

# Código Cero

[WWW.CODIGOCERO.COM](http://WWW.CODIGOCERO.COM)



**CONGRESO EN  
SANTIAGO**

O 9 E O 10 DE DECEMBRO,  
TURISMO E TICSE

**MÉTODOS PARA UNHAS  
VACACIÓNS IDEAIS**

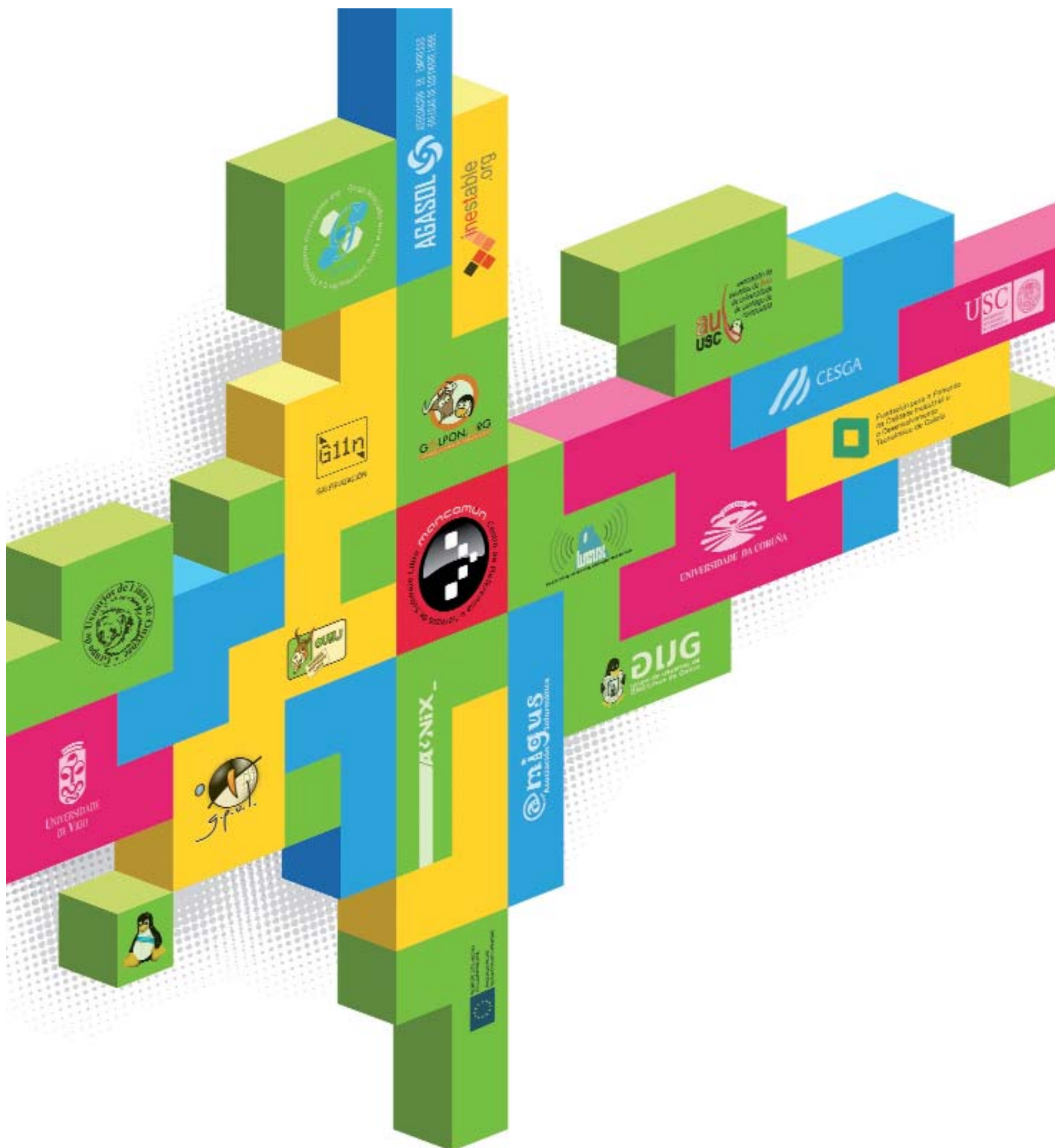
RECURSOS TURÍSTICOS EN  
INTERNET

**DESTINO  
RIVEIRA**

A FIN DO MUNDO, AO  
ALCANCE DA MAN

**TREBELLOS  
VACACIONAIS**

LOCALIZANDO O  
ILOCALIZABLE



Co Software Libre xogamos tod@s en Galiza



**XUNTA DE GALICIA**  
**CONSELLARÍA DE INNOVACIÓN  
 E INDUSTRIA**  
 Dirección Xeral de Promoción Industrial  
 e da Sociedade da Información



**mancomun**  
 Centro de Referencia e Servizos de Software Libre

# NESTE NÚMERO...

A práctica do turismo estase dixitalizando coma poucas. Tanto para os que procuran como para os que ofrecen. Segundo os máis recentes estudos, este sector leva anos xa ocupando o primeiro posto do ranking mundial no que a volume de investimentos en publicidade en liña se refire. E a súa presenza na Rede non para de medrar: calquera internauta pode comprobalo até na sesión máis breve de navegación. En certa maneira, non deixa de ser curioso que así sexa. É, por outra banda, tampouco deixa de ser natural. Explicámonos. En primeiro lugar, trátase dunha práctica, a da actividade turística, que nos obriga a meternos de cheo na vida real pero que, cada vez máis, ten a súa orixe e o seu proceso de heración e programación no virtual. Isto é o curioso da cuestión: que a nosa viaxe teña o seu hermoló nunha *"non viaxe"*. Por outra banda, é ben razoable que así sexa: a sociedade actual, metida até os heonllos no máis Fondo dunha rutina laboral que en ocasións só provoca desacougo e pesadume, precisa das escapadas como dun tipo especialmente desexado de descanso. Por se isto fose pouco, hai que engadir o factor crise, ese pesimismo social e económico que non se sabe moi ben de onde vén e que ten feitura de vaga de frío e chuvia especialmente continuada, como un mal tempo sobre outro mal tempo. Este é precisamente o compoñente natural da maridaxe turismo e novas tecnoloxías: a celebración dun pouco de calor e ánimo no máis cru dun inverno especialmente cru (o noso lugar de traballo+a crise). En definitiva: o sector turístico sabe cada vez máis (e isto é importante que tamén se coñeza polo miúdo na nosa terra, e de aí que se organicen encontros como o congreso sobre Novas Tecnoloxías e Turismo que se desenvolve a partir deste martes 9 en Compostela), que en poucas circunstancias vai ser tan demandado, procurado e recibido coma a través da Rede, en liña directa cos fogares e coas oficinas. En certa maneira, é como petar na porta axeitada: na porta de alguén que debece porque se lle diga cara a onde ir e que facer co seu tempo libre.



- NOVAS**  
**4 RESUMO DE ACTUALIDADE DE E-COMERCIO E DE EMPRESAS RELACIONADOS COAS NOVAS TECNOLOXÍA**
- REPORTAXES ESPECIAL TURISMO E TIC**  
**6 RECURSOS NA REDE PARA DAR OS PRIMEIROS PASOS DUNHA [A PODER SER] BOA VIAXE**
- 7 DAMOS CONTA DE TODO O RELATIVO AO CONGRESO TURISMO E NOVAS TECNOLOXÍAS QUE SE CELEBRA A SEGUNDA SEMANA DE DECEMBRO EN SANTIAGO E QUE ORGANIZAN A CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN, TURGALICIA E MÁIS A PLATAFORMA VINDEIRA**
- 10 INCLUÍMOS NESTE NÚMERO UNHA ESCOLMA DO MÁIS SALIENTABLE PUBLICADO AO LONGO DAS ÚLTIMAS SEMANAS EN MATERIA DE APROVEITAMENTO DOS RECURSOS DIXITAIS CARA AOS SECTORES DA HOSTALERÍA E DAS VIAXES**
- 12 O CONCELLO DE RIBEIRA FAINOS UNHA APROXIMACIÓN AOS SEUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**
- TREBELLOS PARA VIAXEIROS**  
**14 ESCOLMAMOS OS APARELLOS TECNOLÓXICOS DA TEMPADA MÁIS INDICADOS PARA UN PERÍODO VACACIONAL CON MOCHILA NO OMBREIRO E CALZADO PARA CAMIÑAR**



Sobre estas liñas, sinal de advertencia\_turista cruzando\_vista no caderno de Klaymation en Flickr

Mándanos as túas suxestións, opinións, páxinas recomendadas, blogs ou sitios persoais ao correo electrónico: [paxinas@codigocero.com](mailto:paxinas@codigocero.com). As páxinas seleccionadas recibirán de balde, por correo, a nosa revista en papel durante seis meses.

