

Código Cero

Revista de Novas Tecnolóxicas de Galicia - <http://codigocero.com>

NÚMERO 7 • XANEIRO/FEBREIRO 2003

ENERXÍAS RENOVABLES II

SEMPRE NOS QUEDARÁ O VENTO

MAREA BAIXA NAS TICs
AS PROMESAS TECNOLÓXICAS NON CUMPRIDAS

E-BARÓMETRO III
¿COMO USAMOS INTERNET OS GALEGOS?

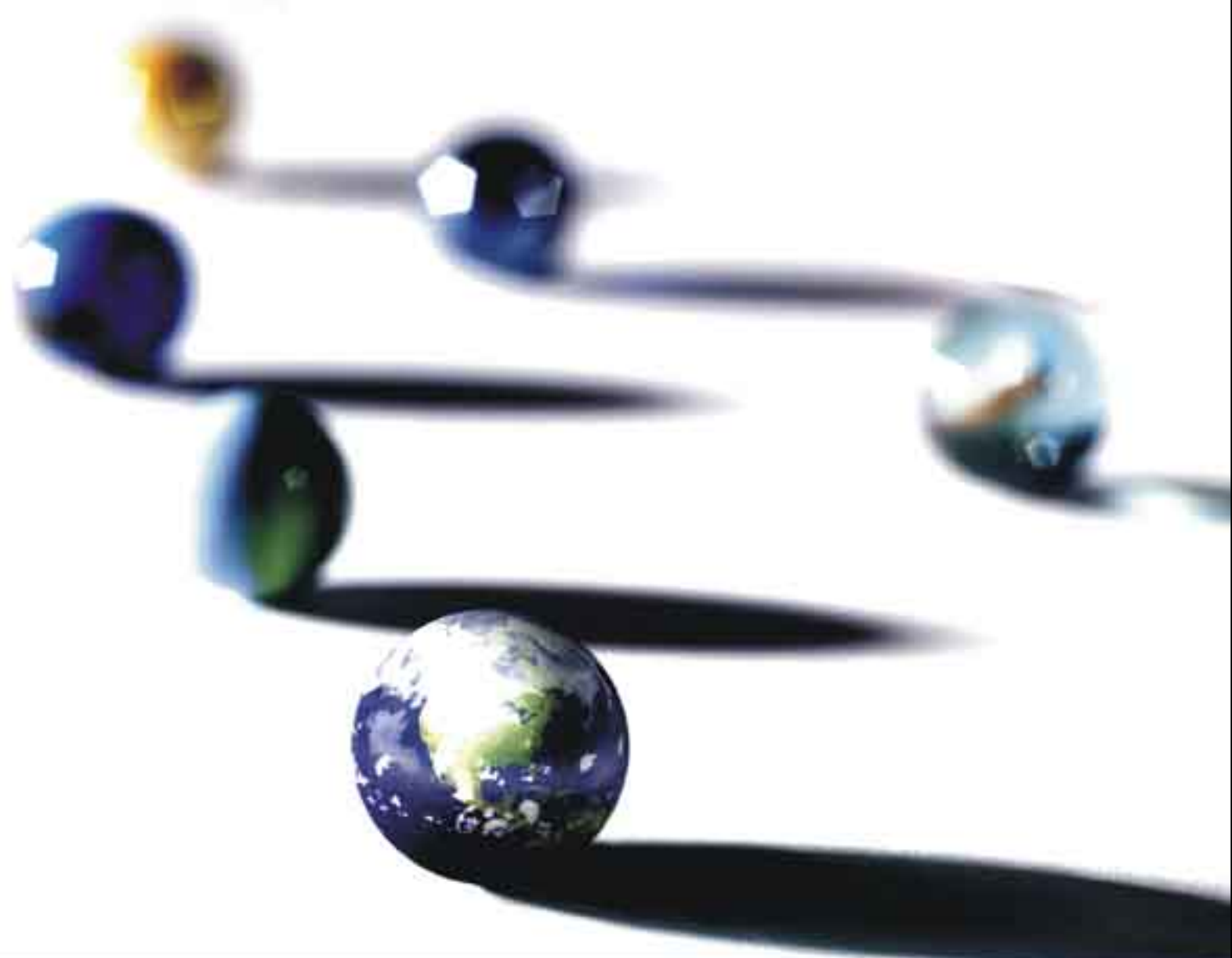
GALICIA CAPITAL EUROPEA DO GRID
CHEGA A TECNOLOXÍA DA NOVA REDE DE REDES

NOVA ECONOMÍA
2002 ¿OTRO AÑO PARA OLVIDAR?



SOFTGAL

consultoría
integración de sistemas
software factory
infraestructuras TIC



A Coruña

Santiago de Compostela

Vigo

Madrid

Lisboa

STAFF

Código Cero

Revista
de Novas
Tecnolóxicas
de Galicia**Director**Xosé María Fernández Pazos
(director@codigocero.com)**Subdirectores**Marcus Fernández
(webmaster@codigocero.com)
Carlos Ballesteros
(cballesteros@codigocero.com)**Redactor-Xefe**Carlos Lozano
(cuetorubio@yahoo.es)**Redacción**Xabier Alcalá (Telecomunicacións)
Manuela Cernadas (Opinión)
Antonio Fernandes (Linux)
Damián Fernández (Linux)
Manolo Gago (Opinión)
Emiliano Gómez (Informática)
Mariano Grueiro (Mac)
David Lombardía (Nova Economía)
Sevi Martínez (Xogos)
Modesto Pena (Redes)
Víctor Salgado (Dereito)
Fernando Sarasqueta (Reportaxes)**Colaboraron neste número:**

Miguel Pérez Subías, Ignacio José Otero López, David Lombardía, Manuel Gago, Sergio Pazos, Ignacio José Otero López, Xoan Caamaño, Gil Bernárdez, María Jesús Vilariño, Antonio Fernandes, Mariano Grueiro, Emiliano Gómez, Carlos Lozano e Sevi Martínez.

Supervisión lingüística:

Paulino Novo e María Xesús Vázquez.

Fotografía:

Adolfo Enríquez Calo, Fotolab Xoma-Riveira, Joferpa.

Edita: Grupo Código Cero**Comunicación**
UNINOVA. Polig. Ind. do Tambre
Vía La Cierva, s/n (recinto Mercagalia)
Código Postal: 15890 - SANTIAGO
Tel. 981 51 96 00/93 63 24
Fax. 981 55 77 00
Móbil: 690 60 71 02
http://codigocero.com
redaccion@codigocero.com**Deseño Gráfico:****eNISA. Servicios Infográficos**
Rúa do Río, 30 - SANTIAGO
Teléfono: 981 554 444
correo@mundografico.net**Imprime:****Celta de Artes Gráficas, S.L.**
Rúa Colón, 30 - VIGO
Teléfono: 986 81 46 00
Fax: 986 81 46 38**Número 7 (PREZO: 1€)****Xaneiro - Febreiro 2003**

Publicación periódica

Tirada: 12.000 exemplares**Depósito Legal:** C-2301/01**I.S.S.N.** (edición impresa): 1579-7546**I.S.S.N.** (edición dixital): 1579-7554

NESTE NÚMERO...

Trala euforia dos “punto com”, o século XXI empezou cunha grave crise que continuou o ano pasado e que vai ter a súa prolongación neste ano que agora empeza, ano o que xa podemos cualificar de transición no eido das TICs.

A marea baixa que estamos a padecer empezou xa a súa lenta elevación e permitirá reflotar as novas tecnoloxías en 2004, cando trala seca empece a subilo mar. Polo menos eso é o que anuncian tódolos “sabios” tecnolóxicos. Neste número de “Código Cero” analizamos diversos aspectos dos últimos doce meses, o que nos permitirá coñecer un pouco mellor a

situación actual e as perspectivas de futuro no eido das novas tecnoloxías.

A nosa edición recolle a segunda parte do informe sobre as enerxías renovables, centrándose nesta ocasión na súa aplicación cotiá. Tamén entramos de cheo en cómo usamos os galegos a Internet, no que é a terceira entrega do “e-barómetro” realizado polo Centro de Competencias do Comercio Electrónico”, e que amosa o noso pouco coñecemento sobre as posibilidades da rede.

Rematamos falándolles de nós. “Código Cero” inicia unha nova etapa que nos acercará ós nosos lectores mensualmente. O 25 de cada mes estaremos con vostedes no que é o principio dun ambicioso proxecto que pasará pola mellora do deseño, a ampliación de paxinación, dos contidos e sobre todo de firmas e colaboradores. Ademais, o noso portal iniciou xa a ampliación das súas canles temáticas, de tal xeito que os nosos subscritores (máis de 700 nestes momentos) recibirán diariamente as novas de carácter xeral e temática que lles interese.

Esperamos seguir contando co seu apoio e co das empresas que permiten que esta revista se publique cada mes. Vémonos no próximo número e, ata entón, no noso diario dixital <<http://codigocero.com>>.

humor por fonollosa@uno.com

**FIRMA INVITADA**

Miguel Pérez Subías, presidente da AUI:

Empresas, organismos públicos y particulares: como sobrevivir en Internet

4

NOVAS

Resumo da actualidade de e-comercio e de empresas relacionadas coas novas tecnoloxías

5

INFORMES

2002: Marea baixa nas TICs. Promesas incumplidas

9

e-barómetro III: ¿Como usamos Internet os galegos?

11

ENTREVISTA

José Otero López: En Galicia queda mucho por hacer en lo que se refiere a Internet

13

ENERXÍAS RENOVABLES II

Galicia: Tierra de sol?

15

Ahorro energético na vida diaria

16

Sempre nos quedará el viento

17

Xoán Caamaño, director do INEGA:

Pensar en una Galicia sin petroleo es más propio de lo onírico que de la realidad

18

UNIVERSIDADE

Redes inaramicas na universidade

19

NOVA ECONOMIA

2002 ¿Otro año para olvidar?

21

2003 ¿Luz al final del tunel?

22

CAIXA GALICIA

Información puntual al servicio del cliente

23

BARLOVENTO

AVG: chega o audiovisual galego á rede

25

LINUX

Seguridad con software libre

26

OPINION

Gil Bernárdez: Colegio de Telecom, hacia la demarcación gallega

24

Consolas: O barato sae caro

27

Navegacións cotidianas: Historias con humor variable

27

OUTRA BEIRA DA MAZÁ

Novidades en portátiles

28

PC PRÁCTICO

Presentacións multimedia con Ms.PowerPoint

29

XOGOS

Mars Invader, unha homenaxe ós clásicos do videoxogo

30

WRC Extreme



Miguel Pérez Subías, presidente Asociación de Usuarios de Internet

Empresas, organismos públicos y particulares: cómo sobrevivir en Internet

“LA CRISIS VA A SEGUIR PRESENTE SOBRE TODO EN EL PRIMER SEMESTRE: CONSECUENCIA DE TODO ELLO ES LA DESAPARICIÓN DE ALGUNOS MEDIOS DIGITALES, REESTRUCTURACIÓN DE AQUELLOS QUE AÚN NO LO HABÍAN HECHO PARA ADAPTAR LOS GASTOS A LOS INGRESOS Y DUDAS -¿COBRAR O NO COBRAR?-, SOBRE CUÁL ES EL CAMINO A SEGUIR EN ESTE MUNDO VIRTUAL QUE TIENE QUE AJUSTARSE A LOS PARÁMETROS DE LA ECONOMÍA REAL”

Miguel Pérez Subías
Presidente de la Asociación de
Usuarios de Internet
www.aui.es

Los negocios on-line y las llamadas “empresas de la nueva economía” debaten su modelo de supervivencia tras una larga travesía en la que las ideas y la realidad han discurrido por caminos diferentes. Con este panorama, las empresas ultimán sus planes de negocio, las administraciones desgranán sus propuestas para el 2003 -muchas de ellas con un marcado tinte electoralista- y, finalmente, algunos particulares deciden su acceso a Internet, qué ordenador y qué complementos añadir al que ya disponen para entrar en la Red.

Este año que comienza tiene que cambiar la tendencia para mostrarnos, a partir de la segunda mitad, signos claros de recuperación. La gran empresa en general, y en particular aquélla que gestiona un elevado número de clientes, va a centrar la atención de sus desarrollos para el 2003 en la **movilidad**. Lo importante es llegar al cliente esté donde esté y darle libertad para decidir en cada momento cómo quiere relacionarse con su proveedor: a través del Web, por correo electrónico, teléfono móvil, teléfono fijo o papel. Ya estamos viendo estas propuestas en bancos, operadores telefónicos, eléctricas, seguros... Empiezan los más grandes, pero poco

a poco les seguirán todos los demás. La empresas PYMES, como usuarias de tecnologías, ya tienen claro que su negocio pasa por la Banda Ancha, y por ello el 2003 va a ser protagonista, ya que va a centrar la demanda de Banda Ancha en el acceso y van a ser consumidores de servicios relacionados con Internet (diseño de páginas, desarrollos informáticos, alojamiento de servidores,...).

La Administración que atiende un volumen importante de ciudadanos por Internet (cientos de miles), empiezan a tener claro la rentabilidad de invertir en Internet. Su modelo de negocio no tiene ninguna duda: dar un mejor servicio a un menor coste. Gobierno Central, Autonomías y grandes Ayuntamientos están ya convencidos de que los usuarios (empresas y particulares) les van a exigir unos servicios a través de la Red. Las experiencias realizadas hasta el momento son positivas, aunque la dificultad estriba en “arreglar la casa por dentro” ya que es necesario interconectar entre sí aplicaciones, sistemas y formas de trabajar que hasta ahora eran independientes.

En este momento contamos con más de 300.000 certificados digitales en uso, una ley de firma electrónica en marcha y más de 150 interactivos que se pueden utilizar de una forma segura y personalizada, lo cual servirá de acicate para aquellos gobiernos autonómicos y

locales que están, en este momento, en proceso de decisión.

Los particulares son, en mi opinión, los que menos protagonismo van a tener en el 2003, porque la toma de decisiones con respecto a los elementos de tecnología deben de afrontarla en un clima de incertidumbre. Sin embargo, hay elementos que van a generar decisiones de compra: en el mundo de la movilidad los teléfonos con imagen son una razón importante para el cambio (da igual la tecnología de telecomunicaciones, lo importante es el fenómeno derivado de juntar en un solo dispositivo las funciones de cámara de fotos y de teléfono). En el ámbito de la informática, las decisiones van a centrarse en los entornos educativos; es decir, en la compra de equipamiento para niños y jóvenes y en la renovación de algún complemento para el ordenador ya existente.

Por otro lado, no parece que la demanda de acceso y de banda ancha en el entorno personal vaya a tener protagonismo en el 2003, ya que no hay en este momento oferta de productos a un precio asequible para el usuario doméstico. El momento electoral que se va a vivir en el 2003 tampoco ayuda a que determinadas propuestas, sobre todo aquellas orientadas a incorporar nuevos usuarios de Internet, se hagan realidad en el 2003.

Sí que oiremos cantos de sirena, pero con poco impacto para generar actividad e iniciativas y, por mucho que nos pese, vamos a seguir con un Ministerio de Ciencia y Tecnología y con un ministro más centrado en las elecciones de Cataluña que en atender a los problemas reales del sector. La crisis va a seguir presente sobre todo en el primer semestre: consecuencia de todo ello es la desaparición de algunos medios digitales, reestructuración de aquellos que aún no lo habían hecho para adaptar los gastos a los ingresos y dudas -¿cobrar o no cobrar?-, sobre cuál es el camino a seguir en este mundo virtual que tiene que ajustarse a los parámetros de la economía real.

En cualquier caso, el fenómeno de Internet hay que enmarcarlo en una realidad concreta en nuestro país, el número de usuarios se sitúa en estos momentos en torno al 25% de la población y con una tasa de crecimiento mucho más lenta de lo que se muchos pensábamos hace algunos meses; un fenómeno que todavía tiene un largo recorrido, ya que en los países de nuestro entorno el número de Usuarios está por encima del 35% y estamos obligados a converger en un plazo corto de tiempo.



A SUSTITUCIÓN DAS TRAC, CADA VEZ MÁIS PRETO

O plano presentado por Telefónica para a substitución das liñas de Telefonía Rural de Acceso Celular (TRAC) foi finalmente aprobado o pasado 29 de xaneiro polo Ministerio de Ciencia e Tecnoloxía. A nova, de especial interese para Galicia (por contar coa meirande densidade de usuarios deste tipo de servizo a desterrar, cunhas 81.826 liñas), debería supoñer que antes do 31 de decembro do 2004 se poderá acceder en condicións a Internet dende calquera punto do país cuns parámetros de velocidade mínimamente razoables. Segundo consta no devandito



plano, a desenvolver en dous anos a partir de 'xa', antes de finais deste ano que transcorre se tería cuberto polo menos o 50 por cento de cada Comunidade Autónoma, con especial atención ós problemas de Galicia, para a que se reserva o seguinte dato: agárdase que o 86 por cento dos teléfonos celulares rurais sexan substituídos nese prazo. Coa fin de intentar cumprir os obxectivos máis eficazmente, os responsables do plano fixeron saber á prensa que existen varias solucións tecnolóxicas adaptables a distintas condicións xeográficas e sociais.

Así, compañías que dispoñen de telefonía fixa inarámica LMDS encargaranse de "renovar" o 60 por cento das liñas, principalmente en zonas de elevado número de usuarios. En áreas de baixa densidade de abonados farase uso das redes móbiles de tecnoloxía GSM e GRPS. Por último, dicir que alí non sexa posible ningunha destas alternativas, será o satélite Hispasat o que tome a palabra. En teoría, tódalas opcións deberán levar ó mesmo camiño: conseguir que nas zonas rurais se teña unha velocidade de acceso a Internet similar á das urbanas. No capítulo de inversións, suliñar que, no seu conxunto, o programa suporá aproximadamente 475 millóns de euros, nun período de catro anos.



SANTIAGO: QUE VÉN O GRID!

PRIMEIRA CONFERENCIA EUROPEA ACROSS GRIDS

Investigadores de toda Europa explicarán estes días as posibilidades desta tecnoloxía, que permite aumentar en gran medida a capacidade de cálculo e xestión das empresas. O edificio da Feuga, no Campus Sur, será o escenario de case tódolos encontros.

Santiago vai ser durante catro días un referente da tecnoloxía grid a nivel europeo. Para moitos dos lectores, isto é dicir moito. Outros (bastantes), quedarán como estaban. Cómpre entón que se explique brevemente en qué consiste a palabriña (g-r-i-d), da que tanto se falará entre o 10 e o 14 de febreiro, na Semana do Grid en Santiago, organizada polo CrossGrid Project Consortium, a Universidade de Santiago de Compostela, a Universidade da Coruña e o Centro de Supercomputación de Galicia. Ben, vaíamos por partes. Imaxinen só por un momento que pode haber algo como Internet, pero aínda mellor (iso é o que di o Deutsche Bank). Unha tecnoloxía que é algo así coma un novo tipo de rede que facilita a xestión de cálculo na empresa facendo un uso máis axeitado dos ordenadores máis aparentemente desfasados (ós que finalmente se lles pode sacar un sorprendente rendimento... quén o diría), ordenadores que poñen a disposición dos usuarios novos recursos e que permiten o acceso a un "supercomputador virtual". Co grid aumentase a capacidade de cálculo nas empresas, sobre todo no que se refire a operacións de gran envergadura (cálculos financeiros, xestión de nóminas ou facturas, loxística, stocks, planificación de redes en telecomunicacións, procesado de imáxenes). Tanto é o interese que está despertando esta informática distribuída en Europa que cada pouco tempo aparecen novos proxectos sobre esta tecnoloxía, e firmas como IBM, Sun, Oracle ou HP xa lle viron hai tempo grandes posibilidades. De aí que, en certos niveis, os encontros que teñen lugar estes días en Compostela sexan todo un acontecemento. Se prevé que sexa o edificio da Feuga, no campus, o que albergue case tódalas actividades. A continuación inclúese o programa, que (advertimos) podería estar suxeito a cambios.

PROGRAMA. DO LUNS 10 Ó VENRES 14 DE FEBREIRO

1. European Grossgrid Project 2003 Annual Workshop.

Para este primeiro encontro agárdase a chegada duns 70 investigadores de máis de vinte institucións e laboratorios dunha ducia de países europeos. Os participantes son especialistas en moi variadas materias (meteoroloxía, medicina, computación, física) pero comparte o uso e o desenvolvemento das devanditas tecnoloxías grid.

