

Código Cero

Revista de Novas Tecnolóxicas de Galicia - <http://www.codigocero.com>

XULLO 2003

NETGAME CAIXANOVA

CINCO DÍAS NO OCÉANO DIXITAL

FORO TECNOATLÁNTICO

OBJETIVO ACERCAR EL CONOCIMIENTO

XLI EDICIÓN DO FIMO

CON PASO FIRME

➤ 16:00 Hrs

Presentación: La Sagrada Familia de Microsoft
Una visión muy particular del monumento de Gaudí. Con esta recreación virtual, Microsoft nos enseña los últimos avances en 3D, consiguiendo otro monumento a la Tecnología.

➤ 17:00 Hrs

Conferencia Soluziona: "Implantación e integración de sistemas en las Pymes"

➤ 17:30 Hrs

Coffee-Break

Conferencia a cargo de Marcelo Castelo, director del Foro e-Gallaecia. "El futuro de las Nuevas Tecnologías en Galicia. Foro e-Gallaecia".

➤ 19:00 Hrs

Coffe-Break

➤ 19:30 Hrs

Conferencia a cargo de D. Alvaro Gómez y de D. Manuel Veloso, fundadores de SIMCe Consultores y profesores de la escuela de negocios de Caixanova. "Economía Digital"

➤ 20:15 Hrs

Conferencia a cargo de Mª Mercedes Álvarez Lires, profesora de la Universidad de Vigo. "El papel de las mujeres en las Nuevas Tecnologías"

➤ 21:00 Hrs

Xavier Vidal, periodista-colaborador del programa "Crónicas Marcianas". "El periodismo y las nuevas tecnologías"

➤ 19:00 Hrs

Conferencia a cargo de José Nicolás Castellanos, Presidente de NoCoName. "Seguridad avanzada en sistemas GNU/Linux".

➤ 20:00 Hrs

Conferencia a cargo de Albert Gábás, miembro del Chaos Computer Club. "Mentes inquietas".

➤ 21:00 Hrs

Conferencia a cargo de Lidia Sorribes, director de formación de S21SEC. "Metodología de auditorías informáticas con software libre - OSSTMM"

- Alcalá Wireless
- Guada Wireless
- Madrid Wireless
- 4GLAN (León)
- Las Palmas Wireless
- Asturias Wireless
- Pucela Wireless
- Málaga Wireless

Además, contaremos con la presencia de Sobroso Wireless, pioneros en Galicia en implantar el sistema Wi-Fi en la localidad de pontevedresa de Puenteareas.

JUEVES

10 DE JULIO

➤ 10:30 Hrs

Inauguración Oficial

➤ 11:00 Hrs

Conferencia, Academia Postal.

➤ 11:35 Hrs

Coffee-Break

➤ 12:00 Hrs

Apertura de las Jornadas sobre Software Libre de Galicia
Con estas Jornadas, el Grupo de Usuarios de Linux de Galicia - GLUG, pretende acercar el software libre a todo el mundo con

Telefónica.

➤ 13:00 Hrs

Conferencia Wonderlabs. "Tecnologías Móviles de la Información. El Futuro ya está aquí".

➤ 16:00 Hrs

Conferencia de Barrabés. "El comercio electrónico según Barrabés.com".

➤ 16:00 - 18:00 Hrs

Continuación de las Jornadas sobre Software libre en Galicia.

➤ 16:45 Hrs

Conferencia a cargo del Dr. David Olivieri, subdirector de la Escuela Superior de Ingeniería Informática de la Universidad de Vigo. "Tendencias en informática para el futuro".

➤ 17:30 Hrs

Presentación del proyecto GALNIX, a cargo del Director de Comunicación del CESGA (Centro de Supercomputación de Galicia), D. José Carlos Pérez.

➤ 18:15 Hrs

Presentación del nuevo Office 2003 y del Tablet PC, a cargo de D. Luis Martín, director de .Net de Microsoft.

➤ 14:00 - 15:00 Hrs

Continuación de las Jornadas sobre Software libre en Galicia

➤ 15:00 Hrs

Comienzo de SEC@Vigo, Jornadas de Seguridad
Conferencia a cargo de Victorino Martín, Director Área Centro de S21SEC. "Guerra Cibernética" y de Daniel Fernández, Administrador de sistemas y seguridad de la revista ¡Hola!. "Vulnerabilidades comunes en binarios". Debate.

➤ 16:45 Hrs

Conferencia a cargo de Carlos Sánchez Almeida, abogado del bufete Almeida. "Derecho informático"

➤ 17:30 Hrs

Coffe-Break

➤ 18:00 Hrs

Conferencia a cargo de David Cerezo, consultor independiente. "Métodos para evitar denegaciones de servicio".

