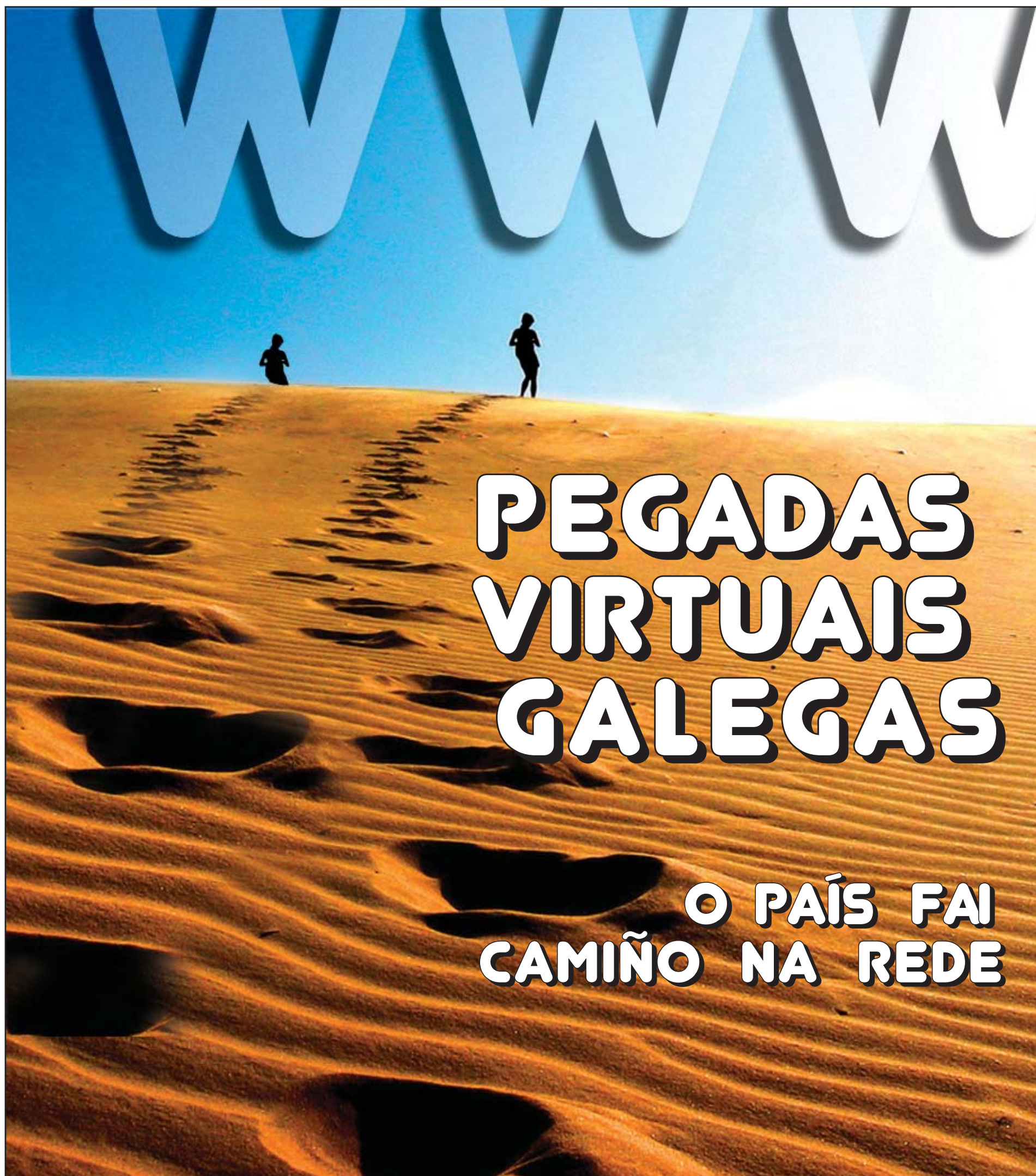


Código Cero

WWW.CODIGOCERO.COM



**REXISTRANDO POLO
MIÚDO O CAMIÑADO**

TECNOLOXÍA E SENDEIRISMO
NO BARBANZA

**TICS COMO
REMEDIO**

PERANTE A CRISE,
PARQUES CIENTÍFICOS

**INFORMANDO A
PÉ DE RÚA**

INNOVACIÓN GALEGA
CONTRA ACCIDENTES

**SOFTWARE
CON CABECIÑA**

MÁIS RECURSOS DE
ACCESIBILIDADE



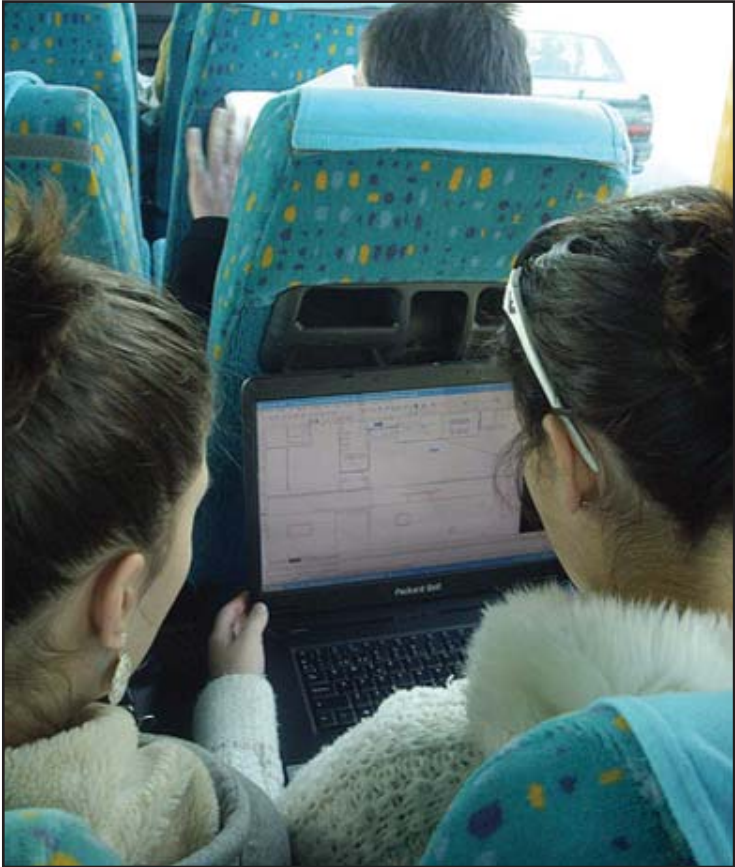
Caixa Galicia mantén un firme compromiso co desenvolvemento do audiovisual galego: promovendo o intercambio de ideas, a produción de proxectos e a detección de necesidades dun sector estratéxico para Galicia. É un esforzo compartido, un vieiro que percorremos colaborando estreitamente co CGAI, o Cluster, a Academia Galega, o Consorcio Audiovisual de Galicia e o Centro Galego das Artes da Imaxe.

A nosa participación en empresas galegas como Continental Producciones, Filmax Entertainment, Veralia, Sempre Cinema Producións e patrocinando Mundos Dixitais reafirman a nosa vontade: potenciar a imaxe da nosa terra impulsando o audiovisual galego.

O AUDIOVISUAL GALEGO UN DOS NOSOS MAIORES COMPROMISOS

NESTE NÚMERO...

Hai unha teimosía galega aplicable a todos os niveis da vida presencial que non podía deixar de apercibirse tamén na virtual. E todo iso, malia termos uns cantos atrancos no camiño do dixital que semellan postos a propósito e engrandecidos a mantenta (só dese xeito se entende que haxa máis e mellores posibilidades de acceder á Rede nos lugares máis desenvolvidos do Estado español ca nos menos, coma se non tivese que estar máis asegurada a súa presenza nestes últimos... o mundo ao revés). Se cadra somos un pouco así, e tampouco está mal que sexa deste xeito: canto máis problemas nos poñan diante, máis nos emperrenchamos en acadar aquilo que se nos prohibe. Que se nos di que non hai Rede, pois procurámola até debaixo das pedras. Que se nos di que na Internet todo o mundo ten que falar unha lingua común e que hai que comportarse aquí como actuarías en Estados Unidos ou Xapón, pois somos máis galegos que nunca. Que temos un local hostaleiro e vemos que as cadeas de comida rápida que veñen de fora nos rouban cada día máis clientes, pois poñemos chopos fritos e Wi-Fi de tapa. Todo é posible nunha situación onde se pon en xogo un tirapuxa de teimosías. Unha situación, por outra banda, ben curiosa: nun extremo da corda temos a alguén que di que dá e finalmente non dá (certas entidades responsables de achegar recursos de Rede das que preferimos falar para ter a festa en paz) e, pola outra, temos a alguén que di que non quere que lle dean pero que no fondo debece porque non sexa así (certa parte da sociedade, satisfeita de non vivir na Rede no plano teórico, pero na práctica desexándoo). Leas aparte (e para ir simplificando, que non é este o lugar nin a ocasión para meterse en complexidades), a cuestión é que nos últimos tempos as augas do dixital semellan cada vez máis nidias na nosa terra. E o que queda é isto: queremos estar na Sociedade da Información, tal como somos, seguindo algunha que outra norma pero sen que nos digan o que temos que facer nin por onde temos que turrar nin en que lingua debemos comunicarnos. Nalgún punto do camiño, descubrimos que hai recursos na Internet para todo, mesmo para protexer o noso, e iso rematou por convencérmolos. Nalgún treito do camiño, para cada quen unha historia en si mesma, establecemos ligazóns emocionais co dixital. E iso é definitivo. Non hai volta atrás. Debémelo ter en conta este 25 de nullo e máis o resto do ano.



Dúas viaxeiras na liña “Conéctate” que une Ferrol coa Coruña



- SINATURA_CONVIDADA

4 CONFIANZA NO FUTURO. DO PRESIDENTE DA XUNTA EMILIO PÉREZ TOURIÑO
- NOVAS

5 RESUMO DE ACTUALIDADE DE E-COMERCIO E DE EMPRESAS RELACIONADOS COAS NOVAS TECNOLOXÍAS
- REPORTAXES

8 RUTAS DE SENDEIRISMO EMOCIONAL EN AROUSA NORTE
- 10 NOVAS TECNOLOXÍAS PARA CANDO TODO O DEMAIS FALLE
- ESPECIAL_GALICIA_NA_REDE

11 INTERNET, A NOSA NOVA PROVINCIA
- 12 ESCOLMA DE WEBS GALEGAS RELACIONADAS COA NOSA CULTURA E LINGUAS
- 14 SELECCIÓN DE RECURSOS XERAIS DA INTERNET GALEGA
- 16 DAMOS CONTA DAS 100 WEBS DO PAÍS MÁIS VISITADAS POLOS INTERNAUTAS
- REPORTAXES

18 SEGUIMOS A INFORMAR SOBRE OS RECURSOS EN LIÑA PARA DISCAPACITADOS
- 19 INNOVACIÓN PARA PREVER ACCIDENTES NAS ESTRADAS
- 20 NOVIDADES SOBRE O TREBELLO MÁIS AGARDADO: O EPHONE
- XOGOS

21 OFRECEMOS UNHA ESCOLA DAS NOVIDADES MÁIS SALIENTABLES DO MUNDO DOS VIDEOXOGOS

Mándanos as túas suxestións, opinións, páxinas recomendadas, blogs ou sitios persoais ao correo electrónico: paxinas@codigocero.com. As páxinas seleccionadas recibirán de balde, por correo, a nosa revista en papel durante seis meses.



SINATURA CONVIDADA_

EMILIO PÉREZ TOURIÑO_ PRESIDENTE DA XUNTA DE GALICIA
WWW.XUNTA.ES

CONFIANZA NO FUTURO

**"COMO PRESIDENTE DA XUNTA,
AGRADEZO A POSIBILIDADE QUE ME
BRINDA CÓDIGO CERO DE
ACHEGARME AOS SEUS LECTORES
NUNHA DATA TAN SINALADA PARA
TODOS OS GALEGOS
COMO É O DÍA DE GALICIA"**

Aproveito estas liñas para felicitar os seus traballadores por facer posible cada día esta iniciativa pioneira e que contribúe de forma senlleira a promover e difundir as novas tecnoloxías e a sociedade da información.

O 25 de xullo celebramos o ser e sentímonos galegos e pertencer a esta realidade viva que é Galicia. Celebramos, polo tanto, o feito de formar parte do mundo como colectivo, como comunidade, como pobo.

Este ano, sen embargo, a alegría desta celebración vese algo ensombrecida polas dificultades económicas que Galicia, como o resto do España, está a atravesar.

Unhas dificultades que teñen a súa orixe en feitos como a suba dos prezos do petróleo ou dos alimentos e pola crise do sector da construción, que están a sementar a incerteza en moitos fogares.

Con todo, como presidente da Xunta, quero trasladarlles que se trata dunha situación transitoria e que nos vindeiros meses imos poder comprobar como a nosa comunidade sae reforzada desta situación, cunha economía máis sólida e máis competitiva.

Os poderes públicos estamos actuando para gañar tempo ao tempo e superar canto antes esta situación. Tanto desde o Goberno de Galicia, como de España, estamos a poñer en marcha as medidas ao noso alcance para facerlle fronte á crise e paliar os seus efectos sobre os cidadáns, especialmente sobre aqueles que menos teñen, garantizando as pres-

tacións e os dereitos sociais nos que tanto temos avanzado nestes últimos anos.

