

Código



Cero

www.codigocero.com

Nº81_Abril 2010

Rede CeMIT

Quilómetros para a estrada dixital

INNOVACIÓN GALEGA
Adeus ao Silicon Valley

XGN 2010
Reportaxe a pé de party

INEO MOVE FICHA
A crise tiña remedio

GEOCACHING GALEGO
O tesouro que de verdade se atopa

VIAXES E INTERNET: Consellos para non durmir peor que na casa



**Asociación Multisectorial de Novas Tecnoloxías
da Información e a Comunicación**



www.ineo.org

**Edificio de Oficinas da Zona Franca de Vigo.
Área Portuaria de Bouzas s/n, VIGO**

Equipo

DIRECTOR

Xosé Mª Fernández Pazos, director@codigocero.com

SUBDIRECTORES

Carlos Ballesteros, subdirector@codigocero.com

Marcus Fernández, webmaster@codigocero.com

REDACTOR XEFE

Fernando Sarasqueta, redaccion@codigocero.com

FOTOGRAFÍA

Adolfo Enríquez Calo • Joferpa

REDACCIÓN

Manolo Gago (Opinión)

Raquel Noya (Reportaxes)

Moncho Paz (Opinión)

Modesto Pena (Redes)

Sevi Martínez (Xogos)

Diego Rosales (Linux)

SUPERVISIÓN LINGÜÍSTICA

María Xesús Vázquez

DESEÑO GRÁFICO e maquetación

Grupo Código Cero Comunicación

Raquel Noya, publicidade@codigocero.com

Oscar Louzán, publicidade@codigocero.com

IMPRIME

Tórculo Artes Gráficas, S.A.

Tel.: 902 905 024 - torculo@torculo.com

EDITA

Grupo Código Cero Comunicación S.L.

Conxo de Arriba nº 49, 1º C

15706 Santiago de Compostela

Tel.-fax: 981 530 268

<http://www.codigocero.com>

redaccion@codigocero.com

NÚMERO 81 Marzo-Abril 2010

Publicación periódica. Prezo 2€

Depósito Legal: C-2301/01

I.S.S.N. (Edición impresa): 1579-7546

I.S.S.N. (Edición dixital): 1579-7554

Neste número...

Se hai algo que caracteriza á innovación, é que non descansa. Amais disto, pode vir de onde menos se agarda. Levamos anos coa teima de que a procedencia máis normal de aquel elemento de mercado que se adianta aos demais con calidade e orixinalidade só pode vir das zonas máis desenvolvidas. Por exemplo, o Silicon Valley do que tanto se fala coma se fose a liga de ouro pola que agarda calquera futbolista. Porén, unha análise máis fonda, e calquera analista económico cun mínimo de honestidade pode certificarlo (sempre e cando os seus intereses non lle coman a lingua), amosa que o fenómeno non sempre se dá deste xeito. Así, de contar coas circunstancias e o pulo axeitados, calquera pode meterse en cabeza. A Sociedade da Información, oposta ás restantes sociedades (como a Sociedade do Formigón), esixe información (precisamente) e autoconfianza. A maiores, precisase enxeño para pescudar no ámbito tecnolóxico-redeiro e dar con aquilo que lle falta aos usuarios de todas es-

tas ferramentas do dixital, ou con aquilo que non saben que lles falta. Cousas deste tipo estanse a pór en marcha na nosa terra dende hai anos, pero dende Código Cero temos a impresión de que, con crise ou se ela, vivimos nun repunte de ideas empresariais que vai desembocar en algo de fondas implicacións. Os sinais son claros. A nosa economía tiña que saír por algún lado, e confiamos en que cada vez haxa menos xente que trague co conto da riqueza a través das urbanizacións por sistema. A maiores, e malia o moito que hai que avanzar (máis no rural, castigado sen canles dixitais non sabemos moi ben o porqué), as redes queren saírnos ao paso. O Wi-Fi público é posible e o privado tamén, as firmas pequenas queren despreñar a rede que racanean as grandes, o Clúster TIC de Galicia colle pulo e contamos con tecido de centros públicos de acceso aos que se lles quere tirar o máximo partido (a rede CeMIT, da que falamos no interior, antes Rede de Telecentros e Rede de Dinamización).

O humor de Henrique Neira



O Grupo Código Cero S. L. reserva para si mesmo todos os dereitos como autor colectivo desta publicación ao abeiro dos artigos 8 e 32.1 da Lei de Propiedade Intelectual. Quedan expresamente prohibidas a reprodución, distribución e máis a comunicación pública da totalidade ou parte dos contidos desta publicación con fins comerciais, en calquera soporte ou por calquera medio técnico sen autorización da editorial.