NETGAME Caixanova: cinco días en el océano digital

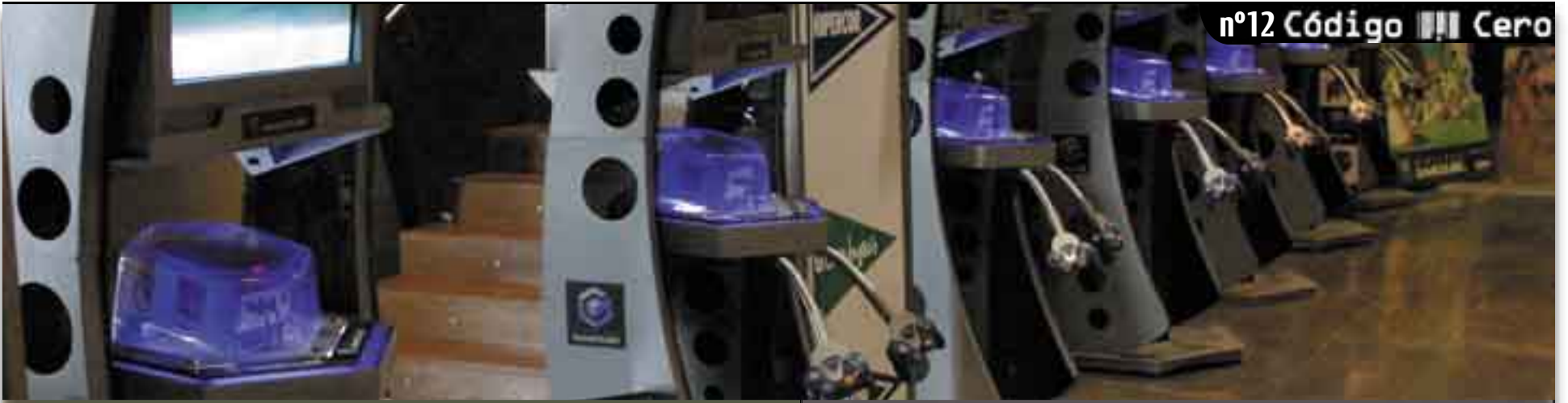


REDACCIÓN

Los encuentros tecnológicos se suceden en Galicia ininterrumpidamente, con la particularidad de que, a diferencia de lo que ocurre en otros sectores, aquí se intenta, cada vez más, hacer participar a **TODOS**, desde los que están al día en innovaciones informáticas hasta los que tienen que pedir ayuda para encender el equipo. Un ejemplo de esto es Netgame Caixanova, que se celebra entre el 9 y el 13 de julio en Recinto do Instituto Feiral de Vigo (IFEVI). Los organizadores no dejan lugar para las dudas: "Se trata de un evento dirigido a jóvenes y no tan jóvenes, con o sin conocimientos de informática o de Internet, donde los asistentes podrán conectarse a través de una línea ATM de 155 mb de Telefónica además de disfrutar de pensión completa, alojamiento y todos los servicios del recinto". La voluntad de este gran encuentro es la de convertirse en el más concurrido del eje atlántico, y también la de que se compartan todo tipo de experiencias en beneficio de la divulgación de las TIC. En el programa

de actividades se incluye la celebración del **Foro Tecnoatlántico**, al que se podrá apuntar cualquier visitante (sea o no asistente de Netgame) a pesar de que probablemente serán los empresarios, estudiantes y profesionales de la informática, las comunicaciones y nuevas tecnologías los principales interesados en acudir. Durante el foro (que organiza la empresa Desarrollo Tecnológico de Galicia) se desarrollarán talleres vinculados al mundo digital (fotografía o edición de vídeo) y las segundas jornadas sobre *software* libre en Galicia (organizadas por el Grupo de Usuarios de Linux regional), entre otras actividades. Asimismo, está previsto que acuda _ entre otras personalidades_ Xavier Vidal, colaborador de Crónicas Marcianas, quien ofrecerá una conferencia sobre periodismo y nuevas tecnologías, y Albert Gábás, del Chaos Computer Clube. Este colectivo alemán de *hackers*, para los que no escucharan hablar de él, se hizo famoso en ciertos círculos por diversas hazañas intrusivas, como la efectuada en la página de la NASA.





REDACCIÓN

-¿Cómo considera usted. la situación de Galicia respecto a las nuevas tecnologías?

-Desde una visión global y respecto al conjunto nacional, creo que Galicia está en la situación idónea para afrontar los retos tecnológicos que nos aguardan. Aunque siempre pensemos, y digo esto porque realmente es así, que tenemos la Galicia del campo y la de las ciudades, también es cierto que se están aproximando cada vez más en cuanto a las nuevas tecnologías, sociedad de la información o como se quiera llamarle, se refiere. En casi todo el rural gallego y gracias a la política de la Consellería de Innovación, Industria y Comercio se podrá acceder a Internet en casi su totalidad dentro de nada, el número de usuarios tanto de PC's, como de Internet, han subido espectacularmente en los últimos 2 años, y así un número elevado de ejemplos. Creo que estamos en la mejor situación, no sólo por disposición administrativa, sino porque se está notando la llegada de las nuevas generaciones, con otro talante respecto a la sociedad de la información. Es muy difícil que las personas mayores comprendan y más difícil, que utilicen, las nuevas tecnologías. Sin embargo, hay muchos casos donde se nota ya la influencia de los hijos o nietos. No hay más que ver la aceptación y uso de los teléfonos móviles. Y eso es el mejor ejemplo de que los jóvenes pueden ayudar a educar a nuestros mayores.

-¿Cree que los gallegos tienen un conocimiento adecuado sobre las posibilidades de las nuevas tecnologías?

-Comienzan a tenerlo. Los universitarios desde luego, y no exclusivamente. En las escuelas de formación profesional y escuelas privadas, también se está invirtiendo en capital humano, un valor añadido que buscan muchas de las empresas a nivel nacional e internacional. Se está dando la formación adecuada y se está invirtiendo en los procesos posteriores de canalización al mercado laboral. Aunque es cierto que todavía queda mucho por hacer, soy positivo al respecto. Los gallegos de a pie, todavía necesitan quitarse esas barreras y distancias que en muchas ocasiones les producen las nuevas tecnologías. El convencimiento de que eso se produce por desconocimiento nos lleva a promover eventos de este tipo, que acerquen, muestren y enseñen las nuevas tecnologías en todo su potencial, tanto lúdico como profesional.

-¿Se superará la barrera de la desconfianza del comercio electrónico y las nuevas tecnologías?

-Por supuesto. Es cuestión de tiempo. Además, lo podemos afirmar, porque desde Desarrollo Tecnológico de Galicia, estamos en contacto diario con grandes empresas tecnológicas, como Microsoft, Cisco, Hp Compaq, S21SEC, el grupo Telefónica, además de administraciones públicas y antes como el Cesga que están colaborando positivamente con el uso del comercio electrónico, la seguridad informática, y sobre todo y lo que es más importante, por su impulso educativo dirigido a los jóvenes y a pymes, con programas como por ejemplo, el plan Walqa.

“Está llegando una nueva generación de gallegos”



“PRETENDEMOS QUE CADA PERSONA QUIERA, PUEDA CONOCER, EXPLORAR Y METERSE DENTRO DEL CORAZÓN DE LO QUE SIGNIFICA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN”

-¿Qué papel van a representar estos eventos en el futuro del sector de las TIC?

