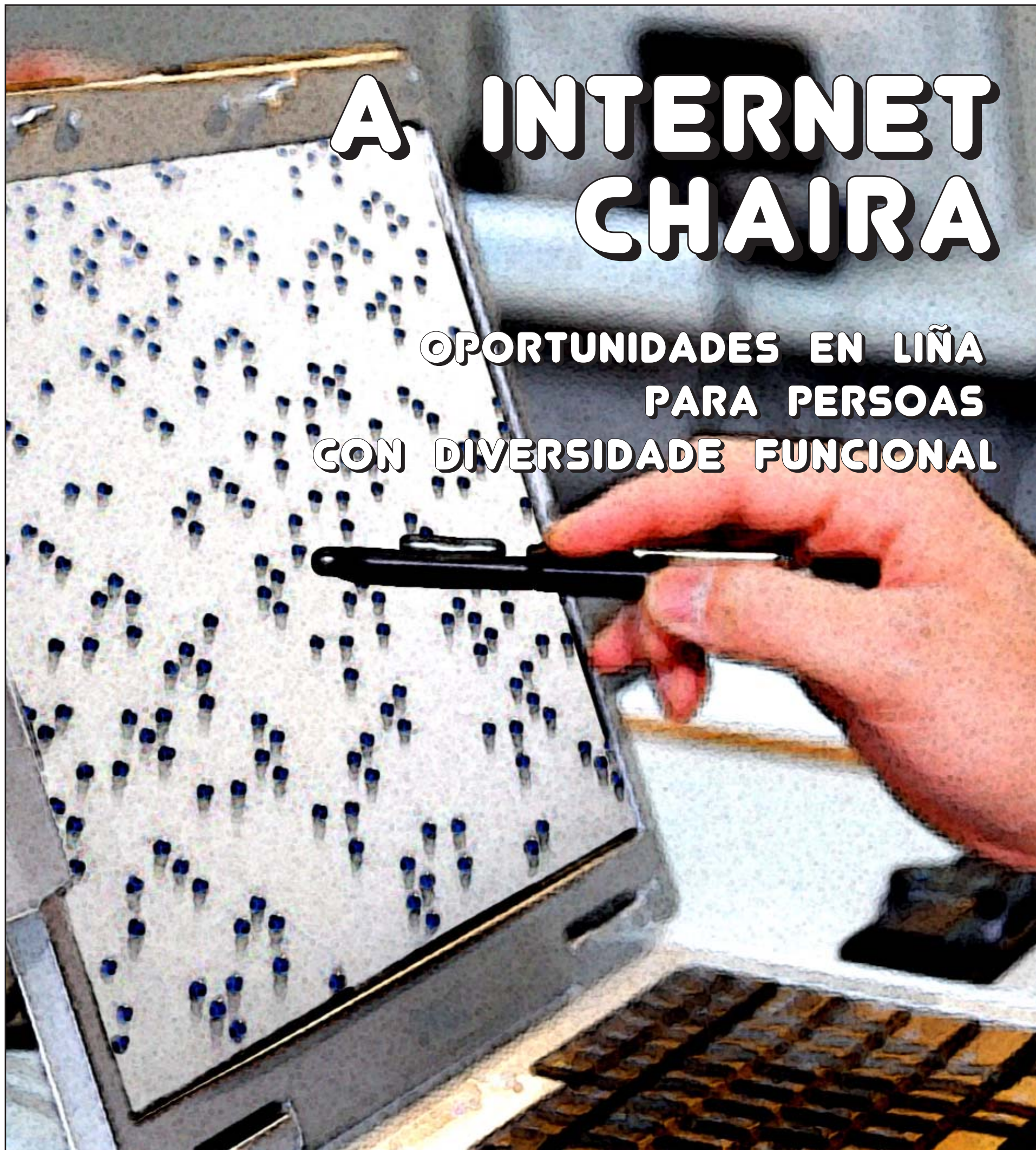


REVISTA DE NOVAS TECNOLÓXICAS DE GALICIA_ NÚMERO 62, XUÑO-XULLO 2008

Código Cero

WWW.CODIGOCERO.COM



A INTERNET CHAIRA

OPORTUNIDADES EN LIÑA
PARA PERSOAS
CON DIVERSIDADE FUNCIONAL

**CONDENADAS A
ENTENDERSE**

O FUTURO DA PRENSA
NA REDE

**COMPARTINDO
MÚSICA EN LIÑA**

COÑECEMENTO PARA
UNS, DELTO PARA
OUTROS

**A UN CLIC DA
PAPELEIRA**

O PESO DO CORREO
LIXO NO MUNDO

**PULO Á ENSINANZA
DIXITAL**

MÁIS AXUDAS PARA A AULA
TIC GALEGA



sociedadedainformacion.eu
Estratexia galega da Sociedade da Información

A Sociedade da información **AO ALCANCE DA TÚA MAN**

www.sociedadedainformacion.eu



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Promoción Industrial
e da Sociedade da Información

NESTE NÚMERO...

A Rede, malia aparecer nos medios de comunicación case sempre ligado a termos como extorsión, fraude en liña, pederastia ou piratería, non é (por si mesma) culpable de case nada malo do que ocorre na sociedade actual e, amais, tampouco ten a responsabilidade no bo que nos rodea. As persoas temos a teima de considerar que todo o que hai ao noso arredor é susceptible de ser tratado como unha máis, e a Internet non é unha excepción. Así lle vai: acusámola dos máis diversos crimes, porque son os que máis venden en case todos os medios informativos (sobre todo naqueles que máis ven no eido dixital unha ameaza para o seu futuro e o seu negocio, coma se a Rede, unha vez máis, tivese a face da competencia, neste caso concreto desleal) e moi raras veces falamos dela para louvar o que ten de positivo, porque iso (como facemos coas persoas) non é novidade nin soa tan ben nos beizos (as malas novas, non sabemos moi ben porqué, atraen a atención con máis intensidade: dinse con meirande claridade e amplitude de banda). En ocasións, un case ten a impresión de que a Internet ten os días contados, e que mesmo hai hente que vai poñendo unha cruz nos almanques sobre os días de vida que vai restando. En certa medida, é coma se estiveramos a convertela en consciente xa antes de selo, esquecendo que detrás, movéndoaa e dándolle feitura e fondo, non hai lexións de robots senón moitos individuos actuando en solitario ou en colectividade, anónimos ou con nome, pondo en liña a bagaxe humana da historia. Se a Rede é como é, é porque así a imos facendo cada día. Coma un espello que se fai en mancomún.

O máis preocupante é que xa case ninguén se preocupa cando no telejornal dunha cadea de televisión alguén ceiba estes termos: "A Internet é hoxe a culpable da meirande parte dos casos de fraude bancario". E xa está. Pasamos a outra cousa. E apenas pensamos no que pode imaxinar unha persoa que nunca antes accedeu á Sociedade da Información e que tiña dúbidas sobre facelo ou non. En certa maneira, ela mesma pechará para sempre a porta da era dixital. E quedará máis segura que antes. De igual xeito, porque case todo o que sei fai en liña é unha reprodución máis ou menos fiel do que fixemos durante anos na vida analóxica (e a Rede está rebordante de metáforas da vida cotiá previa), tería que deixar de viaxar para limitar a posibilidade de sinistros ou de roubos.

Ou indo aínda un pouco máis preto da cuestión: tería que renunciar a ler libros para non imaxinar máis que outro mundo é posible. Neste punto, chegados a este nivel de carga metafórica (non pretendida, xa que isto que vostede ten nas súas mans, lectora/ lector, é unha revista de tecnoloxías e non un suplemento literario), se cadra non andamos fóra de rumbo se imaxinamos o acto de prescindir de Internet coa renuncia a escoitar.



Moza con blog vista no caderno de Mike Licht en Flickr



- NOVAS

4 RESUMO DE ACTUALIDADE DE E-COMERCIO E DE EMPRESAS RELACIONADOS COAS NOVAS TECNOLOXÍAS
- REPORTAXES

8 IMAXIN PRESENTA MELLORAS NO OPENTRAD [AGORA TRADUCINDO GALEGO-PORTUGUÉS-CASTELÁN]
- 9 A CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN CONVOCA AXUDAS PARA PROXECTOS RELACIONADOS COAS NOVAS TECNOLOXÍAS NOS CENTROS DE ENSINANZA
- 10 CHAVES PARA ENTENDER O FUTURO DO XORNALISMO TRADICIONAL NAS NOVAS CANLES DIXITAIS
- 11 A TDT E OS SEUS SEGREDOS, UN POUCO MÁIS PRETO DE NÓS GRAZAS AOS RECURSOS DA REDE
- 12 A COMUNIDADE INTERNAUTA COMPROMÉTESE CADA VEZ MÁIS CO ACCESO DAS PERSOAS CON DIVERSIDADE FUNCIONAL Á SOCIEDADE DA INFORMACIÓN
- 14 NOVIDADES SOBRE O DESPREGUE DE TECNOLOXÍA SEN FÍOS NO CONTORNO DO COUREL
- 16 UNHA PRAGA CHAMADA SPAM. QUEN O ENVÍA? CON QUE FINALIDADE?
- 17 AS TIC PROPICIAN A CHEGADA DE NOVOS TIPOS DE TRABALLO MENOS DEPENDENTES DO CONSUMO DE COMBUSTIBLE DERIVADO DO PETRÓLEO
- 19 GRANXAFAMILIAR.COM, A WEB QUE SERVE DE PUNTO DE VENDA AO MUNDO DE PRODUTOS DAS FAMILIAS DO RURAL GALEGO, SUMA E SEQUE
- 20 A SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E OS NOVOS NEGOCIOS DA MÚSICA SEGUEN A PROVOCAR DEBATE, E MESMO AMEAZAS
- LINUX® EDUCATIVO

18 HAI UN MILLÓN DE ANOS, DE DIEGO ROSALES GALIÑANES
- XOGOS

22 LEGO INDIANA JONES: TRILOXÍA ORIXINAL, DE SEVI MARTÍNEZ

Mándanos as túas suxestións, opinións, páxinas recomendadas, blogs ou sitios persoais ao correo electrónico: paxinas@codigocero.com. As páxinas seleccionadas recibirán de balde, por correo, a nosa revista en papel durante seis meses.

POLÍTICA LINGÜÍSTICA CONVIDA A XOGAR ÁS PALABRAS ENCADEADAS CON AXUDA DA REDE



A secretaria xeral de Política Lingüística, Marisol López, presentou en Santiago os contidos de campaña baixo o lema En galego, tes todo por vivir, que vai ter presenza en medios de comunicación impresos, audiovisuais e dixitais de Galicia, e que será o marco dunha serie de actividades lúdicas e dinamizadoras en distintos ámbitos sociais. A mocidade será o principal obxectivo desta campaña, por ser o sector con menor uso do galego, convidando aos novos a xogar ás palabras encadeadas, actividade que poderán trasladar ao mundo real nunha instalación multimedia itinerante coñecida como A Cova. A Internet tamén xogará un papel importante nesta iniciativa, centrándose as actividades baixo a web de palabrasencadeadas.com, na que se publicarán as iniciativas na Rede dirixidas a todos os públicos, que comezan cun concurso para achegar imaxes nas que estean capturadas palabras galegas. O xogo proposto consiste en elixir unha palabra que dende a Secretaría Heral remitirán en soporte físico para que o participante (maior de idade) poida levala á oficina, de festa, de acampada ou a calquera outro lugar no que retratarse (en imaxe ou vídeo) para deixar constancia das palabras galegas no mundo actual. Logo, os internautas poderán votar as mensaxes recibidas dos participantes. Finalmente o concurso rematará nunha festa na que os participantes devolverán a palabra recibida e recollerán a cambio o premio que lle corresponda.



NO MUNDO XA HAI MÁIS DE 1.000 MILLÓNS DE PCS... E A CIFRA SEGUE A SUBIR

Hai novas que dependendo de como teñamos o día semellarán positivas ou negativas e sen posibilidade algunha de achegar un termo medio. Unha destas informacións é sen dúbida a que vén de publicar El País facéndose eco dun estudo de Gartner e no que se indica o número máis ou menos aproximado de PCs que hai a día de hoxe no mundo. Nada máis e nada menos que máis de 1.000 millóns de unidades, e cun ritmo de medre de preto do 12%, co que se podería ir alén dos 2.000 millóns en 2014. Estas cifras de computadores en uso, que se nos collen de boas teñen feitura de bos augurios para a Sociedade da Información (unha orde de cousas que teoricamente achegaría un mundo mellor comunicado e informado e máis participativo no social e político), subministran sen embargo un dato preocupante: que vai pasar con todos eses computadores cando chegue un día, non moi afastado, en que fiquen obsoletos? De feito, sábese que unha boa parte destes equipos teñen importantes cantidades de cromo ou cadmio, materiais moi contaminantes que xa nos países teoricamente desenvolvidos están a dar crebadeiros de cabeza, e máis aínda nos países máis pobres, onde non hai xente algún de regular o seu tratamento e reciclaxe. Enleadas aparte e volvendo ao informe de Gartner, dicir que a cantidade devandita de ordenadores persoais fica moi concentrada en mercados que xa teñen anos de experiencia coa Sociedade da Información, pero no informe (e isto está en relación co problema dos refugalloos tecnolóxicos do que falamos) tamén se especifica un gran incremento da súa presenza nos países en vías de desenvolvemento. Así, malia as diferenzas que aínda existen entre países ricos (os máis introducidos na era dixital) e os máis pobres (os menos), o estudo apunta a unha máis ou menos rápida desaparición das diverxencias no nivel medio de vida e, en consecuencia, no esmorecemento da fenda dixital.



ATASCO.ORG ACHEGA INFORMACIÓN DO TRÁFICO AO MÓBIL

Os usuarios que queiran evitar os atascos de tráfico poden agora consultar estas incidencias dende o navegador web do seu móbil dun xeito moi doado, pois só teñen que visitar a páxina web atasco.org/m para ver se hai algún informe de tráfico para a súa comunidade autónoma. Tamén existe unha versión para o iPhone sita en atasco.org/i, que adapta a súa aparencia ao móbil de Apple que o vindeiro día 11 de xullo se comezará a vender en España. [Atasco.org](http://atasco.org) non sería así un servizo moi completo e detallado, pero pode resultar de utilidade igualmente, destacando especialmente pola súa facilidade de uso, a súa accesibilidade e a gran variedade de dispositivos dende o que se pode consultar. Destacamos o detalle de que dende atasco.org/m/galicia ou atasco.org/i/galicia podemos acceder directamente á información da nosa comunidade autónoma.



R CHEGA ÁS 18.000 LIÑAS DE MÓBIL LOGO DE MEDIO ANO OFERTANDO O SERVIZO

O operador galego R vén de facer recuento sobre o acadado nos últimos meses en materia de liñas de telefonía móbil, logo da recente decisión (hai xusto agora seis meses) de abrir cara a este eido en concreto a súa liña de negocio, unha liña que comezou sendo sobre todo de servizos de rede, telefonía e televisión por cable. Segundo vén de apuntar a compañía, no mes de xuño que vimos de deixar atrás acadáronse un total de 18.000 liñas, dando como resultado unha contratación media de 150 rexistradas por hornada. Na súa meirande parte, prosegue R, estes servizos están a ser solicitados por clientes que teñen xa á súa disposición algún outro servizo do operador (telefonía fixa, internet ou televisión de pagamento). Por segmentos, di R, "arredor dun 80% das liñas pertencen a clientes particulares, mentres que o 20% restante se corresponde con profesionais e empresas (dato que está a medrar e que supuxo o 26% das liñas activadas no mes de xuño)". O informe tamén achega unha serie de datos positivos para a firma sobre as vantaxes da portabilidade (que nos mantén un número concreto mesmo se trocamos de empresa se servizos de telefonía), sendo a porcentaxe de liñas acadadas por esta vía do 60%. Ou sexa: liñas procedentes doutras empresas do sector. Segundo sinala o operador galego, unha das principais razóns que están a animar aos cidadáns a solicitarlle servizos de telefonía móbil reside na posibilidade de falar a 0 céntimos o minuto entre os móbiles e os fixos contratados. Tamén se está a valorar especialmente o consumo mínimo de seis euros, que deixa marxe para compensarse entre as liñas dun mesmo contrato. Amais do devandito, cómpre ter en conta que unha boa cantidade dos clientes de R son galegos e falan en galego, entrando polo tanto en xogo os factores "proximidade" e "lingua común". Na imaxe, ofertas de móbiles subministrados por R en galego.

