

Código Cero

WWW.CODIGOCERO.COM



IV concurso de curtametraxes na rede

curtasnarede_09



curtas



micromovies



cápsulas



bitácoras



FILMES DE CONTADO

CITA CO AUDIOVISUAL MIÚDO
NOS TELECENTROS

NÓS, EN 140 CARACTERES

TODO O QUE SE PODE
DICIR DO TWITTER

NOVIDADES SOBRE A TDT

A XUNTA INFORMA DOS
PLANS DE ACENDIDO
DIXITAL

FIREFOX 3.5 Á CARREIRA

EN GALEGO, LIBRE E CUN
MOTOR MELLORADO

TECNOLOXÍA SEN ESCADAS

SANTIAGO: PORTA DE
ENTRADA DA
ACCESIBILIDADE



**Asociación Multisectorial de Novas Tecnoloxías
da Información e a Comunicación**



www.ineo.org

**Edificio de Oficinas da Zona Franca de Vigo.
Área Portuaria de Bouzas s/n, VIGO**

NESTE NÚMERO...

Chega o verán e as cousas non cambian moito no que respecta aos usuarios actuais da Rede: quen estaba nela, seguirá estando. A situación si que está suxeita a variacións para os non internautas. Quen máis, quen menos, ten días de vacacións, e o interese por levar as cousas ben atadas vai medrando dun ano para outro. Consecuencia: non queda outra alternativa que conectarnos, queirámolo ou non, ben sexa para ver cara a onde tirar, que medio de transporte escoller ou onde aloxármonos no punto de destino. Dito doutro xeito: cada estación do ano presenta un motivo (polo menos) para acceder á Internet, e o verán ten o seu: evitar que a viaxe pola que levamos agardando todo o ano acabe por ser máis insuportable có tempo que dedicamos a traballar, o resto do ano. Neste senso, na Rede non se fai nada semellante a un milagre, pero polo menos serve de depositario de experiencias persoais previas: nela, para ben ou para mal, sempre hai alguén disposto a rompernos a cabeza co relato das vacacións, e esta é a típica cousa que botamos de menos cando non a temos. E nos intres previos dunha viaxe propia, agradécese. Ou mesmo ha metidos en faena, dándolle voltas a un mapa á procura dun hotel que non aparece.

Con todo, as cousas non se poden facer de xeito atolondrado. Introducirse na Rede é un pouco coma aprender a conducir: sen un guía, podes esnafrar o rato contra a pantalla. Iso si: o que se aprende, non se esquece. Métodos para conectarse en boa compañía hai moitos, e nesta revista non pasa un mes sen que deamos conta dalgún. Por exemplo: se estamos no rural galego, é moi aconsellable facelo pola vía da Rede de Dinamización da Sociedade da Información, un tecido de aulas pertencente á Hunta que centra unha boa parte do seu labor en introducir nos segredos da era dixital ás nosas veciñas e veciños do ámbito non urbano (principalmente). Pola contra, se andamos máis ben por vilas ou cidades, temos ao alcance da man a Rede de Telecentros, espazos que tamén pertencen á Hunta e que estes días están máis activos ca nunca dando conta das vantaxes da Internet no eido da creación audiovisual (entre outros). Máis polo miúdo, e tal como informamos nas páxinas que seguen, o que se achega son as pezas gañadoras das edicións pasadas de Curtas na Rede (www.curtasnarede.es), un concurso arestora en activo que consiste en animar ás/ós directoras/os novas/os a poñerse mans á obra, dirixindo e montando, para logo dar a coñecer os froitos resultantes na web do certame. Nela, poderán ser vistos por toda a comunidade internauta, sometidos a votos e logo con opción a premio incluída.

Amais da Rede inevitable (esa na que hai que meterse por forza, coma na auga se o que queremos é pescar) e feitos de poñernos en sintonía con ela, neste novo número da nosa revista informaremos polo miúdo dunha cuestión que nos afecta a todas e todos por igual e da que non podemos fuxir aínda que queiramos: a Televisión Dixital Terrestre. Para quen queira saber o que lle toca nos vindeiros meses en materia de TDT, que vaia abrindo a revista, que hai información como dar unha conferencia.



Nación Wi-Fi, co Golden Gate ao fondo, visto no sitio de Doglington no Flickr



- NOVAS
- 4RESUMO DE ACTUALIDADE DE E-COMERCIO E DE EMPRESAS RELACIONADAS COAS NOVAS TECNOLOXÍAS
- REPORTAXES
- 7MÉTODOS E RECURSOS PARA PROTEXERNOS A NÓS MENOS DAS MENSAXES DE PUBLICIDADE SMS
- 8A UNIVERSIDADE DE VIGO REFORZA A SÚA LIÑA INVESTIGADORA-TIC A PROL DOS NÓSOS MAIORES
- 9TODO O QUE PRECISABAMOS SABER SOBRE TWITTER E NINGUÉN TIVO A PACIENCIA DE RESPONDER
- 10AS TRES UNIVERSIDADES GALEGAS PÓÑENSE MÁIS DIXITAIS CA NUNCA COA CHEGADA DO VERÁN
- 11CINEMA EN CUESTIÓN DE MINUTOS: CURTAS NA REDE VAISE DE ITINERARIO POLA NOSA TERRA
- 12O CERTAME CURTAS NA REDE 2009 PONSE A DISPOSICIÓN DAS/OS DIRECTORAS/ES PARA DAR A COÑECER PERANTE A COMUNIDADE INTERNAUTA OS SEUS TRABALLOS, CON PREMIOS DE POR MEDIO
- 14EGANET E A SECRETARÍA XERAL DE MODERNIZACIÓN FAN FINCAPÉ NO PAPEL DAS TIC COMO REMEDIO CONTRA A CRISE
- 15A SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS INFORMA DOS SEUS PLANS A CURTO, MEDIO E LONGO PRAZO EN MATERIA DE ACENDIDO DIXITAL [TDT] PARA AS GALEGAS E GALEGOS
- 18A REDE DE DINAMIZACIÓN DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN SUPERA AS 40.000 INSCRICIÓNS
- 19MANCOMÚN E A COMUNIDADE DE USUARIOS DE SOFTWARE LIBRE PRESENTAN A VERSIÓN EN GALEGO DO NAVEGADOR LIBRE FIREFOX 3.5
- 20AGESTIC E A FUNDACIÓN TECNOLOXÍA SOCIAL DAN CONTA EN SANTIAGO DE FERRAMENTAS DIXITAIS PARA MELLORAR A CALIDADE DE VIDA DAS PERSOAS CON DIVERSIDADE FUNCIONAL
- XOGOS
- 21AS CONSOLAS DE VIDEOXOGOS APOSTAN POLO MOVEMENTO
- 22ESCOLMAMOS O MÁIS SALIENTABLE DOS DÍAS RECENTES EN MATERIA DE NOVIDADES DA CONSOLA

Mándanos as túas suxestións, opinións, páxinas recomendadas, blogs ou sitios persoais ao correo electrónico: paxinas@codigocero.com. As páxinas seleccionadas recibirán de balde, por correo, a nosa revista en papel durante seis meses.

Código Cero

STAFF

DIRECTOR_
José María Fernández Pazos
director@codigocero.com

SUBDIRECTORES_
Marcus Fernández
webmaster@codigocero.com
Carlos Ballesteros
subdirector@codigocero.com

REDACTORES-XEFES_
Fernando Sarasqueta
redaccion@codigocero.com
Carlos Lozano
cuetorubio@yahoo.es

FOTOGRAFÍA_
Adolfo Enríquez Calo · JoFerpa

REDACCIÓN_
Manolo Gago (Opinión)
David Lombardía (Nova Economía)
Raquel Noya (Reportaxes)
Moncho Paz (Opinión)
Modesto Pena (Redes)
Victor Salgado (Dereito)
Sevi Martínez (Hogos)
Marcus Fernández (Reportaxes)

COLABORADORES_
Sevi Martínez, Marcus Fernández,
Fernando Sarasqueta, Jorge Cebreiros,
e Raquel Noya.

SUPERVISIÓN LINGÜÍSTICA_
María Jesús Vázquez

DESEÑO GRÁFICO E MAQUETACIÓN_
Grupo Código Cero Comunicación
Raquel Noya _ publicidade@codigocero.com
Victor o Victoria
info@victorovictoria.com

IMPRIME_
Celta Artes Gráficas, S.L.
Rúa Colón , 30. Vigo
Tel. 986 81 46 00 · Fax 986 81 46 38

EDITA_
Grupo Código Cero Comunicación
Conxo de Arriba nº 49, 1º C
15706 Santiago de Compostela
Tel.-Fax: 981 530 268
<http://www.codigocero.com>
redaccion@codigocero.com

CÓDIGO CERO
REVISTA DE NOVAS TECNOLÓXICAS DE GALICIA
NÚMERO 71_XUÑO_XULLO_2009_

Publicación periódica. Prezo 1 euro.
Depósito Legal: C-2301/01
I.S.S.N. (edición impresa): 1579-7546
I.S.S.N. (edición dixital): 1579-7554

O "Grupo Código Cero S. L." reserva para si mesmo tódolos dereitos como autor colectivo desta publicación ó amparo dos artigos 8 e 32.1 da Lei de Propiedade Intelectual. Quedan expresamente prohibidas a reprodución, distribución e a comunicación pública da totalidade ou parte dos contidos desta publicación con fins comerciais, en calquera soporte ou por calquera medio técnico sen a autorización da editorial.

INEO E AS EMPRESAS TIC GALEGAS ESTUDARON NA CORUÑA OS CAMIÑOS DA INNOVACIÓN



A asociación empresarial Ineo (www.ineo.org) celebrou o pasado 29 de xuño na Coruña un encontro con representantes do sector TIC galego co obxectivo de salientar unha vez máis a importancia de asumir cada día como unha nova oportunidade de innovar. Dito doutro xeito: como unha maneira de ir cara a onde ningunha empresa antes puído ou quixo

achegarse e sen que esta estratexia decreza a vontade de cooperación. Este foi polo tanto un dos grandes eixes da xuntanza: a innovación como factor imprescindible de competitividade para facer fronte aos retos que impoñen a crise e o mercado globalizado. Segundo informa Ineo, tamén se tirou partido da oportunidade para facer un repaso polos instrumentos, axudas e apoios que están a día de hoxe a disposición das empresas galegas no camiño de desenvolver o seu potencial de coñecemento.

Presentando a hornada e dando a benvinda aos asistentes estiveron o presidente de Ineo, Jorge Cebreiros, e a secretaria xeral da Confederación de Empresarios de A Coruña, Marina Graña.

Os responsables de facer as presentacións foron os representantes das Plataformas e Centros Tecnolóxicos tanto a nivel nacional como a nivel autonómico. Carlos A. Iglesias, membro do Comité Hestor da Plataforma INES, dou conta de como funciona hoxe en día esta plataforma nacional, cales son os obxectivos cos que traballan e cales os principais proxectos que están a desenvolver nestes momentos. Para falar do ámbito autonómico na hornada estiveron Rosa Méndez e María Tenorio, membros da secretaría técnica da plataforma Vindeira e Miguel A. Regueiro, director comercial de GRADIENT.

Lucía Gregorio, directora da División de Innovación de ECONET, foi a encargada de ofrecer información completa sobre as axudas que existen para as empresa en materia de innovación a nivel rexional, nacional e europeo.

Unha vez rematadas as exposicións, as citas de asesoramento individuais cos relatores da hornada permitíronlles aos asistentes obter información de interese particular sobre as cuestións propostas nas exposicións.

A organización desta hornada por parte de Ineo contou coa financiación do IGAPE e da Consellería de Economía e Industria da Xunta de Galicia.

GALITE PREPARA UNHA NOVA EDICIÓN DA PARTYFOZ PARA ESTE VERÁN

Unha vez máis, e por quinto ano consecutivo, o Grupo Asociado pola Libre Información e Tecnoloxía, Galite, en colaboración co Concello de Foz, vai celebrar a PartyFoz, a xuntanza informática da vila lucense que reunirá durante tres días aos afeccionados á descarga e compartición de contidos en liña e aos videoxogos, chegados de todos os recunchos do país.

PartyFoz terá lugar os días 14, 15 e 16 de agosto e nesta edición contará cunha nova infraestrutura de Rede coa que obter conexión na área local de 1 Gígit por segundo e poder así, *"expremer todas as posibilidades de hogo en rede, compartición de datos.."*

As persoas interesadas en participar neste maratón informático deberán formalizar a súa inscrición en liña, e poderán facelo a partir do vindeiro mércores 15 de xullo.

Para esta quinta edición do encontro prevese un aforo de cen persoas, que poderán participar en actividades tales como torneos de Counter Strike, Guitar Hero, Stepmania, Pro Evolution Soccer... ou asistir a charlas e relatorios de temática moi variada que vai dende o Deseño con Inkscape ata o Proxecto CCRadio pasando polo Proxecto Galinux.

En relación a este último relatorio, Mancomún colaborará coa iniciativa achegando para todos os asistentes exemplares deste sistema operativo libre e en galego, desenvolvido polos seus integrantes e colaboradores.



O FUTURO DOS CONTIDOS AUDIOVISUAIS INTERACTIVOS, DESVELADO EN COMPOSTELA

O Foro Novos Medios e Contidos Audiovisuais (NovoMed 09), que achegou á capital galega a expertos e responsables dos programas máis innovadores en materia audiovisual



chegados dende tódolos recunchos do país, rematou o pasado venres deixando un bo sabor de boca nos asistentes.

As hornadas, que foron organizadas por AGAPI (a Asociación Galega de Produtoras Independentes), desenvolvéronse con éxito na Facultade de Ciencias da Comunicación da USC e nelas, os directivos de contidos de empresas coma Interacción, Bren Entertainment, Continental Games, Televisión de Galicia, YouTube, Fox Channels, Vértice 360º, Enxebre Entertainment, Antena 3, Orange, Vodka Capital e TV3, entre outras, e institucións coma a Impulsa TDT, a Entidade de Hestión de Dereitos dos Produtores (EGEDA) e o Instituto de Crédito Oficial (ICO) intentaron adiantar a evolución do sector audiovisual perante cambios tan importantes coma a televisión dixital ou o novo marco legal.

O programa, que se centrou principalmente en cinco aspectos: a televisión dixital (TDT), o novo marco regulador do sector audiovisual, os contidos multiplataforma, a animación dixital e os videoxogos e a rendibilidade do negocio audiovisual, permitiu que os máis de sesenta asistentes

puideran consultar as súas dúbidas ao respecto cos responsables das devanditas firmas.

Na última hornada, a do venres 10 de xullo, celebráronse dúas mesas sobre a animación dixital e os videoxogos e sobre o negocio audiovisual. Na primeira das conversacións analizouse a importancia da animación dixital dentro do sector do audiovisual galego e a relación entre o cine e os videoxogos. As hornadas remataron cunha mesa sobre negocios audiovisuais na que houbo representantes das diferentes liñas de financiamento coas que conta o audiovisual.

LA VOZ ESTREA O SEU PROPIO MOBLOG NA REDE

O xornal galego La Voz de Galicia, nun intento por facer que o verán chegue dunha vez por todas á nosa Terra (este ano semella que se resiste máis que nunca) e nos contaxie co bo humor que sempre o caracteriza, vén de darlle aos seus empregados a oportunidade de saír a cubrir as principais festas, romerías, tradicións e ofertas turísticas estivais do noso país para dar conta delas a través de Internet e divertirse á vez que traballan.

Isto, que en principio podería parecer algo habitual e non unha novidade da que dar conta en Código Cero, ten de especial relevancia que a información que recollan os xornalistas de La Voz, será subida á Rede a través dun moblog, un servizo de publicación similar ao weblog que consiste en escribir e actualizar as bitácoras por medio de equipos móbiles (PDA's, Haddhelds ou teléfonos móbiles) dende practicamente calquera momento e lugar.

Ha que logo, durante os meses de xullo e agosto, varios xornalistas deste medio percorreren Galicia cun móbil na man e "moito enxeño na cabeza" para, segundo afirman os seus responsables, "inmortalizar eses momentos inesquecibles da época de verán e retratar a todos os seus protagonistas" para deixar constancia dos mesmos en Veranomóvil, a devandita Ferramenta.

Este moblog, que inclúe as seccións de Música, Festas, Vida de Verán e Cancións do Verán, un apartado no que se atopan as melodías que máis están a soar nos chiringuitos esta tempada, tamén permite a participación dos lectores a través da sección, As túas vacacións nun post, na que os convida a compartir as súas experiencias vacacionais a través das súas propias entradas.



TELEVES EDITA UNHA COMPLETA GUÍA PARA ADAPTÁRMONOS AO APAGÓN ANALÓXICO



Televes, a compañía galega que máis está a facer en prol da chegada da TDT ao noso país, mirando porque esta se dea o mellor posible e procurando que o apagón analóxico non colla a ningún veciño sen terse adaptado antes, vén de por en marcha a web [Elapagonanalogico.net](http://www.elapagonanalogico.net), na que trata os aspectos técnicos do proceso de transición á televisión dixital para axudar aos técnicos e instaladores profesionais no seu labor de adaptación de terminais.

Esta acción, que non é a única

que a compañía ten levado a cabo en torno a este sector, (lembrems que a TDT representa o 80 por cento do volume de negocio da firma galega) súmase á edición da guía Do apagamento analóxico ao arranque dixital, da que Televes distribuíu 15.000 exemplares entre os profesionais encargados de adaptar as antenas colectivas para a óptima recepción da TDT.

