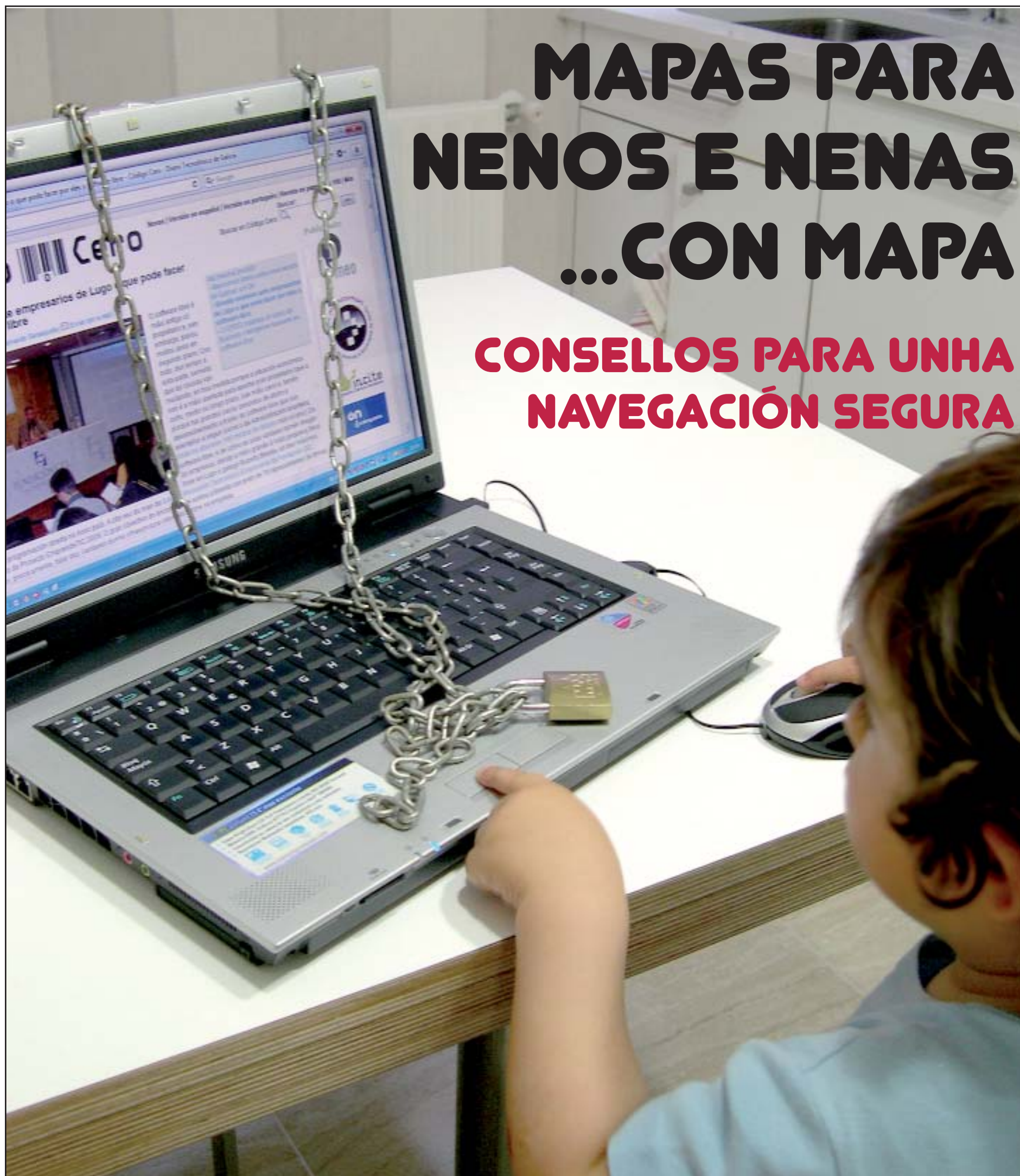


Código



Cero

WWW.CODIGOCERO.COM



MAPAS PARA NENOS E NENAS ...CON MAPA

CONSELLOS PARA UNHA NAVEGACIÓN SEGURA

**A INTERNET
QUÉRENOS**

RECURSOS EN LIÑA
DE CULTURA GALEGA

**REVOLUCIÓN
MOCHILEIRA**

A REDE ALÍASE CO
TURISMO ACCESIBLE

LIBROS A UN CLICK

LECTURA + DIXITAL +
+VACACIÓNS = VICIO SEGURO

**MEMORIA
PIXELADA**

FALAMOS DE XOGOS
E QUE SE ENTENDA

Xornada

“TIC to Market”

Encontro das compañías galegas do sector das TIC

DATA: 24 de xuño de 2009

LUGAR: Sede de Ineo (Edificio de Oficinas da Zona Franca de Vigo.
Área Portuaria de Bouzas s/n, Vigo)

HORA: de 09:30 a 14:30



www.ineo.org

ORGANIZA



Asociación Multisectorial
de Novas Tecnoloxías
da Información e Comunicación

PROXECTO FINANCIADO



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA



IGAPE
INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

NESTE NÚMERO...

A Rede colleunos estas semanas pasadas nun remuíño de impresións. Por unha banda, tivemos a Festa das Letras e de Internet, o pasado 17 de maio, e unha vez máis puidemos certificar que a segunda constitúe un bo xeito de promover as primeiras, e que estas son igualmente unha axeitada escusa para metérmonos na Internet, ben á procura de buscar información sobre os/as autores homenaxeados, ben para consultar as actividades que se prepararon para festexar o día, ben porque simplemente queremos deixar pegada do que fomos e do que vimos sendo. Conclusión: semella que no panorama mundial hai poucas festas tan oportunas como a dita coincidencia do 17 maio galego. En boa medida, e isto tratamos de plasmalo nas páxinas interiores, ten un aquel de complementariedade que, premeditada ou non, fai pensar en tempos idóneos para cada unha das partes. Coma se metésemos nun mesmo festexo a celebración do medio ambiente e a das nenas e nenos dun país. E ha que falamos de cativada e de dixitais, sinalar que ese foi precisamente o tema que, xunto co da nosa cultura en liña, máis deu que falar na redacción de Código Cero os días pasados. En boa medida, a dificultade non estaba na mensaxe, senón en cómo facela chegar. Ou, para dicilo máis claramente: en cómo evitar facer xornalismo amarelo e alarmar aos lectores de xeito innecesario, recreándonos nos aspectos escuros dunha Internet que se é escura é porque os usuarios mesmos lle apagan a luz. Polo tanto, a nosa idea é que a Internet, como instrumento, non é positiva nin negativa para os máis pequenos: ao igual que a vida real, un escenario múltiple de portas nas que petar, a Rede será máis boa ou mala dependendo de quen estea detrás de cada páxina, sección, blog ou ferramenta. Neste senso, e para facérmonos unha idea, se algunha vez pensamos na vida coma nun gran taboleiro de xogo onde con máis ou menos velocidade imos caendo en casañas, superando retos e coñecemento personaxes, pois iso é aplicable igualmente ó caso que nos ocupa: a gran plataforma dixital de comunicación. En definitiva, tendo en conta o moito que se falta nos últimos tempos dos perigos da Rede, a nosa idea foi non renunciar a reflectilos, e deles informamos nestas páxinas, pero procurando achegar un enfoque diferente. Onde outros medios din "Internet culpable", heralmente aqueles que ven nela a gran ameaza para os seus negocios, nós dicimos: tan culpable e tan inocente como puidemos ser todas e todos antes da súa chegada. Turrando do fío desta reflexión, e ha que dende esta revista nos comprometemos a achegar consellos a respecto, se cadra o mellor xeito de comezar sexa deixando de tratar á Rede como se fose un deses filmes que reproducimos unha vez tras outra para que os cativos nos deixen tranquilos. A Rede é algo máis ca un filme, e os consellos que valen para cando se sae da casa valen tamén para a Internet, por moito que o acceso estea dentro das catro paredes do fogar. Para que se entenda: o dixital tamén é, con novas formas e linguas, a vida que nos agarda.



Lendo no parque, imaxe vista no caderno de Spinningknits en Flickr



- NOVAS

4

RESUMO DE ACTUALIDADE DE E-COMERCIO E DE FIRMAS RELACIONADAS COAS NOVAS TECNOLOXÍAS
- REPORTAXES

7

OS INTERNAUTAS PÓÑENSE SERIOS COA PROTECCIÓN AOS ANIMAIS
- 8

A REDE FOI A GRAN PROTAGONISTA DA CELEBRACIÓN DO DÍA DO EMPRENDENDOR EN SANTIAGO
- 9

IINEO TRASLÁDALLE AO GOBERNO GALEGO AS SÚAS PROPOSTAS TECNOLÓXICAS PARA SUPERAR A CRISE
- 10

VIAXAR SEN DEIXARSE UN RIL POLO CAMIÑO: CADA VEZ MÁIS POSIBLE GRAZAS Á REDE
- 11

A ASOCIACIÓN GALEGA AGESTIC PROMOVE O USO RESPONSABLE DAS TICS ENTRE OS NENOS
- 12

ORGANIZACIÓNS, EMPRESAS E INSTITUCIÓN S A PROL DUNHA INTERNET SEGURA
- 14

ESCOLMAMOS RECURSOS EN LIÑA PARA COÑECÉRMENOS MELLOR E QUE NOS COÑEZAN
- 16

DAMOS CONTA DAS MÁIS RECENTES INICIATIVAS LEVADAS A CABO NA INTERNET PARA PROPICIAR O SOÑO DE TODO LECTOR: MAREAS DE LIBROS DUN RECANTO A OUTRO
- 18

MEMORIAPIXELADA: A ACTUALIDADE DOS VIDEOXOGOS CONTADA DENDE O CERNE DE GALICIA
- 19

AS FIRMAS GALEGAS VELNEO E R, RECOÑECIDAS COMO LUGARES IDEAIS PARA TRATALLAR
- 21

ENTREVISTAMOS A XOSÉ RIVERA, DIRECTOR DUN SERVIZO GALEGO DE VENDA E EDICIÓN DE PLANTILLAS WEB A BAIXA CUSTE: PLANTILLASWEB.ORG
- LINUX EDUCATIVO

20

O MITO DE CTHULHU, DE DIEGO ROSALES GALIÑANES
- XOGOS

22

OFRECEMOS UNHA ESCOLMA DAS NOVIDADES MÁIS SALIENTABLES DO EIDO DAS CONSOLAS

Mándanos as túas suxestións, opinións, páxinas recomendadas, blogs ou sitios persoais ao correo electrónico: paxinas@codigocero.com. As páxinas seleccionadas recibirán de balde, por correo, a nosa revista en papel durante seis meses.

Código Cero			STAFF
DIRECTOR_ José María Fernández Pazos director@codigocero.com	REDACCIÓN_ Diego Rosales (Linux) Manolo Gago (Opinión) David Lombardía (Nova Economía) Raquel Noya (Reportaxes) Moncho Paz (Opinión) Modesto Pena (Redes) Victor Salgado (Dereito) Sevi Martínez (Hogos)	DESEÑO GRÁFICO E MAQUETACIÓN_ Grupo Código Cero Comunicación Raquel Noya _ publicidade@codigocero.com Victor o Victoria info@victorovictoria.com	CÓDIGO CERO REVISTA DE NOVAS TECNOLÓXICAS DE GALICIA NÚMERO 70 _MAIO _XUÑO _2009 _
SUBDIRECTORES_ Marcus Fernández webmaster@codigocero.com Carlos Ballesteros subdirector@codigocero.com	COLABORADORES_ Sevi Martínez, Marcus Fernández, Fernando Sarasqueta, Jorge Cebreiros, Rubén Rodríguez e Raquel Noya.	IMPRIME_ Celta Artes Gráficas, S.L. Rúa Colón , 30. Vigo Tel. 986 81 46 00 · Fax 986 81 46 38	Publicación periódica. Prezo 1 euro. Depósito Legal: C-2301/01 I.S.S.N. (edición impresa): 1579-7546 I.S.S.N. (edición dixital): 1579-7554
REDACTORES-XEFES_ Fernando Sarasquete redaccion@codigocero.com Carlos Lozano cuetorubio@yahoo.es	SUPERVISIÓN LINGÜÍSTICA_ María Jesús Vázquez	EDITA_ Grupo Código Cero Comunicación Conxo de Arriba nº 49, 1º C 15706 Santiago de Compostela Tel.-Fax: 981 530 268 http://www.codigocero.com redaccion@codigocero.com	O "Grupo Código Cero S. L." reserva para si mesmo tódolos dereitos como autor colectivo desta publicación ó amparo dos artigos 8 e 32.1 da Lei de Propiedade Intelectual. Quedan expresamente prohibidas a reprodución, distribución e a comunicación pública da totalidade ou parte dos contidos desta publicación con fins comerciais, en calquera soporte ou por calquera medio técnico sen a autorización da editorial.
FOTOGRAFÍA_ Adolfo Enríquez Calo · JoFerpa			

A WEB GALEGA GHASTAS PISTA, CUMPRE DEZ ANOS

Que galego ou galega (coñecedor ou non do batifondo nocturno da vila coruñesa de Santa Comba) non ten escoitado algunha vez a expresión *"ghastas pista?"* que usan moitos asíduos as discotecas halleiras para convidar a bailar ás mozas e mozos do lugar? Pois ben, o éxito desa expresión tan peculiar e descritiva do acento da bisbarra do Hallas (que naceu alá pola década dos noventa) foi tal, que Ghastas Pista? non tardou en chegar á Rede e converterse nunha web centrada principalmente na música folk e tradicional da nosa terra, que hoxe mesmo cumpre na 10 anos.

A páxina, que ao longo desta década tamén nos achegou outros estilos alén da música popular galega, tiña como única condición que as cancións estiveran na nosa lingua, algo que aínda hoxe segue a respectar minuciosamente.

Asemade, esta web, que nos últimos anos foi ampliando os seus contidos con vídeos, listaxes de locais, programas de radio, lugares onde asistir a clases ou eventos nos que os afeccionados a esta música podían disfrutar dela en vivo e en directo, presenta agora información sobre novidades discográficas editadas tanto dentro como fóra de Galicia, así como traballos históricos na descatalogados de enorme interese para os visitantes.

A web tamén contén agora unha sección aberta a tódolos internautas na que se poden informar e debater sobre a actualidade musical galega do momento e que ofrece un maior dinamismo e interacción entre os usuarios, que agora teñen a oportunidade de coñecer hente con similares gustos musicais e afeccións sen sair da aplicación.

Este portal, que naceu co obxectivo firme de dar a coñecer as novidades musicais do país, dispónse a dar un paso máis alá e converterse non só nun punto de información, senón tamén nun lugar de encontro entre os que levan na abonda *"pista ghastada"* e os que debecen por comezar a *"ghastala"* ao son da música galega.



TELEFÓNICA E MAPFRE DESENVOLVEN UN SERVIZO DE TELEASISTENCIA PARA PERSOAS MAIORES



A telefonía móbil e Internet son dous servizos que, a día de hoxe, se fixeron practicamente indispensables para a sociedade na que nos tocou vivir e moitas veces ocupan tanto tempo do noso lecer que optamos por desconectalos para, dalgunha maneira, estar "conectados" coa vida real.

O segredo, como en todo, reside en aproveitar as vantaxes que ofrecen ambas ferramentas ao máximo e tratar de evitar o seu uso indiscriminadamente.

Un bo exemplo para comprobar as infinitas vantaxes que obtemos mediante o uso responsable do móbil e de Internet vén de ser presentado por Telefónica e Mapfre Vitae, que desenvolveron un servizo de teleasistencia móbil para persoas maiores que lles permite ás familias coñecer en todo momento "como e onde se atopan" os seus anciáns ou aquelas persoas que non queiran perder de vista.

O novo servizo permite prestar asistencia aos maiores dentro e fóra dos domicilios a través de telefonía móbil e de Internet mediante unha sinxela ferramenta de comunicación e seguimento baseada nun sistema de localización AGPS (Assisted GPS) de terminais móbiles.

Para este proxecto, Telefónica desenvolveu unha web a través da cal as familias poden localizar a ubicación concreta da persoa maior gracias ao sistema de localización do seu teléfono móbil.

Asemade, a ferramenta permite enviarlle recordatorios ao seu terminal ou xestionar, modificar e incluír novos datos no mesmo cando sexa preciso.

Mapfre Quavita, pola súa banda, aporta unha central telefónica que está operativa as 24 horas do día para realizar o seguimento das persoas maiores, resolver emerxencias médicas e psicolóxicas e intervir ante calquera alarma, entre outras cousas.

O proxecto piloto púxose en marcha en Madrid, e terá unha duración de catro meses; asemade, conta con 200 participantes, os cales, xa están a recibir formación e os equipos de telefonía necesarios.

MICROSOFT LANZA O OFFICE ULTIMATE 2007 CUN PREZO ESPECIAL PARA ESTUDANTES

Microsoft, sabedor de que os e as estudantes de a pé que non teñen un nivel adquisitivo óptimo para facerse con tódolos programas que precisan de maneira legal, acoden as descargas ilegais para obter as distintas aplicacións, decidiu dirixirse nun ton de humor a eles e co lema "Sal do rabaño, sé a ovella negra", animaos a que adquiriran unha licenza legal de Office Ultimate 2007 por un prezo de 52 euros, un 91 por cento máis barato do que se pode atopar no mercado.

Microsoft Office Ultimate 2007 ofrécelle aos estudantes un conxunto de ferramentas que os axudará a elaborar documentos de gran calidade, organizar notas de lecturas ou outro tipo de información, atopar de xeito rápido o que buscan e colaborar con alumnos e profesores de distintos lugares do mundo.

Trátase da versión máis completa do paquete ofimático da compañía, que inclúe Microsoft Office Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Outlook, Microsoft Office Access, Microsoft Office Publisher, Office OneNote, Office Grove e Office InfoPath, todas elas aplicacións do 2007, así como o paquete de idiomas Office e Windows Vista Ultimate Actualización con SP1 a 12 e a 56 euros respectivamente.

Por segundo ano consecutivo, o programa Student Hero de Microsoft, convida ao colectivo de estudantes a ser diferentes e deixar de adquirir os seus programas de maneira ilegal na que á larga, aseguran, *"pódelles custar moi caro"*.

Os responsables da iniciativa aseguran, nembargantes, que adquirir unha licenza legal implica *"valores engadidos"*, como o feito de acceder aos cursos en liña de Office que se imparten na web de Microsoft ou o acceso de balde a unha inmensa cantidade de obxectos para presentacións tales como debuxos, fotos, plantillas...

Para beneficiarse deste programa, tan só é preciso ser estudante universitario, entrar na web habilitada para tal fin e seguir os pasos para a adquisición da licenza.

O sistema comprobará que o estudante interesado está matriculado na universidade e enviaralle o necesario para descargar e instalar Microsoft Office Ultimate 2007 no seu ordenador.