2. First European Across Grids Conference.

Os responsables dos distintos proxectos financiados pola Unión Europea na informática distribuída reúnen-se por vez primeira nun congreso científico destas características. Prevese a asistencia duns cen investigadores de moi diversas disciplinas.

3. Grid User Forum: Social Implications of New Developments in Grid Technologies.

Interesante foro para todos aqueles participantes que queiran incorporar ou desenrolar tecnoloxías grid nas súas empresas/institucións. Farase un estudio pormenorizado do potencial, as aplicacións e as limitacións destas novas tecnoloxías. Agárdase que acudan 150 representantes de firmas privadas, organismos públicos e investigadores en xeral.

4. Reunión do comité executivo de IrisGrid

Asistirán representantes desta rede temática nacional, que dende hai certo traballa a prol da implantación e desenrolo definitivo destas novas tecnoloxías en España.

5. Presentación oficial de RedeGrid

Preséntase a Rede Temática Galega de Computación Paralela, Distribuída e de Tecnoloxías Grid. Trátase dunha iniciativa de recente creación formada por centros de investigación de ámbito galego que aproveitarán este acto para dar a coñecer as posibilidades destas tecnoloxías e, a maiores, conseguir incrementar a participación.





A USC USA AS TIC PARA FOMENTAR UN MAIOR EMPREGO DO GALEGO

O uso das novas tecnoloxías da información e da comunicación (TIC), como ferramenta para apoiar o uso do galego é unha das medidas contempladas no Plan de Normalización Lingüística da USC. De cara a mellorar os coñecementos desta lingua entre o estudiantado, o plan promove cursos que computen como créditos de libre configuración. O plan pretende ademais continuar coa convocatoria anual de axudas para a realización de traballos de investigación en galego.

O emprego das novas tecnoloxías serve para fomentar a formación a distancia, así como para proporcionar correctores ortográficos, software e produtos en galego.

EGANET modera un foro de debate virtual sobre la LSSI

Durante el mes de febrero, se va a celebrar en la plataforma www.clusterineo.org, un foro de debate virtual moderado por EGANET la Asociación de Empresas Galegas Adicadas a Internet, íntegramente dedicado a la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico.

En este foro se podrán poner de manifiesto los comentarios y las dudas que la entrada en vigor de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI-CE) suscita en las empresas y profesionales que realizan su actividad empresarial en el sector de Internet y las nuevas tecnologías de la información.

Como complemento a dicho foro, pueden encontrarse en las diferentes secciones de la web, documentación y enlaces directamente relacionados con este tema.

Esta actividad se encuadra en el marco del proyecto Ineo (Análisis del cluster de la información y el conocimiento en Galicia) promovido por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo y es fruto del convenio de colaboración firmado entre esta entidad y EGANET, para la promoción de la sociedad de la información en Galicia.

Cinco diarios dixitais galegos entre os máis visitados do Estado

A OJD deu a coñecer os resultados dos sitios máis visitados da rede española no capítulo de diarios dixitais. Entre os mesmos están cinco galegos todos elas relacionadas co mundo da información.

O sitio con máis visitantes de Galicia é a web de “La Voz de Galicia” que ocupa o posto 11 da lista. Siguelle en número de visitas a web de “El Correo Gallego” no posto 19, o “Faro de Vigo” no 26, o diario electrónico “Xornal.com” no posto 45 e pecha a lista “La Región” no posto 47.

A nivel de Estado a web máis visitada é a do diario “El Mundo”, seguida de “Marca Digital”, Diario “As”, “La Vanguardia” e “ABC”. Non aparece neste listado o xornal “El País” sancionado hai uns meses pola OJD por alterar os datos de rexistro do número de visitantes.

Tampouco aparecen outros xornais galegos xa que non están auditados pola OJD.



PRESENTADO O VI PROGRAMA MARCO DA UNIÓN EUROPEA



Un amplo grupo de persoas procedentes da comunidade científica galega, tanto do ámbito da empresa coma do académico, asistiron á ‘Xornada de Presentación e Difusión do VI Programa Marco 2002-2006’, organizada pola Consellería de Innovación, Industria e Comercio, a través da Dirección Xeral de I+D, e o Ministerio de Ciencia e Tecnoloxía. Durante a sesión da mañá, varios responsables do Ministerio de Ciencia e do Centro para o Desenvolvemento Tecnolóxico e Industrial (CDTI) expuxeron as bases do Programa Marco, no que se establecen as directrices da política sobre investigación, desenvolvemento e innovación (I+D+i) da Unión Europea. Pola tarde, deuse paso a tres sesións paralelas nas que se trataron temas específicos que afectan a sectores concretos do campo científico, tecnolóxico e da I+D+i.

A xornada foi inaugurada polo subdirector xeral de Planificación e Prospectiva da Dirección Xeral de I+D, Antonio Blanco, e por Luis Delgado, do Ministerio de Ciencia e Tecnoloxía. Na sesión matutina, os poñentes baseáronse na estrutura, os instrumentos e as regras de participación; nas actividades específicas para as PEMES; e nunha serie de recomendacións prácticas, entre outros aspectos. Durante a tarde, tiveron lugar tres sesións paralelas nas que se trataron temas coma a Xenómica, a Calidade e a Seguridade dos Alimentos, as Tecnoloxías da Sociedade da Información, o Desenvolvemento Sostible, as Nanotecnoloxías, os recursos humanos e as infraestruturas de investigación.

Segundo se expuxo ó longo da xornada, o Programa Marco da UE reparte os seus fondos entre a investigación nuclear e a non nuclear. A investigación nuclear canalízase a través do Programa EURATON, dotado con 1.230 millóns de euros, mentres que o resto da I+D+I que se leve a cabo con apoio da UE ten un presuposto de 16.270 millóns.

Os PREMIOS ETI GALICIA SE ENTREGAN O 13 DE FEBREIRO



O semanario tecnolóxico Computing (www.vnunet.es/computing) e Pricewaterhouse Coopers en colaboración con Sun Microsystems convocaron os X premios ETI destinados a premiar ás empresas e institucións de Galicia que destaquen polo desenvolvemento tecnolóxico nos seus negocios e servizos.

Os premios entregaranse o transcurso do X Encontro de Tecnoloxías a Información que se celebrará en Santiago de Compostela o 13 de febreiro.



España supera o millón de liñas ADSL

Un mes máis tarde do previsto España acadou o millón de liñas DSL de acceso a Internet de alta velocidade.

O ano pasado pechouse con preto de 995.000 liñas instaladas, fronte ás 375.000 existentes o ano anterior. A cifra do millón superouse a principios do mes de xaneiro.

Por certo que a Asociación de Usuarios de Internet (www.aui.es) denunciou que as operadoras españolas subministran só 3/4 partes da velocidade de banda ancha que promoven nos seus servizos de acceso á rede. (128 Kb/s ou 256 Kb/s). Segundo a Asociación de Usuarios operador que sae mellor parado é o de Telefónica, que ofrece unha velocidade media de 187 Kb/s, é dicilo 73 por cento da oferta.

Por detrás da operadora figura Retevisión cun 71 % e Uni2 co 68 %.



Substituír unha lámpada incandescente por unha
de baixo consumo aforra un 80% de enerxía

...e mellora o nivel de iluminación

A utilización eficaz da enerxía beneficia
o medio natural e tamén ó teu peto.

Enerxía, a necesaria, nin máis nin menos.



TLR Soft recibe el premio a la Innovación Empresarial 2002 por su proyecto Infotarifa



Utilizando Internet como vía de comunicación, la plataforma de comunicación Infotarifa ha sido concebida para lograr la modernización del comercio tradicional y las innovaciones que aporta hacen que esté transformando profundamente el modelo de comunicación de datos entre empresas.

TLR Soft obtuvo el Premio a la Innovación Empresarial en la categoría de Comercio Electrónico, otorgado por la asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones de Galicia, por el desarrollo de un proyecto puntero en Galicia y en España: Infotarifa.

Miguel Merino, presidente de la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones de Galicia, apuntó que durante las deliberaciones de la Junta Directiva para otorgar este premio a TLR Soft se valoró especialmente el éxito conseguido por un proyecto altamente innovador, que además ha tenido la virtualidad de haber implicado en su desarrollo a un número considerable de empresas y organismos.

Este reconocimiento se produce tres años después de haber comenzado la puesta en marcha de una plataforma de comunicación, Infotarifa, un nuevo concepto de comunicación a través de Internet, que permite el intercambio de información con cualquier forma tradicional: fax, e-mail o EDI, que ya están utilizando más de 1.000 empresas.

El Director General de TLR Soft, José Antonio Martínez, explicó que “el concepto y la forma de intercambio de información y de interacción entre empresas que estamos desarrollando, será el modelo futuro a seguir y su éxito está basado en el conocimiento del funcionamiento del mercado y en un equipo de 34 personas altamente cualificadas”.

Entre los logros de esta empresa gallega, también destaca la unificación criterios de interacción a través de Internet en diversos sectores del mercado y la constitución de la Asociación Gallega de Usuarios de Datos Electrónicos (AGUDE), a su vez fundadora de ANUDE, Asociación Nacional de Usuarios de Datos Electrónicos, cuyos objetivos son la promoción del uso de las tecnologías de la información y de la transmisión de datos entre empresas, orientado al desarrollo competitivo de las pymes españolas.



¿CANDO DEIXAREMOS DE NACER?

O IV Congreso Nacional de Periodismo Dixital reflexiona en Huesca sobre os modelos de negocio dos medios en Internet

Manuel Gago.
(magago@usc.es)



O xornalista José Carlos Arnal lee as conclusións do Congreso durante o acto de clausura foto: aragonpress

Diversidade de modelos de negocio para os medios en Internet. Ninguén sabe exactamente cal é a fórmula máxica para facer un medio rendible na rede. E, se cadra, non exista un camiño único. Esa pode ser unha das conclusións do IV Congreso Nacional de Periodismo Dixital que se celebrou entre o 16 e 17 de xaneiro na cidade de Huesca. Despois do funesto 2000 coa crise das punto com- e as redefinicións acometidas polos medios na rede durante o 2001, agora chega o momento de comezar a experimentar con solucións concretas de pago. Por se acaso, e despois de sete intensos anos de vida para o periodismo dixital, todos os profesionais refúxianse en que o soporte Internet aínda está nacemento para atopar un pano no que secar as bágoas e éxitos incipientes. Unha das mesas con máis morbo foi sen dúbida a da “Rentabilidade nos medios dixitais”, na que participaba Mariló Ruiz de Elvira, de Prisacom, primeira directora de elpais.es, Gumersindo Lafuente, director de El Mundo.es, José Manuel Nieves, director de ABC.es e Marc Aviá, de La Vanguardia. Evidentemente, agardábanse tiros e non faltaron. Ruíz de Elvira saíu na defensa do modelo elpais.es de cobro de contidos, que tamén se podería chamar peche total, indicando que, “para nós, calquer resultado é bo porque supón unha vía adicional de ingresos”. Curiosamente, dende varios medios presentes en Huesca sinalouse o incremento da súa audiencia tralo peche de Elpais.es. A intervención de Gumersindo Lafuente, director de El Mundo.es, máis agresiva non dubidou en amosar en público comparativas de audiencia do portal alexa.com. entre elpais.es e elmundo.es- ía máis polo camiño da defensa do modelo de negocio deste xornal: indicou que xa nestes momentos comezaban a ter beneficios, que o 70% destes proviñan da publicidade e un 30% da venda de contidos para intranets e empresas externas. Ollo a esto último: comeza a ser unha estratexia común en todas as divisións dixitais dos grandes medios a especialización en venda de press clippings e dossiers de prensa temáticos para empresas: as pequenas empresas de comunicación corporativa, que tiñan na carpetiña de fotocopias de prensa un dos seus principais negocios, poden ver en perigo parte da súa supervivencia. Ata certo punto, resulta lóxico que Prisacom ou Mundiinteractivos chegaran ata esa conclusión: con moi pouco persoal e unha coidada preparación tecnolóxica poden obterse importantes beneficios en venda de produtos. Existen fórmulas máis peculiares, como a que defendeu Mikel Amigot, o director de Iblnews.com, veterano xornal da rede no Estado: xornal gratis total e produtos especializados de dossier para empresa e institucións. (Por certo, toque de calidade deste último: ó final da súa intervención deu no Powerpoint o seu móbil para quen tivera algunha cuestión).

E seguimos nacemento e nacemento

E alén dos cartos, o congreso continuou con algúns selos distintivos, como traer unha mesa de infografistas en flash. O discurso sempre se repite: medio inmaduro, necesidade de crear unha nova linguaxe, precisión na elaboración dos gráficos interactivos, etc., acompañado dunha demostración dos seus grafismos mentres o público pensa “que bonitos son”. Pero nada, absolutamente nada, novo, no campo da narración multimedia. Os medios botaron atrás a experimentación nos formatos en beneficio do deseño de pasarelas de pago, e os propios gráficos non avanzaron especialmente incluíndo xa determinadas potencialidades multimedia.

Internet debe ser vista como un medio maduro e serio, e non como un intanxible que está aínda en pañais. Os últimos datos no Estado español apuntan cara a consolidación do público e da audiencia: a partir de aquí o incremento será lento e progresivo. Descargar a innovación na tecnoloxía e no ancho de banda é agardar a que nos caian caramelos do ceo. Hoxe, a sete anos de nacemento dos medios en Internet, non é de recibo que os periodistas que se xuntan no Alto Aragón sigan a esquecer reflexións sobre o que escriben, crean e experimentan, e na contra sigamos a escoitar falar a xentiña de letras das bondades do XML e do ancho de banda. Así que seguimos a piques de nacemento. A ver se algún nos fai a cesárea a todos.



2002: Marea baixa nas TICs

As promesas tecnolóxicas non cumpridas

Marcus Fernández
Subdirector de Código Cero
webmaster@codigocero.com

2002 foi un ano lembrado por múltiples acontecementos, como foron a entrada do euro, os ataques do francotirador nos Estados Unidos, a guerra en Afganistán, o incidente da Illa Perexil, os escándalos financeiros en varias grandes empresas norteamericanas, a crise económica mundial (con especial relevancia da situación na Arxentina), o verme *Klez*, a expansión das redes inarámicas en todo o mundo, a catástrofe do *Prestige* nas costas galegas... moitos acontecementos, uns máis importantes que outros segundo a perspectiva dende a que se viran, e que tiveron unha relevancia na Internet, que actúa como reflexo da realidade e das inquedanzas dos cidadáns, polo que vamos a facer un repaso do pasado ano centrándonos no que a xente buscou pola Rede a través do Google (o buscador máis empregado actualmente) e de Lycos.

GOOGLE

O Google publica periodicamente un informe sobre as pesquisas dos seus usuarios, que converteron un motor de búsqueda nunha ferramenta de traballo habitual, e unha guía de lecer para o tempo libre.

Dende o popular buscador, atopamos como as búsquedas máis importantes do ano as ocuparon Spider-Man, Shakira, Avril Lavigne e incluso unha especie de Operación Triunfo que houbo nos Estados Unidos (American Idol) mentres que se notou como perderon posicións

todas esas palabras que se relacionaban cos atentados do 11 de setembro. Unha mellora que pasa da preocupación social ó lecer, que está dividido en varias categorías, situando entre os máis buscados a Jennifer López e Eminem, nas categorías feminina e masculina respectivamente, a David Beckham coma o deportista máis solicitado nas pesquisas e a un repetidor, Eminem, que tamén está líder na categoría musical.

Seguindo no lecer vemos como os Simpsons permanecen na súa posición televisiva dominante (en dura loita co "Gran Hermano" nas súas distintas versións internacionais ou ca serie da MTV dos Osbournes), os Sims continúan a colleitar éxitos no mundo dos videoxogos (seguidos do Counter Strike e do Grand Theft Auto 3) e no panorama cinematográfico Spider-Man logrou superar a Harry Potter e a Star Wars, que continúan en posicións privilexiadas dende o ano pasado.

Enderezo web para ver en detalle: <http://www.google.com/press/zeitgeist2002.html>

O Lycos

O portal do grupo Terra-Lycos desenvolve un listado anual moito máis interesante co do Google. ¿Por qué? Pois porque non analiza simplemente as búsquedas dos usuarios, senón que as clasifica segundo a temática, polo que os resultados non son iguais cos anteriores e atopamos datos realmente reveladores, como é o máis buscado en 2002: Dragonball.

Dragonball é unha serie de animación xaponesa (anime) moi coñecida en toda

Galicia co alcume de Songoku (o nome do protagonista da serie) que mantén a súa primeira posición dende o pasado ano, mentres que nin o título da serie nin o nome de ningunha das súas personaxes aparecían no listado do Google, o que fai que esta información sexa de enorme axuda para clasificar as inquedanzas da sociedade.

A serie de animación en concreto xa fora de grande éxito en toda España gracias ás televisións autonómicas, aínda que ós Estados Unidos chegou varios anos máis tarde, de aí que todavía se estea a vivir unha época dourada da obra de Akira Toriyama. Se facemos un paralelismo con Galicia en 2002 atoparíamos que sería o pequeno Sinosuke (Shin Chan) o que tería unha posición que produciría a envexa de calquera personaxe pública de carne e oso.

Pero hai máis cousas de interese en 2002 segundo o Lycos, e así o KaZaA parece acadar a súa segunda posición, tomando definitivamente o relevo do Napster nos programas de intercambio de ficheiros. Temos así unha búsqueda que pasou dunha discreta posición 64 na clasificación anula a unha segunda, polo que se podería considerar que foi unha das temáticas que estiveron máis activas durante o ano.

Como personaxes públicas, as primeiras posicións lle corresponden a Britney Spears (que baixou un pouco a súa popularidade con respecto ó ano anterior), Pamela Anderson (que xa alcumara como a Raíña da Internet, por acadar boas posicións durante varios anos consecutivos), Anna Kournikova (que está por partida dobre, por seren tamén un famoso virus informático) ou Chu Mei-Feng (protagonista dun escándalo sexual en Taiwán, sendo líder mundial de búsquedas durante un breve período de tempo, o que é un claro indicativo de que a poboación asiática está a medrar de xeito importante na Internet).

É curioso que a única personaxe masculina no Top 50 anual sexa o cantante Eminem, seguido na posición 60 por Osama ben Laden. A nota positiva a poñen William Shakespeare e Martín Luther King nas posicións 65 e 66 respectivamente, que indican

“... moitos acontecementos, uns máis importantes que outros segundo a perspectiva dende a que se viran, e que tiveron unha relevancia na Internet, que actúa como reflexo da realidade e das inquedanzas dos cidadáns...”

claramente ca Internet é unha ferramenta empregada por moitos estudantes para o desenvolvemento das súas tarefas escolares.

Enderezo web para ver en detalle: <http://50.lycos.com/2002review.asp>



AS PROMESAS TECNOLÓXICAS NON CUMPRIDAS

A comezos de tódolos anos a industria presenta unha serie de promesas que pretenden cumprir, falamos do *vaporware*, ou sexa, produtos que se anuncian ós catro ventos pero que nunca chegan ó consumidor. A revista tecnolóxica *Wired* convocou ós seus lectores para facer unha enquisa de xeito que se puidesen anunciar as grandes decepcións do ano e os *video-xogos* foron os que encabezaron esta lista.

Así, o *Duke Nukem Forever*, o video-xogo que xa se anunciara en 1997 e que sempre está a piques de chegar á rúa non da chegado, como tamén pasa cas versións para Mac e Linux do *Neverwinter Nights* de Bioware, que goza de grande expectación e que, pese a lanzarse durante o verán (ca promesa de adaptarse a todo tipo de ordenadores persoais), todavía segue sen se converter nunha realidade. Ó xogos non presentados tamén hai que sumar ó *Team*

Fortress 2, un xogo de acción online para xogo en equipo, dos creadores do *Half-Life*, que se desenvolve dende 1999 e que prometían como case listo durante 2000 e do que nin sequera se soubo gran cousa durante 2001.

Pero non só son os usuarios dos xogos as vítimas das decepcións, os PDAs tamén sufriron unha longa espera pola parte de Oqo, que prometeu durante a primavera un Ultra-Personal Computer, que sería unha agenda persoal que funcionaría con Windows XP e contaría cun disco duro de 20 Gbytes, un procesador de 1 GHz e, o máis importante, un prezo inferior ós 1.000 dólares. Actualmente xa falan de prezos superiores ós 1.600 dólares e o único que ten o produto de certo é unha páxina web (<http://www.oqo.com/>) e unha campaña de márketing.