A posta en marcha da web e a produción e distribución da guía forman parte da política de soporte técnico e formativo aos instaladores profesionais, un aspecto da súa relación co cliente ao que Televes sempre dedicou especial coidado.

A compañía con sede en Santiago de Compostela apoiouse na súa ampla rede comercial para facer chegar o documento os instaladores de todas as comunidades autónomas españolas, e púxoo a disposición dos mesmos na devandita páxina web, onde poden consultalo e descargalo de balde sen ningún tipo de requerimento.

A guía Do apagamento analóxico ao arranque dixital é un documento de 40 páxinas no que se ofrece información sobre os principais parámetros do proceso de transición á TDT, e sobre as condicións técnicas e o equipamento necesario para adaptar as instalacións, tanto individuais coma colectivas, facendo fincapé na importancia de coidar todos os elementos que forman parte da instalación para garantir a calidade do servizo.

O folleto inclúe, asemade, ampla información sobre os equipos de Televes para a captación, distribución e medida do sinal da televisión dixital terrestre.



IGALIA CONVOCA A TERCEIRA EDICIÓN DO SEU CONCURSO DE PROXECTOS EN SOFTWARE LIBRE

Igalia, a empresa galega de desenvolvemento de software libre con sede na Coruña, vén de convocar a terceira edición do seu Premio ao Mellor Proxecto Fin de Carreira con Software Libre, que como nas edicións anteriores, recoñece ao mellor PFC desenvolvido con aplicacións abertas presentado nalgunha escola ou Facultade de Galicia durante o pasado ano académico.

Con esta iniciativa, a entidade busca fomentar o achegamento e coñecemento dos universitarios galegos sobre o software libre e promover o emprego de calidade baseado nas tecnoloxías da información e a comunicación, a través dun concurso único na nosa comunidade que conta coa colaboración de Mancomún.

O Centro de Referencia e Servizos de Software Libre vai habilitar a Forza para a inscrición e publicación de todos os proxectos participantes, permitindo que estes estean accesibles á análise e estudo de calquera persoa interesada.

A inscrición, que deberá formalizarse antes do vindeiro día 30 de outubro na web de Igalia, poderá realizala calquera estudante dalgunha das tres universidades galegas que teña defendido ou vaia defender o seu Proxecto Fin de Carreira, cunha nota mínima dun 5.0., nalgunha das convocatorias do ano académico 2008/2009.

Asemade, entre outros requisitos, o proxecto deberá rexistrarse na Forza de Mancomún, no tópico creado ex profeso para o premio.

O proxecto gañador, que será dado a coñecer durante a terceira semana de novembro no salón de actos da Escola Superior de Enxeñaría Informática da Universidade de Vigo, será premiado con 1.000 euros, podendo decidir o xurado a concesión dun accésit de 500 euros. Este ano, o xurado estará composto polo coordinador do Centro de Referencia e Servizos de Software Libre, Xesús M. Benítez Baleato, á cabeza, así como por dúas persoas máis da empresa Igalia e representantes das tres universidades galegas.

Na pasada edición resultou gañador, o proxecto Ferramentas de análises de redes, de Miguel Álvarez Úbeda, un alumno da UDC que foi valorado pola súa integración previa no proxecto gvSIG como extensión non oficial.

SANTIAGO ACOLLEU UNHA XORNADA DE PROMOCIÓN DAS NOVAS TECNOLOXÍAS ENTRE AS EMPRESAS

PROXECTO FINANCIADO

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

A Sede da Confederación de Empresarios de Galicia en Santiago acolleu o pasado 26 de xuño unha xornada dirixida a dar a coñecer as grandes vantaxes das novas tecnoloxías da información (TIC) nun eido convulso economicamente coma o que estamos a vivir. No encontro, que serviu para dar conta do que teñen as TIC de potencial futuro perante os modelos produtivos que orixinaron a crise mundial (modelos opostos ás TIC na súa maioría), sinalouse ao sector das novas tecnoloxías como un dos chamados a achegar o meirande abano de solucións. De feito, os organizadores do encontro non dubidaron á hora de presentar ao tecido TIC galego como o xerador do combustible polo que estaban a agardar os restantes sectores, tanto para incrementar produtividade e competitividade como para ampliar as posibilidades de cooperación coas compañías do seu eido.

Durante a xuntanza tamén se presentou a Guía de Solucións TIC de Ineo, unha escolma de recursos que constitúe unha ferramenta básica de axuda e asesoramento ás empresas, con independencia do sector ao que pertencen.

Máis polo miúdo, trátase dunha guía que contribúe a diagnosticar as necesidades propias dunha firma e a coñecer as razóns, as vantaxes e as solucións tecnolóxicas que lles permitan ser máis eficaces e competitivas no mercado.

A xornada estivo dirixida aos empresarios de todos os sectores produtivos do noso país e, a través das diferentes presentacións, puideron comprobar cales son as oportunidades e vantaxes que lles ofrecen as novas tecnoloxías para poder mellorar a súa rendibilidade nun intre difícil dende o punto de vista produtivo como o que se está a vivir

arestora.

No acto, amais da guía en papel, presentouse a Ferramenta on-line de Autodiagnóstico TIC, recurso web que axuda ás empresas a diagnosticar as súas necesidades en materia de TIC que está aloxada na plataforma web de Ineo (www.ineo.org) e á que pode acceder calquera usuario mediante autenticación.



Tanto a guía en papel como a ferramenta inclúen un directorio das empresas ligadas a Ineo no que se especifican os produtos e servizos que ofrece cada unha e como poden funcionar a modo de asesores tecnolóxicos en función dunhas necesidades específicas.

Durante a presentación do devandito material fíxose tamén un repaso polas axudas que teñen as empresas ao alcance da man en materia de modernización tecnolóxica e de implantación das novas tecnoloxías da información nas pequenas e medianas empresas dos distintos sectores. Axudas que financiar os procesos de implantación nas empresas de calquera sector.

Ademais de darlle un exemplar a cada un dos asistentes á xornada, a Guía de Solucións TIC en papel distribuíuse a través das Confederacións de Empresarios das catro provincias galegas e a través das principais asociacións empresariais así como nos colexios profesionais, cámaras de comercio, etc.

A organización desta xornada por parte de Ineo, contou co financiamento do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) e da Consellería de Economía e Industria da Xunta de Galicia.

EMPRESARIOS DA MADEIRA E AS ENERXÍ-AS RENOVABLES DERON CONTA EN VIGO DA OFERTA TIC GALEGA



A Zona Franca de Vigo serviu de escenario a finais de xuño a un encontro empresarial dirixido a procurar os camiños que máis nos afasten da focha produtiva que afecta, con máis ou menos diferenzas, a case todos os sectores. Máis polo miúdo, o encontro non só se encamiñou a localizar as ferramentas que máis poden reforzar o tecido produtivo galego, proceso feito de antemán (hai case unanimidade en que os recursos chamados a tal fin son os do coñecemento), senón a localizar as mellores canles para usalas.

Na xuntanza participaron representantes dos clústers e as plataformas tecnolóxicas de tres dos eidos produtivos estratéxicos no noso país: a madeira, a acuicultura e as enerxías renovables.

A idea, convocando unha boa parte da maquinaria económica galega, foi buscar maior colaboración entre a devandita sección e a que se dedica a actividades ligadas do dixital. Neste senso, quedou claro que a necesidade de apoio vén dende ámbalas partes: os tres sectores produtivos, ao igual que o resto do tecido empresarial galego, precisan das TIC para reforzarse perante a crise, e as empresas TIC precisan das outras para medrar e dar saída aos seus produtos.

Asemade, buscáronse na hornada (organizada pola asociación Ineo na súa sede de Vigo) métodos para fortalecer ás compañías galegas do eido dixital no complicado proceso de entrada ao mercado globalizado. Neste senso, fíxose especial fincapé en reforzar a súa capacidade de interlocución, de aí a presenza de compañías alleas ao seu eido de acción.

Deste xeito, os socios de Ineo, aos que estaba dirixida a hornada, puideron coñecer aos posibles cooperantes en proxectos de mellora da produtividade a través da implantación das TIC nos procesos de produción, comercialización, administración e dirección.

Unha vez finalizadas as exposicións, os participantes tiveron a oportunidade de manter reunións individuais cos relatores para ampliar coñecementos e obter asesoramento ao respecto de cuestións de interese particular para cada empresa.

A organización desta hornada de Ineo contou coa financiación do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) e da Consellería de Economía e Industria da Hunta de Galicia.

AS PONTES CELEBRARÁ A SÚA PARTY INFORMÁTICA A PARTIR DO DÍA 30



Un ano máis a Asociación Informática Amigos das Pontes organiza na súa vila un maratón informático que terá lugar entre os días 30 de xullo e 1 de agosto no Lar de Endesa, que permitirá aos afeccionados á informática gozar de 3 días de lecer compartido con outras persoas con gustos semellantes e cos que compartir coñecementos e experiencias.

A Amigus Party Verán 2009 conta coa colaboración do Concello das Pontes, o grupo de empresas de ENDESA, Mancomún, a Consellería de Innovación e Industria, Nauta, No Ping e Nodo Dixital. Os interesados en asistir poderán inscribirse ata ás 12:00 horas do día anterior á celebración do encontro, o que lles dará unha praza para instalar o seu equipo informático nun posto no que contará cunha conexión á rede eléctrica e outra á rede de datos.

OS PROFESIONAIS DO AUDIOVISUAL GALEGO PODERÁN SOLICITAR BOLSAS PARA FORMARSE FÓRA

O Consorcio Audiovisual de Galicia, no marco do seu Plan de Promoción e axudas aos profesionais galegos, vén de convocar a sétima edición das súas bolsas para a ampliación e perfeccionamento de estudos no eido audiovisual, que distribuirá 30.000 euros entre os profesionais do sector para que accedan a cursos



especializados impartidos en centros de Formación de recoñecido prestixio.

Estas axudas, segundo veñen de anunciar os seus responsables, *"son esenciais para o Consorcio Audiovisual de Galicia xa que o obxectivo é fomentar a Formación, co fin de favorecer o desenvolvemento e a consolidación dos profesionais do sector audiovisual galego"*. A isto hai que sumarlle o grande interese e as numerosas solicitudes que orixinaron as anteriores convocatorias e os positivos resultados obtidos polos beneficiarios, que levou a que a entidade incrementase a contía das bolsas, de 18.000 euros (o importe doado no 2003) aos 30.000 actuais, que permiten cubrir, ademais do importe da matrícula, outros gastos relacionados co desprazamento e a estancia dos bolseiros nas cidades onde se realizan as actividades polas que lle foron concedidas as bolsas.

As actividades formativas, que se poden realizar en centros do resto de España ou estranxeiros, deberán ter lugar entre setembro de 2008 e xuño de 2010 (ambos meses incluídos) e non poderán tratarse de cursos en liña. Tampouco se poden beneficiar destas axudas aquelas persoas que realizan cursos destinados á obtención dunha licenciatura, diplomatura ou título de doutoramento nin os que teñan intención de realízarlos en Galicia.

A selección dos beneficiarios realízase, segundo vén de anunciar o Consorcio, a través dunha Comisión *"que presta especial interese a aquelas actividades que pola súa novidade ou interese estratéxico repercuten máis positivamente no conxunto do audiovisual galego"*. A Comisión valora, asemade, a traxectoria académica e/ou profesional do solicitante, o recoñecemento tanto no Estado como no estranxeiro do centro de estudos e a memoria na que cada solicitante xustifica a súa solicitude indicando os obxectivos previstos coa realización do curso ou actividade formativa.

O anuncio da resolución pola que se convocan estas axudas publicarase este mes no Diario Oficial de Galicia.

Ata a presente convocatoria, as actividades máis beneficiadas nas anteriores edicións foron as de interpretación, xestión, cámara, fotografía, produción e dirección, edición, documental, guión, dirección escénica e son.

Grazas a estas axudas, os profesionais do audiovisual beneficiarios puideron formarse en destinos tan diversos como Alemaña, Cuba, Inglaterra, Madrid, Francia, Arxentina, India, Barcelona ou Estados Unidos, entre outros, onde se atopan centros de recoñecido prestixio tales como a New York Film Academy, o Estudio Internacional do Actor Juan Carlos Corazza, a Fundación TVI Actors Studio, a London Film School, ou a Escola Internacional de Cine e Tv de San Antonio de los Baños (Cuba)....

A VECIÑANZA DE PONTEVEDRA PODERÁ PAGAR OS TRIBUTOS DO ORAL POR INTERNET

A Deputación de Pontevedra está a informar dun novo paso dado dentro da institución provincial a prol de levar a un plano dixital os labores de comunicación e tramitación de xestións coa cidadanía. Desta volta, o pulo tecnolóxico en cuestión foille dado ao ORAL (Organismo Autónomo de Recadación de Arbitrios e Taxas Locais), de xeito que os pontevedreses e pontevedresas estarán a partir de setembro en disposición de pagar os tributos do devandito ente da Deputación a través de Internet.

O principal obxectivo desta aposta pola e-Administración é facilitarlle no posible os trámites á cidadanía, amais de cumprir cos regulamentos que obrigan ás institucións locais a dixitalizar e (polo tanto) universalizar os servizos da devandita índole a partir do ano vindeiro.

A iniciativa foi presentada polo presidente da Deputación, Rafael Louzán, quen informou a maiores que o órgano provincial leva investidos case 15 millóns de euros en modernizar as comunicacións e instalar redes WIMAX para máis de medio centenar de concellos da provincia. Amais disto, engadiu, segue en marcha o proceso de dotar de tecnoloxías da comunicación a resto da administración pública.

BLINDAXE ANTI- SORTEOS

UN NOVO CÓDIGO
DE CONDUCTA
PROTEXE AO
CONSUMIDOR DOS
SMS *PREMIUM* E AS
LIÑAS 906



Nos últimos tempos, tan ligados á aparición de teléfonos móbiles cada vez máis modernos e con máis ferramentas ás que se accede vía Internet, veñen proliferando en gran medida os servizos de contidos á carta a través deste medio, mediante os denominados SMS Premium, aos que se chega decote mediante a marcación dun número curto e permiten tanto a descarga de contidos (xogos, videos, polítonos) coma a participación en concursos, sorteos varios e programas de radio e televisión. Asemade, tamén se estendeu o emprego nos medios de comunicación de liñas 905 para propiciar a participación do público en concursos, sorteos e votacións organizados por programas de televisión, algo que, en moitos casos, chegou a xerar facturas desorbitadas en moitas familias que non tiñan demasiados medios para chegar ben a fin de mes.

Pero isto, lonxe de ir a máis como poderíamos pensar nun primeiro momento, semella que vai chegar á súa fin, xa que a Comisión de Supervisión dos Servizos de Tarificación Adicional vén de aprobar, recentemente, os Códigos de Conduta dos servizos SMS Premium e liñas 905, cumprindo así coa normativa reguladora dos dereitos dos usuarios de telecomunicacións, que prevé a submisión destes servizos, como servizos de tarificación adicional, a Códigos de Conduta.

Nesta Comisión están representados, ademais da Administración do Estado, as asociacións de consumidores, os operadores de telecomunicacións e os prestadores de servizos, os cales aceptaron con todas as da lei que o Código de Conduta dos servizos SMS Premium sexa de obrigado cumprimento para todas as empresas que acheguen tipo de servizos.

O regulamento aprobado contén regulación arredor dos seguintes aspectos e na maneira que segue:

-A publicidade dos servizos.

Toda forma de publicidade deberá incluír o prezo do servizo, así como a identificación do seu responsable. O Código garante o carácter "*lexible*" da publicidade: a información

deberá figurar en caracteres estáticos e axeitados para a súa perfecta visualización.

-Mensaxes SMS informativas para o usuario.

Cando un usuario solicite un destes servizos, o prestador estará obrigado a enviarlle un SMS no que informe do seu prezo e da identificación da empresa responsable. Si se trata de servizos de prezo superior a 1,20 euros (de subscrición ou para adultos), esta mensaxe informativa será previa á contratación, co que só se o usuario o acepta expresamente poderá prestarse o servizo.

-Normas para a especial protección dos menores.

Establécense horarios específicos para a publicidade e o funcionamento de servizos dirixidos a menores.

Asemade, establécense uns horarios determinados en servizos dirixidos a adultos, en liña coa regulación dos espazos televisivos.

Regúlanse tamén as publicacións nas que pode aparecer publicidade de ofertas e promocións para menores ou para adultos.

-Normas específicas para concursos.

Os concursos deberán contar coas correspondentes bases depositadas ante notario.

Se un voto ou unha participación dun concursante se recibe fóra de horario, só se lle poderá facturar o importe dun SMS de texto, sen a parte de tarificación adicional correspondente ao feito de votar.

Nos programas de televisión, mentres que se anuncie o número telefónico para participar, deberá figurar na pantalla en todo intre o seu prezo ademais da identificación do prestador de servizo.

-Normas específicas para servizos de subscrición.

O Código regula a terminoloxía para contratar e cancelar estes servizos.

A contratación realizarase só mediante a palabra ALTA, que non poderá usarse para outros servizos.

Para cancelar a subscrición abonará coa palabra BAIXA. Ademais,

estará prohibido que a empresa continúe coa subscrición se recibiu esa mensaxe.