Creo sinceramente que Galicia ten unha oportunidade única para dar o salto de modernidade e benestar que necesita. Nestes últimos tres anos, Galicia modernizou e fortaleceu notablemente o seu tecido económico e as súas capacidades competitivas. Boa mostra desta afirmación é o feito de que liderásemos o crecemento económico e a creación de emprego no Estado e incrementásemos a velocidade de converxencia con España e Europa, superando atrancos históricos.

E iso foi posible grazas ao proceso de diálogo social posto en marcha polo Goberno galego con empresarios e sindicatos, que puxo de manifesto que co compromiso, a unidade e o esforzo compartidos Galicia pode acadar os seus obxectivos de progreso e benestar colectivos. Así se referendou en recentes datas coa sinatura do Acordo pola Competitividade entre goberno e organizacións empresariais e sindicais. Un acordo que marca o camiño a seguir para lograr un novo modelo produtivo, sustentable, baseado na innovación tecnolóxica, a investigación e o coñecemento.

Ese é o camiño que iniciou o Goberno galego hai tres anos, e que ten na aposta pola calidade, a competitividade, a excelencia e a sustentabilidade as súas marcas de identidade. As mesmas da Galicia do futuro.



ARTISTAS UNIDOS A PROL DA CAUSA DO TÍBET CREAM UN DISCO PARA DESCARGAR EN INTERNET



Sting, Suzanne Vega, Alanis Morissette ou Moby son algúns dos músicos mundialmente coñecidos que veñen de unirse a prol da loita polo movemento pro tibetano unindo as súas voces nun disco que sairá antes da inauguración dos Xogos Olímpicos de Pequín. Cancións polo Tíbet, que así se chamará o traballo destes artistas, "pretende chamar a atención sobre a importancia do Tíbet, as súas riquezas culturais e a crise que afecta ó seu pobo neste momento", segundo declarou para AFP un dos creadores do proxecto Michael Wohl, representante da Fundación da

Arte da Paz que apoia ó Dalai Lama.

O disco estará dispoñible para descargar en Internet a partires do vindeiro 5 de agosto, tres días antes da cerimonia de inauguración dos Xogos Olímpicos 2008 e será posto á venda a semana seguinte, segundo explicou Wohl, "a fin de expresar o noso apoio ó pobo tibetano nun momento no que tódalas miradas do planeta están posts en China".

O álbum estará integrado por novas composicións e versións, en versión acústica, de cancións xa gravadas anteriormente polos mesmos artistas.

PORTOS DE GALICIA PUBLICA UNHA APLICACIÓN PARA ACHEGAR INFORMACIÓN DAS SÚAS INSTALACIÓNS NÁUTICAS AO MÓBIL

O presidente de Portos de Galicia, Jacinto Parga, presentou hoxe en Santiago a posta en marcha dun sistema multimedia de información dos portos deportivos a través do móbil orientada aos usuarios deste tipo de instalacións náuticas.

O sistema responde ao nome de SMIT Portos de Galicia, e para acceder ao mesmo o usuario deberá instalar no seu móbil unha aplicación Java que lle permite o acceso a datos dos portos deportivos, como referencias xeográficas ou rexistros multimedia, estando incluídas polo momento as instalacións de Ribadeo, A Pobra do Caramiñal, Camariñas, Portosín, Ribeira, Sada, Baiona, Cangas, Pontevedra, Portonovo e Sanxenxo (se estenderá ao resto de mariñas dependentes de Portos de Galicia nos vindeiros meses).

A aplicación móbil presenta de cada porto nutrida información: datos de calado, prazas de eslora, servizos para as embarcacións (combustibles, reparacións, quindastres...) e para tripulacións (restaurante, médicos, supermercado...), breve descrición do porto, datos de contacto co hestor, datos técnicos do porto deportivo (infraestruturas, número de amarres...), mapa do porto, Fotos, vídeo, datos turísticos de interese da zona e outras informacións actualizables practicamente en tempo real.

Dende Portos de Galicia aseguran que esta sería a primeira iniciativa deste tipo a nivel europeo.



NACE MULLER ACTIVA, UNHA FERRAMENTA DE AXUDA EN LIÑA PARA AS EMPRESARIAS

A Son moitas as mulleres que, a día de hoxe, teñen que recorrer aos seus fillos e coñecidos para que lles axuden a conectarse á Rede ou para empregar o teléfono móbil e levar a cabo distintas xestións relacionadas cos seus negocios (en realidade, tamén son moitos os homes que se atopan co mesmo problema pero desta volta a nosa atención vai dirixida de xeito exclusivo cara a elas, por seren as protagonistas da ferramenta que presentamos). As novas tecnoloxías, que semellan aínda un atranco

incluso para moitas empresarias que necesitan



estar á última no eido da comunicación en liña e a interacción con outros usuarios, son unha das principais preocupacións do Instituto de Formación en Liña (IFOL). Este, coa axuda da Fundación Bip-Bip, vén de pór en marcha un proxecto de formación virtual baseado na creación e emprego de contidos dixitais "multidispositivo", adaptados a terminais móbiles, que ten como finalidade contribuir ó medre persoal e profesional das mulleres autónomas e con iniciativas laborais que deben conciliar a vida laboral e familiar (e non morrer no intento). Este proxecto, que está a ser financiado dentro do Plan Avanza do Ministerio de Industria, coñécese como Muller Activa (www.mujeractiva.net) e consiste na formación

dunha comunidade virtual dirixida a mulleres empresariais que ten como principal obxectivo formar a todas aquelas persoas que queiran (ademais de fortalecer o seu negocio) aprender o emprego e manexo das novas tecnoloxías. As usuarias de Muller Activa teñen á súa libre disposición todo tipo de información e formación específica para a súa ocupación e a posibilidade de acceder a distintos itinerarios formativos. Asemade, poden coñecer e empregar as novas tecnoloxías de primeira man e adaptalas ó tempo do que dispoñen para formarse ou botar man das súas posibilidades de comunicación e interacción con outras empresarias ou asociacións do seu interese. Esta iniciativa está pensada, segundo vén de asegurar Cecilia Ríos, a responsable do proxecto, "para todas aquelas mulleres autónomas que estean dispostas a aprender e a perder o medo ás novas tecnoloxías". O servizo é totalmente de balde polo que nin o tempo nin os cartos son agora excusa para que as empresarias do noso país se poñan ao día en materia de novas Tecnoloxías da Información e a Comunicación (TICs).

BLUSENS ESTREA NOVA PÁXINA WEB E FEITURA MÁIS ATRACTIVA

Lonxe de pechar por vacacións a nosa multinacional tecnolóxica máis internacional, Blusens, semella estar máis activa que nunca e vén de presentar recentemente a súa nova páxina web corporativa na que introduce contidos actualizados sobre a compañía nunha interface cun deseño máis atractivo para os usuarios.

A nova web aporta, asemade, seccións melloradas de Soporte Técnico e Descargas Multimedia así como completa información e imaxes sobre a totalidade dos seus produtos; todo isto presentado para navegar dun xeito máis intuitivo o que permite atopar a información "de xeito doado, directo e rápido". Así o vén de asegurar o director de Marketing de Blusens, Miguel Churrua, que engadiu que o obxectivo do novo portal da firma "é mellorar substancialmente a experiencia de navegación do usuario, enriquecendo a cantidade e a calidade dos recursos aos que poden ter acceso".

Esta nova páxina web inclúe accesos directos aos portais de BluGeneration (a comunidade en liña na que os usuarios de produtos Blusens poden interactuar, descargar e compartir contidos persoais), Blusens Aprilia e Blusens Music, o innovador selo discográfico dixital da multinacional galega do que xa demos conta, máis detidamente, noutra ocasión en Código Cero.



R SITÚA Á FIBRA ÓPTICA COMO RESPONSABLE DO MEDRE DE BANDA LARGA NO PAÍS

O operador galego R vén de dar a coñecer unha serie de datos positivos para a súa actividade. O estudo, que vén da man da Comisión do Mercado das



Telecomunicacións, non é outro que o último informe da CMT sobre a penetración das redes nas Comunidades Autónomas, onde se dá conta dun medre en Galiza das liñas de Internet de alta velocidade, cunha taxa de crecemento do 28,1%, o que dá como resultado unha subida de 8 puntos por riba da media do estado.

Segundo sinala o operador galego, este incremento está relacionado de xeito ben estreito co espallamento da fibra óptica que a empresa habilita nas nosas vilas. De feito, o medre interanual do número de liñas de cable-módem que achega R así semella indicalo, situándose arestora nunha porcentaxe de crecemento do 33,2%.

Neste intre, a cifra de liñas está en 125.000, o que significa que de cada dez habilitadas en Galiza, case catro son da firma galega. O informe da CMT, engade R, sitúa á empresa como posuidora do 37,4% da cota de banda ancha en Galicia, dato que se sitúa a rentes do 43% en provincias como A Coruña. Por outra banda, tamén acada o 20,9% da cota de telefonía fixa de toda Galicia.

RADIOHEAD PONLLE IMAXES EN 3D AO SEU NOVO SINGLE CUNHA FERRAMENTA ABERTA

Pódese gravar un vídeo clip sen cámaras? A tenor do resultado da feitura visual do máis recente single que Radiohead extrae da súa obra In Rainbows (da que xa temos falado nesta mesma web con motivo da súa peculiar comercialización na Rede), a resposta é si. Outra cousa é que nos guste. O caso é que coas imaxes que acompañan ó seu tema House of Cards, vense de constatar o que en certa maneira xa se sabía: a Thom Yorke e ao resto do grupo gústánlles máis as novas tecnoloxías dixitais (como Ferramentas de creación, de presentación e tamén de distribución) ca un tuneiro galego o reggaeton.

De feito, e para que se entenda, o seu vídeo clip de The House of Cards está feito só con tecnoloxía láser e de datos, información que (por certo) se pode adquirir e empregar de xeito libre nunha páxina aloxada por Google e con licenza Creative Commons, sinala estes días Elpais.com.

Máis polo miúdo, para a elaboración do vídeo a banda empregou unha Ferramenta de xeometría informática que heria raios de luz que se proxectan en determinados obxectos, neste caso os membros do grupo. Estes raios, no caso de reflectirse a curta distancia sobre o que haxa diante, rexistran imaxes en tres dimensións. Para quen queira afondar nesta tecnoloxía, dicirille que na devandita páxina de Google se informa en detalle sobre a gravación do vídeo. Asemade, e tratándose como se trata de un produto aberto (non así a propia música), é posible usar os datos cun simulador ou facerse coa aplicación informática empregada polo grupo co fin de levar a cabo un produto semellante.

3.200.000 EUROS PARA 1ª FASE DO DESPREGAMENTO DA TDT EN GALICIA

Secretaría Heral de Comunicación da Hunta de Galicia e o Ministerio de Industria, Turismo e Comercio, a través da Secretaría de Estado de Telecomunicacións e para a Sociedade da Información, investirán 3.200.000 euros para rematar a primeira fase de despregamento da Televisión Dixital Terrestre en Galicia segundo asegurou Fernando Salgado trala xuntanza da Conferencia Sectorial de Telecomunicacións e da Sociedade da Información presidida por Francisco Ros.



SER FUNCIONARIO EN RUSIA E VIVIR DE COSTAS AO DIXITAL: MALA COMBINACIÓN

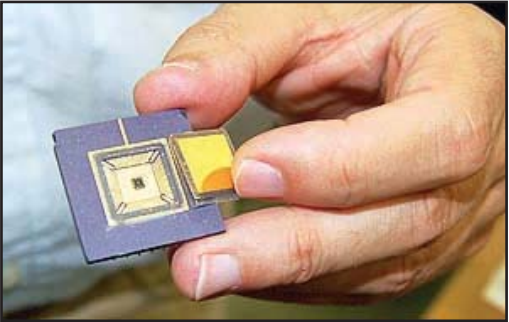
O bo de navegar por Internet, como de moitas cousas na vida, é facelo porque queres e non tes unha ameaza de despido pendurada sobre a túa cabeza. Pola contra, non debe ser moi agradable ter que aprender os segredos da Rede e da Sociedade da Información en heral se até o propio presidente dun país che mira de esguello (neste caso, as posibilidades de pifiala, malia non haber ningún estudo que o certifique, son sen dúbidas moito maiores). Ironías aparte, o caso é que en Rusia vénse de escoitar unha chamada de atención directamente encamiñada ás orellas dos Funcionarios: ou aprenden ben a empregar o computador ou poida que sexan despedidos. A ameaza non vén de ningún cidadán alporizado por ver como os traballadores públicos dan voltas arredor da carcasa dun ordenador para atoparlle o botón de prendido, senón que procede do propio presidente do país, Dmitri Medvédev (na imaxe), quen, amais de representar a Rusia polo mundo adiante, dáse a casualidade de que é un seareiro da Rede.

Segundo informa La Vanguardia, a idea do hefe do Estado (que fixo estas declaracións no marco duns encontros para afianzar o uso das TIC en Rusia) é facer exames periódicos para avaliar o coñecemento dos empregados da administración, formación esta á que considera indispensable para comezar con bo pé a nova era tecnolóxica que xa se nos vén enriba, queirámolo ou non, a da cidadanía dixital. Sinalar que esta, entre outras cousas, vai encamiñada a achegar un contacto máis directo dos cidadáns coas institucións públicas e até unha meirande marxe de manobra para a participación. Todo a través do uso das TIC. O certo é que as autoridades rusas vano ter difícil á hora de afrontar este proceso. Ou sexa: de pouco vai valer dixitalizar aos funcionarios cando dous de cada dez rusos teñen acceso á Internet.