O DOMINIO .ES ACADA SÓ O 7 POR CENTO DO MERCADO MUNDIAL DE EXTENSIÓNS

Segundo indica un estudo sobre vendas de dominios realizado pola plataforma de comercio de extensións Sedo.com, no primeiro trimestre do ano, o dominio español .es, *"logrou tan só o 7 por cento das vendas no mercado mundial das direccións de Internet"*, moi por detrás do de Alemaña, o .de, que acapara o 60 por cento do total de compra-vendas de dominios no mundo.

O informe indica que no devandito periodo, as transferencias de dominios medraron en xeral un 6,5 por cento, cun total de 9.326 extensións vendidas en total.

Entre os dominios específicos do país, ademais do *de* Alemaña, un dos máis negociados foi o do Reino Unido, o .co.uk, cun 13 por cento das vendas totais, seguido do europeo .ue, co 9 por cento do total de dominios adquiridos.

No tocante ás tarifas, o estudo asegura que o prezo medio da extensión española caeu un 30,4 por cento, mentres que o da británica descendeu un 42,1 por cento. Pola súa parte, o prezo do dominio europeo, o .eu, subiu un 23,2 por cento de valor medio.

O prezo medio máis caro correspondeu ao dominio Frances, de 2.654 euros, seguido do español de 1.452 euros e o .ch de Suíza, de 1.219 euros. O dominio .de tivo un prezo medio de 906 euros.

Como era de agardar, o dominio máis forte, o .com, cunha cota de mercado do 75 por cento do total, vendeuse por un prezo de 1.935 euros, seguido de .net, co 9 por cento do total e un prezo medio de 1.142 euros.

Os dominios .org e .net, cun 7 por cento cada un e un prezo de 842 e 570 respectivamente, foron os seguintes na listaxe do máis fortes, seguidos moi de lonxe do .biz co 2 por cento e un prezo de 536 euros.

O estudo indica asemade que nos últimos tres meses, o dominio máis caro que se vendeu foi o fly.com por 1,6 millóns de dólares (1,1 millóns de euros), seguido por body.com por 400.000 dólares (285.700 euros) e forums.com por 399.990 dólares.

Entre os españois, o dominio máis caro foi o mama.es, cun prezo de venda de 10.700 euros, seguido de dot.es de 7.572 euros e 123.es, que se vendeu por 7.500 euros.

O GOBERNO HABILITA UNHA WEB PARA BUSCAR AS ZONAS CON COBERTURA DE BANDA LARGA

O Ministerio de Industria, Turismo e Comercio, vén de estrear unha aplicación web que lle permite aos usuarios comprobar se existe cobertura de banda larga nun núcleo de poboación concreto de toda a xeografía española, incluído o rural.

A ferramenta, que dispón a información nun mapa de España dividido por provincias, ofrece, asemade, información sobre a tecnoloxía empregada e o operador ou operadores encargados de prestar o servizo nas zonas cubertas por programas de axudas subvencionados polo devandito organismo público.

Entre as actuacións que se poden localizar a través do buscador, tamén se inclúen as do Programa de Extensión de Banda Larga (PEBA), que levou conexión de alta velocidade ás zonas rurais e illadas da nosa xeografía, beneficiando a máis de 8 millóns de habitantes dende o pasado ano.

Segundo puidemos ler na web da Sociedade da Información, un organismo que dende o Ministerio destacan como unha iniciativa autonómica que comparte obxectivo co PEBA, os mínimos de servizo esixidos para prestar o plan PEBA "foron dun largo de banda de 256 kilobits por segundo de baixada e 128 de subida, "calidade de servizo semellante á oferta maioritaria en España na data da convocatoria do concurso".

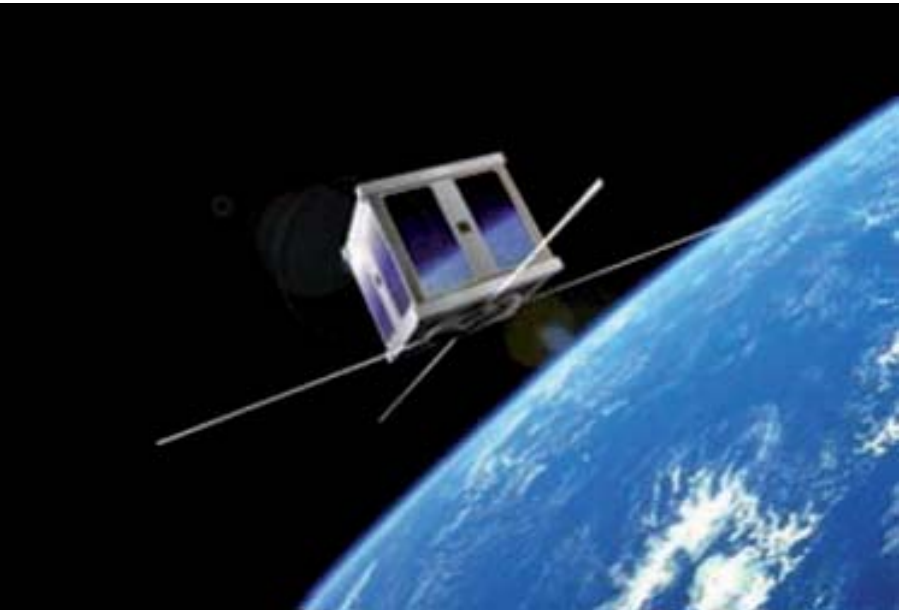


O PRIMEIRO PICOSATÉLITE GALEGO COMEZARÁ A FABRICARSE EN OUTUBRO DESTE ANO

O Cubesat Developers Workshop, unha cita anual de presentación de iniciativas tecnolóxicas que organiza a universidade californiana de Calpoly, vén de dar aco-llida á presentación internacional do que vai ser o primeiro picosatélite galego (e primeiro "cubesat" a nivel estatal), o Hatcobeo, que actualmente se atopa en fase de deseño para ser construído, previsiblemente, en outubro deste ano.

O proxecto deste picosatélite galego está a ser desenvolvido por estudantes das escolas de Telecomunicacións, Enxeñaría Industrial e Informática da Universidade de Vigo, co apoio da Hunta de Galicia e, segundo vén de explicar o seu principal responsable, Fernando Aguado, a fase de revisión crítica do mesmo está prevista para o período maio-xuño, "de cara a poder fabricar e integrar o satélite en outubro".

Estes prazos sinalados por Aguado permitirán, segundo ten prevista a organi- zación, ter o satélite listo para o seu lanzamento en decembro de 2009, nembargantes, os investigadores prevén que esta data oficial "sufrirá un atraso de varios meses" e que se lance no segundo ou terceiro trimestre de 2010.



A REDE DINAMIZACIÓN ABRE HORARIO DE VERÁN E PRESENTA ACTIVIDADES PARA XUÑO

A Internet, paseniño e se o tempo lle deixa, vai collendo ritmo de verán e adaptándose aos novos horarios dos usuarios. Así se reflicte nas novidades para o mes de xuño da Rede de Dinamización da Sociedade da Información (dinamiza.sociedade-dainformacion.eu), onde se está a afrontar a realidade do dixital nas tardes de verán, en segundo plano por mor do tempo libre e a praia, cun novo horario (de 8 a 15 horas até o 30 de setembro) e un programa de actividades feito á medida. Por certo que destas semella haber un pouco de todo, pero se cadra facendo fincapé en cuestións básicas de manexo da Rede e dos equipamentos fundamen- tais dun computador. Nesta liña sitúanse por exemplo as que achega o centro de Riotorto, que no mes de xuño acollerá un obradoiro de iniciación á Rede, do 2 ao 11, de 12 a 13.30 horas.



Outro curso, de procesador de textos, terá lugar do 15 ao 26, e un obradoiro de uso do rato e do teclado ofrece- rase os días 29 e 30 de xuño de 10 a 12 horas. Asemade, o centro dará acubillo a unha charla sobre o bo uso de internet. Será o día 1 ás 9 da mañá, e estará dirixido aos máis cativos. A inscrición poderase efectuar até o día inmediatamente anterior ao comezo de cada actividade.

En Vilagarcía de Arousa, o mes de xuño iníciase cun obradoiro de iniciación a Internet, que terá lugar do 2 ao 5 de xuño. Os días 8 e 9 presentárase a actividade Googlear, procura de información na Internet. Do día 10 ao 12 presentárase como crear unha conta de correo elec- trónico con Gmail.

Do 22 ao 26, no Centro de Dinamización de Vilagarcía habe- rá un obradoiro de procesador de textos Writer, mentres que do 29 de xuño ao 5 de xullo amosarase como instalar, configurar e coñecer o sistema operativo Galinux e presentáranse outros semellantes, como Trisquel.

No concello de Porto do Son haberá unha charla e cinco obradoiros: Procesador de textos (do 1 ao 12 de xuño en Porto do Son e en Portosín), mecanografía (do 15 ao 26 de xuño en Portosín e do 19 ao 30 en Porto do Son), e manexo da cámara dixital (do 15 ao 18 de xuño en Porto do Son). A charla sobre Galinux terá lugar o 29 de xuño no centro da capital municipal.

A ESPAÑA SITUÁSE Á COLA EN MATERIA DE WI-FI ECONÓMICO NOS AEROPORTOS

Semella que as cousas non están precisamente doadas para todas aque- las persoas que andan á procura de accesos sen fíos á Rede nos aeroportos españois. Pola información que anda estes días pola Internet, a situación está máis complicada que atopar un treito da nosa costa sen aplicación vindeira de cemento. A situación, lonxe de mudar, semella ter trazas de perpetuarse, e todo iso malia os estudos que certifican a desesperación do viaxeiro medio á busca dun hotspot, como por exemplo o que veñen de presentar HP e American airlines encamiñado a amosar que seríamos quen de vender a merenda por un pouco de rede: segundo esta investigación, o 47% dos usua- rios dos aeroportos prefiren ter Wi-Fi á propia comida do emprazamento (o 15%). Así as cousas, é a situación dos viaxeiros españois ou que recalán en España mellor cós do resto? Non parece que así sexa, e así nolo recorda Norberto Rodríguez en Notishow: hoxe en día é máis doado ter unha conexión de balde a Internet nun aeroporto de Ucraína ou Estonia ca nun español.

E todo isto, malia estar o país, supostamente, un pouco por diante en mate- ria de redes e afianzamento nas mesmas.

Por certo que listaxe non remata nos dous devanditos: segue con países como Kuwait, Kosovo, Israel, República Checa, Canadá, Honduras, Exipto, Ecuador ou Austria, todos eles ofrecendo acceso sen fíos gratuítos nalgun- ha das súas terminais.

E logo tamén hai casos como o de Grecia, que no seu aeroporto de Atenas pon en xogo unha solución intermedia que, tendo en conta a táctica española de cobrar ben por algo canto máis se precisa, case semella ciencia ficción: na terminal grega achegan acceso de balde durante os primeiros 45 minutos, sendo preciso abonar o prezo a partir de aí. Arestora, o normal é que os pasaxeiros que estean en tránsito por España teñan só unha posibilidade de estar en liña: a través de tarxetas prepago ou tirando partido da tarxeta de crédito por un prezo que ten de todo menos económico: vai dos 5 aos 15 euros, por dez minutos ou unha hora.

INEO CELEBRA UN GRAN ENCONTRO DE NEGOCIO ENCAMIÑADO A FOMENTAR A COLABORACIÓN ENTRE O SECTOR TIC E OS RESTANTES SECTORES GALEGOS

A asociación empresarial Ineo (www.ineo.org) organiza este 24 de xuño na súa sede da Zona Franca (Vigo) unha xornada dirixida ás compañías galegas do sector das Tecnoloxías da Información e Comunicación (TIC) na que os asistentes poderán coñecer cales son as necesidades doutros sectores produtivos galegos ás que o sector TIC pode achegar solucións. O obxectivo principal do evento é que as empresas galegas do tecido dixital agrupadas dentro da asociación Ineo coñezan de primeira man en que poden axudar ás empresas doutros sectores e, ao mesmo tempo, accedan a novas oportunidades de negocio.

Con este fin, está previsto que nesta xuntanza (que comezará arredor das 9.30 horas) interveñan representantes dos clústers galegos da madeira, da acuicultura e da enerxía así como os representantes das Plataformas Tecnolóxicas Galegas de cada un destes sectores.

Os relatores trasladaranlles aos asistentes cal é a situación actual das empresas de cada sector, cales son os principais problemas cos que se atopan e cales as áreas nas que sería preciso realizar unha mellora tecnolóxica para aumentar a produtividade das empresas. Informarán ademais dos proxectos de innovación que se están a desenvolver dentro de cada un dos sectores e das posibles liñas de colaboración que poden establecerse entre o eido tecnolóxico e o resto de eidos produtivos.

A actividade inclúe tamén unha explicación de cales son as axudas e subvención viventes dirixidas á modernización tecnolóxica dos diferentes sectores e a forma na que as empresas poden acollerse a elas para subvencionar proxectos neste eido.

Por outra banda, ademais das exposicións informativas, está previsto que, haxa un espazo no que os asistentes poidan entrevistarse individualmente cos relatores e obter asesoramento personalizado en torno a cuestións nas que poidan ter especial interese.

Por certo que a actividade organizada pola asociación Ineo (a celebrar co epígrafe TIC to Market) contará co apoio en cuestións de financiamento do Instituto Galego de Promoción Económica, a través da Consellería de Economía e Industria.

Ineo fai entrega dos diplomas do seu curso de dirección de empresas TIC

A asociación empresarial galega Ineo vén de facer entrega dos diplomas para os directivos e mandos intermedios da entidade que participaron na segunda convocatoria do Curso Avanzado en Dirección de Empresas TIC celebrado en Vigo e máis na Coruña e impartido pola Escola de Negocios de Caixanova. O evento en cuestión, celebrado hai uns días na segunda das cidades, contou coa colaboración da dita entidade financeira e as confederacións de empresarios da Coruña e Pontevedra, entes comprometidos co desenvolvemento do curso dende a orixe do mesmo. Segundo informa Ineo nun comunicado, o acto de entrega de acreditacións contou coa presenza de Jorge Cebreiros, presidente da entidade, Eduardo García, director da escola do ente financeiro galego, e José Ardavín, vicepresidente da Confederación de Empresarios da Coruña.

Para Ineo, a celebración da segunda edición do curso que hoxe remata de xeito oficial constitúe unha proba máis do esforzo continuo das empresas galegas ligadas ás novas tecnoloxías na mellora das súas capacidades e no medre dos seus niveis de produtividade no viero de competir nun mercado cada vez máis esixente. "Trátase de non deixar nunca de formarse e de interesarse por todo o que supoña unha mellora da experiencia do persoal", comentou o presidente da asociación. Sinalar que tanto Caixanova como as confederacións empresariais galegas son entes colaboradores de Ineo con representación no Consello Consultivo e que participan colaborando en varios dos proxectos que desenvolve nos eidos de mercado, cooperación e innovación.



INVESTIGADORES DA UNIVERSIDADE DE VIGO LANZAN UNHA APLICACIÓN 2.0 QUE RECOMENDA PROGRAMAS DE TV

Se hai algo no que nos poida axudar a tecnoloxía, e máis aquela que nos anima a participar na súa construción, é en contribuír a que p e r d a m o s

menos tempo en buscar aquilo que nos gusta. Coma a condena do zapping, pero en positivo. Isto que semella pouca cousa, non é tal: do que se trata, malia a frivolidade posta pola nosa parte, é de sentar as bases da información ben xestionada. Así, ponse de manifesto unha vez máis a vella máxima de que máis vale unha boa maneira de chegar á información de valor, cá información mesma. Semellantes principios, pero aplicados á televisión (cunha carta de contidos que medra e que está a piques de saturarnos), tamén os podemos rastrexar na aplicación desenvolvida por un grupo de investigadores da Universidade de Vigo e da que informa conta estes días a Plataforma SINCE, prestixiosa web especializada en divulgación e en ciencia.



Máis polo miúdo, trátase dunha ferramenta 2.0, de tipo participativo, que filtraría a programación de centos de canles de televisión para elaborar finalmente recomendacións dos programas que máis potencial teñen para interesarnos segundo sexan os nosos gustos, horarios e concellos (previamente achegados ao sistema).

Estaríamos polo tanto ante unha nova rede social a engadir a outras moitas (Facebook, YouTube, Tuenti) pero cunha gran particularidade que a fai especialmente salientable: a diferenza doutras redes sociais, axúdanos a non estragar tempo e esforzos de xeito inútil. Arestora, informa SINCE, a ferramenta xa está dispoñible para os estudantes e, tamén, para calquera internauta.

Por certo que tamén aparece detallada polo miúdo en IEEE Transactions on Consumer Electronics. Entre as súas principais vantaxes, como dixemos, atópase a de contribuír a pórle fin á práctica do zapping. Ou, polo menos, limitalo até onde se poida (cambiar dunha canle a outra sempre será inevitable, pero polo menos que non sexa desesperante e que o froito acadado pague a pena).

A aplicación, desenvolvida para tirarlle o máximo partido á nova era da televisión (con múltiples canles dispoñibles a través da televisión dixital e por fíos), foi posta en marcha polo Laboratorio de Televisión Dixital Interactiva (idtv.det.uvigo.es) pertencente ao Departamento de Enxeñería Telemática da Universidade de Vigo. O seu sitio web é queveo.tv, un espazo onde todo semella posto ao servizo de poñerlle orde á información en relación co punto de vista particular do usuario. Segundo sinala a SINCE unha das responsables do proxecto, Ana Belén Barragáns; o público está hoxe exposto a unha sobrecarga informativa pola presenza de centos de alternativas televisivas, polo que se fai máis preciso que nunca que haxa recursos encamiñados á personalización, a mediar entre os produtos que se ofrecen e o receptor co obxectivo de que polo camiño, na distancia, fiquen aquilo que non interesa.

GREENPEACE LANZA NA WEB UNHA CAMPAÑA CONTRA AS AXUDAS PARA A COMPRA DE COCHES

A Internet, coma un foro de debate e comentarios pero ao grande, segue a facer das súas en cuestión de mobilizacións contra todo tipo de medidas políticas ou sociais. Entre as campañas de acción colectiva que máis ruído están a facer estes días na Rede atópase a que artella Greenpeace contra as axudas que os Gobernos español e galego preparan para os cidadáns que merquen un coche. Estas iniciativas, que podemos ver criticadas de arriba a abaixo no espazo específico de Greenpeace para a participación colectiva (ciberactuacongreenpeace.es), teñen unha característica que as diferencia de outras de meirande consenso: sitúan un muro de desentendemento entre os que se benefician delas (quen fai, vende ou merca automóviles) e os que non se benefician (o resto da sociedade, que terá que aturar máis coches nas vías, máis fumes e contribuír, con gasto público, a que medre o parque de cochazos subvencionados).

En definitiva, a acción en liña de Greenpeace consiste en animar á comunidade internauta a escribirlles ao ministro de Industria e máis ao presidente da Hunta para pedir que non gasten cartos públicos en mercar máis coches.

A mobilización ten un nome deses que fala sen axuda: Non pagues polo coche do veciño.