Dentro dos PCs de sobremesa, *nVidia* fixo esperar a moitos usuarios

pola *GeForce FX*, que aseguraba iniciar unha nova era de computación cinematográfica e que foi pospoñendo a súa saída ó mercado pouco a pouco, e agora parece que se poderá conseguir a finais de xaneiro por un prezo que rondaría os 500 euros (aínda que non temos máis detalles ó respecto).

O usuarios de Mac tampouco parecen moi contentos co seu programa de autoedición máis popular, o *QuarkXpress*, pois levan un par de anos esperando pola versión do programa para Mac OS X, e non parece dar chegado, o que fixo que se incrementasen as vendas da competencia (Adobe co seu *InDesign*).

Loxicamente hai moitas outras promesas de produtos que non chegan, e que se demoran eternamente, en moitos casos, polos problemas económicos das distintas compañías que os desenvolven, pero sen crear unha certa expectación é moi complicado poder lanzar un produto de éxito.

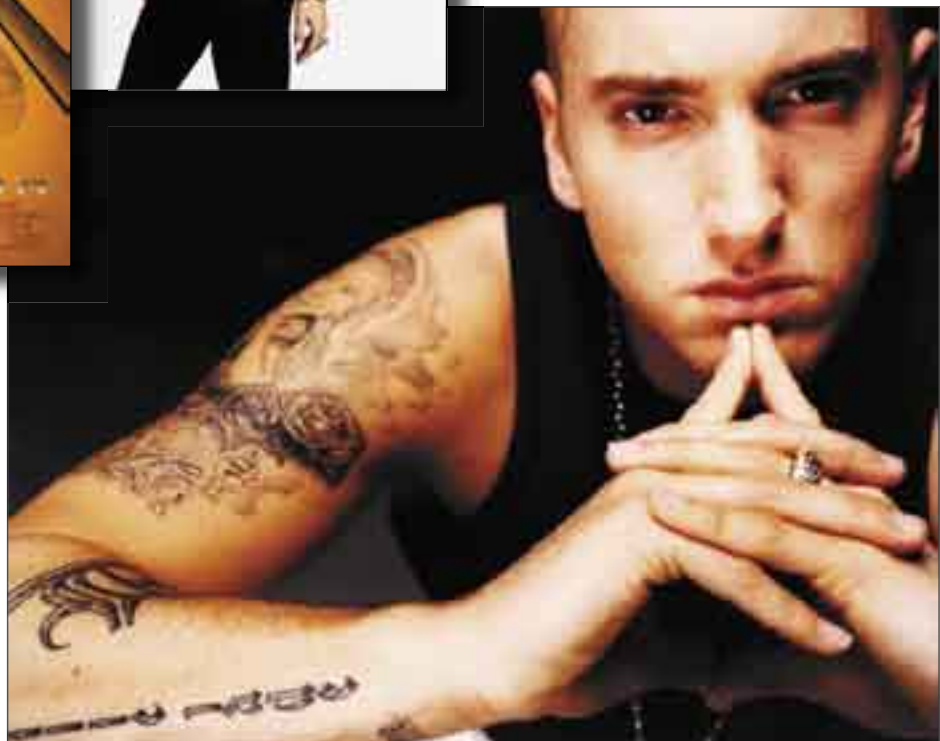
NESTE ANO QUE COMEZA

Si, moitas promesas se romperon en 2002, pero xa se están a facer as apostas (unhas máis firmes que outras) do que pasará en este ano, do que podemos resaltar varios dos puntos que indican os analistas:

- **A conexión á Internet mediante redes inarámicas**
A tecnoloxía Wi-Fi será todo un éxito, aínda que está por ver se as empresas tecnolóxicas e os gobernos permitirán a expansión deste tipo de tecnoloxía que permite conexións de alta velocidade sen o uso do cable.

- **As mensaxes multimedia**
As operadores de telefonía fixeron unha aposta moi forte polos terminais multimedia o pasado Nadal, polo que poderíamos asegurar de que se van a encargarse de propulsar este novo uso dos teléfonos móbiles que nace da evolución das mensaxes curtas (SMS).
- **Máis seguridade informática**
O ataque de virus informáticos, vermes na Internet, persoas sen escrúpulos e os propios traballadores descontentos das empresas parece que relanzarán a implantación dunha maior seguridade na Internet e nas redes corporativas.
- **O crecemento do Linux**
Imparable. O sistema operativo iniciado por Linus Torvalds está a gañar adeptos día a día e este ano a propia IBM estima que acadará o nivel do sistema operativo Unix, polo que se convertería nunha das alternativas ó Windows de máis peso no mercado
- **O vídeo por ADSL**
A tecnoloxía de cable (por fibra óptica) xa está a levar a televisión a milleiros de fogares por toda a xeografía española e este podería ser o ano no que Telefónica lanzase un servizo similar aproveitando o par de cobre e as conexións ADSL.
- **O fogar dixital**
Aínda que este soño aínda parece lonxe, o mercado está a apostar por que os dispositivos multimedia sexan algo común nos fogares, onde se comunicarán o televisor, o equipo de música, o DVD e mailo ordenador sen problemas.

Si, as previsións para o que resta de ano parecen prometedoras. Nós o que podemos prometer é que procuraremos informar dende estas páxinas sobre o que aconteza para que os nosos lectores sexas testemuña directa dos avances tecnolóxicos que veremos nos vindeiros meses.



INFORME E-BARÓMETRO USUARIOS (I): HÁBITOS DOS GALEGOS NO TOCANTE A INTERNET E ÁS NOVAS TECNOLOXÍAS

¿Como usamos Internet os galegos?



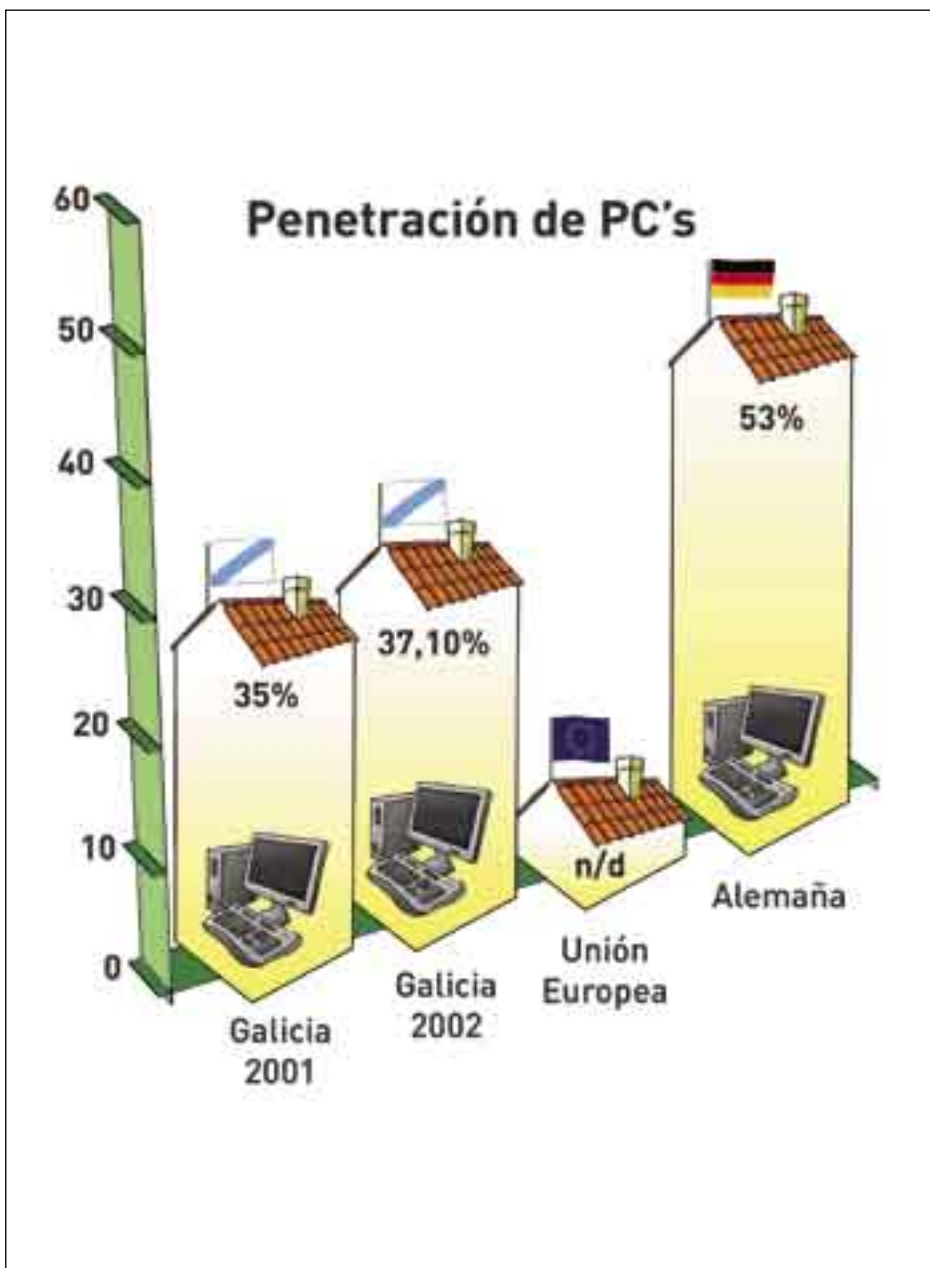
Centro de
Competencias en
Comercio Electrónico



Os datos que se desprenden do Informe e-Barómetro 2002, no que atinxe ós usuarios, reflicten o pouco coñecemento dos galegos sobre as posibilidades da Rede e os recursos informáticos en xeral. As causas, entre outras: a falla de información e unha lenta incorporación da nosa comunidade ás novas tecnoloxías da chamada Sociedade da Información.

O Observatorio do Centro de Competencias en Comercio Electrónico de Galicia publica o Informe e-Barómetro 2002 Usuarios, que se centra na presenza de recursos informáticos -ordenadores e Internet- nos fogares galegos. Estes datos pódense consultar na web do Centro de Competencias:

www.e-negociogalicia.com/observatorio



Para elaborar estes datos, o Centro de Competencias en Comercio electrónico utilizou outras fontes, ademais do informe e-Barómetro Usuarios: o ECaTT 2000 (Benchmarking Progress on Electronic Commerce and New Methods of Work), o Eurobarómetro 2002 da Comisión Europea, e a OCDE (Organización para a Cooperación e Desenvolvemento Económico).

ORDENADORES NO FOGAR

Un 37,10% dos fogares galegos contan con ordenador persoal (Pc), o que supón un 2,10% máis que o pasado ano 2001. Aínda así, Galicia segue por debaixo da media europea en canto a penetración de ordenadores no fogar, que no 2001 acadaba o 45%, segundo datos do ECaTT 2000. En comparación con Alemaña, un dos países máis desenvolvidos en canto a TIC en Europa, a distancia aínda é maior: alí o 53% dos fogares teñen Pc.

¿POR QUE NON MERCAR ORDENADOR?

Ó preguntar ós enquisados que non teñen Pc (o 62,9%) cal é a razón pola que non o mercan, o 60,9% respondeu que non o precisa, o que da unha idea da falta de información e adaptación ás novas tecnoloxías que existe na nosa comunidade. O 31% restante esgrime como razón que non sabe utilizalo. Este grande descoñecemento pon de manifesto a necesidade dunha sensibilización permanente sobre as novas tecnoloxías no noso país.

CONEXIÓN A INTERNET NO FOGAR: MOTIVOS POLOS QUE OS USUARIOS NON A TEÑEN

O 17,6% dos galegos están conectados á Rede dende o seu fogar, a meirande parte deles concentrados no medio urbano. É esta unha cifra baixa en comparación co 40% dos europeos, segundo datos do Eurobarómetro do 2002. Ademais, a media de Europa vese penalizada ó ser o resultado da suma dos países máis e menos desenvolvidos. Para facernos unha idea, en Alemaña, un dos países máis avanzados, o 44% da poboación está conectada á Rede.

A principal razón pola que os galegos non dispoñen de conexión a internet na casa é porque non a necesitan (31,8%). O alto custo dunha conexión é a segunda razón (25,7%), un dato preocupante, se temos en conta que en moitos países europeos considérase que 30 euros ó mes é un custo alto para unha conexión a Internet de banda ancha. O feito de non ter conexión no lugar onde viven ocupa o cuarto lugar desta lista, e está relacionado en grande medida cos problemas de dispersión xeográfica da realidade rural galega.

MÁIS DA METADE DOS GALEGOS ESCOLLEN A "TARIFA PLANA"

Un 57,10% dos galegos con conexión á Rede dende o seu fogar posúe "tarifa plana", é dicir, paga unha cota mensual fixa, independentemente do seu tempo de conexión.

Na meirande parte dos países desenvolvidos de Europa, a conexión a Internet é máis barata que en España, e nela vén implícito o concepto de "tarifa plana", xa que non existe a posibilidade de pagar por cada conexión que se realiza.

O MÓDEM, PRIMEIRO MÉTODO DE CONEXIÓN

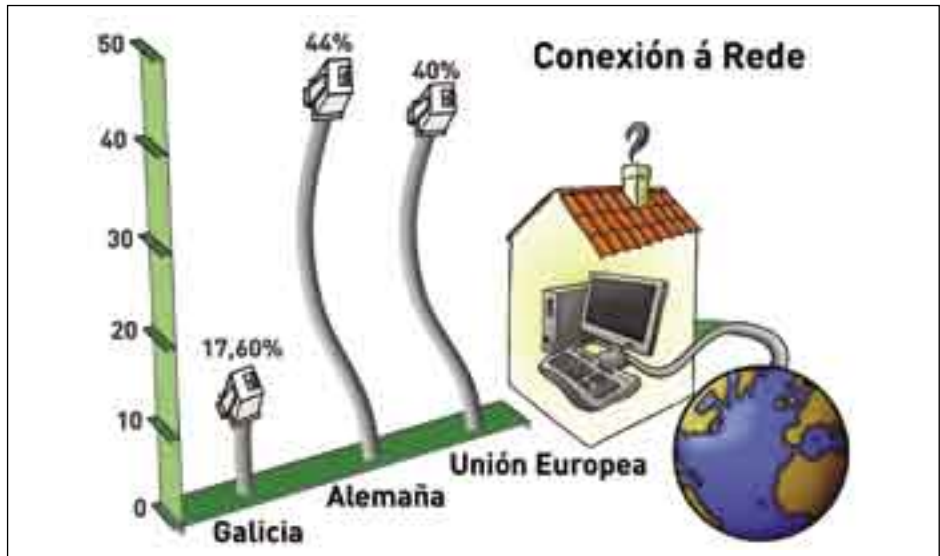
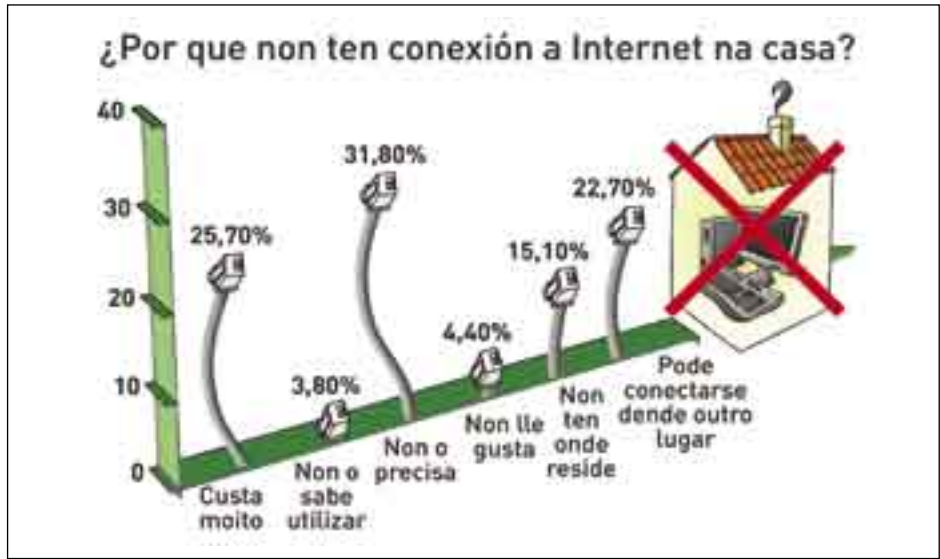
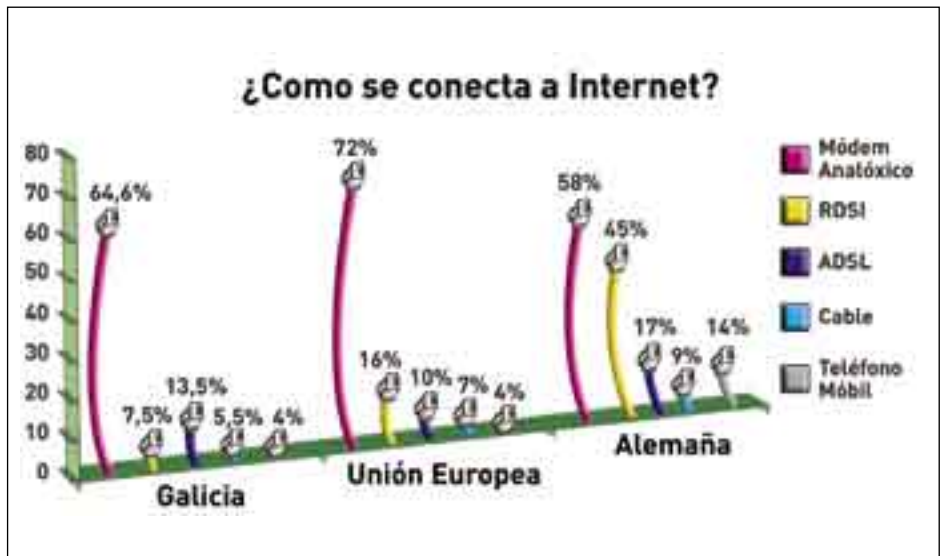
A maioría dos galegos conectados á Rede escollen o módem analóxico (64,6%) como primeira forma de acceso, ó igual que a maioría dos europeos: a media europea é un 72%. Tamén en Alemaña, un dos países europeos máis avanzados é o método preferido (58%), seguido do RDSI (45%).

O ADSL é o seguinte medio de conexión máis utilizado en Galicia: supón o 13,5%, mentres que pola contra en Europa o segundo método máis escollido é o RDSI (16%).

A forma que menos empregan os internautas galegos para conectarse á Rede é o teléfono móbil (4%), coincidindo coa media europea, a diferenza dos alemáns (17%), que o que menos usan é o cable (9%). No noso país, o cable supón a forma de conexión utilizada polo 5,5% dos internautas, mentres que en Europa escóllena o 10%. Por último, un 7,5% das conexións a Internet en Galicia decántanse polo RDSI, así como o 16% dos europeos e o 45% dos alemáns.

Ficha Técnica

Ámbito: Galicia.
Universo: Fogares galegos.
Tipo de Enquisa: Telefónica asistida por ordenador (CATI).
A Mostra: Municipios de Galicia estratificados segundo o seu tamaño poboacional.
Tamaño da Mostra: 121 fogares.
Selección de Entrevistas: Individuais que cumpran os 14 anos.
Erro Máximo: Nivel de confianza 95%, p = q = 0,5% (conjunto de Galicia).
Datos de realización: Do 8 ó 14 de xuño de 2002.





“En Galicia, queda mucho por hacer en lo que se refiere a Internet”

Los lectores de Código Cero sabrán apreciar esta entrevista. En ella, Ignacio José Otero López, director xeral de Comunicación e Audiovisual de la Consellería de Cultura, opina sobre cómo se encuentra ahora Galicia con respecto a la llegada y afianzamiento de los nuevos canales de información, qué es lo que hay que hacer para situarnos codo con codo con las sociedades más avanzadas, y qué es lo que no hay que hacer... Otero López le aplica a nuestra comunidad una revisión pormenorizada, no exenta de cierto espíritu crítico, y esto que les ofrecemos es su diagnóstico (no se quedan el tintero temas de actualidad como el TRAC, la telefonía móvil y los supuestos riesgos para la salud o el cacareado apagón analógico a partir del 2008). Recordar, antes de dejarles con él, que a nuestro entrevistado sus colegas gallegos de Telecomunicaciones lo nombraron Ingeniero del Año 2002.

Redacción

Código Cero.- Es obligado comenzar hablando de la Sociedad de la Información y de la situación en Galicia?