# O CONCELLO DE SANTIAGO FAI AS PRIMEIRAS PROBAS COA SÚA REDE WIMAX PÚBLICA

O Concello de Santiago vén de dar máis detalles sobre o vindeiro servizo de acceso á Internet sen fíos que estará a disposición dos cidadáns e dos turistas no centro mesmo da cidade. A achega estará operativa antes do Nadal, apoiándose en tecnoloxía WiMAX e nos traballos despregados pola empresa Colabora. Segundo apuntou o executivo local durante as probas efectuadas hai uns días no Obradoiro coa dita infraestrutura, o servizo iCompostela funcionará en once prazas públicas da área monumental (Praterías, Quintana, Toural, Abastos, Fonseca, Obradoiro, Cervantes, Porta do Camiño, Universidade, Mazarelos e parque de Belvís), incluíndose a maiores o Mercado de Abastos.

A iniciativa, que conta co respaldo da Concellería de Rehabilitación e do Plan Avanza (Ministerio de Industria), ficará aberta a desenvolvementos, actualizacións e ampliacións. Entre outras cousas, a rede permitirá conexións á Internet a través de banda larga, conectividade móbil e desenvolvemento dos servizos de cidadanía dixital e eAdministración. Por certo que se prevé o reparto de routers entre medio centenar de establecementos comerciais da zona vella de Santiago. Sinalar por último que o prezo do servizo será de 25 euros para particulares e 39 para pequenas e medianas empresas.



# R, O PRIMEIRO OPERADOR EN OFRECER CHAMADAS DE BALDE A TÓDOLOS MÓBILES DENDE O FIXO

O operador galego de comunicacións por fibra óptica, R, vén de anunciar o lanzamento dunha oferta *"sen precedentes"* no mundo das comunicacións fixas, na que tódalas chamadas a móbiles estarán incluídas sen custo adicional na cota mensual do servizo, sen establecemento de chamada e a cero céntimos o minuto.

Deste xeito, dende o vindeiro 20 de decembro, e coincidindo cunhas datas nas que os teléfonos botan fume por mor dos amigos e familiares que se acordan dun, os clientes particulares que teñan contratado o servizo de televisión dixital interactiva poderán realizar chamadas sen custo a calquera operador móbil de España, tódolos días e a calquera hora.

Asemade, tódolos clientes de R poderán chamar de balde dende o fixo a tódolos móbiles do operador galego "para toda a vida", unha interesante oferta que agora no Nadal (a época máis consumista do ano) os seus usuarios van agradecer máis que nunca.

Segundo o informe da Comisión do Mercado das Telecomunicacións (CMT) relativo ao segundo trimestre, as chamadas a móbiles, con só o 5% dos minutos, supoñen o 35% do gasto nas liñas fixas residenciais. O gasto medio por minuto das chamadas a móbiles é de 19,28 céntimos, fronte a os ou 2,08 céntimos das interprovinciais ou os 1,40 céntimos das metropolitanas.



**Apagar o móbil na casa**

O operador galego busca romper a tendencia de usar o fixo só para chamar a outros fixos, respondendo ás necesidades dos seus clientes, que realizan cada vez máis chamadas a móbiles. De feito, responsables da compañía aseguraron que *"máis da metade das chamadas que os usuarios fan ou reciben co móbil as realizan dentro do seu domicilio"*.

O uso do terminal fixo non só supón unha vantaxe fronte ao móbil en canto a custo, calidade da escoita, son e a non ter que estar pendente da batería, senón que agora tamén vai supoñer un aforro definitivo na factura para os clientes de R.

# STUPID.COM LANZA UNHA NOVA ESCOLMA DE AGASALLOS IMPOSIBLES PARA O NADAL

Recoñezámolo: unha boa parte dos agasallos que se fai nestas datas vindeiras son inútiles, non desexados ou, como mínimo, frustrantes. O remedio a isto, aínda que pareza unha desconsideración, é sinalar nós mesmos co dedo aquilo polo que deveceamos. Se non se fai así, corremos o risco de recibir un obxecto-trosma ben envolto (iso si) ou, ha que logo, un aparello dos moitos que se escolman na web Stupid.com e dos que dá conta hoxe El Navegante. A devandita web, o reverso máis escuro do que ha é de por si preocupante de abondo, o eido dos galanos de Nadal, recompila o que poderíamos considerar a expresión máxima da inutilidade en todas as súas variantes. Ou sexa, que do que falamos é de agasallos que non só son feos, senón que non serven para nada. Os obxectos rexistrados, que son só unha mostra dun panorama certamente amplo, o dos galanos surrealistas (moitos deles pseudo-gadgets) na Internet, abranguen todos os eidos operativos do máxín humano e algún que outro extraterrestre.

A web, posta en marcha por Gary Apple, non pode ser considerada en serio pero tampouco totalmente a brincadeira. De feito, segundo o seu creador, trátase dunha especie de homenaxe á capacidade de crear do ser humano, que é quen de ir tan lonxe na súa teima de facer algo orixinal que se sae pola tanxente para logo meterse de cheo no que algúns ha consideran artístico, de puro imposible.

A listaxe de dez horrores feita para este ano inclúe hoias como as que seguen:

- **Wealth Redistribution 2008 Holiday Ornament.** Un adobío para árbores de Nadal que advirte de que substitúe a un anterior que foi retirado para ir a mans de unha persoa necesitada. O problema é que se trata dun ornamento que, dando conta da xenerosidade do dono da casa, está a piques de invalidala. A fin de contas, o altruísmo só é altruísmo se ninguén o sabe.
- **Mini Guitar Hero.** Estamos ante unha versión reducido do xogo das consolas: só mide 15 centímetros de longo, pero é posible meterlle man a cancións de Queen ou Nirvana.
- **Potty Putter.** Trátase dun xogo de golf para empregar dende a taza do váter. Até inclúe o campo para que o habilitemos arredor do inodoro.
- **Men's Underwear Repair Kit.** Aparello para facer remendos e reciclaxe de roupa usada. Só para homes.
- **Obama Yes We Can Opener.** Unha das estrelas da escolma. Trátase dun abridor de latas coas palabras *"Yes, we Can"*, que é o lema da campaña de Barack Obama para chegar á presidencia dos Estados Unidos.

