñecer, en liñas xerais, a súa situación e necesidades.

Despois, o persoal da área de soporte poñeráse en contacto coa empresa solicitante para atender a súa consulta. A información que se ofrece ás empresas abarca un abanico moi amplo de disciplinas, que van dende aspectos tecnolóxicos, marketing por internet e comunicación gráfica na web ata o financiamento (entidades que convocan axudas e subvencións, investidores, etc.).



Autoeléctrico

*piensas
en
comunicación...*

Curros
Enríquez 24
Ourense
tlf.988.232.750

Samuel
Eiján 6
Ourense
tlf.988.210.016

Pizarro 61
Vigo
tlf.986.412.111

unitec



CALENDARIO FERIAL 2003

Enero	10 - 12	MOSTRA DA OPORTUNIDADE. (10ª Edición).
Febrero	12 - 16	XANTAR "Salón Galego de Gastronomía e Turismo". (4ª Edición).
Marzo	8 - 9	CELEBRA "Salón de Peluquería y Estética". (4ª Edición).
Abril	5 - 6	IMAXE "Salón de Peluquería y Estética". (7ª Edición).
Abril	30	CREA "Salón de la Creatividad". (1ª Edición).
Mayo	1 - 4	
Mayo	23 - 25	FUNERGAL "Feria de Productos Funerarios del Norte". (3ª Edición).
Mayo	29 - 30	FOROEMPREGO "Salón do Emprego, os Emprendedores e a Franquicia". (1ª Edición).
Septiembre	1ª Quincena	FEIRA DE MOSTRAS TERRAS DE CELANOVA. (5ª Edición). Comarcal.
Septiembre	26 - 28	NORTRANS. "Salón del Transporte, la Logística y sus Medios". (4ª Edición).
Octubre	17 - 19	TERMATALIA. "Feria de Termalismo y Talasoterapia de la Península Ibérica". (4ª Edición).
Noviembre	1ª Quincena	MOSTRA DE VALDEORRAS (8ª Edición).
Noviembre	15 - 23	MI CASA "Salón do Moble, Fogar, Decoración e Antigüedades". (8ª Edición).
Diciembre	5 - 8	EXPOENTER "Salón Multimedia y Telecomunicaciones". (4ª Edición).
	5 - 8	MEGAXOVE "Salón da Xuventude".





Perspectiva práctica de la firma electrónica basada en certificado digital

David Barquín
Asesoría Jurídica Tecnológica
SOFTGAL, S.A.

Si la identidad telemática de empresas y particulares está basada en una simple contraseña, podrían presentarse problemas concernientes a la seguridad.

Supongamos que Vd. recibe un mensaje electrónico del Dpto. Comercial de SOFTGAL, <http://www.softgal.com> ¿tiene la certeza de que el mensaje procede realmente de nuestra compañía?, ¿ha sido modificado algún dato durante su envío?, ¿ha podido leer alguien más el mensaje?, ¿podrá SOFTGAL negar con posterioridad el envío del mensaje electrónico?

El correo electrónico que basa la identidad telemática en un sistema de contraseñas, presenta los siguientes inconvenientes:

- La falta de identificación del emisor, pues éste podría ser fácilmente suplantado; es decir, siguiendo el ejemplo inicial, es posible que sea otra compañía, y no SOFTGAL, quien le esté enviando el mensaje.
- El mensaje no es íntegro; el contenido del mensaje pudo ser alterado durante la transmisión, sin que seamos capaces detectarlo.
- La falta de confidencialidad del mensaje.
- La “negabilidad”, pues SOFTGAL podría afirmar, si resultase de su conveniencia, que no le envió el mensaje.

Sin embargo, el mensaje con firma electrónica basada en certificado digital garantiza:

- La identificación del emisor.
- La integridad del mensaje: si el mensaje hubiera sido modificado, el sello que aparece en la esquina superior “cifrado y firmado” indicaría “contenido inválido”.
- La confidencialidad: el mensaje está cifrado y sólo Vd. destinatario, podrá descifrarlo con su certificado digital.
- La “Innegabilidad”: el emisor no podrá desdecirse o “repudiar” el mensaje puesto que ha introducido en el mensaje su identidad telemática verificada por un prestador de servicios de certificación, como es la empresa gallega UNICOM. [http:// www.unicomsecurity.com](http://www.unicomsecurity.com)

El certificado digital es el conjunto de datos que reside en el ordenador o en la tarjeta inteligente y que vincula a una entidad nombrada en el mismo con una “clave pública”, confirmando la identidad de una persona.