Segundo conta Vieiros, a idea da campaña é solicitar que toda axuda ou medida de apio se faga en referencia a vehículos que emitan menos de 110gCO2/km e co obxectivo de contribuír a que a industria se adiante ás regulacións da Directiva Europea no eido da eficacia no emprego de combustíbeis dos turismos. Para a asociación ecoloxista que vén de pór en marcha a iniciativa as axudas ás vendas de vehículo non son rendibles dende o punto de vista económico, son a metade de eficaces á hora de crear postos de traballo que os investimentos en transporte público e manteñen a dependencia do coche e das súas emisións



A REDE, A SEGUNDA MELLOR AMIGA DO CAN

CADA VEZ SON MÁIS E DE MEIRANDE ALCANCE AS INICIATIVAS POSTAS EN MARCHA DENDE INTERNET NO CAMIÑO DE MELLORAR A CALIDADE DE VIDA DOS ANIMAIS

Acogelos.org busca axuda na Rede para cans abandonados

A Rede segue a posicionarse, do mellor xeito que pode (botando man das súas posibilidades de comunicación, convocatoria e denuncia), do lado dos animais abandonados en espera de acollida. Entre as iniciativas máis salientables dos días pasados atópase sen dúbida a dos responsables da web www.acogelos.org, que logo de constatar unha vez máis (e o proceso, mágoa, semella non ter fin) o medre nos refuxios e albergues do número de animais á procura dun fogar, veñen de pór en marcha a terceira edición da campaña en liña *Cómo pode un rato axudar a un can abandonado*.

A iniciativa, lanzada en colaboración estreita con Internet Schreier-Plough Animal Health (a través da súa marca Scalibor), vai dirixida, como o seu propio nome indica, a achegar solidariedade en liña cos animais a través dunha simple sesión en Internet. A proposta, na que xa levan participado máis de 40.000 internautas nas súas dúas edicións anteriores, permitirá entre outras cousas a doazón de 3.000 colares antiparasitarios a un centenar de centros de acollida de toda España.

A través desta terceira convocatoria, informan os responsables da medida (que se prolongará até o vindeiro 30 de xuño), calquera albergue, refuxio ou centro de acollida de todo o territorio español poderá ser beneficiario da iniciativa solidaria.

Os internautas que concorran nela poderán facer a súa doazón ao conxunto ou ben elixir o refuxio que desexen como destino da súa achega. Polo que respecta á participación de Scalibor, dicir que o seu cometido consiste en ceder de xeito desinteresado 3.000 colares da dita marca para esta nova campaña, dispositivos que ceiban aos animais de doenzas como a leishmaniose, unha enfermidade parasitaria de risco mortal.

Polo que respecta ao xeito de facer as doazóns, poderán realizarse a través da web Acogelos de xeito rápido e sinxelo, de balde e cun só click do rato. Desta maneira, estaremos contribuíndo a axudar a reducir o número de cans abandonados coa devandita doenza, favorecendo deste xeito as súas futuras posibilidades de adopción.

O Refuxio de Bando fai un chamamento na Rede para impulsar a adopción

O Refuxio de Animais de Bando en Compostela (www.refuxio.org) segue adiante coa súa procura de fogares responsables para os seus internos e internas, e faíno en boa medida a través da Internet, renovando cada pouco as súas fichas en liña dos cans e gatos pendentes de adopción. Segundo sinalou recentemente El Correo Gallego, o compromiso da comunidade internauta é máis preciso ca nunca, tendo en conta a difícil situación pola que pasan cada pouco un importante número de animais (a comezos de maio con doce deles en estado case crítico, e unha boa cantidade a piques de estalo). De feito, o número de residentes abandonados polas persoas supostamente responsables deles non para de medrar. Segundo datos achegados polo Refuxio e reflectidos polo dito xornal compostelán, nos primeiros meses de 2009 entraron no complexo de Bando até 300 animais sen dono, unha cifra elevada de máis como para atopar-lles familia de acollida, por moito que se

empreguen arreo as novas ferramentas de comunicación.

Desa cifra, engádesse, 127 acadaron finalmente un fogar, resolvéndose a maiores os casos de outros 26 por estaren temporalmente extraviados. Con todo, apuntan os responsables do Refuxio, precisase a axuda de máis xente, principalmente para os casos máis críticos, aqueles que non son quen de afacerse ás novas condicións do complexo por serlles imposible esquecer a súa vida previa cos seus donos. As canles para facerse cun destes animais (un total de doce cans e cadelas a día de hoxe) son as de sempre: chamando aos teléfonos 981 575 957 e 646 492 835 ou escribín-dolle un correo electrónico aos responsables do Refuxio a través da conta adopcions@refuxio.org. Como dixemos, a residencia compostelá conta tamén cunha completa páxina web dende a que se poden consultar as fichas e imaxes dos animais que precisan atopar acollida.

Os ornitólogos galegos presentan un noticiario en liña sobre localizacións de aves

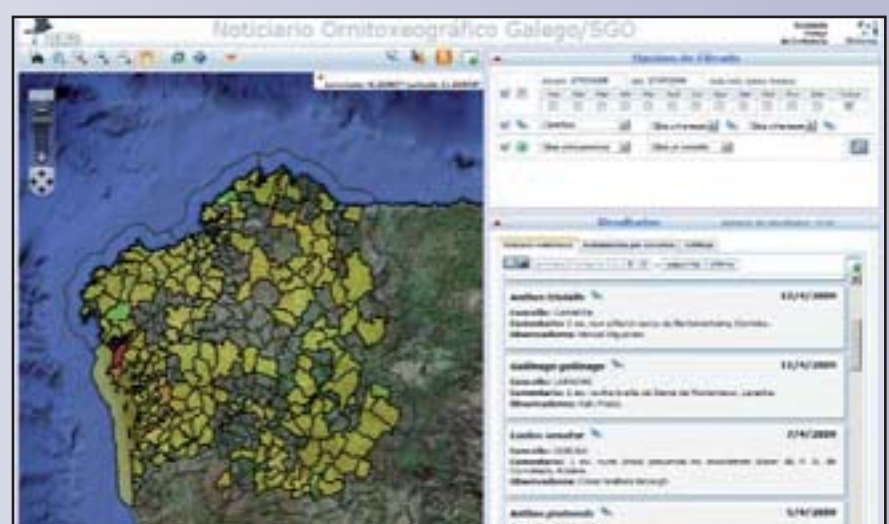
A Rede vai consolidando paseniño a súa vertente de hanela ao medio natural e, aínda que nin este nin o seguinte fosen os seus cometidos primeiros, de espazo de traballo a prol da súa protección. Deste xeito, e tamén asumindo a Internet como lugar de conexión entre uns e outros activistas do medio, é como enfiña a Sociedade Galega de Ornitología (SGO) a súa experiencia en liña, unha actividade que (por certo) vén de acadar un importante repunte os días pasados coa posta en marcha do Noticiario Ornitoxeográfico Galego, proposta de coñecemento natural apoiada na Rede e máis concretamente nos seus recursos de xeolocalización (fontes de datos estreitamente ligados, nunha única tacada visual, ao lugar exacto de onde parten). Esta ferramenta en cuestión, presentada recentemente en Compostela polos autores, horde co obxectivo de servir de axuda a todos os seareiros das aves e demais cidadáns interesados, colexios, institutos, universidades, bibliotecas e organismos públicos e privados en xeral.

O día da presentación na incluía 14.000 entradas sobre localizacións de paxaros, todas elas achegadas por ornitólogos galegos profesionais ou afeccionados.

Durante a posta en longo do Noticiario, que contou coa presenza do novo Conselleiro de Medio Ambiente, Agustín Hernández, fíxose fincapé nas súas características técnicas, labor que correu a cargo de Alejandro Lamas, de Sixtema (www.sixtema.es), empresa encargada do seu desenvolvemento.

Segundo fixo saber Lamas, a ferramenta dixital permitirá a todos os usuarios subministraren as súas citas de avistamentos de paxaros dunha maneira automática. Estes avisos serán logo procesados e incorporados sen máis a un Sistema de Información Xeográfica (SIG) que fará posible visualizar a frecuencia de localizacións en espazos e datos concretos, ou mesmo por familias e especies. Por certo que o Noticiario está accesible para a comunidade internauta na propia web da Sociedade Galega de Ornitología (www.sgogsgo.org). Asemade, informaron os seus responsables, completaranse as súas achegas con diversos recursos estatísticos, gráficas e informes dirixidos todos eles a facilitar o camiño dos traballos de investigación colectivos sobre as especies de aves pre-

sentes na nosa xeografía. Estes detalles e máis o devanditos, sinalaron os membros da Sociedade, colocan a este colectivo na vangarda española en materia de emprego das máis innovadoras tecnoloxías ao servizo do coñecemento do medio. Por certo que o noticiario está baseado no Catálogo GIS de Sixtema, e fai uso de software libre, o que a luz de Lamas "serviu para centrar os recursos en desenvolver novas funcionalidades, e non no pago de licencias de software".



A CRISE, GRAN OPORTUNIDADE

OS MÁIS DE 2.000 PARTICIPANTES NO DÍA DO EMPREENDEDOR CELEBRADO EN SANTIAGO COINCIDIRON NOS INGREDIENTES BÁSICOS PARA SAÍR DA FOCHA PRODUTIVA: IDEAS NOVAS, USO A ESGALLA DA REDE E EQUIPOS HUMANOS EN BOA SINTONÍA



Momento da recollida de acreditacións por parte dos asistentes

Entre empresarios e futuros empresarios o Pazo de Congresos e Exposicións de Santiago rebordou real e virtualmente de participantes na xornada de celebración do Día de Emprendedor en Galicia (www.diaemprendedor.com) que se desenvolveu o pasado martes 19 de maio.

Segundo datos achegados pola organización, o IGAPE e BIC Galicia (en colaboración co Ministerio de Industria), a cifra de público foi alén dos números do ano pasado: conseguiuase que concorreran máis de 2.000 persoas, das que arredor de 400 eran estudantes á procura de novos retos empresariais ou con cadanseu reto a piques de coller corpo. Alén do incremento de participantes, no evento tamén se puido rexistrar un máis que notorio medre da presenza do tecnolóxico-dixital: relatores procedentes de empresas directamente ligadas á cuestión (como Google ou as firmas galegas Visual MS e Bit Oceans) e conferenciantes de compañías indirectamente vinculadas ás novas plataformas (practicamente, todas as restantes empresas). Asemade, houbo accesos á Rede, obradoiros sobre como apoiarse na Internet para dar forma a unha empresa e encontros con especialistas en comunicación en liña dos que adoitán a encher auditorios físicos e virtuais. Por exemplo: o blogueiro e investigador galego Enrique Dans (www.enrique-dans.com) ou o empresario Carlos Barrabés, responsable de Barrabes.com, un dos exemplos máis salientables de

tenda virtual de éxito posta en marcha dende un lugar afastado de calquera outro lugar: a localidade de Benasque no Pirineo de Aragón.

Por certo que tanto Barrabés como unha boa parte das persoas reunidas no encontro, foran público inscrito ou conferenciantes, coincidiron na necesidade de quitarlle ferro á crise e combatela con aquilo que precisamente lle é contraria: o espírito emprendedor.

Nesta vontade de activar o eido económico e produtivo con “*ideas e bos equipos*” é onde se situou tamén o conselleiro de Economía, Javier Guerra, quen estivo nas celebracións do Día do Emprendedor para animar aos responsables de compañías en activo a seguir o camiño da innovación, e aos empresarios do mañá a non dubidar sobre a comenencia ou non de botarse ao mercado. No punto de contribuir a ver posible o que pode aparentar imposible (competir nun eido cada vez máis competitivo) insistiu

“Este é o gran intre para os emprendedores: a crise. Este é o intre no que de verdade se pode facer algo novo”.

Pedro Moneo, fundador de Opinno, rede mundial especializada en favorecer o encontro e colaboración entre emprendedores e investidores e que lle serviu de apoio para lanzar, logo da experiencia adquirida, a seguinte receita a proba de

fallos: se queremos financiamento, nada mellor que volver o máis visual posible a rendibilidade.

Asemade, recomendou apostar pola internacionalización en termos diferentes ao que se coñece como exportación de produtos, xa que o talento e as ideas son hoxe en día igual de importantes, ou máis, ca eses produtos. Contra a crise e salientando as oportunidades paradóxicas de negocio que esta achega tamén se situou Antonella Broglia, colaboradora do think tank de Infonomía. Durante o seu relatorio, un dos máis celebrados de toda a xornada, quixo escorrentar a idea de que hai atrancos en materia de produción que non se poden salvar. Todo é reinventable, dixo, até a crise, unha circunstancia que tamén se expresa, aínda que en ocasións non saibamos interpretala, e que neste intre, de acadarmos unha

boa sintonía, descubriremos que non está a dicir o que pensabamos que está a dicir: a súa mensaxe real é que se fagan cousas en troques de desfacelas ou ficar na inactividade.

A relatora falou neste punto dos empresarios sociais, que están a recoller comportamentos de dous mundos que se crían contrapostos, a acción solidaria e a arela de beneficio, e que polo visto, insistiu, poden chegar a ser compatibles.

Ao seu xuízo, empresas como Cleanfish (habilitada por maiores de 60 anos, promovendo a pesca artesanal, sustentable, e cunha facturación de 20 millóns de dólares ao ano) ou ben Dlight Design (lanzada para comercializar unha lámpada con enerxía solar para países onde a enerxía tradicional non está ao alcance de toda a sociedade) son bos exemplos desta nova tendencia do

empresariado social.

Proseguindo co compromiso anticrise, Carlos Barrabés interveu na sesión plenaria abríndolles novos camiños a todos aqueles empresarios que partindo dunha situación aparentemente adversa (emprazamentos afastados dos que se supoñen que son os grandes núcleos de produción e comunicación, falta de infraestrutura) queiran abrise paso nun mercado global cada vez máis ligado á Rede, para ben ou para mal. Barrabés, que pasou á historia da Internet española por ser un dos empresarios que máis factores tiña na súa contra e que pola vía da Rede máis éxito acadou (concretamente grazas a Barrabes.com, que ten a día de hoxe 23.000 visitas ao día, e as tendas de alpinismo e esquí que esta páxina agrupa) quixo salientar a necesidade de entender até o último detalle o contexto económico de hoxe, un puro e constante cambio, para promover un negocio innovador. “*As cousas mudan a gran velocidade*”, engadiu, “*e cada ano que pasa nos xogamos o futuro da empresa*”. Neste contexto, sobran empresarios no mercado global que movan fichan por nós: “*Xa non existe a copia, existe o pensamento simultáneo*”, sinalou, en referencia ás moitas posibilidades que temos de inven-

“O empresario de futuro é unha persoa que ten esa visión espacial. Cómpre tentar sempre saber onde estamos e onde queremos estar”.

tar algo xa inventando e sen que ningún sexa culpable diso, sendo polo tanto preciso

un meirande esforzo por chegar até onde aínda non se chegou.

Para isto, dixo, o equipo humano é fundamental, un equipo que estea en boa sintonía e, xunto coa figura do empresario, fiquen sempre ao tanto da información de valor que achegue a Rede. “*Aí é onde nace a innovación: ninguén ve as cousas de outro xeito senón entende o contexto*”, dixo. E proseguíu, botando luz sobre a súa propia maneira de levar un negocio: “*O empresario de futuro é unha persoa que ten esa visión espacial. Cómpre tentar sempre saber onde estamos e onde queremos estar. Este é o gran intre para os emprendedores: a crise. Este é o intre no que de verdade se pode facer algo novo*”.

Máis en www.diaemprendedor.com



Captura da web oficial do evento: www.diaemprendedor.com

INEO TRASLÁDALLE AO NOVO GOBERNO GALEGO AS SÚAS PROPOSTAS PARA SUPERAR A CRISE

Entre as ideas achegadas pola asociación galega inclúese unha promoción de todo o que teña que ver coa produción dixital e a innovación, hoxe por hoxe combustible de todos os demais sectores.

Ineo, a Asociación Multisectorial de Novas Tecnoloxías da Información e Comunicación, vén de trasladarlle ao novo equipo de Goberno da Xunta as propostas do sector dixital galego que representa a devandita entidade para a construción e asentamento das bases para a superación da crise. A toma de contacto cos novos representantes autonómicos, na que participaron representantes de todos os estratos do noso tecido económico, celebrouse en Santiago de Compostela no marco dunha xuntanza que, polo seu nome, explicouse a si mesma sen necesidade de máis argumentos: o Gran Encontro Empresarial ante a Crise. No transcurso desta cita, organizada pola Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) co obxectivo de reconducir a actividade produtiva do país malia a situación xeral adversa, Ineo concorreu da man do seu presidente, Jorge Cebreiros, quen non só lle puxo voz ao sector que representa, o das novas tecnoloxías, senón que fixo fincapé nas moitas claves que este achega como solucións diametralmente opostas ás actividades que motivaron o parón económico mundial. Dito doutro xeito: salientou coñecemento e innovación, bens que pouco teñen que ver coa raíz da primeira da crise e vinculados a un principio fóra de toda dúbida: a necesidade de comunicármolos.

Tendo en conta isto, o sector das novas tecnoloxías é un sector que afecta a todos os demais, de xeito positivo, ao posibilitalos para mellorar o diálogo con socios e clientes, a súa imaxe e xestión e, tamén, a súa produtividade. *“As novas tecnoloxías da información”,* subliñou Cebreiros, *“chegaron á nosa sociedade para ficar e convertéronse a maiores nun eido económico específico, estratexicamente rico en novos modelos económicos e redes sociais, e incluíndo unha gran particularidade: a do seu marcado carácter transversal”*. Ademais de salientar esta condición das empresas do dixital para mellorar, case de xeito inevitable, a totalidade do contorno produtivo no que se insiren, Cebreiros fixo fincapé na importancia que xogan as novas ferramentas da comunicación para o desenvolvemento económico de calquera país, sen que o noso sexa unha excepción, e máis para unha xestión moito máis rendible dos recursos dispoñibles e unha meirande optimización dos procesos postos en xogo.



Da mesma maneira, o presidente de Ineo quixo sinalar que se trata dun tecido moi dinámico e con grandes potencialidades para xerar emprego. Neste intre, dixo, o sector TIC galego é un sector forte abondo, consolidado e cunha imaxe de marca que representa o 6,7% do Produto Interior Bruto (PIB), estando a maiores en disposición de compatibilizar o seu medre económico coa creación de postos de traballo de calidade. *“Trátase dun eido, o dixital, que non está a contribuír á destrución de emprego e que colabora, de xeito moi activo, co desenvolvemento sostido de Galicia, xerando un maior benestar, igualdade e cohesión social do territorio e da cidadanía”*, manifestou, facendo referencia directa aos datos sobre o estado das nosas empresas TIC do informe Ineo 2008 Análise dos factores de competitividade do sector TIC galego, publicado recentemente pola asociación tecnolóxica.