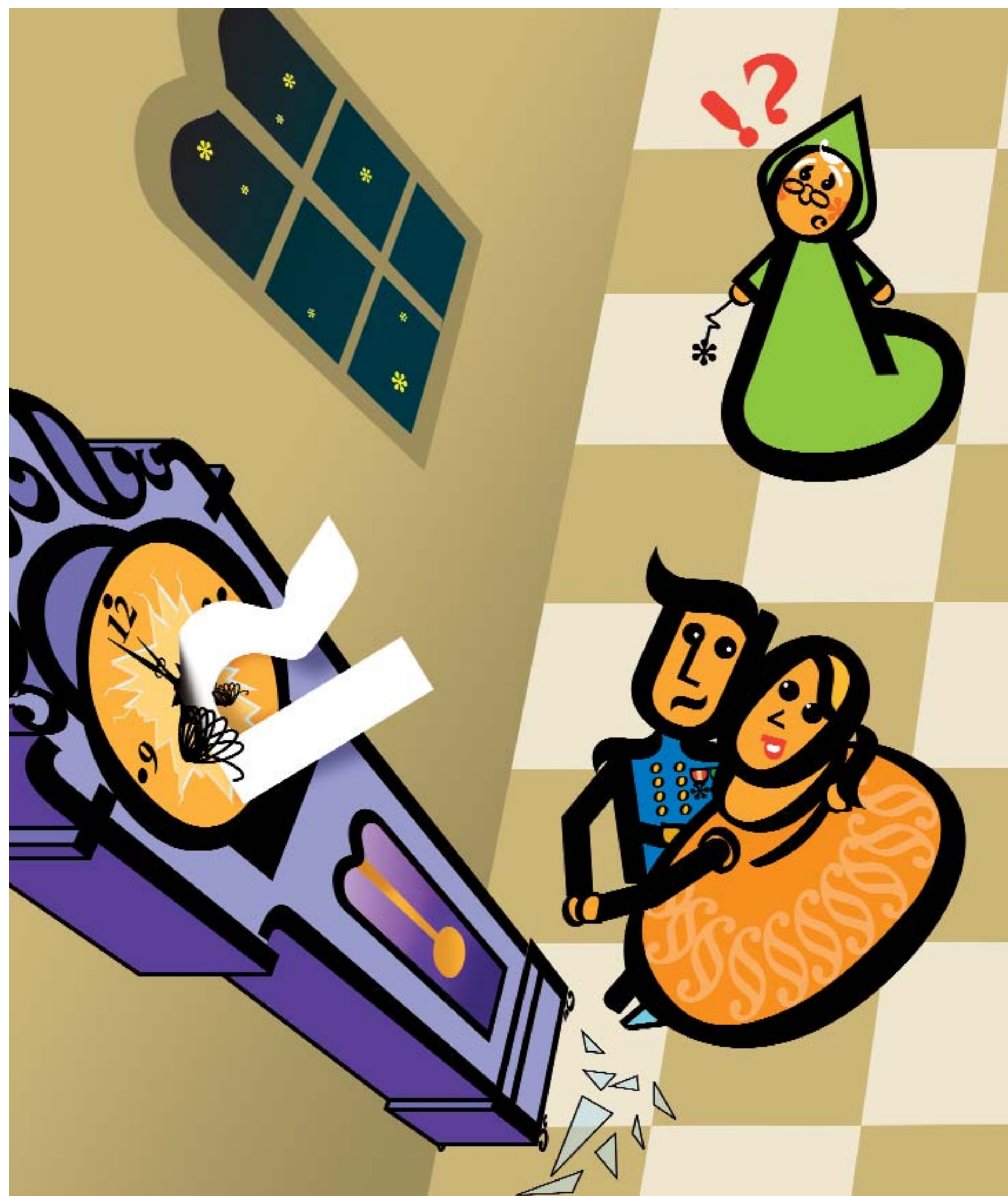


# IGUALDADEFORMA.ORG: NOVA PLATAFORMA EN LIÑA PARA LOITAR CONTRA A VIOLENCIA DE XÉNERO

A Secretaría Heral de Igualdade quere subir un novo chanzo no camiño da prevención do maltrato e a violencia de xénero, unha cuestión que tristemente está máis de actualidade ca nunca no noso país. Este reforzamento en concreto do dito compromiso, dado a coñecer hoxe mesmo en Compostela polo departamento da Hunta que dirixe Carme Adán, entra de cheo no que poderíamos considerar novas formas e contidos para o coñecemento. Entre outras cousas, materializaríase unha ferramenta web de formación a distancia que a ruízo de Igualdade achegaría pontes de comunicación que até o de agora non existían. Trátase de [www.igualdadeforma.org](http://www.igualdadeforma.org), unha plataforma de aprendizaxe electrónica telemática que abranguería unha serie de cuestións coma frontes dunha liña de compromiso común: prevención, atención, asistencia e tratamento de situacións de violencia de xénero.

Os obxectivos básicos desta ferramenta apóianse todos eles nun labor de sensibilización, extensible para homes e mulleres. Esta finalidade específica de crear e reforzar nós solidarios complétase con outra xenérica: avanzar no desenvolvemento social de Galiza.

Segundo sinalou Carme Adán hoxe en Santiago, a achega formativa da plataforma, que foi deseñada por profesionais da Escola de Enxeñeiros de Telecomunicacións da Universidade de Vigo, inclúe polo de agora oito cursos. O primeiro apóiase na transmisión de conceptos sobre violencia de xénero e dará comezo o día 9 de decembro. O resto participan dunha natureza máis específica e van encamiñados sobre todo a membros do tecido educativo, das forzas e corpos de seguridade, dos medios de comunicación, profesionais da psicoloxía, do ámbito sanitario, dos servizos sociais e do ámbito xudicial. Nun principio, a nova achega formativa de Igualdade parte co mellor dos apoios posibles para este tipo de iniciativas: o do alumnado. De feito, informou Adán, xa están rexistradas arestora un total de 1.910 demandas de praza.



## **cámbiache o conto**

**con R tes atención ao cliente gratuíta  
as 24 horas os 365 días do ano**

**infórmate gratis no 1445**

**[mundo-R.com](http://mundo-R.com)**

180 CAMIÓN S DA PORTUGUESA AGROS  
SERÁN CONTROLADOS POLOS GPS DA  
GALEGA SATDATA



A empresa galega de solucións tecnolóxicas Satdata (www.satdata.es), vén de ser seleccionada por AGROS, a União das Cooperativas de Produtores de leite de Entre Douro e Minho e Trás-os-Montes (U.C.R.L), para que controle e xestione en tempo real os máis de 180 camións de recollida que traballan na cooperativa diariamente.

Trátase da maior empresa agrícola cooperativa de Portugal que, logo de ter probado, sen éxito, durante ano e medio outros sistemas de xestión, acode agora á

solución tecnolóxica proposta pola galega Satdata Telecom.

Esta última vén de pechar un acordo con AGROS, á que pertencen máis de 40 cooperativas de Portugal, para instalar na súa flota leiteira a solución Satdata Local, que foi mellorada con desenvolvementos ad hoc para cubrir as necesidades que presentaba o cliente.

Satdata Local foi integrada co ERP de Agros, así como con CANBUS e inclúe un navegador que permitirá coñecer en tempo real as horas e lugares exactos das recollidas e entregas de leite.

Nunha segunda Fase do proxecto, o sistema permitirá medir os litros reais que albergan os tanques dos camións en todo momento, de xeito que a xestión e a coordinación das rutas verase *"amplamente optimizada"*.

AGROS comezou hai ano e medio a buscar unha solución integral de xestión e control de flotas que lle permitira optimizar a xestión da súa flota e garantir os máximos niveis de calidade no tratamento do leite e a nata.

A solución Satdata foi seleccionada logo de superar un período de proba de 6 meses para certificar o funcionamento dos desenvolvementos feitos a medida para AGROS.

Segundo representantes da empresa portuguesa, Satdata será quen xestione a súa flota porque, durante o proceso de selección e proba de sistemas, *"Satdata destacou en fiabilidade e parametrización e foi a única que ofreceu unha integración ao CANBUS nos niveis que AGROS precisaba"*.

Pola súa banda, Satdata Telecom, que distribúe as súas solucións en Portugal a través do seu distribuidor Consulfrota, considera que, tralo peche desta operación, *"ha se pode falar de consolidación absoluta de Satdata no mercado portugués"*.



O ANIVERSARIO DE  
ALIMENTACION.ES SEGUIUSE  
EN DIRECTO POLA TELEVISIÓN  
DA WEB

Aínda que o sector do automóbil estea en crise, iso non impide que dende a Internet cheguen iniciativas para revitalizalo, coma Intermotor, unha nova web desenvolvida dende Vigo que emprega elementos da Web 2.0 co obxectivo de mellorar os fluxos de venda dos concesionarios e as empresas de compra-venda de automóviles en Galicia.

Os promotores desta iniciativa aseguran que «o coche é, tras a vivenda, o segundo maior investimento das familias. En tempos de crise, tamén é o gasto que antes se resinte» o que ha se nota no descenso das vendas herais nun 40% (un 12% no caso do vehículo de ocasión), de aí que aproveiten para crear o primeiro portal galego dedicado exclusivamente aos profesionais do motor, que achega información sobre o parque de vehículos en venda (actualmente máis de 500 de distintos concesionarios) e mesmo coa opción de crear microsítios para cada empresa incluída neste catálogo de automóviles.



A ministra de Medio Ambiente, Medio Rural e Marino, Elena Espinosa, foi a encargada de presidir o acto conmemorativo do primeiro aniversario da web Alimentacion.es; un evento que contou coa participación do xornalista e presentador, Manu Carreño, quen conduciu o acto coa soltura e a naturalidade que o caracteriza.

A canle de televisión de Alimentacion.es retransmitiu o evento en directo e nel, puidemos ver como os protagonistas lle daban un repaso ás principais accións desenvolvidas no portal ao longo do último ano.

Asemade, e tal e como era de agardar segundo as previsións, os responsables da web deron a coñecer as novidades coas que se pretende dar pulo a este portal e porén, fixeron a presentación oficial da nova mascota, Marmy, un simpático paxaro que na nova imaxe da web contará unha sección de consellos diarios para os visitantes.

Os asistentes tamén puideron comprobar o funcionamento da nova ferramenta de reorreferenciación de produtos de calidade diferenciada e as novas seccións do portal que lle dan ao mesmo un toque de orixinalidade cunhas pingas de actualidade e espontaneidade. Tales sección son un blog de alimentos con monográficos de produtos (arroz, cordeiro, alcachofa...), receitas de cociña.

O evento contou, asemade, coa presentación das novas campañas institucionais do Marm: Selos con Garantía de Orixe e Tradición, Verdura, tamén Ultraconxelada e Froitas e Verduras de Tempada.



A ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, con el presentador de TV, Manu Carreño e a mascota de Alimentacion.es, Marmy

METROPOSTALES.COM PARA FELICITAR O  
NADAL

Coa chegada do Nadal medra tamén o envío de postais multimedia para felicitar as Festas dun xeito orixinal, para o que podemos recomendar webs coma Metropostales, que non só ten unha boa selección de animacións inspiradas nas vindeiras festas (unhas 40), senón que tamén son obra do seu equipo de deseñadores, polo que será difícil que as nosas persoas queridas as viran con anterioridade, o que mellora o atractivo desta páxina dedicada ás postais que conta con máis de 500 pezas propias.



# GALIZA: DESTINO E PUNTO DE PARTIDA



## O PAZO DE CONGRESOS E EXPOSICIÓNS DE SANTIAGO ACOLLE ENTRE O 9 E O 10 DE DECEMBRO O CONGRESO TURISMO E NOVAS TECNOLOXÍAS

O Pazo de Congresos e Exposicións de Santiago de Compostela ([palaciosantiago.com](http://palaciosantiago.com)) acollerá os vindeiros días 9 e 10 de decembro un encontro sobre turismo e novas tecnoloxías dirixido a profesionais e empresarios do sector turístico interesados en coñecer as vantaxes que lle ofrecen as TIC para as súas propias empresas e negocios.