-Eventos de este tipo son los que facilitan el acercamiento de las personas a las nuevas tecnologías. Y de las empresas a las personas. Pretendemos que cada persona que quiera, pueda conocer, explorar y meterse dentro del corazón de lo que significa la Sociedad de la Información. Porque esa es la base fundamental para comprenderla y desde luego, saber utilizarla. Desde el ama de casa, hasta el informático que quiere perfeccionarse en su trabajo. O por qué no, ayudar a descubrir en las personas que han nacido con unas capacidades únicas y especiales que pueden tener un futuro dentro de este sector. Pretendemos que los más pequeños, puedan descubrir que la tecnología va mucho más allá que los videojuegos y que sepan aprovechar el potencial que nos ofrece la red. Si los eventos de este tipo pueden contribuir a todo esto, bienvenidos sean, porque estaremos educando en la medida de nuestras posibilidades a esa parte de la población que demanda este conocimiento y que ha vivido atemorizada ante la avalancha de informaciones que no saben canalizar. Por ello, y desde la creencia de que disponemos de los recursos adecuados y si sabemos enfocar y dirigir esta avalancha, estaremos propiciando un poco más, el desarrollo de las TIC. Acercando las empresas tecnológicas a las personas, no provocará más que facilitar el desarrollo de ambas.

Luis Asenjo Pérez es en la actualidad gerente de Desarrollo Tecnológico de Galicia, S.L, contando además con una amplia experiencia en varias empresas de organización de Ferias y Congresos, entre ellas Gestur, Gestión Turística, la primera empresa de este tipo que se formó en Vigo. Nuestro entrevistado siempre ha mostrado interés por las nuevas tecnologías y la informática. Este joven empresario empezó en el mundo de los negocios como gerente de su propia empresa con tan sólo 23 años. En el juego de preguntas y respuestas que les ofrecemos afirma rotundo que Galicia está muy preparada para afrontar cualquier reto tecnológico.



“Foro Tecnoatlántico: objetivo acercar el conocimiento a todo el mundo”

Antonio Fernández, es director de expansión y negocio de Fractal Work y coordinador del Foro Tecnoatlántico, se muestra muy optimista con el futuro tecnológico de Galicia. Una de las claves, a su juicio, pasa por dejar de gastar dinero en proyectos sin futuro pero con muchos títulos. Sus respuestas son ágiles, espontáneas, pero también muy informativas y esclarecedoras si uno las lee con detenimiento. En cierta manera, se podría decir que representa a toda esa nueva generación de gallegos deseosos de conocer y también de dar a conocer todo lo que puede ser valioso en la Sociedad de la Información.

REDACCIÓN

-Muy joven para ser coordinador de un foro, ¿No?

-Salvando las diferencias, Mozart empezó a componer a los 5 años, Galileo descubrió la ley del péndulo a los 17 y Edison patentó su primer invento a la misma edad que tengo yo actualmente. No creo que tenga nada que ver con la edad, si no, más bien con la responsabilidad y ganas de hacer cosas nuevas. Particularmente pienso que acercar el conocimiento a todo el mundo es algo precioso y algo que seguiré haciendo por muchos años, independientemente de quien me ayude a hacerlo. El único problema que le encuentro a mi edad es que algunas personas, no se por qué razones, siempre intentan poner trabas en mi camino. Desde los 18 años llevo haciendo cosas en el mundo de la informática, y ha sido realmente difícil conseguir muchas de ellas. Sin embargo, no me preocupo en exceso, por que este no es un problema que no solventa el paso del tiempo.

-¿Es difícil coordinar a tantas personas y empresas?

-Difícil, difícil, no ha sido. Lo que ha sido complicado ha sido poder reunir el dinero suficiente para poder traer a los ponentes. Menos mal que casi todos han venido de una forma altruista para ayudar a sacar este primer año adelante. Desde aquí, agradezco a todos los que me habéis ayudado a hacer esto posible. Muchas gracias.

“ES NECESARIO INVERTIR MÁS EN IDEAS INNOVADORAS AUNQUE ENTRAÑEN CIERTO RIESGO”

-¿Cómo ves el futuro de las nuevas tecnologías en Galicia?

Un futuro excepcionalmente bueno. De hecho, creo que cualquier país, comunidad, ciudad o pueblo puede tener un próspero futuro en cuanto a las nuevas tecnologías se refiere. Lo único que hace falta son ganas, buenas ideas y apoyo a esas buenas ideas. Me atrevería a decir, que se deje de gastar dinero en proyectos sin futuro pero con muchos títulos y que se invierta más en ideas innovadoras aunque entrañen cierto riesgo.

-¿Tenéis suficiente apoyo de los sectores tecnológicos, institucionales y privados?

-Creo que no, al menos no el suficiente para crear algo más temático y con más horas y comodidades. Eso sí, es de agradecer la ayuda prestada por el Instituto de Desarrollo de Caixanova, la Confederación de Empresarios de Pontevedra, el Consorcio de la Zona Franca y el IGAPE. Por lo menos en su medida, cada uno nos ha ayudado para afrontar algunos gastos económicos que este evento ha generado.

-¿Alguna anécdota?

-Hombre, hay unas cuantas... Lo mejor de las anécdotas es cuando te dejan un buen sabor de boca, pero en esta ocasión la que mas me marcó fue una en especial, en la que gente de un grupo que pensaba que confiaba en mí resultó que como las cosas no salieron tan bien como querían ahora he quedado de malo. No me importa realmente, quien no confíe en mí se lo pierde. Lo que me duele es la hipocresía y algunas palabras fuera de lugar.



“ESTE FORO ESTÁ CERRADO A CAL Y CANTO PARA TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE SÓLO BUSCAN POLÉMICA Y FASTIDIAR”

-Lo más atractivo para los empresarios...