Para Cebreiros, non hai dúbida algunha sobre un feito máis que visible: o tecido dixital da nosa terra teno arestora todo ao seu favor, sendo, hoxe por hoxe, un dos sectores con maior potencialidade á hora de achegar beneficios a todos os restantes, amais de a si mesmo. Ao seu xuízo, as empresas TIC galegas están xa capacitadas para avaliar e axudar ás demais e detectar que melloras poden realizar estas para seren máis competitivas no seu labor diario, usando e adaptando as novas ferramentas ás súas propias necesidades, vantaxes que, por se o devandito fose pouco, tamén poden ser aplicadas en toda a súa integridade no ámbito das administracións públicas.

“O sector TIC representa hoxe unha mostra de innovación continua”, puntualizou, *“e na nosa terra existen arestora empresas de base tecnolóxica que son o reflexo do carácter creativo e emprendedor dos galegos e que se teñen convertido en referentes no resto do Estado e, tamén, nos escenarios internacionais”*.

Por certo que o acto organizado pola Confederación de Empresarios de Galicia co fin de darlle a coñecer ao novo Goberno da Xunta os seus obxectivos e propostas para superar o actual parón económico no que desenvolven a súa actividade celebrouse recentemente en Compostela, no seu Palacio de Congresos e Exposicións, nun acto que (entre outras cousas) serviu para elaborar un documento final coas devanditas medidas achegadas, incluídas as da entidade Ineo, que se lle fará chegar ás distintas administracións implicadas na marcha da economía. O obxectivo disto: que estas teñan o máis claro coñecemento do estado do tecido produtivo galego e das accións a tomar para frear a súa caída. Ademais do sector TIC, no encontro estiveron representados o resto dos eidos estratéxicos integrados na estrutura empresarial galega: Comercio, Têxtil e moda, Siderometalurxia, Construción e promoción inmobiliaria, Produtos do mar, Turismo e Hostalería, Agroalimentario e forestal, Loxística, transporte e distribución e Formación e recursos humanos.

Ineo
www.ineo.org

Hornada coloquio sobre banda larga en Vigo

O Colexio Oficial de Enxeñeiros de Telecomunicacións de Galicia (COETG) e Ineo organizaron este 14 de maio unha conferencia coloquio baixo o seguinte título: Tendencias de Futuro no Desenvolvemento da Banda Ancha. O evento, no que puideron participar calquera persoa interesada sempre en cando formalizaran a reserva antes do 11 de maio, celebrouse a partir das 13 horas no salón de actos da Zona Franca de Vigo (Área Portuaria de Bouzas) e contou coa presenza (entre outros) de Miguel Merino Gil, vicedecano do COETG, Jorge Cebreiros, presidente de Ineo, e Enrique Gómez, director de Planificación Estratéxica de Vodafone España.

Por certo que para facer as reservas, a organización informa de dous números de teléfono dispoñibles: 981 919 300 e 986 465 234.



Reunión co novo director xeral de INTECO

A asociación Ineo, en calidade de vicepresidenta da Confederación Nacional de Empresas TIC (CONETIC) e xunto cos restantes membros desta entidade, reuniuse co novo director xeral do Instituto Nacional de Tecnoloxías da Comunicación (INTECO), Víctor Izquierdo. O gran obxectivo da xuntanza, celebrada recentemente en León, foi dupla: por unha banda, dar comezo ás primeiras tomas de contacto co director xeral entrante e, pola outra, renovar os acordos establecidos na antes do nomeamento entre CONETIC e INTECO (acordos que, entre outras cousas, permitiron unha ampla cooperación entre o Instituto e a Asociación galega en materia de promoción empresarial e divulgación tecnolóxica). Asemade, a reunión serviu tamén para revisar posibles áreas de colaboración entre ambas entidades e propoñer as bases para desenvolver as futuras colaboracións que deben realizarse ao abeiro do convenio asinado no seu día.

ESPÍRITO MOCHILEIRO

A REDE SENTA AS BASES DUNHA NOVA EXPERIENCIA VIAXEIRA MÁIS LIBRE E BARATA: O TURISMO P2P



Na imaxe, mochileiro visto por Guatman en terras de Málaga.



Din os especialistas máis independentes que a crise económica non é tal, e que o proceso xa estaba aí dende hai tempo, ou ben que é un reaxuste, unha tarefa xeral de reequilibrio no que todo o que ten valor real vai ficar radicalmente afastado do que non o ten: algo así como unha experiencia global de separación do gran da palla.

Neste senso, xa se están a ver os primeiros sinais de cousas que teñen que caer polo seu propio peso: o estrago de recursos que provoca o sistema enerxético mundial ou ben a proliferación urbanística, na actualidade relativamente necesaria pero de consecuencias terribles a medio e longo. Neste panorama, cómpre non estrañarse se paseniño se desvela ese compoñente de ilusionismo que ten o comercio con intanxibles mentres colle forza o tradicional troco de obxectos e habilidades. Nesta liña é onde se sitúa xa unha parte da Rede,

collendo corpo en medidas como bancos de tempo, actividades libres de compravenda ou mesmo intercambio de bens a título persoal. O turismo, neste senso, non é unha excepción. Os demandantes de viaxes andan á procura de alternativas aos paquetes organizados a partir de intrincados engadidos de taxas e visitas guiadas por rutas que semellan escenarios: o que se busca agora é cambiar por un tempo unha vida por outra. De aí o medre sufrido este ano no empréstamo recíproco de casas para residir ou de vehículos diversos para viaxar, procesos que sen a concorrencia da Rede non sería posible.

Segundo datos de Frontur, dos 57,4 millóns de turistas estranxeiros que o ano pasado viaxaron a España, preto de 12,4 millóns, o 21%, aloxáronse en vivendas de balde, ou sexa, casas de amigos, familiares ou contactos en Internet. A cousa non para de medrar e mentres as restantes actividades turísticas tocan teito, a abordada pola vía alternativa é a única que se mantén e mesmo se incrementa. Especialmente a levada a cabo a través das canles en liña co fin de intercambiar un domicilio durante un tempo. Este troco, que non é novo (xurdiu a mediados do século XX no centro e norte de Europa, operando grazas a catálogos e revistas), está a recibir arestora un importante pulo grazas a outro pulo: o do que vén de ser obxecto a propia comunicación pola vía de Internet. Hoxe en día, segundo se nos conta en Hosteltur.com, hai múltiples recursos na Rede onde nos podemos apuntar a esta nova modalidade de viaxar e facer turismo. Por exemplo: a web de Intervac (www.intervac.com), unha organización experimentada neste tipo concreto de actividades que abranque un total de 50 países e que ten preto de 11.500 usuarios-propietarios de todo o mundo. O único que se lles pide é o pago dunha contía anual de 145 euros co fin de situar o seu anuncio e estar en disposición de

acceder á base de datos da organización. A cousa non para aí: segundo estudos de Infonomía achegados por Alfons Cornellá e reflectidos pola dita web Hosteltur.com, estanse a sentar as bases do que ben se podería chamar Turismo P2P, unha actividade vinculada ao lecer que, como o seu propio nome indica, prima o libre intercambio de recursos e actividades sobre o beneficio a toda costa de terceiros e intermediarios. De aí o éxito de webs como www.tripadvisor.es, comunidade internacional en liña onde os internautas promoven o fluxo de coñecemento arredor de produtos e servizos vinculados ao turismo. Dito doutro xeito: do que se trata é de quitar o estritamente corporativo do primeiro plano (a opinión dunha empresa sobre si mesma, xeralmente moi pouco fiable) para poñer no seu lugar algo como unha versión do corporativo pasado polo filtro do usuario ou cliente. Desta maneira, saíran gañando dous elos da cadea: os internautas, que terán ao seu alcance o máis semellante a unha valoración de confianza, feita por un colectivo en liña en maior ou menor medida independente, e máis as empresas que fagan ben o seu labor en todos os eidos. Mellor imposible.

De feito, tan grande é o potencial de Tripadvisor e da base de datos de opinións dos seus membros, sobre todo como gran peneira virtual onde van ter máis éxito turístico as empresas que máis o merecen (e isto vaise saber), que lle están saíndo ao seu arredor todo tipo de pretendentes corporativos á procura de acordos e alianzas. É o caso da axencia Logitravel.com, que vén de asinar un acordo coa comunidade en liña para que esta inclúa na web da dita firma as valoracións dos seus usuarios sobre máis de 40.000 hoteis de todo o mundo, valoracións que haberá que engadir ás máis de 33.000 coas que xa contaba Logitravel. Resultado: redúcense as posibilidades de mercar un mal paquete turístico.

As webs de Air Europa e Vueling, na listaxe gris da Unión Europea

O panorama dos espazos web das empresas de venda de viaxes están neste intre no que ben se podería chamar un punto de inflexión. O motivo: as normas que protexen aos consumidores, que, finalmente, semellan ser cada vez máis normas e, cada vez, máis protectoras cos consumidores. Segundo sinalou os días pasados a web Hosteltur.com facendo referencia á nota acadada neste senso polas firmas españolas, a Unión Europea vén de situar na súa listaxe branca aos espazos en liña de Iberia e máis de Spanair, deixando para a clasificación de tonalidade gris os de Air Europa e máis Vueling. As valoracións, feitas sobre a base de 447 páxinas web de aeroliñas europeas estudadas, inclúen a Iberia e Spanair na listaxe das 16 compañías da UE que máis están a cumprir coas normas de confianza, respecto ao consumidor e máis accesibilidade que imprime a Comisión, listaxe formada polas devanditas e por Air Malta, Bluei, bmi, bmibaby, Estonian Air, Finnair, Malmö Aviation, SAS, Sata Air Açores, Sata International, TAP, Tarom, TUIfly e Virgin Atlantic. Polo que respecta á listaxe negra, aquela na que se inclúen os casos imposibles de endereitar a curto ou medio prazo (con moi escasos esforzos achegados por cumprir coa regulación ou levar a cabo este punto en breve), estaría composta polas páxinas web de AeroFlot, Air Baltic, MyAir, Northwest, Olympic Airlines, Royal Air Maroc Marruecos, Turkish Airlines e Wingjet. Por último, o estudo da Comisión Europea habilitou unha vez máis unha zona de transición que supostamente dá acubillo a aquelas firmas que se atopan en trámites de mellorar no posible as súas achegas en liña, e nun prazo o máis curto posible: a listaxe gris. Amais das devanditas máis arriba, nesta listaxe hai algunha que outra empresa que dá servizo nos aeroportos galegos, como por exemplo Ryanair ou Air Europa. Asemade, atopamos a Easy Jet, Blinter Canarias, Alitalia, Brussels Airlines, Delta Air Lines, Lufthansa ou Swiss, entre outras.



A REDE NON É UNHA CANGURO!

NAIS, PAIS E TITORES AMOSAN A SÚA PREOCUPACIÓN SOBRE UN ASUNTO QUE CONSIDERAN POSITIVO PARA OS CATIVOS, A SÚA PRESENZA NA INTERNET, PERO QUE COMA CALQUERA VIAXE FÓRA DOS LÍMITES DO FOGAR TEN OS SEUS PERIGOS

Citámonos en Santiago co vehículo-guía para unha navegación segura: o bus de Brújula

A Alameda de Santiago foi entre os días 7, 8 e 9 de maio un ferreiro de xente nova por dous motivos diferenciados aínda que abondo compatibles: a promoción do galego (a través do programa Correlingua, presente nesas xornadas en Compostela, no que participaron uns cinco mil rapaces e rapazas) e a promoción da Rede responsable para a mocidade (que correu a cargo do proxecto *Brújula*, un programa de difusión itinerante da Asociación Galega de Empresas de Tecnoloxías da Información, AGESTIC). A segunda das actividades, que á que nos ocupa pola súa temática, contou tanto para o caso de Compostela como para o resto da nosa xeografía cun importante despregue de recursos, humanos e técnicos: un autobús con todo tipo de material multimedia e tecnolóxico de información, monitores e guías especializados en lecer dixital e -dando a coñecer polo miúdo as características básicas de *Brújula*- unha boa parte do equipo responsable de AGESTIC. *Brújula*, que forma parte da liña estratéxica do Plan Avanza do Ministerio de Industria, achegárase ao longo da última semana de maio ás vilas de Monforte (24 e 25), O Barco (26 e 27), Ourense (do 28 ao 30) e Verín (31 de maio e 1 de abril).



Podemos ver máis información sobre o itinerario en agestic.org/proyectos/brujula.

A posta en longo da iniciativa en Compostela non puido ser polo tanto máis concorrida, sendo isto precisamente, o poder de convocatoria, un dos seus principais obxectivos. De feito, explicou na presentación o presidente da entidade, José María López Bourio, do que se trata é de chegar á meirande cantidade de rapazas e rapaces para facerlles chegar unha mensaxe: está ben navegar pola Rede, pero con sentido común e responsabilidade. Ao seu xuízo, a comunidade de internautas galegos vai camiño de chegar a certas cotas de madurez, e isto vén dado en boa medida pola elevada porcentaxe de mozas e mozos que acceden á Rede e amosan ter un cada vez máis elevado coñecemento do que visitan e manexan. Porén, unha vez adquiridas as habilidades de tipo tecnolóxico, cómpre traballar nas referentes aos contidos, e é aí precisamente onde a situación corre risco de perder pé. Segundo datos achegados por Bourio, o 54% dos nenos e mozos de entre 8 e 13 anos e os seus pais de

Santiago descoñecen o uso da Rede en condicións de seguridade. Polo tanto, é nese punto onde actúa *Brújula*, unha proposta de madurez para unha comunidade internauta, a galega, que xa se vai poñendo paseniño na Rede pero que precisa tamén de consellos sobre como facelo. Neste senso, o nome (*Compás*, en galego) non resulta casual: o autobús informativo está concibido como un barco con rumbo firme para un escenario, o da Sociedade do Coñecemento, que malia as súas vantaxes pode dar acubillo (coma a vida mesma) a algunha que outra situación fóra de control. Por exemplo: roubo de datos persoais ou de cartos, suplantación de identidade, etc.

A iniciativa, polo tanto, non se dirixe só aos nenos, nenas e mocidade en xeral, senón tamén aos pais e aos titores, que son os responsables directos dos primeiros e os que teñen que saber cómo actuar cando se lles notifica unha irregularidade na Internet. En favor de *Brújula* (proxecto impecablemente concibido que sería aínda mellor de incluír máis presenza do galego, e isto é unha chamada de atención ao Ministerio de Industria), xogan unha serie de factores, como por exemplo a propia experiencia de AGESTIC en labores de divulgación das vantaxes da Rede por todo o noso territorio e, agora con este novo itinerario, recadando todo tipo de datos sobre as cuestións que máis preocupan ás nais e aos pais da cativada galega en referencia ao emprego da Internet e a seguridade que esta achega ou deixa de achegar.

O acto de presentación de Compostela, que como dixemos desenvolveuse a pé de Alameda, incluíu unha visita guiada para os medios polo interior do autobús de *Brújula*, un vehículo perfectamente adaptado para dar conta, pola vía dos recursos multimedia de lecer, dos máis importantes consellos para unha navegación segura. Amais dos equipos alí dispostos, o bus dá acubillo a profesionais que lles informan aos rapaces das máis axeitadas maneiras de evitar os principais perigos da Internet. Por exemplo: vixiando sempre que as webs que visitamos e que piden información persoal teñan o símbolo do peito botado.

Durante a posta en longo da iniciativa en Compostela, os seus responsables tamén fixeron fincapé nunha circunstancia salientable sobre a súa feitura: foi deseñada, desenvolvida e posta en marcha por mans galegas. Esta circunstancia, informou Bourio, só pode ser interpretada como unha mostra do amplo potencial da nosa industria dixital e vinculada ao tecnolóxico, un sector que dá acubillo a 15.000 postos de traballo e que se vale por si mesma para chegar ás máis altas cotas da innovación. Por certo que entre os recursos desenvolvidos polas empresas de AGESTIC espertou especial interese a proposta multimedia de Cristóbal, personaxe virtual que centra o groso dos seus labores en guiar aos rapaces polos máis idóneos e seguros xeitos de entender e facer uso da Rede. Este material en concreto, desenvolvido para nenas e nenos de 12 anos, resume en boa medida

o espírito de colaboración do proxecto *Brújula*, unha iniciativa que xuntou a programadores e pedagogos nun obxectivo común.

Por último, sinalar que a iniciativa

conta tamén co apoio de Confapa (a Confederación de Asociacións de Pais de Centros Públicos de Galicia), a Fundación Caixa Galicia e a firma de seguridade en liña Panda Security.

Norton advirte: a rapazada pasa na Rede máis da metade do tempo do que se pensa

Internet, en cuestión de relacións humanas, non é nada do outro mundo. As vantaxes son outras: máis de forma que de contido. O resto, incluído case todo o bo e o malo que nos poida acontecer con outros internautas, estaba máis que inventado antes de chegar o dixital. Isto vén a conto para situar no seu sitio un novo estudo sobre seguridade en liña (nortonlibeliving.com) que, de non mediar un punto de vista amplo sobre o que se nos conta, podería dar a entender (unha vez máis) que a Rede é un niño de delincuentes á procura de vítimas. E probablemente así sexa, pero o mesmo ocorre coa vida *off line*.

O informe en cuestión, que vén da man da compañía Norton, encamiñase a poñernos sobre aviso das condicións de liberdade en que unha boa parte da cativada vive en liña ou das moitas circunstancias en que os maiores nos vemos dirixidos (por vontade propia ou non) a webs pouco recomendables en materia de seguridade. A mensaxe non é nova, e resulta importante que nos animen ao fomento da Rede responsable, pero córrese o risco de non ver alén e identificar o dixital con todo o peor da sociedade. Con todo, o informe achega sentido común: deixar aos nenos sós, sexa na Rede ou en calquera outro escenario ou plataforma, ten un aquel de exercicio de irresponsabilidade.

Na nova achega de Norton, entre outras cousas, cóntasenos que os nenos e nenas pasan en liña o dobre de tempo do que pensan os seus pais, e que só arredor do 25% da rapazada admite aos seus proxenitores como contactos das redes sociais das que fai uso.

Pola contra, subministranse datos máis alentadores, como por exemplo que o 90% dos pais conectados a Internet reconece hoxe en día a súa parte de responsabilidade á hora de protexer aos rapaces, e, neste senso, estase a constatar máis diálogo sobre o tema (un 20% máis có ano pasado). Sexa como sexa, e malia este avance no coñecemento dos segredos das canles dixitais, semella que a teima por caer en certas webs de pouca confianza se mantén: así o fai o preto da metade dos enquisados por Norton, aínda escasamente afeitos a protexer os seus datos persoais con copias de seguridade e máis a empregar contrasinais (arredor da metade non o fan). Logo pasa o que pasa: preto dun terzo das persoas que participaron na confección do estudo afirmaron ter recibido algún tipo de ataque informático.

O estudo ten aínda máis datos que poñen de manifesto certo *atolondramento* en liña amosado por parte dunha boa parte dos internautas adultos: dous de cada 10 usuarios de todo o mundo non empregan ningún tipo de software de seguridade (o que non deixa de sorprenden se temos en conta que arredor dun terzo dos enquisados no informe ten sufrido problemas cos seus discos duros, perdas de datos irremprazables ou incursións de piratas informáticos tentando penetrar no miolo dos seus equipos).