Este Código entrará en vigor unha vez transcorridos catro meses dende a súa publicación no Boletín Oficial do Estado (BOE).

Números 905

Por outra banda, esta Comisión tamén vén de regular a submisión a un Código de Conduta dos programas que empregan números 905, mediante a modificación do Código vixente na actualidade, referido ás promocións de voz que se prestan a través dos prefixos 803, 806 e 807.

Dende agora, estes concursos veranse na obriga de cumprir coa normativa sobre publicidade do Código que, entre outras cousas, establece que deberá figurar sempre, e en caracteres estáticos, o prezo e o prestador do servizo.

Ademais, nos concursos que consistan na participación do público a través de chamadas a un número 905 será obrigatorio que apareza un rótulo informativo sobre o número de chamadas recibidas nos últimos dez minutos. Deste xeito, o usuario estará informado sobre o número de participantes e as súas posibilidades de acceder ao programa en todo momento.

Finalmente, prohíbese a utilización de números con tarificación adicional (a través de calquera dos prefixos que se utilizan) para os departamentos de atención ao cliente ou postventa, vinculados á adquisición de bens ou servizos.

Este Código, pola súa banda, entrará en vigor tres meses despois de que a Comisión do Mercado das Telecomunicacións (CMT) asigne os novos números 905.

Incumprimento

O eventual incumprimento das obrigas do devandito Código de Conduta poderá denunciarse sempre. En caso de que se constate que houbo incumprimento por parte do prestador do servizo, a este retirará-selle o número co que cometese a infracción. A vixilancia do control do cumprimento do Código corresponde á Comisión de Supervisión de Servizos de Tarificación Adicional.

POR FIN UN MÓBIL QUE AXUDA

A UNIVERSIDADE DE VIGO DESENVOLVE UN SISTEMA INTELIXENTE DE CONTROL DO EXERCICIO PARA PERSOAS MAIORES

As novas tecnoloxías da información, aínda agora, son para unha boa porcentaxe dos nosos maiores pouco máis que grandes descoñecidas. A clave para solucionar esta falta de sintonía está en poñerlles diante das súas utilidades prácticas.

De entre todas, hai unha que semella ter un carácter de definitiva: a facilidade que achegan para a posta en marcha de proxectos que sirvan para mellorar a súa calidade de vida. Así, o traballo que están a desenvolver dous grupos da Universidade de Vigo (o grupo de Tecnoloxía da Información, **GTI**, da **EUET de Telecomunicacións** e o de **Didáctica da Actividade Física**, **DE3**, da Facultade de Ciencias da Educación) ten algo máis que un compoñente claro de innovación en si mesma: ten un aquel de normalización dixital para a terceira idade que é o complemento ideal para o primeiro. É o seu altofalante, e a importancia do proxecto é dupla se tempos en conta a realidade galega: un país moi especialmente envellecido.

Máis polo miúdo, o traballo de ámbolos dous grupos consiste en ter desenvolvido un sistema de control da actividade física dos maiores a través de elementos intelixentes. Segundo conta a Universidade de Vigo, para o funcionamento do sistema cómpre o uso dun acelerómetro (dispositivo para informar das condicións dun exercicio concreto) e un teléfono móbil como interface. Estes elementos permitirán entre outras cousas comunicar en tempo real datos sobre o programa de exercicios que un usuario leve a cabo baixo o control e supervisión dun profesional.

A tenor das explicacións dos responsables da iniciativa, o acelerómetro estaría inserido no móbil, sendo o teléfono en cuestión a porta de entrada ao sistema (coa

vantaxe de que se trata dun trebello relativamente ben aceptado entre os maiores) e, tamén, a peza que achega converxencia. En palabras de Vicente Romo (na imaxe), director do grupo DE3, o teléfono posibilitaría un control personalizado de cómo cada usuario leva o seu programa. O adxectivo “*intelixente*” incluído na dita descrición do desenvolvemento vén a conto pola súa capacidade de corrixir erros e até de aprender. Así, a ferramenta bota man de certas características de funcionamento do cerebro humano para adquirir experiencia, sumala e logo empregar eses datos para avaliar de xeito máis certo a un usuario.

Os equipos desenvolvedores do sistema, alén dos aspectos puramente técnicos, salientan en todo intre a importancia social que achega para unha realidade que está a moi poucos metros do seu centro de traballo: Galiza é un dos

países máis envellecidos do mundo, cunha taxa do 20% de maiores de 65 anos, sendo a de España do 17. A iniciativa, malia estar aínda en período de probas, ten perfectamente definido cara a onde se dirixe: cara a dar respostas aos requirimentos sociais do noso país a través de tecnoloxías postas en marcha dende aquí, máis accesibles e adaptables.

Segundo conta a Universidade de Vigo, o sistema foi presentado con éxito no Congreso Internacional de Málaga e máis nas segundas Xornadas de Biomedicina da Universidade.

Por certo que os equipos traballan arestora na súa mellora e miniaturización. Con todo, xa houbo froitos que recoller: segundo conta Romo, “*os sistemas máis sofisticados do mercado teñen un custe de 600 euros e nós conseguimos facer un por 20 e que funciona mellor*”.



Vicente Romo, director do grupo DE3

O grupo TIC, líder en materia de colaboración coa empresa

As novas tecnoloxías da información poden levármolos á crise, pero tamén son, precisamente, as ferramentas que nos poden sacar dela. Como? Empregándoas de soporte, fondo e feitura para múltiples proxectos innovadores baseados no coñecemento. A fin de contas, pensar en Rede social ou Sociedade do Coñecemento é pensar arestora no futuro. O contrario que ocorre cun bo número de outros sectores produtivos. Proba desta vitalidade é o importante papel que están a xogar os equipos de innovación que na nosa terra traballan para impulsar o tecido económico, sexa dende o público, o privado ou o académico. Para a Universidade de Vigo, a situación está máis que clara: un dos departamentos que máis coñecemento e recursos lle achega á nosa maquinaria produtiva é o grupo de investigación de Tecnoloxías da Información (enigma.det.uvigo.es:8080/gti/). O equipo, sen ir máis lonxe, foi o que acadou as mellores cifras de facturación de toda a Universidade en contratos de I+D ao longo de 2008. Integrado por 20 investigadores que desenvolven o seu labor dende a Escola

Técnica Superior de Enxeñeiros de Telecomunicacións, áchase neste intre en estreita colaboración co sector empresarial, a través da área de enxeñería telemática, liderando dentro da institución académica a transferencia de innovación ao sector privado.

Á súa fronte atópase o catedrático Francisco Javier González Castaño, e baixo a súa batuta conseguiu ser un dos primeiros grupos do sistema universitario galego en acadar a máxima cualificación na convocatoria de consolidación e estruturación de grupos da Xunta de Galicia e, neste ano en curso, foi elixido como un dos dous departamentos da Universidade de Vigo que participan nas Unidades de Investigación Intensiva, iniciativa promovida pola Consellería de Innovación que xirará arredor da divulgación e máxima rendibilidade dos resultados da investigación dos grupos dos centros públicos galegos. Segundo engade a Universidade de Vigo nunha extensa reportaxe (duvi.uvigo.es) sobre as accións e as liñas de

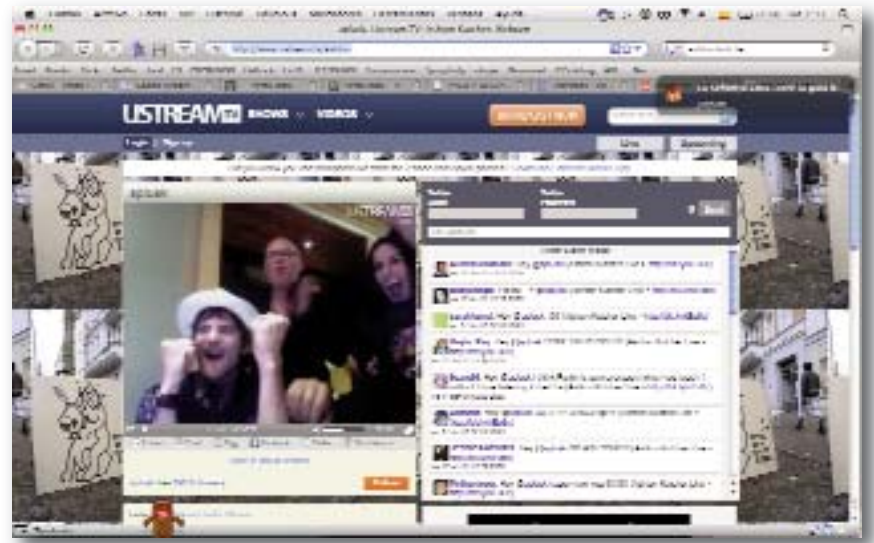
traballo do devandito equipo, entre os espazos temáticos de traballo atópanse os seguintes: redes e servizos telemáticos como infraestruturas sen fíos, servizos móbiles, redes de altas prestacións ou hardware para comunicacións e/ou intelixencia artificial. Por certo que nos seus logros ten repercutido, amais do traballo constante e unha idea firme dos camiños a seguir, o feito de que os seus integrantes sexan profesores con intereses afíns que comparten, tamén, unha completa experiencia no eido da empresa.

Este factor favorece o emprego dunha linguaxe común e, en consecuencia, séntanse as bases do seu principal éxito: a transferencia de investigación cara ao tecido produtivo.

A día de hoxe, a súa actividade céntrase en colaborar co CESGA e máis a Universidade de Santiago no proxecto integrado BeinGrid, unha iniciativa vinculada ao cálculo de tratamentos de radioterapia en computadores remotos de alta rendibilidade.



TWITTER: O BO, SE BREVE...



Ashton Kutcher gañou á CNN na carreira por superar o millón de seguidores en Twitter

En 2006 unha pequena compañía de San Francisco creou un servizo chamado Twitter, que fixo nacer o fenómeno do microblogging, que consiste na publicación de mensaxes en orde cronolóxica inversa como xa fan os blogs, pero limitando a súa lonxitude a 140 caracteres, para que os textos poidan transmitirse a través de SMS (método de tuittear moi popular en EE.UU).

A idea inicial desta plataforma era que os usuarios puideran contar o que están a facer en cada momento de xeito que os seus amigos (chamados followers ou seguidores) poidan ler tal información a cada momento, e incluso responder ás anotacións creando un sistema de comunicación que nalgún caso semella á mensaxería instantánea, pese que segue a rexerse por unha comunicación asíncrona (coma un foro ou o correo electrónico).

Pero o servizo de Twitter foi evolucionando, de xeito que cada grupo de usuarios atopou distintas utilidades para esta solución tecnolóxica, polo que hai quen orienta o seu uso ao livestreaming (contar todo o que fai), outros optan por utilizalo como un sistema de comunicación entre amigos, non falta quen o emprega para debater e nos últimos tempos está a tomar moita relevancia o seu uso para o seguimento de eventos en directo ou para dar conta de acontecementos de máxima actualidade. Pasamos así dunha solución tecnolóxica pensada para comunicacións breves que chega a converterse nunha fonte informativa de primeira orde.

O ano de Twitter

Aínda que Twitter era unha ferramenta que utilizaba habitualmente un grupo limitado de usuarios amantes da tecnoloxía, durante o presente ano vivíuse unha explosión do servizo, en boa medida cre-



Twitter gaña moito atractivo ao poder accederse ao servizo dende o móbil

ada polos medios de comunicación tradicionais, que abríronse a esta plataforma, e que chegou ao seu apoxeo no momento no que o actor Ashton Kutcher retou á canle de televisión CNN a unha carreira por ver quen chegaba antes ao millón de seguidores en Twitter (gañando Kutcher) ao que a presentadora de televisión Oprah Winfrey respondeu creando o seu usuario neste servizo, e que na actualidade xa supera os 1,8 millóns de seguidores.

Pero estes fenómenos en Twitter non acontecen só nos EE.UU., senón que en España tamén puidemos ver algún que outro pique, coma nun sketch do programa de televisión de Muchachada Nui no que se comentaba que o gurú tecnolóxico Enrique Dans tiña máis seguidores en Twitter que o personaxe ficticio Enjuto Mojamuto, o que levou a centos de seguidores do programa a darse de alta

en Twitter para que o seu ídolo fose todo un referente na tuittesfera española.

No ámbito galego Twitter tampouco está parado, e aínda que existen alternativas galegas coma os Chíos de Chuza (<http://chuza.org/chios>) ou Lareta (<http://lareta.net>), o servizo norteamericano segue a ser o favorito para facer microblogging, e incluso a editorial Xerais quixo aproveitar esta plataforma para achegarse aos seus lectores, algo que tamén fixo La Voz de Galicia, que aproveita esta plataforma para mellorar a difusión dos seus contidos.



La Voz de Galicia estreouse en Twitter hai poucas semanas

Pero o apoio masivo dos medios a Twitter non fai que mellore a súa relevancia, e hai situacións nos que a ferramenta demostrou non dar a talla aínda, como nas pasadas eleccións autonómicas, cando foron os medios tradicionais con versión electrónica os que trunfaron á hora de informar, mentres que Twitter só serviu como unha canle máis para comentar o que se podía ver pola televisión ou a web, pero sen chegar a dar pé a informacións de peso, posiblemente por-

que Twitter aínda non acadou unha masa crítica de usuario tal que faga que o que se publica en tal plataforma resulte importante.

Futuro prometedor

Hai 2 factores que garanten un bo futuro para Twitter e as plataformas de microblogging en xeral:

- A preguiza: escribir 140 caracteres dá pouco traballo, polo que os usuarios que non teñen o tempo suficiente para alimentar un blog ou simplemente non queren dedicarlle tanto tempo, teñen no microblogging unha solución ideal. O usuarios tamén prefere en moitas ocasións consumir este tipo de información rápida, non só por axilidade e frescura, senón tamén porque precisan de pouco tempo e esforzo para o seu seguimento.

- A mobilidade: tanto a través de SMS como dunha conexión a Internet móbil (actualmente a prezos bastante atractivos, ao popularizarse distintas tarifas planas de datos para o móbil) o seguimento de Twitter en calquera momento é doado e aditivo, aínda que o máis interesante é que de usar Twitter dende o móbil poden escribirse mensaxes dende case calquera lugar, alzando como bandeira o aquí e agora.

Distintos móbiles coma o iPhone ou o Nokia 5800 XpressMusic fan moi doado o acceder a Twitter dende calquera lugar, polo que un simple servizo para mensaxes curtas podería chegar moi lonxe.



Edicións Xerais saltou a Twitter para achegarse aos seus lectores



Enrique Dans e Enjuto Mojamuto botaron unha carreira por ver quen tiña máis seguidores en Twitter

CAMPUS DIXITAL Á VISTA

AS TRES UNIVERSIDADES GALEGAS MANTÈNEN DURANTE ESTE VERÁN UN ALTO NIVEL DE ACTIVIDADE NO QUE A PROMOCIÓN DAS NOVAS TECNOLOXÍAS E DA ENSINANZA EN LIÑA SE REFIRE

A UDC edita unha revista con feitura de blog para difundir o coñecemento



As redes xa non só lle dan fondo ás publicacións tradicionais, é que tamén lle dan feitura. Este foi precisamente o obxectivo dos responsables da revista U+S que vén de editar a Universidade da Coruña a través da Vicerreitoría de Cultura: falar de cuestións vinculadas á innovación e con formato de innovación. A revista, que xorde co obxectivo de servir como ferramenta de achegamento entre a entidade académica e o contorno social e empresarial da Coruña e Ferrol, ten un compoñente de divulgación dos logros científicos do noso tecido investigador. Isto, con todas as dificultades que até o de agora obstaculizaban o camiño (certa desconexión e falta de diálogo entre a sociedade en xeral e a comunidade científica), pretenden levalo a cabo os responsables da publicación a través do aproveitamento de canles que xa son de uso popular. Así, non é casualidade que a revista teña aspecto de blog, tanto para facilitar o seu manexo como para facer máis doada a súa lectura.

Segundo informa a UDC, o traballo en cuestión, que se presentou a comezos deste mes de xullo, ofrece un abano do labor que se desenvolve nos campus, nun tempo no que a Universidade non só aposta pola docencia de calidade, senón tamén pola investigación e a transferencia tecnolóxica e de coñecemento, bases do que ben podería ser a solución máis firme para os

problemas económicos e produtivos que vive arestora o mundo.

Dito doutro xeito: a cabeceira nace con vocación de ser unha ferramenta para incrementar a competitividade das empresas da contorna, sexan do sector que sexan.

Nun eido máis concreto, dicir que U+S é un proxecto posto en marcha en colaboración co Consello Social da Universidade, órgano encargado de visibilizar o contacto coa sociedade. Gráfica e conceptualmente, sosteñen os seus responsables, a publicación quere sumar campus e sociedade, encaixando perfectamente na visión e nos obxectivos do Consello Social.

A UDC ten proxectado distribuír estes días 2.000 exemplares en papel ecolóxico entre institucións e empresas da área metropolitana das cidades de Coruña e Ferrol e, en forma de newsletter, aos membros da comunidade universitaria coruñesa.