A USC PREPARA UN SISTEMA DE NAVEGACIÓN CON IMAXES EN 3D

Para moitos de nós, percorrer en coche o treito que separa o lugar de traballo do ámbito doméstico (e viceversa) é arestora unha das actividades do día que máis esforzo supón. E non porque haxa que empurrar o automóbil. Isto que se aplica a distancias máis ou menos curtas, gaña en complexidade se a traxectoria se estira. Dito doutro xeito: a máis quilómetros, máis loita por buscar o teu sitio na estrada e por non perderte. Unha solución posible a isto, a parte de incrementar a nosa concentración e a nosa paciencia, é botar man da tecnoloxía. Así o entende o equipo de investigadores da Universidade de Santiago que traballa arestora nun sistema de navegación para coches (o 3DNAV) que alcanzará, entre outras cousas, información xeográfica en tres dimensións.

A idea sobre a que se sustenta o desenvolvemento (reflectido en El Correo Gallego e presentado hai uns días no Salón Internacional do Automóbil de Londres) é a de adiantar o que será o futuro dos GPS, que tirarán o máximo partido das recreacións virtuais para facilitarnos a conducción. Estes aparellos, como se puído albiscar grazas ao prototipo presentado polos investigadores galegos, serán máis semellantes ao Google Earth do que son hoxe en día, dando conta de todo tipo de detalles sobre o terreo coma se nós mesmos estivésemos sobrevoándoo. Como dixemos, un dos puntos máis salientables deste sistema deseñado polo devandito equipo da USC (Instituto de Investigacións Tecnolóxicas da Universidade de Santiago) é precisamente o potencial que ofrece para o manexo dos automóviles, que non o único.



tōcache!

EN
GALEGO
TES TODO
POR VIVIR

E LOGO!

CAMIÑA, QUE ALGO QUEDA

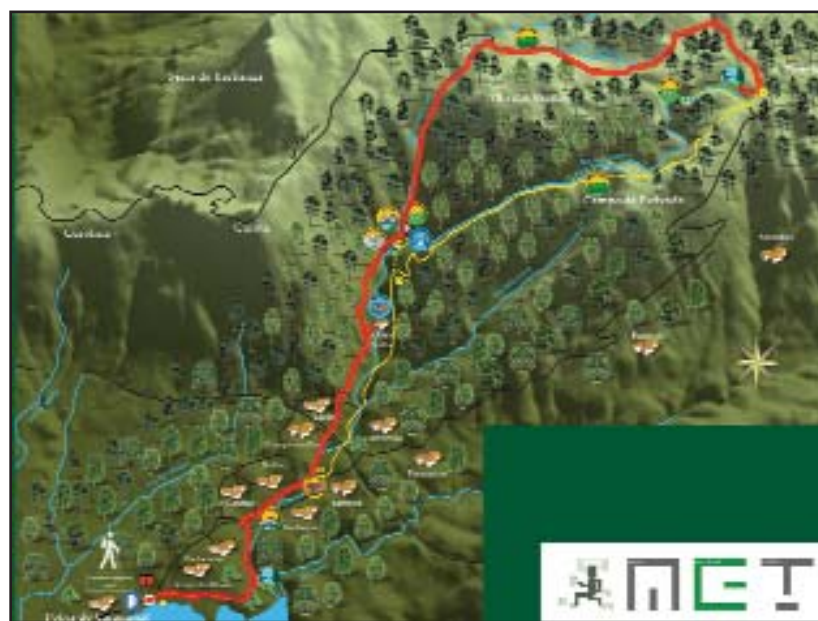
OS CONCELLOS DE AROUSA NORTE DESENVOLVEN UN MAPA EMOCIONAL DAS SÚAS RUTAS DE SENDEIRISMO

A tecnoloxía non ten porqué ser só tecnoloxía. Ou sexa, que é certo que detrás das redes hai unha serie de aparellos, ferramentas e programas que teñen en aparencia pouca relación connosco e máis polo miúdo co que sentimos, pero se afondamos na cuestión veremos que é probable que deixemos un pouco de nós con cada experiencia dixital que nos sae ao paso.

Así, a nosa visión muda con cada web que visitamos, e o mesmo pasa co que se sente con cada chamada de teléfono. Tirar proveito destas conexións entre o emocional e o tecnolóxico e máis concretamente das ligazóns entre dispositivos GPS, paisaxes, rutas, mapas de xeolocalización e (por suposto) usuarios é un dos obxectivos dun proxecto tecnolóxico-cultural posto en marcha os días pasados na área de Arousa Norte (concellos de Rianxo, Boiro, Pobra do Caramiñal e Ribeira). Esta iniciativa, que xorde do Bio Mapping ideado polo artista inglés Chirstian Nold (quen acudiu para ver in situ o desenvolvemento das fases iniciais, e cruciais, do proxecto), conta coa achega tecnolóxica da firma galega AVA Solucións Tecnolóxicas, con sede en Santiago.

A proposta, chamada “Proxecto MET (Mapa Emocional Turístico)” consiste en pór en marcha un sistema de análise do comportamento emotivo en función dos estímulos externos que recibe a persoa nun intre e lugar determinados. No caso concreto do eido de Arousa Norte, mesturando cultura, natureza e máis tecnoloxía, o sistema estívese a aplicar na dixitalización e rexistro de datos vinculados a catro rutas de sendeirismo da Mancomunidad dos ditos concellos. Ou sexa, que coa axuda dun GPS, os participantes na iniciativa (preparada até no máis mínimo detalle a comezos e mediados de xullo) non só deixan constancia do que ven e oen, senón tamén do que senten, tirándose partido da súa resposta emocional para configurar un mapa dixital que vaia alén do puramente físico.

Cómpre sinalar que para rexistrar e divulgar os ditos datos, os sendeiristas que colaboraron para sentar as bases do proxecto carretaron un dispositivo activo que amoreaba a información recollida a través do contacto coa pel. Segundo sinala Víctor López, da empresa AVA Solucións, o sistema opera deste



O itinerario da Pobra do Caramiñal.

xeito: “En función do punto no que se atope o participante na ruta, este manifestará unhas reaccións emotivas positivas ou negativas, que se traducirán en valores, estes datos xunto cos facilitados polo equipo de localización GPS, permitirán a realización dun mapa en dúas ou tres dimensións onde se poderá visualizar dun xeito “xeolocalizado” a información recollida durante o percorrido”.

O concello seleccionado para albergar o centro de operacións do proxecto foi o de Boiro, a través do seu Centro Social. Con todo, cada un dos termos municipais tivo o seu campamento auxiliar a comezos do mes de xullo. As rutas leváronse a cabo durante un máximo de dúas horas, sendo a versión reducida das catro que ten habilitadas a Mancomunidad (PR-G15, PR-G90, PR-G92; PR-G91).

A de Ribeira desenvolveuse o luns 14, estando o seu campamento auxiliar situado no Conservatorio, mentres que o día 15 fíxose na Pobra do Caramiñal, co seu campamento auxiliar respectivo no Centro de Atención Integral á

Discapacidade. Xa para a xornada do 16 levouse a cabo a ruta por Rianxo, que tivo a sede auxiliar na Casa da Cultura, sita na praza do Concello. E por último en Boiro, o día 17. Nestes catro emprazamentos, os participantes levaron a cabo as súas entrevistas e intercambio de información.

Finalmente, e co obxectivo de poñer en valor as rutas de sendeirismo para futuros visitantes (que terán ao seu alcance e a xeito de guía, xa que logo, a resposta emocional dos sendeiristas que participaron no proxecto), estanse a recoller as conclusións da iniciativa, así como as ideas que permitan revalorizalas a través da definición de novos usos. Ademais, informan os organizadores, seleccionáronse vinte ideas de intervención artística, cultural, deportiva e/ou medioambiental achegadas polos propios participantes. Os itinerarios a percorrer foron treitos dos orixinais, rutas de dúas horas polos catro concellos de Mancomunidad.

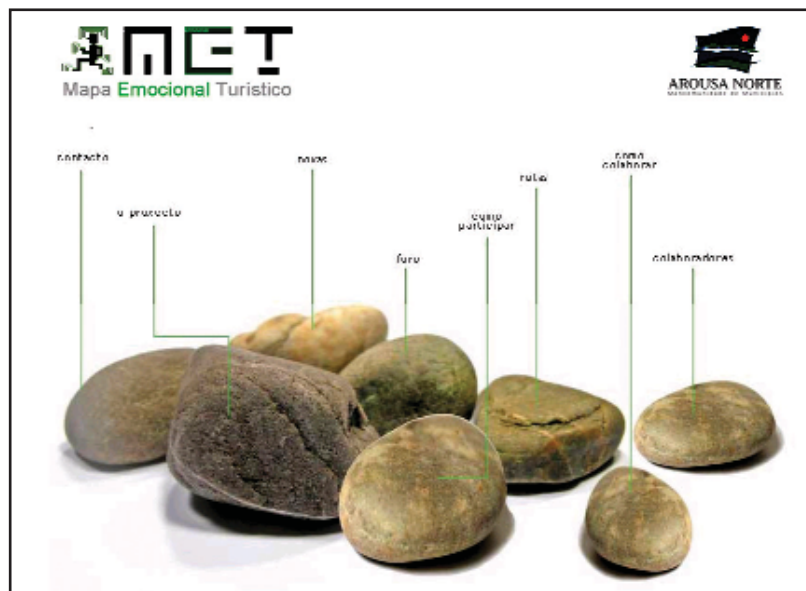
Obxectivos

Os principais obxectivos que se perseguen con este proxecto son:

- Sensibilizar cara a conservación do medio ambiente.
- Promover un desenvolvemento cultural onde os visitantes combinen o enfoque contemplativo e o participativo.
- Sentar as bases para a implantación posterior de proxectos artísticos, culturais e/ou deportivos

Ligazóns

- www.biomapping.net (o sitio onde se dá conta dos proxectos ligados a Christian Nold)
- www.avaforum.com (a web da empresa galega AVA)
- www.metarousanorte.com (o espazo en liña do proxecto de lecer Arousa Norte).



Captura da web da iniciativa, desenvolvida por AVA.



sociedadedainformacion.eu
Estratexia galega da Sociedade da Información

A Sociedade da información

AO ALCANCE DA TÚA MAN

www.sociedadedainformacion.eu



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Promoción Industrial
e da Sociedade da Información

TICS PARA CANDO TODO O DEMAIS FALLE

A REDE DE PARQUES CIENTÍFICOS DE GALIZA, PRESENTADA COMO UNHA SOLUCIÓN PARA A CRISE ECONÓMICA

No marco da presentación da Rede de Parques Científicos e Tecnolóxicos de Galiza, que tivo lugar hai uns días en Santiago de Compostela, o vicepresidente da Xunta, Anxo Quintana, referiuse ao Sistema Galego de Innovación como "un antídoto" contra a crise económica derivada da dependencia excesiva do sector construtivo e do negocio inmobiliario, que non van todo o ben que deberían.

Neste acto, Quintana, recalcou a aposta da Xunta de Galicia por consolidar un modelo económico alternativo, *"máis sólido e diversificado"*, que permita medrar de xeito sustentable (cunhas empresas máis competitivas) a economía galega, a través da creación de emprego de calidade. A base sobre a que se está a construír ese modelo alternativo é, segundo apuntou Anxo Quintana, o Sistema Galego de Innovación, que supón *"unha aposta pola formación, a investigación e a innovación aplicadas aos sectores produtivos tanto tradicionais como vangardistas"*.

A devandita Rede de Parques Científicos e Tecnolóxicos presentada na capital galega está formada por 5 parques, distribuídos polas catro provincias e totalmente integrados cos sectores produtivos máis importantes de cada zona. Esta iniciativa é unha actuación da Consellaría de Innovación e Industria enmarcada no Plan Galego de I+D+i que ten como obxectivo, entre outros, transformar o potencial de Investigación e Desenvolvemento (I+D) latente nas empresas galegas en resultados comerciais e facilitar o acceso das empresas ás tecnoloxías máis innovadoras que hai na actualidade.

Trátase do Parque Tecnolóxico de Galiza (Tecnópole), en Ourense; da Cidade Tecnolóxica de Vigo (Citexvi); o Parque Tecnolóxico de Lugo; e os Parques Tecnolóxicos e Científicos de Santiago e da Coruña. A Rede irase pondo en



De esquerda a dereita: Fernando Blanco, Anxo Quintana e Teresa Táboas durante a presentación da Rede de Parques Tecnolóxicos de Galiza en Santiago de Compostela.

marcha progresivamente entre os anos 2008 e 2012, e suporá unha mobilización de 435 millóns de euros para todo o período, con 2 millóns de metros cadrados de solo tecnolóxico que acollerán a máis de 550 empresas e a coa creación de 6.600 empregos directos.

No vindeiro mes de outubro procederase á constitución formal da Rede, que inicialmente incluírá aos tres primeiros parques xa creados: o Tecnópole e os parques de Vigo e da Coruña, e a finais de ano integraranse os dous restantes, coincidindo coa creación dos seus entes xestores. Asemade, a Rede seguirá aberta á incorporación de novos par-

ques, sempre e cando reúnan as condicións de dinamizadores da I+D empresarial do seu contorno.

As iniciativas empresariais que desexen instalarse neles deberán ser admitidas por un comité de expertos externo ao parque, que avaliará o seu proxecto e velará porque a súa actividade se axuste á tipoloxía do parque, que, en todo caso, deberá de ser de base tecnolóxica. Asemade, as sociedades xestoras destes parques están constituídas por entidades públicas e privadas, tales como universidades, centros tecnolóxicos, Administración e empresas.

Rede de cinco

En tódolos parques que forman a devandita Rede de Parques Científicos e Tecnolóxicos do país estarán presentes as catro tecnoloxías transversais importantes para a I+D en Galiza. Son os sectores da biotecnoloxía, da nanotecnoloxía, da enerxía e das Tecnoloxías da Información e a Comunicación (TIC). Todas elas terán unha presenza preferente á doutros sectores, aínda que cada parque contará cunha determinada especialización.