Ignacio José Otero López.- Esta no es una pregunta que se pueda contestar en un minuto. Sociedad de la Información engloba muchas cosas. Pero en términos generales, según se desprende de las últimas publicaciones de los indicadores del uso de Internet y del equipamiento en los hogares, podemos decir que no es todo lo buena que deseamos. Sabemos que estamos por debajo de la media española y muy por debajo de la media europea. En este sentido es necesario hacer puntualizaciones, por una parte, los estudios nos dicen que en Galicia, la situación de las empresas es mucho mejor que la media estatal y nos sitúa en los puestos de cabeza. En cuanto a la sociedad en general todavía queda mucho por hacer para ponernos en línea con las regiones más avanzadas. Según los últimos datos del Estudio General de Medios, Galicia ha sido la Comunidad Autónoma que más ha crecido en 2002 en número de usuarios de Internet, llegando al 19 %, sólo a un punto de la

media española, cuando partíamos en 1996 de la posición más desfavorable. La situación mejora a buen ritmo.

C.C. ¿Cree que la iniciativa de la Consellería de Cultura de recorrer Galicia con un aula móvil de Internet ha contribuido a ello?

Aumentar el número de usuarios de Internet no se consigue sólo con un aula móvil recorriendo el rural gallego, son necesarias actuaciones como las que estamos haciendo en muchos otros sentidos, con la colaboración de todas las Consellerías, Educación, Industria, Familia, Presidencia, Cultura... Desde la formación básica en colegios e institutos, la facilidad de la conexión con unas buenas redes de acceso y tarifas asequibles para la mayoría, que se disponga de los terminales, pecés, en los hogares, la creación de contenidos y aplicaciones que cubran necesidades de interés para nuestros ciudadanos y nuestras empresas y sobre todo el cambio cultural de poder entender que es Internet y las ventajas de poder estar dentro de la Sociedad de la Información. Si a esto le sumamos un entorno normativo que consolide la seguridad jurídica que elimine el fraude

y una política de promoción de nuevas tecnologías, tenemos el cóctel adecuado. Los crecimientos de los dos últimos años en número de usuarios nos dicen que vamos por buen camino.

C.C. Uno de los problemas actuales en lo que se refiere a las comunicaciones rurales es la denominada telefonía TRAC que limita el acceso a la nueva sociedad de la información. ¿Para cuándo la sustitución de este sistema?

Las fechas están fijadas por la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información, y en cualquier caso todos los teléfonos deberán permitir el acceso a Internet a una velocidad aceptable en diciembre de 2004. En este plazo está marcada una cronología concreta, en junio de este año deberá estar cubierto el 30 % de las líneas TRAC y para diciembre el 70 %, hasta alcanzar el 100 % en 2004. Galicia es la comunidad que tiene un mayor número de estas líneas TRAC, pero tenemos el compromiso de Telefónica y del Ministerio de Ciencia y Tecnología no sólo de comenzar este cambio, también de adelantar los planes de sustitución hasta el punto de que a finales de año estará cubierto el 85 % de los TRAC gallegos.

“los españoles podrán elegir entre la seguridad de empresas situadas en España y la incertidumbre de otras empresas. Si alguien instala sus servicios electrónicos en países de conveniencia será para escapar a las obligaciones de la LSSI, lo que debe ser un elemento a tener en cuenta por los ciudadanos y empresas que buscan seguridad”

C.C. ¿Qué ventajas tiene la tecnología digital en Televisión frente a la tradicional analógica?

La tecnología de la televisión digital terrestre tiene dos características básicas, una relacionada al espectro radioeléctrico, por la modulación que utiliza y otra asociada a la calidad y los servicios que se agrupan, en este caso debido al carácter digital de la señal. Respecto a este segundo punto, el carácter digital suma una serie de ventajas, que son las que todos podemos apreciar directamente, una imagen nítida, sin ruidos ni interferencias, sonido estereofónico con calidad CD y una serie de servicios de datos adicionales, guías electrónicas, teletexto, subtítulos y lo más reciente la plataforma de servicios multimedia para el hogar MHP, que unida a la interactividad será uno de los canales de entrada de la sociedad de la información en el futuro. Respecto al espectro radioeléctrico son los técnicos los que apreciarán las ventajas, que de manera sencilla diría que ofrece un mejor aprovechamiento del espectro, reduce notablemente los problemas de planificación de frecuencias y permite multiplicar el número de programas de televisión que pueden llegar a nuestros hogares. Yo animo a los lectores de código cero a que se pasen a TV digital, además de los canales en abierto, nacionales y autonómicos de siempre, podremos ver otros que sólo emiten en digital. La instalación es muy sencilla, un receptor digital terrestre que se enchufa a nuestra toma de antena convencional de UHF y los hay por un precio cercano a las 20.000 pesetas.

C.C. En su opinión ¿cuáles son las dificultades para el despliegue definitivo de la Televisión Digital Terrestre?

Tanto la Consellería de Cultura y la empresa de telecomunicaciones Retegal, como Retevisión estamos haciendo un esfuerzo por extender la cobertura de las redes de emisores para la difusión de televisión digital terrestre. La cobertura de población en Galicia es más del 70 % ahora mismo, en pocos meses alcanzaremos el 80 %, hasta alcanzar el 100% antes del 2008, que es cuando comenzará el apagón analógico. Las dificultades están en el mercado de receptores digitales. Si se pueden adquirir en tiendas especializadas y en Internet, pero no existe una sensibilidad de compra por parte de la población, por tanto tampoco se están volcando con empeño el comercio y los fabricantes. Además de continuar en el despliegue de la red de difusión estamos estudiando medidas adicionales para estimular el mercado de los receptores, desde incentivar a la baja el precio hasta iniciar campañas de divulgación de la tecnología digital. Aquí contamos con la ventaja de que la industria gallega de electrónica, Televés, Italtel o Arteixo Telecom, ya están preparados para fabricar los receptores digitales. Una vez que se desarrolle el mercado estarán en una posición de ventaja para exportar a otros países, con lo que contribuirá notablemente al crecimiento de nuestra economía y a la creación de empleo cualificado.

C.C. Desde hace año y medio las antenas de telefonía móvil son origen de debate y preocupación de amplios sectores de la Sociedad ¿Cuál es la situación de esos emisores en Galicia?

Los últimos datos de que disponemos dicen que la situación es muy buena. Este año pasado se han realizado pruebas en todas las antenas que hay en Galicia, más de seis mediciones diferentes por antena y los resultados son muy tranquilizadores. En todos los casos se cumplen los límites establecidos para la protección de la salud por el Real Decreto 1066, pero en la mayoría de las mediciones los valores son 1000 veces por debajo de estos límites, con la singularidad de que en los llamados puntos sensibles, los límites y los valores medidos son todavía menores. Siguiendo la normativa europea y española sobre la protección de la salud ante las emisiones electromagnéticas, podemos decir a los gallegos que no existe ningún riesgo para la salud.

C.C.- Recientemente entró en vigor la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico. ¿No cree que será un freno al desarrollo libre de Internet?

No, no lo creo. Una lectura de la Ley con los pies en el suelo puede aclarar las dudas de quien las tenga. Esta Ley regula aquellos servicios electrónicos, no sólo Internet, que se utilizan con fines mercantiles, En cualquier caso queda claro que las páginas web de carácter personal o no comercial no están incluidas. De la misma manera que las relaciones comerciales están reguladas en las transacciones convencionales, existía la necesidad de regular los derechos de los usuarios de los servicios electrónicos

y las obligaciones de quienes los ofrecen. De ninguna manera es una traba al desarrollo libre de Internet, seguirán existiendo empresas que se escapan a este control, situando sus servicios en otros países, a las que los españoles podrán acceder, con la salvedad de que los españoles que utilicen los medios electrónicos podrán elegir entre la seguridad de empresas situadas en España y la incertidumbre de otras empresas. Si alguien instala sus servicios electrónicos en países de conveniencia será para escapar a las obligaciones de la Ley, lo que debe ser un elemento a tener en cuenta por los ciudadanos y empresas que buscan seguridad.

C.C. El Gobierno prepara una nueva Ley Básica de Telecomunicaciones, cuando la actual tiene poco más de 4 años. ¿Cuál es su valoración?

Da a parecer que 4 años son muy pocos años para una ley de carácter básico, y desde luego es así cuando, en un sector como el de las telecomunicaciones, se está pidiendo un marco jurídico claro pero estable en el tiempo. Pero en mi opinión de eso se trata, de establecer unas bases normativas que puedan perdurar en el tiempo y simultáneamente simplificar una ley, la de 1998, que ha tenido que adaptar el ordenamiento jurídico español a las múltiples normas europeas, demasiadas y que han evolucionado regularmente desde finales de los 80 en función del modelo resultante en el mercado liberalizado de las telecomunicaciones. De hecho, la Unión Europea hizo público en 2002 el Paquete Telecom, que agrupaba todas las Directivas sobre telecomunicaciones en sólo 5, con una simplificación notable lo que permitirá

su fácil trasposición a las normativas de los distintos países de la Unión, además de que esta trasposición hará que las normativas locales se armonicen en sus singularidades. Las telecomunicaciones son un sector con una base fundamental, la tecnológica, pero la tecnología cambia tan rápidamente que hace que la realidad del mercado de servicios vaya mucho más rápido que la normativa, produciendo grandes desajustes. Yo creo que la nueva ley servirá para disponer de una base normativa mucho más sencilla, pero también mucho más transparente a la propia evolución de la tecnología.

C.C. Hace algo más de un año que desempeña el cargo de director xeral de Comunicación Social e Audiovisual. ¿Qué valoración hace en este tiempo?

La valoración deben hacerla otros, pero en lo que es mi apreciación, aunque básicamente es positiva, sé que queda por mejorar y en eso me esforzaré. Mi formación como Ingeniero de Telecomunicación me permite disfrutar mucho con lo relacionado con la radiodifusión y la televisión, y son muchas las cosas que están en marcha, por eso estos meses han sido muy entretenidos. Como en cualquier trabajo se necesita de un tiempo de adaptación pero en mi caso he tenido la suerte de contar con un equipo muy despierto y con muchas ganas de trabajar lo que ha permitido que esta adaptación fuese corta. Pero sobre todo valoro la capacidad de trabajo y las ideas claras del Conselleiro de Cultura, Comunicación Social y Turismo, Jesús Pérez Varela, quien me ha transmitido esa ilusión por el servicio a los demás a través de este cargo público y a quien le agradezco la confianza que está depositando en mí.



En el número anterior de Código Cero hablamos de los aspectos más técnicos y teóricos de una de las energías renovables con mayor proyección de futuro: la solar. Ahora, es el momento de profundizar en otros temas: por qué su consolidación es una apuesta clara de las administraciones, qué rendimiento pueden obtener de ella empresas y particulares y hasta cuándo se considerará a Galicia como 'terreno no apto' para el aprovechamiento de este recurso. A mayores, también nos meteremos en arenas movedizas, es decir, en asuntos como 'precio de las placas solares' y 'viabilidad'. No vamos a negar que las instalaciones sean caras, pero también hay que pensar que el sol, por lo menos hasta que alguien diga lo contrario, es todavía gratis.

Fernando Sarasqueta
redaccion@codigocero.com

En Galicia, de entre las energías renovables con mayor proyección, la solar parece ser la eterna segundona. A esta situación de 'acatamiento' ya le quiere poner remedio un buen grupo de empresarios y particulares, y también la administración gallega, a través del INEGA, que sabe y quiere hacer saber que la solar es una energía a largo plazo barata, inagotable, que no afecta al medio ambiente, que reduce gastos de transporte y que, si se sabe aplicar con sentido común y buen criterio, no tiene por qué resultar antiestética. Por el contrario, también es justo decir que por sí sola no garantiza un abastecimiento masivo, y que debe explotarse conjuntamente con otros recursos. En su contra también tiene la falta de información, la desconfianza: todavía hay mucha gente que no las tiene todas consigo a la hora de inclinarse por esta opción. Es muy probable (y esto no es una broma) que en la toma de decisiones por una u otra fuente de calor, en el ciudadano de a pie haya influido un buen cielo gallego encapotado. Surgirá la pregunta: ¿qué energía se puede obtener de tantos días nublados? Bien, a pesar de que es cierto que en Galicia no luce mucho el sol (unas 1.800 horas al año, y en el sur de España luce unas 2.400), menos lo hace en Alemania, y allí la instalación de placas solares está a la orden del día: de fotovoltaica, en el año 2000, se generaron 87,5 MWp, frente a los 10,2 de España. Así, entre unas cosas y otras, la energía solar en Galicia aún no tiene demasiada presencia: la térmica abarcaba en el 2001 unos 2750 metros cuadrados de superficie y la fotovoltaica generaba 147 KWp, lo que significa que, hasta el momento, todo lo que se

ha hecho entra más dentro del ámbito de lo experimental que de lo realmente extendido y aceptado. La apuesta por lo solar (y para ponerle fin a esto deberíamos contribuir todos) todavía se considera un paso firme y hacia una ruina completa. ¿Se puede decir que es cara? Pongamos un ejemplo: disponer de un sistema de calefacción convencional en el hogar puede valer unos 5.000 euros. Hacerlo con placas solares nos saldría casi lo doble, pero hay dos cosas que conviene subrayar: primera, el sol no vale dinero, segunda, la Xunta de Galicia ofrece importantes subvenciones a los interesados.

APLICACIONES PRÁCTICAS

Si las aplicaciones solares fuesen íntimamente ligadas a la edificación, el consumo de energía en los hogares y en el sector servicios se podría reducir a la mitad a finales de esta década. El problema radica, una vez más, en la falta de información, achacable a todos los implicados: promotores, constructores, propietarios y, probablemente, administraciones públicas. Por lo que respecta al sector industrial, según datos facilitados por el INEGA, se cree que en Europa funcionan 10.000 metros cuadrados de placas solares vinculadas a la producción industrial: si esta cifra llegase en una década a los 2.000.000 de metros cuadrados, tal como se prevé, supondría un ahorro de energía de 2.000 GWh al año. Hay que tener en cuenta además que en caso de iniciar la construcción de grandes superficies, conjuntamente, se reducirían los costes de forma considerable, con respecto a iniciativas de carácter más individual y a pequeña escala. La energía solar también se presenta como ventajosa en la solución de otros problemas, por ejemplo cómo hacer que llegue calor y

GALICIA: ¿tierra de sol?



luz de la forma más cómoda y barata a poblaciones aisladas o a esa casa rural antigua en proyecto de restauración con la que muchos gallegos de la ciudad están intentando hacerse. Igualmente, es un método cada vez más utilizado en el mantenimiento del iluminado público y la señalización en las carreteras y en el mar: buena parte de las luces intermitentes que nos rodean hoy en día se alimentan del sol. Por último, un aviso para los lectores: en caso de que les interese informarse de todas las aplicaciones prácticas (que son muchas y variadas), háganse con el número anterior de Código Cero, en el que incluimos una lista pormenorizada.

AYUDAS A LOS QUE SE

ANIMEN

En esto de la energía solar, el que se incline por esta opción renovable no se encontrará totalmente solo. Casualmente, se topará con el apoyo de la Unión Europea y de la Consellería de Industria e Comercio, que facilitan ayudas anualmente, tanto para particulares como para empresas. La de la Xunta puede llegar a un 40 por ciento de la inversión, tanto para aplicaciones de la solar térmica como de la fotovoltaica. De lo que se trata, tanto desde los organismos europeos como desde aquí, es de favorecer la confianza en las posibilidades del sol gallego (como dicen las empresas que venden e instalan este tipo de productos: 'A Xunta non ía favorecer algo que fose unha ruina').



Ahorro energético: su aplicación en la vida cotidiana

Hay que ahorrar energía. Ya no son tiempos para andar derrochando, no sólo por el medio ambiente, sino también, y esto hay que decirlo, por nuestro bolsillo. Se acabó lo de dejar las luces de casa encendidas para que hipotéticos aficionados de lo ajeno piensen que estamos dentro. Señores: eso hoy en día ya no funciona, y además se gasta energía innecesariamente (nos estaríamos robando a nosotros mismos, no hay más que mirar la factura de la luz a fin de mes). Las energías renovables ganan terreno y, paralelamente, el consumo de la misma en los hogares aumenta un 5 por ciento cada año (con la mejora del nivel de vida). De ahí que medidas como la de hacer uso de placas solares sean cada vez más aceptadas. Por ejemplo: en materia de agua caliente, el uso de estos materiales pueden reducir el consumo en un 70 por ciento. Por otro lado, tal como indica en sus campañas el INEGA, la eficacia en el ahorro no quiere decir que, en términos generales, se pierda parte de lo conseguido por la sociedad del bienestar. Cada cual seguirá estando igual de cómodo, en su coche, en el trabajo o en su casa. ¿O acaso es una gran molestia cerrar el grifo del agua mientras uno se afeita?... A continuación enumeramos algunas de las medidas más prácticas por ese ciudadano medio al que aludíamos al principio del artículo. En lo que se refiere a iluminación, es aconsejable olvidarse de las lámparas incandescentes de toda la vida. Con una de bajo consumo, que en términos generales dura más, se ahorrará un 80 por ciento de energía. También se recomienda aprovechar en la medida de lo posible la luz natural y apagar y encender los

En el camino hacia una Galicia del futuro en la que la energía sea más inofensiva con el entorno natural y en la que se dependa menos de los recursos del exterior, el ciudadano medio (ese que no toma decisiones importantes para la nación y cuyo mayor desvelo es llegar a fin de mes y pagar todas las facturas) también tiene mucho que decir. No hay que olvidar que las familias gallegas consumen más del 15 por ciento de la energía final de la comunidad y que, hoy en día, todo lo que se haga es poco en la lucha contra el temido efecto invernadero (emisiones de CO2 por el consumo de energía). Con este fin, el INEGA inició una campaña para que nos acordemos, entre otras cosas, de todas esas medidas prácticas al alcance de cualquiera que contribuyen al ahorro y a mejorar el medio ambiente: cerrar el grifo cuando no hace falta, bajar las ventanillas del coche o no encender la tele por encender (y tal como está la programación, casi es un alivio). Así que ya lo saben: más ducha y menos baño.

fluorescentes lo mínimo indispensable: el 'efecto discoteca' puede dar mucha alegría, pero reduce considerablemente su durabilidad. Por lo que respecta al uso del agua, es ya sabido desde hace mucho tiempo que lo más ventajoso es ducharse. Es igual de efectivo y supone un gasto de unos 50 litros, frente a la media de 130 que hacen falta para prepararse un buen baño. Aplazemos pues, en la medida de lo posible, este tradicional método del aseo para ocasiones explícitamente especiales... En contra de lo que se cree, lavar la loza a mano no tiene por qué suponer ahorro. Es más aconsejable utilizar un electrodoméstico con programa económico para este fin. En calefacción, se recomienda hacer un uso racional de la misma y no excederse de los 20 °C (es perjudicial para la salud y va en contra de lo natural: no hay necesidad de hacerse un verano en casa si estamos en invierno), sustituir cubreradiadores por papel de aluminio, limpiar cada cierto tiempo la caldera o quemador (por un profesional) o inclinarse siempre por las ventanas de doble acristalamiento con rotura térmica. En transporte, es importante saber que ir con las ventanillas abiertas puede ser muy gratificante y aconsejable para discutir con el vecino, pero, en realidad, puede contribuir a derrochar energía, como todo también lo hace el aumentar la velocidad cuando no se requiere: si pasamos de 100 km por hora a 120 el gasto de carburante se incrementa un 44 por ciento.

EL SECTOR HOTELERO TAMBIÉN QUIERE AHORRAR

Ahondando en esto del ahorro, no está de más recordar una interesante noticia hecha pública en noviembre del

año pasado: el sector hotelero gallego y el INEGA trabajan conjuntamente para minimizar el coste energético e incrementar la competitividad. Con este fin, el instituto gallego estudia la posibilidad de incorporar en las empresas plantas de cogeneración y trigeración o bien instalar placas solares para el calentamiento del agua. Además, se contempla la sustitución de las lámparas actuales por otras de bajo consumo. Se trata por lo tanto de una medida que, en caso de llegar a buen puerto, no sólo serviría de ejemplo a otras ramas productivas sino que contribuiría a la conservación del medio, aunque fuese a pequeña escala. Hay que tener en cuenta además que en los hoteles (hay más de 500 en Galicia) se gasta mucho dinero en energía y que, ya que se trata de un sector en aumento, toda iniciativa a favor del ahorro eficiente nace, por lo menos en su primera etapa, revestida por lo razonable.