TELEFÓNICA INAUGUROU A SÚA TENDA INSIGNIA EN MADRID



Recentemente inaugurouse de xeito oficial a tenda máis emblemática de Telefónica no número 28 da Gran Vía madrileña, antiga sede da compañía, que se reconverteu nun espazo comercial de 3.000 metros cadrados que se abrirá ao público o vindeiro venres ás 10:00 horas para pór á venda por primeira vez en España o agardado iPhone 3G de Apple.

A nova tenda abrirá de luns a venres de 10:00 a 22:00 horas, e para unha mellor atención contará cun equipo de 80 profesionais especializados nos distintos produtos e servizos de Telefónica, e que guiará ao visitante polas distintas zonas da tenda para coñecer e probar solucións audiovisuais de Showcase, emisión de contidos en directo, produtos e servizos de telefonía fixa para a familia e o fogar dixital, servizos orientados a discapacitados, zona para nenos e pais, exposición e venda de dispositivos móbiles, área de experimentación coa Internet, para viaxeiros, sala de televisión, sector de xogos, solucións para empresas e domótica.

Esta grande proxecto de Telefónica completárase en breve coa apertura dos andares 3º e 4º do edificio, un total de 4.000 m2 que amosarán arte e cultura ao acoller os fondos das Coleccións de Arte de Telefónica e as distintas exposicións temporais da Fundación.

NOVAS CONSOLAS PORTÁTILES EDUCATIVAS PARA CATIVOS

CLeapFrog vén de lanzar ao mercado norteamericano un par de consolas de videoxogos para cativos orientadas tamén ao uso educativo. O modelo superior sería o Didj, que se vende a 89,99 dólares e podería ser unha relativa ameaza para a Nintendo DS. Está dirixida a un público de entre 6 e 10 anos, e ha conta con varios xogos educativos protagonizados por personaxes coma Bob Esponxa ou Sonic, que se poden personalizar conectando a consola a un PC ou Mac conectado á Internet (deixando ao usuario a personalización do seu usuario, o escenario de fondo, as cores ou a música do xogo). Tamén se poden personalizar os contidos educativos.

Orientándose a un público máis novo tamén lanzan a Leapster 2, que se vende a 69,99 dólares. Cómpre destacar que esta consola tamén se pode conectar ao PC, o que permitiría que os pais puidesen seguir os progresos dos seus cativos nos distintos xogos.



RELAXAN AS CONDICIÓNS PARA PREINSTALAR WINDOWS XP EN ULTRAPORTÁTILES

Dende este mes o Windows HP deixa de estar dispoñible para a súa venda de xeito independente e preinstalado en equipos informáticos normais, podendo só incluírse de serie en equipos de baixas prestacións que non funcionarían baixo Windows Vista, pero estas condicións que deben cumprir os equipos para poder venderse con HP veñen de relaxarse, e agora permitirá a súa incorporación a ordenadores con pantallas de ata 14,1 polgadas e disco duro de 160 Gb (fronte os límites anteriormente mencionados de 10,2 polgadas e 80 Gb). Tamén se elimina a restrición de velocidade (que marcaba un máximo de 1 GHz) aínda que se mantén o tope de RAM en 1 Gb.

Deste xeito a dispoñibilidade de Windows HP para ordenadores ultraportátiles de baixo custo mellora substancialmente, para poder acadar unha penetración importante nun sector dominado habitualmente polo sistema operativo Linux (que vén preinstalado na opción máis básica deste tipo de equipos).

FADEMG GALICIA FORMARÁ EN RECURSOS DIXITAIS A 250 PERSOAS CON DISCAPACIDADE INTELECTUAL

A Internet, entre outras moitas cousas (todo o que se nos ocorra, en realidade), tense empregado moito como plataforma da acción social e nada hai que indique unha calda nesta actividade. En calquera caso, o que se agarda é o contrario: que estea cada vez máis aberta a todos e cada un dos cidadáns de calquera país do mundo, como canle principal que é dun dereito universal: o da información. Asemade e como plataforma de acción social que pode ser, ha non se trata de favorecer que os colectivos en risco de exclusión teñan acceso ao coñecemento, senón de usala (á Rede) para que teñan acceso á sociedade enteira. Este é o obxectivo de FADEMG FEAPS Galicia, que vén de recibir preto de 100.000 euros de Caja Madrid para, entre outras, mellorar a formación tecnolóxica de persoas con discapacidade intelectual co obxectivo de favorecer a inserción laboral e a mellora na súa calidade de vida.

Máis polo miúdo, desta axuda que concede a Obra Social da dita entidade financeira, unha contía de 42.000 euros destinarase a desenvolver o II Plan integral de formación de persoas con discapacidade intelectual para a súa capacitación laboral a través das novas tecnoloxías. Segundo informa a propia plataforma galega, as actividades educativas terán como beneficiarios nesta convocatoria a preto de 250 persoas, amais das súas familias.

O método para conseguir a formación máis axeitada: a organización de seminarios que *"melloren as súas posibilidades de empregabilidade"*.

Este proxecto integral, que como dixemos ten o gran obxectivo de achegar o mundo a informática a estes colectivos de galegos e galegas con diversidade funcional, parte este ano dos bos resultados obtidos polo primeiro plan (desenvolvido o ano pasado) e cun engadido a ter moi en conta: a incorporación de computadores dentro do fondo e a feitura do propio programa, sendo como é "unha ferramenta fundamental no eido do traballo", sinala FADEMG Galicia.

O acordo entre a entidade galega e Caja Madrid foi dado a coñecer onte, nun acto (na imaxe) que contou coa presenza do presidente da plataforma social, Julio Cortiñas, e do director da sede en Santiago de dita caixa de aforros, Juan Izquierdo. No transcurso do encontro, ambos asinaron dous convenios mediante os cales a Obra Social Caja Madrid concede a FADEMG FEAPS a cantidade de 95.750 euros para que, como dixemos, desenvolva programas formativos que axuden a implementar a formación e inserción laboral dos colectivos que representa a plataforma galega.



DESENVOLVEN UN DISPOSITIVO PARA ESTRAGAR IMAXES E GRAVACIÓNS DE VÍDEO

Todo sexa pola non violencia na prensa do corazón, tanto de uns (os Fotografiados) coma dos outros (os que fotografan). Este co que abrimos ben podería ser o lema dun equipo de investigadores da Universidade de Bar Ilán (no extrarradio de Tel Aviv) que vén de presentar un dispositivo tecnolóxico que é quen de neutralizar imaxes ou gravacións de vídeo en cámaras dixitais que estean a piques, precisamente, de obter imaxes ou gravacións. O dispositivo, que no caso de converterse en realidade no mercado podería remediar de xeito pacífico e rápido (e cun só clic) unha boa parte das incursións (en moitas ocasións ao límite do legal) dalgúns xornalistas, está aínda en fase de deseño, pero pasando ha o limiar da proba crítica, tal e como se sinala estes días en La Voz.

Tanto é así, que a tecnoloxía mesmo acaba de ser impulsada cun financiamento nada desprezable de 900.000 dólares procedente dun fondo público de investimento. Nas fontes da nova, nas que non hai nada que indique quen está detrás dese fondo (se cadra unha especie de corporación ou clúster de maridos ou esposas infieis unidos ó abeiro da tecnoloxía para protexer a privacidade das súas manobras), sinalase por outra banda que non se trata dun escudo ou protección de longo percorrido contra fotografías non desexadas, senón máis ben do que poderíamos chamar "estragador electrónico de imaxes a curta distancia". Ou sexa, que se limita a luxalas para que non se vexan. Así de sinxelo.

INNOVACIÓN CONTRATA A ACHEGA DE BANDA LARGA PARA OS POLÍGONOS INDUSTRIAIS

Finalmente, o proxecto da Consellería de Innovación de levar a Rede aos polígonos industriais galegos (proxecto do que falamos nesta revista co gallo da súa presentación) vai collendo corpo. Cómpre lembrar que a iniciativa, acompañada por un orzamento de 5 millóns de euros, fa dirixida a habilitar Internet sen fíos en 43 complexos industriais da nosa terra que a día de hoxe non contan con ela. Agora, segundo fai saber de novo a Consellería, vense de publicar no Diario Oficial de Galicia unha resolución para o desenvolvemento destas infraestruturas. Nela, entre outras disposicións, anúnciase a contratación por procedemento aberto do contrato administrativo especial que consiste na adquisición e implantación das redes, ademais da súa explotación e conservación.

O orzamento destinado só á licitación do servizo é de 1,6 millóns de euros e o prazo límite da posta en funcionamento é o 30 de novembro de 2008. O prego de condicións atópase no enderezo <http://www.hunta.es/contratacion/resultado.jsp?N=9848>.

Unha vez se cumpra este trámite, sinala Innovación, *"os polígonos industriais e parques empresariais de Galiza poderán dispor de conexións á rede de calidade, o que axudará a ampliar a súa produtividade, competitividade e posibilidades de negocio"*.

A WIKIPEDIA, DE NOVO EN ENTRETIDO POR REPRODUCIR INTERESES POLÍTICOS E SOCIAIS DA VIDA REAL

Kaos en La Red, que segundo Carlo Fabretti é un dos poucos medios de comunicación fiables que operan na Internet, está estes días a poñer en tela de xuízo a unha das plataformas que mellor vén representando o espírito participativo, libre e social da nova orde de Internet, máis (polo menos no plano teórico) ao servizo dos cidadáns e dos seus puntos de vista. Estamos a falar da Wikipedia, que segundo un extenso artigo do analista Santiago Alba Rico publicado na dita canle (www.kaosenlared.net) non é xa nin tan libre nin tan de esquerdas como se pensaba nun principio, polo que se pode deducir do feito de ter unha versión en español mantida por unha relativa minoría de 5.000 internautas para logo ser consultada e crida por centos de millóns de persoas no mundo.

Isto, dise no informe de Alba Rico, tradúcese nunha inevitable loita de intereses ideolóxicos e políticos dado o gran potencial da plataforma web, reproducindo esta de xeito fiel as eivas e os tirapuxas sociopolíticos da realidade previa e paralela. Un exemplo disto é o que acontece con Palestina, "ocupada sobre o terreo por Israel e ocupada tamén na Wikipedia". A xuízo do analista, non é preciso introducirse moito nas entradas da enciclopedia en liña sobre Oriente Próximo para decatarse de parcialidade da información, neste caso concreto cunha serie de puntos de vista que favorecen sen dúbida a causa sionista. O estudo, que se para a avaliar exemplos claros de manipulación informativa (que informan de xeito innegable, pero logo da elección de adxectivos e construcións verbais que están feitos á medida de certos poderes), tamén se lanza a criticar a posibilidade de discutir en foros abertos os contidos publicados na enciclopedia, supostamente unha vantaxe pero logo, constatándose que a participación vén da man dun número reducido duns "mesmos de sempre", convertida en exemplo de democracia limitada.



ESTALEIROS BARREIRAS OFICIALIZA O SEU COMPROMISO CO GALEGO [VÍA WEB E PRESENCIAL]

O compromiso que xa anunciamos a semana pasada dos Estaleiros Barreras a prol da promoción do galego na súa comunicación (tradicional e virtual) vén de coller un novo pulo coa sinatura dun pacto coa Secretaría de Política Lingüística. Segundo fai saber este departamento da Hunta, o acordo (asinado esta mesma mañá na sede da compañía en Vigo) entre ámbalas dúas partes significará entre outras cousas a potenciación do emprego da nosa lingua "na actividade no funcionamento desta empresa", unha das de máis peso e influencia (cara a nosa xeografía e alén dela) dentro do tecido económico galego.

O convenio, nado -segundo indica Política Lingüística- ao abeiro do interese deste departamento por acadar máis presenza do galego no sector empresarial, establécense máis polo miúdo os seguintes obxectivos: incorporar e incrementar a presenza do noso idioma na páxina web dos Estaleiros, nas conversas telefónicas e gravacións de mensaxes do contestador, na sinalización interior das instalacións e na emisión de documentos, como nóminas e contratos.

"Ao mesmo tempo", sinala o departamento que dirixe Marisol López, "a empresa impulsará o emprego da lingua galega nas comunicacións internas entre traballadores e traballadoras e entre o persoal directivo".

Por outra banda, o convenio tamén abrangue a inclusión da nosa lingua na súa comunicación coas institucións públicas coas que decote se comunica ou leva a cabo algún tipo de trámite. Por exemplo: o Concello de Vigo, a Autoridade Portuaria, Zona Franca, Hunta de Galicia e Administración de Hustiza.

GUITAR HERO: ON TOUR ARRASA EN EE UU

Activision anunciou que o hogo Guitar Hero: On Tour conseguiu superar as 300.000 copias vendidas en Norteamérica nos seus 7 primeiros días á venda, o que o convertería no meirande lanzamento para Nintendo DS da empresa (superando ata 8 veces o anterior título máis vendido). Incluso entraría a formar parte dos 5 hogos máis vendidos de Activision en toda a historia (esquecendo a plataforma) confirmando así tanto o éxito dos hogos musicais coma da súa orixinal adaptación á consola portátil de Nintendo. Parece ser que o feito de que o hogo se venda cun periférico preciso para hogar (e que revoluciona a experiencia de usuario na DS) é chave no éxito en vendas deste título que chegará a España en dúas semanas a un prezo de venda ao público recomendado de 49,95 euros).



UN XÚZ FORZA A GOOGLE A ENTREGAR DATOS DE USO DE YOUTUBE A VIACOM

Google deberá revelar a Viacom os enderezos IP dos usuarios que ven vídeos a través de YouTube segundo determinou un xuíz de New York, Louis L. Stanton, despois de que o grupo mediático acusa-se ao buscador de difundir vídeos da súa propiedade sen os permisos pertinentes. Viacom pretende utilizar os datos para comprobar que YouTube utiliza principalmente material protexido por dereitos de autor e que os vídeos creados polos usuarios son minoritarios, o que lle podería servir para pedir unha indemnización que superase os 1.000 millóns de dólares por danos e prexuízos.

Pola súa banda dende Google estiman que os enderezos IP dos usuarios son datos persoais e a súa divulgación violaría o seu dereito á intimidade, pero o xuíz considerou que tal información era fundamental para a investigación do caso, e tamén reclamou unha copia de todos os vídeos vistos, ao igual que os datos de conexión de cada usuario.

O PRIME TIME DE INTERNET EN ESPAÑA NON COINCIDE CO DA MEDIA EUROPEA



Ó igual que sucede coa hora de comer, de durmir, de traballar ou de ir de festa, os españois temos horarios distintos (respecto do resto de europeos) para navegar por Internet e o noso Prime Time (a hora de máxima audiencia ou uso do servizo) difire bastante do de outros países veciños que, en aparencia, teñen os mesmos hábitos.

Segundo vén de revelar un estudo elaborado por HiTiMonitor, unha empresa especializada na medición de audiencias en liña, tal e como sucede coa televisión, os españois teñen uns intres no día para navegar pola Rede que se foron establecendo en función de variables como os hábitos culturais e horario laboral.

Deste xeito, mentres en Europa a metade das visitas a Internet entre semana se concentran entre as 07:00 e as 17:00 horas, tendo o máximo auge entre as 13:00 e as 14:00 e a máxima audiencia entre as 19:00 e as 20:00 horas, en España o horario de máxima audiencia retárdase de 20:00 a 21:00 horas, unha hora máis tarde cá media europea. Entre as 14:00 e as 16:00 tamén se reducen as conexións pero aquí faise dun xeito moito máis drástico que no resto de Europa ó coincidir coa hora de xantar.