-Las azafatas... (risas) No, ahora en serio, yo creo que es bastante interesante para los empresarios, ya que podrán ver aplicaciones de las nuevas tecnologías en distintos campos y explicaciones tanto teóricas como prácticas de lo último del mercado. Por ejemplo, Professional Training nos dará una presentación técnica del Windows 2003 Server, se hablará de técnicas de programación segura en entornos PHP, como GNU/Linux triunfa en la administración pública y las escuelas y veremos los primeros TabletPCs accesibles para (casi) todo el mundo.

-El foro, ¿abierto o cerrado?

-El foro, abierto para todos los que quieran aprender y compartir experiencias y cerrado a cal y canto para los que sólo buscan polémica y fastidiar.



**Grupo
Academia Postal**

CENTROS DE FORMACIÓN



¿Estás preparado?

Diseña tu futuro profesional con las máximas garantías gracias a la formación más avanzada en Seguridad, Redes y Programación. Cursos diseñados por los gigantes del software y las nuevas tecnologías: Microsoft, Sun Microsystems, Cisco Systems y Comptia. Enseñanza de vanguardia con la garantía de calidad de Grupo Academia Postal.

Con el **Master Oficial de Programación Java de Sun Microsystems** te convertirás en el profesional cualificado más demandado del mercado laboral gracias a la garantía que te ofrece el líder mundial en nuevas tecnologías.

Cisco **Networking Academy Program (Certificado CCNA-CCNP)**. Un programa formativo que te preparará para la vida laboral en el entorno de las nuevas tecnologías y las redes informáticas.

Con los cursos **Comptia Linux+** de Academia Postal podrás obtener la certificación profesional en Administración de redes, servidores y seguridad en Linux. La revolución del software necesita expertos como tú.

Con los cursos de **IT Academy de Microsoft**, obtendrás las certificaciones MCP para lograr ser **MCSE** o **MCSA**.

Si quieres formar parte del futuro, ahora puedes hacerlo. Tú decides

infórmate www.academiapostal.com
tic@academiapostal.com

OURENSE: C/ Reza, 3 y C/ Progreso, 34. Telf.: 988 366063

VIGO: C/ López Mora, 10 y C/ Zamora, 106. Telf.: 986 211295

SANTIAGO: C/ Santiago de Chile, 17-Bis. Telf.: 981 598590

A CORUÑA: Plaza de Pontevedra, 18-2º. Telf.: 981 148471

LUGO: Plaza de Sto. Doming, 9-1º. Telf.: 982 252859

PONTEVEDRA: C/ Paseo de Colón, 7. Telf.: 986 860395

FERROL: C/ Méndez Núñez, 13 esquina C/ Sol. Telf.: 981 369790

OPORTO: C/ Julio Dinis, 247. Telf.: 00 351 226 00 2594



“Necesitamos a los innovadores y a los pioneros”

Constantino David Fernández Valls, Tino, (Ourense, 1974) acude a Vigo con la misión de fomentar la demanda y la investigación de las tecnologías de la información en Galicia (es el encargado de "marketing" y publicidad de Netgame). Su experiencia laboral es variada. A los 21 años se vio involucrado por casualidad en el mercado inmobiliario el cual le abrió dos años más tarde las puertas al mercado bursátil americano en pleno "boom" de la burbuja "punto com". Luego decidió que necesitaba educarse en comercio electrónico. Hoy es director comercial de Desarrollo Tecnológico de Galicia y "no" (según sus propias palabras) descansará hasta concienciar a jóvenes y adultos, como también a los empresarios de la importancia que desempeñan las nuevas tecnologías en el futuro de Galicia.

REDACCIÓN

-¿Ha sido muy difícil organizar este evento?

-Esa pregunta te la tendría que responder Luis, puesto que él es el padre y señor de este proyecto. Yo llegué a Netgame después de casi un año de trabajo por parte de Luis y ya tenía a casi todo el mundo convencido.

-¿Cómo consideras la aceptación por parte de la Comunidad Gallega hacia la "party"?

-Las *partys* son un fenómeno social extendido por toda España que denotan el interés de nuestra juventud hacia las nuevas tecnologías y en concreto hacia Internet. Galicia es una región conservadora que poco a poco se va abriendo a estos temas y con ello aumentando la demanda de eventos de estas características. Xuventude Galicia Net va por su cuarta edición y en todas ellas se han agotado el número de plazas en apenas unas horas después de abierto el plazo de inscripción. La nuestra es la primera edición y cuesta un poco llegar a nuestro público. Lo que mejor funciona es el boca a boca y para ello necesitamos a los innovadores y a los pioneros.

-Después de la campaña de publicidad, ¿cómo valoras su impacto?

-La campaña de publicidad no ha sido satisfactoria. Aunque creemos que los medio utilizados han sido los correctos, (prensa, radio, carteles, promoción en centros de ocio) el período de campaña ha coincidido con la época de exámenes, haciendo muy difícil el conseguir la atención hacia una actividad de recreo.

“SE DECIDIÓ HACER PUBLICIDAD DEL EVENTO EN CASTELLANO PORQUE LAS PARTYS SON UN FENÓMENO GLOBAL. INTERNET NO TIENE FRONTERAS GEOGRÁFICAS NI ENTIENDE DE GRUPOS SOCIALES”

-¿Por qué la publicidad sólo en castellano?

-El motivo por el que se decidió hacer publicidad en castellano es porque las *partys* necesitan una sede geográfica, pero en realidad son un evento global. Internet no tiene fronteras geográficas ni entiende de grupos sociales, tan sólo requiere el deseo de un usuario de acceder a la Red para navegar, un punto de acceso e información para compartir. Netgame Caixanova pretende ser un punto de encuentro para que los jóvenes de toda España y Portugal puedan reunirse y compartir sus conocimientos e inquietudes relacionados con el mundo de las TIC.

-¿Es muy distinto el "marketing" español al americano?

-El *marketing* es el conjunto de técnicas que a través de estudios de mercado intentan identificar las cualidades de un producto, el precio, los canales de promoción y de distribución a fin de lograr el máximo beneficio en la venta de un producto. Por lo tanto, *marketing* es *marketing*. Lo que sí cambia y mucho es el consumidor y eso influye en la dirección del proyecto. En España se le da importancia al valor del producto, es decir, a la satisfacción generada por unidad de euro invertida. Siempre buscamos el producto y algo más, o al menos la posibilidad. De ahí que tengamos tantas promociones con regalos, promociones basadas en la colección de artículos, sorteos, regalos... Salvo en eso, no hay más diferencias.