La energía eólica es actualmente la gran esperanza de Galicia. Decíamos en el especial del número anterior que hoy en día el rendimiento de los 36 parques que funcionan en la comunidad cubre el 15 por ciento del consumo y que se prevé que a finales de esta década, esa cifra se incremente a un 50 por ciento. Cuando la explotación de otros recursos llegue a su fin, el viento estará ahí para echarnos a todos una mano. Porque en Galicia, si hay algo seguro y permanente, es el viento. En este sentido, el potencial es tan alto como el de cualquiera de los países de la Unión Europea más avanzados en el sector (por ejemplo Dinamarca). Las corrientes de aire que nos trajeron la desgracia del fuel oil (las del suroeste) serán, paradójicamente, las que contribuyan a salvarnos. Siempre y cuando se actúe desde TODOS los frentes con sentido común.

Energías renovables: siempre nos quedará el viento

La energía eólica en Galicia podría ser algo más que una sustituta de otros recursos que están llegando a su fin, como el lignito de As Pontes y Meirama. Con el aliciente de que contaminaría menos, no produciría residuos sólidos ni emanaciones y, a largo plazo, resultaría lo suficientemente barata. Hace ya tiempo que empresas y organismos públicos se dieron cuenta del potencial gallego en este sector. De ahí que, actualmente, estemos muy por encima de países como Holanda, Gran Bretaña, Grecia e Italia, casi al nivel de Dinamarca, aprovechando las 'bondades' de un viento que, en otras ocasiones no quiso o no pudo ser misericorde. El futuro, sea como sea, es esperanzador: para el 2010 está previsto que funcione en nuestra comunidad un centenar de parques, cubriendo el 50 por ciento de la demanda de consumo eléctrico. Sin embargo, conviene no dejarse llevar por un entusiasmo desmedido y poner

las cosas en su sitio. Sería injusto creer que absolutamente todo lo relacionado con esta energía renovable es ventajoso. Puede que se camine hacia ello, pero no se puede negar que el impacto visual es considerable (en algunos casos enorme), que los ruidos e infrasonidos están presentes y que la participación de empresas de capital gallego no es todo lo grande que se podría esperar y desear. Se corre además el peligro de destruir yacimientos arqueológicos y geológicos de interés, aunque se sabe que se están tomando medidas para evitarlo. Además (y ya terminamos con el apartado de críticas), se ha hecho necesario habilitar el monte gallego de cientos de kilómetros de pistas, con la alteración que eso supone.

TIPOS DE PARQUES EÓLICOS

En la actualidad hay dos tipos de parques: los que están formados por un grupo de aerogeneradores conectados entre sí que producen energía para la red general (los más conocidos) y, por otro lado, los complejos eólicos singulares. De los primeros podemos decir que existen unos 36 en Galicia, pero cualquier cifra que se facilite a este respecto no deberá ser tomada al pie de la letra, puesto que cada cierto tiempo se anuncia la construcción de un nuevo parque. Entre los proyectos más destacables está el promovido por la firma Elecnor en el sur de la provincia de Lugo, que dispondría de 80 'molinos' en las serras do Faro, Penas Grandes y Monte Cabeza. Si las previsiones se cumplen, será el mayor complejo de Galicia. La inversión es de 37 millones de euros. Destacar también que recientemente se hizo pública la noticia de que Caixa Galicia y Nuon tienen proyectado invertir unos 260 millones en la instalación de nueve parques en los concellos de Mazaricos, Dumbría, Santa Comba, Muxía, Ponteceso, Zas, Abadín y Vilalba, algunos de ellos funcionando ya.

Cambiando de tema: vayamos ahora con los otros parques, los singulares. Se trata de instalaciones que no superan los 3 megavatios de potencia y que pueden ser muy tenidos en cuenta

por aquellos particulares que deseen autoabastecerse de energía (aplicaciones prácticas). Igualmente, su utilización puede ser muy ventajosa en medidas municipales o en determinados sectores industriales y de servicios (recordemos que recientemente Inditex instaló un aerogenerador en Sabón que generaría el 20 por ciento del consumo de las dependencias que la empresa gallega tiene dicho polígono). Además, conviene recordar que entre las inversiones del Instituto Enerxético de Galicia (INEGA) para el presente año se incluían más de 400.000 euros para contribuir a la construcción de miniparques de índole municipal. Además, desde esta institución se estudiaba recientemente la implantación de pequeños complejos de tres megavatios en 60 concellos, 'o que favorecería achegar os beneficios do sector ós cidadáns mediante os cartos cos concellos ingresen a través da explotación do vento', aseguraron.

PUESTOS DE TRABAJO

Para la elaboración de este reportaje, dicho instituto informó detalladamente a Código Cero de todo lo conseguido hasta el momento en materia de creación de puestos de trabajo, gracias al impulso definitivo que parece haber tomado la energía eólica. Hablamos de una cifra de 2.100 empleos directos, clasificados de esta manera:

- Fábricas de componentes: 600 puestos de trabajo
- Componentes auxiliares: 400
- Construcción de parques y líneas eléctricas: 500
- Mantenimiento de parques: 200
- Servicios de ingeniería: 400

En el informe del INEGA encontramos otro dato de sumo interés: Galicia, tras convertirse en una potencia de primer orden en este sector, exporta actualmente tecnología a Japón, Cuba o la mismísima Dinamarca, pionera en el aprovechamiento de estos recursos.



“Pensar en una Galicia sin petróleo es más propio de lo onírico que de la realidad”



Código Cero está interesada en informar a sus lectores de todo lo que tenga que ver con las energías renovables y sus beneficios para Galicia. Está claro que apostamos por lo que no contamina, es autóctono y favorece la creación de puestos de trabajo. El tema sería materia prima ‘inagotable’ y ‘reutilizable’ para luengas conversaciones. Pero ahora toca guardar silencio y ceder la palabra. Concretamente a Xoan Caamaño, director del Instituto Enerxético de Galicia (INEGA), quien, para empezar, tratará de hacer volver a la realidad a los más exhaltados defensores de un futuro absolutamente limpio para nuestra comunidad. Energías renovables sí, cada vez más, pero al petróleo y derivados (gasolina y gasóleo) los seguiremos necesitando. Qué le vamos a hacer.

-A finales de la presente década, está previsto que las energías renovables cubran, según las previsiones del INEGA, el 80 por ciento del consumo eléctrico de Galicia, ¿hasta dónde podrían bajar las importaciones de petróleo?

-El petróleo es un recurso imprescindible para el funcionamiento de nuestra economía. Es el 57 por ciento de la energía primaria utilizada en Galicia. Este petróleo es transformado en nuestras refineras, y el 50 por ciento se exporta. El resto, un 33 por ciento, se convierte en productos derivados (gasolina, gasóleos) destinados al transporte, mientras que un 17 por ciento se dirige a la producción de electricidad y calor en centrales de cogeneración y para las calefacciones. Enfatizo estas cifras para no equivocarnos, porque pensar en una Galicia no dependiente del petróleo en un futuro próximo está más dependiente de lo onírico que de la realidad. En el 2010 las renovables cubrirán el 80 por ciento de nuestro consumo eléctrico. El uso de gas natural mediante ciclos combinados es la apuesta por diversificar, ya que la puesta en marcha de la planta de Mugaros reducirá la presencia de productos derivados del petróleo. Nadie puede negar los esfuerzos por mejorar la producción de energías limpias, pero plantear un horizonte cercano sin petróleo es soñar con un imposible.

-Pero las energías alternativas son un campo sobre el que gira la política energética de la Xunta...

-Sí, en materia de energía eólica Galicia sólo tiene a cuatro países por delante, en la Unión Europea. Pero quiero dejar clara una cosa: las energías alternativas lo serán cuando sean estables y sustitutivas, y por ahora no contamos con la tecnología adecuada. Producimos pero no acumulamos. Fijese en Estados Unidos: su principal fuente alternativa es el petróleo de sus reservas, que sólo usan en casos de necesidad.

-A lo largo de esta entrevista ha desmitificado usted la autosuficiencia energética.

-Hay una frase de Manzoni que define esta situación: ‘Más vale agitarse en la duda que descansar en el error’, y durante muchos años, algunos han descansado en una realidad inconsistente. Nuestra dependencia energética la debemos entender con naturalidad. Nuestros parámetros son parecidos a los de la mayoría de los países de la UE. La dependencia energética exterior total (consumo de electricidad, calor y transporte) es de un 60 por ciento, y si nos referimos a la energía eléctrica y calorífica esa dependencia baja a un 30 por ciento. Si se ha potenciado la producción de energía eólica es porque hay futuro. En un plazo de cinco o seis años los lignitos de Meirama y As Pontes se agotarán. El plan eólico va destinado a paliar, en lo posible, estas carencias energéticas autóctonas. Y lo bueno es que apostamos por limitar esta necesidad energética a través de un recurso propio y renovable capaz de crear empleo y riqueza.

-Hablan de generar 3000 empleos en el 2010 a través de las energías renovables.

-En la actualidad hay 2500 personas trabajando en el sector eólico. Creo que desde el Instituto estamos siendo demasiado prudentes a la hora de establecer la cifra de 3000 empleos en el 2010, porque hay un campo importante para impulsar la creación de un mayor número de puestos de trabajo. Sólo el desarrollo de la energía solar ocupará a unas 500 personas en los próximos años.

-¿Y las centrales de biomasa?

-La biomasa desde un punto de vista energético no supone una alternativa de especial interés. Uno de los motivos es el alto coste de manipulación de los residuos forestales y el elevado precio de su transporte. El hecho, también, de que su explotación se limite al campo eléctrico (y no a calor) provoca que se pierda un valor energético considerable que frena su rentabilidad. La explotación de biomasa debe estar relacionada con dos aspectos más importantes que producir calor y electricidad: el social y el de la mejora de la calidad ambiental. Socialmente porque contribuye a generar un buen número de empleos. En lo técnico y ambiental porque mejora la calidad de la producción forestal.

-¿Ha llegado a fijarse el consumo de energía que cada ciudadano podría ahorrar evitando prácticas como dejar la luz encendida?

-Sí, y pondré un ejemplo. Si sustituimos una lámpara incandescente convencional por otra de bajo consumo ahorraremos un 80 por ciento de energía. Nuestro comportamiento tiene que cambiar. Cuando usamos energía incidimos en el ciclo de la vida de un producto que fue obtenido en algún sitio con el consiguiente impacto ambiental. Ahorrar es bueno para el entorno y el bolsillo de la población.

-¿Qué resultados espera el INEGA de la certificación energética de las viviendas?

-En principio a partir del 1 de enero de 2003. Me gustaría que la opinión pública asumiese esta iniciativa como algo positivo y beneficioso para su entorno y economía. A través de la certificación el comprador sabrá qué calidad energética tiene su vivienda y el ahorro anual que ésta le producirá. Supondrá un análisis puntual de los materiales usados en la construcción y de los productos energéticos que consumen.

-Usted señaló que la planta regasificadora de Mugaros traerá tiempos de prosperidad a Ferrolterra, ¿cuándo empezará a notarse?

-Soy optimista en todo lo que supondrá la instalación de la central, beneficios que no limito al aprovechamiento del gas natural en los ciclos combinados de As Pontes y Sabón, sino a su utilización como materia prima en los procesos industriales. Las posibilidades son inmensas. Ahora sólo falta que sepamos desarrollarlas, por el bien de Galicia y Ferrolterra, y para ello es importantísimo contar con suelo industrial.

REDES INARÁMICAS NA UNIVERSIDADE

Coordinación do artigo: Área de Tecnoloxías da Información e as Comunicacións. USC

Autoría do artigo: Centro de Competencia de Innovación Educativa e Tecnoloxías da Información e a Comunicación (CCIETIC). Área de Tecnoloxías da Información e as Comunicacións.

As universidades veñen articulando progresivamente unha crecente oferta de servizos e contidos a través das redes informáticas, primeiro no ámbito da investigación, a continuación na administración e na xestión e, máis recentemente, na formación. Profesores, persoal de administración e servizos e estudantes teñen a posibilidade de acceder a tal oferta a través das conexións fixas que proporcionan as redes de cable.

Se ben as necesidades de acceso derivadas das actividades de investigación, de administración e de xestión son razoablemente cubertas polas conexións fixas das redes de cable, non sucede o mesmo coas actividades de formación. As actividades e os contidos de formación dispoñibles en rede, aínda que son potencialmente accesibles dende calquera lugar e en calquera momento, na práctica non resulta ser así, dado que, dende os propios campus, as posibilidades de acceso dos estudantes limitáanse ás aulas de informática que aporte a institución. Quere iso dicir que os procesos de formación cotiás, que suceden nas aulas ordinarias, quedan en moi boa medida fora do alcance das novas tecnoloxías, que só son susceptibles de uso por parte do profesor se na aula se conta cun punto fixo de conexión.

A expectativa de desenvolvemento de contornos educativos que, dende as novas aproximacións á pedagogía, provean oportunidades diversas para os estudantes, obriga a que as universidades ofrezan un amplo rango de opcións para eles, buscando alcanzar a mellora da calidade na ensinanza e na aprendizaxe. E un dos ingredientes deses contornos dinámicos é o uso das tecnoloxías multimedia e de ordenadores, que expanden as posibilidades de ensinanza creativa, investigación colaborativa e servizos eficientes.

A oferta actual e futura de servizos e de actividades e contidos de formación para os estudantes a través das redes informáticas debe verse complementada por políticas de facilitación da demanda. A medida que as actividades instrucionais vaian incorporando modos de comunicación electrónicos, os estudantes atoparán que o acceso a eses modos de comunicación é esencial para as súas actividades de traballo, de estudo e de investigación independente. As posibilidades que os estudantes teñan de acceso fácil a conexións de rede desde os campus universitarios é un elemento esencial para obter os beneficios derivados das redes informáticas

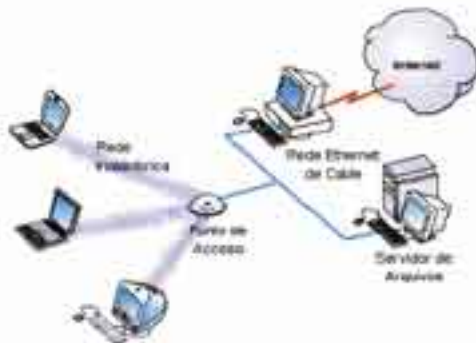
- Para acceder aos programas académicos que utilicen recursos



Rede inarámica con múltiples Puntos de Acceso

electrónicos, poñéndoos a disposición dos estudantes.

- Para vincular directamente aos estudantes cos recursos en liña, tales como o catálogo bibliotecario, a busca electrónica de asistencia, o acceso a materiais curriculares electrónicos, etc.
- Para prover acceso directo aos estudantes aos dispositivos de apoio instrucional, tales como as páxinas Web de curso, os servidores de arquivos, a impresión, etc.
- Para posibilitar a extensión das discusións de aula a través da comunicación electrónica entre estudantes e entre estudantes e profesores, tanto en tempo real como por correo electrónico



Rede inarámica con Punto de Acceso

ou a través de grupos de discusión.

- Para posibilitar as comunicacións entre estudantes, tanto da propia USC como destes cos doutras universidades, en actividades extracurriculares, de socialización, de grupos de intereses especiais e outras actividades comunitarias.
- Para contribuir a aliviar as presións sobre as Aulas de Informática, que non poden por si soas dar soporte adecuado ás demandas dos estudantes de acceso aos recursos de rede.

Por tales razóns, moitas universidades de todo o mundo están actualmente traballando para prover acceso directo ás redes ós seus estudantes, e as tecnoloxías inarámicas parecen aportar unha solución adecuada, tanto en termos propiamente tecnolóxicos como en termos de custos.

As tecnoloxías inarámicas representan unha área rapidamente emerxente e de crecente importancia para prover acceso ás redes informáticas. Nos últimos tempos producíronse progresos significativos na resolución de algunhas limitacións que afectan á adopción de tecnoloxías inarámicas, tales como a disparidade de estándares, o baixo ancho de banda ou o elevado custo de infraestruturas e servizos.

As Redes Inarámicas de Área Local impleméntanse polo xeral como unha extensión das LANs de cable existentes dentro dun edificio, provendo a conectividade final entre a rede inarámica e o usuario



Rede inarámica con múltiples Puntos de Acceso

móbil.

Entre os 4 estándares máis coñecidos (IEEE 802.11b, Home RF, IrDA e BlueTooth), o 802.11b é o máis estendido, o máis rápido, prové boa estabilidade con respecto ós demais estándares e a interoperabilidade entre marcas é tamén boa.

Na configuración da infraestrutura dunha WLAN típica hai dous compoñentes básicos:

1. **Puntos de Acceso:** Un punto de

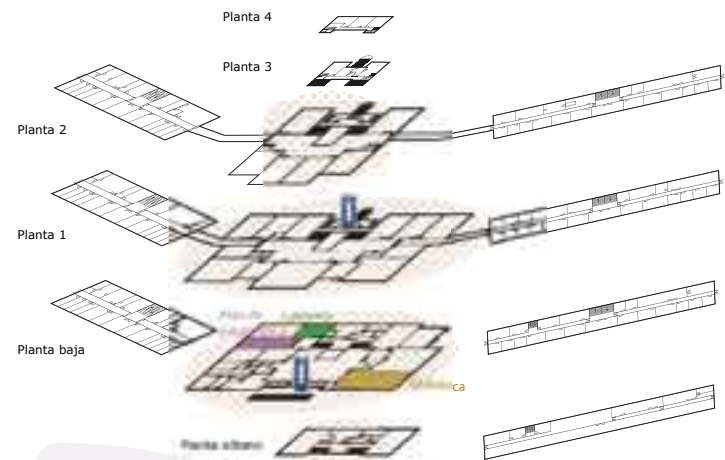


Roaming





Zonas de cobertura da Facultade de Ciencias da Educación



Zonas de cobertura da Facultade de Física

acceso ou estación base conéctase á LAN por medio dun cable *Ethernet*. Instalados polo xeral no teito ou nas paredes, os Puntos de Acceso reciben, almacenan e transmiten datos entre a WLAN e a infraestrutura de rede de cable. Un punto de acceso simple soporta un termo medio de entre vinte e trinta usuarios concorrentes, e ten unha amplitude de cobertura que vai dende os 30 m. en áreas con obstáculos (paredes, escaleiras, ascensores) ata os 300 m. en áreas con liña de foco clara.

2. Adaptador Cliente Wireless:

Un adaptador *wireless*, ou tarxeta de rede inarámica, conecta ós usuarios, a través dun punto de acceso, ó resto da LAN. Un adaptador *wireless* pode ser unha tarxeta PC disposta nun ordenador portátil, un adaptador ISA ou PCI instalado nun ordenador de sobremesa ou pode atoparse integrado nun PDA.

As configuración das WLAN poden variar dende conexións sinxelas, independentes, *peer-to-peer*, entre un conxunto de PCs, a redes máis complexas que articulen a infraestrutura dun edificio.

As redes inarámicas *peer-to-peer* consisten nunha serie de ordenadores

equipados cada un deles cunha tarxeta de rede inarámica e sen utilizar un Punto de Acceso. Cada ordenador pode comunicarse directamente con cada un dos outros ordenadores da rede, podendo compartir arquivos e impresoras, pero só poderán acceder ós recursos dunha LAN de cable se un dos ordenadores da rede inarámica actúa como ponte.

Unha rede inarámica pode utilizar un ou máis Puntos de Acceso, actuando estes como hubs que lles dan conexión inarámica ós ordenadores. O Punto de Acceso pode así mesmo conectar a rede inarámica cunha LAN de cable, posibilitando así que os ordenadores da rede inarámica accedan ós recursos da LAN, tales como servidores de arquivos ou conexión a Internet.

Poden conectarse múltiples Puntos de Acceso a unha LAN de cable ou a outra rede inarámica, aínda que polo xeral as redes inarámicas interconéctanse a través dunha rede de cable.

Se unha área é demasiado estensa como para que se poida cubrir cun único Punto de Acceso, poden utilizarse varios Puntos de Acceso ou, alternativamente, Puntos de extensión.

Os Puntos de extensión, que non están definidos no estándar, actúan como *relays* inarámicos, estendendo a cobertura dun Punto de Acceso.