O estudo revela ademais outras características específicas de comportamento horario entre os internautas españois, que se resumen deste xeito:

- Os internautas españois madrugan menos, así, mentres no resto de Europa, un 11,2 por cento de internautas navegan entre as 7:00 e as 10:00, en España a cifra cae ata o 9,1 por cento.
- A pausa para xantar está moi marcada e prodúcese máis tarde: de 14:00 a 16:00 horas prodúcese un forte descenso.
- Os internautas españois navegan máis durante a tarde e a noite, todo o contrario do que sucede no resto de Europa, onde as visitas que se producen entre as 18:00 e as 2:00 sitúanse 5 puntos por debaixo da media española (31 fronte ó 36 por cento de usuarios).

A ESCOLA DE INFORMÁTICA DE OURENSE DESENVOLVE UNHA ILLA VIRTUAL EN SECOND LIFE

Os alumnos da Escola Superior de Enxeñería Informática de Ourense veñen de facerse cunha parcela virtual en Second Life (na que no mundo real o mercado inmobiliario non está a pórllas as cousas doadas á hente nova) creando, nin máis nin menos que, a súa propia illa na que non falta detalle algún.

Esta illa (que nada ten que envexarlle a outros terreos xa edificadas na web) conta co seu propio centro comercial no que os personaxes se poden mover ao seu antollo por "vanguardistas pabillóns", nun entorno tridimensional moi realista que permite asistir ao cine, a videoconferencias e incluso a titorías para "discutir con outros colegas sobre o asunto".

Segundo recolle o xornal dixital Lavozdegalicia.es, esta illa da escola informática "vaise a integrar cun proxecto do vicerreitorado para a aprendizaxe virtual" máis, de momento, a devandita escola só conta cunha materia denominada Mundos Virtuais, aberta a tódolos alumnos do campus.



TELEFÓNICA OFRECE TARIFA PLANA DE MÓBIL E WI-FI POR 15 EUROS Ó MES

A operadora nacional Telefónica vén de anunciar o lanzamento de novas tarifas planas de conexión a Internet en mobilidade aplicables a todo tipo de dispositivos móbiles tales como teléfonos, PDA's ou ordenadores portátiles e que permiten, entre outras cousas, que tanto profesionais como particulares teñan acceso a "Internet á carta" dende calquera dispositivo e sen ter que vender un ril para sufragar os gastos de conexión e descarga.

Unha das ofertas que máis chamou a atención dos usuarios deste tipo de servizos foi a tarifa de 15 euros ó mes por conectarse aos 2.000 postos da rede Wi-Fi da operadora de xeito ilimitado así como ter acceso á telefonía. Está deseñada para teléfonos móbiles ou PDA's e permite unha velocidade de baixada de tres megabytes por segundo e unha de subida de 1,4 megabytes. Pese a isto, Telefónica anunciou que cando se superen os 200 megabytes de baixada ó mes, a velocidade reducirase a 128 kilobits por segundo.

Entre as prestacións que ofrece a compañía cos seus novos servizos destacan a navegación e a descarga de contidos sen límite e o lanzamento de tres tarifas distintas que se adaptan ás necesidades de cada usuario segundo se conecte dende un dispositivo ou doutro.

Deste xeito, a tarifa plana máis económica (tamén para móbil) é de 10 euros ó mes por gozar dunha velocidade de un megabit ata os 10 megabytes de tráfico e a partires desta cantidade a velocidade baixa a 64 kilobits por segundo.

Para os usuarios máis intensivos, que empregan o PC en mobilidade, Telefónica vén de presentar unha tarifa de 30 euros cunha velocidade de un megabit por segundo con franquicia de datos ata un xigabyte. Superado este volume mantense a velocidade e factúranse 15 euros máis ata os novos 0,5 xigabytes descargados, cun límite de prezo de 90 euros ó mes.

Asemade, para este mesmo perfil de usuarios, Telefónica ofrece a tarifa Internet Plus, que ademais da conexión por móbil inclúe a ilimitada por Wi-Fi por un importe de 39 euros ó mes.

E por último, para os internautas máis esixentes, a operadora deseñou a tarifa Premium de 59 euros ó mes por tres megabits de velocidade e un límite de descarga de 10 xigabytes. A partires dese volume a velocidade redúcese a 128 kilobits por segundo.



MÚSICA POR INTERNET CON ROCKOLA.FM

Se es dos que che gusta escoitar música até debaixo da auga e estás un pouco canso de pór as coleccións que tes na casa unha e outra vez, na redacción de Código Cero vimos de dar cunha solución á túa medida na Rede: Rockola.fm, unha páxina web que che permitirá poñer cancións axeitadas ó teu estado de ánimo ou de décadas pasadas sen ter que remexer e botar man de discos que nin sequera sabías que tiñas.

Trátase dunha radio por Internet ao estilo de Last.fm que conta cun completo buscador de cancións ás que se poden acceder a través de múltiples opcións de personalización para o usuario: por década á que pertence, artista que a interpreta, título ou etiquetas adjudicadas por outros usuarios.

Asemade, este servizo permítelles aos internautas crear as súas propias emisoras coa música que prefiran ou premer na ligazón de "emisoras xa creadas" que conteñen diferentes estilos e artistas acordes ás súas necesidades máis específicas; por exemplo Rockola.fm xa ten creada a emisora Érase unha vez que inclúe temas infantís e bandas sonoras de series de debuxos animados e contos ou a emisora Guateque80, que ten todo o que precisamos para animar a festa de aniversario dos nosos pais e non fracasar no intento.

Podemos incluso ir máis alá e escoller as cancións máis axeitadas para a nosa disposición no intre no que nos conectamos, ou os temas dunha década en concreto. Con estes parámetros, o servizo buscaranos a música acorde ás nosas peticións e permitíranos opinar se nos gusta ou se non nos gusta para ter en conta a nosa decisión en vindeiras ocasións. Deste xeito, a medida que vaíamos escoitando máis e máis cancións, o sistema irá ao gran á hora de ofrecernos os temas, sen ter que dar voltas ou rexeitando o que soa unha e outra vez.

Tratándose dunha web recente non podía faltar, asemade, unha rede social con múltiples opcións, onde os usuarios poden compartir as súas emisoras e músicas preferidas.



À LUSOFONÍA POLO CAMIÑO MÁIS DOADO

IMAXIN DÁ A COÑECER O SEU TRADUTOR AUTOMÁTICO PORTUGUÉS-GALEGO, BIDIRECCIONAL E LIBRE

O galego e o portugués, para moitos unha pequena variación sobre unha mesma cousa (que hai tempo e por razóns impostas por outros tomaron camiños diferentes), semellan cada vez máis preto no virtual. Dito doutro xeito: é coma se a Rede estivese a contribuír a recuperar o tempo perdido.

De achegar culturas irmáns vía ferramentas tecnolóxicas é do que trata a nova proposta da empresa de Santiago Imaxin e máis do Grupo Talg da Universidade de Vigo e de Paulo Gamallo, da USC: o Opentrad galego-español-portugués (opentrad.imaxin.com), que, por certo, xa estamos a empregar na páxina web de Código Cero. O desenvolvemento, tal e como o seu propio nome indica, consiste nun engadido ao OpenTrad (ferramenta de tradución xa existente e empregada por múltiples internautas e mesmo por medios de comunicación) que o posibilita para a translación de textos e webs entre as ditas linguas, incluíndo unha base de datos con doce mil termos.

Asemade, contribúe –coa súa ollada cara a lusofonía, da que formamos parte– a corrixir o que a xuízo dos responsables desta proposta tecnolóxica é un erro non só aplicable ás novas tecnoloxías: a teima de coller empréstados do inglés termos que ben puidéramos ter atopado no latinismo e, máis polo miúdo, no portugués.

A ferramenta, que tamén nos sitúa un pouco máis preto da que xa é por dereito propio unha das grandes potencias económicas mundiais, Brasil (de feito, xa hai moitos analistas que queren que se inclúe xa no grupo G-8, por diante de Rusia), foi presentada este xoves en Compostela por Xavier Alcalá (enxeñeiro de Telecomunicacións e escritor), Diego Vázquez e Jose Ramon Pichel (ambos os dous de Imaxin). Entre outras moitas cousas, todos eles fixeron fincapé no respecto que cómpre ter cara a lin-



Captura do espazo web da ferramenta de traducción Opentrad.

gua e a cultura das persoas, institucións ou empresas coas que te comunicas, e, xa que cada vez nos comunicamos máis con Portugal e Brasil, xa vai sendo o tempo de deixar de lado o castelán para facelo. E máis tendo en conta este dato: Galiza é a primeira comunidade en volume de importacións dende Portugal.

Entre as grandes características do OpenTrad galego-español-portugués, atopamos estas: bidireccionalidade entre as tres linguas incluídas, o uso de código aberto (que abre vías importantes de colaboración con outros grupos de desen-

volvedores) e opcións de personalización dos resultados. Segundo informan os responsables desta ferramenta, a nova aplicación do OpenTrad permite afacer o tradutor ao libro de estilo dunha empresa ou medio informativo, adaptándose el mesmo aos fondos textuais dunha fonte coa finalidade de achegar unha tradución máis precisa.

A ferramenta aparece estes días reflectida polo miúdo na web do PEGSI (sociedadainformacion.eu) de Innovación e máis en Vieiros (www.vieiros.com), entre outros moitos sitios.



Tradución ao portugués da web da Xunta feita coa ferramenta de Imaxin.

PULO Á ENSINANZA DIXITAL

EDUCACIÓN CONVOCA AXUDAS PARA A APLICACIÓN DAS TIC NOS CENTROS DE ENSINO GALEGOS



Pizarra dixital nunha aula

A Consellaría de Educación vén de convocar un total de 54 premios á innovación educativa para profesorado e centros públicos galegos de ensino non universitario. O devandito departamento investirá 87.500 euros nesta iniciativa, coa que quere recoñecer aquelas experiencias innovadoras que se están a desenvolver nos centros educativos galegos e que supoñen unha mellora da calidade do ensino. Habrá galardóns en catro modalidades diferentes, unha das cales corresponde a proxectos de centros, que engloba o plan anual de lectura, plan de convivencia, plan de introdución ás Tecnoloxías da Información e Comunicación (TIC) e máis plans que recollan medidas organizativas e curriculares para a escolarización de alumnado estranxeiro. Sinalar que esta categoría está dirixida aos centros educativos públicos de ensino non universitario que teñan realizado o proxecto educativo no curso 2007/08.

O prazo de presentación de solicitudes para tódalas modalidades e remata o vindeiro 15 de setembro de 2008.

Innovando na aplicación didáctica das TIC

A Administración educativa convocou ademais axudas para a realización de 10 proxectos de innovación educativa, que se desenvolve-

rán no curso 2008/09, para a realización de experiencias que permitan innovar e mellorar a calidade da ensinanza mediante a aplicación pedagóxica e didáctica das tecnoloxías da información e a comunicación (TIC) ao proceso educativo. O prazo de presentación de solicitudes é dun mes contado a partir do venres, 16 de maio de 2008.

Poderán participar na convocatoria os centros públicos de ensino non universitario da Comunidade galega que presenten proxectos de intervención pedagóxica baseados no uso das TIC para validar modelos de ensino-aprendizaxe que fomenten o tratamento das competencias básicas a partir dun uso significativo das TIC no currículo. Estes proxectos deberán incluír cambios significativos nos roles tradicionais do/a profesor/a e do alumnado; cambios na metodoloxía e estratexias didácticas; cambios nas estratexias e recursos da avaliación; e incorporación de temas e contidos vinculados cos intereses próximos do alumnado ou relevantes na sociedade actual.

Os centros que resulten seleccionados recibirán da Consellería de Educación unha dotación económica de ata 2.000 euros para a posta en marcha do proxecto; unha dotación material que incluírá ata un máximo de 10 ordenadores portáti-

les, un encerado dixital e un canón de proxección; asesoramento para o profesorado do centro para un mellor aproveitamento dos recursos informáticos e da súa incorporación á docencia; acceso á web da REDE TIC

(www.edu.xunta.es/contidos/rede_tic/) para facilitar a creación e organización de materiais e recursos educativos por medio das TIC; e a difusión das experiencias a través da rede e publicación dos materiais educativos producidos no portal de contidos educativos, www.edu.xunta.es/contidos/rede_tic/.

Esta iniciativa recolle a política da Consellería de Educación para *"favorecer o acceso e emprego das tecnoloxías da información e a comunicación, en igualdade de condicións para toda a poboación escolar e o apoio ao desenvolvemento docente, nas vertentes pedagóxica e didáctica, que demanda novos perfís profesionais que supoñen un desafío constante e crecente cara o concepto da aprendizaxe ao longo de toda a vida"*. O propósito final desta convocatoria é que o alumnado aprenda a pensar, a convivir, e adquiran unha formación ética e un coñecemento global e contextualizado dos temas de ensino a través do emprego das TIC.

O Observatorio de Ciencia e Tecnoloxía Universitario de Galicia estrea páxina web



Laura Sánchez Piñón, conselleira de Educación, presentou recentemente a páxina web (www.octuga.es) do Observatorio de Ciencia e Tecnoloxía Universitario de Galicia (OCTUGA) nun acto no que tamén participaron Julio Abalde, director da Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG), e Rogelio Conde-Pumpido, director xeral de Promoción Científica e Tecnolóxica do Sistema Universitario de Galicia (SUG).

A conselleira definiu o novo espazo coma *"un escaparate virtual actualizado, fiable e exhaustivo de estatísticas relacionadas co sector da investigación universitaria e contextualizada no sistema de innovación galego"* que permite *"facilitar un seguimento de todo o que ten que ver coa investigación no Sistema Universitario de Galicia, na que a medida deste axente proporciona unha mellor comprensión do que sucede no conxunto da nosa I+D"*.

A nova páxina web foi desenvolvida coa participación das 3 universidades galegas, ACSUG, o Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Galicia e o Instituto de Hestión da Innovación e o Coñecemento de Valencia, e permite acceder a datos coma o gasto en I+D do sector do ensino superior respecto do PIB, que en Galicia era en 2006 do 0,35% e en España do 0,33%.

O FUTURO DA PRENSA E AS TIC A DEBATE



O 19 de xuño celebráronse na Coruña as V Hornadas sobre a Prensa e Novas Tecnoloxías organizadas pola Asociación de Editores de Diarios Españóis (AEDE), que contaron coa presenza de representantes de moitos dos grupos de comunicación do Estado, e que serviu coma espazo de reflexión sobre o futuro da prensa tanto no papel como na Internet.



A publicación levantina València Hui abandona a súa edición impresa para converterse nun medio puramente en liña.

Os distintos poñentes coincidían en que o mercado norteamericano da prensa escrita estaba a vivir unha crise de vendas moi importante que podería contaxiarse a Europa, o que debería compensarse mediante a capitalización das edicións en liña que cada día teñen mellor aceptación polo público, destacando o director de La Voz de Galicia, Xosé Luís Vilela, que aínda que se tenda a dicir que a prensa está en crise, o certo é que a comunicación nunca estivo mellor.

Lembremos que no actual panorama de desaceleración económica, os medios tradicionais están a ver cómo reducir os seus ingresos publicitarios, pero na Internet estas achegas económicas non deixan de medrar, e a Asociación Mundial de Xornais (WAN) estima que nos vindeiros 5 anos de duplicarán os ingresos por tal canle chegando a supor o 12% da publicidade total dos periódicos en 2011.

Para avanzar neste eido a prensa tamén ten un conflito que se está a solucionar de xeitos moi diversos, que é a integración das redaccións tradicionais e dixitais. Un medios están a apostar por unha fusión absoluta, mentres que outros traballar pola colaboración entre os distintos equipos, coincidindo todos que é un reto importante, que en boa medida se ten que solucionar con formación e investimento, posto que escribir para unha edición impresa non é o mesmo que para a web (como ben destacou Roberto de Celis, director de Internet de ABC-Vocento, quen

tamén destacou a tendencia de levar a televisión á web).

Tamén comentou que os novos medios abrían posibilidades de éxito sen precedentes, comentando o caso dun fotógrafo que captou unhas imaxes co seu móbil que en poucos minutos se incorporaron á web de Elcorreodigital.com, adiantándose na información ás propias canles de televisión, sen ter que empregar uns recursos técnicos elevados.