“NOS HA FALTADO EL APOYO DE ALGUNOS PATROCINADORES Y COLABORADORES. EL GRAN AUSENTE HA SIDO EL CONCELO, QUIEN SE INTERESÓ EN EL PROYECTO DESDE EL PRINCIPIO Y LUEGO SE OLVIDÓ DE NOSOTROS”

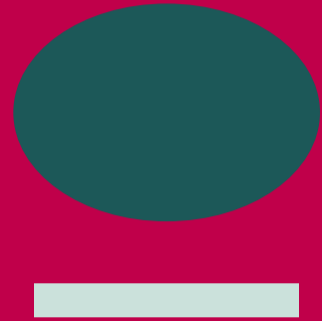
-¿Consideras que habéis tenido el apoyo que esperabais de los medios, o este tipo de eventos ya no son noticia?

-Voy a responder primero a la segunda parte de tu pregunta: Nada más lejos de la realidad. Las *partys* siguen siendo un concepto relativamente nuevo, desconocido para muchos de nuestros jóvenes que una vez que saben de su existencia muestran un gran interés hacia ella. Nos ha faltado el apoyo de nuestros patrocinadores y colaboradores. El gran ausente ha sido el Ayuntamiento, quien se interesó en el proyecto desde el principio, nos animó a invertir en él, y luego olvidó de nosotros por completo y no cumplió con sus promesas.

-¿Teniendo la oportunidad de contactar con tanta gente, se liga mucho? (No es una pregunta de "coña", contéstala)

-Risas... No sé que contestarte... en el trabajo se utilizan todas las armas que uno posee, sobre todo cuando hay que convencer a alguien para que crea en tu proyecto. Desde luego el factor "agrado personal" es muy importante y a veces como el último recurso... pues uno es más agradable de lo normal... se hacen nuevas amistades...

41 FEIRA
INTERNACIONAL
DE MOSTRAS
DO NOROESTE
DO 8 AO 13
DE XULLO DE 2003
RECINTO FEIRAL
PUNTA ARNELA
FERROL




FIMO





Boas novas dende a 41ª edición de FIMO: a familia medra

REDACCIÓN

O Conselleiro da Presidencia, Xaime Pita, inaugurarán oficialmente a XLI Feira Internacional de Mostras do Noroeste, que o vindeiro martes 8 de xullo abre as súas portas ó público. Ata o día 13 do mesmo mes, FIMO ofrecerá ós visitantes a posibilidade de coñecer as últimas novidades dos máis diversos sectores da economía. Segundo expuso hoxe o presidente do Consorcio Pro Feiras e Exposicións de Ferrol, Francisco Cruz, na presentación do certame, nesta edición, incorpórase a FIMO un novo sector: o das antigüedades. Arredor dunha ducia de firmas relacionadas coas antigüedades, a numismática, curiosidades, artesanía e restauración, exorarán os seus produtos no pavillón 4 do recinto feiral de Ferrol. Francisco Cruz suliñou o feito de que nese mesmo pavillón deron os seus primeiros pasos algúns salóns que agora son xa monográficos consolidados no programa feiral de FIMO. É o caso do Salón de Blanco. Neste senso, o presidente do Consorcio Pro Feiras, manifestou a súa confianza en que esta exposición comercial de antigüedades que neste ano é unha parte da Feira de Mostras, poda converterse algún día nun certame monográfico.

Outra das novidades deste ano no programa da XLI FIMO é a celebración

dun día adicado á Comunidade Valenciana, que acude a Ferrol por cuarta vez a promociona-los seus valores turísticos, industriais e culturais. Nesta ocasión, a Dirección Xeral de Comercio desta comunidade autónoma volcouse máis na súa presenza na Feira de Mostras e ten preparadas unha serie de actividades dirixidas ós nosos visitantes. Entre elas destaca a elaboración dunha grande paella para que sexa degustada polos que nos visiten nesa xornada. Murcia tamén repite presenza en FIMO. Esta Feira de Mostras contará tamén cunha importante presenza dos empresarios de Ferrolterra, Eume e Ortegá, que acuden grazas ó convenio asinado entre o Consorcio Pro Feiras e Exposicións de Ferrol e a Asociación de Empresarios Ferrolterra. Todos eles instalaranse no pavillón 5, onde tamén estarán ubicados institucións e empresas públicas como o CIS Deseño e Tecnoloxía e a Autoridade Portuaria de Ferrol-San Cibrao, Ministerio de Defensa e Izar, entre outras. Estará tamén presente Repsol, expositor que recuperamos despois de moitos anos de ausencia.

No pavillón 3 situaranse outras institucións públicas como a Sociedade de Xestión do Xacobeo, algúns dos concellos da nosa comarca, entre eles o de Ferrol, estarán tamén presentes a Asociación de Minusválidos e, por suposto, os expositores portugueses, que veñen a Ferrol da man do Parque de Exposicións de Braga. No hall ubícaranse os medios de comunicación e os stands de artesanía, situándose no pavillón 2 os postos adicados á alimentación. Finalmente, no pavillón 1 localizaranse os expositores dos sectores do Moble, Decoración e Fogar. O prezo da entrada é de 4 euros e o horario do certame é o seguinte: martes a venres de 11:00h a 14h e de 17:00h a 21h. A fin de semana FIMO abre as súas portas ás 11:00h para pechalas as 21h, sen pausa algunha.