ATENCIÓN: RAPAZADA EN LIÑA

**DAMOS CONTA NESTAS
PÁXINAS DAS MÁIS
RECENTES INICIATIVAS
POSTAS EN MARCHA NA
REDE PARA PROTEXER
AOS MÁIS CATIVOS DAS
CASA EN MATERIA DE
NAVEGACIÓN**

Facturas con guías, consellos e pasos a seguir

Red.es (órgano do Ministerio de Industria) vén de mover ficha a prol de limitar até onde sexa posible as posibilidades que teñen ares-tora os nenos e nenas de acceder aos contidos máis perigosos de Internet. Neste proxecto de protec-ción ao menor no emprego das novas tecnoloxías, a entidade non traballará soa: farao coas princi-pais operadoras de telefonía e acceso á Web do territorio estatal. Ou sexa: Telefónica, Vodafone, Ono, Telecab, Yoigo, Orange e Jazztel. Para Red.es, o acordo con estas compañías supón un compro-miso firme para establecer un pro- tocolo de actuación e pór a disposi- ción de pais e titores a información e recursos precisos para asegurar un acceso sen perigo á Rede por parte dos menores de idades e evi- tar, deste xeito, que cheguen a “*contidos inapropiados*” para eles.

O convenio en cuestión, dado a coñecer hai uns días durante a apertura da mostra *Súbete ao tren de Internet* (na Praza de Felipe II de Madrid), sitúase como a dita exposición dentro do marco de actividades preparadas para conmemorar o Día de Internet, o pasado domingo 17 de maio.

O alicerce do acordo, que de pouco serviría se non contase coa participación das operadoras, é favorecer o diálogo total entre as tres partes implicadas: administracións, empresas provedoras de rede e usuarios (país, titores e nenos). Máis concretamente, do



Imaxe tomada no acordo asinado por Red.es coas principais operadoras

que se trata é de facer posible que os responsables das rapazas e rapaces estean en conexión directa coas operadoras para que estas lles fagan chegar toda a información precisa sobre as ferramentas dispoñibles para o filtrado e restrición do acceso a determinados contidos e servizos non desexados.

E todo isto a través da que a xuízo de Red.es é a canle de comunicación máis directa que teñen ao alcance da man: a das propias facturas. Deste xeito, sinala a entidade do Ministerio de Industria nun comunicado, incorporarán nelas recomendacións, consellos, guías de comportamento e datos sobre (entre outras) estas ferramentas:

- **Sistemas de control parental (salientando as garantías que achegan no acceso aos menores a Internet).**

- Aplicacións e contidos específicos para a nenez dispoñibles a través de Internet.

- O decálogo de chaval.es, onde se dá conta sobre sitios web específicos para os nenos e nenas.

- Os labores realizados pola axencia de Calidade de Internet entre as que destaca o selo Confianza Online (confianzaonline.es).

Danba, Ferramenta para cuidar dos pequenos

Conta unha vella lenda que na rexión Tibetana de Danba, os pais construían unhas torres de vixilancia para protexer as almas dos seus fillos dos malos espíritos ata que estes eran maiores de idade e podían valerse por si mesmos.

Estas torres, que aínda existen na actualidade (de feito son un gran atractivo turístico), veñen de “reconstruírse” agora na Rede para cumprir de novo a súa función inicial: protexer aos menores dos perigos que os asexan, máis desta volta e adaptándose aos novos tempos, trátase de “*espíritos virtuais*” que habitan en Internet. Segundo indican na web oficial

(www.danba.es) desta nova ferramenta, unha de cada catro páxinas web que se visitan no mundo “*son pornográficas*” e as segundas máis visitadas polas nenas “*son páxinas de anorexia e bulimia*”.

Danba é un servizo que lle permite aos pais e familiares dos nenos e nenas que navegan pola Rede, controlar os sitios nos que se meten e vetar a súa entrada se así o ven conveniente.

O servizo, que se contrata por un prezo de 60 euros ao ano, informa puntualmente e coa urxencia requirida polos clientes cada vez que os cativos e as cativas da casa accedan a unha páxina non recomendada ou con contidos perxudiciais para a súa integridade física ou moral.

Asemade, a ferramenta envíalle aos seus clientes un correo electrónico detallando a navegación realizada no ordenador familiar e permítelle acceder ás súas contas sempre que queiran para ver con detalle os sitios visitados en todo momento.

Os responsables da ferramenta ofrecen máis información sobre a contratación do servizo a través da ligazón danba.es/descargas/danba_manual_de_uso.pdf e inclúen, na web oficial, diversas seccións con información de profesionais que aconsellan como enfocar os distintos problemas producidos por un uso indebido de Internet por parte dos e das menores.



Facebook prexudica as notas dos estudantes

Dende hai un tempo para aquí, non pasa un só día sen que debamos falar de Facebook, unha das redes sociais con máis seareiros no noso país e en todo o mundo, que xa vén de superar a franxa dos 200 millóns de usuarios; cifra que non fai máis que amosar o éxito vertixinoso que teñen este tipo de aplicacións en xeral, e o Facebook en particular, entre os internautas. Pois ben, segundo vén de demostrar un estudo realizado por un equipo de especialistas da Universidade do estado de Ohio e que foi presentado en San Diego, no congreso anual da Asociación Americana de Investigación sobre Educación, “os estudantes que usan Facebook sacan peores notas que os que non o fan”.

A investigación indica que as cualificacións dos membros desta rede social empeoraron a partir do seu uso e revela que as notas dos estudantes son peores que as dos que non son membros de ningunha aplicación web deste estilo.

O estudo amosa que isto débese ao tempo que os estudantes dedican a esta ferramenta en liña, que as máis das veces, é tempo “roubado” do estudo, o que se traduce nunha baixa nas súas cualificacións.

Para a investigación, cuxo obxectivo era buscar o

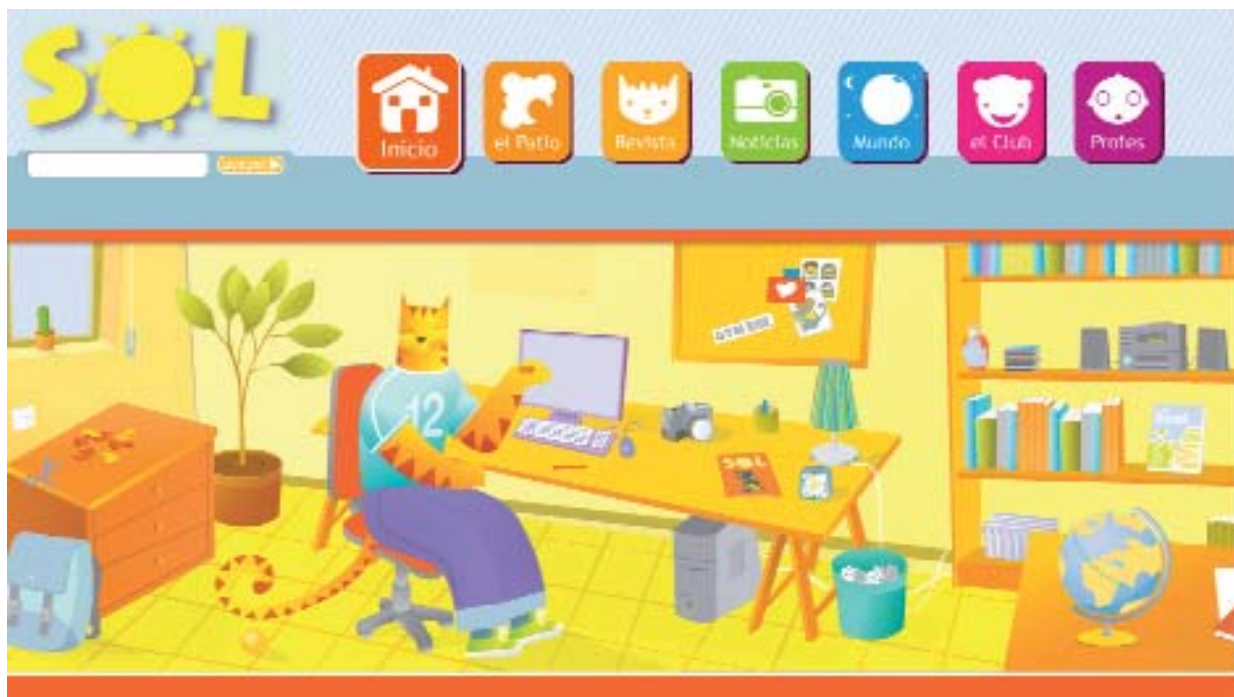


Imaxe tomada da galería fotográfica de Anna Briggs, na web de fotografías en liña Flickr: <http://www.flickr.com/photos/anna-b/3218868484/>

impacto desta rede social nos resultados académicos, entrevistouse a 219 estudantes, o 65 por cento dos cales admitiron acudir ao sitio tódolos días e revisalo varias veces para ver se teñen mensaxes novas.

Asemade, os usuarios da devandita rede social tenden a baixar as súas cualificacións promedio, coa desvantaxe engadida de que o 79 por cento deles non cre que o tempo de uso teña un impacto negativo nas notas.

Unha web para que a cativada teña espírito crítico



Moitas veces, o feito de pensar que as cousas poden ser mellores do que son, pode axudar a cambialas, porén para facer do noso planeta un espazo mellor (que ninguén dubida que é necesario), precisamos da axuda de todos, incluídos os máis pequenos, que a fin de contas son os adultos do futuro e os que terán a tixola polo mango á hora de reparar os recursos da natureza con xustiza.

Posiblemente por isto, a ONG de desenvolvemento, Intervida, vén de presentar hoxe unha nova páxina web infantil que vai dirixida especialmente aos nenos e nenas de entre seis e once anos para “potenciar o seu espírito crítico e axudarlles a entender as desigualdades do mundo”.

A web SOL (sol.intervida.org), que así se fai chamar, preséntase a modo de xogo, cunha interface moi divertida para os máis cativos da casa, e ten como obxectivo, espertar a curiosidade dos e das menores “cara ao coñecemento de realidades distintas ás súas”, facendo que se

habitúen a adoptar posturas de reflexión e diálogo “como vía para a resolución de conflitos”.

Con esta iniciativa, o departamento de Educación para o Desenvolvemento (EPD) da organización, pretende conseguir, mediante un enfoque lúdico, que os

A web SOL preséntase a modo de xogo e ten como obxectivo espertar a curiosidade dos e das menores a través das distintas seccións tales como xogos, bibliotecas ou obradoiros.

cativos e as cativas “sexan quen de analizar o seu contorno e construír unha actitude crítica e responsable cara a sociedade”. É por isto que, os seus responsables directos, remodelaron a web

para presentala de xeito máis dinámico, atractivo e con maior riqueza de contidos para que a súa navegación sexa moito máis que un xogo.

O portal SOL, que forma parte dun proxecto de maior envergadura que inclúe unha revista en liña e outra impresa, permítelle aos seus usuarios (por cativos que sexan) navegar polas distintas seccións da web, tales como xogos, bibliotecas ou obradoiros, para ir descubriendo por si mesmos cal é a situación do mundo actual.

Telefónica, UNICEF e Save the Children, a prol da protección en liña

Perante os perigos que ten a Rede dos que alertan cada día organizacións e usuarios de a pé, case é inevitable que nos fagamos a seguinte pregunta: é unha irresponsabilidade que deixemos que as cativas e os cativos estean na Internet? Non será máis axeitado que se lles prohiba? A resposta a estas preguntas, neste caso, ben pode ter feitura de nova pregunta: lles pecharíamos a porta da casa aos nosos fillos para así evitar que corran perigo na rúa? Alén de todo iso, semella que o que vale para un escenario (a vida) vale tamén para o outro (a Rede): fai falla axuda pola nosa parte, ben sexa a través de guías e consellos, ou con normas a seguir. A maiores, son cada vez máis as organizacións, entidades públicas e empresas que botan unha man neste sentido. Como por exemplo Telefónica, que se vén de sumar á iniciativa Child Online Protection posta en marcha pola Unión Internacional de Telecomunicacións (www.itu.int) hai uns cantos meses coa finalidade de promover o emprego seguro das novas canles de comunicación entre nenos e mozos.



A proposta á que se adhire a operadora española (a través desta plataforma compartindo experiencias con organizacións como UNICEF ou Save the Children, amais de outras 16 entidades), centra unha boa parte das súas accións en poñerlles nome e etiquetas a todos aqueles espazos, ferramentas ou usuarios da Rede que poidan representar perigo para os internautas máis novos.

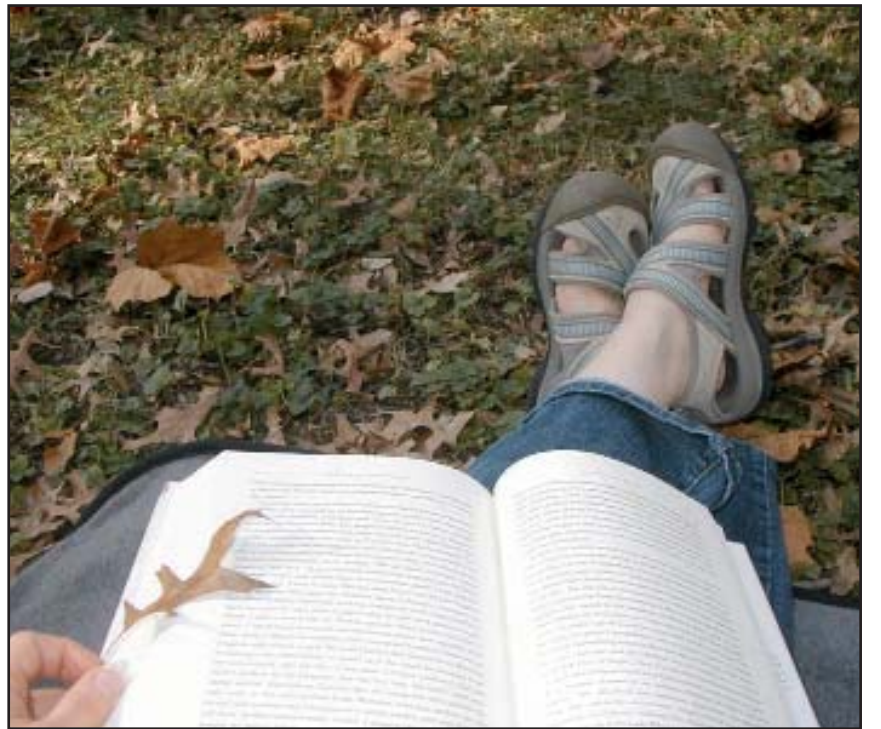
Amais deste compoñente máis teórico, Child Online Protection traballa en aplicacións e servizos en liña para pórles freo a estes contidos e máis en programas de sensibilización e concienciación (como por exemplo a Guía para Nenos, que se vai presentar durante o transcurso dunha conferencia sobre seguridade en Internet a desenvolver en Xapón entre os días 2 e 3 de xuño).

Para a operadora española, cómpre deixar claras as vantaxes nos eidos comunicativo e educativo que subministran as redes, pero tampouco se pode deixar de lado que, como a vida, a Internet precisa de consellos para comezar a desenvolverse nela: “Internet dá unhas posibilidades ilimitadas en moitos aspectos, pero tamén é unha plataforma para que persoas con fins deshonestos poidan acometer delitos cara ao colectivo máis vulnerable da sociedade, os nenos”, subliña a empresa nun comunicado



AUTOLIGAZÓNS PARA SABERMOS DE NÓS

**DAMOS CONTA DALGUNHAS DAS INICIATIVAS
RECENTES DE REIVINDICACIÓN DA NOSA
CULTURA QUE MÁIS VÍNCULOS DIRECTOS
TIVERON COA REDE E OUTRAS CUESTIÓNS
TECNOLÓXICAS**



Lendo no parque, imaxe vista no caderno de Spinningknits en Flickr

Campaña en liña +Internet +galego +futuro

Entre os espazos galegos en liña que máis se están a centrar estes días nas temáticas da cultura galega (co 17 de maio aínda recente) atópase un vello coñecido: a web da campaña +Internet +galego +futuro (www.maisinternetmaisgalego.org). O espazo en cuestión, mantido pola Consellería de Economía e Industria, foi posto en marcha (hai agora uns anos) cos mesmos obxectivos cá festividade do Día Mundial de Internet e das Telecomunicacións, o 17 de maio, pero cun engadido extra que aos galegos nos toca de preto: a celebración na mesma xornada do Día das Letras Galegas. Dito doutro xeito, a web celebra a chegada da Rede ás nosas vidas e, tamén, que esta chegase xusto cando máis precisabamos dela: nestes tempos en que a nosa lingua máis pide que a coidemos cun pouco de porvir e tecnoloxía. Neste senso, o xogo de palabras que é a suma de conceptos do seu nome (+Internet +galego +futuro) ben pode ser reinterpretado coma tres resultados intercambiabiles: Internet+galego= futuro

Internet+futuro=galego ou

Futuro+galego=internet.

Esta vontade de mesturar un concepto con outro até que non saibamos até onde chega un e onde comeza o

seguinte é o espírito que reflicte a web, estes días dando conta polo miúdo da traxectoria vital e das contribucións literarias, xornalísticas e investigadoras de Ramón Piñeiro, autor homenaxeado na pasada xornada do 17 de maio e, como tal, eixe vertebrador de case todo canto se conta estes días na páxina: tanto das actividades a pór en marcha dende os departamentos dos que depende o



espazo en liña como dende outras institucións, entidades, organizacións ou colectivos.

Entre as novidades que incorpora este ano o espazo en liña inclúese o sorteo diario de sete memorias USB, dispositivos aos que poderemos acceder achegando o noso nome e apelidos, correo electrónico e número de teléfono.

Porén, o miolo da web foi estes días a información vinculada a Ramón Piñeiro e a nosa cultura en xeral, ben sexan actividades concretas a pór en marcha, datos biográficos sobre o autor ou novidades ligadas ao 17 de maio (en concreto) e a presenza da nosa cultura nos espazos dixitais (en xeral) procedentes dos novos medios de comunicación que pon en xogo a Internet. Neste senso, os responsables da web concíbena de xeito aberto e participativo: non só animan a acceder a ela a todos os internautas que procuren datos sobre a nosa lingua e as tecnoloxías ao noso alcance, senón que a súa arela é a de que tomen partido nas distintas actividades programadas. A idea é esta: “Contribuírmolos todos xuntos a unha realidade na que o galego se use tanto na Internet coma en calquera situación social, cultural ou empresarial”, sinalase na páxina web.