Oportunidades tecnológicas

Pero as xornadas non só contaron con relatorios de expertos de dentro dos medios, senón que tamén se viron algunhas visións alleas, como a do profesor de Xornalismo en liña da City University London, Chris Brauer, quen falou das novas tendencias, e do éxito que teñen na web certos contidos anecdóticos e case irrelevantes, que parecen atraer a máis público, e que deberían chamar á reflexión para atopar novos xeitos de dar peso á información en profundidade, para que o xornalismo en liña non se converta na exaltación do superficial.

Tamén considera que a importancia que se lle estaba a dar aos vídeos na web foi esaxerada, e que agora hai que buscar o tipo de vídeo máis axeitado ao medio.

Ícaro Moyano, responsable de comunicación de Tuenti, tamén ilustrou aos asistentes sobre o poder das redes sociais e a súa capacidade de fidelización, aínda que entre a audiencia reinaba a incredulidade por non considerar viable o modelo

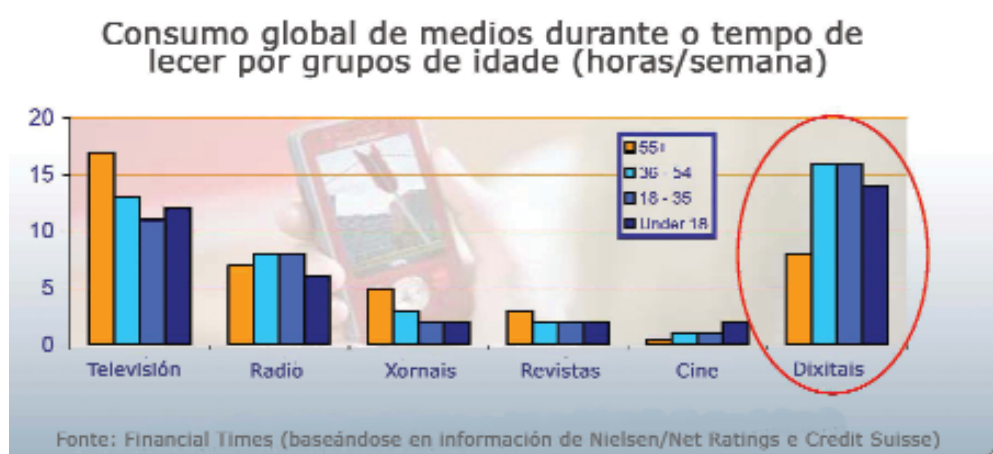
de negocio deste tipo de plataformas que, pese a ter moitos usuarios e xerar millóns de impresións, aínda non se sabe se serán rendibles no futuro.

Cambio dos hábitos de consumo

Do que non hai dúbidas é de que os medios tradicionais cada día perden máis peso, e a xente moza tende a informarse a través dos novos medios, o que fai dubidar sobre o futuro de medios impresos e incluso da televisión, á que os medios dixitais xa superaron nas franxas de idade máis interesantes para o mercado publicitario (a poboación activa).

Pero aínda que o crecemento actual que se está a vivir en medios en liña non parece compensar a perda de ingresos das súas versións impresas, o que crea auténticos paradoxos, coma o caso de Los Angeles Times, que vén de recortar 250 empregos e reducir o 15% das súas páxinas pese a que na actualidade ten máis lectores que nunca e, pese a que se asegure que esta crise aínda non é tan acusada en España, a publicación levantina València Hui abandona a súa edición impresa para converterse nun medio puramente en liña. Estes exemplos só son sinais dun cambio que está a chegar paseniño, coma unha nube de tormenta, polo que haberá que agardar a que escampe para coñecer o futuro duns medios que teñen que afrontar unha metamorfose para sobrevivir nun contorno en evolución constante.

Gráfica comparativa da evolución do consumo global de medios durante o tempo de lecer por grupos de idade.



O APAGAMENTO ANALÓXICO, AO DÍA GRAZAS A TDTGALICIA.ES

ESTA NOVA PLATAFORMA ACHÉGANOS TODO O QUE TEMOS QUE SABER [E MÁIS] SOBRE A TELEVISIÓN DIXITAL TERRESTRE NA NOSA TERRA



A Dirección Heral de Comunicación Audiovisual vén de pór en marcha un portal temático da TDT en Galicia que achega información específica sobre a situación da televisión dixital terrestre no noso país. A web Tdtgalicia.es vai dirixida a cidadáns en xeral e profesionais relacionados coas telecomunicacións en particular que desexan obter información sobre as vantaxes que presenta esta nova tecnoloxía, os pasos precisos para acceder á mesma ou o progreso do proceso de despregamento da nova televisión.

Segundo vén de informar a web da Sociedade da Información (PEGSI), o portal enmárcase dentro dunha serie de iniciativas dinamizadas levadas a cabo dende a Xunta de Galicia e que están “*encamiñadas a asegurar o correcto despregamento da TDT no país*”.

Esta iniciativa xurde como “*unha peza fundamental de consulta*” que se pon a disposición de aqueles usuarios que demandan unha serie de necesidades de información relacionada tanto coa propia tecnoloxía como cos axentes que se desenvolven no seu contorno (fabricantes, operadores de rede, radiodifusores...).

Ademais de información xeral da TDT, os internautas que accedan a este sitio web poderán manterse ao

tanto dos pasos básicos que deben dar para gozar da nova televisión, da lexislación vixente e demais datos técnicos da televisión dixital e dos obxectivos que se perseguen con este servizo posto en marcha polo goberno galego.

Asemade, os usuarios deste sitio poderán consultar novas, recibir datos sobre eventos salientables e de todo tipo de actos relacionados co progreso de dixitalización dos fogares así como coñecer con precisión a data do apagamento analóxico nunha localidade en concreto grazas á ligazón Conta atrás, que especifica os días, as horas, os minutos e os segundos que restan para proceder á desconexión final.

Vemos pois, que este portal web resulta de axuda para tódolos cida-

dáns galegos que queren manterse ao día en materia de apagamento analóxico definitivo (que xa está ao caer) para que non lles colla de sorpresa como lle pasou a algún veciño da Fonsagrada (lembrems que foi o primeiro concello do Estado en levar a cabo a reconversión total da televisión analóxica á dixital) que aínda non tiña o seu receptor semanas despois de deixar de recibir o sinal analóxico tradicional.

A estrutura deste novo sitio web, que se distribúe en catro grandes áreas temáticas, é a que segue:

- **Información xeral da TDT.** Este bloque contén información detallada acerca da TDT e das súas vantaxes.
- **Consumidores.** Neste apartado explícanse cales son os tres pasos básicos que deben tomar os usuarios

para poder acceder á nova televisión (aínda que ás veces máis nos valera desfacernos dela dunha vez por todas).

- **Axentes.** Esta ligazón achégalle aos distintos profesionais, datos relacionados coa TDT, tales como, a lexislación vixente, apuntamentos de carácter técnico...

- **Oficina Técnica de TDT.** Aquí especificase unha visión xeral da Televisión Dixital Terrestre, da súa estrutura, dos servizos que presta e dos obxectivos que se perseguen con esta nova tecnoloxía.

Segundo veñen de informar os responsables deste portal, os contidos presentados en cada un dos apartados evolucionarán progresivamente na medida en que avance o proceso de despregamento da televisión dixital terrestre na nosa comunidade.

Os equipos pagarán 12 euros de canon en 2009



Aqueles que están agardando a que a chegada do apagamento analóxico sexa inminente para mercar un receptor de TDT o máis moderno posible, deben saber que o ano que vén lles sairá 12 euros máis caro do que lle ía custar se o mercase agora.

Así o vén de anunciar o goberno no Boletín Oficial do Estado (BOE) que fixou a data de entrada en vigor do polémico canon dixital para o vindeiro 1 de xullo de 2008. A partir dese momento, todo dispositivo que teña capacidade para almacenar datos dixitais como os CDs, DVDs, teléfonos móbiles, Mp3, Mp4, discos duros, memorias USB... terán un incremento no seu prezo en compensación “por copia privada”.

A coñecida listaxe de equipos afectados semellaba deixar lugar a poucas sorpresas logo de dous anos de negociacións para sacala adiante, nembargantes, si as houbo, e moitas, cando a norma publicada no BOE apuntaba que así que pasara un ano dende a súa entrada en vigor, “determinados equipos decodificadores de sinais de televisión dixital con disco duro integrado”, quedarían suxeitos automaticamente ó pago do devandito canon, é dicir, os equipos de TDT e as televisións por ADSL e cable como Imagenio e ONO.

O goberno estableceu unha contía de 12 euros por cada decodificador con disco duro integrado, algo notoriamente importante debido a que para o 2009 se agarda que os consumidores compren decodificadores deste tipo de xeito masivo xa que permiten a gravación e o almacenamento de contidos no mesmo aparello.

En todo caso, merquémoslo ou non, a recadación prevista polo canon en España seguirá estando entre os 110 e os 118 millóns de euros no conxunto dos dispositivos taxados e, case inevitablemente, por algún deles teremos que pagar.

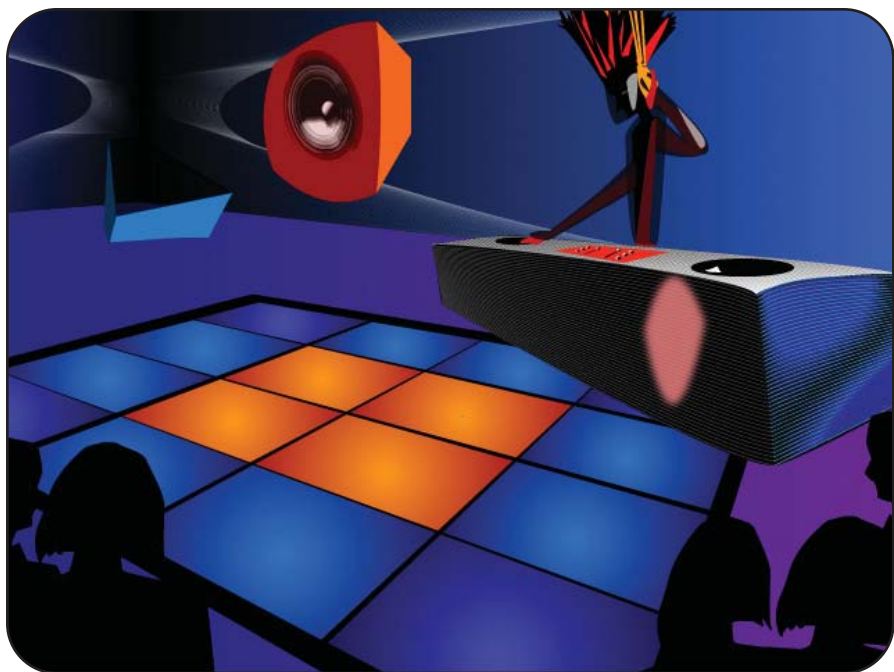
TECNOLOXÍA PARA ENTRAR NA TECNOLOXÍA

DAMOS CONTA DAS ÚLTIMAS FERRAMENTAS PRESENTADAS PARA AXUDARLLE AOS COLECTIVOS MÁIS DESFAVORECIDOS

Xogos para invidentes

Coa chegada das novas videoconsolas como a Wii, a Nintendo DS ou a PSP, as persoas maiores e as mulleres (dous sectores da poboación que en xeral non estaban interesados neste tipo de lecer), pasaron a formar parte do público obxectivo dos fabricantes de videoxogos, ao ter sido creadas tecnoloxías polas que se podían sentir atraídos dalgún xeito.

Pero ata o de agora, malia os avances que se teñen acadado en investigación, aínda había un colectivo que non “sucumbira” xa aos mandos destes aparellos, e non porque non fosen atractivos para os seus integrantes senón pola falta de adaptación dos dispositivos para xogar con eles. Trátase das persoas con deficiencias visuais, que grazas a un videoxogo desenvolvido por estudantes do Instituto de Tecnoloxía de Massachussets (MIT) e de Singapur tamén poderán xogar coas modernas consolas que tanto éxito levan acadado nos últimos anos pola revolución no xeito de interactuar con elas.



AudiOdyssey, que é como se coñece a este peculiar videoxogo, simula o funcionamento dunha cabina dun DJ na que hai que pulsar un botón xusto ao ritmo da música “para facer tolear aos congregados” nunha pista de baile virtual. Polo de agora, o primeiro prototipo está dispoñible para Nintendo Wii e para PC e, segundo vén de informar o xornal dixital Elmundo, “os que o probaron aseguran que é realmente divertido”.

Asemade, o que converte a este produto nun verdadeiro pioneiro na industria do lecer moderno é que permite que as persoas con problemas de visión poidan xogar ó mesmo tempo contra os seus amigos sen diversidades funcionais, algo que ata o de agora non se acadara con ningún outro videoxogo xa que, os que había no mercado ata a creación de AudiOdyssey “eran tan específicos e estaban tan adaptados ós cegos que era case imposible que unha persoa sen problemas nos ollos puidera empregarlos”. Así o afirma Eitan Glinert, un dos creadores do produto, que se dedicou a investigar todo o que había no mercado antes de desenvolver a súa ferramenta idea para o goce de todos e todas.

Estas e outras aplicacións pódense descargar de balde a través da seguinte ligazón: <http://gambit.mit.edu/loadgame/index.php>.



Software galego para discapacitados visuais

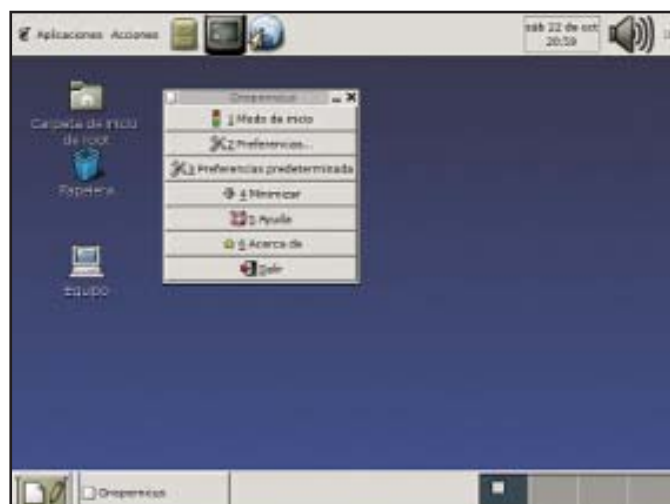
Pero non só en materia de videoxogos melloraron as cousas para as persoas con discapacidade visual. Para lección de todos, e grazas a un novo software de orixe galega, as persoas invidentes poden “desenvolverse con total autonomía” no uso de computadores e realizar, sen ningún tipo de axuda, tarefas básicas como editar textos, consultar o correo electrónico ou navegar polo sistema.

Así o veñen de afirmar os coruñeses Juan Buño e Serxio Rodríguez, membros do equipo responsable desta ferramenta baseada no software libre á que bautizaron como Lazarux.

Se xa de por si este tipo de programas son unha excelente opción da que non nos cansaremos de falar polas súas múltiples funcionalidades á hora de crear ferramentas de calidade, cando se empregan para axudar aos colectivos de risco sempre nos vemos na obriga de louvar a todos cantos participan no seu desenvolvemento e mellora.

No caso deste programa (que se pode descargar de balde a través da ligazón: <http://www.grupomads.org/download/>) permite que as persoas invidentes non precisen da axuda doutras persoas para usar con normalidade os seus ordenadores, desenvolvéndose con total autonomía en tarefas nas que anteriormente tiñan que pedir a colaboración de amigos ou familiares, o que o converte nun software sen igual no panorama galego e internacional.

Incluso, nunha entrevista concedida a Europa Press, Juan Buño afirmaba que “no prazo dun ou dous anos as persoas invidentes poderán chegar a instalar programas sen axuda doutras persoas grazas ó Lazarux”, algo totalmente inimaxinable ata hai ben pouco. Malia que este tipo de ferramentas xa se están a probar e a perfeccionar en programas privativos, Lazarux é o primeiro ao que se pode acceder de balde, o que supón un grande aforro de diñeiro para as persoas cegas. Segundo vén de informar o portal do PEGSI, o informático impartiu recentemente unha conferencia na Facultade de Informática da Coruña na que tratou de “concienciar” ós futuros licenciados da necesidade de favorecer a accesibilidade das persoas con discapacidade ás novas tecnoloxías.