PUNTA ARNELA COLLE IMPULSO PARA O SÉCULO XXI

FIMO débese ós seus clientes (expositores e visitantes) e na medida das súas posibilidades debe responder ás súas necesidades. Por este motivo, o Consorcio Pro Feiras e Exposicións de Ferrol traballa cada día por mellorar as infraestruturas existentes e dar un servizo axustado á realidade tecnolóxica do momento. O ano pasado o consorcio ferrolán asinaba con R cable un convenio de colaboración para o desenvolvemento dun ambicioso proxecto que permitise converter á ferrolá nunha das primeiras feiras virtuais de España. A actuación, presupostada nuns 600.000 euros, persegue a implantación dunha infraestrutura de comunicacións por fibra óptica para a provisión de servizos de voz e datos a tódolos edificios de expositores que utilicen o recinto durante as feiras. Con este novo equipamento, se melloraría notablemente a capacidade tecnolóxica do recinto, o que permitiría ós expositores acceder a Internet de alta velocidade de forma automatizada e con conexións de ata 2Mbps. A elevada capacidade desta infraestrutura sería aproveitada para desenvolver unha feira virtual, facilitando ós expositores todo tipo de servizos avanzados en Internet. Polo que respecta ó servizo de telefonía instalaríase un sistema inarámico con 150 terminais que permitirán dotar de total mobilidade a tódolos expositores que participen nas feiras, co 100% de cobertura en toda a superficie do recinto. O desenvolvemento deste proxecto permitiría mellorar a comunicación con expositores e visitantes, dar meirande axilidade a tódolos procesos, eliminar barreiras físicas e ampliar o eido de acción a todo o público internauta. Polo seu importe, a execución deste proxecto precisa do respaldo económico das institucións. O Consorcio Pro Feiras e Exposicións de Ferrol está a xestionar posibles axudas da Xunta de Galicia que permitan costear un proxecto que faría de Punta Arnela un recinto de referencia nacional. Un recinto para o século XXI.

“En esta feria tenemos expositores que nos han sido fieles durante 40 años”

REDACCIÓN

-En cuatro años ha conseguido dar una estabilidad y una solvencia al Consorcio Pro Ferias, de la que no disponía desde hacía tiempo. ¿Queda mucho por hacer?

-Hemos hecho mucho, pero queda aun mucho más por hacer, sobre todo en un ámbito como el ferial que avanza a pasos agigantados y en el cada vez somos más. En los cuatro primeros años de mi mandato -el pasado año he sido reelegido por otros cuatro- hemos conseguido sanear las cuentas de la institución, alcanzando un balance económico que nos ha permitido casi la autogestión. Nos fijamos en 1998 el reto de aprovechar al máximo las posibilidades de nuestro recinto y estamos trabajando en esa línea. De celebrar uno o dos salones al año, sin estabilidad en cuanto a su periodicidad, hemos pasado a celebrar doce, de los cuales algunos son ya referente nacional. El aprovechamiento de nuestras aulas formativas y auditorios es máximo durante todo el año, y además hemos conseguido que nuestro edificio de usos múltiples sea un referente, un centro de intercambio empresarial para nuestras tres comarcas: Ferrolterra, Eume y Ortegal. Las dos grandes asociaciones empresariales de nuestra área de influencia han fijado aquí su sede, y la Cámara de Comercio, que presido, también.

-Los logros han sido importantes, entonces...

-Sí, pero como decía al principio, queda mucho por hacer, y es que, cumplidos unos objetivos, surgen otros, y de unas realidades en marcha aparecen nuevas necesidades que hay que cubrir, y en ello estamos. La total informatización del recinto, la dotación de nuevos y mejores servicios a los expositores y visitantes, la ampliación del espacio cubierto de exposición, etc. son sólo una parte pequeña de las muchas y modestas ambiciones que tenemos, y que nos hemos propuesto alcanzar.

-Ambiciones que en el caso de FIMO tiene más mérito conseguir, porque no es una Fundación, con

mucha más implicación institucional, quien rige estas instalaciones.

-Efectivamente. Detrás de cada día de trabajo de nuestro personal hay el más grande de los esfuerzos por conseguir objetivos que otros recintos logran con más de tres veces nuestro presupuesto. Creo que la ilusión que hemos puesto en recuperar el valor de este recinto puede más que cualquier euro y sacamos adelante lo que nos proponemos. Algunas veces nos lleva más tiempo y otras menos, pero vamos avanzando. Pero el dinero manda y a esa ilusión deben responder las instituciones supramunicipales con un pequeño esfuerzo económico que nos permita llevar adelante nuestros proyectos. Creo que en los últimos años, el Consorcio Pro Ferias y Exposiciones ha conseguido recuperar la confianza de las instituciones, que poco a poco se van implicando en nuestras iniciativas. Cuesta muchas reuniones, pero lo vamos consiguiendo y siempre estaré agradecido a cada codo que se arrima al nuestro para trabajar por el avance de nuestras comarcas y en especial de nuestro recinto.

-Celebran ahora la XLI Feria Internacional de Muestras. Es mucha historia para un recinto...

-Sí. El año pasado cumplíamos cuarenta años en pie en el sector ferial gallego. Fuimos los primeros y eso impone muchas exigencias. Hemos pasado baches, algo normal en una existencia tan prolongada, pero han sido pocos. Estos cuarenta años han servido para sentar unos cimientos importantes y crear fidelidades impresionantes. En este salón tenemos expositores que nos han sido fieles durante todos estos años y creo que eso debe significar algo. Pero si hay que hablar de fidelidades, los más incondicionales han sido los vecinos de nuestra área de influencia. No importa el momento, siempre nuestros conciudadanos encontrarán un instante para acercarse a este certamen, y como a éste al resto de los que organizamos a lo largo del año. Ellos hacen posibles ferias como éstas. El pasado año pasaron por nuestro recinto más de 200.000, 30.000 en la Feria Internacional de Muestras del Noroeste.



“En los últimos años, el Consorcio Pro Ferias y Exposiciones ha conseguido recuperar la confianza de las instituciones, que poco a poco se van implicando en nuestras iniciativas. Cuesta muchas reuniones, pero lo vamos consiguiendo y siempre estaré agradecido a cada codo que se arrima al nuestro para trabajar por el avance de nuestras comarcas y nuestro recinto”

Francisco Cruz Senra es el presidente del Consorcio Pro Ferias y Exposiciones de Ferrol, puesto que le corresponde por ser presidente de la Cámara de Comercio de la ciudad, socio mayoritario en el organismo ferial. Desde hace cinco años ostenta el cargo y sus directrices han ido siempre marcadas por el deseo de dar un buen impulso a las instalaciones que el consorcio tiene en Punta Arnela, intensificando su actividad ferial, pero al mismo tiempo aprovechando las muchas posibilidades de estas instalaciones para atender a otras muy diversas actividades.