Poden necesitarse varios puntos

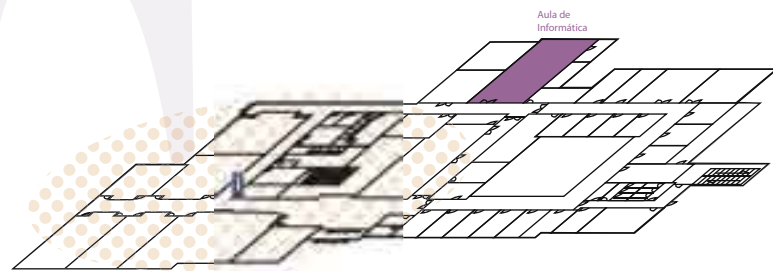
de acceso nun edificio para dispor de cobertura completa, debendo posibilitarse que os usuarios transiten entre puntos de acceso sen perder a conexión (*roaming*). Este proceso é completamente transparente para os usuarios, que non perciben o cambio de punto de acceso cando transitan entre áreas. Para facer *roaming* requirese que os Puntos de Acceso dispoñan de áreas de solapamento.

Existen tamén solucións inarámicas punto-a-punto e punto-a-multipunto que

ináricas aproveitando o auxe deste tipo de tecnoloxías que facilitan a conexión entre equipos.

O proxecto comezou coa posta en funcionamento de varios puntos de acceso en dúas facultades, a Facultade de Física e a Facultade de Ciencias da Educación, que se escolleron para poder obter resultados da experiencia nun centro de especial competencia tecnolóxica e noutro de especial competencia pedagóxica.

Para seleccionar as zonas que



Zonas de cobertura da ampliación da Facultade de Física

proporcionan conexión entre edificios utilizando antenas direccionais ou omnidireccionais.

Unha solución punto a punto, que usa unha antena direccional, utilízase para establecer unha ponte entre dúas redes de área local, supondo unha alternativa ao cable entre dúas localizacións xeográficamente distantes (ata 30 millas, aproximadamente 50 Kms.).

As solucións punto - a - multipunto, que utilizan antenas omnidireccionais, conectan varias localizacións separadas cunha única localización ou edificio.

Tanto as solucións inarámicas punto-a-punto como as punto-a-multipunto poden basearse no estándar 802.11b ou en solucións infravermello de máis elevado custo que poden proporcionar taxas de rendemento de ata 622 Mbps.

A USC puxo en marcha durante o pasado ano, con carácter piloto, a segunda fase do proxecto "Acceso universal dos estudantes ás redes informáticas: Portátiles e Redes Inarámicas", que ten como finalidade proporcionar acceso universal á rede a tódolos membros da comunidade universitaria. Este proxecto baséase nas comunicacións

deberían estar cubertas polas redes inarámicas plantexáronse dúas alternativas: ou ben optar por unha cobertura global dos edificios ou ben optar por cubrir as zonas por onde se moven habitualmente os alumnos. A segunda opción foi a seleccionada por dúas razóns: a primeira ten que ver co custo económico, a segunda co feito de que as zonas de despachos estean hoxe en día cableadas case na súa totalidade.

Plantexouse como obxectivo básico a cobertura, cunha calidade garantida, das bibliotecas, as aulas e algúns espazos abertos susceptibles de ser empregados como lugares de estudo ou de descanso dos alumnos. Outros lugares, como corredores, servicios, conserxería, etc., non terían por qué ter unha cobertura garantida.

Os planos amosados corresponden ás coberturas inarámicas actualmente dispoñibles na Facultade de Física (sede central e ampliación no edificio "Monte da Condesa") e no edificio do campus sur da Facultade de Ciencias da Educación.

A partir dos resultados que se obteñan nesta fase piloto, a USC acometerá a terceira fase do proxecto, que contempla a instalación de accesos inarámicos en todos os edificios nos que haxa presenza de estudantes.



Sitio web da USC sobre redes inarámicas

2002

¿Otro año para olvidar?

David Lombardía
dls@correo.de
www.ElVilMetal.com

Terminado el 2002, hacer balance de lo que nos ha deparado el año capicúa en lo referente a la Nueva Economía es útil para no perder de vista acontecimientos recientes, comprobar hasta que punto se cumplieron las predicciones optimistas de tecnófilos y las pesimistas de los tecnófobos, y con todo ello intentar repetir en lo posible los éxitos y evitar aquello que se demostró claramente ineficaz:

Otra dosis de alfiler: Continuó la criba de empresas que empezó cuando explotó la burbuja y a la que algunos prestigiosos analistas del sector ya habían dado por finalizada. En este pasado 2002 fueron muchas las nuevas empresas que se vieron obligadas a cerrar, presentar suspensión de pagos o quiebra tanto en nuestro país como fuera de nuestras fronteras ya que la delicada situación internacional tras el 11S desbarató las previsiones de muchas empresas tecnológicas que, salvo algunas muy específicas como la española Indra, vieron caer sus ventas. Los escándalos financieros añadieron aún más incertidumbre a los mercados, y muchas fueron las empresas que tomaron la decisión de reajustar sus plantillas, como AOL, Yahoo!, o EresMas. Y es que 2002 fue el año de la crisis de los contenidos; las dos grandes multinacionales del multimedia – AOL Time Warner y Vivendi Universal – sufrieron, cada una a un lado del atlántico, esta crisis que acabó con decenas de medios de comunicación vinculados a la Nueva Economía, y llevó a otros muchos a replantearse seriamente su modelo de negocio.

Si el 2001 fue el año en que los fondos de inversión comenzaron a dejar de invertir en empresas de Internet, 2002 fue cuando comenzaron a intentar deshacerse de las que les quedaban a un precio razonable. Esto, unido a la crisis de algunas de las grandes, supuso importantes movimientos en el sector, principalmente de concentración. Así asistimos a la adquisición de EresMas por parte de Wanadoo mediante un canje de acciones o a la compra por Vodafone de la mitad de Vizzavi que tenía Vivendi

El comercio electrónico, en la puerta de embarque: Al igual que los anteriores

años, muchos analistas habían fijado en 2002 el despegue definitivo del comercio electrónico, pero la recesión dio al traste con las previsiones (en ocasiones demasiado optimistas) de ventas. Aún así, la buena temporada navideña de algunos sites otorgó algún motivo para la esperanza de un sector que al menos en España no consigue levantar el vuelo. Los grandes grupos de distribución como Carrefour o El Corte Inglés terminaron la implantación de sus sistemas de comercio electrónico y se lanzaron a su promoción para intentar hacerse, gracias a su marca bien posicionada, con un importante hueco de clientes.

Si lo quiere, lo paga: Ante la caída de ingresos publicitarios que financiaban los servicios que daban, este pasado año fue el del principio del cambio masivo y servicios. Periódicos on-line, servidores de videojuegos y webs de toda clase comenzaron a implantar sistemas de pago de sus contenidos y servicios. Esto se vio apoyado por el éxito de sistemas como el SMS-Premium y el desarrollo de nuevos sistemas de pago y micropago y la necesidad de intentar rentabilizar de alguna forma las importantes inversiones realizadas.

Un año de Ley: Finalmente, no sin polémicas y cambios de última hora, salió adelante la LSSICE, un texto que intenta regular la actividad mercantil en Internet, y aportar mayor seguridad a los usuarios, ofreciendo mayores garantías para la compra y las actividades económicas on-line. La Ley 34/2002 de 11 de julio establece entre otros, la prohibición del Spam y la obligatoriedad de ofrecer los datos de identificación en la web, estableciendo importantes multas por el incumplimiento de la misma.



Nueva economía

nueva economía, empresas, www.elvilmetal.com empleo, libros, formación, ideas, estrategias, éxitos, fracasos, teoría e  práctica, revistas de economía, negocios, marketing, management, anécdotas, historias, descargas... www.elvilmetal.com
Economía y negocios al alcance de todos

2003

¿Luz al final del tunel?

Las predicciones de los expertos y gurús de la Nueva Economía para los últimos años no han sido nunca demasiado acertadas.

Año tras año han venido pronosticando el fin de la crisis y el resurgimiento de Internet como centro de negocios mundial. Y este año, excepto alguno que se ha cansado de que la realidad se empeñe en llevarle la contraria, casi todos han hecho lo mismo. Probablemente se equivocarán de nuevo, aunque esta vez el margen de error será menor. Desde aquí no pretendemos hacerlo mejor que ellos, sino intentar observar las líneas generales que seguirá en lo relativo a los



negocios digitales este año:

Más móvil: Si el año pasado asistimos a los primeros pasos del GPRS, la mensajería multimedia y los servicios avanzados de movilidad, este año veremos una extensión más masiva de los mismos, a espera de que termine de llegar el UMTS (cosa que no veremos este año). Asistiremos a la creación de nuevos servicios de contenidos multimedia y personalización y a la promoción masiva de los sistemas de pago móvil. Apúntese esta palabra: MobyPay.

Más reestructuraciones: Aún quedan empresas intentando sobrevivir en condiciones vegetativas condenadas a desaparecer en este 2003. En otros sectores que han experimentado una expansión más reciente, como la personalización de móviles, existe un elevado número de empresas pequeñas con estructuras propias de mercados nacientes para las que este año será clave; veremos compras, fusiones y cierres en lo que supondrá una concentración de dichos sectores. También es previsible que se produzcan nuevos ajustes de plantilla en algunas empresas grandes, surgidas de las concentraciones del pasado año y en las que existen solapamientos de plantilla.

Más publicidad: El mercado de la publicidad comenzará a recuperar el pulso, pero por supuesto sin alcanzar los niveles record de finales de los 90. La lenta salida de la crisis y el tirón de los nuevos nichos de negocio conseguirán devolverle cierta vitalidad. Los medios de

comunicación clásicos (radio, televisión, prensa...) acapararán buena parte de esa recuperación del gasto en publicidad, pero muy probablemente asistiremos también a una mayor conciencia por parte de los grandes anunciantes de la importancia de Internet como soporte publicitario. Esto redundará en beneficio de los sites con gran audiencia y targets bien definidos, que se harán con las campañas de los anunciantes más importantes, y también supondrá más campañas para los programas de afiliados, provenientes de campañas más modestas. El banner clásico continuará decayendo y veremos nuevos formatos aún más interactivos e intrusivos.

Más comercio electrónico: El comercio electrónico continuará creciendo lento pero seguro. Tras la aceptable campaña navideña, algunos ya han vuelto a lanzar las campanas al vuelo, con el riesgo de equivocarse. Probablemente veremos un crecimiento del B2B y el B2C a tasas un poco superiores al año pasado, derivados de un aumento en la confianza de los internautas y del número de éstos. Habrá que estar atentos a los efectos positivos de la LSSICE sobre la facturación y a la aplicación de la misma por parte de las autoridades administrativas y judiciales.

Estas son algunas de las cosas que podemos pronosticar para este año que hace poco estrenamos. Afortunadamente, en este 2003 pasarán muchas más cosas -esperemos que la mayoría buenas- en cuanto a los negocios de la era digital, y aquí estaremos mes a mes para contarlas.

LIBROS

La defensa del precio de venta

A la hora de realizar una transacción comercial el precio es, sin ninguna duda, un componente esencial que puede abrir o cerrar muchas puertas dependiendo de cómo sea comunicado por el vendedor y percibido por el comprador, por lo que un libro como "La defensa del precio de venta" es una muy recomendable lectura para quien desarrolle su trabajo en el ámbito comercial y también interesante para los consumidores con ganas de entender a los primeros. En el libro, que edita Gestión 2000, se plantean cuatro de estrategias distintas para defender el precio de venta, que responden a distintos tipos de objeciones comunes respecto al precio de un producto, y a modo de anexo, una caja de herramientas para ayudar a elegir la estrategia adecuada para cada situación. El texto se presenta apoyado por esquemas y ejemplos de supuestas negociaciones en que se emplean los métodos de los autores y es una lectura a la vez que especializada, interesante y hasta amena, lo que lo convierte en un ejemplar que puede ser leído con suma atención tanto por empleados relacionados con la venta como por cualquier persona que, como compradora, esté interesada en los mecanismos de los buenos vendedores a la hora de defender la conveniencia de un determinado precio.

FICHA DEL LIBRO:

Título	La defensa del precio de venta
Autor	Huyot, D. y Lafaix, P.
Editorial	Gestión 2000
Páginas	116
Precio	16,95€ (aprox.)
Nota	8/10
ISBN	84-8088-692-7

EMAGISTER AMPLIA CAPITAL

La web española de formación creada por el grupo Intercom (Infojobs, Softonic, Noticias.com ...) prevé una fuerte expansión, con un incremento del 300% de su facturación, gracias a los 545.000 euros aportados por los nuevos socios.

MOVIMIENTOS DE DIRECTIVOS

Tras la salida de Steve Case del gigante AOL, el artífice de la fusión con Time Warner, el consejo de la empresa ha decidido que su lugar lo ocupe el hasta ahora director ejecutivo Richard Parson. Mientras, en Terra Lycos sigue la desbandada de directivos descontentos con los planes de la compañía. El último por el momento ha sido el director de tecnología e información Timothy J. Wright, que pas a formar parte de la plantilla de una empresa de desarrollo de software, GEAC.

María Jesús Vilariño
Banca Virtual - Caixa Galicia
mjvilariño@caixagalicia.es

La Entidad gallega dispone de una sección de Actualidad Económica y Financiera con la información más estratégica para empresas e inversores

El sitio web de Caixa Galicia, desde sus inicios, se define como portal financiero de vanguardia. Su amplia gama de productos y servicios on line, el diseño homogéneo de su web, la interfaz accesible y un entorno seguro, la convierten en un canal financiero que apuesta por las últimas innovaciones tecnológicas.

Así se constata en el último informe confeccionado por la consultora ATKearney que sitúa la web de Caixa Galicia en el sexto puesto del ranking, entre las mejores empresas de Internet españolas.

De hecho, en Caixa Galicia, no sólo se amplían constantemente las funciones de servicios ya consolidados como puede ser la Banca Electrónica (Caixa Activa), que integra opciones nuevas, como por ejemplo: las alertas de gastos con tarjetas o la amortización de tarjetas de crédito. En el sitio web de la Entidad gallega, también se muestra un interés ferviente por la creación de nuevas secciones, que apoyan la operatoria y enriquecen la información de empresarios e inversores.

Los servicios de asesoramiento, las guías, simuladores o la información on line de mercados, descubren todo un mundo de posibilidades, que ayudan a compaginar la operatoria personal del cliente o empresa, con la consulta on line de información estratégica.

Con este ánimo y consciente del papel relevante que juega la información, Caixa Galicia, acaba de estrenar en su web www.caixagalicia.es un Servicio de Actualidad Económica y Financiera.

En un momento marcado por los avances tecnológicos y la apertura de los mercados de capitales, se trata de una sección de gran valor añadido, que permite el seguimiento de la actualidad diaria y sirve de apoyo al internauta, en la toma de las mejores decisiones de ahorro e inversión.

Esta sección de Actualidad, se desglosa en cinco áreas destacadas:

- La Bolsa al minuto: en la que se refleja puntualmente la evolución de los mercados y los valores a lo largo de cada jornada.

- Noticias: reseñas de las informaciones de mayor interés en el ámbito nacional, internacional, social, cultural y deportivo.

- Boletín Empresarial Digital (BED), de divulgación diaria, que en un sólo año de existencia cuenta ya con 3.500 suscriptores. Está dirigido a profesionales interesados en la selección de las noticias diarias sobre Economía, Empresa, Mercados, Nuevas

CAIXA GALICIA: Información puntual al servicio del cliente



Tecnologías e indicadores financieros y económicos. La edición se refuerza quincenalmente con Especiales que sirven de guía práctica para mejorar la gestión empresarial.

- Boletín Diario de Bolsa (BDB). Herramienta de asesoramiento bursátil con los análisis de la jornada, la evolución de los mercados, las claves del día y toda la información necesaria para afrontar una inversión.

- Nuevo Boletín de Economía (BEC) Newsletter de periodicidad quincenal, que presenta un novedoso enfoque práctico y didáctico con contenidos de economía, fáciles de entender por cualquier internauta. Este nuevo Boletín resulta de especial interés para gestorías, asesores, directivos de empresa o inversores.

Los Boletines se definen como una herramienta más para el usuario que

busca información clave y estratégica para su empresa o su actividad profesional, cualquiera que ésta sea. Además de publicarse en la web de la Caja, se puede recibir en el buzón de correo electrónico, diariamente los dos primeros (Bolsa y Empresa), y quincenalmente el económico.

La Sección es gratuita, como el resto de servicios que se pueden encontrar en el sitio web de la Caja gallega: una razón más para valorar los servicios de valor añadido que ofrecen las Entidades a sus clientes en Internet.

La incorporación de esta Sección de Actualidad completa la gama de servicios en el sitio web de Caixa Galicia, el cual ha recibido en el último mes más de 215.0000 visitas y que seguirá renovando sus contenidos a lo largo del año.



“NUEVO BOLETÍN DIDÁCTICO PARA EMPRESAS E INVERSORES”

El Boletín de Economía de reciente aparición, se concibe con un enfoque práctico y didáctico. Está dirigido tanto a empresas como a inversores y en él se realiza un seguimiento claro y detallado del entorno económico. Los contenidos están al alcance de todos y se presentan en un tono ágil comprensible por cualquier internauta.

El BEC de suscripción quincenal y gratuita, se puede consultar también directamente a través de la página Web de Caixa Galicia desde la sección de “Actualidad” y desde la opción de “Mercados”.

Este boletín, elaborado por el Servicio de Estudios de la Entidad Gallega, completa la Serie de Newsletters de edición exclusiva en la Web y de suscripción gratuita.

Sus principales secciones son las siguientes:

- Composición de lugar. Análisis del momento económico y financiero de España, Europa y Estados Unidos.

- La cifra. Breve comentario sobre el indicador más relevante publicado en los últimos días, así como su definición y serie histórica.

- Entender la economía. Formación accesible a todos los niveles destacando el asunto de mayor actualidad desde una doble perspectiva teórica y práctica. Incluye un glosario con los términos económicos más utilizados.

- Horizonte trimestral. Se centra en las perspectivas a medio plazo de Galicia, España, la UE y los Estados Unidos.

Colegio de Telecos: hacia la demarcación gallega



Gil Bernárdez

Presidente Asociación de Enxeñeiros de Telecomunicación de Galicia

Vocal de la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación

En el actual momento de crisis del sector de las telecomunicaciones, se abren ante la Asociación de Enxeñeiros de Telecomunicación de Galicia (AETG) dos retos que van a condicionar su futuro inmediato.

De una parte, el proceso electoral en el que se haya inmersa en estos momentos, que dará como resultado la Junta Directiva que regirá sus destinos durante otros dos años.

Y por otra parte, la oportunidad de acometer la reforma definitiva, como culminación a un proceso de transformación que ha tenido lugar en los últimos años, que dará como resultado la creación de un Colegio de Ingenieros de Telecomunicación de Galicia.

Hasta hace poco tiempo, sólo había un Colegio de Ingenieros de Telecomunicación en toda España, con sede en Madrid, en el que tenían que estar colegiados todos los Ingenieros de Telecomunicación de España, y al que tenían que enviar sus trabajos para ser visados.

Este modelo evolucionó para tener en cuenta el hecho autonómico hacia un nuevo modelo de estructura colegial que contempla la figura de la demarcación como una especie de Colegio Autonómico, con la misma funcionalidad y con sus propios órganos de gobierno, pero manteniendo la integridad jurídica y económica a nivel nacional.

A este modelo se acogieron de inmediato las Comunidades de Cataluña y Valencia, comunidades que generaban los mayores ingresos procedentes de visados, dando lugar a la creación de sus respectivas demarcaciones. Galicia es hoy probablemente la siguiente

comunidad en ingresos por derechos de visado en España, y por lo tanto parece lógico que sea la próxima demarcación en crearse.

La creación de una demarcación del colegio, es decir, un Colegio de Ingenieros de Telecomunicación de Galicia, tiene ventajas evidentes para los colegiados residentes en esta comunidad.

La primera y mas importante, es la capacidad de representación frente a las instituciones oficiales, mucho mayor que el ostentado por una Asociación Profesional como la ahora existente.

La cercanía a los problemas locales, la existencia de una sede permanente, un personal completamente profesionalizado y la estabilidad económica, son pilares fundamentales para el buen funcionamiento de una asociación profesional, y sólo se pueden conseguir con la creación de esta demarcación.

Además, esto permitirá también la reducción de los tiempos de visado de trabajos, la existencia de una oficina técnica para resolver consultas, disponer de una biblioteca, lugar de reuniones, fomento de cursos y actividades orientadas al ejercicio profesional, etc.