Máis accesibilidade tamén para as persoas xordas

De entre tódalas categorías que estableceron na pasada edición os organizadores dos Premios Eganet (un total de nove), vén a conto desta volta destacar o Premio á Tecnoloxía Accesible, ó que podían optar todas aquelas iniciativas dirixidas a crear e difundir unhas NTIC accesibles (hard-



ware, software, accesibilidade a sitios web) para aqueles colectivos que se atopan nunha situación de desvantaxe, como as persoas maiores, as persoas con discapacidade ou mobilidade reducida, as persoas invidentes, ou os membros dos colectivos máis expostos aos riscos que poden supoñer as novas tecnoloxías: menores, persoas con algún tipo de discapacidade intelectual ou persoas inexpertas en materia das TIC.

As entidades que o xurado decidiu máis meritorias deste galardón foron a Asociación de Persoas Xordas de Lugo e máis a Rede de Dinamización da Sociedade da Información da Consellaría de Innovación e Industria, polo dicionario E-SignoVisual, un catálogo práctico e virtual de termos tecnolóxicos que lle fai máis accesible este tipo de linguaxe ás persoas xordas.

E-Signo Visual conxuga a linguaxe de signos coa lingua galega e o software libre, algo pioneiro no noso país e un paso moi importante para este colectivo. Este peculiar dicionario está a disposición dos usuarios a través das páxinas web da Asociación de Persoas Xordas de Lugo (www.asorlu.org) e da Rede (dinamiza.sociedadedainformacion.eu/esignovisual), o que permitirá estender os seus beneficios a toda a colectividade de xordos de Galicia. Pero non só Eganet recoñeceu o labor de integración de ASORLU. A Asociación de Redes de Telecentros celebrou na illa de Fuerteventura o seu 7º Congreso Anual de Telecentros e Redes de Telecentros e alí galardou o dicionario E-SignoVisual por facerlles accesibles as novas tecnoloxías ás persoas xordas xa que, a miúdo, supoñen para elas unha fonte de novas oportunidades de integración.



Vicepresidencia forma coidadores e coidadoras a través da Web

Vicepresidencia está a reforzar o seu servizo en liña Coidanet (www.coidanet.com), encamiñado a achegar servizos e apoio ás persoas en situación de dependencia, aos seus coidadores e aos profesionais do eido da promoción da autonomía persoal. Máis polo miúdo, a idea do departamento da Xunta é afondar na achega formativa do dito espazo dixital, subministrando máis e mellores posibilidades no desenvolvemento de cursos a distancia. Nesta liña é onde se insiren as iniciativas presentadas recentemente en Lugo para este mes de xuño e nas que poden participar xa coidadores e coidadoras non profesionais de dependentes.

Estas actividades, que forman parte do Plan de Formación de Coidadores non Profesionais da Secretaría Xeral de Benestar, inclúen varias modalidades de formación: a distancia a través do portal Coidanet, presencial ou a domicilio (encamiñado) a aquelas persoas que polas súas circunstancias non poidan acceder aos cursos nas devanditas modalidades.

As accións formativas repártense en tres módulos –un módulo básico e dous de formación avanzada–, cada un cunha duración de 10 horas.



Ferramenta para que o móbil chegue a todas e a todos

Que pasa cando os internautas con problemas de audición precisan empregar o teléfono móbil para concluír algún tipo de procuras ou descargas na Rede? Pois para isto tamén foi pensada unha ferramenta. Vodafone e Spinvox foron os creadores de Dicta SMS, un novo servizo que lles permite aos clientes da operadora nacional converter as súas chamadas de voz en texto a través de dúas modalidades: Dicta SMS automático e Dicta SMS 115.

O servizo automático permite que cando se chame a un teléfono de fóra de cobertura, en vez de deixar unha mensaxe no contestador se poida ditar un texto que se remitirá mediante SMS. Este mesmo mecanismo tamén se pode empregar con móbiles que non estean apagados ou fóra de cobertura, utilizando o prefixo 115, que activa o sistema para converter a voz do usuario en texto e remitilo por SMS.

Esta nova solución xa hai tempo que está a ser avaliada e resulta de especial interese para aquelas persoas con discapacidades auditivas, sobre todo porque vai ser de balde para o receptor en calquera das dúas modalidades.

Desafortunadamente, o servizo só está dispoñible en español, devolvendo un erro no caso de deixar unha mensaxe en galego, pero todo se andará e seguramente moi pronto se poderá empregar esta ferramenta coa lingua coa que mellor se sinta cada un.

O CESGA e a UDC colaboran no acceso á Rede de persoas con diversidade funcional

A posición das novas tecnoloxías cara ás persoas con diversidade funcional é unha posición que non semella admitir termos medios. Ou son importantes ferramentas para o medre da súa calidade de vida ou non son nada (unha barreira ou un muro máis co agravante de que se lles pechan as portas á Sociedade da Información). Na nosa terra, un dos entes que máis está a traballar para que as redes sexan lugar de traballo, de comunicación e de integración destes colectivos é o CESGA, que volve estar de actualidade pola súa colaboración coa Universidade da Coruña (UDC) no camiño de perfeccionar un sistema de atención virtual destinado ás persoas con este tipo de diversidade.

Máis polo miúdo, o traballo da Unidade Clínico Asistencial de Trastornos de Espectro Autista e Xerais do Desenvolvemento (UCATEA) da UDC e do CESGA baséase na formación tecnolóxica de varias familias situadas en diferentes vilas da Coruña e Lugo co fin último de poñelas ao día no emprego do dito contorno virtual, o que implica a achega dun equipo informático e acceso á Rede de banda larga. A idea é subministrarlles a porta de entrada, ou sexa, o propio contorno (desenvolvido pola Área de e-Learning do CESGA e encamiñado a afacer o contacto coa Sociedade do Coñecemento aos requirimentos das persoas con diversidade funcional), para que a conexión á Internet sexa posible. Non xa dende o punto de vista tecnolóxico ou da

infraestrutura, senón atendendo ao caso particular de cada internauta.

Polo tanto, con esta achega do CESGA favorécese a realización de todo tipo de actividades ligadas ao medre da calidade de vida no eido familiar: Benestar emocional, Saúde física, Benestar económico, Apoios, Produtividade, Relacións e funcionamento familiar, Implicación na comunidade e defensa, Ocio e tempo de lecer e Autodeterminación).

O labor do dito equipo da Universidade da Coruña é fundamental para saber até onde poden chegar os valores e vantaxes das novas tecnoloxías e deste proxecto en concreto para as persoas con diversidade funcional e as súas familias. Segundo apuntan os responsables da iniciativa, o abano de actividades semanais desenvolvidas no proceso de avaliación do equipo da UDC é abondo amplo: e-mails con informacións, novas relativas a aspectos fundamentais na vida das persoas con diversidade funcional, discusión mediante foros, sesións de atención individual e grupal a través de chat. “A través deste proceso detéctase que aqueles aspectos onde as familias precisan maior apoio están relacionados coas dimensións de Produtividade, Saúde física e apoios para as familias e as persoas con diversidade funcional”, sinala o equipo da Universidade.

REDE CONTRA O ESQUECEMENTO

O 60% DO COUREL XA TEN WIMAX, SEGUNDO MEDIO RURAL



Visuña

Que na comarca do Courel fai falla máis Rede e máis comunicación e comercio en liña e menos explotacións mineiras é algo no que probablemente coincidan unha boa parte dos veciños. Pódese dicir que na actualidade hai

Internet abunda como para inverter a situación de desvantaxe que sofren as grandes paraxes naturais da bisbarra e os servizos que agardan por unha mellor infraestrutura para o seu afianzamento e medre?

Pois está claro que non, e nisto tamén é case seguro que coincidan as institucións. Porén, un dos entes públicos dos que depende esta situación, a Dirección Xeral de Desenvolvemento Rural, vén de sinalar que xa hai un importante treito do camiño andado e (tamén) de dar conta de todo o que se acadou nos últimos meses en materia de despregue da rede de comunicacións con tecnoloxía Wimax: en liñas xerais, cubrir o 60% da poboación do Courel.

Nas imaxes, a aldea de Visuña e a Devesa da Rogueira vistas por Franes.

Máis información sobre o despregamento da rede en mediorural.xunta.es.

A habilitación desta infraestrutura, artellada coma un proxecto piloto para conseguir o acceso ás tecnoloxías da información en espazos de montaña e de orografía complicada (para logo seren aplicadas as experiencias a outros escenarios), non só inclúe a achega do equipo para acceder á Rede en lugares públicos, sedes de asociacións e empresas ou casas de particulares, senón tamén a posta en marcha de actividades formativas. Por certo que o proxecto, do que xa falamos nesta revista con motivo da presentación, estase a desenvolver de xeito paralelo ao levado a cabo en Samos, a moi pouca distancia do Courel.

Na presentación dos datos devanditos, que tivo lugar hai unhas semanas en Folgoso na casa consistorial, participaron os directores xerais de Promoción Industrial e Sociedade da Información e de Desenvolvemento Rural, Helena Veiguela e Edelmiro López. O miolo da convocatoria perante os veciños non foi outro que informar do acadado co despregue do Wimax, que, como dixemos, xa chega (segundo datos das ditas direccións xerais) ao 60% do territorio da comarca, estando previsto o seu afianzamento no 90% nun prazo de dous meses. Na actualidade, informaron os dous departamentos da Xunta, está xa executada a rede principal, co servizo xa implantado nos núcleos máis poboados. Ao mesmo tempo, trabállase neste intre por ampliar a infraestrutura ao resto do territorio. “Máis polo miúdo”, informan, “xa existe cobertura WiFi/Wimax nos núcleos de Folgoso, Seoane, Meiraos, Vilasibil, Vilamor, Froxán e Eiriz, ao tempo que se está traballando nunha segunda fase de ampliacións que incluírá Seceda, Mercurín, Miraz, Moreda do Courel, Noceda, Paderne e Teixeira”.

O proxecto está a desenvolverse cunha serie de medidas complementarias na propia Rede, encamiñadas non só a soste a parte máis teórica da iniciativa no eido dixital (achegando unha sorte de oficina de información

aberta as 24 horas), senón tamén a ofrecer unha escolma dos servizos fornecidos polo Wimax que máis poidan interesar aos veciños do Courel, de maneira que entren na Sociedade da Información non polos seus atrancos (como se ten feito hai anos) senón polas súas vantaxes. Esta face na Web do proxecto materialízase en www.galizarural.net. Como dixemos, este portal informa sobre unha serie de cousas se poden facer coa axuda da Internet: acceder a partes do tempo actualizados, prensa e radio en liña, banca electrónica, enciclopedias e bibliotecas, foros, taboleiros de anuncio, catastro, axudas públicas, mapas, etc.

Máis cobertura WiMAX en Cuntis, Curtis, Manzaneda, Riotorto e San Sadurniño

O conselleiro de Innovación, Fernando Habier Blanco, asinou hai uns días cinco convenios de colaboración cos alcaldes dos concellos de Cuntis, Curtis, Manzaneda, Riotorto e San Sadurniño para a ampliación da cobertura WiMAX nestes municipios. Nos devanditos concellos a Consellaría desenvolveu o ano pasado un proxecto piloto mediante o cal se implantaron redes de telecomunicación sen fíos de acceso público a Internet cun investimento total nestes municipios de 500.000 euros.

Innovación compromete con esta nova sinatura a ampliación da cobertura xeográfica da rede WiMAX co fin de garantir un mellor nivel de penetración das novas tecnoloxías no territorio dos concellos asinantes. A esta ampliación, o departamento de Fernando Blanco destina 342.928,22 euros (Cuntis - 70.489,35-; Curtis -57.983,17-; Manzaneda - 74.484,4-; Riotorto -55.481,94-; San Sadurniño -84.489,35-), que sufragará as estruturas precisas para a distribución do sinal nas áreas xeográficas que determinará unha comisión constituída para o seguimento do proxecto piloto.

A maiores, os convenios asinados con Manzaneda e San Sadurniño permitirán dotar estes dous termos de dinamizadores da Sociedade da Información.



Alto da devesa de rogueira.

Trebellos da web de Código Cero

MARCO DIXITAL CON REPRODUCCIÓN MULTIMEDIA E RADIO FM

Os marcos dixitais son un dispositivos cada vez máis habituais nos fogares, pero algúns fabricantes optan por dotalos de máis prestacións que a mera presentación de fotografías en pantalla e así temos opcións coma o Transcend T.photo 720, que na súa pantalla de 7 polgadas cunha resolución de 800 x 480 píxeles permite amosar imaxes JPEG e BMP así coma vídeos (AVI, MOV, MPG, MP4 e 3GP). Tamén reproduce ficheiros musicais en MP3 (conta con altofalantes estéreo) e incorpora un sintonizador de radio FM.

O ficheiros deste marco gárdanse na súa memoria interna de 2 Gb, aínda que tamén se poden achegar os contidos grazas ao seu lector de tarxetas de memoria (microSD/SD/SDHC/MMC/MS/M2/CF).

Para completar este dispositivo que se vende a 129 dólares temos que detectar automaticamente se está en posición vertical ou horizontal, pode programarse para apagados automáticos, ten alarma (que pode activar a radio ou reproducir un tema en MP3) e tamén conta con funcións de reloxo e calendario.



TOUCHSMART, O NOVO TODO-EN-UN DE HP

HP introduciu no mercado un novo ordenador todo-en-un con pantalla táctil. Trátase da serie TouchSmart que comeza polo modelo HP TouchSmart IQ504 PC, que conta cun procesador Core 2 Duo T5750 a 2 GHz, 4 Gb de RAM, disco duro de 320 Gb a 7.200 rpm, gravadora de DVD, tarxeta gráfica Intel H3100 con 128 Mb de memoria dedicada, Bluetooth, Wi-Fi, altofalantes, lector de tarxetas de memoria, 5 portos USB, entrada e saída de audio, webcam e unha pantalla táctil de 22 polgadas; mentres que o modelo IQ506 PC inclúe un sintonizador de televisión; custando estes equipos 1.299 (844,35) e 1.499 dólares

(974,35) respectivamente.

Os equipos HP TouchSmart achegan unha nova experiencia de uso centrada na súa pantalla táctil, que serve para ver fotografías, reproducir vídeos e moitas outras funcións de lecer dixital.

O uso dos novos equipos de HP lembra ao do iPhone, pois cos dedos se poden explorar os contidos do ordenador e acceder aos mesmos, converténdose nunha revolución para os equipos domésticos, aínda que o seu prezo pode ser un atranco para que chegue aos fogares.



NAVEGADOR GPS DO COCHE FANTÁSTICO

O fabricante de navegadores GPS Mio sorprende ao mundo licenciando un dos seus dispositivos coa marca Knight Rider (o Coche Fantástico da serie de televisión protagonizada por David Hasselhoff nos anos 80). Pero o navegador de Mio non só inclúe o logotipo da serie televisiva no seu exterior, senón que tamén destaca por contar coa voz de William Daniels (o actor que dobraba a KITT na serie orixinal) que mesmo se dirixe ao condutor chamándolle Michael.

Para rematar de redondear o produto, aos lados da pantalla LCD do navegador GPS temos unha serie de LED que lembran ao sistema gráfico que representaba o falar do Coche Fantástico, polo que este trebello que sairá á venda no outono por 270 dólares será

imprescindible para moitos nostálgicos.

O Mio Knight Rider GPS incluírá de serie os mapas de EE.UU. e Canadá, aínda que existirá a posibilidade de adquirir novos mapas internacionais, para que os interesados poidan facerse con este orixinal dispositivo dende calquera parte do mundo (aínda que non parece que valian a dobrar a voz de KITT para mercados distintos ao norteamericano).