FIMO: la experiencia y el decanato como aval

El Recinto ferial de Punta Arnela en Ferrol (A Coruña) se fijó en los últimos años el objetivo de avanzar en calidad y cantidad y en ello trabaja el Consorcio pro Ferias y Exposiciones de Ferrol, organismo encargado de la gestión de estas instalaciones. Los últimos años han sido de trabajo muy intenso para el equipo que dirige Domingo A. Díaz Basoa, bajo las directrices marcadas por la presidencia del Consorcio, que corresponde a Francisco Cruz Senra. En cinco años, las instalaciones feriales ferrolanas, con una superficie de alrededor de 50.000 metros cuadrados, han recuperado su actividad, incrementando el número de certámenes (una docena en el último año), y con una gestión interna que ha permitido recuperar el equilibrio económico de la institución.



REDACCIÓN

Poco a poco FIMO recupera protagonismo en la actividad económica de un área de influencia dividida en tres comarcas (Ferrolterra, Eume y Ortegal) de veinte municipios, con más de 200.000 visitantes. Se ha vuelto a recuperar también la confianza del empresariado local que de forma progresiva vuelve a implicarse en la actividad ferial promovida desde el Consorcio pro Ferias y Exposiciones de Ferrol. Pero los 50.000 metros cuadrados de FIMO, no sirven solamente para la celebración de certámenes feriales. La funcionalidad de Punta Arnela va más allá. Durante todo el año, las dependencias de Punta Arnela albergan una intensa actividad formativa, orientada a empresarios y profesionales, ofrecen servicio a entidades culturales, instituciones y otros colectivos para la celebración de todo tipo de espectáculos, congresos y jornadas. El objetivo es que el recinto vaya alcanzado de forma progresiva la plena ocupación, sacando el máximo rendimiento a estas instalaciones. Junto a los cinco pabellones disponibles para la organización de ferias y otras actividades, Punta Arnela dispone de dos auditorios con capacidad para cerca de 700 personas, uno, y más de 200, el otro, que permiten celebrar actividades congresuales y espectáculos. Cumplir objetivos es la baza que ha permitido a FIMO recuperar la confianza de las instituciones públicas. Solamente el Concello de Ferrol es parte, junto con la Cámara de Comercio, del Consorcio Pro Ferias y Exposiciones de la ciudad, pero la entidad ha contado siempre, y en la medida de lo posible para estas administraciones, con el respaldo económico de la Xunta y la Diputación de A Coruña.

CUNA DE MONOGRÁFICOS PIONEROS EN ESPAÑA

Por lo que respecta a la actividad ferial propiamente dicha, FIMO ha apostado siempre por introducir nuevos eventos centrados en sectores económicos que puedan tener especial repercusión en la actividad de su entorno, pero que al mismo tiempo sean referente para Galicia. Desde la I Feria de Muestras del Noroeste, pionera en Galicia, y hoy decana del sector ferial en nuestra comunidad autónoma, hasta la última propuesta puesta en marcha por FIMO y que hoy es referente en toda la geografía española: Fevino, un certamen bienal que congrega en Ferrol, un mercado referente en el consumo de los mejores caldos, a los más importantes personajes del mundo de la viticultura y la enología nacional. Mostra Ensino, Carmugal, Alimega, Nutrifas, han sido también ferias puestas en marcha desde Ferrol por vez primera en Galicia. No olvida tampoco el Consorcio pro Ferias y Exposiciones de Ferrol las especiales características de los más de 200.000 habitantes de su área de influencia, y por este motivo, su programación se orienta en ocasiones a crear foros de debate relacionados con las necesidades de esta población. Así nació el pasado año otro salón bienal, Galidade, una feria pensada para la Tercera Edad en la que se facilita a los mayores un espacio en el que disfrutar y debatir sobre propuestas de futuro para jubilados y prejubilados.



DATOS XLI FERIA INTERNACIONAL DE MOSTRAS

Nº expositores: más de 200

Espacio ocupado: 25.000 m²

Volumen de visitantes: 30.000 en la última edición

Sectores: Industria, Automoción, Instituciones (presentes Comunidad Valenciana y Murcia), Artesanía, Turismo, Ocio, Alimentación, Maquinaria agrícola e industrial, Hogar, Decoración y Antigüedades.