A Universidade de Vigo publica contidos docentes multimedia a través de iTunes U

A Universidade de Vigo (www.uvigo.es) vén de converterse na primeira institución académica de España en integrarse en iTunes U con 2.000 horas de audio e vídeo que están así accesibles dende calquera parte do mundo dende PC, Mac, PDA, iPod ou iPhone. Este almacén de contidos inclúe conferencias, clases, debates, entrevistas e eventos relacionados coa universidade, que xa estaban accesibles a través da web (a través de Uvigo-TV), pero que ao incorporarse a iTunes facilítase o seu acceso, así como a xestión dos contidos que o usuario desexa visualizar e/ou conservar.

O vicerreitor de Relacións Institucionais da Universidade de Vigo, Iván Area, asegura que “*iTunes U é unha importantísima ferramenta cara á internacionalización da Universidade de Vigo*

a través dos seus contidos docentes”; ao que o vicerreitor de Novas Tecnoloxías e Calidade, Anxo Sánchez, engade que «a entrada da Universidade de Vigo na prestixiosa iTunes U é a culminación dun traballo de varios anos e moitas persoas,



O noso colaborador e amigo Nacho Armesto, dando contidos dixitais no servizo da Uvigo

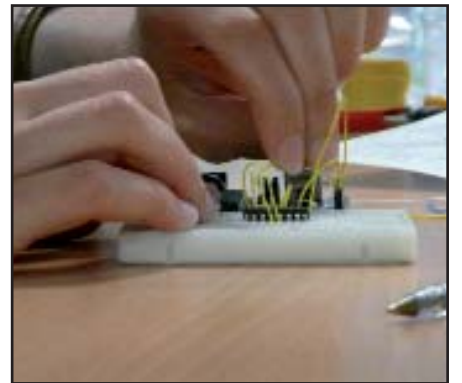
motivado por un espírito de innovación e unha visión das novas tecnoloxías como instrumento imprescindible no apoio á docencia e á investigación, moi en sintonía coa visión de Apple, que ten apostado firmemente pola diseminación do coñecemento».

Os vídeos incluídos nesta nova plataforma están catalogados por idioma (galego, español e inglés) como por seccións ou por centros de ensino que producen os contidos, e o seu acceso é doado a través de iTunes (deimos3.apple.com), tanto na súa versión de escritorio para ordenadores persoais coma nas versións portátiles dispoñibles para iPhone e iPod Touch, facilitando o acceso a este catálogo audiovisual educativo e informativo dende case calquera lugar.

A ETSE acolle as xornadas de control e robótica sobre software libre

A Universidade de Santiago semella ter na axenda un verán máis que completo en materia de eventos de divulgación e investigación arredor das novas tecnoloxías dixitais. Mentres aínda dá que falar o pasado congreso internacional de

EUNIS sobre Sociedade do Coñecemento (celebrado en xuño), o programa de promoción TIC da USC xa ten, por así dicilo, máis recursos na bandeira de saída. Entre eles cóntanse as Xornadas de control automático e robótica con ferramentas Open Source 2009 (www.usc.es/cultura/uveran16_09.htm) que se celebran entre o 14 e o 17 de xullo na Escola Técnica Superior de Enxeñería (ETSE). A nova edición destes encontros, dirixidos por Tomás Fernández Pena e Xulio López, vai dirixida a achegar unha porta de entrada ao control automático e aos rudimentos básicos da robótica con microprocesadores.



As xornadas, nas que se presentarán, probarán e desenvolverán ferramentas e licenzas cen por cen libres, inclúen no seu programa, entre outras cousas, a presentación das funcionalidades do hardware libre Arduino ou dos recursos de programación necesarias e dispoñibles en GNU/Linux.

Todo isto, como dixemos, facendo fincapé nas vantaxes que o código aberto ten para os sistemas de control que permiten automatizar gran cantidade de procesos industriais e robóticos. A fin de contas, sinalan os organizadores, todo o que se faga mediante deseños libres está ao alcance do eido académico ou empresarial coma unha fonte permanente de coñecemento, base de calquera progreso.

Na imaxe, unha aproximación aos obradoiros celebrados o ano pasado no mesmo escenario.



Imaxe da anterior edición de XCARFOS, celebrados na USC

A revolución do software libre, a exame a partir do día 20 en Compostela

Informar das cousas que acontecen hoxe no eido internacional do software libre, que pecha fileiras agora co apoio dunha chea de empresas e de administracións, é un dos obxectivos do curso da Universidade de Santiago chamado A Revolución do Software Libre (www.usc.es/osl/osrevolution), a desenvolver na Facultade de Historia e con Tomás Fernández Pena en labores de director.

A actividade formativa, que vai do 20 ao 24 de xullo, busca avaliar a “*fondura e o dramatismo*” duns feitos que comezaron globalmente en 1983 e que afectaron (e iso podémolo ver todos os días) ao comportamento mesmo de usuarios, empresas, gobernos e institucións variadas. Feitos que os organizadores do curso denominan A Revolución do Software Libre.

A actividade, que incluírá conferencias impartidas por referentes profesionais e filosóficos das múltiples áreas implicadas, está proxectada para un público xeralista, “*en boa medida coa vontade de amosar o xeito en que o software libre afecta a toda a sociedade*”, sinala a organización. Con todo, a actividade non se pecha nin moito menos á participación da liña máis experimentada da comunidade de usuarios da programación aberta.

O curso, a desenvolver na aula 10 da Facultade de Xeografía e Historia, inscríbese no marco dos Cursos de Verán (www.usc.es/cultura/uveran09.htm) da USC promovidos pola Vicerreitoría de Cultura da Universidade de Santiago de Compostela



CINEMA EN CUESTIÓN DE MINUTOS

A SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS E A CASA DA XUVENTUDE ANIMAN Á COMUNIDADE INTERNAUTA GALEGA A PARTICIPAR NA CUARTA EDICIÓN DO CERTAME CURTAS NA REDE [WWW.CURTASNAEDE.ES]

O principal: os ingredientes

Se dicimos que os medios, económicos e tecnolóxicos, garanten unha boa historia estaremos a obviar o que noutras artes se coñece como ingredientes. A historia do cine, tal e como a coñecemos, é unha pequena liña de creatividade ao descuberto: hai tantos filmes que nunca chegaron a selo que xa ía sendo hora de que se puxeran en xogo máis claquetas, pantallas, premios e, o que é máis importante, máis espectadores. Dito doutro xeito: o que xa case non facía falla, a día de hoxe, eran ingredientes. Entre as iniciativas postas en marcha nos últimos anos no camiño de tirar proveito deste potencial (filmes e filmes en fase de proxecto ou na bandexa de saída de cada quen), hai un elemento que case sempre se repite: a Rede. Esta plataforma, tan cuestionada por uns, semella darse aos poucos: hai que ir véndolle as vantaxes. No caso de Curtas na Rede, certame galego que proba a facer a mestura perfecta entre Internet e audiovisual, funciona case como un xogo onde cada espectador tamén pode ser cineasta, cada internauta espectador e cada director-espectador normalizador das novas tecnoloxías e do audiovisual. A cousa, xa de por si complicada, aínda se enlea máis se temos en conta que o concurso ponse rodas. Este verán, sen ir máis lonxe, haberá proxeccións das obras gañadoras nas anteriores edicións de Curtas na Rede nun bo número de vilas galegas. Isto significa, entre outras cousas, que os organizadores (a Secretaría Xeral de Medios e o Casa da Xuventude de Galicia) asumen este intre do certame coma o momento decisivo para sacalo totalmente da Rede: un pouco como dixitalizándonos.

Todo/a director/a... é unha persoa

A razón de ser de Curtas na Rede é a crenza de que en todas as persoas hai un amplo potencial de creatividade audiovisual. Abonda con desmentir a idea xeneralizada de que é imposible ser cineasta sen grandes medios para descubrir o tarro das esencias. Curtas na Rede asume que o tarro descóbrese na Internet mellor que en calquera outro sitio, coa vantaxe de que logo os descubrimentos e procedementos se poden estender á vida real.

O concurso apóiase noutra crenza, complementaria da anterior: quen pense que son precisas moitas horas para contar unha historia ou para amosar talento, trabúcase de principio a fin. Cinco minutos, o tempo máximo que propón o concurso, teñen tanta importancia, ou ningunha, coma dúas horas. A organización teno claro: *“Para amosar ese espírito abonda co talento que pode contar unha peza curta, de non máis de cinco minutos”*. Por certo que o límite de cinco minutos ten as súas vantaxes para un eido de visionado como o que se propón a través da Rede: favorece a accesibilidade, acurta a distancia entre o espectador e o filme e garante maior dinamismo. Cinco minutos, a fin de contas, pode ser o tempo que separa cada unha das actividades ás que nos dedicamos na nosa vida. Cómpre pensar niso: Curtas na Rede como proposta de lecer para o ritmo de vida moderno, tan axitado el.

Non profesional

Curtas na Rede non se orienta a profesionais do audiovisual. O obxectivo, como se dixo ao principio, é garantir polo medio das ferramentas de Internet, accesibles e de emprego común para a mocidade, que o novo talento amateur, de contar cunha saída, acabe por tela. O concurso constitúe o achegamento multitudinario dun chanzo ben concreto: o primeiro da carreira audiovisual. De aí que se trate de potenciar, especialmente, a arela creativa da xuventude (maiores de 15 anos). Neste senso, non se requiren grandes coñecementos teórico-prácticos sobre a arte de facer películas; a organización pretende ordenar todos os elementos ao seu alcance para que se cumpra, tan ben como en calquera outro certame, a máxima de que o importante é participar. E para iso, nada mellor que ter un libreto máis ou menos rematado (ou ben deixándollo todo á inspiración do intre), unha cámara dixital e poñerse a gravar. *“Respecto á pericia técnica”*, dise na web, *“só precisamos a que cada persoa teña, ben por ela ou polo equipo de monte para levar a cabo o seu proxecto”*. E engádese: *“Somos conscientes de que os proxectos que nos poidan chegar están feitos con poucos recursos, pero cheos de moita imaxinación e ilusión”*.

Liberdade creativa

Este ano hai certas novidades con respecto a edicións anteriores. A idea é facelo todo un pouco máis vivo, suprimir límites. De aí que Curtas na Rede se mova por Galiza adiante e de aí que para nesta convocatoria se teñan eliminado as clasificacións temáticas para as obras achegadas, substituíndoas por unha distribución do material por xéneros que a xuízo dos organizadores contribúe máis a garantir a liberdade creativa. “Os xéneros”, din na páxina web de Curtas na Rede, *“son os elementos argumentais ou claves recoñecibles que comparten un grupo de películas”*. Até aquí todo máis ou menos claro.

Para esta ocasión, os xéneros propostos como canles para facilitar a distribución do material e máis o achegamento do público son estes que citamos de seguido: Ficción, Documental, Experimental e Animación. Se alguén non entendeu que os obxectivos pasan por deixalo/a ao seu aire, creando, que olle en fite o que na web se conta: *“Ti es o autor ou autora e, polo tanto, a túa liberdade creativa é a que manda neste concurso. Nós non poñemos límites á túa imaxinación, así que tampouco os poñas ti”*. Conclusión: o director/a que trate de contentar ao xurado cun punto de vista e cunha temática teoricamente afín, mal comeza.

Premios

No referente aos premios, este ano cóntase con 33.000 euros a repartir entre as diferentes categorías, un total de 26. Na edición 2009 inclúese un novo galardón que pretende recoñecer a mellor montaxe. Dentro do apartado de curtametraxes establécense tres premios por cada categoría: un primeiro dotado con 1.500 euros, un segundo de 1.000 euros e un terceiro dotado con 500 euros. A categoría de animación mantén as contías de 3.000 euros para o primeiro galardoado, 1.000 para o segundo e 500 para o terceiro.

Entre as novidades, preténdese que o concurso sexa máis libre que nunca para o cal se eliminaron os temas das anteriores edicións. Así, nesta ocasión optouse por afondar nos xéneros cinematográficos, deixando unha total liberdade temática aos participantes. Deste xeito, as curtametraxes, a categoría estrela deste concurso, poden encadrarse en calquera dos catro xéneros, que son: ficción, documental, experimental e animación.

Sen límite de obras

Para quen estea pensando en que a vida, coma as Curtas, é breve de máis como para ir a un certame cunha única película debaixo do brazo, dicirlle que este ano a cousa semella estar do seu lado: non hai número límite en canto ao número de pezas a presentar. Polo que respecta ás linguas esixidas, serán o galego, o castelán e o portugués, permitíndose a participación de outros idiomas sempre e cando os filmes estean subtitulados nas ditas linguas. Outro requirimento que se pide é que a peza presentada fose producida ou ben estreada este ano. “No caso de que isto non se cumpra”, sinalan, “a obra causará baixa automática no concurso”.



Captura de 21 días, de Óscar Otero

Formatos

Cápsulas. Son algo así como os breves non de todo breves. Talento en miúdos anacos, para desenvolver, presentar e gozar nun viravira, pero non por iso menos grandes. As obras que perante esta porta se presente non poderán ir alén dos tres minutos. O tema é libre e en cápsulas pode caber de todo: dende falsos tráileres a vídeos musicais, pasando por teletendas oníricas, falsos documentais ou exercicios de dobraxe en clave de humor.

Bitácoras de rodaxe. Este formato significa un aproveitamento máis amplo das moitas posibilidades xurdidas da mestura audiovisual+rede. Ou sexa: baséase nas ondas en liña que unha obra filmica provoca no estanque de Internet cando cae directamente nel. Desta maneira, Curtas na Rede achégalles aos participantes espazos blog para que fagan deles os seus particulares cadernos de rodaxe ou presentación. “A idea fundamental das bitácoras”, sinalan os organizadores, “é crear unha comunidade educativa e cooperante entre todas e todos vós”.

Micromovies. Quen non saiba que é unha micromovie, dicirlle que é moi probable que vise algunha no seu móbil ou a través da conta de correo en liña, malia non

saber que se trataba dun filme miúdo desta índole. A idea da organización é contribuír a quitar dos nosos miolos a mala imaxe que este tipo de obras foi gañando, sen pretendelo, ao longo dos últimos anos por mor dun uso incorrecto do formato. Falamos da morea de curtas de



Micromovie Aprendendo, de Damorgia

mal gusto u ofensivas coas persoas que ao seu pesar rematan por protagonizalas. O mellor xeito de ir poñéndolle fin: darlle ao móbil-cámara carta de lei como instrumento oficial de rodaxe para un certame onde se premia o talento e o respecto pola xente. A idea dos organizadores de Curtas na Rede é que poucos instrumentos están arestora tan mal encamiñados ou desaproveitados como a cámara no teléfono de cada quen.

Ao seu favor, teñen o factor acompañamento constante: vai con nós a todas partes e, por iso, todo o que nos rodea é susceptible de ser gravado, sempre e cando, insistimos, se garden unhas normas básicas de respecto. O reto desta categoría é crear unha peza empregando de xeito exclusivo o devandito aparello, de xénero e temática libre, que non vaia alén dos 30 segundos de duración. Algo así como unha historia nun intre: o máis semellante ao máis difícil aínda do quefacer filmico. Para Curtas na Rede, trátase dun formato que pola súa dificultade achega unha serie de características propias que noutras propostas non se atopan. Por exemplo: a frescura e espontaneidade que subministra o feito de non poder contar co labor de postproducción.

El Cosmonauta: un proxecto de filme que busca converter os internautas en produtores

Entre os filmes que se dan a coñecer estes días no blog de Curtas na Rede atopamos unha produción encamiñada (en palabras dos seus creadores) a rachar con todo o que deu de si a ultimamente empantanada produción cinematográfica española. Falamos de El cosmonauta (www.elcosmonauta.es), unha longametraxe que, sen selo, pois aínda é un proxecto, xa case dá tanto que falar

coma se o fora. Enleadas aparte, e segundo se nos conta no dito blog, trátase dun filme de ciencia ficción de principio até o fin. Ou sexa: non só é innovador o seu miolo temático, senón tamén o seu método de financiamento. A fórmula adoptada para cubrir as devanditas necesidades é a seguinte: a estratexia do crowd-funding. O termo en cuestión non di nada así meramente exposto, pero a cousa cambia se miramos pola Web exemplos desta práctica de sufragamento e a quen pertencen os casos máis salientables: ás ONGs de toda a vida e, hoxe sobre todo, a todos aqueles proxectos culturais, sociais ou empresariais que, a mantenta ou non, procuran unha vía de apoio alternativa ao das entidades bancarias.

Conclusión: do que se trata é de presentármolos en Internet, a través dunha web ou un blog, e buscar financiamento a cambio de participar nos beneficios. Por esta vía é por onde se moven os responsables de El Cosmonauta: na de converter á comunidade internauta en produtora. E todo por unha contribución mínima de dous euros. Entre outras cousas, estes cartos daránlles aos financiadores dereito a deixar pegada nos títulos de crédito, a contar cun número único para participar no sorte do traxe de cosmonauta auténtico que se usará na rodaxe e a recibir un wel-

come pack (material variado de promoción). Por certo que os responsables da longametraxe tamén queren recoñecer amplamente a quen se sinta en meirande disposición de achegar máis apoios: achegando unha cifra que vaia alén dos 1.000 euros estaremos converténdonos en investidoras ou investidores, o que nos dá dereito a un contrato de sociedade de participación para así ter oportunidade de recibir a nosa parte de beneficios que xere a película.