MOTOROKR E8, COMBINACIÓN PERFECT TELEFONÍA MÓBIL E REPRODUCCIÓN MUSICAL

En xaneiro Motorola anunciara o seu móbil Motorokr E8 pensado para a reprodución de música (soporta ficheiros MIDI, MP3, AAC, AAC+, Enhanced AAC+, WMA, WAV, AMR-NB e Real Audio v10), que finalmente chega a España, e aínda que non teña unhas características técnicas impresionantes si promete ser un terminal moi práctico para melómanos.

O Motorokr E8 é un móbil cuatribanda sen soporte 3G (soportando como máximo conectividade EDGE), mide 115 x 53 x 10,6 milímetros, pesa 100 gramos, conta cunha pantalla de 2 polgadas cunha resolución de 240 x 320 píxeles, cámara de 2 Mpíxeles e 2 Gb de memoria interna (ampliable ata 4 Gb), pero polo que destaca é por ser un dos móbiles máis parecidos a un iPod que se poden atopar no mercado (con permiso do iPhone).

Por exemplo, o teclado do terminal pode cambiar de modo pulsando un botón, polo que funciona coma teclado de teléfono ou control de reprodución musical segundo o contexto no que se utilice (os textos das teclas non están gravados fisicamente, senón que son cambiantes); tamén conta cunha roda de navegación táctil (moi semellante á dos reprodutores de Apple) que fai moi doado moverse polos menús e controlar a reprodución multimedia; o teclado virtual conta con retroalimentación (cando se pulsa e solta unha tecla se produce unha leve vibración que engade realismo e mellora a experiencia de uso); e para escoitar a música podemos optar por auriculares Bluetooth (pois soporta a modalidade estéreo desta tecnoloxía) o incluso por auriculares ordinarios, xa que conta cun conector de jack estéreo de 3,5 milímetros.



A REDE OBSOLETA

SÓ ARREDOR DO 15% DOS CORREOS DA REDE TEÑEN ALGÚN TIPO DE VALOR

Cada pouco chegan ó noso correo electrónico estudos que avallan o resto do correo, concretamente aquilo que poderíamos cualificar sen dúbida algunha como "*auténtico lixo*". As novidades a este respecto son poucas. Ou sexa: segue a haber spam.

Deste xeito, todo o mundo ten a súa propia cruz á hora de verificar a bandexa de entrada cada mañá, nada novo (por outra banda) con respecto ó correo tradicional (o de papel), que é cada vez máis insubstancial (os carteiros de hoxe semellan xa, e que ninguén se ofenda, mensaxeiros de bancos e operadoras de telefonía). Leas aparte, a gran novidade dunha investigación como Estudo sobre a situación, natureza e impacto económico e social do correo electrónico spam que vén de presentar INTECO (www.inteco.es) para España reside basicamente nos números.

É dicir, que entre outras estatísticas de interese se rexistra un claro incremento da porcentaxe da palla nas nosas contas de correo con respecto á presenza do gran: entre o día 1 de xaneiro e o 11 de marzo de 2008, a través de 14 servidores, identificouse o 84,6% das mensaxes que corrían pola Rede como pura e dura morralla informativa.

A base do estudo, que é a primeira edición do que se prevé unha serie longa (e cada ano), non é desprezable: 92 millóns de correos avaliados. O informe, que sitúa a España como un dos principais produtores de refugallos vía Internet (concretamente no posto 10º do ranking de emisión de basura epistolar no virtual, e moi preto de seguir rubindo chanzos), tamén detecta de onde provén o groso do spam que circula na Rede: entre Estados Unidos, China, Corea do Sur e Rusia repártense máis da metade do mesmo.

A investigación tamén lanza algunhas posibles respostas a este incremento de correo lixo: hai máis internautas (polo tanto, máis tentativas de calotes e estafas diversas en liña e máis posibles vítimas) e o número de redes de computadores infectados que fan de palestras de envío de correos (e sen que o usuario teña constancia de nada) tamén sufriu un considerable aumento.

O correo lixo, amais de infectar ordenadores ou servir de anzol para posibles roubos, tamén afecta xa ao funcionamento das empresas, roubándolle tempo aos traballadores, que, segundo o dito estudo, xa dedican entre 2 e 4 minutos da súa xornada laboral a eliminar o spam, o que se traduce nun custe económico ligado a cada empregado (con conta de correo) por valor de 179 euros.

Vínculos do spam farmacéutico coas mafias rusas

O spam é sempre spam. Ou sexa: lixo. Con todo, pódense facer clasificacións, do mesmo xeito que é posible poñerlle etiquetas aos refugallos. Disto trata un estudo recente de IronPort Systems no que se trata de buscar as causas, as motivacións e a natureza mesma desa lacra que



O spam, un novo xeito de encher taquillas con merda visto no caderno de Yogma en Flickr

asolaga cada día as nosas contas de e-mail. No estudo, en boa medida, non se di moito que non saibamos. Por exemplo, que o groso do correo lixo segue a estar constituído por tentativas de venda de produtos farmacéuticos ilegais en liña. Deste xeito, no informe conséntase certo bo ollo por parte dos spammers, ao pór á venda (supostamente) material que, ben por cuestións de restricións lexislativas ben porque a súa compra compromete ó cliente (tipo Viagra), fica un pouco a contrapelo dos cidadáns. Até aquí nada novo. Onde de verdade comeza o miolo da investigación é nas relacións que establece entre os creadores de malware e os negocios farmacéuticos ilegais por Internet, unidos eles agora por un nexo común: o emprego das redes bot para enviar a esgalla os correos spam onde promoven os seus sitios web.

Segundo o informe de IronPort (empresa especializada en seguridade informática), máis do 80% do correo lixo enviado pola rede bot Storm serve para comercializar marcas farmacéuticas da Rede. A pregunta que nos podemos facer ao respecto é a seguinte: a quen se dirixe todo iso? Fanse diferenzas e estudos de mercado para sacarlle máis rendibilidade aos envíos? Polo visto, os spammers páranse algo neste tema, aínda que non moito. Os ditos correos son subministrados por millóns de ordenadores persoais dos consumidores que foron infectados con Storm mediante "sofisticados trucos de enxeñería social e vulnerabilidades en páxinas web". Na investigación mesmo se achegan detalles sobre a procedencia dunha parte importante deste correo lixo: detrás dela atópase unha organización criminal rusa que se fai con colaboradores para enviar correos a través de redes bot e que reciben un 40% de comisión sobre o custo da venda. Resultado? Segundo a firma IronPort, que importe máis o negocio a toda costa que a calidade do produto subministrado, que adoita a vir co ingrediente activo requirido pero non coa dose correcta do mesmo (arredor dos dous terzos destes medicamentos ilegais cumpre esta triste norma).

Respecto aos beneficios xerados, Storm e outras redes bot xeran pedidos a comisión que se serven a través das cadeas de distribución e achegan un beneficio de 150 millóns de dólares ao ano. O informe de IronPort tamén subministra os métodos de acción do dito malware empregado para infectar PCs e, en consecuencia, unha serie de consellos sobre que é aquilo que non hai que facer na nosa navegación senón queremos converternos en lanzadeiras involuntarias de spam.

Seis millóns de dólares de multa

A ollos da xustiza e de MySpace, mandar correo lixo a esgalla é unha cousa mala, pero facelo tirando partido arreda da dita rede social éche aínda moito peor. E senón que llo digan a Scott Richter, directivo de Media Breakaway, que vén de ser informado do que vai ter pagar por mor de ter feito uso de MySpace como plataforma para enviar spam aos seus usuarios: unha multa de 6 millóns de dólares, segundo se especifica do fallo do tribunal. Con todo, a cifra final que vai ter que abonar Richter, que hai dous anos foi levado perante a xustiza por Microsoft en base a motivos semellantes (tendo que pagar 7 millóns de multa), dista moito do que pedía previamente a acusación: 234 millóns de dólares.

Segundo fai saber MySpace nun comunicado, o que se quere dar a entender con accións da maneira é que non se vai andar con medias tintas á hora de iniciar accións contra os que usen a tecnoloxía posta ao servizo da comunidade en liña para o seu propio lucro e interese persoal. "*Estamos comprometidos a que prevaleza a xustiza contra aqueles que tentan danar aos nosos membros*", sinalan os responsables da rede social. Con todo, e volve-mos ao tema de antes, a sanción final está a moita distancia do que pedía a firma MySpace. O motivo? Semella que responde a un interese dos tribunais de non descargar sobre dous ombreiros (os de Richter) un peso que debería vir compartido con outras moitas empresas afiliadas á mesma.



TRABALLAR SEN GASÓLEO É POSIBLE

GOOGLE AUGURA QUE A SUBA DO PETRÓLEO VAI BENEFICIAR Á INDUSTRIA DA REDE

Cos combustibles convertidos cada vez máis en obxectos de luxo, as opcións de facer traballo sen necesidade de desprazarse e tirando partido das novas redes da información e dos seus recursos (por exemplo, a videoconferencia, as chamadas pola Rede, o correo electrónico ou a mensaxeiría instantánea) teñen cada vez máis peso e máis corpo.

Certo: de nada serve tirar partido destes servizos nunha empresa de transportes para rebaixar a dependencia ao transporte mesmo, pero si que hai un bo número de traballadores (segundo certos estudos, arredor do 25%) que poden facer na Internet practicamente o mesmo que facían até o de agora de xeito físico e presencial. Toda esta enleada está a ter unha consecuencia: as empresas que achegan todo tipo de recursos pola Rede poderían verse beneficiadas da crise do combustible.

Isto non o dicimos nós, senón (entre outros) o vicepresidente de Google, Viton Cerf, para quen está claro que, malia os efectos negativos na economía mundial derivados da suba dos prezos dos derivados do petróleo, é innegable que a industria de Internet pode tirar partido da situación.

O directivo da primeira empresa do mundo en cuestión de buscadores en liña fixo estas declaracións en Seúl co gallo dunha xuntanza de ministros da OCDE (Organización para a Cooperación e o Desenvolvemento Económico), onde aproveitou para deixar ben claro que tipo de tecnoloxía ten

máis posibilidades de converterse en alternativa sería ás viaxes por traballo: a videoconferencia, hoxe en día abondo desenvolvida (sempre e cando teñamos un bo acceso ás canles do coñecemento, claro) como para achegar unha situación ben semellante a un encontro directo e presencial. Asemade, sinalou a importancia de ferramentas informáticas de cálculo e de situación xeográfica para –no caso de que a viaxe sexa inevitable– determinar o desprazamento máis curto e cómodo do traballador (por avión ou en coche), co obxectivo de reducir o gasto en combustibles.

Na imaxe (vista en Motor Full), unha estación de servizo co nome dunha coñecida mutinacional do petróleo lixeiramente variado (abondo como para facernos pensar no que tanto ela como as restantes do sector están a representar para as nosas economías).

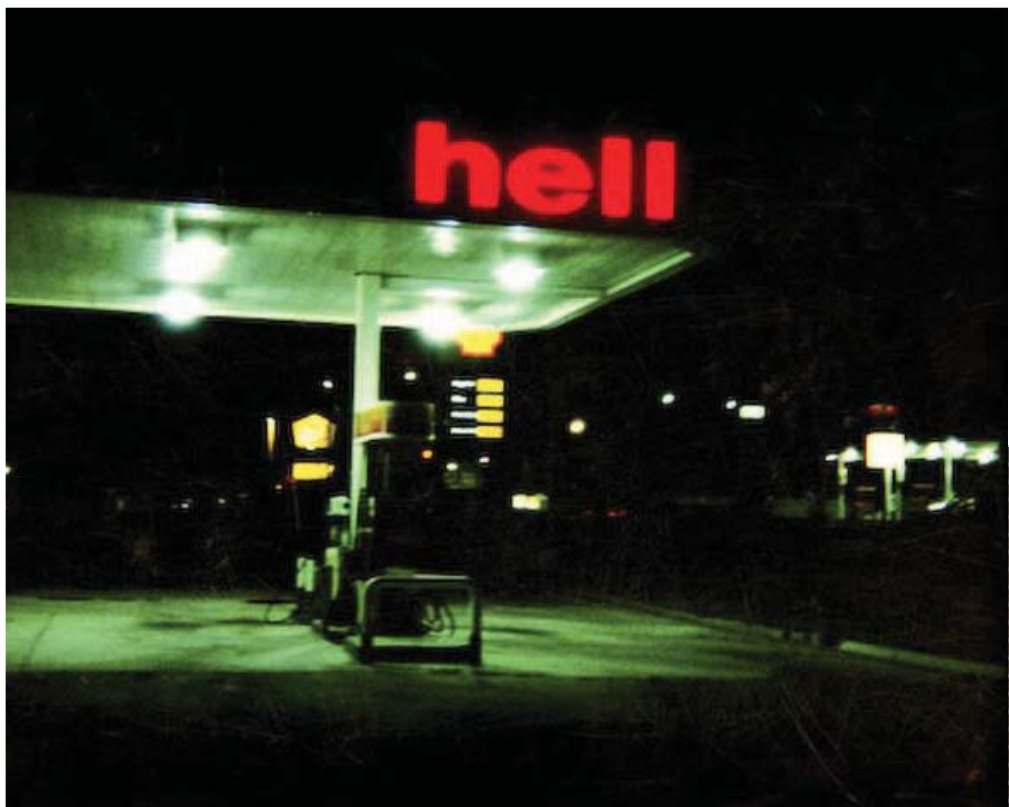
Relacións e consecuencias

Teñen algunha relación a alza dos prezos dos combustibles e o incremento do emprego das novas tecnoloxías do coñecemento? Pode un factor influír no outro? Segundo certos estudos de analistas e de empresas vinculadas ó eido tecnolóxico, o primeiro está a afectar de xeito moi negativo ás economías pero, ó mesmo tempo, tamén lles dá azos ós novos vieiros de vida laboral que non impliquen para o/a traballador/a a necesidade de desprazarse e, polo tanto, crearlles gastos innecesarios ás compañías. Dito doutro xeito e para que se entenda: esta que vivimos ben podería ser unha boa oportunidade para que o proceso produtivo mundial comece un novo rumbo, lonxe dun réxime de dependencia cos combustibles derivados do petróleo que xa raía

coa escravitude. Resultado de todo isto? Aforramos custos, contaminamos menos e non perdemos nin tempo nin paciencia nas estradas.

A pregunta que nos podemos facer agora é: pódese aplicar a fórmula do teletraballo a todos os niveis? Evidentemente non. Hai tarefas que é preciso facer in situ, pero, tal e como se reflicte en investigacións da universidade de Maryland e da firma Rockbridge referentes a 2006, o 25% dos traballadores estarían en situación de levar a cabo a súa vida laboral valéndose do emprego das novas tecnoloxías. Isto que é aplicable a 2006, éo máis aínda a día de hoxe, un intre no que a Internet ferve de servizos gratuítos encamiñados a favorecer a comunicación. A maiores, as condicións actuais son especialmente propicias se temos en conta a predisposición dos empresarios. Segundo Society of Human Resource, case a metade dos responsables das compañías dos Estados Unidos ofrecen xa opcións serias de traballo no fogar polo menos unha vez por semana (non deixa de ser curioso, polo tanto, que agora, co petróleo que non para de subir, se alente o que antes se censuraba: a vida laboral no eido doméstico e, máis ou menos, por libre).

Con todo, e malia os bos prognósticos, a cifra de persoas que finalmente vai estar en disposición de cruzar ó cen por cen a liña do dixital é aínda difícil de calcular. O que si se sabe é que en boa medida se incrementará e a todos os niveis e ó mesmo tempo que prácticas tan saudables como compartir o vehículo privado, empregar máis o transporte público e as bicicletas ou apostar por vehículos limpos (eléctricos, solares).



Estación de servizo
Hell vista de noite.



Traballando dende a
casa, visto no sitio de
Almost Lucid en Flickr



LINUX_EDUCATIVO

HAI UN MILLÓN DE ANOS

Por Diego Rosales Galiñanes

Raquel Welch en bikini?