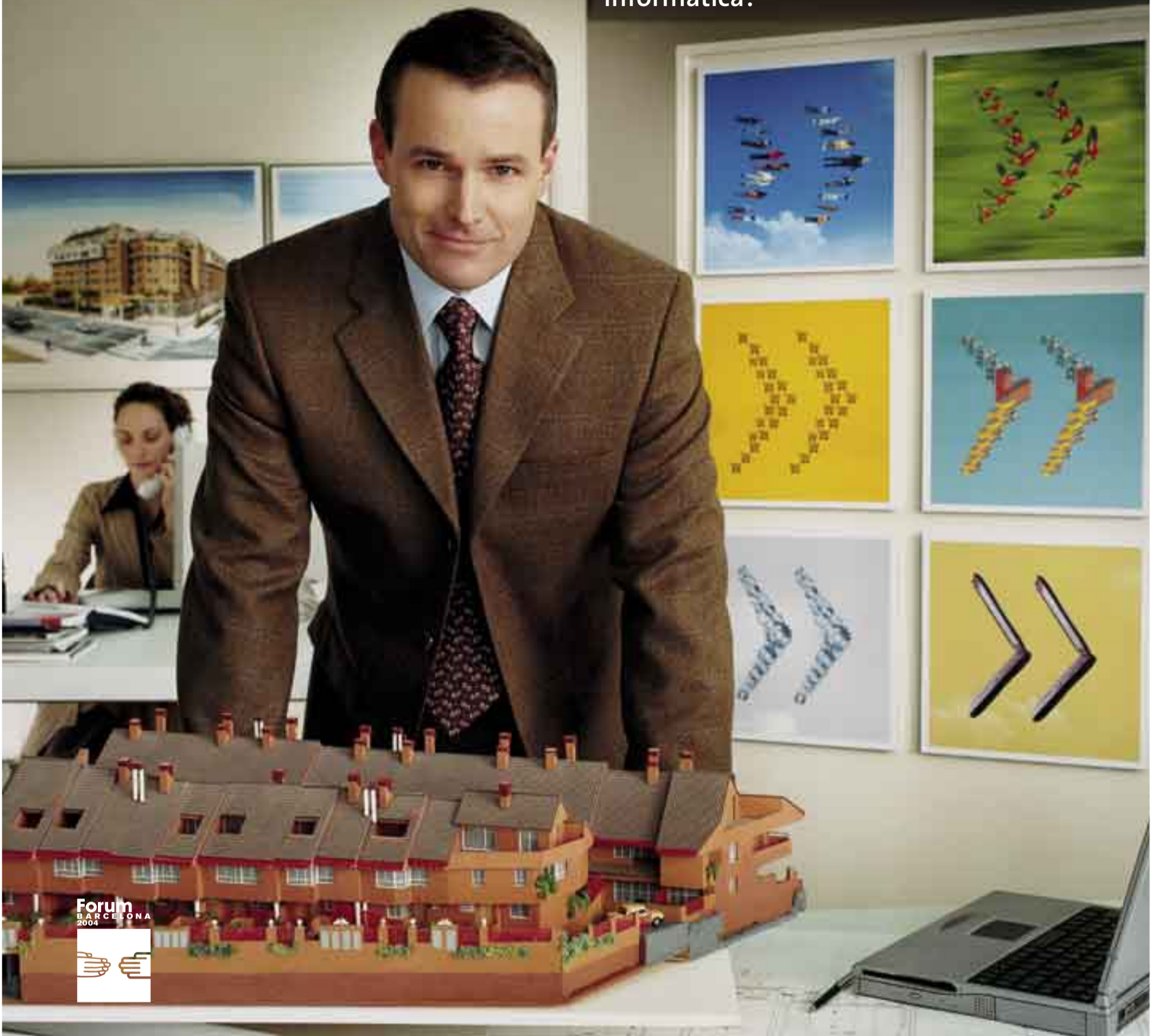
Presencia de Portugal (Parque de Exposiciones de Braga) con quien FIMO mantiene acuerdos de colaboración desde los años 80.

FIMO es la feria decana de las de Galicia, como también lo es el Recinto Ferial de Ferrol y pretende ser en cada edición un escaparate de la actividad económica e industrial de la comarca de Ferrol, por lo que en las últimas ediciones se han alcanzado acuerdos con las asociaciones empresariales de nuestra área de influencia para favorecer la participación de sus asociados en este certamen.

El Consorcio Pro Ferias y Exposiciones de Ferrol, responsable de la explotación del recinto ferial de Punta Arnela, se ha implicado en estos últimos años en la modernización de las instalaciones. está pendiente de recibir respaldo de la Xunta para ejecutar un proyecto pionero nacional consistente en dotar de una completa red informática por cable al recinto, de forma que FIMO pueda llegar a ser una auténtica feria virtual, ofreciendo servicio de voz y datos a todos nuestros expositores.

Soluciones para
EMPRESAS E PROFESIONAIS

“Conseguín aproveitar todas as vantaxes de Internet para xestionar o meu negocio. E iso que non somos expertos en informática”



Soluciones ADSL »

Desde que esta empresa traballa coas Soluciones ADSL mellorou a xestión do seu negocio. E fíxoo paso a paso, sen investimentos, sen instalacións complexas e sen ser expertos en informática. Chámenos. A partir de 53 € ó mes poderá escoller a Solución ADSL que mellor se adapte á súa empresa.

Impulsar o seu negocio coa Banda Ancha nunca foi tan fácil e accesible.

telefonicaonline.com/solucionesadsl

Telefonica

Infórmese no 1004, Tendas Telefónica ou Distribuidores Autorizados

[NetGame caixanova]

Cancela todas tus citas y
avisa a tu mejor amig@

CAIXANOVA te invita*

Comparte con tu mejor amigo 5 días en la primera Party de Vigo y
disfruta de Internet sin límites para los dos

por sólo 45 €

1ª PARTY DE VIGO

A.T.M. 155Mb

3.000 USUARIOS

Campeonatos de tus juegos preferidos

Sorteos exclusivos

Desmoscene

Presentación del Tablet PC

Conferencias

Concursos de fotografía, video, corto
cinematográfico

Segundas Jornadas Gallegas de Linux

Presentación del nuevo Office de
Microsoft

Red Inalámbrica

Taller de Música

Bolsa de Trabajo...

¿Qué es una party?

Es una reunión de usuarios de ordenador conectados a la red de internet durante cinco días sin interrupción en la que sólo con inscribirte podrás participar en todas las actividades.

¿Qué te ofrece NetGame Caixanova?

Torneos de juegos en red, taller de fotografía digital, edición de video y de audio, ... Además, los asistentes a NetGame Caixanova, también tendrán acceso al Foro Tecnoatlántico, unas jornadas de carácter formativo y semiprofesional en las que se debatirán temas de actualidad.

Si quieres asistir... apresúrate, las plazas son limitada. Envíanos un e-mail novaxoven@tecnoatlantico.com incluyendo tus datos y los de tu compañero:

Nombre y apellidos, DNI y Email

En segundo lugar: Teneis que hacer un ingreso de 45€ en el nº de cuenta de caixanova: 2080 0000 77 0040279935 y tú y tu amig@ tendréis total acceso a las actividades de la Netgame.

DEL 9 AL 13 DE JULIO
RECINTO FERIA
COTOGRANDE VIGO

Toda la información en:
www.netgamecaixanova.com

caixanova