La verificación de una firma electrónica se realiza con la clave pública listada en el certificado digital. Si el certificado digital cumple con los requisitos establecidos en el Real Decreto-Ley 14/99, sobre Firma Electrónica, se trata de un certificado reconocido, y las firmas que se verifican con un certificado reconocido son firmas electrónicas con valor legal.

El certificado digital permite al destinatario de un mensaje, conocer cual es la identidad del

EL CERTIFICADO DIGITAL PERMITE AL DESTINATARIO DE UN MENSAJE, CONOCER CUAL ES LA IDENTIDAD DEL FIRMANTE DEL MENSAJE, ASÍ COMO COMPROBAR QUE EFECTIVAMENTE EL FIRMANTE POSEE LOS DATOS DE CREACIÓN DE FIRMA PRECISOS PARA GENERAR LA FIRMA ELECTRÓNICA



firmante del mensaje, así como comprobar que efectivamente el firmante posee los datos de creación de firma precisos para generar la firma electrónica.

Para entender la relación entre firma electrónica y certificado digital, veamos el siguiente ejemplo:

- El empleado “b” de la empresa fabricante de ordenadores “BB” posee unos datos de creación de firma, almacenados dentro de un dispositivo de creación de firma, datos relacionados matemáticamente con unos datos de verificación de firma.
- El empleado “a” de la empresa maderera “AA” genera un mensaje, por ejemplo: una petición de compra de 20 ordenadores, y una firma electrónica para el mensaje “petición de compra de 20 ordenadores”.
- “a” envía a “b” la (i) “petición de compra de 20 ordenadores”, (ii) la firma electrónica y (iii) su certificado digital.
- El empleado de la empresa “b”, que posee un dispositivo de verificación de firma, recibe la (i) “petición de compra de 20 ordenadores”, (ii) la firma electrónica de “a” y (iii) el certificado digital de “a”. Para poder verificar la firma electrónica de “a”, “b” precisa conocer los datos de verificación de firma de “a”. Así pues, el empleado “b” comprueba el certificado digital de “a” y, si el certificado es correcto, extrae los datos de verificación de firma de “a”.
- Si la firma se verifica correctamente, “b” tiene la certeza que (i) el mensaje “petición de compra de 20 ordenadores” proviene del empleado “a” (si en el certificado digital así se establece, la petición de compra de “a” vinculará a la empresa maderera “AA”) y (ii) que no ha sido manipulado durante su envío.

El mensaje con firma electrónica basada en certificado digital permite a las empresas prescindir en la oferta electrónica de productos (y/o servicios) del formato papel, permite a los consumidores comprar en Internet sin que nadie acceda al número de tarjeta de crédito o altere el pedido, y exime de responsabilidad al Proveedor de Servicios de Internet por los contenidos que sus clientes introduzcan en la red.

INTERNET COMO CANAL ALTERNATIVO PARA UTILIZAR SERVICIOS FINANCIEROS

Luisa Novoa-Santos
Comercio Electrónico- Caixa Galicia
novoacisneros@caixagalicia.es

El uso de Internet ha propiciado la aparición no sólo de nuevos modelos de intercambios comerciales o nuevos servicios financieros, sino que además se ha constituido como centro de información, canal de operaciones y escaparate de productos para las empresas y entidades financieras que quieren reforzar su presencia en este mundo virtual. El campo de las Nuevas Tecnologías está siendo explorado a fondo por las entidades financieras que han apostado y siguen apostando por la calidad de sus servicios añadiendo a sus canales tradicionales el canal de Internet.



Un ejemplo de esta tendencia es la Oficina Virtual de Caixa Galicia, On Caixa Galicia, que desde su lanzamiento en mayo de este año cuenta ya con una cifra de negocio superior a los 40 millones de Euros.

Si pensamos en los factores de éxito de una iniciativa basada totalmente en Internet, debemos tener en cuenta que los clientes, que ya han alcanzado un elevado grado de madurez, demandan poder acceder de forma eficaz a los contenidos y productos financieros que en ella se ofrecen.