O homenaxeado desta edición

O homenaxe do Día das Letras Galegas 2009 recaeu en Ramón Piñeiro López (Láncara-Lugo, 1915 - Santiago de Compostela, 1990), intelectual, político galego e unha das figuras históricas do galeguismo do século XX. Ramón Piñeiro foi un dos fundadores e primeiros directores da editorial Galaxia e da revista Grial. Ramón Piñeiro participou activamente na fundación da editorial Galaxia, en 1950, e comezou a publicar libros en galego sobre asuntos relacionados con Galicia. Dirixiu a editorial ata 1966, e alí foi onde publicou La

saudade, ensayos (1953). Concibía a saudade coma un sentimento sen obxecto e sen relación ningunha co pensamento ou a vontade, que fora xa caracterizado por diversos escritores galegos baixo a forma de instinto de vida, de morte, coma un sentimento que cumpría superar. Outros exemplos das súa obra son: Olladas no futuro. Galaxia (1974), Lembrando a Castelao (1975), Filosofía da saudade (1984), Fermín Penzol (2001), Da miña acordanza (2002), Galicia (2002) e A linguaxe e as linguas (2008).

A obra epistolar de Ramón Piñeiro será sometida a un proceso de dixitalización

Ramón Piñeiro e a súa obra segue no punto de mira do labor de divulgación do Consello da Cultura Galega (CCG), entidade que, por certo, o propio autor homenaxeado no pasado Día das Letras 2009 tivo a oportunidade de presidir durante os derradeiros anos da súa vida. Dase a casualidade de que esta nova proposta do CCG en materia de promoción do legado de Piñeiro volve establecer ao autor de Láncara en sintonía cos espazos dixitais, en parte porque arestora apenas se concibe o labor cultural sen o apoio das novas canles tecnolóxicas e, tamén, porque na nosa terra deuse recentemente unha máis que interesante coincidencia de festexos: o Día das Letras e o Día da Internet (ambos o día 17). Máis polo miúdo, a achega do Consello consiste, precisamente, nun labor intensivo de dixitalización. A este proceso será sometido o epistolario de Ramón Piñeiro depositado na Fundación Penzol, en Vigo, e integrado por máis de mil cartas.

A nova, dada a coñecer durante a posta en longo do cartafol e CD Ramón Otero Pedrayo, mestre da cultura galega [editado polo CCG como homenaxe a quen foi o seu primeiro presidente, Ramón Piñeiro], ten especial importancia para a cultura galega, non só porque os documentos que abrangue esta iniciativa resumen e sintetizan unha boa parte do pensamento do autor homenaxeado, senón porque achegan luz sobre os tempos nos que foron escritos e as súas circunstancias históricas. Asemade, asenta o camiño para vindeiros

proxectos de recuperación do noso patrimonio pola vía das tecnoloxías. Polo que respecta ao cartafol editado pola institución, dicir que vai dirixido a favorecer o coñecemento de sete artigos e ensaios de Ramón Piñeiro sobre diferentes facetas da obra de Ramón Otero Pedrayo: lembranzas persoais, consideracións sobre a Heración Nós, a oratoria, a significación oteriana na cultura galega ou a súa especial relación con Santiago de Compostela. “Os textos falan tamén da relación moi próxima que tiveron ambos os dous ao longo do tempo”, salientou Ramón Villares, presidente do CCG, durante a presentación do material na sede da institución en Compostela.

Polo que respecta ao CD que incorpora a publicación, dicir que se inclúe nel a gravación da conferencia Otero Pedrayo na cultura galega pronunciada por Piñeiro en Ourense en 1976, ano da morte Patriarca das Letras Galegas.

Ramón Villares fixo fincapé en que as iniciativas presentadas constitúen só unha miúda parte das actividades que a dita institución dedicará a Ramón Piñeiro durante este ano. Salientou as vindeiras xornadas Recepcións de Heidegger en Galicia a celebrar no CCG os días 3 e 4 de xuño e a participación activa da institución no congreso que sobre a figura e a obra de Ramón Piñeiro se celebrará no último trimestre deste ano.

PAIXÓN POLA VIDEOCONFERENCIA

AS DÚAS INICIATIVAS GALEGAS DE ESPAZOS PÚBLICOS EN LIÑA PRESENTARON COMPLETOS PROGRAMAS DE ACTIVIDADES TECNOLÓXICO-CULTURAIS PARA O MES DE MAIO



Centros da Rede de Dinamización de toda a nosa xeografía sumáronse á Festa das Letras

A celebración da nosa cultura non é cousa duns poucos. Acáelle mellor, coma toda cousa que existe comunicación (e a cultura esíxea) á participación colectiva. E canto máis colectiva mellor. Neste senso, calquera tecido de emprazamentos sociais espallados por unha xeografía concreta (abertos para toda a cidadanía e estreitamente ligados entre si) presenta por forza un amplo potencial para festividades de toda índole vinculadas ao coñecemento. Así o entenden os responsables da Rede de Dinamización da Sociedade da Información (dinamiza.sociedadedainformacion.eu), que, tocándolle a esta tan de preto a festividade do 17 de maio (Día das Letras Galegas, Día de Internet, Día das Telecomunicacións), mobilizaron todos os recursos dispoñibles para unha festa colectiva de amplo alcance. Dito doutro xeito: unha iniciativa que se apoiase nunhas posibilidades de convocatoria e promoción multiplicadas, as duns centros físicos presentes arestora en 70 dos nosos concellos, conectados entre si e entre si co mundo enteiro.

O programa de actividades, aínda en activo, resultou-

se ser amplo, tanto como é a propia Rede. Estas foron algunhas das iniciativas:

- En Boborás celébrase arestora As Letr@s Galeg@s na Rede, unha iniciativa que aspira a fomentar o uso da nosa lingua no ámbito das novas tecnoloxías, coñecer algo máis sobre a vida e obra de Ramón Piñeiro e fomentar a participación da poboación. O programa desenvólvese do 4 ao 29 de maio.

- No centro de Castrelo de Miño abriuse un blog que, ademais de fomentar o uso da lingua na Rede e a participación cidadá, pretende recompilar palabras e ditos xa esquecidos. A bitácora púxose en marcha o 8 de maio e seguirá a recoller contidos até o 31 de maio, cando se elixirá a palabra ou dito máis orixinal.

- En Caldelas ideouse a iniciativa Adiviña Caldel@s!!, un concurso coa participación de cinco asociacións da comarca por grupos de seis a sete persoas. Nunha primeira parte, cada grupo coñecerá o funcionamento dos buscadores de Internet e da mensaxeiría instantánea, para despois conectárense, no segundo día, co

Centro Comarcal Terra de Caldelas e adiviñar determinados aspectos de Galicia mediante preguntas que só se poidan responder cun si ou cun non. O grupo que acerte en menos tempo gañará un lote de artigos da Rede de Dinamización. Será do 12 ao 29 de maio.

- A proposta do Centro de Dinamización de Poio chámase Enréd@-t muller. Trátase dun obradoiro dirixido a mulleres en risco de desvantaxe social por careceren de coñecementos informáticos. Ás asistentes entregaráselles a guía Que pode facer internet por min e como. Cada día do obradoiro traballárase un tema diferente das fichas que se inclúen na guía. O obxectivo é acadar a igualdade de xénero na Sociedade da Información.

- En Sada púxose en marcha 2.0 en internet, unha proposta dirixida a crear, compartir e xerar contido na rede. Cada persoa usuaria do centro de dinamización colaborará cunha achega persoal relacionada coas Letras Galegas. As colaboracións subiránse ao blog da aula de Sada. Tamén se desenvolverán obradoiros para fomentar a participación.

A Rede de Telecentros, cas nenas e nenos de Primaria e Secundaria

Convertidas hoxe en algo máis que espazos públicos de acceso á Rede, en boa medida grazas a aquilo que flúe na Rede, a cultura, as dúas redes galegas de promoción e emprego de Internet tomaron os días pasados posicións arredor dun feito que directamente lles toca de preto, o Día de Internet, e outro que o fai de xeito indirecto pero non por iso menos importante para elas, o Día das Letras Galegas. Precisamente esta dupla festividade do 17 de maio foi o miolo das actividades que presentou días antes a Rede de Telecentros de Comunicación (telecentros.comunicacion.xunta.es) de Presidencia, máis polo miúdo do seu programa As Letras na Rede. Esta



iniciativa, como o seu propio nome indica, dirixiuse a celebrar a máis que significativa confluencia de factores do día 17 de maio (cultura galega plus Sociedade da Información) nunha parte representativa dos emprazamentos integrantes da Rede: Melide, O Barco de Valdeorras, Verín, Marín, A Cañiza, Redondela, Lalín, Viveiro, A Fonsagrada, Guitiriz, Abegondo, Vimianzo, Lugo, A Estrada, Oroso e Santiago.

Segundo informa a Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual (o departamento responsable da Rede, integrado á súa vez en Presidencia), unha boa parte do programa xirou arredor de autores como Rosalía de Castro ou Álvarez Blázquez, amais do homenaxeado este ano na festa das Letras, Ramón Piñeiro. A idea foi mobilizar coas actividades a cativos/as e adolescentes do xeito máis directo posible: convertendo a máis que inevitable procura de información sobre o autor e investigador festexado nesta convocatoria do 17 no pretexto máis oportuno para estar na Rede e tirar o máximo proveito dela e das canles que achega. Cada nena/o e moza/o convocado tivo, grazas a esta iniciativa, a oportunidade de entrar de cheo no emprego responsable e útil das novas tecnoloxías e, máis polo miúdo, das súas posibilidades de comunicación. Así, unha das accións fundamentais incluídas consistiu en favorecer que interactuasen entre eles a través de videoconferencia dende os Telecentros de Comunicación (TC) das devanditas localidades.

Asemade, informan os responsables da Rede, houbo espazo para pequenas representacións teatrais de creación propia como a compañía Luz de Estrelas da Escola Municipal de Teatro de Lalín, ou para un proxecto dun grupo de anciáns de Marín, recuperando cancións e contos da súa nenez encamiñados a seren compartidos cos nenos de Primaria de Verín.

O programa de actividades, inserido á súa vez no marco de Comunícame (estratexia da propia Rede de Telecentros para favorecer o uso de videoconferencia dende 16 puntos diferentes da nosa xeografía), apoiouse en boa medida nun uso e vertente cultural da Internet ou, indo máis alá, nun escenario onde xa non se entenda o coñecemento sen a Rede. Con este fin e co de promover as posibilidades de diálogo que subministran novas ferramentas, fíxose fincapé nos beneficios da videoconferencia, *“un dos grandes recursos que ofrecen estas aulas de uso público”*, informa a devandita Dirección Xeral. E prosegue, facendo referencia directa a Comunícame: *“A través da campaña búscase que os Telecentros se incorporen como alternativa cotiá na axenda de tempo de lecer da cidadanía e que se constituán en focos dinamizadores de acceso ás tecnoloxías, co fin de crear unha comunidade virtual que fomente a autoxeración de actividades por parte dos usuarios”*. Os vídeos e un resumo das actividades pódense ver aínda na comunidade da Rede de Telecentros de Comunicación: telecentros.comunicacion.xunta.es.

Concurso de Iniciativas

Malia que practicamente todo o que leva desenvolvido a Rede de Dinamización dende a súa posta en funcionamento (hai agora dous anos) foi dirixido a conmemorar o binomio Internet+cultura galega, cada mes de maio os centros deste tecido tecnolóxico espallado pola nosa terra collen folgos para conmemorar a dupla festividade do 17 (Día das Letras Galegas e Día de Internet) e insistir na cuestión: se estar en Internet nos favorece, nós tamén lle debemos dar a Internet a boa parte que lle corresponde de galeguidade. Neste camiño é onde se insire a terceira edición do Concurso de iniciativas convocado pola Rede de centros galegos. A idea básica, unha vez máis, é a de animar aos dinamizadores integrantes da iniciativa a presentar proxectos conmemorativos da dita Festa nalgũa des-

tas categorías: empresa, muller, maiores, persoas con discapacidade, asociación, poboación en xeral, e software libre.

Segundo informou hai días a Rede e se fixo eco o Centro Mancomún, na categoría de software libre hai unha iniciativa presentada pola dinamizadora do Centro de Pontevedra co título Papiroflexia. O obxectivo é a promoción de diferentes formas de lecer na mocidade a través da aprendizaxe do software libre...

Nesta actividade propónselle aos participantes que, durante o mes que dura a actividade, creen unha videomontaxe con figuras de papiroflexia empregando para iso distintas ferramentas libres.

O VICIO DA LECTURA... TAMÉN NA REDE



DAMOS CONTA DAS ÚLTIMAS INICIATIVAS A PROL DO TRÁNSITO DOS LIBROS CARA AS NOSAS MANS QUE SE LEVARON A CABO EN INTERNET

Se un estudo pode vir máis a conto e ter máis relación máis directa co tema principal ao que estamos a dedicar o máis recente número de Código Cero, o Día das Letras Galegas e Día de Internet, celebrado neste mes de maio, ese é o elaborado polo portal de compravenda PriceMinister.es, que vén de revelar que un de cada tres internautas do noso país adquiriu algún libro a través de Internet nalgunha ocasión.

Hoxe en día, a Rede está a vivir un momento máis que axeitado para as vendas de todo tipo de produtos; isto débese, sobre todo, ao descenso dos prezos que se deron neste medio respecto das tendas físicas, e tamén á comodidade que supón o feito de mercar dende a casa podendo antes comparar prezos e vantaxes que ofrecen os distribuidores a golpe de rato. Porén, se algún produto destaca entre os demais por aproveitar ao máximo as vantaxes de Internet para mellorar as súas vendas, ese é o libro. Os libros, malia ter os seus competidores máis directos nos blogs persoais e nas páxinas especializadas, atopan en Internet un “mercado de ocasión” sen igual, e son moitas as iniciativas das que podemos dar conta nestas páxinas para demostrar este boom. Segundo apunta o estudo realizado con motivo do Día Internacional do Libro e Sant Jordi (que tivo lugar o pasado mes de abril), o 31 por cento dos españois

internautas ten mercado un libro por Internet nalgunha ocasión, de xeito que a venda de libros en liña medrou seis puntos con respecto ao pasado ano, cando a porcentaxe era do 25 por cento. Por outra banda, a venda de segunda man representa hoxe unha das maiores cotas do incipiente mercado de compravenda de libros por Internet, xa que ata un 11 por cento dos internautas vendeu ou comprou nalgunha ocasión a través deste medio. En canto aos sexos, as mulleres compran e venden máis libros pola Rede que os homes e as idades dos e das internautas máis activos neste senso atópanse entre os 25 e os 34 anos. O cofundador e presidente de PriceMinister, Pierre Konsciusko-Morizet, asegura que as razóns do éxito do mercado de libros por Internet débense a que este medio permite ofrecer “prezos moi competitivos” e que “estes non varían moito dunha tenda a outra”.



Planeta abre o primeiro outlet de libros na Rede



Unha vez máis, a iniciativa levada a cabo por unha empresa privada lévanos a confirmar as nosas sospeitas de que o futuro pode estar na Rede. Todas as entidades, as públicas e as privadas (e case sen excepcións), están comezando a abrirse camiño en Internet para non ficar obsoletas e poder ofrecer os seus produtos e servizos nas mesmas condicións de igualdade có das súas competidoras (e se o fan pondo prezos máis competitivos que os da tenda física, os internautas non podemos máis que aledarnos de que a Rede sexa un dos medios escollidos por estas empresas para vender os seus produtos). Desta volta, a editorial Planeta DeAgostini Profesional e Formación, do Grupo Planeta, vén de sumarse a este tipo de iniciativas abrindo unha tenda en liña que funciona como o primeiro outlet de libros en Internet, onde pon a disposición de todos os internautas preto de 300 títulos a un prezo único de 5 euros cada un. Os libros pertencen aos selos editoriais Deusto, Gestión 2000 e CEAC e as súas temáticas céntranse nas finanzas, na contabilidade, no marketing, nas relacións públicas e na economía, así como nas áreas de comunicación, educación e psicoloxía. Os responsables da tenda en liña aseguran que se trata dunha “iniciativa innovadora no mercado editorial”, que lle vai permitir a Planeta sacarlle partido aos libros sobrantos, que adoitan ser destruídos ou vendidos ás canles especializadas en saldos editoriais. Os lectores e lectoras, asemade, son outra das partes que máis se van beneficiar desta decisión xa que teñen un acceso “case universal” a títulos especializados por un prezo nunca antes imaxinado para os mesmos.



A Biblioteca Nacional aproveita Bubok para publicar os seus fondos

Hai agora aproximadamente un ano, nacía Bubok, un sistema de autopublicación e venda de libros que permitía que calquera usuario cargase as súas propias creacións en formato PDF para obter unha copia impresa e poder vendela posteriormente a través da plataforma, cumprindo así o soño de moitos poetas, novelistas e afeccionados a escribir que desexaban ver as súas obras nas librarías de todo o mundo. Agora, a Biblioteca Nacional vén de decatarse das amplas vantaxes que ofrece esta ferramenta e acaba de asinar un convenio de colaboración con Bubok para a publicación e venda das súas obras incluídas na Biblioteca Dixital Hispánica. Cunha media de edición de 500 libros mensuais, entre eles un bo número de novelas, Bubok tamén se ocupa de todo tipo de obras, dende libros de

autoaxuda ata receitas de cociña, revistas ou temarios de oposicións, entre outras temáticas. Agora, coa sinatura deste convenio coa Biblioteca Nacional, os usuarios da Biblioteca Dixital Hispánica poderán obter, de xeito doado, os exemplares impresos ou en formato electrónico que desexen do devandito fondo bibliográfico. Bubok, que vén de redeseñar a súa web, leva publicados uns 8.600 libros por este método, permitiu a descarga de outros 35.000 e vendeu uns 27.000 libros en papel; unhas cifras que, de seguir así, multiplicaríanse grazas a acordos tan singulares como o asinado coa Biblioteca Nacional, unha iniciativa que lle aforrará á entidade moitos millóns de euros na creación e posta en marcha dunha ferramenta semellante propia.

A UNESCO estrea a súa Biblioteca Dixital Mundial con 11 millóns de entradas

A Organización das Nacións Unidas para a Educación, a Ciencia e a Cultura (UNESCO), nunha aposta sen igual por facer de Internet unha ferramenta para a conservación do patrimonio cultural da Humanidade, vén de por en marcha a súa Biblioteca Dixital Mundial, unha iniciativa que, entre outras cousas, ten como finalidade incrementar a calidade e a diversidade dos contidos culturais na Rede, e o que é máis importante, de balde.

O proxecto parte do pasado 2007, cando a UNESCO e máis a Biblioteca do Congreso dos Estados Unidos asinaron un acordo para a creación dunha Biblioteca Dixital Mundial a través da que dixitalizar materiais excepcionais e raros procedentes de bibliotecas e institucións culturais do mundo enteiro, para seren difundidos de balde por Internet.

Agora a iniciativa vén de arrancar e os documentos dixitalizados inclúen manuscritos, mapas, libros, partituras musicais, gravacións sonoras, filmes, gravados, fotografías, películas...

A ferramenta funciona nas seis linguas oficiais das Nacións Unidas: árabe, chinés, español, francés, inglés e ruso, así como tamén en portugués, e conta cun sistema de navegación e procura por lugar, data, tema e institución participante.