Nesta edición, o congreso está enfocado cara aos empresarios do sector turístico en xeral e cara aos integrantes do sector hostaleiro e empresarios de turismo en particular, máis a convocatoria estenderase, se así o desexan, aos integrantes do Rexistro de Actividades e Empresas Turísticas, así como aos técnicos de turismo de todos os concellos galegos.

Por certo que o seminario de dous días está organizado pola Consellería de Innovación, a plataforma Vindeira ([www.vindeira.org](http://www.vindeira.org)) e Turgalicia ([www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es)).

No programa previsto para as dúas xornadas desta edición (que podemos ver detallado polo miúdo no espazo [www.conselleriaiei.org/dxt/turismoetic](http://www.conselleriaiei.org/dxt/turismoetic)) cómpre salientar a máis que nutrida presenza de profesionais galegos (axencias de receptivo e membros da plataforma tecnolóxico-empresarial Vindeira) e outros relevantes profesionais do sector procedentes dunha listaxe variada de países e que traballan en empresas de recoñecido prestixio como por exemplo Google Travel Spain.

O obxectivo deste encontro é darlle a coñecer aos profesionais do sector turístico galego as posibilidades que lles pode ofrecer a aplicación das novas tecnoloxías da información aos seus ámbitos de traballo, a través de experiencias prácticas e reais.

O seminario consta de dúas xornadas completas, distribuídas en sesións teóricas de mañá e prácticas de tarde. Nas sesións teóricas inclúense conferencias de expertos que amosarán as súas potencialidades de aplicación das tecnoloxías da información e da comunica-

ción aos diferentes eidos nos que desenvolven o seu traballo os profesionais do turismo.

Asemade, haberá mesas de discusión para que os expertos poidan debater e compartir experiencias e opinións cos profesionais asistentes.

Por outra banda, nas sesións prácticas están programadas presentacións de exemplos reais de aplicación das novas tecnoloxías ás empresas turísticas e nelas, os asistentes experimentarán un coñecemento in situ de normas de promoción, comercialización e información mediante a aplicación das TIC.

### Turismo rural: o eixe da primeira xornada

Salientar ademais que o turismo rural e a súa importancia para o desenvolvemento das zonas non urbanas do país será un dos eixes fundamentais deste encontro, cuestión xa moi dificilmente desvinculable da achega dixital, un apoio de primeira orde para todos e cada un dos establecementos hostaleiros (o número de persoas que procura e programa as súas viaxes e vacacións coa axuda da Rede non para de medrar, até o punto de que a presenza ou non nos espazos dixitais dun local hostaleiro concreto determina xa o seu número de reservas). O papel deste sector do turismo rural na Sociedade da Información será precisamente o eixe temático da primeira das xornadas, sendo a comercialización e o posicionamento do produto turístico a columna vertebral da segunda metade do foro.

O primeiro día, o do 9 de decembro, abrirase cunha conferencia a cargo de Daniel García, responsable para o Norte de España e Andorra da central de reservas Booking. Para máis tarde e entre os puntos máis salientables do programa está prevista unha mesa redonda sobre casos reais de novas tecnoloxías aplicadas ao turismo. Neste contexto en concreto darase a coñecer a plataforma Vindeira e a súa sección dedicada ao turis-

mo. Amais disto, Fotopanorama (empresa galega especializada en achegar a través da Rede innovadores puntos de vista de espazos relevantes como destinos de viaxes), Asired, Galinus, Signo ou Lambdastream, empresa coruñesa dedicada entre outras cousas á posta no mercado de novos soportes e contidos de comunicación dixital.

Polo que respecta á segunda metade do programa, a do día 10, dicir que contará cunha sesión de apertura a cargo de Marcos Franco, director de Márketing de Transhotel, que dará paso a unha serie de interesantes intervencións sobre posicionamento e comercio nas redes: a presentación en Galiza de Google Travel Spain (que servirá para tomarlle o pulso á aplicación internacional das TIC en materia de viaxes) ou de Computer Contate (que achegará claves sobre cómo facer que unha web turística máis rechamante). Amais disto, participarán na xornada empresa galegas como Costas de Galicia, Lúamar ou CN Travel. Importante subliñar tamén a participación dun dos blogueiros de máis renome no panorama español da comunicación en liña: o galego Enrique Dans, que falará sobre a Internet 2.0 e as claves para acadar un meirande alcance na promoción en Rede



### O turismo, motor do investimento publicitario na Rede

O turismo é todo o que ten relación con esta práctica tan variopinta (que como todo o que practica o ser humano oscila entre o rematadamente irresponsable e o respectuoso co medio e cos países que se visitan) é o principal motor hoxe en día do investimento publicitario na Rede, tanto en España coma en gran parte dos países desenvolvidos. A case ningún se lle escapa a esta realidade: o turismo e o lecer en xeral procúranse sobre todo dende escenarios radicalmente opostos. É dicir, é complicado pensar na compra dunha viaxe a Punta Cana cando xa estás na praia de vacacións. Pola contra, a cousa muda se estás na Rede dende unha oficina sen vistas ao exterior e aturando as ordes incomprensibles dos que están por riba de ti no organigrama. Unha viaxe, nese intre, só pode compararse a un vaso de auga no deserto. De aí a que as empresas que vendes itinerarios e aloxamentos peten na túa porta a través da Internet, só hai un paso. Esta é unha das conclusións que se poden tirar dos recentes estudos da consultora

PricewaterhouseCoopers e máis do Interactive Advertising Bureau (IAB Spain) nos que se achegan cifras sobre o medre do investimento publicitario na Internet en España, que ascende a máis dun 74% en 2007 con respecto ao ano anterior e que sitúa os ingresos percibidos no primeiro semestre de 2007 e a través desta canle en 220,30 millóns de euros. As cifras falan por si soas: a Internet é mellor na ca unha caixa de correos para lanzar publicidade e, para moitas empresas, é mellor cá tele, a prensa escrita e a radio (dende logo é moito máis recomendable que ir de domicilio en domicilio).

O caso é que, como dixemos antes, o turismo é todo o que ten que ver con iso é o motor deste proceso de medre, abrangendo o 16,7 do pastel en 2007 e o 17,1 nos primeiros meses de 2008. Séguelle este ano en curso o sector Financeiro cun 11,41% do total dos ingresos, a automoción (cun 10,92%), as telecomunicacións (9,52) e despois sitúanse os medios de comunicación, a ensinanza e a cultura, cunha taxa do 9,08%.

# TURISMO-TIC, PUNTO POR PUNTO

## DAMOS CONTA POLA MIÚDO DAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS DENTRO DAS XORNADAS SOBRE ACHEGAS DIXITAIS PARA DESENVOLVEMENTO RURAL E HOSTALEIRO PREVISTAS PARA O 9 E 10 DE DECEMBRO

### Martes 9: O eido rural galego e os nosos desenvolvementos TIC

**09:00**  
Inscripción e entrega de documentación  
**09:15**  
Inauguración oficial  
> Rubén Camilo Lois González, director xeral de Turismo da Xunta.  
> Xesús Pereira, xerente de TURGALICIA  
**09:30**  
Conferencia inaugural  
> Daniel García, senior account manager North Spain & Andorra - BOOKING.COM  
**10:25**  
Claves para a aplicación das novas tecnoloxías ás pequenas empresas turísticas  
> Javier González Soria y Moreno de la Santa, managing director - GOOGLE TRAVEL SPAIN  
**11:20**  
Pausa - café  
**11:40**  
Proxectos de xeoportais e asesoría tecnolóxica para establecementos de turismo rural.  
> Gonzalo González Bernárdez, técnico superior TIC da S. A. Desenvolvemento Comarcal de Galicia da Dirección Xeral de Desenvolvemento Rural - CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL  
**11:55**  
Mesa redonda sobre a comercialización dos establecementos de turismo rural a través de internet, diversos modelos  
Modera:  
> Jorge Barreiro, xefe da área de Informática de TURGALICIA  
Interveñen:  
**12:00**  
> Rafael Pintado, responsable de Comercialización e Ventas de RURALGEST e David Díaz Pérez, responsable de Análise e Desenvolvemento de RURALGEST  
**12:30**  
> José M<sup>a</sup> Real Martí, responsable de Consolidación Asociativa de ASETUR  
**13:00**  
> Ana Beatriz Blanco xerente de SOTUR (Castela-León)  
**13:30**  
Mesa redonda - debate - rolda de preguntas  
**14:00**  
Peche da sesión matinal  
**16:00**  
Presentación e mesa redonda sobre exemplos prácticos de novas tecnoloxías aplicados ao turismo



Imaxe de A Fervenza logo da nevada dos días pasados, vista no caderno en Flickr de Percherón

> Salustiano Mato de la Iglesia, director xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación da XUNTA DE GALICIA

O primeiro día do Congreso terá lugar a presentación da PLATAFORMA VINDEIRA e do seu Grupo de Traballo sobre Turismo