Se hai algunha disciplina que contribúa a facerte máis vello esa é a informática. Se hoxe lle digo a un dos meus alumnos “ZX81” ou “Amiga”, pensarán (no mellor dos casos) que o primeiro é algún tipo de reprodutor multimeida mpeg4, e que o segundo é unha especie de coñecida con certo grao de confianza. É o que teñen os anos e ter medrado cos 8 bits. Pero o peor de todo é a melancolía, aquela doenza que na antigüidade grega era a peor de todas por restar fortaleza ós guerreiros. Cando sae un novo software, un vese asaltado polas lembranzas de ouros programas do noso pasado semellantes en funcionalidade. Programas que, coas súas peculiaridades, déronnos horas de ilusión e estrés.

O programa que estes días me trouxo recordos é o lector Evince. Coa súa saída como algo inmediato, Trisquel GNU/Linux 2.0 inclúe a actualización deste paquete. Son moitas as melloras que trae na súa pretensión de tentar ser un lector de formatos universal. A máis importante é que, agora, ademais de ser un lector de formato pdf, tamén é editor. Ou sexa, o que é o Adobe Acrobat Professional para o “outro” sistema operativo. Como valor engadido tamén é quen de eliminar os contrasinais dos pdf encriptados. Non está mal. De feito, está moi ben.

Porén, a pretensión dun lector en plan esperanto –para os que non o saiban, era unha linguaxe artificial feita con anacos doutras linguaxes previas que debía servir como koiné ou fala común- fixéronme lembrar os tempos nos que os formatos requirían cada un o seu propio lector, e un tiña que aprender as tres letras que

están despois do punto do nome do ficheiro para saber cal daño empregar. (Sigh!) Tempos que, vistos dende hoxe, semellan os tempos dos bárbaros de Valusia, Cimmeria e demais de Robert E. Howard.

A reflexión primeira que me fago dende a miña saudade é a seguinte: non será que de tan doadas e cómodas que estamos a facer as aplicacións informáticas lles estamos a quitar moita da ilusión que xeraban entre os integrantes da primeira xeración dos que se achegaron ás computadores, a xeración dos Amstrad, Commodore, Sinclair e demais? É certo que as cousas deben progresar (deben?), que o usuario final quere un “aquí te pillo y aquí te mato” tecnolóxico... pero alguén terá que deterse a reflexionar no custo de todo isto. Un célebre político norteamericano expresou que os que sacrifican a súa liberdade en aras da seguridade, non merecían ningunha das dúas cousas. Algo disto semella que está a pasar no noso mundo técnico. Porei unha analoxía non informática: antes calquera amañaba o monitor dun Seat Seiscentos co cinto dun pantalón e unha marreta, agora os motores, tan electrónicos eles, veñen cubertos e se nos presentan máis misteriosos cós xerográficos expicios antes de Champollion. Coido que a batalla do software libre é a de acadar transmitir á mocidade a virtude de aprender a programas para que os rapaces saiban que iso lles abre milleiros de opcións –isto é, dálles máis liberdade- na informática ó poder modificar o código do software existente, non no uso dun software gratuito. En fin, deixo de pórmelo filosófico que me enleo.

Os dinosauros e demais

Nos tempos nos que navegar por Internet era facelo á increíble velocidade dun fax, 9.600 baudios, e o navegador estrela era o Netscape Navigator, que traía un botón de moita sona para non cargar as imaxes das páxinas web, proliferaban milleiros de formatos e os seus visores. Isto que debía de ser un problema produciu que apareceran os primeiros drivers de impresión asociados a formatos. Desta época na que todo o mundo usaba o Windows 3.X, e unha minoría o OS/2 Warp, é o nacemento do formato pdf de Adobe a popularización do Adobe Acrobat Reader como lector de balde do devandito formato.



Porén, non foi a mellor nin a única proposta desa época. Lembro que Novell, a actual deseñadora de SuSe Linux, construíu unha tecnoloxía chamada Envoy. A virtude de Envoy é que se tiñamos a versión completa –ó igual ca no produto de Adobe, podíase acadar un lector de formato separado- o driver de impresión tiña a posibilidade de xerar un executable que incluía o propio visor de documentos.

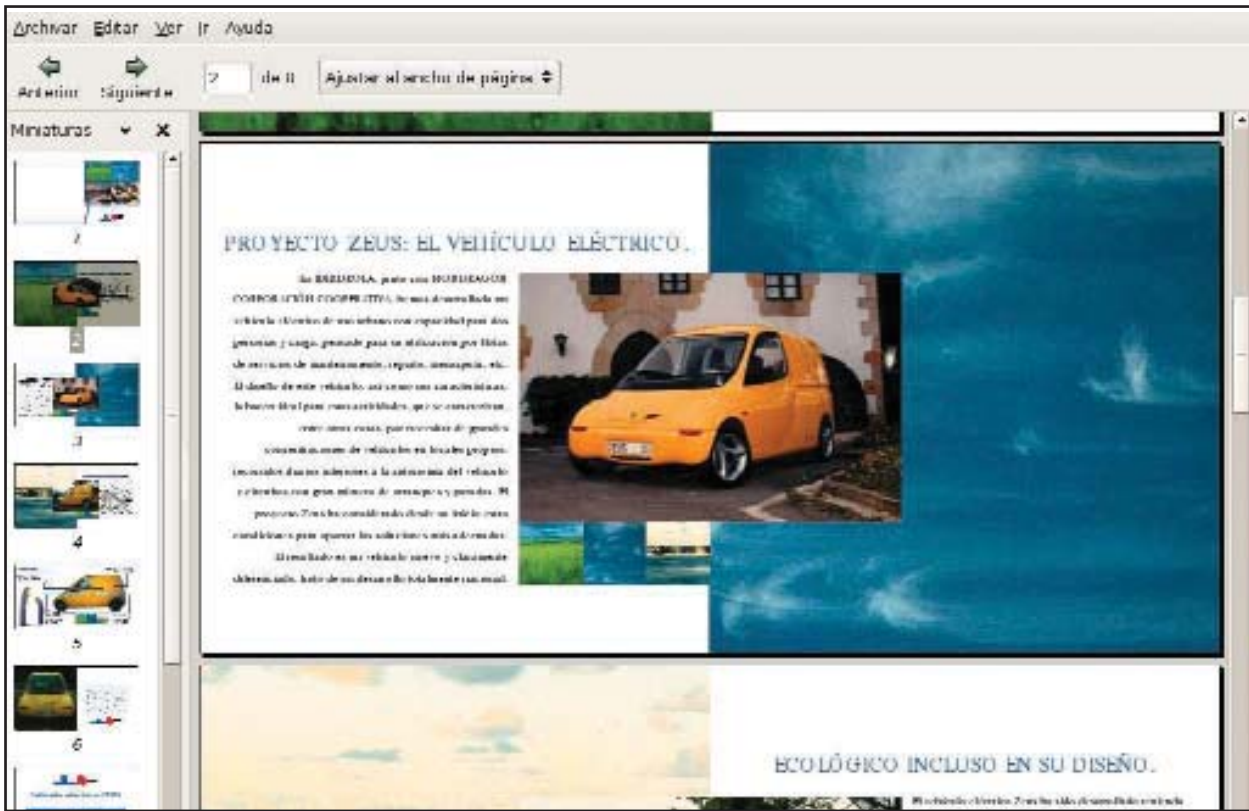
Iso era a caña. Podías enviar un documento sabendo que o remitente podía

lelo sen problemas e sen complicarse a vida dicindo “tes que ir a tal páxina web –lembrade os 9.600 baudios– e premer aquí e acolá para descargalo”. Novell tamén desenvolveu para a súa suite ofimática Appware, algo así como o Visual Basic para aplicacións, pero sinxelo e funcional.

"Evince é un herdeiro deses tempos. É de balde, é sinxelo de usar e é multiFormato".

O malo é que, como lle aconteceu ó Home de Neanderthal, desapareceu no main stream. Eran máis fortes, con maior capacidade cranial, pero desapareceron. Coma os dinosauros xa son só unha curiosidade para paleontólogos ou unha lembranza para os saudosos.

Evince é un herdeiro deses tempos. É de balde, é sinxelo de usar e é multiformato. Soporte pdf, postscript apoiado en ghostscript, tiff, dvi e djVu. Entre as presentacións da aplicación Impress de OpenOffice, as presentacións de Microsoft Powerpoint, os formatos de proceso de textos de Microsoft Word, o OpenDocument, Abiword, lectura de cómicos (cbz, etc) e ampliar os formatos soportados de imaxes a Gif e outros. Todo isto fará a nosa vida máis doada ó non ter que procurar a instalar cincuenta lectores diferentes, pero vainsos sumir na melancolía de ter a posibilidade de cazar o noso propio mamut para a cena.



GALICIA INSPÍRASE EN IRLANDA

EXPLOTACIÓNS FAMILIARES DE LALÍN INCORPÓRANSE AO PORTAL GRANXAFAMILIAR.COM, UN PORTAL QUE PRESENTA E DISTRIBÚE PRODUTOS DO RURAL GALEGO CARA AO MUNDO

A Universidade de Santiago acolleu hai uns días a presentación dun proxecto que, en certa maneira, é xa un vello coñecido de Código Cero: GranxaFamiliar.com, unha páxina

web e tenda en liña para distribuír cara ao mundo produtos galegos do rural e máis concretamente (polo menos, até o de agora) dos concellos de Brión e Antas de Ulla.

A plataforma, que foi anunciada xa hai meses no propio ámbito da USC e –hai pouco– nunhas xornadas na Estrada sobre as posibilidades de Internet na Galiza non urbana, atópase neste intre plenamente operativa. Iso, a súa posta en marcha e o que esta significa (unha oportunidade de facer riqueza na Rede que se perdeu e que agora os galegos tentamos recuperar) foi o miolo da presentación devandita no Colexio de San Xerome da Universidade. O acto, dirixido polos responsables da creación do portal (o Grupo de Investigación GIS-T Idea da USC), contou coa presenza de representantes dos devanditos Concellos, da Cooperativa Feiraco e de Cáritas Diocesana de Santiago, aos que se sumou un novo participante: o Concello de Lalín. De feito, ese foi

ás xa integradas de Brión e Antas de Ulla. Durante o acto en San Xerome (na imaxe), no que tamén se aproveitou para explicar a fondo as características da iniciativa, asinouse un convenio de colaboración entre os responsables primeiros de Granxfamiliar.com e o alcalde de Lalín, Xosé Crespo.

Sobre o espírito de Granxfamiliar.com

Granxfamiliar.com é en certa medida un proxecto de inspiración irlandesa, país no que xa hai anos que se están a dar iniciativas da maneira, xeradas no eido rural e ó abeiro do cooperativismo e das asociacións de tipo veciñal (clubs sociais, clubs de fútbol, clubs de mulleres do rural, etc). Por certo que esta cuestión en concreto, a de como en Irlanda se apostou dende hai anos por empregar máis Rede ca infraestruturas puramente físicas (o contrario có caso galego) foi tratada polo miúdo hai uns cantos meses en Compostela polo profesor Patrick O’Flanagan (da Universidade de Cork). En certa maneira, unha das conclusións ás que se chegou no dito encontro e noutros semellantes foi a seguinte: a aposta de Galiza polas infraestruturas foi incompleta e perdeuse a oportunidade de pór en valor unha boa parte do seu territorio co emprego racional das redes da información. Segundo os responsables de Granxfamiliar.com, debaixo deste portal latexa un fin ben claro: recuperar o

"Granxa Familiar é un proxecto de inspiración irlandesa que abrangue unhas 15 explotacións familiares dos Concellos de Antas de Ulla e Lalín".

outro dos obxectivos da xuntanza ante os medios de comunicación: dar a coñecer a incorporación deste novo socio e, máis concretamente, das explotacións rurais do ámbito familiar que, procedentes deste termo municipal, únense agora



Captura da web de Granxa Familiar.

camiño deixado atrás e, xa que logo, abrir novas vías para que outras empresas e cooperativas do rural galego gañen en competitividade co uso do dixital. Máis polo miúdo, Granxfamiliar.com abrangue até o de agora (sen contar coas da nova incorporación, as do Concello de Lalín) unhas 15 explotacións familiares dos concellos de Antas de Ulla e Brión. En liñas xerais, a medida consiste en poñer ó alcance da man destas familias as vantaxes de xestión, promo-

ción e distribución que achega Internet. Con este obxectivo, cada granxa conta na dita plataforma web cun espazo propio para o seu uso, un microsite onde presenta os seus produtos concretos, ofrecendo servizos de información e a posibilidade de recibir visitas. Detrás deste proxecto (agora xa unha realidade) está, como dixemos, a Fundación Feiraco (en labores de financiamento), o Grupo Gis-T-Idega e a Universidade de Santiago.



Granxfamiliar presentouse o Colexio de Fonseca.



Algún dos produtos típicos que podemos atopar na web granxfamiliar.com

A REDE E OS SEUS RECURSOS: ANXOS OU DIAÑOS?



EN CONTRA

Alianza de alianzas para impedir a descarga de cancións e filmes na Rede

Eradicar a piratería en Internet. Este semella ser o lema da Fronte común creada pola industria co fin de protexerse a si mesma e, sobre todo, aos seus intereses, dunha das prácticas máis estendidas nos últimos tempos entre os seareiros da música e do cinema e dos videoxogos en xeral e que máis pesadelos lles provoca aos representantes do sector: a descarga de ficheiros pola Rede protexidos con licenzas copyright. A nova fronte, que se dá a coñecer cun nome que fala por si só e que sen dúbida causará arrepíos enunciado de corrido na porta dun fogar ou oficina conectado á Internet (chámase Coalición de Creadores e Industrias de Contidos de España), non horde precisamente da nada: horde do feito de que se teña constatado que en España máis da metade dos internautas baixan música, filmes e xogos protexidos, o que vén a ser para coma a pinga que reborda o vaso da paciencia.

Detrás deste acordo de entes velando polo respecto ás licenzas pechadas de protección de autoría, sitúanse os representantes dos artistas e máis dos produtos de contidos españois: PROMUSICAE e SGAE (dous vellos coñecidos), a entidade de xestión dos dereitos dos produtores audiovisuais (EGEDA), a Asociación de Distribuidores Cinematográficos (a ADICAN), a Federación para a Defensa de Propiedade Intelectual (FAP) e a Asociación de Distribuidores de Vídeos (ADIVAN).

En total, a nova fronte común representa a máis de 6.500 produtores de música (que é o 95% do sector en España), 91.200 creadores de cinema, música e artes escénicas e seis colectivos de produtores, distribuidores e provedores. Como dixemos, o gran reto desta coalición é combater (vía presencial e na Internet) que os usuarios das novas tecnoloxías da información empreguen estas ferramentas para descargar música e cinema e outro tipo de produtos protexidos por licenzas de autor pechadas, copyright. Co fin de levar a cabo esta tarefa (nada desprezable, tendo en conta o asentada que está a costume de usar redes p2p para compartir ficheiros e coñecemento), a alianza procurará un cambio na lexislación vixente, co fin de que dunha vez por todas se identifique en España como ilegal o feito de baixar arquivos de xeito non autorizado pola Rede. Para comezar, os seus integrantes xa anuncian que presionarán ao Goberno para que "lidere a loita contra a piratería", que ao seu xuízo segue a ser motivo de grandes perdas económicas e até culturais (estas prácticas, din, afogan a posibilidade de dar a coñecer filmes ou cancións e mesmo vivir das artes).

ESCOLMAMOS NESTAS PÁXINAS ALGUNHAS DAS OPINIÓNS [CASE SEMPRE ENCONTRADAS] XURDIDAS NAS ÚLTIMAS SEMANAS SOBRE O EMPREGO MÁIS OU MENOS LIBRE DA INTERNET PARA GOZAR DA MÚSICA, MÁIS CONCRETAMENTE SOBRE AS REDES P2P

Metallica quiere que se retiren da web as críticas ao seu novo disco

Parecía que o grupo musical Metallica se quería reconciliar coa Internet, e mesmo se está a preparar un Guitar Hero do grupo, polo que sorprende que volveran ás andadas, e hai uns días lanzáronse a atacar a certos críticos musicais que publicaron en páxinas web e blogs críticas dun adianto do novo disco da banda, pedíndolles que retiren os seus textos da Rede. Algúns medios eliminaron as críticas, pero curiosamente as críticas máis negativas fican na web, polo que están a acadar o efecto contrario ao buscado.