Deste xeito, o Tecnópole, situado en San Cibrao das Viñas (Ourense), acollerá a sé da Rede e a súa experiencia servirá para asesorar e coordinar a súa posta en marcha. Conta actualmente cunha superficie de 550.000 m², aos que se engadirán outros 430.000 m² trala ampliación prevista. En 2012, a estimación do número de empresas que acollerá ascende a 180. Estas contarán cuns 3.000 empregados e unha facturación de 200 millóns de euros. Ao funcionar dende 1993 o espectro de empresas deste parque é bastante amplo, pero predominan as do sector enerxético (solar e eólico) e do bioagroalimentario.



Edificio da Tecnópole en Ourense.

A Cidade Tecnolóxica de Vigo (Citexvi), cunha superficie de 350.000 m², acollerá en 2012 a un cento de empresas, con 1.000 empregados e 100 millóns de euros de facturación. As súas áreas de especialización estarán baseadas nos sectores de telecomunicacións, eficiencia enerxética, automoción e tecnoloxía de materiais.

O Parque Tecnolóxico de Lugo disporá dunha superficie de 300.000 m². En 2012 calcúlase que serán 75 as empresas situadas nel. Darán emprego a 600 traballadores e traballadoras e suporán unha facturación de 50 millóns de euros. A especialización deste parque estará dirixida ao sector agrogandeiro.

O Parque Tecnolóxico e Científico de Santiago de Compostela contará cunha superficie de 500.000 m². Albergará a 100 empresas en catro anos, cun milleiro de empregados e 75 millóns de euros de facturación. O seu campo de especialización serán as iniciativas relacionadas coa biotecnoloxía médica e coa produción audiovisual.

O Parque Tecnolóxico e Científico da Coruña terá 300.000 m² de superficie que acollerán a un cento de empresas, con 1.000 empregados e unha facturación de 75 millóns de euros. O seu eido de especialización fundamental será o desenvolvemento de software e a enxeñería civil.

INTERNET, A NOSA NOVA PROVINCIA

CO GALLO DO 25 DE XULLO [DÍA DA PATRIA], CONMEMORAMOS O ESPALLAMENTO DA NOSA CULTURA E LINGUA NA ERA DIXITAL

Se a Rede bota raíces fondas na nosa terra non será porque o tivemos doado. As circunstancias, como xa temos comentado noutras moitas ocasións, nunca foron as máis axeitadas. Por exemplo: apostouse durante moitos

anos por tirar partido de orzamentos externos para a construción de infraestruturas físicas e deixando para máis adiante as dixitais, coma se estas se foran habilitar por si soas e non precisasen axuda.

A teimosía galega, tamén no dixital

Asemade, a construción desas infraestruturas físicas actuaron como elemento ralentizador, e tamén como escusa perfecta para institucións e empresas responsables na cuestión, outros dous grandes factores: o tecido económico (ligado en boa medida a eidos tradicionais como a agricultura, exemplo de actividade que precisa moito da Internet pero que necesita tamén que llo recorden) e as condicións xeográficas (estamos os galegos e galegas especialmente ciscados por unha terra que semella feita a contrapelo de certas tecnoloxías de acceso á Rede, e tamén, a contrapelo dos programas de futuro das firmas que subministran ese acceso). Estes e outros factores, unidos a máis circunstancias inducidas por nós e por outros, estiveron a crear durante anos as condicións idóneas para o que se pode chamar “odisea dixital galega”, ou, para dicilo doutro xeito máis detallado, a teimosía dun país por acceder á Sociedade da Información malia ter absolutamente todo na súa contra. Toda esta enleada tamén é resumible deste xeito: se os galegos e galegas saíron adiante na historia, e chegando a practicamente todos os países do mundo para darse unha oportunidade a si mesmos, aos demais e aos que quedaron atrás, ben se poden permitir facer o mesmo con outro mapa e outro mundo, o virtual, cada vez máis ateigado de pequenas bandeiriñas brancas cunha raia azul en diagonal. Todo é unha cuestión de tempo.

Porcentaxes galegas de emprego da Rede

O Observatorio Galego da Sociedade da Información (ogsi.sociedadedainformacion.eu) ten publicados datos de interese sobre os niveis de penetración da Internet na nosa terra, tanto a nivel particular como a nivel de empresas. Nos índices, que non destacan nin por riba nin por embaixo da media estatal (están máis preto da zona media-baixa ca da zona media-alta), abrolla de novo a idea coa que abrimos esta páxina: a idea dun país, Galicia dixital, que tivo que ir dándose corpo a si mesmo, tendo en conta o que se fixo a prol da súa propia materialización dende moitas empresas e moitas institucións: non todo o que se debería ter feito. Sexa como sexa, só se pode ir cara a diante, e a iso semellan apuntar os datos referentes a 2007 do dito Observatorio.

- Na nosa terra, o 54% dos fogares dispón dalgún ordenador. A porcentaxe supera en 6,2 puntos á do ano pasado e en 18,3 a de 2004.

- O ordenador de sobremesa está presente xa na metade dos fogares. Seguen os equipos portátiles, cunha taxa de penetración do 17,2%. En último lugar, cun índice do 1,1%, atopamos outro tipo de ordenadores (PDA, axendas electrónicas ou semellantes).

- Arredor dun terzo dos fogares galegos tiñan en 2007 contratado un acceso á Rede. O dato contrasta co 29,6% de 2006 e sobre todo co 22% de hai tres anos.

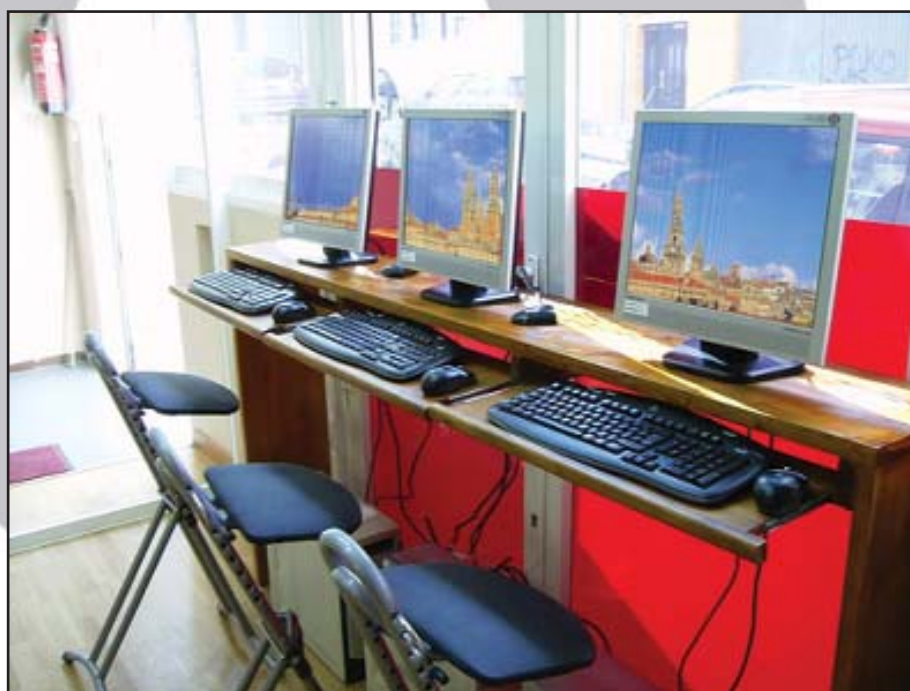
- Tense rexistrado unha progresiva penetración da banda larga nos fogares galegos: 14,4 % puntos porcentuais por riba do valor rexistrado polo Instituto Nacional de Estatística para Galiza en 2004.

- As principais formas de conexión son: ADSL (41,9%) e cable (32%).

- Practicamente a metade da poboación galega emprega o computador polo menos unha vez cada tres meses. Esta taxa supera en 11 puntos á correspondente ao ano 2004.

- Respecto ás empresas galegas, dicir que a gran maioría delas dispoñen xa de ordenador. A día de hoxe, arredor do 90%. Máis da metade teñen rede de área local (LAN) e telefónica móbil para comunicacións de voz.

- O 77,1% das nosas compañías ten acceso á Internet, porcentaxe que ascende até o 93% entre as de 10 e máis empregados. Máis da metade do



Ordenadores con aires galegos, vistos no caderno en Flickr da Academia IF.

conxunto do tecido empresarial ten conexión á Rede a través de banda larga.

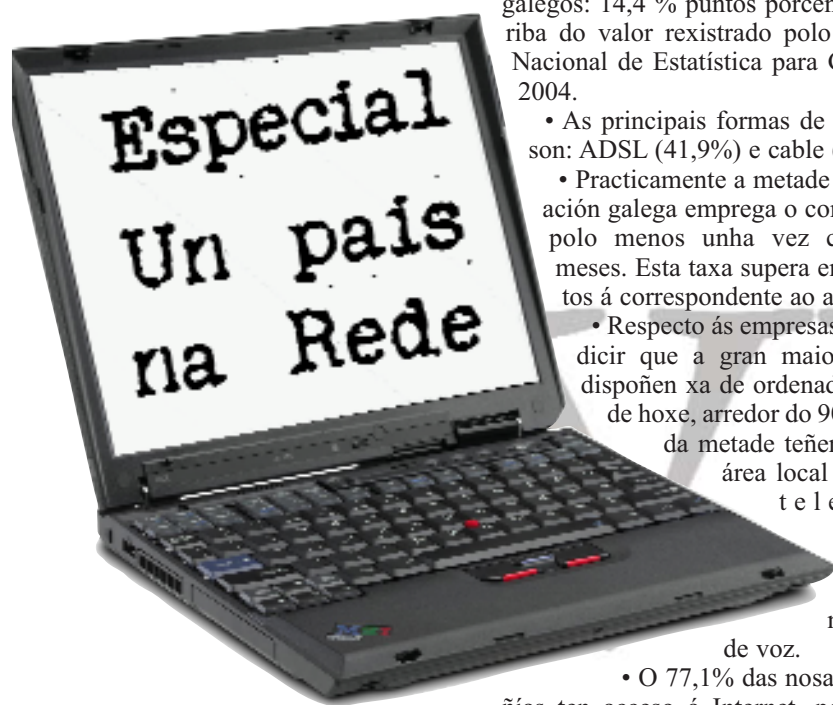
"A plataforma Puntogal.org, procura a consecución do dominio de Internet ".gal" para a cultura galega, a nosa imaxe de marca perante o mundo".

O que a Rede pode facer por nós e o que nós podemos facer por ela

Cada pouco tempo organízanse na nosa terra todo tipo de actividades (encontros, foros, eventos virtuais) encamiñadas a poñer de manifesto aquilo que a Rede pode facer por nós e pola nosa cultura e lingua. Do mesmo xeito, e aínda que non se diga de maneira tan explícita, tamén se procura nestas actividades ampliar e reforzar o camiño contrario, non excluínte: o de buscar o que podemos facer nós a prol da Sociedade da Información. Exemplos reais ou virtuais deste compromiso hai tantos como se pode imaxinar, sendo a comunidade web galega o elemento vertebrador (incluíndose nela ao blogomillo, que é a rede máis ou menos oficial de cadernos

escritos na nosa lingua, as webs de información cultural como a da Consello da Cultura Galega ou Culturavai.info, as de coñecemento en xeral como a da Enciclopedia Galega Universal ou a Galipedia; as de organizacións a prol da lingua como A Mesa ou a CiberIrmandade da Fala; as de música como o selo discográfico A Regueifa ou as canles Komunikando, Sono-Tone ou Musicaovivo; ou as de recursos lingüísticos como os dicionarios virtuais OpenTrad e Digalego).

Recursos hai moitos, e tamén de tipo propiamente tecnolóxico, ollando cara a Rede e sen quitarlle o ollo á sociedade galega, sendo este o alicerce da actividade de Agnix.org, do espazo Mancomun.org ou da plataforma Puntogal.org, que procura a consecución do dominio de Internet “.gal” para a cultura galega, algo así como a nosa imaxe de marca perante o mundo. Unha boa parte destas webs e comunidades e doutras moitas que están arestora operativas na Rede comparten a mesma arela, que é a afianzar dalgún xeito o uso da Internet na nosa terra e a todos os niveis. Asemade, é común a elas un achado ben concreto. Así, atoparon nalgún punto do camiño que o devandito compromiso non pode ser nunca abordado sen o seu reverso, que, como dixemos, é o traballo a prol de galeguizar a Rede. Sen isto, xa non é posible entender nin a celebración do 17 de maio (festa das nosas Letras e tamén da propia Rede) nin a do 25 de xullo, xornada na que se conmemora o futuro da sociedade galega e, polo tanto, o descubrimento dun novo lugar no que espallámonos, igual que se fixo no pasado polo mundo enteiro: a Internet.