> Presentación da PLATAFORMA VINDEIRA e do seu Grupo de Traballo sobre Turismo  
**16:15**  
Proxecto Geobuddies - GSI da USC  
**16:30**  
Aplicacións de Realidade Virtual para espazos de interese turístico - FOTOPANORAMA

**16:45**  
Catálogo GIS - SIXTEMA  
**17:00**  
Xestor de reservas ASIREO  
**17:15**  
Posicionamento na rede - GALINUS  
**17:30**  
Mapas dixitais para a promoción de destinos turísticos - SIGNO  
**17:45**  
Tecnoloxías de atención ao cliente multicanal. Contact Center - 2MARES  
**18:00**  
> A televisión dixital na promoción turística - LAMBDASTREAM  
**18:15**  
Rolda de preguntas - debate  
**19:00**  
Peche de xornada

### Mércores 10: comercialización e posicionamento do produto turístico

**09:30**  
Conferencia inaugural  
> Marcos Franco, director de Marketing e Comunicación - GRUPO TRANSHOTEL  
**10:30**  
Rolda de preguntas - debate  
**11:00**  
Pausa- café  
> Axencias de Turismo Galegas  
**11:30**  
> José Fernández, director xerente -CN TRAVEL  
**12:00**  
> Jesús Ares, director comercial - COSTAS GALICIA  
**12:30**  
> José Luis López, director LÚAMAR  
**13:00**  
Rolda de preguntas - debate



**14:00**  
Peche da sesión matinal  
**16:00**  
Cómo facer atractiva a web dunha empresa turística  
> Carlos Enrile - director - COMPUTER CONTACT  
**17:30**  
Internet 2.0, claves sobre as accións de promoción e posicionamento  
> Enrique Dans, Profesor do INSTITUTO EMPRESA  
**18:30**  
Rolda de preguntas - debate  
**19:00**  
Clausura do Congreso

## Vindeira: plataforma galega aberta

Vindeira ([www.vindeira.org](http://www.vindeira.org)), proxecto galego de cooperación empresarial a prol do desenvolvemento e a produtividade, concorre no congreso sobre turismo e TICs en labores de organización, xunto coa Consellería de Industria e Turgalicia. Esta plataforma tecnolóxica, tal e como fai saber perante a comunidade internauta na súa web, defínese como un punto de encontro e diálogo de todos os axentes relacionados co sector TIC, un eido que para o seu futuro a medio e longo prazo depende de xeito moi directo da capacidade de manter e crear vantaxes competitivas a través do deseño de actividades de investigación e innovación. A plataforma, que xorde cun espírito aberto á integración de todos os axentes involucrados no desenvolvemento tecnolóxico e das TIC de Galicia, non ten límites para a participación activa de axentes: empresas, centros tecnolóxicos, grupos de investigación das universidades, institutos tecnolóxicos, organismos públicos de investigación, organismos de apoio á innova-

ción ou entidades financeiras. Estes axentes, sinalan os responsables da posta en marcha da plataforma, únense co obxectivo de acadar un paso significativo nun eido científico-tecnolóxico de importancia estratéxica para o noso país.

Estes son os grandes obxectivos de Vindeira:

- Crear e articular o foro de axentes galegos interesados no I+D+I en TIC e darlle unha continuidade no futuro.
- Obter unha Visión estratéxica sobre o sector a medio e longo prazo, aproveitando as sinerxias e a xestión do coñecemento existente na nosa terra.
- Acordar unha Axenda Estratéxica de Investigación (AEI) onde se marquen as liñas fundamentais de investigación e desenvolvemento tecnolóxico.
- Mobilizar os recursos financeiros públicos e privados adecuados para a consecución dos desafíos marcados na AEI, tanto a nivel rexional como nacional e internacional.

• Acordar un proxecto financeiro que permita a sostibilidade da plataforma máis aló do período da subvención solicitada.

• Fomentar a internacionalización do I+D+I galego en TIC a través da participación activa noutras plataformas tecnolóxicas nacionais e europeas así como o incremento na participación en proxectos europeos de I+D

Respecto aos grupos de traballo, para Vindeira os instrumentos de participación activa dentro do seu propio tecido de operatividade, sinalan que se estruturan do seguinte xeito: TDT, Tecnoloxías Informáticas de Base, Tecnoloxías Radio, Tecnoloxías do Fogar Dixital, Desenvolvemento de Aplicacións para Teléfonos Móviles, Sistemas Cooperativos, Turismo, OndBS (Privado), Interfac.es Multimodales en Ambientes Intelixentes, TIC- Saúde, Proxecto Sfera e Tecnoloxías de Información Xeográfica.



Recanto do noso rural, visto no sitio de Luis Alves en Flickr

## Asired dará a coñecer o Travel Software

Asired, empresa xurdida en Vigo no ano 2000, será un axente activo no trancurso congreso sobre turismo e novas ferramentas. En boa medida, a atención mediática estará centrada na súa nova proposta vinculada ao turismo nas redes: Asired Travel Software. Esta innovación, deseñada para favorecer ao máximo a capacidade de éxito dun produto turístico e de xeito integral (dende que se concibe até que se promove e se comercializa a través da Rede), constitúe unha ambiciosa tentativa galega por superar os atrancos que tradicional-

mente ateigan o camiño dun negocio turístico convencional. En definitiva, do que se trata é de favorecer un control íntegro e en tempo real da xestión das reservas e da relación con todos os integrantes da cadea de valor turística. Para máis información sobre esta ferramenta en cuestión, cómpre visitar a páxina web de Asired ([asired.es](http://asired.es)) ou ben a propia páxina do congreso de Compostela, onde se ofrece en formato Power Point un dossier informático ao completo sobre Travel Software.



## Booking.com: experiencia en reservas hostaleiras en liña dende 1996

Sen dúbida unha das presentacións estrela das xornadas virá da man dos responsables de Booking.com, unha web para as reservas hostaleiras en liña posta en marcha co apoio de

Unha das presentacións estrela das xornadas virá da man dos responsables de Booking.com

Activehotels.com. A páxina, que achega unha listaxe variada de recursos para estancias vacacionais ou de traballo, comezou a súa actividade en 1996, polo que –tendo en conta o rápido que se moven as cousas na Internet– case se podería dicir que é unha proposta de longa experiencia. Dende esa data o labor foi amplo e completo: servizos a milleiros de establecementos (dende cadeas internacionais até pequenos hoteis familiares) que cada pouco tempo eran obxecto de renovación e de ampliación, permitindo entre outras cousas que as empresas aloxadas se desen a coñecer, incrementando deste xeito os seus niveis de ocupación e ingresos. A ferramenta web, que achega espazos virtuais para cada hotel (información, descrições, imaxes, mapas), incorpora arestora un total de 19 idiomas, e promóvese

mediante unha rede de distribución que dá acollida hoxe a máis de 4.500 socios procedentes de todo o mundo.

Asemade, a listaxe de establecementos que colabora coa páxina

támén é de longo alcance: até 57.000 empresas de todo o eido internacional. Para máis información, cómpre visitar [www.booking.com](http://www.booking.com).



# VIAXEIRO S EN FRONTEIRAS

ESCOLMAMOS NESTAS PÁXINAS ALGUNHAS DAS PRINCIPAIS INFORMACIÓNS XURDIDAS AO ABEIRO DA MARIDAXE TURISMO-REDES AO LONGO DAS ÚLTIMAS SEMANAS

## BALEARES CONTARÁ CUN CENTRO DE INNOVACIÓN PARA O TURISMO

As novas tecnoloxías da información seguen a ser gran navalla suíza. Aplícanse a todo e con diversas finalidades, malia que todas elas están ordenadas do mesmo: de axudarnos a facelo todo máis doado e rendible. Aínda así, hai elementos especialmente susceptibles de tirar partido do dixital. Por exemplo: as actividades turísticas. En boa medida, e tal e como puidemos ver nun informe presentado os días pasados por Redes, porque case todos os implicados (usuarios e empresas) neste sector usan a Rede para comunicarse e interrelacionarse. Tendo en conta isto, ten a súa lóxica que máis tarde ou máis cedo unha empresa ou ente público se decidise a habilitar un espazo de investigación que afondase neste fenómeno: na relación especialmente saudable entre hostalería e redes. Ese é precisamente o oco que semella que están a cubrir Microsoft e o Goberno de Les Illes Balears, que veñen de subscribir un acordo para impulsar a creación do primeiro centro de innovación conxunto especializado no eido das tecnoloxías para o turismo.

O espazo de investigación, que estará situado no Parque Balear de Innovación Tecnolóxica (ParcBIT) que depende da Consellería d'Economía, terá dúas finalidades ben definidas e complementarias entre si: por unha banda avaliar e procurar novos xeitos de tirar partido das novas tecnoloxías entre as empresas do sector turístico (tan de primeira orde para economía das Illes e para a do resto do Estado español en xeral) e, pola outra, promover o seu uso entre os viaxeiros.