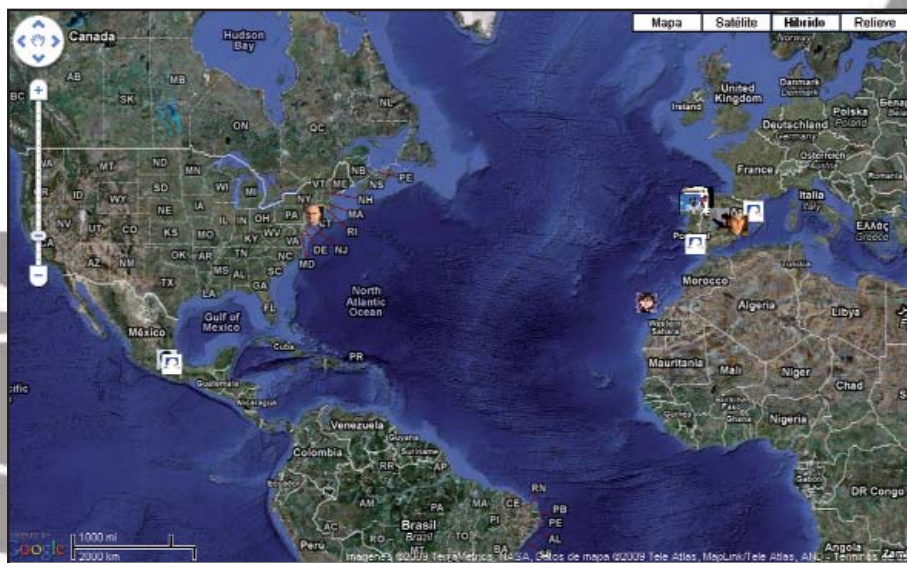
A película, ciencia ficción de comezo a fin, estará dirixida por Nicolás Alcalá e o seu argumento xirará arredor dun cosmonauta ruso, Stan.

O proxecto, que é todo Creative Commons (poderémolo copiar, distribuír e remesturar sempre e cando recoñezamos a autoría), está a ser posible grazas a Riot Cinema Collective. A película estará dirixida por Nicolás Alcalá e o seu argumento xirará arredor dun cosmonauta ruso a piques de selo, Stan, quen afronta a súa primeira viaxe ao espazo (a primeira experiencia directa de Rusia coa Lúa) con dous grandes pensamentos na cabeza: a viaxe en si mesma (todo un acontecemento) e Yulia, a muller do director da misión, actual amante de Stan. E segue: “Dous días despois de despegar a nave perde toda comunicación. Durante sete meses o seu amigo Andrei o busca desesperadamente, pero sen resultado algún. Un día a nave volve á Terra pero sen rastro do cosmonauta. O misterio comeza cando nunha serie de retransmisións Stan fala dende un lugar descoñecido. Di haber volto á Terra, só que esta está baleira...”

Presentación en febreiro

A Secretaría Xeral de Comunicación do anterior equipo de goberno galego, a través da Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual, e o Consello da Xuventude de Galicia presentaron no pasado mes de febreiro a cuarta edición de Curtas na Rede, que pretende consolidarse como “*unha aposta decidida pola creatividade audiovisual*”, segundo destacaron Manuel José Fernández Iglesias, ex director de Comunicación Audiovisual, e M^a Dolores Rodríguez Amoroso, presidenta do Consello da Xuventude de Galicia.

Na súa intervención, Fernández Iglesias salientou que o concurso vai dirixido a “*promover a creatividade que está fóra da industria audiovisual*”. Por iso, explicou, “*animo a todo o mundo a participar para que todas as creacións se convertan en referencia non só para o mundo da curtametraxe, senón tamén para esa industria audiovisual que pode ter en todos os concursantes a canteira desa Galicia que se proxectará nas pantallas do cine ou no monitor do ordenador*”. O concurso está dirixido á xente que, non estando dentro da industria audiovisual, sen moitos medios pero con moita imaxinación e creatividade, teñen unha boa cantidade de cousas que contar e contarnos, destacou Dolores Rodríguez.



O mundo de Curtas na Rede, visto dende o ceo

Canto dura e a quen vai dirixido?

Curtas na Rede comezou o 14 de febreiro de 2009 e remata o 29 de outubro de 2009. O prazo para a presentación das pezas ficará aberto até o xoves 10 de setembro. O certame vai dirixido a todas as persoas, a partir dos 15 anos de idade en adiante, interesadas no mundo da creación audiovisual e multimedia.

Non poderán participar o persoal empregado das entidades organizadoras, colaboradoras e patrocinadoras, nin os seus familiares directos; nin poderán presentarse o persoal empregado nin os familiares directos de calquera empresa que participe baixo contrato na promoción ou na xestión técnica do concurso.

As pezas gañadoras en convocatorias previas, de ruta

O concurso Curtas na Rede está a afianzar a súa vertente móbil: non só se trata de que poidamos ver as pezas presentadas a través de Internet, é que nos saen tamén ao paso se visitamos os Telecentros de Comunicación que a Secretaría de Medios, organizadora do certame, ten espallados pola nosa xeografía. Malia non estar pechado ao cen por cen o programa de todo o verán, si que podemos ir adiantado certas localizacións onde haberá cine miúdo e, a pesar de non ser profesional, sobradamente estimulante. Por certo que o que se vai poder ver son as obras gañadoras nas tres últimas convocatorias de Curtas na Rede. Así, os xoves 2 e 9 de xullo, A tarde máis curta (así se chama esta iniciativa móbil previa á resolución da convocatoria 2009) chegará aos Telecentros de Verín, Betanzos e Chantada. Os días 16, 23 e 30, a iniciativa recalará nos espazos de acceso de Sarria, O Barco, Catoira e Vedra. Nas xornadas do 16, o 23 e o 28, farao en Oroso.

O horario, nun principio (pode haber variacións por celebrase outras actividades ou por dar acubillo á maior

cantidade de público posible), é o seguinte: ás 20 horas darán comezo as proxeccións en todos os



Proxección dos filmes galardoados nas edicións anteriores de Curtas na Rede, en Abegondo



Bases do certame

Curtas na Rede 2009 achega a posibilidade de explorar a fondo os xéneros. Para dicilo máis concretamente: os internautas-directores poderán presentar un filme que non vaia alén dos cinco minutos de duración, que non responda a ningunha imposición temática diferente da proposta en orixe polo autor e que se cinga a un dos xéneros establecidos pola organización. Este son: curtametraxes de ficción, experimentais, documentais e de animación. As cápsulas, traballos dunha duración non superior aos 3 minutos, serán o formato que acollerá as expresións audiovisuais non contempladas nas curtametraxes. Tamén poderán participar na modalidade de micromovies. Para participar nesta sección, os traballos deberán ser realizados coa cámara do teléfono móbil e non poderán exceder os 30 segundos de duración e de temática e xénero libre.

Organizadores e colaboradores

O concurso está organizado pola Xunta de Galicia a través da secretaria xeral de Comunicación, da dirección xeral de Comunicación Audiovisual e do Consello da Xuventude de Galicia. Conta tamén coa colaboración de secretaria xeral de Emigración, da secretaria xeral de Política Lingüística, da dirección xeral de Saúde Pública, da dirección xeral de Creación e Difusión Cultural, de AGADIC (Axencia Galega de Industrias Culturais), da Deputación da Coruña, do Conxunto de la Juventud de España, da Fundación Caixa Galicia, da Compañía R. Cable e Telecomunicacións Galicia S.A, de GADISA, do programa “Onda Curta” da TVG, contando tamén coa participación do Eixo Atlántico e da Fundação da Juventude.

Inscripción como votante e proceso de votación

Curtas na Rede comezou o 14 de febreiro de 2009 e remata o 29 de outubro de 2009. O prazo para a presentación das pezas ficará aberto até o xoves 10 de setembro. O certame vai dirixido a todas as persoas, a partir dos 15 anos de idade en adiante, interesadas no mundo da creación audiovisual e multimedia.

Non poderán participar o persoal empregado das entidades organizadoras, colaboradoras e patrocinadoras, nin os seus familiares directos; nin poderán presentarse o persoal empregado nin os familiares directos de calquera empresa que participe baixo contrato na promoción ou na xestión técnica do concurso.

Telecentros devanditos e nas xornadas sinaladas.

A Tarde máis curta é unha iniciativa inserida dentro da campaña Comunícate, dirixida pola Secretaría Xeral cara a unha máis ampla promoción da dita rede de accesos. Por certo que as persoas interesadas en participar nesta edición en curso de Curtas na Rede, 2009, disporán de todo tipo de facilidades no tecido de Telecentros, non só nos intres dedicados ás proxeccións.

Polo que respecta á natureza mesma destes enclaves de conexión á Rede, dicir que se trata de espazos que dispoñen de material informática, equipo de videoconferencia, material audiovisual, pantallas de proxección e de plasma, así como outros sistemas de control que permiten recrear diferentes escenarios (actividades formativas, encontros, videoconferencias, presentacións audiovisuais) dependendo das necesidades técnicas do evento que se queira levar a cabo.

EGANET E A SECRETARÍA XERAL DE MODERNIZACIÓN SALIENTAN O PAPEL DAS TIC COMO TECNOLOXÍA ANTICRISE



A secretaria xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica, Mar Pereira, reunise este xoves 16 coa directiva da asociación empresarial EGANET co fin de preparar futuras colaboracións en materia de pulo ás novas Ferramentas dixitais en todos os eidos sociais e económicos do país.

No encontro, que tamén serviu para avaliar a realidade do sector empresarial galego vinculado ás novas tecnoloxías (TICs), participaron Beatriz Legerén, Luz Castro e María Xosé Jamardo, presidenta, vicepresidenta e máis coordinadora de EGANET. Segundo informa a asociación, as representantes desta entidade e a secretaria xeral coincidiron en salientar a importancia do noso tecido produtivo tecnolóxico para uns tempos como os que vivimos, nos que aínda non se albisca un remate definitivo da crise económica que afecta directa ou indirectamente a todos os ámbitos.

Para Mar Pereira e o equipo de EGANET, se hai sectores dende os que se poden extraer recursos para activar a economía galega, entre eles está o das TIC con todo dereito, perfectamente capacitado hoxe en día para favorecer o medre da rendibilidade e da competitividade a nivel global do resto dos sectores.

Con todo, sinalaron, hai unha serie de materias pendentes. Por exemplo: potenciar a colaboración entre asociacións e institucións para garantir que os proxectos promovidos pola Xunta cheguen ao meirande número posible de empresas. As dúas responsables coincidiron igualmente en valorar o que ao seu xuízo foi “*un acerto da nova Xunta*”: unificar as competencias en materia TIC nun departamento só.

Por outra banda, tamén houbo reflexións sobre as maneiras máis axeitadas de loitar contra a fenda dixital, unha circunstancia que afecta á nosa terra por mor (principalmente) doutras fendas previas que non fan máis que

acrecentar o problema: as que afastan económica, demográfica e socialmente os espazos urbanos dos rurais. Para Legerén, esta actividade concreta a prol da inclusión no dixital de todas as galegas e galegos ten que pasar por forza por unha ampliación da rede de telecomunicacións e máis por un achegamento á cidadanía co fin de que a demanda de TICs sexa acorde á oferta. E proseguíu: “*A maior coñecemento maior posibilidade de mellora e maior desenvolvemento e competitividade, tanto das novas tecnoloxías coma dos distintos sectores produtivos galegos*”.

A Xunta presenta a súa primeira medida urxente en materia TIC: o plan para dixitalizar a xustiza

A secretaria xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica, Mar Pereira, vén de presentar o Plan TIC de Medidas Urxentes do Goberno galego, aprobado xa polo Consello da Xunta, mediante o que se establece o deseño e desenvolvemento dun programa de dixitalización da Xustiza. Este programa (integrado á súa vez no dito Plan TIC) conta cun orzamento de 2,1 millóns de euros. Durante a súa presentación, que contou tamén coa presenza activa do director xeral de Xustiza (Juan José Martín), a secretaria xeral explicou a natureza deste feixe de medidas urxentes. Trátase, subliñou, dun primeiro capítulo de programas a pór en marcha de xeito case inmediato e como estratexia previa ao que está por vir: a planificación estratéxica xeral da Xunta en materia de novas tecnoloxías da información. O plan de medidas urxentes

terá un período de vixencia dende maio de 2009 até decembro de 2010, e o seu orzamento total é de 8,3 millóns de euros para estes dous anos.

Máis polo miúdo, e segundo informou Mar Pereira, o plan prevé decisións inminentes para “*evitar impactos en proxectos e sistemas arestora en marcha, ademais de actuacións orientadas a mellorar a eficacia no gasto tecnolóxico, na liña de inducir un aforro efectivo nos tecidos de tecnoloxías da información da Xunta e que grazas ás TIC se poida mellorar o control do gasto noutros ámbitos da administración autonómica*”.

Entre os piares do plan, engadiu a secretaria xeral, amais do devandito da xustiza no dixital inclúense os seguintes: acadar unha administración máis próxima da cidadanía pola vía das novas tecnoloxías, lograr meirande colaboración entre as institucións e as galegas e galegos aos que representan e poñer en marcha oficinas virtuais para o desempeño da función pública cun sistema de información de persoal.

Estes son, en palabras de Mar Pereira, os ámbitos de actuación do seu Plan TIC:

- A consolidación de procesos de posta en marcha de sistemas de información.
- A seguridade.
- A estabilidade continuidade dos servizos actuais.
- A mellora organizativa no servizo TIC en relación cos usuarios.
- A dinamización e o uso axeitado de sistemas de información.



Imaxe do encontro de Eganet coa secretaria xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica. De esquerda a dereita, Mar Pereira, Beatriz Legerén, Mª Luz Castro e Mª Xosé Jamardo

"IREMOS DÍA A DÍA, VILA A VILA, NA CONQUISTA DUN NECESARIO E URXENTE AVANCE TECNOLÓXICO"

ALFONSO CABALEIRO, SECRETARIO XERAL DE MEDIOS DA XUNTA, DÁ CONTA DO QUE SERÁ O SEU PLAN GALEGO DE COMUNICACIÓN E ACENDIDO DIXITAL NO PAÍS



A finais do pasado mes de xuño, o acabado de nomear secretario xeral de Medios da Xunta de Galicia, Alfonso Cabaleiro Durán, anunciaba cunha satisfacción que non podía ocultar na súa faciana que o Goberno da Xunta, logo de varios anos do que cualificou de “incertidume”, está a traballar arreo na elaboración dun plan galego de comunicación e acendido dixital que se presentará nas vindeiras semanas en todo o país.

Segundo avanzou o secretario xeral na súa comparecencia na Comisión Primeira, Institucional, de Administración Xeral, Xustiza e Interior do Parlamento galego, será un plan “realista para a transición dixital coa máxima colaboración cos concellos, buscando chegar ao máximo posible de cobertura dixital nos prazos máis curtos de tempo e na procura de que non haxa desigualdades dixitais por razóns xeográficas”.

A Xunta, que quere involucrar a todas as forzas políticas e sociais, asegura que procurará un esforzo informativo, concello a concello e porta a porta, “para que ningún galego”, afirmou Cabaleiro, “poida sentirse discriminado nun aspecto tan importante que marcará o futuro tecnolóxico de Galicia e a vida diaria e o lecer dos nosos cidadáns”.

A situación herdada: sen planificación e sen fondos

Na súa comparecencia, o secretario xeral de Medios fixo un repaso pola actual situación do despregamento da Televisión Dixital Terrestre (TDT), a herdada do anterior Goberno autonómico. Así, explicou que o Goberno central aprobou en setembro de 2007 o Plan Nacional de Transición á TDT que establece a sinatura de convenios marco de colaboración coas comunidades autónomas para o despregamento da TDT en tres fases diferenciadas e nas que o Estado e as autonomías se comprometen a financiar, a partes case iguais, este proxecto. Actualmente

só está asinado o convenio marco para a primeira das fases, e están pendentes aínda de rubricar os convenios correspondentes ás fases II e III.

A este respecto, o secretario de Medios sinalou que, á súa chegada ao Goberno, atopouse “coa sorpresa de que o Goberno anterior non tiña reservados eses fondos propios que condicionaban o emprego do crédito achegado polo Ministerio para a primeira fase”. Pero tamén, engadiu, que o anterior Executivo non preveu na elaboración dos orzamentos do ano 2009 os fondos correspondentes á Comunidade Autónoma, necesarios para acometer a fase II e III da implantación da TDT (un total de 8,7 millóns de euros dos que o Goberno galego debería achegar o 50%).

Gasto de 98 millóns de euros noutros conceptos

“Seguirían as sorpresas”, engadiu Alfonso Cabaleiro explicando que tamén houbo un gasto de fondos previstos no Plan Avanza noutros conceptos. O secretario xeral detallou que o 10 de outubro de 2008 asinou a primeira addenda ao convenio marco de colaboración entre o Ministerio de Industria e a comunidade galega para o desenvolvemento do programa de infraestruturas de telecomunicación. Unha addenda cuxo obxectivo era financiar a dotación de infraestruturas necesarias para completar a cobertura e o servizo de televisión e as redes de telecomunicación para ofertar servizos de banda ancha en zonas onde se constatase que non chegan as ofertas de empresas de cabo ou ADSL por non ser rendibles economicamente. Estas actuacións estaban financiadas con 98 millóns de euros que o Estado achegara a xeito de préstamo a tipo de interese do 0%, a devolver en 12 anos, destinando 93 millóns de euros á banda ampla e 5 millóns de euros directamente á extensión da TDT.