VIRTUALMENTE GALICIA

CON MOTIVO DA CELEBRACIÓN DO 25 DE XULLO, DAMOS CONTA NESTA PÁXINA DALGUNHAS WEBS [NON ESTÁN, NIN MOITO MENOS, TODAS AS QUE SON] DE UTILIDADE PARA A PROMOCIÓN E DEFENSA DA CULTURA E MÁIS DA LINGUA



www.culturavai.info

A axenda de espectáculos escénicos e musicais de Galicia da Consellería de Cultura. Recentemente vén de reforzarse como voceiro web das programacións de actividades da Consellería de Cultura e como referente para os internautas galegos interesados polo coñecemento achegando dende cada recuncho do noso país. Conta coa cooperación dos concellos, das asociacións culturais e das salas privadas de teatro e música de Galicia, polo que semella que apenas hai acto cultural ou actividade de calquera outra índole que se lle escape a esta ferramenta que promove a dita Consellería.



www.egu.es

A web da Enciclopedia Galega Universal xa está en marcha, da man de Ir Indo. Presentada hai uns días en Santiago, trátase dun proxecto dirixido por Bieito Ledo encamiñado a divulgar a través a Rede toda a información posible do coñecemento en xeral e na nosa lingua. Esta nova obra virtual está na súa fase beta 1.0 e xa ofrece máis de 200.000 entradas actualizadas, 20.000 mapas, 50.000 fotografías, material didáctico para profesores e alumnos, ademais de varios xogos e concurso. Cómpre salientar que a nova páxina web incorpora tecnoloxía text-to-speech achegada por Verbio, que permite a lectura a viva voz das entradas máis curtas, facilitando así a accesibilidade a persoas con problemas de visión.



www.bdbanda.com

Revista en liña de banda deseñada galega. Ten as súas orixes na publicación en papel do mesmo nome, en 2001, lanzada por iniciativa do debuxante Kiko da Silva e de Cano, da Librería Paz de Pontevedra. A intención dos responsables da revista e tamén da páxina que a complementa: crear canles nas que os autores galegos dean a coñecer os seus traballos nunhas boas condicións de grafismo, deseño e maquetación.

Traballos que doutro xeito non se poderían facer públicos.

12lunas.blogspot.com

12 Lúas é un caderno colectivo de recente creación dende o que se trata de botar abaixo unha boa parte dos atrancos que separan, por unha banda, aos galegos da cultura e, pola outra, aos artistas da posibilidade de divulgar o seu traballo. Trátase dun blog aberto que naceu ao abeiro da pasada celebración do 17 de maio, día das Letras e de Internet. Trala proposta, atópanse artistas que tocan moi diversos ámbitos de expresión: Veronika Cernadas, Alberte Muíño, José M. Olveira, Esperanza Porto, Francisco Porto, Gabriela Rodríguez e Eugenio Sánchez.



www.culturagalega.org

Portal de do Consello da Cultura Galega con información de todo tipo sobre actividades ligadas á arte, a literatura, a banda deseñada, a música ou o audiovisual do país. Trátase dunha das webs galegas que máis partido tira dos recursos multimedia e dos recursos de participación da nova orde de Internet (2.0).

www.galiciaencantada.com

Galicia Encantada, web na que os internautas galegos están a recoller e a preservar para as xeracións vindeiras todo tipo de lendas e contos populares da nosa terra (coordinados polo seu autor, Antonio Reigosa), vén de cumprir hai pouco tres anos de vida na Rede. A participación dos internautas (moi alta, por certo, e estendida no tempo), foi crucial para o proxecto, poñéndose de manifesto o interese cada vez maior pola conservación do patrimonio inmaterial galego, pola literatura de tradición oral e polas posibilidades que para o eido do ensino e da cultura pode achegar a Internet.

www.opentrad.com

A web do OpenTrad Apertium, tradutor automático das linguas do Estado español. Pola parte da nosa terra, concorreron nesta iniciativa (e de xeito amplo) a empresa Imaxin e máis o Seminario de Lingüística Informática da Universidade de Vigo. Recentemente, a ferramenta foi mellorada cun engadido que a posibilita para a tradución de textos e webs entre o galego, o español e o portugués, incluíndo unha base de datos de 12.000 termos. Neste labor en concreto participaron Imaxin e máis o Grupo Talg da Universidade de Vigo e de Paulo Gamallo, da USC.



bloguespolalingua.blogaliza.org

Trátase dunha rede de blogueiros en defensa da lingua galega de moi recente creación. Tras dela están os responsables dos cadernos Contradiscursio 3.0, Selva de Esmelle, Sempre en Galiza, O caderno do Silvio, Galiza Subversiva e O do Alberte. Amais da rede, constituíron un manifesto a prol da nosa lingua no que, entre outras cousas, faise un chamamento a empregala a todos os niveis da Sociedade da Información. A súa iniciativa adheriuse á dita da Mesa a prol do dereito a vivirmos en galego. Esta rede de blogueiros pretende defender e promover a lingua galega dende e na Rede, aproveitando as potencialidades da Web 2.0 na que os cadernos ocupan un papel destacado, e os seus responsables xa recoñecen que están a recibir moitos apoios doutros blogueiros galegos.

www.linguadeamor.eu

É este un proxecto do Consello da Xuventude de Galicia (CXG) a través do seu Servizo de Normalización Lingüística. Xa vai pola segunda edición. Trátase dun concurso de declaracións de amor a través da Rede que ten como obxectivo principal dinamizar o emprego da lingua galega por parte da mocidade nos novos espazos de comunicación. Para participar no concurso só hai que rexistrarse na páxina web do evento e enviar logo unha declaración de amor en galego (máximo 350 caracteres).



www.bivir.com

Trátase do sitio da Biblioteca Virtual de Literatura Universal en Galego, unha iniciativa posta en marcha pola Asociación de Tradutores Galegos para ofrecerlle aos internautas todo o relativo á literatura universal na nosa lingua. Inclúe novas, datos sobre proxectos de translación ao galego e a convocatoria dun galardón ben concreto, o Premio Plácido Castro ao mellor traballo de tradución.

www.gl.wikipedia.org



A versión galega da Wikipedia consolidouse como un dos grandes referentes da cultura e do coñecemento na nosa Rede. Comparte coa Wikipedia o espírito de enciclopedia aberta e plural, colectiva e participativa, pero cun fondo e unha feitura galegos. A web está a piques de chegar aos 40.000 artigos.

www.ciberirmandade.org

A web da CiberIrmandade da Fala, un dos colectivos que máis está a facer por ampliar a presenza da nosa lingua na Rede. Na súa web informan de todo o relativo ás campañas de galeguización do dixital. Son ben coñecidas as convocatorias lanzadas para recadar o apoio da comunidade internauta galega no camiño de esixir a versión no noso idioma de webs corporativas ou institucionais que, malia ter o seu xermolo na nosa xeografía, non apostan polo seu.

www.digalego.com

Esta é a web do dicionario de galego da editorial Ir Indo. Foi recentemente remodelado e inclúe entre outras cousas unha nova feitura gráfica e con etimoloxías en cada unha das definicións, equivalentes en portugués, español e inglés, sinónimos, antónimos, variantes, novas traducións e préstamos, converténdose no servizo deste tipo máis completo na Rede. Amais, os usuarios poderán facer consultar partindo de entradas en portugués, español ou inglés, polo que pode empregarse como axuda para traducións ao galego. O Dicionario de Galego de Ir Indo pódese consultar dende o móbil grazas a que conta cunha versión WAP.



www.xogospopulares.com

Portal web que recupera o espírito de xogar e compartir que existía denantes da vaga de consumo que xa se nos veu enriba. E faíno, de xeito paradoxal (aínda que acertado) a través da Internet. A idea é preservar a través dela (xa non vista como unha inimiga) a tradición lúdica galega, informando sobre xogos, recursos e competicións.

www.amesanl.org

Esta é a web dunha das organizacións que máis está a facer na nosa terra a prol da difusión da lingua en todas as fronteas, A Mesa pola Normalización Lingüística, sendo a páxina unha das súas principais ferramentas de convocatoria a día de hoxe. Hai pouco lanzouse dende ela a campaña e manifesto Polo Dereito a vivirmos en galego, que xa puidemos ver reflectida na web e a través do seu fotolog. Inclúe novas, estudos e campañas. Máis que unha web, vai camiño de converterse nunha comunidade en liña.



www.aregueifa.net

Este selo galego en liña constitúe un espazo libre de distribución de música a través das licenzas Creative Commons. Artistas e internautas poden achegar e máis solicitar o que se lles ocorra: “Non importa o que fagas (música, videocreación, pintura, poesía, fotografía ou banda deseñada), nen como o fagas, se é dixitalizable e queres difundilo na Rede”. O sitio de Aregueifa.net é un Netlabel (Selo de Rede, en galego), nova índole de discográfica sen sede física e distribuindo música de balde para os internautas, que non están obrigados a achegar datos persoais ou a aturar publicidade agresiva (unha discográfica Netlabel sería o máis semellante a un amigo afeccionado á música que che peta na porta para dar consellos). A Regueifa trae obras de tódolos recunchos do mundo para as nosas orellas e –asemade- reivindica o que se produce en Galiza.

www.librarias.org

O espazo en liña da Federación de Libreiros de Galicia. Inclúe novas editoriais, estudos e convocatorias. O alicerce deste proxecto web foi a necesidade de renovar o eido dos libros e das librarías coa incorporación dos novos avances tecnolóxicos. Amais, a web xurdiu coa arela de converterse en punto de encontro virtual de todos os libreiros.

www.prazadasletras.com

Web que, como ben indica o seu nome, xira arredor das nosas letras. Infórmase nela sobre autoras e autores, editoriais, libros, colectivos, actividades editoriais, axendas, entrevistas, galardóns, iniciativas ou recursos.

A WEB COMA UNHA PENEIRA

ESCOLMAMOS AQUÍ UNS CANTOS RECURSOS DE UTILIDADE PARA CHEGAR AO MIOLO DA NOSA TERRA DENDE FÓRA E TAMÉN DENDE DENTRO



Imaxe do sitio posto en marcha para xestionar o voluntariado contra os incendios

www.blogalego.com

Buscador de contidos no eido da blogosfera galega. Trátase dunha ferramenta de primeira orde que, amais de procurar (por categorías e etiquetas), pon orde nun eido -o dos blogs en galego- que segue a medrar (somos a cuarta comunidade do Estado en número de bitácoras e a segunda en número de blogs que empregan a lingua propia).



www.circulogalego.com

Vídeos e imaxes con selo de orixe galega.

www.fillos.org

Comunidade virtual da emigración galega. Entre outras iniciativas, xurdiu do seu miolo a ferramenta Atopadoiro (www.atopadoiro.org), que é un servizo para o reencontro de galegos e galegas coas súas familias.

galiciaaberta.xunta.es

Unha ferramenta da Secretaría Xeral de Emigración que informa polo miúdo a emigrantes e inmigrantes de axudas, recursos (presenciais e en liña), formación e convocatorias de reencontro.

mancomun.org

Nesta web traballan ombro con ombro as asociacións galegas de usuarios e deseñadores de software libre e máis a Consellería de Innovación. A plataforma Mancomun.org (que se coñece como Centro de Referencia e Servizos de Software Libre) consolidouse nestes anos como un dos grandes portais europeos de información ligada ao código aberto e á informática en xeral. Amais, dá acubillo a unha boa cantidade de proxectos colectivos.

www.adegagaliza.org

A web da Asociación para a Defensa Ecolóxica de Galiza é unha das máis activas do noso panorama en liña en materia de actividades vinculadas ao respecto polo medio. O seu labor é salientable por ser un espazo cen por cen actualizado de denuncia e pola súa capacidade á hora de xerar convocatorias.

www.blogaliza.org

Ferramenta de balde e en galego para a posta en marcha, achega de contidos e máis aloxamento de cadernos persoais. Trátase dun dos recursos en liña que máis ten feito a prol do asentamento do blogomillo, que é o movemento social e comunicativo galego xurrido ao abeiro das posibilidades de expresión e participación que achegan os blogs.

www.voluntariadomontegalego.org

Unha das webs de meirande importancia social para este verán. Trátase dun recurso posto en marcha por Vicepresidencia para canalizar a achega desinteresada de mozas e mozos a prol da protección dos nosos montes fronte a unha potencial vaga de incendios. Dito doutro xeito: é a porta onde petar se queremos axudar na loita contra o lume.

www.vieiros.com

Medio de comunicación cen por cen en liña, cen por cen galego e cen por cen resistente. Testemuña de todos os cambios de rumbo que deu a Web (cambios que deixaron a webs sen conto no camiño), xurdiu nos tempos en que case nin sequera había internautas para responder aos requirimentos da Internet.



www.puntogal.org

Dende esta web canalízase a arela dunha boa parte da comunidade internauta galega de acadar un dominio propio de seu, o “.gal”. Trala páxina atópase a Asociación PuntoGal.

www.chuza.org

A peneira galega de información en liña que ademais dá acubillo a unha comunidade de internautas cada vez máis ampla e cada vez máis influínte. Recentemente, superou a liña dos 100.000 comentarios e o pasado mes de abril acadou o seu tope máximo de visitas con 21.000 accesos de media diaria. Dirixida por Berto Yáñez, a web é coma unha gran redacción espallada pola nosa terra e polo mundo onde non hai nin espazo convencional de traballo nin xefe editorial. Só moitos usuarios da Rede.

www.vergegaia.org

Outra páxina de intensa actividade dentro do ecoloxismo galego. A web, xestionada e mantida pola asociación ecopacifista galega do mesmo nome (nada en abril de 2006), informa polo miúdo de actividades en contra de agresións á natureza e (igual ou máis importante) de xeitos de colaborar dende as fronteiras virtual e presencial.



www.usc.es

A web da Universidade de Santiago. Dende ela podemos estar ao tanto dunha boa parte do coñecemento que se xera nela e, tamén, levar a cabo un bo número de xestións. Por exemplo: matriculármonos en liña.

www.udc.es

A páxina da Universidade da Coruña. Do mesmo xeito cá de Santiago e a de Vigo, supón xa a canle principal de comunicación da institución educativa coa sociedade en xeral e, por suposto, coa comunidade estudantil. Ofrece tamén recursos completos para a matriculación en liña.