## INNOVACIÓN RECOLLE O PREMIO MUCHO VIAJE 2007 Á MELLOR CAMPAÑA DE PUBLICIDADE

A campaña publicitaria do turismo de Galicia que a Consellería de Innovación desenvolveu ó longo do pasado verán nas televisións de ámbito estatal vén de ser galardoada co premio MuchoViaje 2007 á mellor campaña de publicidade, concedido polas votacións de máis de 100.000 viaxeiros por Internet.

A devandita campaña, Galicia, destino atlántico, é a segunda que promove o turismo galego no ámbito estatal e nela faise unha aposta clara pola identificación de Galicia e o Camiño de Santiago cun único destino, no que ten especial relevancia todo o ligado ao Atlántico. Os anuncios que seduciron ó xurado do Premio, organizado por MuchoViaje, salientan as emocións e os sentimentos que poden experimentar os viaxeiros cando visitan Galicia e, segundo afirmou o director xeral da mesma, José Manuel Fernández, esta iniciativa publicitaria contribuíu a "consolidar unha corrente de turismo que se está a incrementar de xeito sostido durante os últimos anos".

A campaña do turismo de Galicia desenvolveuse no ámbito estatal entre o 1 e o 30 de xuño do pasado ano e foi vista polo 94,3 por cento dos cidadáns españois maiores de dezaseis anos. Esta contou coa música do grupo Folk galego Luar na Lubre e a voz do actor lugrés Luís Tosar.



## PRESENTAN A NOVA WEB TURÍSTICA DE LUGO

O Concello de Lugo vén de presentar a nova páxina web [www.lugoturismo.com](http://www.lugoturismo.com), desenvolvida dentro do Plan de Excelencia Turística de Lugo 2004-2008, para o que contou cun orzamento de 30.000 euros. O novo espazo, con contidos en galego, español e inglés (menos completos neste último caso), pretende ser unha porta de promoción e comercialización de servizos turísticos relacionados coa devandita cidade galega, así como fidelizar ós visitantes. O portal presenta unha interface moi visual e intuitiva, que fai doado atopar información sobre cuestións ben diversas: festas, actividades culturais, gastronomía ou aloxamento, animando ó internauta a visitar a cidade e participar nos distintos eventos que alí se celebran ó longo do ano. Por certo que para dar a coñecer Lugo e a súa muralla, Patrimonio da Humanidade, o Concello está a publicar na páxina web acabada de estrear audioguías en MP3 que describen 22 puntos de interese.

As audioguías pódense escoitar dende reprodutores que se alugan a 6 euros por 24 horas, dispoñibles en galego, español, inglés, francés e alemán na Oficina Municipal de Turismo.



## TECNOLOXÍA PARA QUE OS SEAREIROS DO TURISMO RURAL NON SE PERDAN



Ha pasaron os tempos en que todo o mundo planificaba as súas viaxes ollando folletos turísticos en papel e tirando partido da imaxinación nas oficinas (para logo darse cun canto nos dentes, ó ver a realidade da paraxe previamente soñada). Agora, quen máis quen menos métese na Rede e bota man das novas tecnoloxías en xeral para preparar un itinerario, e, quen non se mete, solicítalles información a outros que si se meteron. O caso é que unha das iniciativas que lanzou na Rede os pasados meses a Consellería de Innovación a través de Turgalicia semella especialmente deseñada á medida dos viaxeiros que, amais diso, son e serán usuarios das tecnoloxías.

Podémolo ver na web de Turgalicia, [www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es). Falamos dunha Ferramenta para tirarlle partido ó GPS no turismo rural, incluíndose na no devandito sitio todas as coordenadas destes establecementos, accesibles nos apartados dedicados a cada un deles.

Deste xeito, poderíamos estar falando do principio da fin dunha escena que se repite por norma nas pontes festivas en case todas as estradas da rede galega: visitantes e máis visitantes dando voltas á procura da casa rural onde queren facer noite. Non en van, esta proposta de Turgalicia permitiríalle a calquera persoa que requira atopar hospedaxe dar co sitio exacto de destino a través do navegador instalado no seu automóbil.

O sistema, segundo apunta Innovación, é compatible con diversos tipos de navegadores: o Tom Tom, o Garmin, o Navman, o Oziexplorer e o Брх. O único que se require é seguir as instrucións que se publican na mesma páxina web.

# FUNDETEC CREA PROINTUR, UN PROXECTO PARA IMPULSAR AS TIC NOS ALOXAMENTOS RURAIS

A Fundación Fundetec, dedicada ao fomento da Sociedade da Información en España, presentou recentemente Prointur ([www.prointur.es](http://www.prointur.es)), un proxecto que ten como principal obxectivo poñer ao servizo dos empresarios de aloxamentos rurais recursos dixitais que faciliten *"unha mellor xestión dos seus negocios e un medre da súa competitividade"*.

A iniciativa conta coa financiación do Ministerio de Industria, a través do Plan Avanza e a Unión Europea. Segundo apuntou a directora do Instituto de Estudos Turísticos, Ana Cristina Gozalo, malia que os establecementos rurais medraron un 93 por cento nos últimos cinco anos, aínda *"non teñen sistemas de xestión axeitados que aproveiten ao máximo as posibilidades que ofrece o contorno empresarial actual"*.

Para iso, o programa Prointur, que conta xa con 573 empresas pre-adheridas e 197 integradas plenamente, ofrece, por unha banda, o programa Ruralgest, que consiste nun sistema de xestión integral que lle achega ao propietario, entre outras cousas, realizar as tarefas de xestión do aloxamento (planificación, facturación, control do gasto.), supervisar comodamente os sistemas de calidade e conectarse a un número ilimitado de canles a través de Internet.

Por outra banda, a través deste proxecto ponse en marcha unha plataforma Web 2.0, dende a que se lle ofrece presenza en Internet a todos os establecementos adheridos con información individualizada de cada un deles e un sistema de reservas conectado a máis de 1.500 turoperadores.

En terceiro lugar, Prointur ofrece a posibilidade de obter unha certificación en e-aloxamento, logo de ter superada unha auditoría do uso que este fai das TIC na xestión do seu negocio, que *"poderá ser empregada, logo, como ferramenta de marketing, imaxe corporativa e de posicionamento estratéxico"*.



# VIGO CONTARÁ CUN SISTEMA DE AUDIOGUÍAS TURÍSTICAS BASEADO EN GPS

Ao longo do verán pasado os turistas que chegaron a Vigo tiveron a oportunidade de coñecer mellor a cidade grazas ás novas tecnoloxías da información, pois a Concellaría de Turismo puxo á súa disposición o aluguer dunha audioguía multimedia baseada en GPS.

Esta iniciativa, que contou cun orzamento duns 30.000 euros, traducíuse na disposición dun total de 500 audioguías que se alugan a 3 euros. A ferramenta, que está en proceso constante de engadido de rutas e eidos de actuación (Illas Cíes, praias, máis áreas verdes), achega información en galego, español, inglés, francés e portugués e contaban xa no verán pasado con varias rutas de interese:

- Vigo completo
- Vigo media hornada
- Vigo gastronómico
- Vigo e a Arquitectura
- Vigo comercial
- Vigo miradoiros, hardíns e esculturasi



# A HELLOGALICIA: NOVA ACHEGA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE GALICIAE

Dende o pasado 25 de xullo as principais cidades de Galicia contan cun novo boletín mensual de turismo galego dirixido principalmente ao contorno do negocio. Cadrandoo co día grande do país, HELLOgalicia naceu coa vocación de se converter nun *"referente da información turística na nosa terra"*. Trátase (a versión en papel) dunha publicación mensual en tamaño xornal e de carácter gratuito que recolle, en catro seccións (mercar, comer, durmir e visitar) distintas propostas de lecer nas principais cidades de Galicia. Ao estar publicada nunha única folla, a información está a disposición dos usuarios de xeito rápido e cómodo para perder o menos tempo posible en programar o tempo de lecer o de todo o mes en base a propostas *"que fuxen do común"*.



O servizo, que permite a interacción dos lectores a través do blog [hellogalicia.wordpress.com](http://hellogalicia.wordpress.com) (onde se poden manifestar e dar a súa opinión e valoración das propostas e recomendacións) só se pode consultar con feitura de boletín nas cidades de Vigo, A Coruña e Santiago de Compostela.

Con todo, e segundo veñen de indicar os seus responsables (Amano Comunicación), a partir dos números sucesivos *"iranse engadindo novas cidades aos puntos de distribución que se complementarán con edicións locais de cada unha das cidades"*.

A publicación en papel de HELLOgalicia completa un paquete de servizos de información que inclúe o primeiro número low cost de información telefónica de Galicia: o 902 024 888. A publicación conta ademais co aval do boletín electrónico semanal HELLO que dende fai cinco anos reciben máis de 1.000 subscritores e co programa Gente Viajera de Galicia que se pode escoitar cada venres na emisora radiofónica Onda Cero.