El perfil de estos usuarios de Internet se caracteriza por ser exigentes con las innovaciones y por conocer el desarrollo permanente de las nuevas tecnologías. Y esto es precisamente lo que se tuvo en cuenta a la hora de crear On Caixa Galicia, que posee su propia gama de productos de contratación exclusiva por Internet, caracterizada por ser muy competitivos y de alta remuneración, como por ejemplo los recién lanzados On Depósito Discman y On Depósito Cámara Digital que combinan el ahorro y la remuneración en especie.

*Además de los productos financieros exclusivos para Internet, las entidades financieras aumentan cada vez más los servicios operativos con el fin de complementar la banca tradicional. Nos referimos a la Banca Electrónica, que permite aportar un valor añadido al servicio que se venía ofreciendo habitualmente.

Son cada vez más los usuarios de la banca a distancia. Sin duda, han sido las ventajas que ofrece la causa de su desarrollo, porque es la forma más sencilla de realizar operaciones bancarias y sin necesidad de desplazarse. A esto se añade una rebaja en las tarifas y una disponibilidad mayor, pues el cliente puede

realizar operaciones las 24 horas los 7 días de la semana. El ahorro de tiempo es valorado por el usuario.



Caixa Galicia no ha sido ajena a este desarrollo y la Banca Electrónica para particulares de la entidad: Caixa Activa, ofrece de forma gratuita una amplia gama de servicios a través de Internet y Teléfono en constante renovación y mejora.

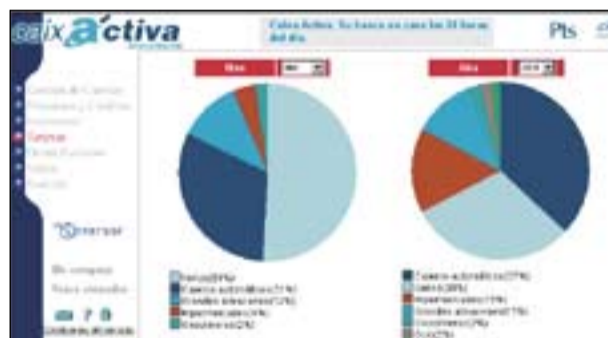
Un ejemplo de mejora es la incorporación de un nuevo módulo de tarjetas que incluye varias secciones:

Informativa: permite realizar informes de los gastos realizados con las tarjetas, clasificados por varios criterios. Además este módulo permite enviar alertas a e-mail y / o móvil.

Operativa: nuevas operaciones disponibles, como amortización de la tarjeta de crédito, avisos de bloqueo por pérdida/robo o cambio de límite de disposición en cajeros.

Desglose de gastos por sectores: La información sobre tarjetas en Banca Electrónica, aporta mayor control y seguridad en las operaciones con las mismas.

* Hasta este punto hemos analizado y visto ejemplos de contratación de servicios financieros a través de Internet, pero no podemos olvidar la realización de otro tipo de transacciones por este canal. Este es el caso del Comercio Electrónico, que ha revolucionado la forma de entender y realizar las transacciones, pasando de ser un mero canal de ventas a un vehículo para mejorar todos los procesos del



negocio.

Caixa Galicia sigue apostando por el crecimiento del comercio electrónico y su Centro Comercial Virtual "La Galería", ya acoge más de 130 tiendas agrupadas en 13 sectores.

Y es precisamente en este punto donde Caixa Galicia, consciente del importante desarrollo del comercio on-line incorpora los más avanzados sistemas para que las transacciones comerciales se cierren con total seguridad a través de los Medios de Pago específicos para Internet.

Así, el TPV Virtual(Terminal Punto de Venta), que permite el pago con tarjeta a través de Internet, es el sistema preferido por los internautas para llevar a cabo sus compras de modo seguro. Además, este sistema incorpora la posibilidad de realizar los pagos a través de Caixa Activa, en un entorno de seguridad que garantiza al cliente la privacidad de su



operación.