A idea de crear a BDM foi do director da Biblioteca do Congreso de Estados Unidos, James Billington, quen está convencido de que, ademais de fomentar o diálogo intercultural e o entendemento internacional, esta ferramenta “vai incrementar o volume de contidos de alta calidade dispoñibles de balde na Rede”.

Entre os grandes retos a afrontar, figura tamén o de facilitarlle aos países en desenvolvemento equipos para a dixitalización de materiais de arquivos e bibliotecas, de xeito que todas as nacións e rexións poidan participar e ter representación na Biblioteca Dixital Mundial. Esta web, que como é evidente so porá a disposición dos internautas os documentos de dominio público para evitar conflitos que puideran xurdir en relación aos dereitos de autor, dispón de 11 millóns de ítemes dixitalizados, que están a disposición dos usuarios e usuarias dende hoxe.

A UNESCO, aínda que xa convidou a representantes das bibliotecas nacionais de África, Asia, América, Europa e Oriente Medio, só ten sumadas á súa iniciativa a Biblioteca de Brasil, a Alejandrina e a Nacional de Exipto, así como as Bibliotecas Nacional e Estatal de Rusia e a Dixital Iberoamericana e Caribeña, postas en marcha hai anos pola propia UNESCO.

O pouco que se sabe do prototipo da futura web é, segundo puidemos ler no xornal Ecodiario, que se caracterizará por incluír un motor de procuras en múltiples linguas, que conterà varias posibilidades de recuperación e visualización de materiais, amais de cronoloxías e mapas, e incluso presentacións exhaustivas efectuadas por universitarios e especialistas en conservación.

www.unesco.org

Nova versión do lector electrónico Kindle para prensa

Se, tal e como vimos de comprobar, a Rede é un excelente medio para a venda de todo tipo de produtos no que están a cobrar un papel salientable os libros impresos en papel, que non fará Internet polos libros dixitais? Os grandes grupos de prensa norteamericanos xa comezaron a ollar con esperanza cara ás pantallas de tinta electrónica, o que inevitablemente fai que nos cuestionemos se estamos perante a prensa do futuro ou se non é máis que unha chamada de atención dun sector tremendamente afectado pola crise. Sena o que sena, e esteamos ou non a falar dos libros do futuro que deixen caer no esquecemento aos libros de papel, o caso é que o portal de venda de libros Amazon vén de presentar o seu novo lector de libros electrónicos, o Kindle DH, unha versión do popular Kindle que conta cunha pantalla máis grande que as dos seus predecesores e que está pensado para ler tanto prensa como todo tipo de libros. A diferenza das pantallas de ordenador, que poden facer a lectura moi cansa ao emitir luz, as da maioría dos lectores de libros electrónicos ofrecen unha aparencia similar á de papel e un consumo de enerxía mínimo, que permite unha gran autonomía de lectura sen recargas. O aparello incorpora unha conexión de banda larga permanente que permite descargar os diarios aos que o usuario está aboado e os libros que adquira en Amazon, cunha conexión permanente e sen cotas durante toda a vida útil do aparello. Nembargantes, o feito de que o aparato leve incorporada a conexión sen fíos de banda larga gratuíta (tamén Wi-Fi) implica que, polo de agora, só se vaia vender nos Estados Unidos. En total, nos 3,3 gigabytes do aparello collen uns 1.500 libros, toda unha biblioteca que colle na palma da nosa man e que Amazon calcula vender cun prezo inicial de 489 dólares, uns 369 euros. A pantalla do Kindle DH pode xirar de maneira horizontal e ofrece unha aparencia real de papel cando se lee, incluso á luz do sol sen reflexos. En definitiva, trátase dun trebello único que, ao igual que sucedeu cos teléfonos móbiles nos seus inicios, estará só ao alcance duns poucos para, posteriormente, converterse nun dispositivo imprescindible no día a día dos afeccionados á lectura.



MEMORIA PIXELADA: A ACTUALIDADE DOS VIDEOXOGOS CONTADA DENDE O CERNE DE GALICIA



Na Internet é doado atopar moita información sobre videoxogos, pois por algo son a industria do lecer doméstico que máis cartos move, pero curiosamente, aínda que varios dos espazos de referencia sexan de factura galega (coma Vandal ou PixFans), a nova lingua está case totalmente ausente nesta temática, o que levou a un mozo de preto de Vila de Cruces a emprender un novo blogue, Memoria Pixelada (memoriapixelada.blogspot.com), dende o que recolle moitas das novas diarias deste mundo que lle apasiona.

Nós falamos con este blogueiro dende o rural galego, Juan Skaltum Salgado, quen nos permitiu coñecer algo máis da súa persoa:

- ¿Poderías contarnos de onde vén a túa afección aos videoxogos?

Podo dicir sen ningún tipo de medo, que medrei cun pad na man. Dende que me agasallaron a NES, quedei totalmente imantado por este mundo, e de isto xa fará uns catorce ou quince anos, así que podo presumir de pertencer a unha xeración de xogadores que viu evolucionar de maneira constante esta cultura. E con esta evolución non me estou referindo a progresión na calidade dos videoxogos (que moito habería que discutir), estoume referindo ao enorme salto tecnolóxico que supoñía cada cambio de xeración.

- E vendo a túa longa experiencia como xogador, ¿poderías facer unha escolla dos títulos dos que máis gustaches?

Sería complexo elixir simplemente un par de xogos despois de tantos anos xogando, así que vou citar os que máis me marcaron:

- Banjo Tooie: sen dúbida o mellor plataforma que existe, na miña opinión por enriba do grande Mario. É complexo describilo, xa que o tiña case todo, dende uns gráficos impresionantes, duración lonxeva, enormísima variedade de situacións, un apartado sonoro impresionante, misións secundarias do máis entretidas...

Imprescindíbel.

- Primal: Un dos xogos que pasou sen facer moito ruído aos inicios da PlayStation 2, pero que dende logo posuía un desenrolo e un argumento dos máis entretidos. Por algún estraño motivo engatusoume.

- ICO: unha historia tan entrañábel, preciosa e máxica converteuse nun claro referente do que pode ser un xogo impresionante.

- Gears of War: hai un par de anos ningún pensaba que unha consola puidese mover uns gráficos tan impresionantes. O frenético estilo que o define, o carácter adulto xunto unha xogabilidade innovadora, foron os responsábeis de introducir este título no podio dos mellores. Foi o verdadeiro inicio desta nova xeración.

Non quero deixar de mencionar outros títulos como Zelda: Ocarina of Time, Super Mario Bros 3, Metal Gear Solid 3, God of War e tanto outros que axudaron a elevar a calidade nas consolas.

- Vexo que tanto lle das a videoconsolas de Nintendo coma se Sony. ¿Tes predilección por algunha plataforma en concreto?

Non son moi de mirar qué consola ten máis opcións, nin cal lee máis formatos, simplemente me fixo nos seus videoxogos e hai que mencionar que nesta xeración a batalla sobre consolas está moito máis igualada que na xeración anterior. Así e todo, supoño que me decantaría pola Xbox 360 polo feito de ser máis rendible, ademais hoxe por hoxe penso que contén o mellor catálogo de todo o elenco de videoconsolas desta terceira xeración.

- Pero para informarte de todo o tocante ao sector, supoño que terás que tirar de moitas fontes na web.

No meu blogue teño un enlace directo cos medios que sigo a diario. Mondo Píxel e HADOUKEN liderado por John Tones, conteñen textos e artigos do máis interesante que se pode atopar, aínda que

non se centra moito nas últimas novidades. Para este fin, bótolle unha ollada a Anaitgames, cada vez máis obxectiva páxina (cousa difícil de atopar) ou Gamesajare e Akihabarablues, tamén medios bastante entretidos e fiábeis.

- ¿Cal foi o motivo que che levou a escribir un blogue sobre videoxogos? ¿O seu nome ten algún significado especial?

Sempre me quixen dedicar a algo relacionado cos videoxogos, como redactor nalgunha revista ou páxina, pero como vexo que se vai a converter nun soño frustrado, pois vin no blogue unha forma de enganar as miñas propias ideas.

E con relación ao nome, foi moi sinxelo, simplemente me abondou con pensar nos mellores momentos que pasei ao longo da miña existencia, e coincidía que en case todos eses bos momentos, atopábame xunto a unha videoconsola.

- ¿Que foi o que levou a que escolleses o galego coma lingua para escribir o teu blog?

Despois de tentar buscar blogues e páxinas en galego dedicadas exclusivamente a este mundo e quedar frustrada a miña busca, polo número tan limitado atopado, pensei que sería o momento de que alguén se puxera a facelo, porque estou seguro de que existirá unha minoría, e dentro desa minoría unha elite, que lle agrada ver todas as noticias neste idioma tan castigado. É ben triste, que na propia Galiza e os propios galegos non se preocupen nin sequera polo seu propio idioma, pola súa propia fala, é ben triste que prefiran ver as novas noutra escrita que non sexa a nosa.

Con isto son consciente de que me sacará moitos lectores o propio feito de que escriba no meu galego, pero creo que é preciso botarlle unha man a esta lingua, e prefiro aportar o meu graño de area, a quedar indiferente ante esta situación.

- ¿Poderías comentarnos cal é a túa visión da situación do sector dos videoxogos na nosa comunidade autónoma? ¿Percibes algún tipo de fenda dixital no lecer electrónico?

Parece ser que Galiza é unha das comunidades autónomas que máis videoxogos consome, así que penso que neste apartado non estamos tan mal. Ademais da existencia de xuntanzas dedicadas á electrónica como Xuventude Galiza Net, fai que se apoie de forma indirecta á situación dos videoxogos.

Con referencia á segunda pregunta, penso que para os consumidores, a principal fenda que podo atopar é a enorme calidade de títulos ruins que sacan ao mercado. Do único que se preocupan as compañías é de sacar o máximo número posíbel de videoxogos no ano, sen preocuparse de ningún dos seus apartados.

Tamén é certo, que para os creadores, a principal fenda que atopan é a piratería, pero é un tema que se lle dá máis importancia da que verdadeiramente ten. O sector dos videoxogos é un dos que máis

beneficio ofrece, así que non sei porque tanto problema, ademais, para rematar coa piratería deberían ceder un pouco tanto creadores como consumidores, e non creo que estean dispostos ningún dos dous bandos.

- ¿Cómo valoras a actividade galega no sector con páxinas web coma Vandal.net ou Botafumeiro e podcast coma El Complejo Lambda?

Honestamente, destes tres exemplos que mencionas, ningunha se pode considerar verdadeiramente galega, xa que non conteñen ningún característica que nos represente. Actividade galega neste tema é moi limitada, de feito moi poucas páxinas atopas relacionadas con este sector.

- E sobre o fenómeno dos podcast de videoxogos, ¿párecete normal o crecemento esaxerado do fenómeno nos últimos anos? ¿Segues algún destes medios?

Parece que a xente busca información noutros lugares a parte de páxinas, así que atoparon nos podcast un forma cómoda de enterarse das novas. Pero como en todos os medios, hai que ter moito tino, xa que a obxectividade hoxe en día é bastante difícil de atopar e con isto veñen os publlirreportaxes.

Por iso prefiro ler blogues, xa que normalmente nestes, non teñen problema ningún en dicir se un xogo é unha bazo-fía ou pola contra vale a pena.

Tamén é certo que non hai mellor crítica que a nosa propia.

- Os videoxogos están a perder forza nos quioscos e pasan a vivirse con moita forma na Internet, a través de portais temáticos, blogs e mesmo podcasts, pero ¿cómo explicas que tal éxito non se traslade á televisión?

Algún programa na televisión houbo, como One on One, pero parece ser que aos espectadores non lle interesaban estes programas, e por un lado é normal, xa que a calidade destes tampouco era ningunha esaxeración ademais de emitilos nunha hora bastante indesexada.

Hoxe en día, existen moi poucos programas dedicados aos videoxogos, pero non me chaman demasiado a atención.

- Para rematar, ¿qué esperas do teu blogue? ¿Algunha idea de cara ao futuro?

Nunca se pode esperar nada para que a frustración sexa menor, pero gustárame que o meu blogue se convertese nun pequeno referente neste mundo dos videoxogos. De feito, tento ser o máis obxectivo posíbel con todas as miñas críticas, por suposto que as miñas opinións tamén estarán plasmadas, as cales lle gustarán a uns e desgustarán a outros, pero estou disposto a ler calquera tipo de comentario.

Nun futuro gustárame incluír un apartado de cine, que ben sabemos que o cine e os videoxogos están bastante ligados, aínda que iso sería no caso de que o meu blogue tivese credibilidade nos lectores.



Skaltum botando unha partida ao Guitar Hero

PREMIOS PARA A NOSA TERRA EN MATEIRA DE BO CLIMA LABORAL

AS GALEGAS VISUAL MS-VELNEO E R, ENTRE AS MELLORES EMPRESAS PARA TRABALLAR DO PAÍS SEGUNDO A INSTITUCIÓN NORTEAMERICANA GREAT PLACE TO WORK



A institución norteamericana Great Place to Work (www.greatplacetowork.es), que dende 1984 elabora cada ano a *Best Work Places*, unha listaxe que dá conta das 50 mellores empresas para traballar no mundo, vén de facer público recentemente o seu ranking español de compañías-paraíso, que na categoría de máis de 1.000 empregados (a máxima que rexistra) está encabezado por Wolters Kluwer España, á que seguen respectivamente Vodafone España e Lilly.

Por certo que, para que quede claro que non semella unha cousa amañada con aquelas firmas que máis potencial terían de imprimir variacións sobre os postos que ocupan, a clasificación está elaborada a partir das testemuñas directas dos propios empregados de cada empresa e tamén a partir da avaliación de diverso material entregado polas propias entidades consultadas. Porén, o que máis destaca no proceso de elección é o incremento da satisfacción dos empregados, que este ano conta 5 puntos máis respecto de outras edicións.

Neste senso, a compañía máis valorada polos propios seus propios traballadores resultou ser a páxina web Softonic.com, que foi escollida como a mellor firma para traballar na categoría de 100 a 250 traballadores.

Os enquisados destacaron da empresa a *"proximidade cos xefes, o sentimento de equipo, o orgullo pola firma e o compañeirismo existente"*.

No tocante ás demais categorías, as empresas que encabezan a listaxe dos mellores sitios para desenvolver traballos

son as seguintes: Microsoft Ibérica (entre 500 e 1.000 traballadores), Cisco (de 250 a 500 empregados), e Grupo Visual MS (do que forma parte a galega de software Velneo, con sede no Porriño, e na modalidade de 50 a 100 empregados).

Por certo que o equipo do Grupo Visual MS – Velneo salienta nesta clasificación por ser, en referencia á idade dos traballadores, a firma máis nova de todas as empresas que concorren no devandito ranking. Asemade, cómpre sinalar que é esta a primeira vez na que se presenta. Para elaborar a listaxe, o instituto realizou un total de 177.923 enquisas a uns 34.552 traballadores e preguntoulles, entre outras cousas, acerca da satisfacción coa súa retribución, se se sentían valorados, se o seu xefe era xusto e próximo e se estaban motivados e orgullosos de traballar na empresa.

Como curiosidade, este ano aumentou considerablemente o número de empresas con capital maioritariamente español que se meteu na escolma final das 50 mellores para traballar. Deste xeito, se en 2007 había sete empresas deste tipo na



O equipo de Velneo celebrando os seus dez anos de actividade

listaxe, este ano a cifra triplicouse ata acadar as 21 empresas.

A galega R, que entra na categoría de

entre 100 e 250 empregados, tamén figura na listaxe como unha das mellores empresas para traballar de toda España.

Antecedentes dun éxito e claves a seguir

Segundo conta no blog corporativo Alfonso Gutiérrez, director xeral de Velneo, a empresa que agora vén de ser recoñida por Great Place to Work hordiu como adoitan a hordir a maior parte dos proxectos, sen grandes diferenzas con outros moitos que si que fican no camiño, pero se cadra cunha particularidade que poderíamos denominar a peza clave do

asunto: os amigos que se huntaron na mesa para debatir cara onde ían tirar no eido do corporativo querían, ante todo, pasalo ben. Finalmente, Visual MS constitúese o 9 de abril de 1999 sen grandes alardes (os pais da iniciativa compartían piso e, sobre todo, moito tempo: 24 horas de convivencia diaria) e cun agasallo que ha lles viña case por obriga: o bo ambiente, a luz de Gutiérrez, non

opcional, senón necesario para poder vivir. A idea do principio, a de facer todo o posible por conservar ese clima, foi milagrosamente mantida até o día de hoxe, e o recoñecemento recibido os días pasados non é máis que unha proba de que o mantemento e conservación dese ambiente fíxose de maneira axeitada, e todo iso malia as constantes incorporacións de persoal, o medre inevitable de recursos físicos e tecnolóxicos de todo tipo e o chimpio a un mercado internacional que semella calquera cousa agás un hardín de repouso.

"O que nos fai diferentes e únicos" comenta Gutiérrez no espazo blog.velneo.es, *"é a hente que cre, que sente e que confía no noso xeito de facer"*. E prosegue, falando do segredo do éxito e poñéndolle nome: *"Cada membro do noso equipo achega un aspecto único, valioso e insubstituíbel a este soño común, cada un deles fai coa súa aportación que isto sena posible, e isto cómpre non esquecerlo nunca"*. Neste senso, tamén tivo palabras para definir a reacción herada no seo da empresa perante a nova da inclusión na listaxe de Great Place to Work: *"Este recoñecemento cólleenos de sorpresa, na que este era o primeiro ano que nos avaliaban dende esta fundación americana"*.

Por certo que para quen queira achegarse aos 10 anos de traxectoria da empresa galega e albiscar visualmente por onde hai que comezar para poñer a pedra dun ambiente laboral de primeira, sinalar que a empresa vén de habilitar en Flickr un álbum de fotos colectivo sobre as diferentes etapas do camiño percorrido. Podemos velo aquí: www.flickr.com/photos/visualms/sets/.





O MITO DE CTHULHU

Por Diego Rosales Galiñanes

1. Sobre deuses arquetípicos e primordiais

A realidade non sempre é o que parece. E, ás veces, non debe selo. Un dos principios básicos cando un escribe ficción é que debe crearse unha atmosfera de inquietude partindo dos obxectos cotiáns. O medo vén de que o coñecido non se comporte de xeito habitual.

Un dos mestres do conto de terror é H. P. Lovecraft. Un xenio solitario e excéntrico que a través do Círculo de Lovecraft compuxo os mitos de Cthulhu; en gran parte, lévedo para o conto naturista de terror moderno. Se queremos ver a supervivencia destes mitos, cómpre que vexamos a película de Hellboy. Claro que se temos en conta o éxito dos vampiros desvampirizados de S. Meyer, estaremos a retroceder ao Romanticismo máis pueril.