www.uvigo.es

A ponte comunicativa da Universidade de Vigo con estudantes, mestres e internautas en xeral. Ten unha canle informativa propia (www.duvi.uvigo.es), amais dunha televisión (www.uvigo.tv) dende a que se achegan retransmisións de todo tipo de eventos ligados á Universidade. Asemade, tamén fornece de canles para a matriculación vía a Rede.

www.blogoteca.com

Como Blogaliza, ten a finalidade de achegarnos de balde un sistema para a creación de blogs e o seu mantemento. Segundo apunta Abertal, a empresa de Carballo responsable do recurso, é ideal para internautas con baixos coñecementos tecnolóxicos. Conta agora co apoio de arredor de 1.500 usuarios.



www.codigocero.com

O noso sitio de novas tecnolóxicas é xa un referente da sociedade da información en Galicia. Preto de 200.000 visitas ao mes e máis de 2.500 suscriptores ó boletín diario avalan o noso traballo en prol do sector tecnolóxico dende hai sete anos. E todo elo en galego e de balde.

www.xornal.com

Web referente na nosa lingua de información xeral.

www.xuntos.com

Escolma de recursos informativos do noso país.

www.crtvg.es e www.agalega.info

A primeira é a web da Compañía de Radio Televisión de Galicia e a segunda constitúe unha canle específica de subministro de vídeos xerados dentro da dita empresa pública. Recentemente remodelada para adaptarse aos novos tempos de Internet (tempos nos que os internautas xa non se conforman con recibir información e nada máis), a web crtvg.es inclúe xa servizos de participación (como por exemplo foros) e un meirande coidado na accesibilidade para todos os internautas, estean máis ou menos introducidos na Rede e teñan ou non diversidade funcional. Asemade, o proceso de renovación abriu o abano informativo da web, incorporándose preestreas de discos ou datos de cada programa ou canción que se estea a emitir en directo pola TVG, Radio Galega ou Radio Galega Música.



www.agnix.org

A web do colectivo galego do mesmo nome é máis que un reflexo da súa actividade presencial a prol do afianzamento do software libre na nosa terra. É un obradoiro en si mesmo. Asemade, constitúe unha das principais canles de comunicación galegas ligadas á informática aberta.

www.turgalicia.es

Ofrecida en nove idiomas (galego, español, portugués, inglés, francés, alemán, italiano, catalá e euskera), a web do servizo Turgalicia é hoxe en día unha das principais portas de entrada á nosa terra dende alén das nosas fronteiras e, tamén, dende dentro das nosas fronteiras. Achéganse dende ela ferramentas útiles para procurar e acadar aloxamento de todo tipo, amais de información actualizada sobre onde comer e que visitar. Tamén hai novas e publicacións de interese.



Algunhas webs institucionais

.www.edu.xunta.es

O portal da Consellería de Educación. Con utilidades para a comunidade estudantil e para a comunidade internauta en xeral.

.www.galegoelogo.com e www.xunta.es/linguagalega

Dúas propostas da Secretaría Heral de Política Lingüística para tirar partido das redes a prol da normalización do galego. Asemade, búscase o camiño contrario: mellorar redes galegas coa achega da lingua.

.sociedadedainformacion.eu

Un dos moitos recursos da Consellería de Innovación na Web. Non só informa do que vai achegar o departamento en materia de afianzamento das redes, senón que funciona de observatorio dixital galego.

.www.parlamentodegalicia.com

Non se trata dunha web do noso Parlamento senón do Parlamento mesmo na Web. Hai informacións da actividade, visitas virtuais e emisións en directo.

.www.xunta.es

O portal institucional da administración autonómica e canle de acceso aos moitos outros portais que a integran. Funciona de elemento artellador do gran número de recursos que proceden dela.

.www.depontevedra.es

O espazo en liña da Deputación de Pontevedra.

.www.dicoruna.es

O portal da Deputación da Coruña.

.www.diputacióndelugo.org

A web da Deputación de Lugo.

.www.depourense.es

O sitio da Deputación de Ourense.

.medioambiente.xunta.es

O principal foco de recursos en liña da Consellería de Medio Ambiente.

.www.sergas.es

O espazo dixital da Consellería de Sanidade.

.webpesca.xunta.es

O portal da Consellería de Pesca.

.conselleriavivenda.xunta.es

A web da Consellería de Vivenda.

.cpapx.xunta.es

O espazo dixital da Consellería de Presidencia

.www.economiaefacenda.org

A páxina da Consellería de Economía

.www.cptopt.xunta.es

O portal da Consellería de Política Territorial

.mediorural.xunta.es

A web da Consellería de Medio Rural

.traballo.xunta.es

O espazo en liña da Consellería de Traballo

.culturaedeporxe.xunta.es

O portal da Consellería de Cultura.

.vicepresidencia.xunta.es

A páxina web da Vicepresidencia.



AS 100 WEBS GALEGAS MÁIS POPULARES

En CódigoCero.com publicamos mensualmente (dende hai anos) unha listaxe coas 100 webs galegas máis populares segundo o ranking Alexa. O sistema emprega- do para tal puntuación ríxese polas visitas de usuarios que teñen instalada a Barra de Alexa a xeito de panelistas.

Se a súa web non está na listaxe seguinte (correspondéndolle un posto entre as 100 primeiras webs), por favor, comuníqueo por correo electrónico a webmaster@codigocero.com.

1. rojadirecta.com -Retransmisións deportivas por Internet
2. vandal.net -Portal de xogos galego
3. lavozdegalicia.es -Portal do xornal La Voz de Galicia
4. xunta.es -Portal da administración autonómica
5. mibrujula.com -Cocktail de curiosidades e lecer diario na Internet
6. zara.com -Sitio da cadea de tendas
7. uvigo.es -Portal da Universidade de Vigo
8. usc.es -Portal da Universidade de Santiago
9. diariomotor.com - Información sobre o mundo do automovilismo
10. udc.es -Portal da Universidade da Coruña
11. fisterra.com -Portal da saúde feito na Coruña
12. webalia.com -Comunidades de todo un pouco
13. farodevigo.es -Portal do xornal decano da prensa nacional
14. caixagalicia.es -Páxina dos clientes de Caixa Galicia
15. mundo-r.com -Sitio do cableador galego
16. zarahome.com -Portal da firma galega especializada no fogar
17. xornal.com -Primeiro xornal electrónico de Galicia
18. elcorreogallego.es -Páxina do xornal El Correo Gallego
19. aytolacoruna.es -Páxina do concello herculino
20. meteogalicia.es -Prediccións meteorolóxicas de Galicia
21. vieiros.com -Primeiro ciber barrio galego
22. canaldeportivo.com -Sitio do clube herculino
23. caixanova.es -Sitio da caixa do sur de Galicia
24. crtvg.es -Páxina da radio e tv galega
25. bancopastor.es -Páxina do Banco Pastor
26. controlp.com -Tenda ourensá de electrónica e informática
27. fiestras.com -Portal de acceso a páxinas
28. sergas.es -Portal da sanidade pública galega
29. portalformativo.com -Portal dedicado á formación on-line
30. chuza.org -Sistema de comentarios sobre novas
31. maxitruco.com -Portal de truco feito en Ourense
32. pullbear.com -Cadea de moda do galego Amancio Ortega
33. telocompro.es -Portal de compra-venta galego
34. electronicasuiza.com -Portal da tenda electrónica de Sarria
35. a-alvarez.com -Venda de produtos deportivos
36. galiciae.com -Portal informativo do Grupo El Progreso
37. infocruceros.com -Web viguesa de información sobre cruceiros
38. turgalicia.es -Web do turismo de Galicia
39. blogoteca.com -Sistema de creación de bitácoras en galego
40. comunitel.es -Empresa viguesa de solucións de telecomunicacións
41. bershka.com -Cadea de roupa do grupo Inditex
42. cesga.es -Portal do Centro de Supercomputación de Galicia
43. inditex.com -Web do grupo textil galego
44. elidealgallego.es -Portal do xornal coruñés
45. c4des.com -Portal oficial de cinema en 4D en español
46. vigoenfotos.com -Sitio de fotografías da cidade olívica
47. infomercados.com -Páxina dedicada o mercado bursátil
48. blogaliza.org -Sistema de publicación de blogs galegos
49. deportivo-la-coruna.com -Web oficial do equipo de fútbol
50. galizacig.com -Sitio da central sindical nacionalista
51. dicoruna.es -Sitio da Deputación da Coruña
52. grupobase2000.com -Empresa galega do sector da informática
53. pc-portatil.com -Sito web de informática
54. galiciacad.com -Portal de recursos na Rede
55. igadi.org -Instituto Galego de Análise e Documentación
56. galinor.es -Páxina de turismo sobre Galicia
57. costadelamuerte.com -Guía turística da costa da morte
58. winred.com -Portal sobre negocios
59. infotarifa.com -Información multisectorial e de negocios
60. esgalicia.com -Casas rurais de Galicia
61. tatuajesypiercing.com -Portal para adornar o corpo
62. codigocero.com -Portal de novas tecnolóxicas de Galicia
63. culturagalega.org -O portal da cultura do noso país
64. agalisa.es -Empresa viguesa de servizos e produtos Informáticos
65. e-stradivarius.com -Cadea do grupo Inditex
66. naisa.es -Web de roupa e vestiario laboral
67. lucioferri.com -Empresa santiaguesa de software
68. rankingalexa.com -Clasificación das webs máis visitadas
69. salsorro.com -Actividades relacionadas coa música caribeña
70. saladenegocios.com -Mercado on-line para empresas e profesionais
71. celtavigo.net -Sitio do clube vigués
72. cimo.org -O portal galego do emprego
73. caminosantiago.com -Información sobre o Camiño de Santiago
74. agal-gz.org -Portal galego da lingua
75. diariodeferrol.com -Portal do xornal ferrolán
76. vigo.org -Páxina oficial do concello olívico
77. delcelta.com -Diario dixital sobre deporte
78. adolfo-dominguez.com -Sitio do modisto galego
79. guitarristas.org -Plataforma de música
80. primate.es - Empresa de comunicación dixital
81. galicia-hoxe.com -Portal do único xornal en galego
82. laganzua.net -Magazine de música independente
83. depourense.es -Web da Deputación de Ourense
84. galiciacity.com -Buscador galego
85. compostelavirtual.com -Guía de lecer da cidade de Santiago
86. cefiasa.com -Academia de ensino
87. blusens.com -Fabricante de electrónica de consumo
88. promosbbt.com -Regalos de empresa e marketing promocional
89. fundacioncaixagalicia.org -Web da Fundación galega
90. galicianaves.com -Sitio dedicado ó chan industrial
91. galiciadigital.com -Web de información xeral
92. noticiasgalicia.com -Sitio web con novas galegas
93. televes.com -Web oficial da empresa galega
94. santiagoturismo.com -Páxina da oficina de turismo
95. oysho.com -Roupa interior e pixamas
96. depontevedra.es -Web da deputación de Pontevedra
97. santiagodecompostela.org -Web da capital galega
98. galiciavirtual.net -Guía de lecer de Galicia
99. sycitv.com -Supervisión y Control, S.A.
100. igape.es -Páxina do Instituto Galego de Promoción económica



O máis semellante a Internet, xa o tiñamos nós os galegos, as redes de pesca, vistas por Jambuling.

“chámote agora, estou choiando”



móbil R

máxima cobertura

con **móbil R** tes a mellor cobertura en toda España e en 168 países

ademaís de chamadas a **0 cent €/min** entre fixos e móbiles da túa conta
contrata agora e leva un **nokia 2600 classic** por **0 €**

establecemento de chamada 15 cent € (17,4 iva incl) + tarifa 0 cent €/min (3 cent €/min, 3,48 iva incl, para contratos só móbil) non aplicable en itinerancia, só válida para os 60 primeiros minutos de cada chamada nacional, o resto dos minutos tarificanse segundo a tarifa contratada

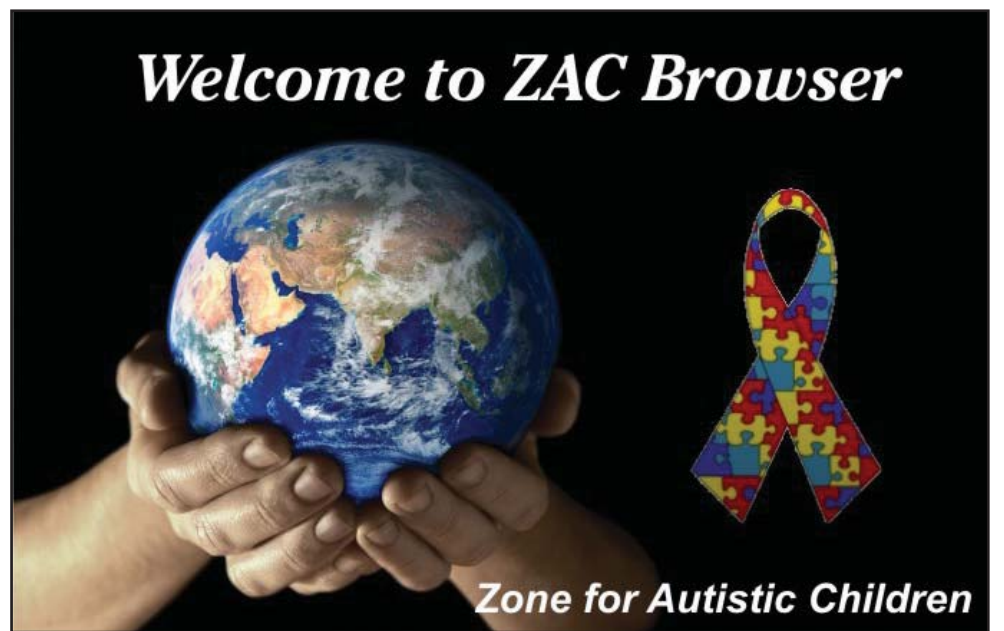


infórmate gratis no

1445
mundo-R.com

SOFTWARE RESPONSABLE

SEGUIMOS A INFORMAR DE RECURSOS TECNOLÓXICOS PARA MELLORAR A CALIDADE DE VIDA DAS PERSOAS CON DISCAPACIDADE FUNCIONAL



Captura da web Zac Browser, dirixida a facilitar a vida dos autistas.