# A FIRMA GALEGA FOTOPANORAMA.COM ABRÉLLES ÁS CANARIAS UNHA WEB EN 360º



Fotopanorama.com segue a cinguir turismo con novas tecnoloxías facendo –entre outras cousas– que o visitante-internauta chegue até onde en condicións normais non chegaría. Máis en detalle, do que se trata non é de axudalo nos seus desprazamentos, aínda que tamén, sendo de achegarlle máis capacidade de visión previa a eses desprazamentos. A empresa, que xa ten unha experiencia aplicando en territorio galego esta aposta pola panorámica virtual ([www.galicia360.com](http://www.galicia360.com)), vén de levar a cabo un traballo ben semellante coas Illas Canarias, abrindo para as illas e os seus visitantes e/ou habitantes un novo portal turístico: Canarias360.com ([www.canarias360.com](http://www.canarias360.com)).

Esta páxina web, que segue o ronsel da proposta galega, ofrece entre outros recursos a posibilidade de ver fotografías dos principais reclamos turísticos do arquipélago en 360º, en formato esférico e de alta resolución.

A páxina das Canarias, sinala a firma galega responsable da súa posta en marcha, está en continuo proceso de achega de contidos (máis imaxes panorámicas) e servizos.

Polo de agora xa se poden ver na pantalla do computador fotos de espazos naturais tan salientables como O Teide, O Observatorio de Roque de los Muchachos na Palma, A Geria en Lanzarote ou mesmo O Faro de Orchilla en Hierro. Por certo que os lugares que referencian as imaxes, doados de localizar no seu espazo exacto grazas á intermediación do mapa de navegación de Google Maps, complétanse con información textual das súas características principais e con datos precisos para (en caso de que teñamos preparada unha visita ás Canarias) formalizar en liña unha reserva de hotel.

# O TURISMO FAI BO USO DAS TIC



A relación entre as Tecnoloxías da Información e a Comunicación e o sector do turismo foi sempre moi boa, dado que unha das aplicacións máis directas da Internet e as tecnoloxías que permiten a difusión da información é a promoción turística, servindo a

web como unha incomparable plataforma para comunicar información sobre distintas localizacións, así como da súa actividade sociocultural, servindo de elemento de dinamización decisivo á hora de planificar viaxes e xornadas de lecer.

Aínda que os viaxeiros poden utilizar diversidade de recursos na Rede para informarse sobre os seus destinos, a creación de páxinas web destinadas a eles é algo natural e recomendable, podendo ver en Galicia moitos exemplos, como a web de Turismo de Pontevedra.es, que mestura audio, vídeo e fotografía e se presenta en 4 idiomas (inglés, francés, español e galego) para facilitar aos visitantes todo tipo de información sobre a cidade de Pontevedra; aínda que como referente na nosa comunidade é indispensable citar a web de SantiagoTurismo.com, dende a que podemos consultar unha galería fotográfica, o rúeiro, cámaras web dispostas pola capital de Galicia, vídeos da cidade, audioguías e mesmo visualizar o que chaman tour virtual, que é un sistema que presenta fotografías inmersivas nas que se somerxe ao usuario en lugares emblemáticos da cidade presentándolle as localizacións dende unha perspectiva subxectiva dende a que se pode desprazar para visitar os lugares sen despegarse da pantalla do ordenador.

Todas estas novidades, que cada día se enriquecen máis valéndose das novas posibilidades que abren as tecnoloxías en constante evolución, tamén teñen a súa translación ao mundo real, e así, tanto no Camiño de Santiago coma en cidades



coma Compostela é posible atopar puntos de información destinados ao público nos que hai equipos informáticos dotados de pantalla táctil e acceso á Rede que facilitan aos turistas a exploración das localidades que pretende visitar pese a non estar no seu fogar, o que é unha función que resulta de grande utilidade, xa que poucos son os turistas que gozan aínda de acceso móbil á Internet para realizar as máis básicas consultas.

Avanzando nestas innovacións vía web tamén podemos consultar espazos na Internet coma Galicia360.com de Fotopanorama, empresa especializada en fotografía inmersiva, que tanto realiza

(para permitir que o usuario se faga unha mellor idea do que alí atopará) como presenta panorámicas de enclaves turísticos de grande interese, o que é o máis semellante a viaxar sentados fronte o PC, á vez que nos serve para identificar as localizacións que máis sexan do noso agrado para a súa posterior visita. Amais, este tipo de imaxes se están a integrar no servizo de mapas de Google, permitindo así ter unhas visións a pé de rúa das cidades máis importantes (entre as que se ven a incluír varias galegas nos vindeiros meses) o que tamén resultará moi práctico para os visitantes, que terán unha ferramenta moito máis avanzada que un básico GPS para atopar locais de hostalería, galerías, museos e outro tipo de lugares de interese que non se poidan detectar de xeito doado sobre un rúeiro.

Pero as solucións GPS tamén están a converterse en elementos imprescindibles para coñecer novos lugares, especialmente nas fins de semana, tamén podemos recorrer a outras plataformas, coma o blog que HELLOgalicia (hellogalicia.wordpress.com) que traslada á Internet os contidos dunha publicación mensual en papel con información turística que na web nos achega puntualmente consellos repartidos en catro seccións: mercar, comer, durmir e visitar. Así, nos podemos informar sobre a celebración dun concerto, a existencia dun restaurante, a celebración dunha xornada gastronómica ou unha promoción de turismo rural durante calquera momento do ano, valéndonos da axilidade da Rede para obter este tipo de información.

Neste ámbito cidades coma Santiago de Compostela permite a descarga de diversas audioguías na súa web, mentres que dende Vigo tamén teñen unha interesante iniciativa na que alugan aos visitantes unhas guías sonoras baseadas en GPS (e que estarán dispoñibles en galego, español, inglés, francés e portugués).

No ámbito das rutas turísticas baseadas en GPS podemos destacar que o Concello de Ames en colaboración con Dimensiona xa emprendeu unha experiencia piloto de guías turísticas para o rural, pero aínda que as iniciativas das Administracións sexan notables, non hai que esquecer que os propios usuarios da Internet fan as súas achegas neste ámbito, e é doado atopar milleiros de rutas turísticas de todo o mundo (ducias no caso galego).

Pero a información local só é unha das caras do turismo, e a actividade sociocultural resulta moi importante para os viaxeiros, polo que o pasado verán dende a web da dirección xeral de Turismo da Consellaría de Innovación e Industria puidemos acceder a Verán de Lecer, un buscador que recolle as festas galegas que se celebran durante os 122 días do período estival, o que axuda a planificar as vacacións. No caso de querer información máis frecuente e actual, pensando

que HELLOgalicia (hellogalicia.wordpress.com) que traslada á Internet os contidos dunha publicación mensual en papel con información turística que na web nos achega puntualmente consellos repartidos en catro seccións: mercar, comer, durmir e visitar. Así, nos podemos informar sobre a celebración dun concerto, a existencia dun restaurante, a celebración dunha xornada gastronómica ou unha promoción de turismo rural durante calquera momento do ano, valéndonos da axilidade da Rede para obter este tipo de información.

Moitas máis son as posibilidades que pode achegar a web, os dispositivos GPS (cada vez mellor integrados nos móbiles), os reprodutores multimedia ou os puntos de información, pero do que non hai dúbida é que a día de hoxe poucos son os que emprenden unha viaxe sen consultar antes a Internet.



# DESCANSO E LECER NO LIMITE DO MUNDO

O CONCELLO CORUÑÉS DE RIVEIRA [WWW.RIVEIRA.ES] PRESENTASE COMO UNHA PERFECTA OPCIÓN TURÍSTICA PARA CALQUERA INTRE DO ANO: DAMOS CONTA DOS SEUS ATRACTIVOS



O concello de Riveira ([www.riveira.es](http://www.riveira.es)), declarado Municipio de Interese Turístico, está situado no extremo suroeste da provincia de A Coruña, na punta na que se desfai a serra do Barbanza, dividindo as rías de Muros-Noia e de Arousa. Na actualidade conta con máis de 27.000 habitantes, distribuídos ao longo dos seus 65,1 km. cadrados que conforman as nove parroquias do municipio.

Riveira foi unha vila que conseguiu ser cidade e agora é a capital da comarca do Barbanza e unha das cidades punteiras das Rías Baixas e de Galicia. En 1906 a súa Maxestade o Rei Afonso XIII concedulle o título de “cidade” en recoñecemento ao gran desenvolvemento industrial e comercial do seu Porto. Sería o dous de xaneiro de 1921, co afundimento do vapor Santa Isabel fronte á Illa de Sálvora, cando lle foi outorgado a Riveira o título de “Moi Nobre, Moi Leal e Moi Humanitaria Cidade” como galardón ao heroico comportamento do pobo.

Neste fermoso e único concello conxúganse todas as características para gozar dun tempo de descanso e de lecer. Ten un grande atractivo turístico que lle ven dado polas súas praias, polo seu valor paisaxístico e ecolóxico, polo seu alto valor cultural e histórico e pola súa variada e exquisita gastronomía; confluindo antigüidade e modernidade que non deixan alternativa para a súa visita.

Os areais deste termo municipal son un paraíso natural do que gozar en calquera época do ano, son unha parte fundamental do patrimonio natural e cun estado de conservación e uns servizos que as fan dignas de seis bandeiras azuis. Estamos a falar da praia de Coroso, o Vilar, a

Corna, Río Azor, o Touro e a da Ameixida.