El Colegio tiene perfectamente sistematizado todos sus procesos, de manera que son perfectamente exportables a otras sedes, como ya se ha demostrado este verano, en el que se escalonaron las vacaciones de las tres sedes, Madrid, Barcelona y Valencia, y no se notó ninguna diferencia en el funcionamiento normal de cara a los colegiados de toda España, que pudieron enviar sus trabajos a la oficina que estuviese en funcionamiento en cada momento. Es importante resaltar también la experiencia piloto que se está llevando a cabo para evaluar el visado electrónico como un método efectivo que permite compartir y rentabilizar los recursos

de las distintas demarcaciones, reducir los tiempos y mejorar la calidad de los servicios que ofrece el Colegio.

Por lo tanto, en este momento de crisis del sector puede ser crucial la creación del Colegio de Ingenieros de Telecomunicación de Galicia, especialmente para los nuevos titulados que se enfrentan a un panorama de empleo en el que el paro ya es significativo, y en el que el ejercicio libre y el autoempleo empiezan a ser considerados como posibilidades reales de trabajo. El papel de un Colegio Profesional Gallego sería clave para fomentar el ejercicio libre y ayudar al desarrollo profesional de los ingenieros de telecomunicación que se inician en esta profesión, y su creación dependerá de la voluntad de todos de hacerlo realidad, y en particular de la experiencia, preparación y del esfuerzo que desde una nueva Junta Directiva se esté dispuesto a realizar.



O sector do audiovisual é un mundo de posibilidades para Galicia. Para facer chegar as producións e recursos humanos do audiovisual ó gran público nacional e internacional o portal culturagalega.org do Consello da Cultura Galega creou o soportal AVG.

Manuel Gago
director@culturagalega.org

Hoxe por hoxe ninguén dubida da relevancia do sector audiovisual para Galicia. En primeiro lugar, polas súas cifras: no bienio 2001-2002 o investimento en produción audiovisual ascendeu a máis de 47 millóns de euros e realizáronse 75 producións vendibles, segundo datos do Observatorio do Audiovisual Galego. En segundo lugar, polo que representa na sociedade actual, globalizada e con gran demanda de entretemento, no que, nun contexto de demanda continua de historias e argumentos Galicia ten moito que achegar e, en terceiro lugar, polas posibilidades de difusión externa da nosa cultura.

Sen embargo, a pesar de ser considerado, mesmo polo Parlamento galego, como un sector “estratéxico” para o desenvolvemento para o país, as empresas do audiovisual galego non efectúan estratexias de visibilidade dos seus produtos. Por exemplo, só un 17% das producións galegas son promocionadas, só un 11% son presentadas a festivais e só un 26% colocan os seus produtos na web.

Para fomentar a visibilidade da nosa produción audiovisual e, sobre todo, para axudar á creación de mercado de espectadores para o sector, o Consello da Cultura Galega, a través do portal de divulgación cultural culturagalega.org, decidiu crear AVG, o soportal do audiovisual galego. AVG é un dos catro soportais de culturagalega.org –espacios monográficos adicados a diferentes industrias ou sectores culturais.

PARA PROFESIONAIS E AFECCIONADOS

O soportal está inspirado nos grandes sitios de cine en Internet, como IMDB (Internet movie database), grandes bases de datos cheas de referencias cruzadas entre actores, directores, produtores, empresas e producións. Pero nós quixemos enfatizar o sentido de espectáculo, achegando visualmente toda a información multimedia dispoñible sobre a produción (BSOs, trailers, making of, carteis, fotogalerías, etc...). A idea era “facer DVDs na web”, é dicir, conjuntos de información multimedia ó redor dunha produción determinada. O punto de partida foi a base de datos de producións “vendibles” elaborada polo Observatorio do Audiovisual Galego (ODA) no bienio 2001-2002. A partir de aí establecemos toda a relación con institucións, produtoras, actores e actrices, directores, produtores, músicos e as producións.

A RECUPERACIÓN DO CONTIDO É A CLAVE

O esforzo de elaboración de AVG ten como resultado un gran banco de datos multimedia que pode ser percorrida no que denominamos “vistas”. A “vertical”, pensada para afeccionados ó cine, permite acceder a todos os datos e contidos sobre unha produción, persoa ou entidade. A “transversal” permite ós profesionais e investigadores contemplar unha produción no seu contexto. Por exemplo, se eu son afeccionado, podo coñecer tódolos datos, membros de reparto, trailers, making of, escenas de rodaxe da película “Trece badaladas”. E se son profesional podo ver os outros longametraxes producidos en Galicia, as outras películas de xénero dramático, as outras películas realizadas polas empresas produtoras, as noticias relacionadas con esa produtora etc. O mesmo pasa cos directores, coas produtoras, etc. Ningunha das vistas é excluínte das outras.

AVG é nestes momentos o máis complexo proxecto audiovisual para Internet realizado en Galicia e posiblemente no Estado pero debe ser entendido como unha achega máis, non excluínte, de construción dun sector, o audiovisual, clave para a difusión da cultura galega. Botádelle unha ollada e comentádeno a redaccion@culturagalega.org

AVG: chega o audiovisual galego á rede

<http://www.culturagalega.org/avg/>



Explora a filmografía dos intérpretes galegos, as súas fotogalerías e trailers das producións nas que participou.



Busca producións polo seu nome, xénero, formato de produción e ano



AVG é un sitio de referencia para os afeccionados, profesionais e investigadores do audiovisual galego



Accede ás canles de vídeo en función dos teus intereses.



Cada vídeo de AVG ten varias opcións e formatos de compresión para conexión telefónica, ADSL e Autoestrada Galega da Información.

Barlovento

Seguridad con software libre

Antonio Fernandes
afernandes@fractalwork.com

El cambio de nuestra sociedad está también presente en las empresas, y los modelos de negocio están evolucionando a cada vez conceptos mas abstractos, complementándose no pocas veces con la presencia en Internet.

Aunque en nuestra tierra, el comercio electrónico no esté muy arraigado, si que empieza a tomar cierta relevancia entre gente ya no tan visionaria como hace unos años.

Ya no es raro que una pyme tenga una página web sencillita, en donde exponer sus servicios y/o productos, y mucho menos que se use la red para el intercambio de información o su búsqueda.

Esto es lo bueno de esta sociedad de la información, que ya no estamos a kilómetros de distancia, simplemente a unos cuantos saltos de routers.

Sin embargo, en este camino mucha gente da por sentada una parte importante para el correcto desenvolvimiento de estas nuevas vías de comunicación y negocio: la seguridad informática.

No es raro ver la empresa que revisa diariamente su correo sin ningún tipo de prevención, dejando una puerta abierta a curiosos que podrían llegar a obtener las claves de usuarios del correo, ni tampoco se nos hace raro ver como nuestros datos se registran en una página web sin comprobar la honradez del que nos los registra y mucho menos encontrar a empresarios, que creen que con tener un cortafuegos en su red ya tienen toda la protección del mundo.

Y en cierta manera, es lo mas lógico y normal, los empresarios no tenemos que saber ni lo que tenemos instalado ni como funciona, nos tenemos que dedicar a hacer que el negocio funcione correctamente.

Por esta razón se suele delegar toda la informática en una persona, preferiblemente de confianza, y en el caso de Galicia esa persona no sólo se encargará de la seguridad. Posiblemente esa persona lleve el cargo de la programación web, la administración de servidores y/o el mantenimiento de red.

Generalmente, la informática no es un tema que preocupe a los empresarios, siempre y cuando funcione, y la seguridad es algo inexistente. Por que la seguridad es lo que tiene, cuando se hace bien, no se nota, cuando se hace mal todo

se viene abajo.

Respetar normas como la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos) pueden salvarnos de multas muy altas, y no es mucha la gente que lo contempla en sus empresas. Ahora con la entrada de la LSSI-CE todas las empresas que generen ingresos mediante su web debe respetarla en el plazo de un año, si no, las consecuencias pueden dolernos en el bolsillo.

Pero es que, claro, cuando nos metemos en seguridad y buscamos soluciones habitualmente nos encontramos con cortafuegos excesivamente caros de más marca que calidad, soluciones antiviricas similares al precio del cortafuegos, y así un largo etcétera.

En este artículo quiero remarcar la importancia que puede tener el Software Libre en una empresa a la hora de implantar seguridad fiable y a un buen precio.

De una manera escueta, puedo abordar el tema de los cortafuegos, utilidades para restringir y separar el acceso a la red de servidores de todos los usuarios. Utilidades reconocidas como FW1 (FireWall1), son muy caras pero hacen francamente un muy buen trabajo.

Pero si dejamos a un lado marcas, y vemos usabilidad y eficacia como lo esencial, nos damos cuenta que, por defecto, en sistemas operativos como GNU/Linux u OpenBSD (sobretudo este último) vienen las utilidades necesarias para realizar cortafuegos por defecto, cortafuegos completísimos, desde las configuraciones mas básicas hasta los mas complejos entramados.

Por otro lado no son poco conocidos los fallos de seguridad de sistemas operativos propietarios, sin embargo, se siguen utilizando para servidores en producción de Internet, como pueden ser servidores webs o de correo. Aplicaciones como Internet Information Server o Exchange nos suenan a todos, pero si revisamos la memoria de fallos de seguridad nos daremos cuenta que no han sido pocos ni graves los aparecidos para este y otro software de la misma compañía.

Sin embargo si hablamos de Apache o Qmail, el primero quizás nos suene, el servidor de web mas utilizado en todo el mundo, pero el segundo lo único que nos indica es que es de correo electrónico. Y efectivamente Qmail, es un servidor de correo electrónico en el que desde su creación no se ha detectado ningún fallo



“Es muy fácil vender el uso del Software Libre, de hecho se vende sólo por sus prestaciones y por su eficacia, pero a la hora de la verdad ¿Dónde encontramos personas que manejen todo esto?, como empresarios no nos interesa todo este trabalenguas técnico, queremos resultados y si es posible ahorrar dinero para emplearlo en otras áreas que son mas de nuestro interés.”

de seguridad en el código, públicamente accesible para cualquier desarrollador del mundo.

Y quien habla de web y correo, puede hablar de cualquier otro servicio que se pueda ofrecer en Internet si comparamos las soluciones comerciales mas empleadas y las de software libre veremos que los fallos críticos han sido menores en las de segundo tipo.

Pero ya no es cuestión de número de fallos críticos, que dentro de lo que cabe lo importante, es la pronta resolución de los problemas no la inexistencia de ellos.

Todos pensamos que empresas archifamosas ofrecer el mejor soporte al usuario, y más si es empresa, sin

embargo cuando nos paramos a comparar los tiempos de respuesta de los técnicos nos damos cuenta de la diferencia.

El tiempo medio de respuesta a la aparición de un fallo crítico de Internet Information Server puede ser facilmente de un mes, si no es mas, por lo que nuestra producción ha de estar en peligro ese tiempo o parada hasta que se solucione.

En Software Libre, el tiempo de espera hasta la aparición de una solución para un problema dado viene siendo de como mucho 24 horas, miles de personas en el mundo luchan diariamente para la mejora de todo el Software Libre, y es que es como si no se pusiera el sol en las tierras del Software Libre.

Es muy fácil vender el uso del Software Libre, de hecho se vende sólo por sus prestaciones y por su eficacia, pero a la hora de la verdad ¿Dónde encontramos personas que manejen todo esto?, como empresarios no nos interesa todo este trabalenguas técnico, queremos resultados y si es posible ahorrar dinero para emplearlo en otras áreas que son mas de nuestro interés.

Hay mucha gente ducha en la administración y asegurización en software libre, tantos o mas que en software propietario. Si nuestro objetivo es tener a alguien, desde luego que no tendremos problemas para encontrarlo usando el INEM o portales de empleo como Infojobs o Tecnoempleo.

Pero hay que tener en cuenta otra opción, lo ideal complementaria pero perfectamente única, que es el outsourcing de empresas dedicadas a estos temas. Y aunque pocas, en Galicia tenemos presencia de ellas.

Para encontrarlas podríamos usar buscadores, directorios, preguntando a amigos y conocidos que saben del tema o como no, recurrir a los grupos locales, de los que hablé en mi anterior artículo.

Navegacións
cotidianas

HISTORIAS CON HUMOR

VARIABLE



Por Manuel Gago
magago@usc.es

Este mes de xaneiro no Festival de Sundance xa sabedes, o que seica paga do seu peto Robert Redford e que acubilla ós realizadores independentes norteamericanos que logo se convirten nos novos enfants terribles da dependente industria do entretemento norteamericano- vaise falar de cine non liñal. Este palabra basicamente ten que ver co cine interactivo, é dicir, co cine no que varios finais son posibles, varios desenvolvementos, varios principios. É dicir, o hipertexto feito imaxes. É dicir, as hiperimaxes.

Recoñezo que me fascinan ese tipo de narracións. O filósofo francés Philippe Quéau resumiu a nova forma de contar historias cando sentenciaba: "a revolución copernicana fíxonos xirar ó redor das imaxes. A revolución dixital fainos mover dentro delas". No mundo dixital a imaxe é un elemento cambiante, que depende de como deitamos os nosos ollos sobre elas. A nosa memoria retén un 30% do que lemos, pero ata un 80% do que vemos. Hai quen compara ó hipertexto cunha estrutura neuronal, no que moitas ponlas diferentes poden levar ó mesmo camiño, e no que un mesmo camiño pode ter diferentes xeitos de ser percorrido.

Cando era máis novo, decidín gravar a historia anónima e humilde da miña familia e entrevistei ós meus avós. Volvínme tolo para ordenar o texto: cando me falaban do tío do meu avó que era encargado da fábrica de Couso, en Aguiño, inzaban a narración de enormes digresións sobre o parentesco do bendito, sobre o tempo da época, sobre as maletas feitas para viaxaren á Arxentina. Logo souben que me falaban en hipertexto, que as súas palabras eran un enorme site, unha historia moi longa construída a través de miles de pequenos acontecementos. Esa era a historia contada. A historia que non figuraba nos libros. Os galeses da Idade Media vían as historias como pólas dunha frondosa árbore. As vellas historias, como as historias do cine linear, non teñen autor. O importante non é o xenio que a compón. O importante é ata onde o escoitador é quen de chegar no seu coñecemento, na súa comprensión.

O importante aquí é que toda esta mentalidade da autoría individual, do creador, do home-escritor que imita a un Deus e crea a un mundo con personaxes, ambicións e traicións desfáise coma os castelos de area coa nova narrativa hipertextual. Janet Murray, unha investigadora do MIT, escribiu un prodixioso libro: Hamlet na Holocuberta (Paidós, 1999) no que avanza unha estraña percepción sobre os creadores de libros, de cine, de teatro: ¿que será deles cando sexan os propios lectores, espectadores, os que decidan como comezan e como rematan as súas narracións?

Algúns dos que máis experimentaron con isto foi a xente de Second Story, para min a mellor casa de deseño web do mundo. As súas webs están especializados en documentais para a rede- son un exemplo da delicadeza da narración non liñal. Esa preciosa palabra que os americanos empregan para referirse á navegación en Internet: explorar, chega ó seu máis alto grao. A exploración é a nova forma de contar historias. Agora cóntaas o usuario. Lembro a novela O corazón das tebras, de Joseph Conrad, onde o mariño Marlow adéntrase no descoñecido río Congo: a súa fascinación, o seu medo, é as veces o que provocan as historias que dependen para ser cribles e vivas dun mesmo. Ese é o desafío de Sundance e de Second Story. ¿Seremos os lectores quen de afrontalo?

<http://festival.sundance.org>

<http://www.secondstory.com>

Consolas: O barato sae caro



Por Carlos Lozano
cuetorubio@yahoo.es

Pasou o tempo do Nadal e con el marcharon os anuncios de colonias, cavas e xoguets. Moitas empresas que basean os seus beneficios fundamentalmente nas vendas desas datas aproveitarían o tirón da época para cadrar os seus balances. A partir de agora pasarán a deseñar as estratexias de venda e de novos produtos para a próxima campaña.

Se hai algunhas empresas das que me gustaría poder ollar as reunións dos seus Consellos de Administración, esas son as fabricantes de consolas de xogos.

Imaxino unha gran mesa rodeada

por persoas de seria aparencia, homes e mulleres de empresa, preocupados polo balance contable, vendas, accións e demais conceptos económicos que a xente de a pé temos moi oídos pero pouco comprendidos. Nunha esquina da Sala de Xuntas hai unhas cantas pantallas de plasma, desas que tanto nos abraian cando as vemos nos grandes almacéns; e ó seu pé estarían as consolas de xogos que hai no mercado hoxe en día: Play Station 2, xBox e Game Cube, con tódolos seus accesorios e xogos. Alí, conectadas, en silencio, cadansúa co seu "logo" resplandecendo na pantalla de plasma que lle corresponda, esperando que os homes de empresa sentados ó redor da mesa comecen a reunión. Porque estou seguro que cando falen das preferencias dos compradores e das vantaxes do produto propio fronte ó da competencia, algún

tiburón das finanzas quererá velo por si mesmo, e axeonllándose na moqueta, como se tratase dun rito relixioso, botará unhas partidas, esperando comprender por que unhas venden máis que outras.

Se cadra é unha fantasía, pero non creo que a ninguén lle parecera estraño porque ¿esto é a guerra, señores! O negocio do entretemento bota lume, a competencia é feroz e os argumentos de vendas son do máis variados, as posibilidades técnicas permiten abraiarse cos gráficos, co son e ata a estética vende. O mercado da videoconsola está en ebulición e non hai rapaz de menos de 18 ou de 20 que non queira unha, ou cambiar a que ten. Pero con tres participantes na carreira para comer o pastel, está moi complicado coller un bo cacho.

Por eso, deixando xa de lado o importante: características, posibilidades, cantidade e calidade de xogos, o "márketing consoleiro" deu un paso máis e, copiando a estratexia doutro sector onde a competencia tamén é asasina, o das impresoras, empeza a vender o aparello por un prezo que, se non é o de custo, é inferior. ¿Onde se gañan os cartos entón? Ben, no caso das impresoras cos cartuchos de tinta e no caso das consolas, cos xogos, claro. Dende o punto de vista do usuario esto non deixa de ser abraiante, pero, ben pensado, non é tan prexudicial: por poucos cartos, tes acceso a aparellos tecnicamente avanzados, e se non caes na tentación de comprar xogos que non che interesen (no caso das impresoras, se non imprimes moito), pode ser un trato xusto.

Ben sabemos que logo o "márketing" se encarga de que as cousas non sexan exactamente así. Véndenche xogos que na tenda parecen increíbles, e logo na casa mántate de aburrimiento, ou son moi complicados, ou duran pouco... en fin, que nada é o que parece. Entón é cando os pais do usuario (polo xeral) empezan a "mosquearse" de que o rapaz pida outro xogo novo, e logo outro, e outro... e máis cedo que tarde descóbrense por que o aparello era tan alcanzable.

Por eso, no caso das videoconsolas, como con todo aquilo que non se controla ben, hai que ter moi claro o que se vai facer despois, qué gastos vai xerar. Porque, se non se fai así, podes chegar a gastar moito para manter algo que parecía barato. Ou eso ou acudir ó animado mercado dos "modchips", "isos", "bootdisks", etc., que permiten un pirateo economizador, pero no que tamén se moven cartos, se corren riscos e, dende logo, é ilegal.

Por outra parte, cunha consola non estás libre da "obsolescencia" que asola o mundo do PC lúdico; é dicir, non tardando moito, sairá un novo modelo cos seus adiantos, novas posibilidades, novos xogos, ou máis ben versións de xogos que xa existían nos tempos dos pais dos usuarios.

Pero consolémonos, eso é o que fai que o mundo siga movéndose.



Novidades en portátiles



Mariano Grueiro
grueiro@enderezo.com
www.grueiro.com/mac

Este principio de ano Apple sorprendeunos durante a keynote amosándonos novo hardware e novos modelos de

Powerbook G4. E si, falo en plural porque sacou dúas variantes do coñecido titanium; estes dous modelos diferéncianse a grosso modo, pola pantalla, de 17" e de 12", aínda que tamén teñen outras diferencias.

O modelo de 17": convértese non só no primeiro portátil de apple en chegar a ter unha pantalla deste tamaño, senón tamén no primeiro portátil do mercado que dispón desta exclusiva característica. Toda unha chea de mercado potencial, que xa tiña coma ferramenta de uso común o modelo estándar de 15". O usuario verá neste novo modelo unha chea de posibilidades.