Segundo parece, os críticos escoitaron unha versión do álbum sen rematar, pero tamén é certo que en ningún momento asinaron ningún documento de confidencialidade, ou sexa, que deberían ser libres de falar da música que escoitaron.

Publicacións coma The Quietus apartaron a crítica do disco da Internet mentres o consultaban co autor do texto, e finalmente decidiron deixar o artigo na web; e o que parece claro é que con esta actitude Metallica se está a converter nun grupo moi agresivo coa Rede, o que podería prexudicar seriamente a súa imaxe.



O líder de KISS declara morta á industria discográfica

O grupo Metallica parece que xa non é o único que se leva mal coa Internet, senón que dende KISS tamén están a facer méritos para converterse nunha formación musical pouco amigable coas redes, pois o seu líder, Gene Simmons, nunha entrevista televisiva feita polo tamén músico Dave Navarro dixo unhas duras palabras sobre o sector e os seus seareiros: "A industria discográfica está morta. Está a dous metros baixo terra e desafortunadamente foi cousa dos afeccionados. Eles decidiron descargar e compartir. Non queda unha

industria discográfica polo que imos agardar a que todo calme e se civilicen. Tan pronto a industria discográfica rexurda gravaremos novo material". Ou sexa, que o grupo KISS podería deixar de gravar discos para sempre por mor dun panorama ao que non poden ou non queren afacerse, o que non queren dicir que deiken a música. Simmons até precisou que a industria reaccionou moi tarde, e que servizos coma iTunes chegaron cando os usuarios xa estaban afeitos a descargar a música de balde, de xeito que os músicos xa non poden gañar cartos dos seus discos, senón que teñen que vivir das actuacións en directo. Dende Mania TV (www.maniatv.com) podemos ver un fragmento da entrevista a Gene Simmons no que fala dos cambios da industria discográfica e a súa morte.

Virgin volve á carga contra os usuarios de P2P: ou desisten ou haberá demandas

Arredor das redes P2P (esas portas abertas nos nosos computadores a través das que compartimos todo tipo de ficheiros) semella haber só opinións encontradas. Se nestas páxinas facemos mención de Gilberto Gil e o seu chamamento a apoiar o emprego das devanditas ferramentas, agora damos conta dunha postura notoriamente contraria, a de Virgin Media (a meirande ISP do Reino Unido) que, coa axuda da BPI (a British Phonographic Industry), vén de facer algo máis que ollar con henreira a todos aqueles internautas que fagan descargas a través das ditas canles ou de file-sharing (que vén a ser o mesmo: compartir ficheiros). En realidade, o de Virgin é en toda regra unha rechamada de atención (logo de semi-advertencias das que xa falamos nesta revista e na nosa web) ou, mellor dito, unha ameaza ben concreta lanzada a uns usuarios ben concretos: ou deixan de facer "descargas ilegais" (denominadas así pola compañía) ou cortarlles o servizo e, no caso de o "delito" sexa especialmente flagrante, iniciar demandas xudiciais.

A pregunta que nos podemos facer é: ten Virgin armas abondo como para saber quen usa e quen non as ditas redes? Segundo Barrapunto e o xornal The Independent, semella que a ameaza tería algo no que asentarse, xa que se ten constatado que a dita compañía controla e supervisa a información que procesa. Deste xeito, a manobra é inminente: comezará co envío de correos electrónicos aos 6,5 millóns de usuarios identificados que usan redes abertas tipo Soulseek, BitTorrent ou eMule e logo, dez semanas despois, nos casos nos que non se obteña un cambio de rumbo do comportamento, comezará a quenda das actividades máis "drásticas".





A FAVOR

De balde o último disco dos Nine Inch Nails

O novo disco dos Nine Inch Nails, *The Slip*, xa se pode descargar de balde a través da Internet (en dl.nin.com/theslip/) en MP3 de alta calidade (87 Mbytes), FLAC sen perda (259 Mbytes), M4A Apple sen perda (263 Mbytes) e WAVE 24/96 de alta definición (1,2 Gb), incluíndo tamén un ficheiro PDF co libreto do disco, o que agradecerán os que non queiran agardar a nullo para o lanzamento do disco en CD e disco de vinilo.

O álbum consta de 10 títulos que suman unha duración de 43 minutos e 45 segundos, e o grupo anima aos seus seareiros a mesturar as súas cancións e a compartilas coas seus amigos, publicalas nos seus blogs ou reproducilas nos seus podcasts. Un caso máis de aproveitamento da Internet coma plataforma de lanzamento de novos discos que permite ás bandas musicais desligarse das discográficas para acadar un contacto máis directo co seu público.

Ailberto Gil pide que se estimule a cultura P2P

O cantante brasileiro Gilberto Gil (a piques de publicar un novo álbum, de nome *Banda Larga Corde!*) tense posicionado en repetidas ocasións a prol do software libre e dun tipo de transmisión da cultura e do coñecemento en xeral que sexa coma un diálogo de iguais e unha colaboración. Agora, dúas semanas antes do lanzamento do novo disco (que, como se deduce do título, xoga coa idea de evolucionar cara a diante, formalmente no tecnolóxico, e tamén para atrás, aplicando ás cancións a arela de seren compartidas que teñen as cousas que hai nun patio de colexio), volve á carga situándose alén –aínda– do pensamento transmitido previamente.

Fíxoo basicamente defendendo a cultura das redes P2P, á que el mesmo denomina *peerarquía*, perante os asistentes ó Google Zeitgeist, un evento celebrado en Watford (Reino Unido). As declaracións do que foi cofundador do movemento tropicalista e actual Ministro de Cultura do Brasil aparecen recollidas e máis traducidas ó portugués no blog *Pelenegra*, amais de en *Chuzal* e en *Joi Ito* (en inglés).

Unha boa parte da súa intervención baséase en defender a transmisión libre da cultura, sendo as ditas redes un boa canle para facelo, malia os moitos ataques dos que están a ser obxecto nos últimos tempos. Para Gil, este tipo de portas abertas nos ordenadores de particulares polas que entran e saen todo tipo de ficheiros deberían ser estimuladas.

O seu huízo, as tecnolóxicas do século XXI están a obrigarnos a reinvetalo todo, non sendo unha excepción o xeito en que damos e recibimos coñecemento. Neste senso, propón que se reinventen tamén as políticas lexislativas e que se afagan ao novo tempo que vivimos, co fin de que se deixe de etiquetar como pirata a quen comparte libros, programas ou cancións.

Este é en liñas xerais o chamamento de Gilberto Gil aos poderes públicos do mundo: "Acredito que quem quer que exerça um cargo de responsabilidade pública devia encarar a distribuição digital da Propriedade Intelectual como a forma mais directa e poderosa de democratizar o conhecimento que a história da humanidade já conheceu; mas em vez disso, o que acontece é que quase todas as instituições formais insistem em chamar a distribuição digital de 'Pirataria'".

E prosegue: "O que nós devíamos era ter em atenção os novos modelos de negócio e reinventar a análise das políticas legislativas".



R.E.M. puxo o seu novo albume na Rede para libre escoita

O mítico grupo R.E.M. volveu estar de novo de actualidade na Rede, con motivo da publicación do seu novo traballo discográfico, o moi agardado *Accelerate*, no servizo en liña www.ilike.com. O obxectivo do grupo: tirar partido da Rede para acurtar o espazo que lles separa dos seus seareiros. Practicamente, só lles falta cantar preto das nosas orellas.

Con todo, os fins desta manobra comercial e promocional (porque, a fin de contas, non deixa de ser unha manobra ligada á promoción, aínda que máis respectuosa cos oíntes) non rematan coa vontade de achegarse ós fans presentes e futuros, senón que tamén se fundamentan na procura de novas feitura de mercado, cada vez máis afastadas de ideas herdadas das casas discográficas máis potentes e, polo tanto, xeralmente máis trosmas e con menor capacidade de movemento e adaptación. Amais disto, se cadra tamén hai un interese por reivindicarse como banda cen por cen responsable da súa música perante o labor cada vez máis rexeitado das ditas discográficas, tal e como contou Agnix os días pasados na súa web, www.agnix.org.

Accelerate é o 14º albume en estudio do grupo de Athens, e –como dixemos– xa tivemos ocasión de escoitalo e compartilo na aplicación *iLike* e máis nas redes sociais Facebook ou MySpace. Esta decisión, que achegou a posibilidade de escoitar as cancións de *Accelerate* unha semana antes da publicación oficial do mesmo en Estados Unidos, é aínda máis salientable se temos en conta que R.E.M., coma antes Radiohead, é unha das bandas máis senlleiras das últimas décadas, polo que o seu movemento cara ó seareiro acada valores especialmente simbólicos e abre novos camiños para outros grupos. O portal de *iLike.com* xa está a permitirlles a escoita a todos os seus usuarios rexistrados ó igual que os integrantes das redes sociais como as devanditas e que empregan a anterior ferramenta. Segundo informa estes días EFE, a idea xurdiu dende fóra do grupo pero de contado foi asumida como propia. "Foi unha idea que nos suxeriron e pareceunos ben, así que decidimos apostar por ela", sinalou Michael Stipe na revista *Billboard*, ó que engadiu unha interesante reflexión sobre como actuar perante os cambios que a música e o xeito de achegala experimentaron nos últimos anos: "Penso que podes aceptalo ou sentar e deixar que ocorra, e eu prefiro estar no campo antes ca nas gradás".

Os internautas británicos pagarían por seguir empregando redes P2P

Semella que hai quen anda á procura de solucións que deixen satisfeitas ás empresas do eido discográfico e aos artistas que defenden os seus dereitos de protección pechados (do tipo *copyright*). Por exemplo: os responsables da enquisa que se vén de levar a cabo en Gran Bretaña entre usuarios de redes P2P e que indica que o 80% dos mesmos estarían dispostos a pagar con tal de non deixar de facer o que están facendo, ou sexa: ter portas abertas no seu computador para compartir cancións ou películas de xeito libre (neste senso, a versión da Coalición da que falamos na outra páxina desta reportaxe é outra: di que non comparten, senón que piratean, xa que descargan material protexido con dereitos de autor do tipo *copyright*).

Leas aparte, á enquisa da que deu conta os días pasados *El País* –facéndose eco de datos de *The Inquirer*– non lle falta certo interese: con independencia de que unha hipotética rede P2P de pago semelle máis unha iniciativa feita á medida das sociedades de xestión ca dos internautas en xeral (a proposta procede dunha entidade afín ás primeiras), o caso é que parece evidenciar unha tentativa de busca de solucións á guerra aberta.

Sobre todo se temos en conta que na enquisa (en contra do que era de agardar) non se identifica taxativamente aos usuarios de redes como *Soulseek* ou *BitTorrent* coa práctica do pirateo. De feito, valórase a súa arela por compartir coñecemento e ofrecer algo á comunidade. Isto pode ser algún tipo de comezo, polo tanto.





LEGO: INDIANA JONES "TRILOXÍA ORIXINAL"

Os que de pequenos foran fans do Tente (un servidor por exemplo) teñen no máis profundo do seu subconsciente a certeza de que o Lego, aínda que guiri, tiña máis posibilidades. Como de feito a historia amosou. E iso que eran practicamente iguais. E iso que o Tente era nacional e polo tanto máis próximo.



En fin. Que LEGO acaparou o mercado e non ficou aí. Seguiu e seguiu demostrando que os xogos de pezas de montar tiñan, teñen e terán un presente e un futuro máis que brillante. LEGO converteuse nunha marca de culto. E as licencias de películas míticas, iconas

dunha era e berce de Frikismo vario fixeron o resto.

O que hogara algunha vez cun dos xogos para PC baseados en LEGO saben que engan-cha. O amalgama entre fichas (case píxeles) e película é moi atractiva e as posibilidades son case infinitas. Porque os programadores talento teñen (Que diría Yoda).

Agora, despois do éxito de Lego Star Wars e a súa segunda parte que incluía a versión das tres primeiras películas chégalle a quen-da a Indiana Jones. Unha licenza de George Lucas que chegou xa os andares da túa tenda favorita de videoxogos.

Chámase Indiana Jones The original adventures e recolle as aventuras do arqueólogo nas tres primeiras películas da saga: Na busca da arca perdida, O templo maldito e A última cruzada.

Un total de 18 Fases dunha aventura vivida en terceira persoa na que o obxectivo principal é o de sempre: coleccionar as prezadas pezas de LEGO.

Deste xeito volveremos vivir as escenas máis espectaculares das películas de Indiana pero en versión plástica. Perseguidos por unha bola de pedra xigante... perseguindo aos malos polos túneles en vagoneta... ou mesmo fuxindo en moto xunto a Sean Connery (de plástico tamén).

Unha das características máis interesantes do xogo segue a ser a posibilidade de hogar



dous viciados á mesma vez.

O dito. Un xogo imprescindible para os que conservan aínda o neno que levan dentro (Se estás lendo isto non necesitas máis comprobante). Somentes contarvos que as hentes de Travellers Tales tamén quixeron engadirlle a historia o nexo de unión entre cada Fase cunha recreación das escenas principais da peli en animación.

En fin. Un gasto máis... Uns euros menos. Pero que a gusto.



Disney Interactive vai entrar no sector dos xogos musicais apuntando a un público casual e huvenil, en vez da orientación máis adulta que fan títulos coma Guitar Hero ou

ULTIMATE BAND CONFÍRMASE COMA UN XOGO MUSICAL CASUAL

Rock Band.

Ultimate Band será así un título para Nintendo Wii que funcionará mediante o mando da Wii e o Nunchuk, de xeito que non precisará da adquisición de periféricos coma guitarras, o que agradecerán moitas economías familiares.

Tamén destaca por apostar por versións das cancións, o que dá unha maior flexibilidade ao xogo, que non se ten que cinguir a versións orixinais, de xeito que incluso o vocalista pode ser home ou muller de xeito

indistinto.

O hogador poderá manexar a batería, a guitarra eléctrica, o baixo e mesmo ao cantante, aínda que neste último caso o control corresponderá ao xeito de bailar do mesmo.

Este novo título, que chegará a tempo para o Nadal e non está orientado a seguidores de anteriores títulos musicais (para os que resultará extremadamente doado) senón para hogadores ocasionais, o que supón un cambio estratéxico neste tipo de xogos que podería facerse tamén cun importante nicho de usuarios.

RAYMAN RAVING RABBIDS TV PARTY PODERÁ USARSE COAS CACHAS

Os coellos tolos que acompañan a Rayman nos seus xogos eclipsaron totalmente ao protagonista dunha saga da que aínda queda moito por chegar, sendo o próximo título Rayman Raving Rabbids TV Party, que sairá para as consolas de Nintendo (DS e Wii), destacando porque na plataforma doméstica fará uso da nova táboa de equilibrio, que neste caso parece que se utilizará sentándose sobre a mesma, o que é un uso totalmente inesperado (aínda que a meirande parte dos mini-xogos funcionarán co mando normal da Wii).

No novo xogo os Rabbids pretenden invadir as televisións do mundo, de xeito que introducirán aos hogadores en múltiples xogos no que se parodia a programas de televisión, a cultura popular e incluso algúns anuncios.



“chámote agora, estou choiando”



móvil R

máxima cobertura

con **móvil R** tes a mellor cobertura en toda España e en 168 países

además de chamadas a **0 cent €/min** entre fixos e móbiles da túa conta
contrata agora e leva un **nokia 2600 classic por 0 €**

establecemento de chamada 15 cent € (17,4 iva incl) • tarifa 0 cent €/min (3 cent €/min, 3,48 iva incl, para contratos só móbil) non aplicable en itinerancia, só válida para os 60 primeiros minutos de cada chamada nacional, o resto dos minutos tarificanse segundo a tarifa contratada



infórmate gratis no

1445
mundo-R.com

Por todos os amarelos, os azuis do ceo e do mar,
os verdes dos bosques, os vermellos...

POLA TERRA DE TODAS AS CORES.

GALICIA, NATURALMENTE

*Parque Nacional Illas Atlánticas de Galicia



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE MEDIO AMBIENTE
E DESENVOLVEMENTO SOSTIBLE