“Cando iniciamos os trámites correspondentes ante a Dirección Xeral de

Orzamentos para xerar os 5 millóns de euros da TDT”, afirmou Cabaleiro, “diseños que o diñeiro dese préstamo foi gastado na súa totalidade no ano 2008 noutros conceptos non só os 5 millóns correspondentes á TDT, senón tamén os 93 restantes que tiña que xestionar a Consellería de Industria”. E continúa: “É dicir, o préstamo chegou en virtude dun convenio que se publicou o 18 de decembro e, polo visto, gastouse nada máis chegar, incumprindo manifestamente o convenio que determinaba as actuacións concretas para as que tiña que destinar ese préstamo do Ministerio, actuación que, por outra parte, hai que xustificar antes do 31 de decembro de 2010”, sinalou ao respecto.

Cabaleiro conclúe que, en referencia á TDT, o Goberno anterior tivo unha “falla absoluta de previsión e de planificación orzamentaria, así como para asumir un papel de execución co Estado en prazos reais que o fixeran posible”, concluíu.

Reorganizar o traballo para un plan executivo

Logo de recoñecer que “non foi doado saber como estaba a situación da TDT” e de “entender o que pasaba cos orzamentos, que levou un tempo de consultas coa Consellería de Facenda, ata que se foron aclarando as cousas”, Alfonso Cabaleiro asegurou que nestes intres finalmente xa “fomos quen de reorganizar o traballo e de poñer as directrices para un plan executivo que nos permita levar adiante, con éxito, a transición á TDT”.

Deste xeito, reiterou que xa se iniciaron os trámites administrativos e orzamentarios para desbloquear os cartos e para iniciar a xeración de crédito. Asemade, a Secretaría Xeral de Medios deu comezo aos trámites para procurar fórmulas, por suposto pola vía do endebedamento da facenda pública, para dispoñer de cartos (os 5 millóns de euros

que asegura que se gastaron o ano pasado para tapar buracos noutras cousas), e cumprir cos compromisos co Estado.

De igual xeito, a Xunta comezou a informar aos concellos das áreas técnicas de Ourense Leste e de Santiago, un a un, da situación da TDT expresando o seu compromiso co despregamento da televisión dixital no rural. Dentro duns días iniciaranse as campañas informativas para os concellos incluídos nas fases II e III.

Cabaleiro informou, asemade, que xa están feitos os borradores dos pregos para a contratación do subministro e instalación dos microemisores da Fase I, Ourense-Leste e Santiago e que neste intre se traballa nos borradores dos pregos das Fases II e III. Ademais, en colaboración co Ministerio de Industria, o diálogo e os esforzos encamiñanse cara o peche dun borrador de anexo ao Convenio Marco, para as Fases II e III; así como tamén a Oficina Técnica da TDT, un servizo de axuda técnica aos concellos, que o secretario xeral afirma que estaba paralizado dende o mes de febreiro e que volverá a funcionar para dar acollida a calquera veciño e veciña interesado nestas infraestruturas.

Por último, Cabaleiro abondou en que tamén se iniciaron as licitacións para a contratación da planificación, estudos técnicos, proxectos técnicos, certificacións e enxeñería dos microemisores dixitais que se van instalar en Ourense-Leste e Santiago, por importes de 50.000 e 150.000 euros; que xa están informados e en tramitación para a súa licitación os pregos para a posta en marcha de 19 centros reemisores do multiplex autonómico, os máis importantes dos 60 que quedan por instalar, por importe de 604.300 euros; e que se está a traballar nun plan de despregamento en base a un proxecto executivo, completo, para que nos próximos meses teñamos a máxima cobertura posible e o total desenvolvemento da TDT en Galicia.

A TDT NO PUNTO DE MIRA



O DEPARTAMENTO DA XUNTA ENCARGADO DO AFIANZAMENTO DA NOVA TECNOLOXÍA DÁ CONTA DO QUE FIXO NESTA ÁREA DENDE A SÚA CREACIÓN HAI DOUS MESES

Ultimamente, sobre todo dende que se anunciou o aprazamento da desconexión do sinal analóxico en 700 dos 1.286 concellos nos que estaba previsto para finais do pasado mes de xuño, as verbas “*apagamento analóxico*” e “*televisión dixital*”, están máis presentes nas conversas diarias dos galegos e galegas case que ningún outro tema, a excepción do tempo, que, como vén sendo habitual, nunca chove a gusto de todos.

E é que no tocante ás novas tecnoloxías, e en concreto, á TDT, moitos veciños e veciñas queixanse de non entender nada do que está a pasar coa chegada desta plataforma aos seus concellos.

Dende Industria aseguran que para levar a cabo o apagamento analóxico é preciso cumprir unhas condicións de cobertura e penetración da TDT que nos casos galegos non parecen acadarse, polo que prefiren ser prudentes e aprazar a nova fase de despregue da Televisión Dixital Terrestre en Galicia. Así se fixo, entre outros, nos concellos de Bolo, Castrelo do Val, Cualedro, A Gudiña, Larouco, Laza, Manzaneda, A Mezquita, Monterrei, Oímbra, Riós, A Veiga, Verín, Viana do Bolo, Vilardevós e Vilariño de Conso, na zona de Ourense Leste, e na zona de Compostela en Ames, Arzúa, A

Baña, Boimorto, Boqueixón, Brión, Carnota, Cee, Corcubión, Dumbria, Fisterra, Frades, Lousame, Mazaricos, Melide, Mesía, Muros, Muxía, Negreira, Noia, Ordes, Oroso, Outes, Padrón, O Pino, Porto do Son, Rois, Santa Comba, Santiago de Compostela, Santiso, Sobrado, Teo, Toques, Tordoia, Touro, Trazo, Val do Dubra, Vedra e Vilasantar, onde, a día de hoxe, aínda poden ver a televisión como o viñan facendo decote.

A que si semella ser unha data firme é a do 3 de abril de 2010, cando se producirá finalmente o apagamento analóxico a nivel nacional.

Pero... estamos preparados para iso? Aínda que a cousa non pinta moi ben, (lembremos que o índice de penetración da TDT en Galicia é moi inferior ó da media nacional), a

Secretaría Xeral de Medios quere enviar unha mensaxe de confianza sobre o tema. De feito, a TDT semella un dos seus grandes retos tecnolóxicos e, aínda que leva dous meses traballando, esta entidade pública vén de anunciar a súa intención de “*dar a máxima cobertura, coa máxima igualdade xeográfica, e co maior realismo posible nas datas para que a nova dixitalización televisiva sexa unha realidade próxima*”.

Plan Nacional de Transición a TDT; a situación en Galicia

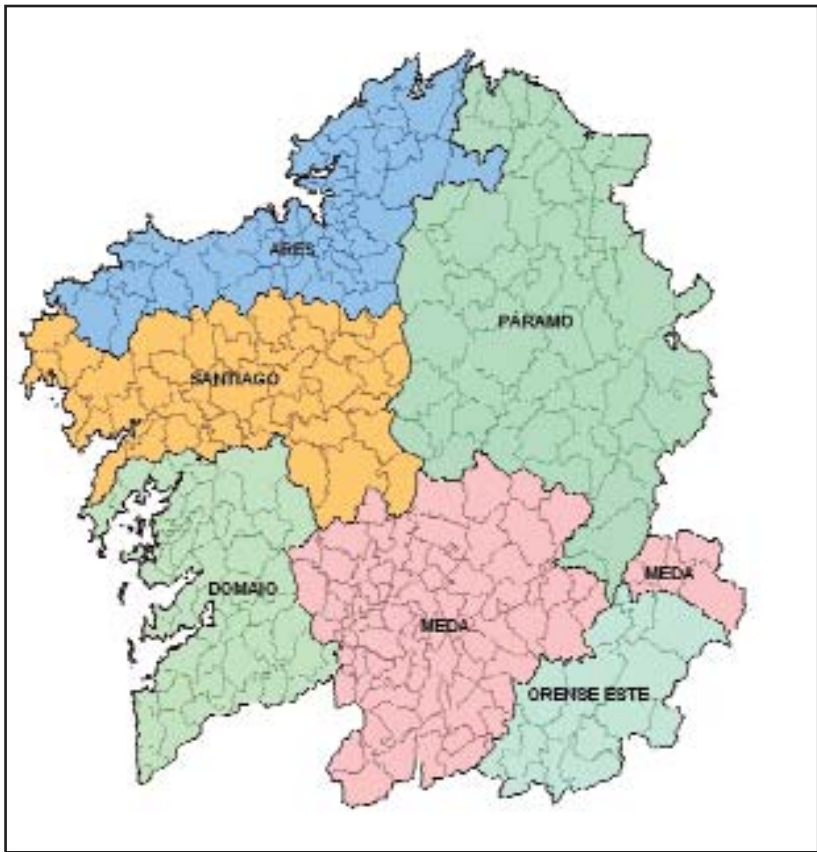
No pasado ano 2007 aprobouse no Consello de Ministros o Plan Nacional de Transición á TDT, establecendo o marco de actuación para o cese ordenado e progresivo das emisións con tecnoloxía analóxica e a súa total substitución por emisións baseadas en tecnoloxía dixital.

No caso de Galicia, o Plan Técnico Nacional de Transición á TDT abrangue tódolos concellos galegos, distribuídos en seis Áreas Técnicas, asociada, cada unha delas, aos centros principais de televisión: Santiago, Ares (Coruña), Páramo (Lugo), Meda (Ourense), Domaio (Pontevedra) e Ourense-Este (límite con Zamora), que se executarán en tres fases, segundo a área á que pertencen e a data na que se fixa o apagamento.

(Ver mapa e cadro das áreas técnicas de Galicia).

Esta publicación do Plan Nacional de Transición á TDT ten dúas consecuencias importantes para Galicia:

- 1.- O Estado reconece a importancia dos microemisores analóxicos instalados pola Xunta e os Concellos, as que denomina Outros Centros.
- 2.- Fíxanse uns obxectivos de cobertura para a TDT, iguais aos que teñen do sinal de televisión en analóxico, o 98%, superando con moito os obxectivos iniciais do Plan Técnico Nacional da Televisión



Mapa das Áreas Técnicas de Galicia



Imaxe, Desconnexió, tomada do caderno de Jordi Chueca en Flickr

Dixital Terrestre, que era dun 91%. As administracións públicas deberán financiar o despregamento de rede necesaria para igualar a cobertura analóxica, e ábrese a vía para que o Estado contribúa ao despregamento da rede para a cobertura rural. Por fin o Goberno reconece, desde o punto de vista televisivo, a existencia do rural, da dispersión poboacional e fala de facer convenios marco con financiamento mixto estatal-autonómico

Para dar cobertura aos múltiplex estatais Abertis Telecom ten dúas redes: unha para Televisión Española e outra para a cobertura das televisións privadas nacionais. A día de hoxe, Abertis ten previsto acender 116 centros para a rede de Televisión Española e 76 para a rede das privadas. Con isto pensa acadar a cobertura do 96% da poboación no caso de Televisión Española e do 91% no caso das privadas.

No caso do Múltiplex Autonómico, que soporta os sinais de difusión da televisión pública TVG, as infraestruturas fóronse realizando con cargo aos orzamentos xerais da CCAA de Galicia, xestionados pola Dirección Xeral de Comunicación e Audiovisual e a Secretaría Xeral de Comunicación. Segundo datos achegados pola Secretaría Xeral de Medios que dirixe arestora Alfonso Cabaleiro, en 2005 a cobertura era do 85% e na actualidade é do 93% da poboación autonómica. A día de hoxe, engade, ficarían sen servizo de TDT unhas 200.000 persoas en 7.000 entidades de poboación en Galicia.

Segundo os proxectos de difusión de Retegal para alcanzar a cobertura do 96% da poboación autonómica, contemplada nos obxectivos do PTNTDT, será necesario poñer en servizo 60 novos centros de difusión, antes de abril de 2010.

O papel despregado até o de agora

O primeiro que tiveron que facer os responsables da nova Secretaría foi, sinalan, “entender o que acontecía cos orzamentos achegados polo Goberno central ao anterior goberno da Xunta”; iso levou un tempo de consultas coa Consellería de Facenda, ata “que se foron aclarando as cousas”. Ao longo dese tempo, engaden, puideron organizar o traballo e poñer as directrices para levar a cabo un plan executivo que lle permita á Xunta levar adiante, con éxito, a transición á TDT.

Logo, a entidade que dirixe Alfonso Cabaleiro iniciou os trámites administrativos e orzamentos para “desbloquear os cartos” e proceder á xeración de crédito, e asemade, abriu vías para buscar fórmulas (a través do endebedamento da facenda pública) coas que dispoñer de diñeiro, os 5 millóns de euros que se investiron para, sinalan, “tapar buracos noutras cousas, para o Plan Avanza e cumprir cos compromisos co Estado”.

Na actualidade, a Secretaría Xeral de Comunicación tamén comezou a informar aos concellos, das Áreas Técnicas de Ourense-Leste e Santiago, da situación da TDT así como a manifestar o compromiso da Xunta no despregamento da TDT no rural; compromiso, segundo afirman, “necesario para que os concellos e todos os veciños e veciñas afectados reciban o apoio da Xunta de Galicia”.

Por outra banda, este organismo asegura ter feitos os borradores dos pregos para a contratación do subministro e instalación dos microemisores da Fase I, Ourense-Leste e Santiago, e xa está a traballar nos borradores dos pregos das Fases II e III.

En colaboración co Ministerio de Industria, a entidade está a traballar nun borrador e xa iniciou as licitacións para a contratación da planificación, estudos

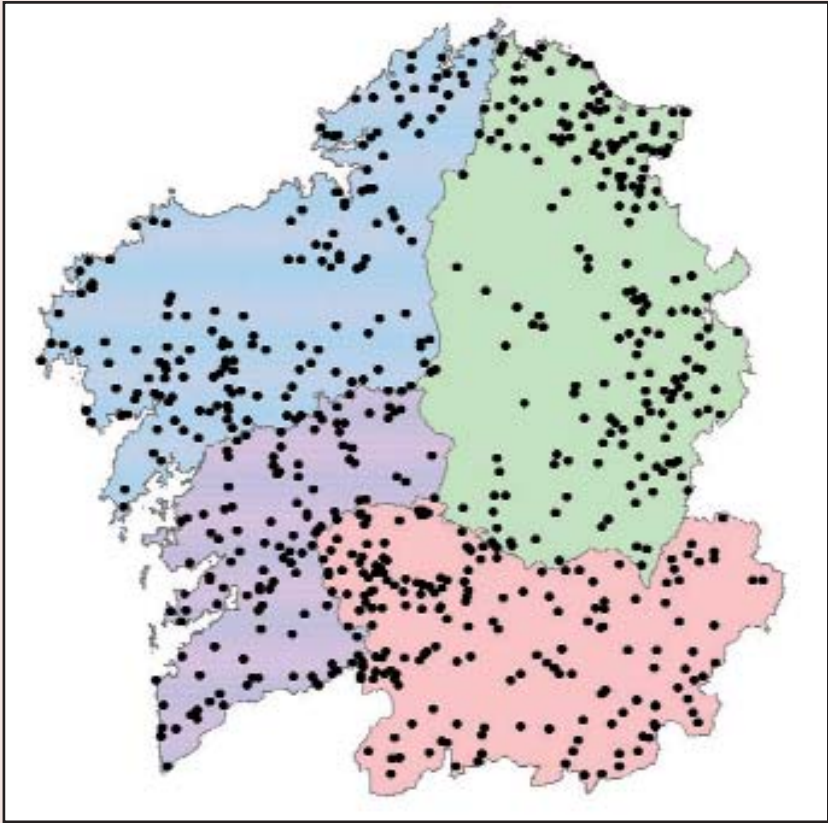
COBERTURA POR SATÉLITE; Cobertura complementaria do servizo de TDT

Mediante o Real Decreto Lei 1/2009, establécese, por outra banda, a obriga dos operadores de servizos de Televisión Dixital Terrestre (TDT) de ámbito estatal de poñer conxuntamente as súas canles a disposición de, ao menos, un mesmo distribuidor de servizos por satélite ou dun mesmo operador de rede de satélites, co obxectivo de permitir o acceso a ditas canles aos cidadáns que residan en zonas nas que, unha vez concluída a transición á TDT, non vaia existir cobertura do servizo de TDT de ámbito estatal. Deste modo, asegúrase que todos os cidadáns poidan acceder ás canles TDT e contribúese ao tránsito á TDT.

Os principais países do noso contorno entenderon que a plataforma satelital se configura como a solución técnico-económica máis axeitada para cubrir as zonas de territorio sen posibilidade de acceder ás canles TDT por vía terrestre, que en España supoñen, aproximadamente, o 1,5 por 100 da poboación. Esta poboación sitúase en zonas dispersas e illadas, nas que non é viable economicamente proporcionar cobertura do servizo da TDT mediante emisores terrestres de televisión.

No caso de Galicia a proxección de cobertura que se alcanzará permite facer estimacións da poboación que poderá acollerse ao servizo de TDT por satélite, unhas 50.000 persoas, o que suporá uns 18.000 fogares.

O custo aproximado unitario da instalación é de 300 €, o que suporá unha inversión de 5.400.000 € en sistemas de recepción. Está previsto que se poidan outorgar subvencións para esta cobertura.