Seguramente mais dun pensará seriamente na posibilidade de cambiarse do modelo de sobremesa o portátil: moitos eran os profesionais da imaxe que aínda tendo un portátil de apoio, e sen precisares de tarxeta de expansión algunha, utilizaban o seu equipo de sobremesa polo reducido da pantalla do portátil, máis a partir de agora, aínda que 17" non lle solucionan a vida a todo o mundo, si pode ser unha cualidade decisiva, cos seus 1.440 X 990 píxeles de resolución.

Pero non só teremos neste modelo unha pantalla maior, senón outras características, coma unha memoria cache de nivel 2 de 256 k e un mega na cache de nivel 3. E isto, empregando un procesador G4 a 1 Ghz. A tarxeta gráfica que utiliza e unha Geforce 4 con 64 megas de SDRAM, suficientes para manexa-lo Quartz.

E xa postos a citar curiosidades, por primeira vez se lanza unha característica exclusiva: a iluminación do teclado. Resulta bastante espectacular velo funcionar, e é bastante útil cando teñamos que utilizar este equipo en ambientes de baixa iluminación. Posúe un sensor da luz externa, e segundo o seu nivel canta menos luz, automaticamente diminúe o grado de retroiluminación da pantalla, e vaise activando o do teclado, cunha luz xenerada por fibra óptica, baixo un teclado coas letras marcadas con láser.

Peso total do conxunto: 3'1 kg, e prezo a partir dos 4.000 euros.

En canto o modelo de 12", e posible que este modelo teña aínda máis éxito que anterior. Sí, o prezo é inferior, e non teremos a memoria cache que temos no modelo de 17" -seguramente para non facer unha competencia directa e así deixar argumentos de venda-, e o rendemento pode verse entón prexudicado, máis teremos algo ata agora descoñecido: un portátil de pequeno tamaño cun procesador G4.

O dilema que tiñamos moitas veces a hora de decidirse pola compra dun Mac portátil, estaba entre utilizar o ibook se queriamos un portátil pequeno



(falo especialmente dende a segunda xeración de ibook), ou utilizar o powerbook g4 <<titanium>> para cando precisáramos rendemento.

Agora xa temos todo nun mesmo equipo.

E non so iso, senón que tamén temos unha unidade óptica no mesmo portátil.

Aínda que non tivera este elemento (coma usuarios de mac xa sabedes que podedes conectar o voso portátil polo porto firewire o equipo de sobremesa, e premer a tecla <<T>> o mesmo xeito que o encendedes: no equipo de sobremesa, o portátil aparecerá coma un disco duro externo), o resultado e un portátil para tódalas situacións, e, valganos esta redundancia, moi moi portátil.

E do mesmo xeito que o modelo de 17" é o primeiro en incorporar unha pantalla deste tamaño, o modelo de 12", e tamén o primeiro deste tamaño que inclúe coma opción o ter unha gravadora interna de DVD's. Seguramente no futuro chegará a ser algo normal, pero neste momento resulta moi impactante ver coma este modelo tan pequeno e quen de producir DVD's.

Coma no caso anterior, serán tamén moitos os profesionais que verán de traballo neste modelo unha boa ferramenta: Comezando pola posibilidade de capturar vídeo (porto firewire), editar (coa potencia do G4) e ter directamente un dvd, todo cun tamaño tan pequerrecho, faino o equipo ideal para moitos profesionais.

A súa pantalla ten unha resolución de 1024x768 píxeles, e a súa tarxeta gráfica, outra GeForce con 32 megas de SDRAM.

O seu peso e de 2.1 kg e o seu prezo, a partir de 2200 euros

Compre lembrar características xa clásicas de rede entrámbolos portátiles, coma a capacidade gigabit da súa conexión ethernet. E outras novas capacidades, coma o uso da nova rede inarámica airport extreme, versión de Apple do 802.11g, compatible co anterior 802.11b, que chega a unha velocidade de 54 mbps (cinco veces máis rápido que a airport)

Os TITANIUM e a súa cobertura inarámica

Fai non moito, mentres instalaba unha rede inarámica, o dono dun titanium queixábaseme do alcance da súa airport (a tarxeta de rede inarámica que utilizan os mac).

Coma xa digo no apartado das novas, dentro de pouco teremos a posibilidade de utilizar o novo airport extreme, que é sinxelamente a versión do estándar 802.11g para os mac (lembramos que o airport utiliza o 802.11b). Pero no tocante a cobertura, os titanium teñen un chisco de problema: aínda que internamente teñen un cable e unha antena, conectados a tarxeta airport, as antenas atópanse colocadas o redor da pantalla..... que ten unha carcasa posterior metálica, o cal frea bastante as ondas nesta frecuencia. Con isto non quero dicir que non teñan cobertura nunha rede inarámica, senón que o seu comportamento melloraría coa antena noutra ubicación: de feito os novos modelos xa tomaron boa nota disto.

Ante isto, daquela din unha solución que sego a recomendar os donos de

titaniums: utilizar unha tarxeta inarámica no porto pcmcia. Claro, algún

dirame xa <<que listo este ¿e onde atopo unha con drivers para mac?>> ben, tranquilos que a cousa non e para tanto. En USA tomaron boa nota disto, e unha empresa comercializa tarxetas pcmcia, pci ou usb que se poden utilizar con practicamente calquera mac, aínda os antigos. (macwireless.com) E se queredes unha solución sen ter que facer compras transatlánticas: mercar unha tarxeta Orinoco.

E unha tarxeta comercializada baixo diferentes nomes (Orinoco, Avaya, etc), pero as de Orinoco (que é agora do fabricante Proxim, que tamén ten en catalogo -transatlántico- solucións para mac) son das poucas que dan drivers para mac.

¿Solucionado entón? non. Algún dirame que coma min utiliza linux no mac: pois non teremos problema, haberá que compilar, instalar e configurar o modulo pcmcia.

E claro, o seguinte problema: MacOSX. Porque o X utiliza drivers para o seu airport, pero non ten para outras tarxetas. Pois ben, agora tamén temos unha solución para utilizar as tarxetas orinoco, un dos moitos e bos proxectos de Sourceforge, ocúpense de facer drivers para MacOS X. Dende a súa páxina, poderemos baixalos, iso si, mirando moito que versión de sistema temos, pois segundo cada unha teremos que utilizar un diferente. A instalación leva un pouco, pero está ben explicada na súa páxina. (nova de última hora: están mudando de páxina, o mellor será buscalos cunha búsqueda en sourceforge.net ou no google).

Esa e outra das vantaxes que ten agora Apple de utilizar un sistema operativo baseado nun unix aberto: sempre hai alguén disposto a meterse nun proxecto coa única (que non e pouca) satisfacción de que funcione ben.

E unha vez que teñamos instalada a tarxeta pcmcia no powerbook, veremos coma aumenta a cobertura da rede inarámica. E se aínda queremos aumentar máis cobertura, temos unha chea de solucións, materializadas en antenas externas que pódense acoplar o conector externo que trae a orinoco. Como xa saberedes, se queredes utilizar antenas direccionais, hainas que chegan a un cento de quilómetros. Agardo que iso chegue, senón avisádeme e buscamos outra solución ;=)

Presentacions multimedia con Ms. PowerPoint

Ou como expoñer ante un auditorio, en conferencias, clases ou exposicións



Por Emiliano Gómez
emiliagv@usc.es

PowerPoint é o programa de uso máis extendido que serve para preparar as presentacións con diapositivas dinámicas que se proxectarán desde o ordenador a un canón de vídeo ante auditorios diversos, por exemplo aportando como novidade as opcións e ferramentas necesarias para que a nosa exposición chegue clara e impactante á audiencia e permitíndonos acadar toda a atención dos que nos escoitan.

Antes de comezar co manexo do programa compre engadir uns consellos para evitar a ansiedade que provoca estar ante un público:

1. Organiza as túas ideas. Elixo un tema e prepáralo de antemán.
2. Prepara a presentación a tempo, e axeitaa ao tempo dispoñible.
3. Isto darache confianza en tí mesmo, seguridade e convicción, e poderás transmitila á audiencia.
4. A presentación é un apoio ao que dís, non trates de plasmar nela todo o que dís.
5. A presentación é multimedia, non son fotocopias. O peor sería limitarte a ler.
6. Estudia a túa audiencia. A presentación é un complemento que non substitúe a túa persoa.
7. A presentación será sinxela, accesible e flexible.
8. Expón de entrada os obxetivos.
9. Crea un esqueleto da presentación, moi esquemático.
10. Explica cada punto con claridade e desglosa cada punto noutros, administrando ben o tempo dispoñible.
11. Inclúe anécdotas, exemplos personais, citas, estadísticas, fotos, vídeos, sonidos...
12. Pero se inclúes moitas a audiencia distraeráse.
13. Cada certo tempo fai un resumo do que levas exposto. E para rematar, as conclusións finais.
14. É moi importante chegar cedo e revisar o equipo a utilizar e ter outro equipo ou proxector de recambio para previr fallos.
15. O feito de levar unha exposición segura permitíraches improvisar cando tí queiras.

CREAR A PRESENTACIÓN.

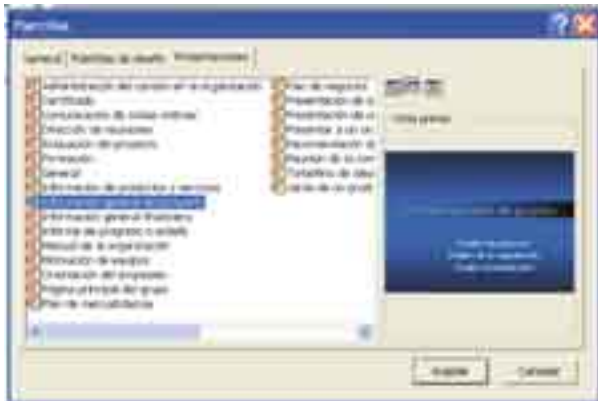
Ó entrar no programa o primeiro que vemos é un menú (Panel de tarefas) no que podemos iniciar unha presentación en branco ou escoller entre plantillas de presentacións, asistentes de contidos e de deseños que xa veñen feitos.



Si és novato empeza polas plantillas, terálo casi todo feito.

Támén podes partir dunha presentación xa feita, polo menos dunha estrutura xa deseñada, e seguindo o asistente disporás de bós deseños dispoñibles.

Partir dunha presentación en branco daranos total liberdade en tódolos aspectos, tendo nós que indicar todo o que precisamos, elexindo o tipo de presentación, os deseños e o modo de exposición.



CONFECCIONANDO A PRESENTACIÓN.

Despois de ter elexida a estrutura da presentación hai que insertar cousas nela: imaxes e textos case sempre, as cales poden xerarse no programa ou telas feitas e grabadas en programas distintos.

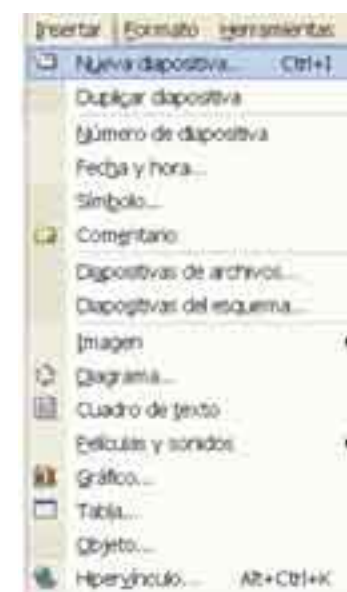
Hai que ir confeccionando dunha en unha as diapositivas, e a área de traballo inclúe a previsualización da diapositiva, un índice de tódalas diapositivas e unha área para poñer os nosos comentarios que non se visualizarán na proxección final.



Os textos van dentro de "cadros de texto" que se poden desplazar dun sitio a outro da diapositiva facendo clic no borde do cadro e sen soltar arrastralo a nova posición. Para que xurdan donde desexemos, menú "Insertar", opción "Cuadro de texto" poidendo tamén copialos e pegalos. O tamaño dos cadros de textos pódese cambiar igual que calquer cadro en windows, clicando na esquina e arrastrando.

Para insertar imaxes faremos menú "Insertar", opción

"Imágenes", opción "Prediseñadas" (veñen co programa ordenadas en librerías) ou "Desde archivo" por exemplo calquer imaxe que teñamos gardada e que fixéramos cunha cámara dixital, co escaner, cun programa de imaxes ou baixada de internet.



Powerpoint non é un programa para editar as imaxes, o mellor é dispor dun programa de manipulación de imaxes para poder retocalas. P.ex. Adobe Photoshop.

Podemos inserir todo tipo de flechas, películas, sonidos, fotos, follas de cálculo, gráficos...

Cando xa teñamos as diapositivas que van a intervenir na presentación teremos que

Personalizar a

animación e automatizala.

Clicando no fondo da diapositiva co botón dereito do rato podemos elexir outro fondo distinto.



Cada un dos obxectos que hai nunha diapositiva é personalizable, poidendo ter moitos tipos de movementos distintos, para elo facer clic no obxecto desexado co botón dereito do rato ou ben menú "Presentación" escollendo as opcións personalizar, efectos e transicions. Deste xeito animaremos por separado tódolos compoñentes da diapositiva condicionando o movemento dun ó do outro. Estos movementos poden acontecer ao facer nós clic co rato ou ben telos automatizados en certo orde e intervalos de tempo que nos interesen.

A PROYECCIÓN.

Consiste na exposición proxectada das diapositivas incluíndo tódolos efectos especiais que conteñen. Para iniciar unha presentación basta premer no botón "Presentación" que se atopa na esquina inferior esquerda da pantalla. Si algo non nos gusta poderemos arranxalo antes da proxección final. A presentación gárdase no menú "Archivo" opción "Guardar como..." co nome que lle deamos tendo en conta que segundo o gardemos a extensión dos arquivos de presentación que podemos modificar é .ppt e cando xa non pode ser modificado é .pps.

Támén podemos gardar a presentación como unha páxina web (pódese expoñer en internet) ou levála a outros programas como Adobe Acrobat.

Cando facemos dobre clic nun ficheiro .pps actívase a presentación executándose automaticamente sen necesidade de ter que entrar no programa PowerPoint.

XOGOS

WRC Extreme

Sevi Martínez
sazza@ozu.com

Un dos filóns máis interesantes para os cerebros dos programadores de xogos é o dos coches...dende as máquinas recreativas e o Monza, pasando polo Out Run e o Sega Rally ata as últimas experiencias en Play como a saga de Colin McRae ou o WRC fixeron furor entre os viciosillos pilotos de Pc e PAL.

Hoxe imos tratar de achegarnos un pouco a unha das últimas creacións neste ámbito que está a crear verdadeiros clans...o WRC Extreme. O subtítulo fai perfecta referencia ó que nos poderemos atopar dentro da caixa. O seu antecesor,

o WRC, xa era unha marabilla de xogabilidade e realismo...pois neste caso, os responsables de Evolution Studios puxeron como meta o extremo do WRC. Todos e cada un dos apartados que fixeron da primeira parte do WRC un mito potenciados ó máximo.

As cotas de realismo son realmente impresionantes, ata tal punto que xogar no nivel difícil, con tódolos parámetros reais activados plantexase imposible ata para os pilotos profesionais que probaron esta bomba.

As opcións son as de sempre. Ti so contra todo o plantel en tres categorías (Principiante, medio e experto)... recomendamos a principiante se non queres volver a sentir o que é leva-la L colgada do cristal... e ahí comeza a acción. Os prolegómenos, os

preparativos para poder sair ás estradas do campionato poñente na perspectiva dun director deportivo... pero tranquilo, este xogo tamén conta con Quick Race, para os que teñen o cu inqueda e queren poñerse o volante do seu World Rally Car inmediatamente.

Pero se podes esperar e pretendes exprimir ó xogo ata a súa última gota, que saibas que terás á tua disposición sete fabricantes cos seus modelos. A Subaru, Mitsubishi, Citroen, e Peugeot engádense os modelos que tan bos resultados están a dar nos últimos campionatos do mundo: Skoda, Hyundai e Ford.

Unha vez co coche preparado (o que inclúe todo tipo de reglaxes dende dirección e suspensión ata neumáticos, unha das partes máis importantes da

preparación dunha carreira) Saimos ós circuitos, en total case 800 km divididos en 115 etapas entre Mónaco, Suecia, Francia, España, Chipre, Arxentina, Grecia, Kenia, Finlandia, Alemania, Italia, Nueva Zelandia, Australia e Reino Unido.... qué, ¿contento?

Os gráficos, coma na versión anterior son de infarto...a sensación de conducir nos diferentes pisos pódela sentir perfectamente nos mandos ou no volante...e ademais conta con tódolos pilotos do mundial dixitalizados con digimask...todos menos Colin MacRae (por razóns máis que evidentes)

O xogo WRC Extreme leva no mercado escasamente dous meses e xa ten unha lexión de admiradores. Foi creado por Evolution Studios e está publicado en España por SCEE.



Mars Invader, unha homenaxe ós clásicos do videoxogo

Revive a maxia das recreativas no teu ordenador. Ponte ós mandos da túa nave e enfróntate a centos de inimigos. Antes de que te des conta estarás rodeado. Emprega toda a túa habilidade para esquivar as súas embestidas e, o mesmo tempo, contraatacar. Consigue o **power-up** do canón de raios e derrota ás forzas de elite que protexen o **xefe de fase**. Chegou o momento decisivo. Localiza o punto feble do Centípede e espera o instante preciso para descargar todo o teu poder de combate. Misión cumprida... Pero non te

confíes. Esto só acaba de escomenzar...

Tres modelos de nave, 10 tipos de armas e escudos de enerxía, 8 power-ups, múltiples inimigos e xefes de fase... **Mars Invader** recupera o espírito das recreativas. Unha auténtica **homenaxe ós clásicos do videoxogo**. Pura diversión e todo da man de Fxplanet que agasalla os lectores de Código Cero co sorteo de dez xogos. Bastará con que nos envies o cupón deste páxina ou nos mandes por e-mail a "redaccion@codigocero.com" os teus datos e os teus votos por tres sitios galegos e tres de fora de Galicia. Non se admite máis de unha participación por persoa. Gracias e sorte.



SORTEO DE XOGOS

Para participar no sorteo de 10 xogos de ordenador Mars Invader, agasallo de FX interactive, debes fotocopiar ou mandar este cupón a:

CÓDIGO CERO EDICIÓN S • Apartado de Correos, 700 • 15703 SANTIAGO DE COMPOSTELA

nome: _____

endereço: _____

vila/cidade: _____

provincia: _____

código postal: _____

endereço electrónico: _____

Para participar no sorteo vota por 3 webs galegas e 3 webs de fora de Galicia:

proxectos



con

solucións



xente



con

iniciativa



concellos

con

recursos

tradicións

con

futuro

Unha

provincia

sen

límites



DEPUTACION DA CORUÑA
www.dicoruna.es

éste es un sitio interesante.

éste también



CAIXAGALICIA

www.caixagalicia.es

El Sitio en Internet para encontrar las Mejores Oportunidades

3 meses
3% TAE

On Depósito 3x3

Alta rentabilidad a corto plazo: 3% TAE 3 meses desde 3.000 euros. Sin límite de contratación.

On Depósito Mixto Eurobolsa

Alta rentabilidad por partida doble

50% DE LA INVERSIÓN
4% TAE*
a 4 meses con total disponibilidad

+

50% DE LA INVERSIÓN en un Depósito Referenciado
40% Revalorización media del índice bursátil europeo**
a 25 meses

+

REGALO
GUÍA CAMPESA 2003

IMPORTE MÍNIMO 4.000 EUROS. Oferta válida hasta 28 de febrero de 2003 o agotar los fondos de la emisión (1.200.000 Euros)

On Vivienda 0,50

Excepcional interés a largo plazo.
Primer año: 4% • Resto de periodos: Euribor+0,50

TAE
3,494%***
HASTA 35 AÑOS

Productos de contratación exclusiva por Internet

*TAE calculada para un importe de 2.000 Euros. Interés Nominal: 3,948%.
 ** Índice Bursátil Europeo: Eurostoxx50. Valor inicial: valor de cierre oficial del índice correspondiente al día 3 de Marzo de 2003. Valor final: media aritmética de los 25 valores de cierre oficiales del índice correspondientes al primer día hábil de cada mes natural, comenzando en Abril de 2003 hasta Marzo de 2005 inclusive, siendo el último valor el del 29 de Marzo de 2005. En ausencia de cotización en las citadas fechas se tomará la del siguiente día hábil del índice.
 *** TAE calculada para un préstamo de 60.101 euros a máximo plazo. Comisión de Apertura 0,15% (mínimo 200 Euros). Último Euribor publicado en el mes de Enero, correspondiente a Diciembre de 2002: 2,872%.