Y en el desarrollo de los medios de pago, surgen nuevos sistemas que mejoran e incorporan nuevas formas a la hora de pagar por Internet, como es el caso del Asistente Virtual "Vini", que próximamente estará a disposición de los clientes de Caixa Galicia y que permite comprar y navegar por Internet de forma más cómoda y segura:

- Memoriza los datos personales del cliente en un servidor seguro para que pueda acceder a ellos cuando lo necesite y no tenga que teclearlos cada vez que rellene un formulario.

- Paga aportando con ello la máxima seguridad ya que el número real de la tarjeta es sustituido por otro aleatorio para que no viaje por la red.

- Controla los pagos del cliente impidiendo que sus tarjetas operen por Internet si éste no lo desea.

Las Navidades: El mejor momento para comprobar las ventajas del Comercio Electrónico

En estas fechas próximas a Navidad es el momento idóneo para experimentar las ventajas del comercio electrónico, porque, desde cualquier punto de acceso a Internet, aquellos que no encuentran lo que buscan, que no pueden desplazarse hasta el punto de venta o que, simplemente desean enviar un regalo sin necesidad de acudir a un transportista, la compra electrónica es la mejor solución para satisfacer con éxito todos los compromisos navideños.

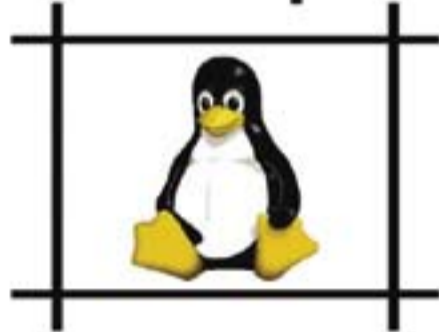
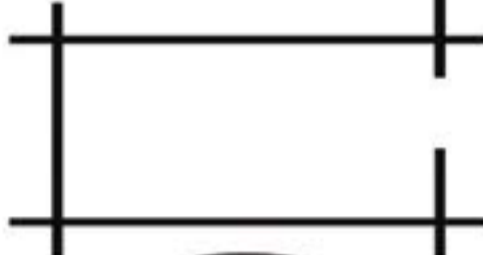
Este es el motivo por el que muchos centros comerciales dotan de ofertas, novedades y atractivo sus establecimientos virtuales. Y así lo ha hecho La Galería de Caixa Galicia, que ha publicado un completo catalogo con importantes Promociones, Ofertas y Regalos de Navidad con una guía que, presentada como "Especial Navidad 2002", recoge a través de sus distintas secciones unas sugestivas ideas navideñas: recetas, vacaciones, estancias en casas rurales, felicitaciones virtuales, y mucho más. Y es que además estas Navidades, todos los compradores registrados en La Galería participarán en un ¡Sorteo de DOS Playstation2!



Código Cero



Portal de
Novas Tecnolóxicas
de Galicia



en <http://codigocero.com>
atoparás información sobre

informática
internet
telefonía mac
wireless linux
eventos
e moitas cousas máis



¡subscríbete ó
noso boletín
gratuito!

éste es un **Sitio** interesante.

éste también



CAIXAGALICIA

www.caixagalicia.es

El Sitio en Internet para encontrar las Mejores Oportunidades

4% TAE*
4 MESES

On Depósito 4x4

El On Depósito 4x4 es una fantástica oportunidad de obtener alta rentabilidad a corto plazo sin liquidez. Aprovechese de este excepcional interés: 4% TAE* en 4 meses hasta 20.000 euros

On Depósito Discman MP3



¿Le gustaría escuchar música allá donde vaya?
Consiga un magnífico y exclusivo **Discman MP3/CD Verbatim portátil** y cinco CD-R de regalo.
TAE: 2,959 %**



On Depósito Cámara Digital

Obtenga una excepcional **Cámara Digital HP Photosmart 320** con una resolución de más de 2 megapixel y numerosas prestaciones que le permitirán capturar sus mejores momentos con una excelente calidad.
TAE: 2,873 %***

* TAE calculada para cualquier importe comprendido entre 3.000 euros (importe mínimo) y 20.000 euros (importe máximo). Interés nominal: 3,948%. Liquidación de Intereses al vencimiento.
** La TAE incluye la remuneración en efectivo del 0,20% y la remuneración en especie.
*** La TAE no incluye remuneración en efectivo.

Más información 902 20 91 66

Productos de contratación exclusiva a través de Internet

CAIXAGALICIA
www.caixagalicia.es