En canto a espazos naturais de gran beleza e importancia conta co Parque Natural do Complexo Dunar de Corrubedo e lagoas de Carregal e Vixán e ca Illa de Sálvora que pertence ao Parque Nacional das Illas Atlánticas. Son numerosos os observatorios naturais que podemos atopar. Algúns deles para visitar son o da Pedra da Rá, construída sobre un penedo que evoca a forma deste animal; o miradoiro de San Roque, situado no Parque Periurbano do mesmo nome; ou A Garita, un gran penedo con covas ou túneles que fan o labor de pasos permitindo o acceso á punta da rocha, dende onde hai unha fermosa vista da Ría de Arousa.

## Unha terra rica en pegadas do pasado

A pegada para achegarnos ao noso pasado tamén a atopamos no concello de Riveira, non só pola concentración de xacementos arqueolóxicos pertencentes a tempos e culturas diferentes, senón pola vantaxe de dispoñer dun centro de interpretación, paneis explicativos a pé dos monumentos e rutas de sendeirismo homologadas. Case convertido nun símbolo do concello é o dolmen de Axeitos,

tamén coñecido como Pedra do Mouro, declarado Ben de Interese Cultural. Foi bautizado como “Partenón do megalitismo galego” por ser, probablemente, o máis proporcionado e visualmente elegante dos que se conservan. Tamén merecen ser destacados o Menhir de Oliveira, o petróglifo da Pedra das Cabras, o Peirao da Covasa que se remonta aos tempos dos fenicios e os numerosos restos da Cultura Castrexa, como o Castro da Cidá, o Castro de Porto Baixo e o Castro de Tahume, entre outros.

De importante sona é a arquitectura relixiosa e eclesiástica pertencente ás terras riveirenses, deixando exemplos espallados nas diferentes parroquias que compoñen este singular concello. Temos que destacar as igrexas que hai en todas as parroquias e un gran número de capelas, aínda que entre as máis coñecidas están a Capela de San Alberte, a da Nosa Señora da Guía de Carreira e a de San Roque da Granxa de Carreira.

A pesca sempre foi en Riveira o medio de sustento económico máis importante, o que lle confire a este concello un marcado carácter mariñeiro que está reflectido nas personalidades das xentes. Por este motivo as costas riveirenses están flanqueadas por portos de diferente calado e envergadura. O Porto de Riveira posúe a terceira flota pesqueira de Galicia, sendo o primeiro de España en flota de baixura. O Porto de Aguiño, situado ao sur de Riveira, é o porto máis

meridional da provincia. O Porto de Palmeira pódese catalogar como monumento histórico. Tamén podemos mencionar como monumentos históricos o Porto de Castiñeiras e o Porto de Corrubedo.

O concello de Ribeira é terra de cultura. É por iso que conta cunha serie de museos que ofrece aos visitantes de todas as idades a posibilidade de divertírmonos aprendendo. Podemos salientar como moi característicos e representativos o Museo Etnográfico de Artes, o Museo do Gravado de Artes, a Casa da Costa e Cielga e o Centro de Interpretación Arqueolóxica de San Roque.

Como recursos culturais, si falamos do termo municipal de Riveira no conxunto de todas as súas parroquias debemos facer mención ás festas e romarías que se celebran ao longo de todo o ano e, sobre todo, na época estival. De entre

todas elas hai que destacar as Festas do Verán nas parroquias e a Festa da Dorna, declarada de Interese Turístico. Non debemos esquecernos de importantes e exquisitas festas gastronómicas como a Festa do Percebe en Aguiño e a Festa da Empanada en Palmeira.

Toda esta gran variedade de recursos fai do concello de Riveira un lugar óptimo para que a xente poida acercarse e coñecer en calquera época do ano; posto que conta cun gran abano de posibilidades tanto no ámbito natural e paisaxístico como no histórico, cultural, educativo, lúdico...





# Trebellos para viaxeiros esixentes!

Cando nos movemos polo mundo durante as nosas vacacións e queremos cargar coa tecnoloxía atopamos que moitos dos dispositivos máis habituais non están preparados para un uso intensivo ou sen conectar á corrente cada pouco tempo, polo que temos que procurar facernos con equipos que tiren de fontes de enerxía alternativas, así como tamén temos que buscar gadgets capaces de aguantar certa tralla, coma poden sen ser os dispositivos reforzados para aturar golpes e salpicaduras. Así, nin a praia nin a montaña serán obstáculo para falar polo móbil ou escoitar a nosa música favorita.

## REPRODUTOR MULTIMEDIA CON EMULADOR DE CONSOLAS DE NINTENDO E CARGADOR SOLAR

Chinavisión está a vender por 81,68 euros un orixinal reprodutor multimedia que non só permite reproducir distintos formatos de son (MP3, WMA, AMR, WAV, ADPCM e PCM), así coma ver na súa pantalla TFT de 3,5 polgadas e cunha resolución de 320 x 240 píxeles imaxes (JPEG, BMP e GIF) e vídeos (con compresión MPEG 1, 2 ou 4), senón que tamén funciona coma emulador das consolas Nintendo, GameBoy e GameBoy Color e coma cargador solar.

O dispositivo almacena os seus contidos na súa memoria interna de 2 Gb ou en tarxetas SD (cunha capacidade máxima de 2 Gb), aínda que o feito de incluír 2 paneis solares para a



carga propia ou doutros dispositivos de 4,5, 5, 6,3 ou 9 voltios mellora considerablemente o seu atractivo.



## LANZAN NO REINO UNIDO A PRIMEIRA RADIO DIXITAL SOLAR DO MUNDO

A radio dixital aínda non está ben implantada en España, pero dende o Reino Unido nos sorprenden cun receptor para este tipo de emisións que funciona cunha batería recargable por enerxía solar.

A solarDAB é a primeira radio dixital solar, presenta un formato compacto (19 x 11 x 9 centímetros e só 672 gramos) e elegante (con ampla gama de cores), funciona nas bandas III e L, ten soporte para varios idiomas, inclúe unha entrada de liña para conectar un reprodutor de MP3 (e utilizar a radio coma altolantes).

A súa batería ten unha autonomía de ata 27 horas e o seu prezo de venda é de 79,99 libras esterlinas (uns 99,54 euros).



## PANASONIC TOUGHBOOK CF-U1, O UMPC ROBUSTO CON PROCESADOR INTEL ATOM



Panasonic xa ten o seu primeiro UMPC robusto con procesador Intel Atom, de xeito que ofrece unha alternativa aos ultraportátiles capaz de tolerar as inclemencias do tempo, podendo empregarse ao aire libre. O Toughbook CF-U1 funciona cun procesador Atom a 1,33 GHz, ten 1 GB de RAM, 16 Gb de disco Flash, pantalla LCD de 5,6 polgadas con retroiluminación LED, Wi-Fi e Bluetooth. É compatible con Windows HP Tablet PC Edition ou Vista Business SP1, mide 184 x 150 x 57 milímetros e só pesa 1,06 quilogramos, ou sexa, que é un ordenador de tamaño reducido e alta mobilidade que destaca especialmente polos seu acabado resistente, que lle permite resistir a auga (aínda que non é sumerxible), o po, as caldas e os golpes, polo que sería unha ferramenta moi útil en contextos industriais ou incluso para funcións de servizo público ao aire libre (exposto ás agresións meteorolóxicas).

O resistente equipo tamén ten unha alta autonomía (ata 9 horas) e conta cunha interesante oferta de opcións de ampliación (GPS, lector de pegadas dixitais, modem 3G, lector de códigos de barras, lector de RFID e cámara).

O prezo deste equipo é un tanto elevado, custando 2.499 euros a través dos distribuidores autorizados de Panasonic.



**sociedadedainformacion.eu**  
Estratexia galega da Sociedade da Información

# A Sociedade da información

## AO ALCANCE DA TÚA MAN

[www.sociedadedainformacion.eu](http://www.sociedadedainformacion.eu)



**XUNTA DE GALICIA**  
CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN  
E INDUSTRIA  
Dirección Xeral de Promoción Industrial  
e da Sociedade da Información

# FERNANDO BOTERO ABU-GHRAIB EL CIRCO



Abu Ghraib 67, 2005



Clown, 2007

## Ata o 1 de febreiro

Por primeira vez en Galicia preséntanse as dúas últimas series realizadas polo artista colombiano Fernando Botero: ABU GHRAIB e EL CIRCO. Dúas series opostas e complementarias que reflicten, dende a persoa óptica deste gran creador, dúas realidades ben distintas do espírito humano.

Por unha banda, a violencia trágica e descarnada de ABU GHRAIB, un mosaico de imaxes impresionantes que rememoran as aldraxes e a violación dos dereitos humanos sufridas polos soldados iraquís. E por outra banda, EL CIRCO, onde un Botero máis tradicional nos mostra o lado amable da vida por medio dunha temática e unha gama de sensacións cálidas e alegres.

## Casa das Artes. Policarpo Sanz 15. Vigo