O tema é que o pasado día 29 de abril, Richard Stallman estivo en Santiago para falar de Que é o software libre? O obxecto de Richard, ademais de promover a cultura do software libre, foi vir a apoiar a distribución de GNU/Linux, Trisquel, da que é padriño. Stallman, como Lovecraft, é un xenio excéntrico. Se aquel parará á historia da literatura, este fará o propio na da cultura de masas

contemporánea. Inventou o copyleft e máis o tetrálogo das liberdades. Comezamos a explicación por estas últimas. As liberdades son:

- Executar un programa informático como o usuario desexe.
- Estudar o código fonte e mudalo.
- Axudar ao próximo distribuindo copias exactas.
- Contribuír á comunidade reparando copias modificadas por ti.

A primeira das liberdades é a básica. O usuario debe estar en disposición de facer o uso que precise do software posto que é el quen ten o problema.

A segunda liberdade é a máis relacionada coa informática. Para poder adaptar os programas ás túas necesidades precisas dúas cousas: ter o código de programa e saber programar. A primeira é sinxela en termos de programación aberta –non así no software privativo, que dá compilado o programa sen permitir o acceso ao código –, a segunda é a arela do que escribe. Se cadra algún día o noso sistema educativo estea baseado no coñecemento e non na retención estéril dos datos.



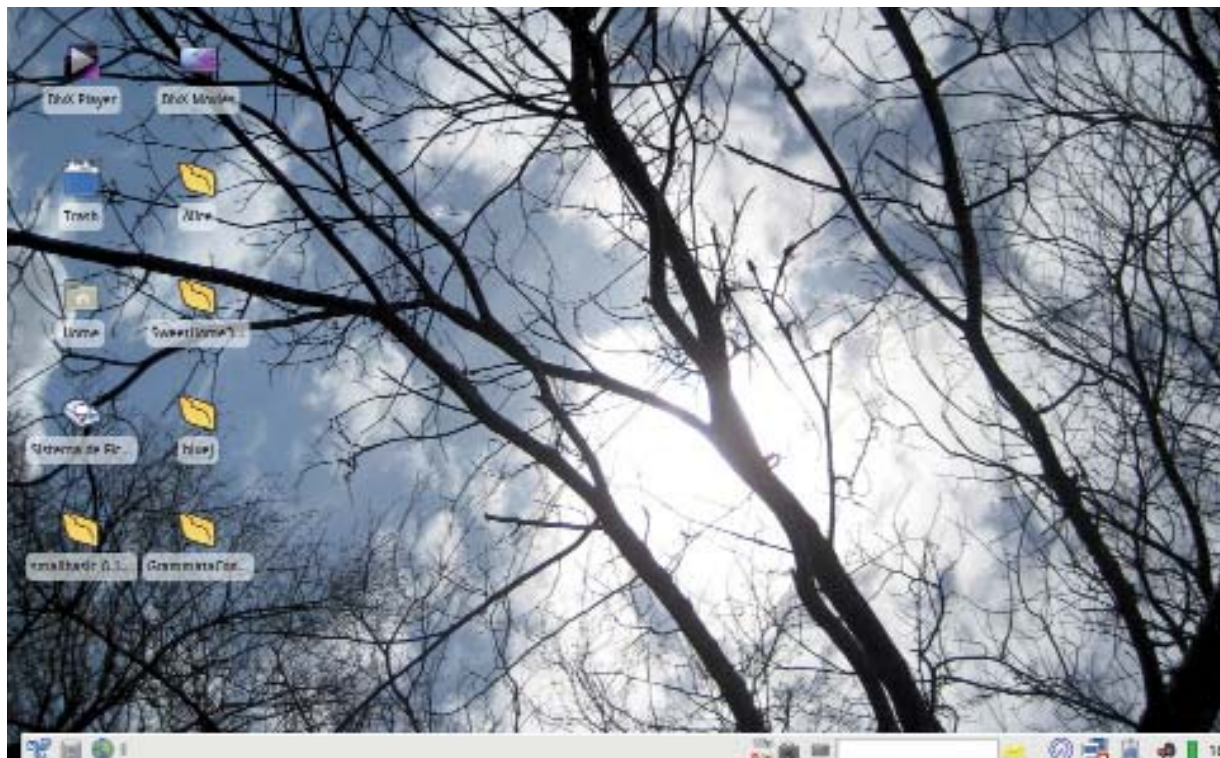
Diego Rosales con Richard Stallman en Santiago de Compostela

A terceira liberdade e a cuarta son as que converten a Richard en algo máis ca un simple programador, é un filósofo. É a parte social e solidaria da súa mensaxe. Con razón D. Lessing lle chama así na introdución ao seu libro Software libre para unha sociedade libre. Richard transcende o simple eido da informática

para darlle a esta nova forma de coñecemento baseada en máquinas un compoñente ético.

O coñecemento debe ser libre porque é a única maneira de crear unha sociedade autenticamente democrática, e se a sociedade é democrática, colaborar en igualdade é inevitable.

2. Linus Torvalds



Seguindo coa presentación de Lovecraft, podemos dicir –facéndolle caso ao seu San Pablo, August Derleth– que os deus Primordiais son os bos e os arquetípicos, os malos. Aquí o importante é que “primordial” tamén refire a súa aparición temporal. Richard é dos anos 70, hacker do mítico laboratorio de Intelixencia Artificial do Instituto Tecnolóxico de Massachussets; e Linus Torvalds é un estudante finés que nos anos 90 desenvolveu unha peza –fundamental, iso si–, o kernel ou núcleo dun sistema operativo que, ao comezo, outra ironía, non foi libre. Porén, hoxe todo este sistema recibe o nome arquetípico de Linux –Linus/Unix. A parte polo todo.

É de recibo que o creador do resto do sistema, o GNU –GNU is not Unix–, se alporice. O 99% do traballo é del, e é o outro quen se leva o mérito. E se só fose isto, pois aínda. Pero o deus Arquetípico, o malvado, fai brincadeiras cos esforzos dos deuses bos e rise dos seus adoradores. Richard di ao respecto: “El –Torvalds– burlouse publicamente dos dereitos dos usuarios”. Está claro: Linux es Cthulhu. A gran besta ponzoñenta que habita no máis fondo.

E a falta de amuleto da estrela de cinco puntos que se afasta, unicamente temos as bandeiras que representan as catro liberdades GNU. A contenda pode ser longa, pero, sendo teimudos, venceremos.



"NON HAI UN SECTOR CONCRETO QUE PRESCINDA DA REDE, PERO SI UN EMPRESARIO CONCRETO: O ACOMODADO CONSERVADOR"

FALAMOS CON XOSÉ RIVERA, DIRECTOR DUN SERVIZO GALEGO ESPECIALIZADO EN VENDA E EDICIÓN DE PLANTILLAS PARA ESPAZOS COMERCIAIS EN LIÑA DE BAIXO CUSTE: PLANTILLASWEB.ORG

A Rede, definitivamente, non sería aquilo que pediríamos se estivésemos no mar, un pouco perdidos, e visemos pasar un barco. Ditou doutro xeito: non é un salvavidas para ningunha empresa, e hai moitas que non precisan de Internet, pero si que pode ser, para algunhas outras, a voz que estaban a agardar ante a seguinte pregunta: podo mellorar a imaxe, a carteira de clientes e as comunicacións? Segundo conta Xosé Rivera, director da galega plantillasweb.org, as novas tecnoloxías, empregadas con cabeciña, teñen feito moito por unha chea de compañías, polo que de boas a primeiras ninguén debería creerse merecedor dun trato diferente (negativo). Neste senso, o primeiro que debe ter en conta un empresario é facer coa Rede o mesmo que adoita a facer con calquera recurso que se lle pon diante: investigar. Se o proceso vaino levando paseniño cara a unha perspectiva de medre, entón mellor non dubidalo: cómpre que se lance á Rede e abandone dunha vez por todas as fileiras dun colectivo que por desgraza semella que abonda moito por estas terras, o que a xuízo de Rivera é o dos “*empresarios acomodados conservadores*”.

Para eles e, sobre todo, para os que non queren nin por asomo que lles poñan a etiqueta, plantillasweb.org ten unha serie de propostas: Para comezar: que tal unha web a moi bo prezo e ao alcance de todos os petos? Ou ben lowcost, “*como dirían os estranxeiros*”, puntualiza Rivera dende a súa web, especializada en venda e edición de plantillas.

Máis información sobre as ofertas postas en xogo en plantillasweb.org

-Podemos dicir que hoxe en día hai demanda real na nosa terra de servizos de creación de webs para as empresas? Se é así, por que se tardou tanto en chegar a este punto? A comunicación en liña xa non se ve como algo do que se pode prescindir?

-Si, hai demanda, en realidade é un mercado moi importante. Nos primeiros anos estivo rexido pola confusión do novo medio e do xurdimento de moitas empresas con distintas filosofías de traballo, agora o empresario sabe o que quere e o que precisa ou finalmente comeza a confiar nos profesionais con credenciais.

Certamente non é unha ferramenta imprescindible para todas as empresas pero si de gran axuda ou fundamental para a maioría, o principal e que o propio empresario debe saber e debe investigar en que o pode beneficiar, pois el mesmo é o responsable do benestar da empresa; debe facerse as seguintes preguntas:

-Pódeme axudar a chegar a xunto máis clientes?

-Pode mellor a imaxe da miña empresa, dos meus produtos, do meu proxecto?

-Pode axilizar a comunicación, aforrar-me trámites?

-A miña web pode ser un comercial incansable sempre dispoñible?

Para a maior parte dos que emprendemos un proxecto empresarial as respostas son positivas.

-Hai no noso país algún sector que estea a rexeitar a comunicación que subministra a Internet malia precisalo especialmente? Credes que, por exemplo, é necesario hoxe en día que todo restaurante teña a súa páxina web particular, con datos e novas sobre as actividades e as ofertas postos en xogo?

-Non hai un sector en particular, si hai un empresario en particular: o acomodado conservador. A vida empresarial é unha experiencia retroactiva na que sempre debemos estar atentos as fluctuacións do mercado, as innovacións, aos cambios; todo isto é unha responsabilidade do empresario. Sen embargo, son palpables en Galicia moitos casos de empresas que acadan un benestar nos primeiros anos e deciden seguir cara adiante con ese comportamento protocolario para o resto da súa existencia, somos emprendedores pouco ambiciosos.

No caso do restaurante, é un valor engadido máis, a súa rendibilidade saberíamola cun estudo dos seus clientes potenciais.

-Que equipo de traballo se precisa para facerlle fronte á demanda cun paquete de servizos como o que vós ofrecedes? Canto sodes e dende onde traballades? A que tipo de profesionais dades acubillo?

-Para cubrir con solvencia o traballo web precisanse tanto deseñadores como programadores ademais de unha persoa que coordine e dirixa a ese equipo; e ese é o noso caso: en www.plantillasweb.org somos 2 deseñadores, 1 programadores, 1 editor de vídeo e 1 director.

As nosas oficinas están en San Lázaro; Santiago, a carón do Pazo de Congressos, é un estudo de deseño que calquera pode visitar.

-A quen vos dirixides principalmente? A empresas dun determinado sec-



tor ou pertencentes a todo o noso tecido económico? A empresas de peso ou ás de máis reducido tamaño?

-A proposta que facemos con este proxecto está dirixida a empresas de todo tipo de sectores e en canto ao tamaño sobre todo as pemes, xa que se trata de unha proposta innovadora: webs a baixo custe (lowcost como dirían os estranxeiros), aforrámonos o proceso máis conflictivo: a creatividade, xa que o cliente elixe entre miles de predeseños e vendemos un produto cerrado, o cliente sabe o que está mercando, elixe o que merca.

-Que ofrecedes vós que non estea xa no mercado con outro nome?

-O noso proxecto en si, existen empresas que fan webs, existen empresas que venden plantillas, pero ninguén se atreveu a facer un produto pechado de venda e edición de plantillas. Quizais non lle viron a rendibilidade que nos lle atopamos, é un produto no que tanto o cliente como nos saímos gañando.

-Tendo en conta que dende a vosa firma achegades modelos de plantillas para desenvolver páxinas web, non se corre o risco de que a dunha empresa determinada remate por asemellarse a outra?

-Se o fixeramos a mantenta e sen sensatez sería posible, pero tende en conta que dispoñemos de vaías ducias de miles de plantillas, incluso antes da edición e customización. Nós mesmos asesoraríamos ao cliente para que distinguirse doutras empresas. Tamén debemos ter en conta que moitas casas, coches, etc fanse cuns mesmos materiais ou compoñentes é finalmente son produtos totalmente diferentes, a cuestión é que sexan funcionais e bonitos simplemente.

-Amais de poñerlle faciana a unha compañía na Sociedade da Información, que máis lles ofrecedes ás empresas?

-Os nosos clientes obterán ademais da súa propia web os arquivos bases para podela modificar no futuro, e mesmo usalos como base da súa imaxe para outros proxectos é dicir que serán totalmente independentes de nós. Do mesmo xeito o seu propio dominio estará ao seu nome para que eles mesmos o poidan xestionar se así o desexan.

-Por facérmolos unha idea e entrando no terreo dos prezos, canto lle custaría a unha firma que contactase con vosco manter un sitio en liña na Rede, propio de seu, con todo o que iso implica no eido das vantaxes e dos recursos concretos?

-600 €

O cliente elixiría a súa plantilla e o seu dominio, indicárianos a información que quere ofrecer a semana seguinte tería a súa web funcionando.

-En que linguas traballades? Dades servizos en galego?

-Galego, español e inglés

-Facedes webs para empresas de xeito exclusivo ou tamén a nivel de particulares?

-Tamén temos clientes particulares, os blogs de deseño e as galerías fotográficas personalizadas teñen un gran potencial.

Máis información en:

www.plantillasweb.org





BLUR CHEGARÁ NO OUTONO PARA REVOLUCIONAR O XÉNERO DE CARREIRAS

Activision e Bizarre Creations están a traballar nun novo videoxogo para Xbox 360, PlayStation 3 e PC que chegará no outono e que pretende revolucionar o xénero das carreiras de automóviles. *Blur* será un título realmente trepidante no que contaremos con 20 coches nun circuito e que sorprende por contar cuns gráficos fotorrealistas; os xogadores poderán realizar ataques ofensivos e defensivos mentres loitan por liderar as carreiras, que se desenvolverán por circuitos reais que van dende Los Ángeles e San Francisco ata as rúas de Hackney (Reino Unido) ou as estradas de Barcelona.

Sobra dicir que o xogo tamén contará con modos multixogador en equipos, de xeito que poderán competir ata 20 participantes en liña e incluso 4 xogadores na mesma consola (mediante pantalla partida).



A VERSIÓN DE PROBA DO NAVY MOVES SUMA 50.000 USUARIOS E SUPERA O MILLÓN DE PARTIDAS



A finais dos anos 80 nos ordenadores persoais arrasaba Dinamic e os seus xogos, sendo un dos máis representativos o *Navy Moves* (que viña a tomar o relevo do aínda máis popular *Army Moves*), e agora FH Interactive está a traballar nun remake para PC, que xa vai na versión 3.2 (que inclúe melloras como unha tenda de armas onde os xogadores poden mercar obxectos para mellorar as súas habilidades de combate) e que acumula xa 50.000 betatesters e un millón de partidas xogadas, polo que a compañía lanza *Muerte en el océano*, un episodio inspirado na primeira Fase do título orixinal que agora cumpre 20 anos.

A versión de proba deste xogo está a explorar distintas fórmulas para rendibilizar o seu desenvolvemento, de xeito que as primeiras partidas a unhas fases inspiradas no vello *Army Moves* aparecerán patrocinadas por publicidade de xogos de FH Interactiva (veremos un anuncio por cada vida perdida), mentres que para continuar a xogar será preciso facer micro-pagamentos, o que lembra aos tempos dos salóns recreativos, nos que había que meter moedas para seguir xogando. Estará por ver se esta fórmula chega a imporse, ou se pola contra a adquisición do xogo coma un produto completo permanece inmutable.

GITAR HERO 5 INCLUIRÁ NOVOS MODOS DE XOGO

A Franquía de Guitar Hero quere continuar a liderar as vendas e non quedar atrás en innovación, polo que xa anuncian detalles para o Guitar Hero 5 que chegará no verán para Xbox 360, PlayStation 3, PS2 e Wii, e que por primeira vez permitirá cambiar a composición dos grupos que formemos cos nosos amigos, non só no tocante á súa aparencia, senón tamén na selección de instrumentos que utilicen, de xeito que será posible facer case calquera combinación de guitarras, baixos baterías e cantantes. Será así posible contar cunha formación con 3 guitarras e un cantante, con 2 baterías e un baixo... o que pode parecer unha tolería, pero permitirá que a hente goce ao tocar sempre que queira o seu instrumento favorito.

Guitar Hero 5 contará con 2 novos modos de xogo: Party Play (no que os xogadores poden cambiar de modo de xogo, dificultade e canción dun xeito moito máis rápido que os actuais) e Rock Fest (que presente distintos modos de enfrontamento cara a cara tanto en liña coma en modo local).

O xogo tamén carecerá de temas desbloqueables, de xeito que dende o primeiro momento poderemos interpretar calquera tema en Partida Rápida, o que agradecerán os usuarios que teñan máis títulos da saga, e que non se verán forzados a rematar un xogo máis para poder gozar dos seus temas preferidos.



No tocante ao repertorio, están confirmados os temas *Sympathy for the Devil* dos Rolling Stones, *All Along the Watchtower* de Bob Dylan, *Blue Orchid* dos White Stripes, *No One To Depend On* de Santana, *Runnin Down a Dream* de Tom Petty, *Ring of Fire* de Johnny Cash e *Sex on Fire* de Kings of Leon.

A WII CONTARÁ CUN XOGO DE PILATES NO VERÁN



A modelo e actriz cubano-española Daisy Fuentes é coñecida nos EE.UU. polas súas intervencións coma presentadora na MTV e por anunciar vídeos de Pilates na televisión, o que aproveitan dende SEGA para lanzar un novo xogo para Wii, Daisy Fuentes Pilates, que fará uso da táboa de equilibrio da consola de Nintendo, seguindo os pasos do Wii Fit, pero cambiando o ioga polo Pilates.

O xogo busca acadar unha experiencia máis completa que cos adestramentos en guiados por gravacións en DVD, xa que emprega os controis da Wii para monitorizar os movementos e conseguir unha resposta instantánea, asegurando que os movementos dos usuarios sexan os axeitados para que rendan o máximo durante as súas sesións de Pilates.

Daisy Fuentes presta a imaxe ao xogo e tamén pon a voz a este produto, destacando o feito de que permite elixir entre español e inglés, algo pouco habitual en produtos lanzados nos EE.UU., país no que Daisy Fuentes Pilates verá a luz no vindeiro verán, descoñecendo polo momento se chegará a Europa.

Mai axiña...

*algo vai cambiar
en Código Cero!*



Código Cero

A túa revista e portal web de novas tecnolóxicas



sociedadedainformacion.eu
Estratexia galega da Sociedade da Información

A Sociedade da información **AO ALCANCE DA TÚA MAN**

www.sociedadedainformacion.eu



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Promoción Industrial
e da Sociedade da Información