Microemisores rurais de televisión analóxica

técnicos, replantellos, proxectos técnicos, certificacións e enxeñería dos microemisores dixitais que se van instalar en Ourense-Leste e Santiago, por importes de 50.000 € e 150.000 €.

Asemade, xa están informados e en tramitación para a súa licitación os pregos para a posta en marcha de 19 centros re-emisores do múltiplex autonómico, os

máis importantes dos 60 que quedan por instalar, por importe de 604.300 €-

En resumidas contas, a Xunta está a traballar nun plano de despregamento en base a un proxecto executivo completo, para que nos próximos meses tódolos galegos e galegas, “teñan a máxima cobertura posible e o total desenvolvemento da TDT no noso país”.

CADRO DAS ÁREAS TÉCNICAS DE GALICIA

	ÁREAS TÉCNICAS	Nº DE CONCELLOS	FECHA LÍMITE
FASE I	- SANTIAGO	44	30/6/2009
	- OURENSE-ESTE	16	
FASE II	- ARES (Coruña)	51	31/12/2009
	- MEDA (Ourense)	85	
FASE III	- PÁRAMO (Lugo)	58	3/4/2010
	- DOMAIO (Pontevedra)	61	

A REDE DE DINAMIZACIÓN SUPERA AS 40.000 INSCRICIÓN

A INICIATIVA PARA LEVAR AS VANTAGES DA INTERNET AO NOSO RURAL ORGANIZOU NO MES DE XUÑO 183 OBRADOIROS



A Rede de Dinamización da Sociedade da Información vén de dar conta dos usuarios e usuarias (dinamiza.sociedadedainformacion.eu) que, dende a súa creación en xaneiro de 2007, pasaron polos seus centros de toda Galicia, e a cifra rexistrada a finais do pasado mes de xuño non puido ser máis satisfactoria: o total de persoas inscritas neste tempo foi de 40.670.

Xa nas últimas catro semanas, a Rede rexistrou 11.303 usos diarios das instalacións da Rede, nas que se impartiron 183 obradoiros e aos que asistiron máis de 1.000 usuarios.

Asemade, no mes de xuño, cubríronse preto de 1.700 horas con cursos, así como coa posta en marcha, en numerosos Centros de Dinamización, da Memoria dos Oficios, que segue executándose actualmente en moitos deles.

En resumidas contas, a actividade da Rede de Dinamización, lonxe de descender co paso do tempo, non fixo máis que subir como a espuma e os datos así o reflicten: dende a súa posta en funcionamento, os obradoiros levados a cabo foron 4.908, nos que se formou a 31.865 persoas durante 40.670 horas formativas. Asemade, o número de iniciativas foi igualmente moi elevado, ao rexistrarse máis de 350, todas elas cun alto grao de participación que elevou a cifra total a 14.352 persoas.

Como mostra de que a actividade deste organismo segue a pleno rendemento, non hai máis que dar conta dos cursos e obradoiros que cada centro vai levar a cabo neste mes de xullo para formar ás persoas asistentes nalgunha faceta das novas tecnoloxías.

Ao longo deste mes de xullo levaranse a cabo preto de 200 novos obradoiros de formación en TIC.

Porén, os máis de 50 centros de dinamización que a Rede ten espallados por todo o país, van levar a cabo preto de 200 novos obradoiros ao longo deste mes de xullo.

185 novos obradoiros programados para xullo

Pese a que son moitas as persoas que no mes de xullo aproveitan para coller vacacións e desconectarse totalmente de Internet e de todo o que require estar en contacto coas novas tecnoloxías, tamén hai outro sector da poboación galega que tira proveito do seu tempo libre para familiarizarse máis con este tipo de ferramentas e poñerse ao día en todo o relacionado coas TIC.

Os dinamizadores e dinamizadoras do noso país, sabedores de que o seu labor é fundamental para a inclusión na Sociedade da Información dos galegos e galegas con menos facilidades para facelo por si mesmos, teñen proxectados para este mes de xullo, un total de 185 novos obradoiros, algúns dos cales xa están en marcha e outros moitos irán dando comezo nesta e nas vindeiras semanas.

A variedade temática é a principal característica da programación que se vai desenvolver nesta tempada de verán en tódolos Centros de Dinamización da xeografía galega; temática tan variada, se cabe, como o tipo de público que se achegará a cada un dos locais da Rede para formarse nalgunha materia concreta das TIC, que soen ser dende nenos e

nenas de entre 5 e 12 anos, ata persoas maiores de máis de 65 anos, pasando por persoas adultas con variadas ocupacións e adolescentes que buscan nas ferramentas tecnolóxicas unha utilidade axeitada aos seus quefaceres diarios.

Da morea de cursos e obradoiros que a Rede de Dinamización ten programados para desenvolver ao longo deste mes de xullo, cabe destacar algunha actividade como Manexo do móbil, que se desenvolverá en Allariz, Videoxogos, en Vilar de Santos, Trámites coa administración pública, no Centro Comarcal Terra de Lemos, Álbum de fotos en Internet: Flickr, Picasa..., en Teo, Debuxo por ordenador, en Vilasantar, Telefonía por Internet, en Valga, Iniciación á Informática: Linux, en Moaña, Manexo básico da cámara dixital, na Asociación de Empresarias da Coruña ou Mecanografía en Poio.

Asemade, as charlas e coloquios que os/as dinamizadores galegos programaron para desenvolver nestes meses de verán, son do máis diverso e actual polo que resultarán de interese para calquera persoa cun mínimo de curiosidade por afianzarse na Sociedade da Información. Así, no Cencello de Allariz, os alumnos e alumnas que se acheguen ao seu Centro de Dinamización, terán a oportunidade de introducirse no que son as redes sociais en Internet, un tema moi de moda, que non deixará impasibles aos asistentes.

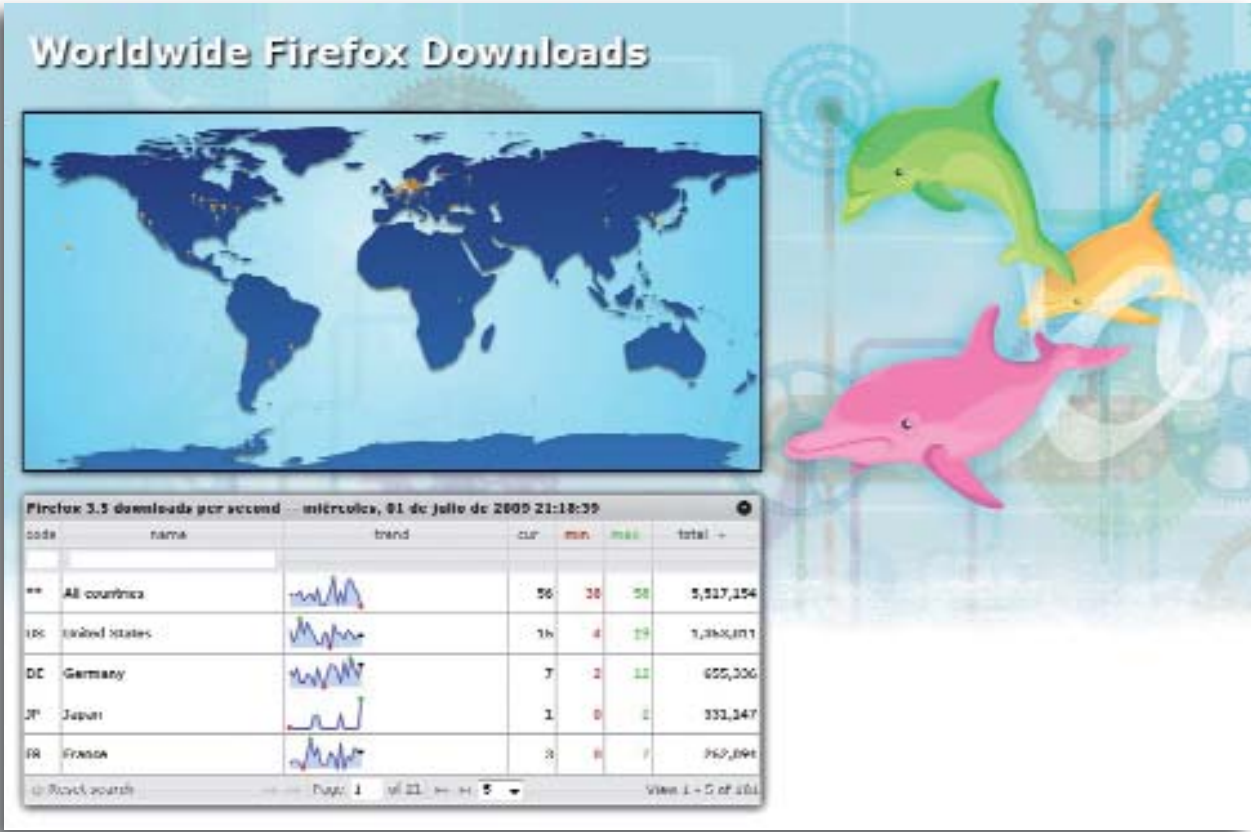
Por outra banda, en Castelo de Miño falarase da seguridade na Rede, mentres que en Riotorto informarase sobre o manexo do SIXPAC.

Os veciños e veciñas do Vicedo aprenderán a usar a banca electrónica, mentres que os de Lugo, verán como instalar Galinix. En Cerceda, os e as asistentes que non decidan pasar o día no parque acuático, poderán achegarse ata o seu Centro de Dinamización e adquirir información sobre como solicitar unha cita médica por Internet, e en Mondoñedo e Sada, os relatores aconsellarán ás persoas asistentes para a adquisición dun ordenador persoal axeitado.



FIREFOX 3.5 DÉIXASE QUERER

XA ESTÁ DISPOÑIBLE O
NOVO NAVEGADOR DA
FUNDACIÓN MOZILLA,
INCLUÍNDO A DESCARGA
EN GALEGO



Captura de pantalla de Mozilla Download Stats

A versión 3.5 final do Firefox xa é unha realidade. A nova achega do navegador, que por certo xa podemos descargar en galego na web gl.www.mozilla.com/gl (grazas aos traballos da comunidade de desenvolvedores galegos de software libre coordinados polo Centro Mancomún), non semella constituír unha máis ou menos simple mellora de certos elementos dispoñibles na anterior versión: o obxectivo da fundación Mozilla e os desenvolvedores libres era ir alén diso. De aí que finalmente se optase por nomeala co engadido de 3.5, en troques do inicialmente proposto de 3.1, en boa medida debido á meirande amplitude que finalmente tiveron os cambios aplicados.

O novo Firefox, que xa está dispoñible dende o martes 30 de xuño para a súa descarga oficial, é segundo apuntan os seus responsables o máis rápido dos desenvolvidos até o de agora, o que se debe principalmente ás melloras aplicadas sobre o motor. En palabras de Mozilla, a nova achega é dúas veces máis rápida có Firefox 2, e dez veces máis veloz có Firefox 2. Isto significa, entre outras cousas, que se conseguirá un uso máis áxil de ferramentas e servizos como as redes sociais, o correo electrónico ou determinadas páxinas de amplo fondo e contido. Segundo manifesta o Centro Mancomún, cómpre destacar a incorporación da compatibilidade con HTML 5, o novo estándar para as páxinas web, mellora que posibi-

lita “reproducir audio e vídeo de forma nativa”. De igual xeito, traballouse a prol da privacidade (con ampliación de recursos para protexer os nosos datos e ronsel das nosas navegacións) ou o tratamento da memoria (a nova versión emprega menos capacidade do computador).

Para as/os usuarias/os que queiran máis información, dicirlles que Mozilla vén de habilitar o Worldwide Real-Time Firefox Downloads (downloadstats.mozilla.com), un espazo onde é posible percibir en tempo real o número de descargas do novo Firefox diferenciadas por país e por segundo.

Informar ademais que nova entrega do navegador web de Mozilla inclúe un modo de navegación privada (permite facer esquecer unha páxina web ao seu historial) e fai uso dos estándares web para a xeolocalización.

Podemos ver un vídeo expositivo das novas particularidades do navegador no seguinte vídeo habilitado en YouTube: www.youtube.com/watch?v=k5Zbc-Rg6e8.

Éxito de descargas

O Firefox 3.5, dispoñible en galego dende o seu lanzamento mesmo (o martes 30 de xuño), vai cara a adiante coma un tren sen freos. Segundo se apuntaba na Rede dous días despois do intre en que se poñía a disposición da comunidade internauta mundial, o novo navegador de Mozilla xa ía alén dos 5 millóns e medio de descargas, e cunha cota de uso en vivo de arredor do 2,5% (e medrando). Este máis que salientable respaldo á nova achega da ferramenta aberta, que inclúe melloras importantes no seu motor e no tratamento da memoria (emprega menos capacidade do computador) vén dado en boa medida pola alta valoración que os usuarios da Rede lle dan ao seu sistema de plugins e extensións e á alta rendibilidade que incorpora en materia de rapidez.

Por certo que da cifra contabilizada dúas xornadas despois do lanzamento, máis de 5 millóns de baixadas, uns 150.000 clicks foron efectuados dentro do territorio estatal.

O papel da comunidade galega de software libre e Mancomún

O Centro de Referencia e Servizos de Software Libre de Galiza, Mancomún, vén de manifestar a súa satisfacción polo papel despregado pola comunidade galega de deseñadores e usuarios de software libre (comunidade que coordina o dito Centro) na posta ao día da tradución (listas.mancomun.org/mailman/listinfo/mozilla) á nosa lingua de todos os aplicativos máis populares da suite Mozilla, que, por certo, están dispoñibles para a súa descarga oficial co seu respectivo lanzamento. Entre as ferramentas e programas, prosegue Mancomún, amais do navegador Firefox 3.5 (éxito de descargas dende o intre mesmo en que se poñía a libre disposición da comunidade internauta, o martes 30 de xuño), o xestor de correo electrónico, Thunderbird; o administrador de agenda Sunbird e o contorno que os integra a todos nunha única interface, o Seamonkey. Por certo que para o Centro galego tamén ten especial importancia o feito de que se teña integrado para esta ocasión a tradución do aplicativo para o seu emprego en dispositivos móbiles, Fennec.

Para rematar, e facendo especial referencia aos atrancos postos hai un ano polo propio presidente da Fundación Mozilla (que chegou a dubidar en público da capacidade dos programadores libres galegos á hora de realizar a tradución do Firefox), Mancomún aproveita a oportunidade para salientar o bo facer do equipo que coordina no traballo de adaptación á nosa lingua desta nova achega do navegador e o seu contorno. Neste senso, engade o Centro, nos óptimos resultados dos traballos despregados tamén tivo a súa ración de responsabilidade o feito de que se tratase dunha colaboración aberta, de aí que o proceso de esforzo colectivo siga aberto na páxina de tradución do web.

Sinalar que os aplicativos de Mozilla en galego están a ser empregados arestora por multitude de persoas, tanto no eido persoal coma no empresarial e na Administración pública.

Firefox 3.5 en Galego

Actualícese a un navegador que fala no seu idioma!
Firefox é a mellor maneira de navegar pola Internet de forma máis rápida e segura.

**Firefox 3.5**
Descarga gratuita
Windows (3.5, Galego, 7.6MB)

Precisa de axuda?

A nosa páxina de asistencia fornece moitas respostas ademais dunha utilidade de chat para superar calquera dificultade.

• [Visite a Asistencia](#)

Máis información

Visite o sitio de Mancomún para obter información actualizada sobre o Firefox.

• [Visite Mancomún](#)

Outros idiomas

Se non fora este idioma que está a buscar, probe na lista de traducións dispoñíbeis.

• [Ver traducións](#)

OBXECTIVO: TECNOLOXÍA SEN BARREIRAS

**AGESTIC E A FTS COMPROMÉTESE
A TRABALLAR POLA PLENA VIDA
EN LIÑA DAS PERSOAS GALEGAS
CON DIVERSIDADE FUNCIONAL**

A Asociación Galega de Empresas de Tecnoloxías de Información e Comunicación (www.agedtic.org) celebrou recentemente en Santiago unha xornada encamiñada a atopar recursos contra a fenda dixital que afecta ás persoas con diversidade funcional ou que pertencen a sectores sociais con risco de exclusión. O encontro, desenvolvido no Centro de Novas Tecnoloxías de Galicia (Consellería de Traballo), serviu tamén para ir máis alá da simple localización do problema: o que se pretendía, en última instancia, é que o problema desapareza e os devanditos colectivos fagan o uso máis pleno das novas ferramentas de todos os usos posibles. Obxectivo: que se sirvan delas para mellorar a súa calidade de vida.

Entre outros participantes, a xornada contou coa colaboración da secretaria xeral de Familia, Susana López, para quen a tecnoloxía non é só información, tamén representa inclusión. Ao seu xuízo, ten que conducir, por forza, cara a unha sociedade máis xusta e integrada que teña máis en conta ás persoas.

Ao longo do encontro, informa AGESTIC, tamén se puido asistir á presentación de Iriscom (www.iriscom.org) na nosa terra, un dispositivo desenvolvido pola Fundación Tecnoloxía Social (fts.org.es) para as persoas con diversidade funcional que non poidan mover ningunha parte do seu corpo máis que os ollos.

A ferramenta permítelles que por medio da acción dos iris, poidan manexar o rato e o computador e poidan chegar a comunicarse plenamente. Segundo sinala a organización da xornada, en Galiza xa hai varios destes dispositivos nos fogares de varias persoas con este tipo concreto de diversidade.