Programa aberto para facilitar a navegación de cativos autistas, agora en galego

Sabíamos que certos animais (cans, loriños, focas e demais) tiñan capacidades innatas para axudar ás nenas e nenos autistas a mellorar a súa calidade de vida e un contacto máis preto co mundo, pero se cadra non estaba tan claro potencial das novas tecnoloxías da información. Segundo se informa na web do PEGSI (sociedadainformacion.eu) e máis en galicia-hoxe.com, este novo labor social da Internet (ou mellor dito, dos internautas) é xa unha realidade en países como Estados Unidos e estaría a piques de selo tamén na nosa terra. Isto sería posible grazas á tradución ao galego dun software que xa foi probado nun ámbito familiar ben concreto daquel país, máis concre-

tamente entre un informático de Las Vegas e o seu neto autista. A finalidade deste programa, chamado Zac Browser (www.zacbrowser.com), non é outra que a de contribuir a evitar que o cativo se peche máis en si mesmo a medida que medra e, amais diso, favorecer o seu contacto cos máis innovadores recursos tecnolóxicos, importantes para a súa formación presente e futura.

O caso é que o potencial deste desenvolvemento, que é software libre (e polo tanto está cen por cen dispoñible na Rede para a comunidade internauta que queira melloralo ou adaptalo ás súas necesidades), radica basicamente no seguinte: en terlle quitado á

Rede e ó feito mesmo da navegación a maior parte do que lle sobra, que é moito. Entre outras cousas, cores, publicidade, xanelas emerxentes, etc (se iso pode chegar a ser molesto para un internauta común, máis aínda para un cativo autista). O caso é que John LeSieur (responsable do programa) foi quen de lanzar un navegador web específico para o seu neto que favorecese a exposición dos datos do xeito máis limpo posible. O feito de que este software sexa libre e estea a disposición dos internautas fixo máis doada a súa localización dende Galiza. Neste intre, segundo informa Galicia Hoxe, está a ser traducido á nosa lingua polo enxeñeiro Iago Seara e co apoio de Tadea.

Investigan o potencial dos dispositivos electrónicos para nenos con problemas de audición

Sabíamos que a tecnoloxía estaba a subir chanzos a prol de mellorar a calidade de vida das persoas con problemas de audición, pero os camiños que está a percorrer un grupo de investigación (www.uma.es/moc) da Universidade de Málaga semellan especialmente novos. Con axuda de sistemas semellantes aos empregados en certos niveis da virtualidade e do dixital, o devandito grupo (integrado por profesionais de dife-

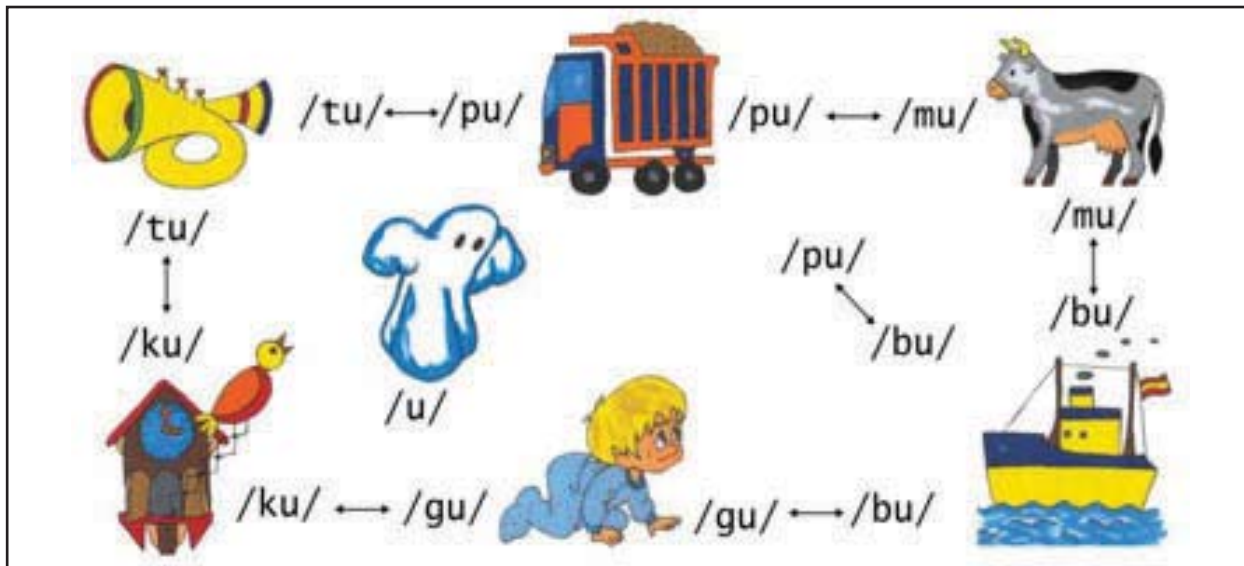
rentes eidos: Filoloxía, Psicoloxía ou Otorrinolaringoloxía), está a traballar nun proxecto para o tratamento da xordeira dende as idades máis temperás, máis polo miúdo dende antes dos dous anos, xa que son eses, os primeiros anos de vida dunha persoa, os máis importantes en materia de aprendizaxe e desenvolvemento con este tipo de diversidade funcional.

Concretamente, o proxecto consiste no implante nos órganos auditivos dos pequenos dun miúdo dispositivo electrónico que fai posible que poidan volver a ouvir e mesmo nos casos de xordeira máis fonda. A estrutura do microaparello, no que se está a traballar dende 2007 na dita Universidade, é dúpla. Inclúe, segundo informa o portal Uciencia, un módulo externo (con micrófono e procesador de sons) e outro interno (integrado por eléctrodos que se conectan á cóclea).

En palabras de Ignacio MorenoTorres, filólogo e responsable da investigación, o dito proxecto ten como finalidade potenciar a rehabilitación logopédica dos cativos, xa que podería mellorar con moito a rendibilidade do implante. Ou sexa, que este só podería ser realmente eficaz se se acompaña a súa operatividade con labores de aprendizaxe da fala e da escoita, mesturándose de novo a achega tecnolóxica coa formativa tradicional.

O proxecto, que conta na súa aplicación práctica cos Hospitais Universitario San Cecilio de Granada e co Hospital Materno-Infantil de Las Palmas, está neste intre a piques de entrar nunha fase decisiva: a do estudo pormenorizado da resposta de doce nenos que foron diagnosticados con xordeira fonda e sometidos antes dos dous anos á operación do dito implante. A idea é estender máis adiante estas iniciativas a outros hospitais do Estado español.

Na imaxe, onomatopeias desenvolvidas polo grupo para mellorar a resposta dos nenos.



A ONCE convoca a quinta edición do seu Premio de I+D en Novas Tecnoloxías

Co obxectivo de estimular a promoción de investigacións científico-técnicas que permitan corrixir ou superar as limitacións das persoas afectadas por cegueiras ou con deficiencias visuais, a organización ONCE vén de convocar a quinta edición do Premio Internacional ONCE de I+D en Novas Tecnoloxías (once.es/premio-sid) que vai encamiñado a recoñecer, máis que nada, o uso práctico das investigacións e á repercusión que as devanditas innovacións tecnolóxicas poidan ter para este colectivo.

Convocados con periodicidade bienal, estes galardóns destínanse ó fomento de deseños tecnolóxicos que contribúan de xeito considerable a facilitar a integración e máis a normalización das persoas cegas ou deficientes visuais.

É por iso que a achega económica do concurso ten

por obxecto contribuír ó deseño de proxectos de calidade, con viabilidade contrastada e con posibilidades de promover avances significativos neste colectivo.

O devandito premio, dotado con 240.000 euros, está dirixido, entre outras, ás áreas de enxeñería, intelixencia artificial, informática, telecomunicacións, tecnoloxía micro e nanotecnoloxía (preferentemente en eidos como aplicacións software para o acceso á información, accesibilidade ós espazos de software libre, aplicacións de recoñecemento de caracteres, software educativo e lúdico, PDAs, telefonía móbil e domótica).

Os proxectos poderán presentarse en español ou inglés ata o vindeiro día 5 de setembro ante a secretaria da quinta edición deste Premio, domiciliada en Madrid no número 18 da rúa José Ortega y Gasset, código postal 28006.



INTELIXENCIA ARTIFICIAL GALEGA A PÉ DE RÚA

INNOVACIÓN COLABORA CON LEVEL TELECOM NA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES NAS ESTRADAS

A empresa Level Telecom (www.leveltelecom.com), especializada no desenvolvemento de proxectos tecnolóxicos, está a traballar -co apoio económico da Consellaría de Innovación e Industria- no deseño dun sistema de predición, alerta e mitigación de condicións meteorolóxicas adversas nas estradas para tratar de evitar os accidentes de tráfico provocados por mor das mesmas.

Esta ferramenta baséase en modelos heurísticos e en métodos de intelixencia artificial para mellorar as condicións do propio proceso da condución e avisar en tempo real aos responsables de mantemento da vía a fin de que actúen no menor tempo posible.

A Consellaría de Innovación, a través da súa Dirección Xeral de I+D, concedeulle a Level Telecom unha axuda de 168.259 euros para a realización do proxecto, no marco do Programa de Tecnoloxías da Información e das Comunicacions do Plan Galego de I+D+i 2006-2010 (INCITE).

A primeira das aplicacións do sistema no que a empresa galega está a traballar vai destinada a evitar a formación de placas de xeo nas zonas máis sombrías ou escuras das estradas mediante a aspersión dunha disolución salina. Para isto, a devandita compañía habilitará un sistema en rede que detecte en que circunstancias debe facer funcionar a aspersión segundo parámetros meteorolóxicos, características da calzada, experiencia no comportamento do clima...

Información en tempo real

Todo este proceso de prevención de accidentes nas estradas comeza por recoller datos sobre as condicións meteorolóxicas e as circunstancias concretas de cada vía. O módulo de recollida de información está composto por diversos sensores colocados na calzada, así como dunha estación meteorolóxica dotada de instrumental avanzado de medida e doutras instancias de control próximas a esta.

Tódolos datos serán procesados por un sistema avanzado de control e análise que transmite a información en tempo real a un sistema de aspersión con carácter autónomo e intelixente; este último é o mesmo que se vai ocupar de prever a formación de placas de xeo nas estradas.

Asemade, esta información chegará ás persoas encargadas do mantemento das vías e do seu entorno, co que poderán actuar con rapidez ante situacións de perigo e preparar os dispositivos de emerxencia oportunos.



Sinistro debido ás malas condicións atmosféricas, visto no caderno de Ian Hampton no Flickr.

Segundo vén de anunciar Telecom, aínda que a información do sistema é servir á prevención de circunstancias de risco, esta ferramenta tamén *"terá capacidade correctiva e paliativa no caso de que as medidas preventivas non sexan suficientes para mellorar no posible as circunstancias de circulación"*.

"Esta ferramenta evita os accidentes nas estradas mellorando as condicións das vías en tempo real".

Portabilidade

Os responsables do proxecto tamén subliñan que o sistema aporta *"importantes novidades"* ao control do estado das vías de circulación debido a que a integración de tecnoloxías avanzadas de comunicacións permite unha *"visión ampla"* do que está a acontecer nun tramo concreto da vía, tanto a efectos de información de cara aos responsables de conservación, como ao sistema experto de decisión de aspersión sobre a calzada, garantin-

do a seguridade dos condutores.

Outra das características que fai que o sistema sexa pioneiro neste campo é, segundo indican os seus creadores, a súa *"modularidade"*, o que fai que sexa portátil e adaptable a situacións concretas. Ao tratarse dun dispositivo por módulos pode instalarse en diferentes lugares integrando nun bastidor os elementos mínimos necesarios para o tratamento de pequenas zonas de risco, como saídas de túneles, tramos sombríos, etc.

Estas estacións portátiles tamén se beneficiarán da maior densidade de datos recollidos polas estacións fixas. Obterán esta información a través da tecnoloxía de comunicacións móbiles (GPRS/3G), canle de comunicación que tamén se usará para a supervisión remota destas estacións portátiles.

Colaboración coa USC

A Universidade de Santiago de Compostela colabora neste mesmo proxecto a través do Laboratorio de Sistemas do Instituto de investigacións Tecnolóxicas, que está a estudar a implementación dun modelo de predición meteorolóxico complexo que integre datos extraídos doutros nodos da rede e de estacións meteorolóxicas virtuais, fundamentándose en técnicas de mallas de predición meteorolóxica.

Sobre a empresa responsable

Level Telecom é unha empresa galega creada a mediados dos noventa que na actualidade ten un equipo de 33 traballadores no equipo e no ano 2007 facturou 2,4 millóns de euros. Un dos vieiros estratéxicos da compañía é o da I+D+i. As palabras de Juan Carlos Suárez, o director xeral da mesma, así o demostran: "A empresa aposta fortemente polo I+D+i como factor clave para o desenvolvemento de produtos e proxectos de valor, que aumentan a competitividade da Empresa, e a sitúan en mercados moi estratéxicos".

Ademais deste, a compañía con sede en Santiago de Compostela, ha ten traballado noutros campos de investigación importantes e froito dese esforzo hurdiron o Equipo de Localización Persoal BEN GI (desenvolvido integramente por Level Telecom) ou o Router de Comunicacións Móbiles Revisio, desenvolvido conxuntamente co socio tecnolóxico Arteixo Telecom.

E CHEGOU O IPHONE

COINCIDINDO CO SÉTIMO ANIVERSARIO DA NOSA WEB, EN CÓDIGOCERO.COM FIXEMOS UNHA VERSIÓN ESPECIAL PARA OS POSUÍDORES DESTE NOVO XOGUETE TECNOLÓXICO



A versión estándar da nosa web tamén se pode consultar satisfactoriamente dende o iPhone

O móbil de Apple chegou a España cun ano de retraso con respecto aos EE.UU., e para compensar a demora, o modelo que chegou ás nosas terras corrixe a súa principal eiva e integra conectividade 3G, o que lle permite gozar dun acceso á Internet de banda larga dende boa parte da xeografía española, de xeito que o soño de levar a Internet no peto se pode converter en realidade.

"Tal foi o auxe inicial de vendas que se venderon 1 millón de unidades en todo o mundo durante a primeira fin de semana".

A estrea do desexado terminal no Estado foi bastante accidentada, pois o número de unidades á venda nos primeiros días foi moi limitado, o que ocasionou colas e listaxes de espera das que os clientes non son moi amigos, e tampouco faltaron as incidencias para as tramitacións de altas ou activacións de servizos (como o acceso á Rede dende o móbil), o que parece provocado pola auténtica avalancha de interesados no trebello de moda.

Iso si, o iPhone 3G non é un dispositivo para calquera, pois ten moitas carencias que algúns usuarios poderían non aceptar, aínda que o maior atranco para a súa compra é non só o seu prezo, senón tamén os servizos que hai que contratar con el que, xunto cun compromiso de permanencia de 24 meses, fan que o seu custo de propiedade durante 2 anos sexa dun mínimo de entre 968,6 e 3.201,6 euros segundo as tarifas contratadas, de aí que a súa adquisición sexa algo máis que mercar un móbil.

A operadora que se fixo co iPhone 3G en exclusiva (aínda que se descoñece durante canto tempo terá tal privilexio) foi Movistar, polo que a compañía aproveitou a chegada do terminal a España para estreir a súa tenda insignia na Gran Vía madrileña á que acudiron milleiros de persoas para facerse co móbil de Apple. Tal foi o auxe inicial de vendas que Apple aseguran que se venderon 1 millón de unidades en todo o mundo durante a primeira fin de semana (o que tardaran 74 días en conseguir co anterior modelo do iPhone).

Aínda que o iPhone conte con pantalla táctil, GPS, Bluetooth, 3G, altofalante e acelerómetro, hai que recoñecer que a súa forza non está no seu hardware, senón no seu software, e para tirar proveito desta situación, o novo terminal inclúe a AppStore, unha tenda virtual de aplicacións para o trebello (das que unha

boa parte son de balde) de xeito que conta cun dos mellores catálogos de programas para o móbil que existe, destacando especialmente no apartado dos xogos, pois se estreou cuns 160, mentres que plataformas como a N-Gage de Nokia apenas xuntou 15 títulos en varios meses.

"O iPhone conta, entre outras cousas, con pantalla táctil, GPS, Bluetooth, 3G, altofalante e acelerómetro".

Tamén no apartado web hai moitas novidades, pois non faltan os servizos en liña e páxinas web que adaptaron a súa interface para semellar aplicacións nativas do iPhone, permitindo unha carga máis lixeira e unha mellor integración, destacando casos coma o de Telecinco (telecinco.es/i) ou incluso a nosa propia web (codigocero.com/i). O certo é que a meirande parte das páxinas web non precisan ningún tipo de adaptación para funcionar axeitadamente na versión móbil do navegador Safari que vén de serie no iPhone, pero moitos usuarios agradecen os contidos ben integrados, que incluso se poden engadir ao menú do terminal coma se fosen unha aplicación máis.



Adaptamos a nosa web para que sexa máis lixeira e doada de usar no iPhone



Guillermo Ansaldo, director xeral de Telefónica España, e Belén Amatriáin, conselleira delegada de Telefónica España, durante a presentación da oferta comercial do iPhone 3G en España



GRADIUS RENACERÁ PARA A NINTENDO WII

O videoxogo clásico de naves de desprazamento horizontal Gradius (máis coñecido en Europa coma Nemesis) continúa a estar de actualidade pese a ter máis de 23 anos, pois Konami anunciou que vai lanzar Gradius ReBirth dentro da plataforma WiiWare para a consola doméstica de Nintendo (ou sexa, que se venderá coma descarga).

O novo xogo poderá adquirirse durante o verán no Xapón, e aínda non se detallou se é un remake do clásico ou se trata dunha nova creación inspirada no videoxogo orixinal, aínda que o título desta entrega podería indicar a resurrección dunha franquicia da que a última entrega foi Gradius V para PS2 (que saíu hai exactamente 4 anos).



MICROSOFT PRESENTA O SEU XOGO DE KARAOKE



Uns días antes da celebración da feira de videoxogos de Los Angeles se rumoreaba que Microsoft (a presentar durante o E3 un novo xogo ao máis puro estilo do SingStar (saga de grande éxito nas consolas de Sony), e finalmente se coñecen os detalles do que será Lips, o karaoke para a Xbox 360 que se venderá con micrófonos iluminados sen fíos e sensibles ao movemento (o que suporía unha importante innovación sobre os xogos para as consolas de Sony).

Como curiosidade tamén está o feito de que permita empregar a nosa propia música para cantar conectando o Zune ou o iPod á consola de videoxogos.

Neste momento xa coñecemos a aparencia dos micrófonos de Lips (que supoñen unha agradable achega á consola de Microsoft), a carátula do xogo, imaxes do mesmo, e incluso podemos ver un vídeo promocional en distintas páxinas web.



METAL GEAR SOLID 4 DOMINOU AS VENDAS DE VIDEOXOGOS ESPAÑOLAS EN XUÑO



ADeSe publicou o datos de vendas de videoxogos en España durante o pasado mes de xuño e se confirman as fortes vendas de Metal Gear Solid 4: Guns of the Patriots para PlayStation3, que é o título máis vendido, seguido por Wii Play e Super Smash Bros Brawl para a consola doméstica de Nintendo, Dragon Ball Z: Burst Limit para PS3, Mario Kart poara Wii e GTA IV para PS3.

Sorprende moito que nos postos 7 e 10 de vendas están 2 títulos para PS2 (PES 2008 e LEGO Indiana Jones) polo que por primeira vez

en moito tempo Sony empataría con Nintendo en títulos colocados no Top 10 de vendas en España.

En xuño, nin o PC, a Xbox 360 ou a PSP conseguiron introducir ningún título entre os 10 máis vendidos, dando a impresión de que non son as distintas xeracións de consolas as que definen as vendas, senón os xogos dispoñíbles.

O NOVO DISCO DE METALLICA SAIRÁ SIMULTANEAMENTE EN TENDAS E PARA GUITAR HERO



Para 2009 se espera que saíse o xogo Guitar Hero: Metallica como este ano saíu tamén Guitar Hero: Aerosmith, ou sexa, xogos da saga de Guitar Hero dedicados a grupos de grande éxito, pero Metallica non quere agardar para achegarse aos seus seguidores a través deste tipo de xogos, e vén de anunciar que o álbum Death Magnetic que chegará o vindeiro outono se lanzará simultaneamente en CD e coma descarga para os xogos Guitar Hero III e Guitar Hero World Tour.

Estaríamos así ante un momento histórico que incluíría definitivamente aos videoxogos como canle de distribución musical, que se sumaría aos CD, DVD e descargas en servizos

coma iTunes.

Alta o momento as descargas para os xogos de Guitar Hero e Rock Band nas súas versións para Xbox 360 e PS3 son un rotundo éxito, e sería unha tendencia emergente comparable á febre dos politóns de hai un par de anos.

O novo álbum de Metallica debería saír no mes de setembro, mentres que o Guitar Hero World Tour non chegaría ata o 27 de outubro, e aínda que o álbum se poderá adquirir antes para o Guitar Hero III, é recomendable agardar á nova entrega da saga porque aparte da guitarra eléctrica tamén permitirá empregar a batería e a voz para interpretar os distintos temas.



WORLD OF KUNG FU, NOVO XOGO EN LIÑA DE BALDE

O vindeiro 1 de agosto estrearase un novo xogo masivo multiusuario coñecido coma World of Kung Fu, que ha leva uns meses en probas, e que sitúa ao participante nun contorno inspirado na cultura tradicional chinesa, con presenza tanto da súa mitoloxía coma dos valores de xustiza e heroísmo do Kung Fu.

Aínda que a ambientación sexa diferente, o xogo parece inspirado en World of Warcraft, coa diferenza de que este produto permite

xogar de balde (aínda que tamén conta cunha modalidade avanzada para a que hai que pagar unha cota), o que agradecerán os amantes deste tipo de títulos.

O acabado do xogo parece máis que aceptable, polo que os que gusten dos xogos en liña para PC ou da cultura tradicional chinesa (e a práctica do Kung Fu) deberían probar este título que busca crear toda unha comunidade ao seu redor.



A EXPERIENCIA DAS ALTAS VELOCIDADES NO RACING TEAM MANAGER

Friendware e RTL Games veñen de presentar o Racing Team Manager, un xogo de "alta velocidade" no que os usuarios toman o control absoluto das súas escuderías facendo de representantes dos equipos e incluso construíndo os seus propios vehículos de competición empregando ata 16 compoñentes distintos.

O xogo soporta modo multixogador de ata dúas persoas en rede local ou Internet e conta con máis de 15 circuitos distintos, máis de 170 condutores e outros 370 membros do equipo.

Racing Team tamén conta cun editor para afacer os nomes e as características dos pilotos e das escuderías aos gustos do xoga-

dor e permítelle a este tomar o control dunha escudería xa creada ou crear a súa propia.

Os usuarios deste novo xogo presentado por Friendware poden, entre outras cousas, deseñar os plan de investigación e desenvolvemento de novas tecnoloxías avanzadas, negociar cos pilotos, subministradores e anunciantes ou levar as rendas de calquera escudería do xeito máis realista posible.

A aplicación conta, asemade, cos comentarios do antigo piloto Christian Danner, experto en Fórmula 1 e colaborador dun programa de velocidade da televisión alemá RTL. Danner, xunto con outros expertos desta modalidade participou no asesoramento do equipo que desenvolveu o Racing Team

Manager co que os seus creadores coidan que se trata dun videoxogo dotado "dun realismo nunca visto nun xogo destas características".



SOULCALIBUR CHEGA A XBOX LIVE ARCADE

A primeiros de xullo incorporouse ao catálogo de Xbox Live Arcade o clásico xogo de loita Soulcalibur por 800 puntos (uns 9,60 euros), que se estreara en 1999 para a consola Dreamcast de Sega e deu lugar a distintas secuelas (quedando pouco para o lanzamento de Soul Calibur IV para Xbox 360 e PS3).

Agora, os propietarios dunha Xbox 360 poderán rememorar este título tan ben considerado no

seu xénero, que se converteu nun dos principais referentes nos xogos de loita en 3D (superando ás sagas de Tekken e Virtua Fighter). Amais, esta entrega retro de Soulcalibur está totalmente remasterizada para usar gráficos en alta definición e contará con distintos modos de xogo: arcade, supervivencia, adestramento e enfrontamento (contra un amigo).

O NOVO SINGLE DOS GUNS N' ROSES ESTREARASE DENTRO DO XOGO ROCK BAND 2

Despois de moitos rumores e filtracións, o xogo Rock Band 2 que chegará para Xbox 360 despois do verán nos EE.UU. ha ten unha listaxe de cancións oficiais, incluíndo máis de 80 cancións ás que habería que engadir outras 20 que se poderían descargar de balde (agardándose que a tenda de descargas inclúa máis de 500 temas antes de rematar o ano).

O catálogo de temas é do máis variado que conta con varias sorpresas, coma o tema Let There Be Rock do AC/DC (grupo do que moitos seguidores deste tipo de xogos quería interpretar algún tema), a canción Tangled Up In Blue de Bob Dylan e, especialmente, o tema Shackler's Revenge que resulta ser o single de presentación de Chinese Democracy, o novo álbum de estudio dos Guns N' Roses tras 14 sen estrearse novos discos.





COMPROMETIDOS CON VIVIR GALICIA

Unha gran compañía que
ten como obxectivo vivir
Galicia e contala con
todos os medios. Dende a
Televisión de Galicia, dende
a Radio Galega, dende as
novas canles na Internet e a
través de todo o que o
futuro traerá...

crtvg
COMPAÑÍA DE
RADIO/TELEVISIÓN
DE GALICIA

G
TELEVISIÓN DE GALICIA

G
GALICIA TV
INTERNACIONAL

G
RADIO GALEGA

G
RADIO GALEGA
musica

G
SON GALICIA RADIO

www.crtvg.es www.agalega.info

A NOSA LÍNGUA É POTENCIA

Estudar en galego vaime dar a
oportunidade de chegar tan lonxe como
queira. Aínda que teña que construír
en mesmo as pontes e os camiños.

Brais López,
futuro enxeñeiro de camiños.



XUNTA DE GALICIA
VICEPRESIDENCIA DA
IGUALDADE E DO BENESTAR

O SÉCULO XXI É NOSO. O GALEGO É POTENCIA.