Na xuntanza celebrada en Compostela tamén fixo acto de presenza o propio presidente de AGESTIC, José María López Bourio, quen anunciou que será el mesmo quen dirixa as actividades de afianzamento da FTS no eido galego, co obxectivo de incrementar a dispoñibilidade de instrumentos doados de empregar polos devanditos colectivos sociais e contribuír así a incrementar a súa calidade de vida.

No encontro tamén participou arreo o investigador Enrique Varela, quen aproveitou a oportunidade para dar a coñecer o dispositivo Kapten, ferramenta tecnolóxica para guiar ás persoas invidentes a través de tecnoloxía GPS e mediante un sistema que non precisa de pantallas. O aparello, que funciona coa voz, respóndelle ao usuario cando este lle fala (co fin de emprazalo no viro axeitado). A intención de AGESTIC e FTS é ir dándoo a coñecer ao longo dos vindeiros meses en diferentes situacións e emprazamentos, aínda que xa adiantaron que unha boa parte da promoción de Kapten irá ligada de maneira estreita ao Camiño de Santiago, feito que xa

se fixo notar días despois da xornada do Centro de Novas Tecnoloxías de Galicia coa visita a Compostela do cantante Serafín Zubiri (integrante de FTS) da que falamos a continuación.



Serafín Zubiri, a prol do dixital como vía de inclusión

Polo Camiño de Santiago semella chegar de todo: incluso mensaxes de inclusión social e de compromiso na procura dunha Sociedade da Información que nos abranxa a todas e todos. Estes, entre outros, foron os motivos que impulsaron este ano ao cantante Serafín Zubiri (membro da directiva da Fundación Tecnoloxía Social) a percorrer o itinerario xacobeo, e así llelos expresou o pasado martes 7 de xullo á gran cantidade de medios de comunicación que se reuniron na Praza do Obradoiro con motivo da súa chegada. O artista invidente, que chegou en tandem cunha chea de deportistas patrocinados por AC Hoteis, tivo algo xenérico e algo específico que contarnos.



Por unha banda, fixo fincapé na importancia que teñen hoxe as novas tecnoloxías da información para favorecer a integración plena na sociedade de todas as persoas con diversidade funcional, de aí a transcendencia de botar abaixo os posibles atrancos que afasten a estes colectivos do seu emprego (sobre todo, hardware e software axeitado para unha maioría que pode moverse ou ten capacidade de visión pero que deixa fóra a unha grandísima minoría de colectivos con outras características físicas ou psíquicas).

Por outra banda, aproveitou a oportunidade para dar a coñecer Kapten, dispositivo tecnolóxico desenvolvido na súa orixe para o groso da poboación pero que, de xeito paradoxal, achega importantes vantaxes para o día a día das persoas cegas.

Este aparello, que funciona con voz e do mesmo xeito (con voz) lle responde ao usuario, ten amplas posibilida-

des de apoio e asistencia para as persoas invidentes. No caso de Zubiri e o seu percorrido acabado de rematar, serviulle entre outras cousas para poñelo ao tanto en todo intre da súa localización ao longo do Camiño, das rutas a seguir, das características desas rutas (se tiñan moito tráfico, se viñan curvas ou costas abaixo) dos puntos de interese turístico que estaba a piques de visitar ou dos establecementos máis idóneos para comer ou ben descansar.

A visita do cantante e a súa intervención cos medios foi apoiada pola Fundación Tecnoloxía Social (da que Zubiri é un dos seus principais valedores) e pola súa plataforma aliada en terras galegas, a Asociación Galega de Empresas de Tecnoloxías da Información e a Comunicación, AGESTIC. De feito, foi José María López Bourio, presidente da dita entidade galega, quen dirixiu unha boa parte das actividades a prol das redes cen por cen accesibles desenvolvidas na Praza do Obradoiro a raíz da visita do cantante.



Asemade, o acto contou coa presenza de Antonio Catalán, presidente de AC Hoteis, xunto a un completo grupo de empregados da compañía e integrantes da Fundación ONCE, principalmente deportistas invidentes. A maiores, a chegada do artista navarro serviu tamén para sentar os alicerces de futuras colaboracións coa Xunta, incluíndose na axenda de actos do día un completo resumo das vantaxes da devandita tecnoloxía GPS dirixido á secretaria xeral de Familia, Susana López.

A idea, máis polo miúdo, é acadar apoios de abondo para poñer en marcha, dende FTS e AGESTIC, unha peregrinación para o Ano Santo 2010 que moi dificilmente deixará a alguén indiferente. Trátase do proxecto de inclusión social e tecnolóxica O Camiño dos Satélites, unha especie de continuación ampliada da experiencia de hoxe na que tomarán partido unhas cen persoas invidentes percorrendo o itinerario xacobeo (en bicicleta e máis a pé) coa axuda do dispositivo.

Volvendo ao miolo deste, dicir que se trata dun navegador GPS sen pantalla e que tivo o seu xermolo en Francia da man da empresa Kapsys, quen optou pola voz como método de comunicación co usuario polos moitos atrancos de regulamento que se lles están a pór no camiño aos aparellos con pantalla (principalmente porque provocan distraccións nos condutores).

Con todo, grazas a esta aposta polo sonoro, ofrece interesantes vantaxes para as persoas invidentes. Kapten responde a sinxelos comandos de voz e devolve información a través dunha síntese de voz clara e comprensible. Asemade, inclúe funcións de reprodutor de música e mans libres para un teléfono móbil compatible con Bluetooth. O produto está a ser comercializado en España por Tenyus SocialWare.





AS CONSOLAS DE VIDEOXOGOS APOSTAN POLO MOVEMENTO

A pasada edición da Feira norteamericana de videoxogos E3 confirmou que o mando da Wii revolucionou o sector ao incorporar sensor de movemento, e así, todas as compañías tralan novidades a este respecto, chamando á renovación das interfaces de usuario, no que parecía unha reacción á desesperada, pero que podería servir para estandarizar novos xeitos de comunicarnos coa consola e cos equipos informáticos nun futuro non moi afastado.

NINTENDO CONTINÚA A EVOLUCIONAR



O mando da Wii inclúe unha detección de movemento bastante rudimentaria, en boa medida por culpa do aforro de custos, polo que dende Nintendo decidiron darlle aos usuarios da Wii o que lles prometeran hai un par de anos a través dun accesorio para o mando chamado Wii Motion Plus e que inclúe un xiroscopio, de xeito

que aparte de rexistrar o momento do mando, tamén percibe a súa posición espacial, o que serve para reproducir movementos 1:1 cunha precisión moi superior, aínda que mellorable, pero que finalmente fará posible xogos de loitas con espadas que funcionen coma auténticos simuladores ou xogos de tenis nos que sexa posible golpear a bola de distintos xeitos.

Curiosamente, aínda que o Wii Motion Plus apareceu polo E3, en vez de ser un produto para o futuro, xa é do presente, e nas tendas españolas pode adquirirse solto por 19,95 euros ou incluído con algúns dos xogos que o aproveitan, entre os que xa hai títulos de tenis e golf, e a finais de xullo teremos tamén nas tendas o Wii Sports Resort, que é a nova entrega do Wii Sports, pero aproveitando as posibilidades do Wii Motion Plus, o que levou a converterse en todo un supervendas no Xapón.

Nintendo estaría así a reafirmarse na súa aposta polo control de movementos como feito diferenciador, que tanto parece gustar ao público ocasional.



SONY IMPROVISA UN NOVO SISTEMA DE CONTROL

A conferencia de Sony durante o E3 foi un tanto triste, porque presentou o PlayStation 3 Motion Controller (que finalmente terá o nome comercial de Wand), pero non fixo unha demostración real, senón unha serie de probas controladas, de xeito que non sabemos o estado real deste proxecto, que a todas luces consta dun mando moi semellante a un Wiimote con Wii Motion Plus, pero que se emprega en combinación cunha webcam, de xeito que é posible mesturar a detección de movementos coa realidade aumentada (na pantalla o mando pode substituírse por unha raqueta, un bate, un látego ou calquera outro elemento da nosa elección, que se presentará virtualmente nas mans do usuario).

Sony asegura que este proxecto verá a luz na primavera de 2010, pero resulta difícil de precisar o que alcanzará nun principio, pois os kits de desenvolvemento de Wand están moi restrinxidos, de aí que non parece que vaíamos ver moitos xogos que aproveiten esta tecnoloxía durante 2010.



O Sony Wand imita ao Wiimando co Wii Motion Plus

MICROSOFT DESFAISE DO MANDO



Se a reacción de Sony ao éxito da Wii foi copiar a súa tecnoloxía descaradamente, Microsoft foi moito máis aló, e sorprendeu a todos os presentes ao E3 coa tecnoloxía do eu Proxecto Natal, consistente nunha cámara de vídeo con micrófono e detector de movementos, que permite librar aos usuarios do uso de mandos físicos para controlar certo tipo de xogos e interfaces de usuario

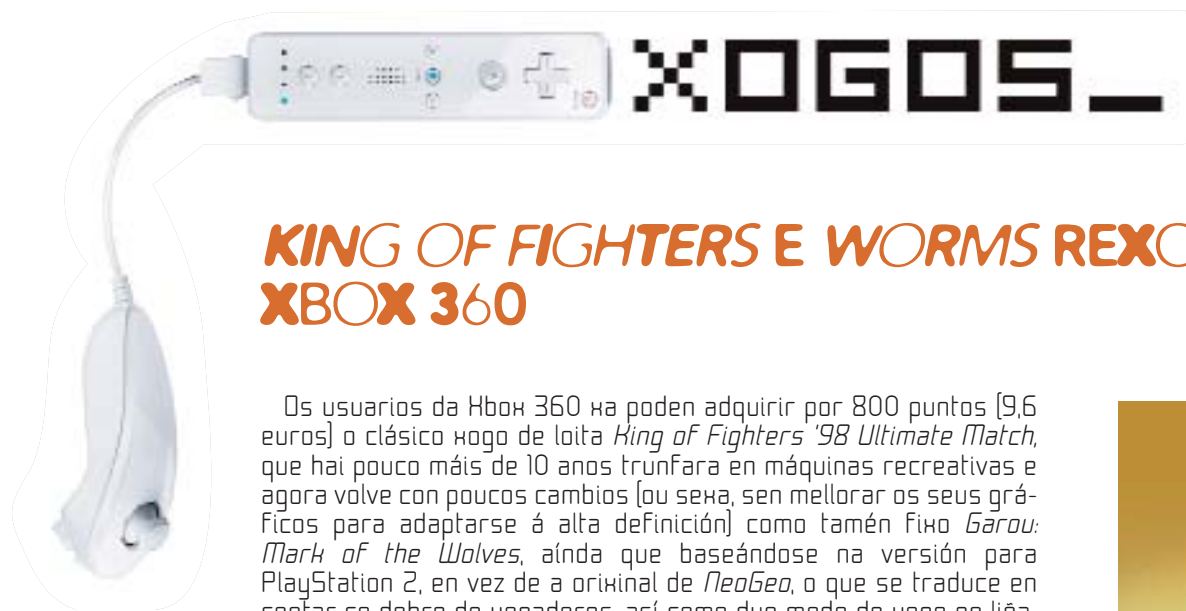
emulando a Tom Cruise en Minority Report, pois este sistema ten unha precisión tal que é capaz de detectar incluso o movemento dos dedos, o que é útil tanto para xogos coma os que se podían ver coa EyeToy da PlayStation (engadíndolle profundidade) como para moverse polos menús da Xbox 360.

Pero a detección de movementos sen mando non é o único que achega Natal, senón que tamén incorpora tecnoloxía de recoñecemento facial (diferenciando a varios xogadores á vez e incluso identificando aos usuarios da consola con só colocarse diante da mesma) e de recoñecemento de voz.

Polo momento esta tecnoloxía deberá atopar usos prácticos atractivos, pero o que temos claro é que os prototipos levados ao E3 funcionan de verdade (xornalistas de todo o mundo puideron por a proba a detección de movemento). Queda agora nas mans dos desenvolvedores decidir o que atraerá ao público, xa que está claro que certas demostracións que se fixeron, como manexar o volante dun coche coas mans no aire, pese a que funcione ben non resulta cómodo para longas partidas, pero si resulta evidente que para manexar a interface da consola ou un xogo de estratexia pode ter o seu aquel (especialmente se o combinamos co uso de ordes orais).

Por desgraza, para ver os froitos do Proxecto Natal deberemos agardar a 2010, cando supomos que Microsoft fará unha demostración dos futuros usos e xogos para esta tecnoloxía durante o E3, aínda que agardando ao outono para lanzar os produtos finais (coa vista posta na campaña de Nadal).

Non son poucos os que pensan que se o invento de Microsoft sae ben, na vindeira xeración de consolas de videoxogos todos os modelos contarán con posibilidades de xogo sen mandos pero, ¿trasladarase esta tendencia aos ordenadores persoais e aos reprodutores multimedia?



KING OF FIGHTERS E WORMS REXORDEN NA XBOX 360

Os usuarios da Xbox 360 xa poden adquirir por 800 puntos (9,6 euros) o clásico xogo de loita *King of Fighters '98 Ultimate Match*, que hai pouco máis de 10 anos trunfara en máquinas recreativas e agora volve con poucos cambios (ou sexa, sen mellorar os seus gráficos para adaptarse á alta definición) como tamén fixo *Garou: Mark of the Wolves*, aínda que baseándose na versión para PlayStation 2, en vez de a orixinal de *NeoGeo*, o que se traduce en contar co dobre de xogadores, así como dun modo de xogo en liña. Pero para moitos este lanzamento no Bazar de Xbox LIVE é insignificante se o comparamos á outra estreia do día, *Worms 2*.



Armageddon, un agardado título que continúa unha saga moi querida no PC á que se engade modo multixogador en liña e fóra de liña para 4 xogadores, compatibilidade con ordes de voz, multitude de armas, novos modos de xogo e uns gráficos que neste caso si están adaptados á alta definición. O prezo deste xogo tamén é de 800 puntos (9,6 euros), e agora tócalle ao público decidir se os 10 anos que tardou en saír esta secuela pagou a pena. De ambos títulos hai versión de demostración descargable de balde.

ESTREAN VERSIÓN FLASH DE BALDE DO STREET FIGHTER II CE

Se hai un xogo de loita en dúas dimensións realmente representativo do seu xénero, poucos dubidarán ao falar do *Street Fighter II Championship Edition* de Capcom, que deu pé a moitos secuelas e remakes, e que posiblemente foi o título que abriu o camiño para sagas coma *The King of Fighters*. Pois agora non hai que buscar en bares de barrio ou conversións a consolas de videoxogos para lembrar este xogo, xa que co gallo do lanzamento de *Street Fighter IV* para PC, Capcom e GameTap decidiron lanzar unha versión Flash do clásico xogo, que conserva case todos os elementos do título orixinal e temos dispoñible en <http://www.kongregate.com/games/GameTap/street-fighter-2-ce>. O xogo funciona cos cursores para controlar os movementos do noso loitador e os botóns S, D, F, H, C e V para lanzar puñazos e patadas, á vez que pódense empregar os míticos movementos en L para lanzar golpes especiais (coma o shoryuken ou o hadouken), resultando especialmente rechamante que poidamos gozar de balde deste excelente xogo web coma reclamo para a compra dun novo videoxogo (moi superior en todos os aspectos).



MODERN WARFARE 2 IMPRESIONA COAS SÚAS EDICIÓN PARA COLECCIONISTAS



Ante o éxito do *Guitar Hero: Aerosmith* e a expectación creada polo futuro *Guitar Hero: Metallica*, estaba claro que dende Harmonix tiñan que reaccionar cun *Rock Band* que tirase dalgunha banda de peso para facer fronte, e a súa aposta vai ser rotunda, pois optaron polo grupo máis coñecido de Liverpool, e finalmente o 9 de setembro veremos cómo se produce o lanzamento mundial de *The Beatles: Rock Band*, xogo que estará dispoñible para Xbox 360, PlayStation 3 e Wii e xa conta con páxina web oficial (thebeatles-rockband.com). Este título está a despertar moito interese, pois a música dos Beatles non parece a máis atinada para un xogo no que destacan cancións cañeiras, polo que a súa experiencia de xogo podería agochar moitas sorpresas mentres permite facer un percorrido pola historia da formación de John Lennon, Paul McCartney, George Harrison e Ringo Starr. Polo momento só se coñece o prezo do xogo nos EE.UU. (\$9,99 dólares) pero tamén sorprendeu o feito de que se poidan marcar unhas guitarras cun deseño especial (\$99,99 dólares) e incluso unha edición limitada do xogo que incluíría instrumentos (\$249,99 dólares). O deseño destes instrumentos (presumiblemente guitarra, micrófono e batería) é todo un misterio, o que axuda a incrementar o hype deste título do que xa se falaba antes de que pechasen o acordo de colaboración entre Apple Corps, Harmonix e MTV Games para facelo realidade.

Mai axiña...

*algo vai cambiar
en Código Cero!*



Código Cero

A túa revista e portal web de novas tecnolóxicas



sociedadedainformacion.eu
Estratexia galega da Sociedade da Información

A Sociedade da información **AO ALCANCE DA TÚA MAN**

www.sociedadedainformacion.eu



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA
E INDUSTRIA