SUMARIO 81

NOVAS

5 Resumo de actualidade, de e-commerce e de empresas relacionadas coas TIC

REPORTAXES

8 O certame Lingua de amor para a promoción do galego na Rede comeza unha nova andaina

9 O noso turismo rural aposta pola actividade do geocaching

10 Achegamos a crónica da pasada convocatoria de Xuventude Galicia Net

12 A Universidade de Vigo apoia o desenvolvemento da escola do futuro

13 En marcha a nova páxina web do Campus do Mar



INNOVACIÓN GALEGA

14 A Navalla Suíza, premiada en Cannes

15 A web da compostelá Sdweb, recoñecida polo seu deseño

16 Imperdível: tenda en liña a prol da lusofonía

17 O INEGA anuncia un programa para favorecer o aforro enerxético

18 Os editores galegos perfilan a súa plataforma para o libro dixital

REDE CEMIT

19 A Rede CeMIT achegará 15.000 horas de formación dixital

20 Os segredos do DNI electrónico, un dos eixes divulgativos da estrea da rede

22 Entrevistamos a Alfonso Cabaleiro, secretario xeral de Medios

24 As aulas CeMIT celebran xa os 25 anos de vida da CRTVG



25 O salón SITE levará a Coruña o máis salientable da innovación TIC

26 Entrevistamos a Jorge Cebreiros, presidente de Ineo

29 Quotidinia Delirante premiada nos Mestre Mateo

30 Escolmamos os gadgets que máis van facer falta coa chegada do verán

31 As novas tecnoloxías interesan cada vez máis entre a terceira idade

32 Razóns para que as administracións aposten polo software libre

33 Todo sobre os novos móbiles de Microsoft

34 Novidades de última hora sobre o iPad

35 Viaxes e Rede: propostas para o verán

36 Os móbiles terán nova numeración

XOGOS

37 Repasamos o máis salientable da tempada no eido das videoconsolas



Presidencia renova a súa web institucional facéndoa máis funcional e intuitiva

A Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza da Xunta de Galicia, a fin de mellorar a comunicación virtual que se da (cada vez máis) entre a cidadanía e a administración autonómica, vén de poñer en marcha a súa nova páxina web institucional, cunha interfaz máis intuitiva e doada de utilizar polos internautas, na que priman o

acceso aos servizos de información, a interacción e a tramitación de documentos en liña, que a Consellería pon a disposición das persoas usuarias.

Respecto da anterior ferramenta virtual, a entidade pública modificou a distribución dos contidos, agrupando a información relacionada en bloques e ofrecendo de forma máis clara as ligazóns aos servizos e informacións máis relevantes.

O menú principal constitúese agora “en espíña

dorsal”, ao presentarlle ás persoas usuarias catro alternativas diferentes de localización dos contidos e servizos: desde un punto de vista organizativo (Organización), temático (Áreas temáticas), de feitos vitais (Como facer para...) e das posibles audiencias (Colectivos). Ademais, presenta un quinto apartado de acceso directo aos servizos de maior interese e utilidade que reduce o número de ‘clicks’ por parte do visitante.

O redeseño conceptual e visual da web continúa con un espazo destacado dedicado ás principais áreas temáticas da Consellería, no que a través de ligazóns textuais poderá accederse aos contidos e servizos máis relevantes en materia de xustiza, emerxencias, interior, administración local, avaliación e reforma administrativa e as relacións institucionais e exteriores. O mesmo ocorre coa Secretaría Xeral, que dispón dun acceso directo onde se poden consultar materias relacionadas cos colexios profesionais, a toponimia e as asociacións e fundacións de interese cultural, entre outras.

Outra das novidades da páxina web son os espazos que se poderían englobar nunha sala de prensa ou de comunicación virtual. Así, baixo o título de Esperámosche en... intégranse as convocatorias de eventos da Consellería e dos seus organismos adscritos; mentres que no espazo de actualidade institucional publicanse actualizadas as principais novas do departamento en formato de nota de prensa.

Pola súa banda, a navegación polo interior do portal pretende ser igual de sinxela e intuitiva que na súa portada, presentando sempre unha estrutura básica, de esquerda a dereita, na que se ofrece un menú de navegación, un espazo principal de información e un terceiro destinado a destacados e contidos relacionados.

O obxectivo final deste redeseño do portal da Consellería de Presidencia é, segundo informan dende o organismo, “*ofrecer unha ferramenta de referencia fronte a cidadanía, nun paso máis cara á nova posición da Xunta na Internet, e orientada a resaltar a súa misión como canle de información e servizos públicos á sociedade*”

En marcha o novo certame de ideas innovadoras da USC

A Universidade de Santiago vén de convocar unha nova edición do seu certame dirixido a mobilizar no tecido produtivo emprendedoras/es galegas/os en potencia. Trátase da undécima convocatoria do Concurso de Ideas Empresariais Innovadoras da USC, aberto aos integrantes da comunidade estudiantil ligada ás tres universidades galegas, sexan estudantes, bolseiros ou investigadores. Para participar no concurso, que ten aberto até o vindeiro 30 de xuño o seu prazo de inscrición, será preciso cumprir o formulario que figura na páxina principal da web do programa Uniemprende, que é o que coordina e xestiona este tipo de actividades no seo da USC.

Segundo informa a Universidade, tanto as bases do concurso como o formulario de inscrición poderanse consultar e máis completar facendo un click no título da información que figura na web sobre o concurso ou ben en ler máis. O certame, aberto a todas as áreas do coñecemento (Humanidades, Ensinanzas Técnicas e Ciencias da Saúde, Xurídicas, Sociais ou Experimentais, inclúe desta volta cinco premios de 600 euros por idea. O seu obxectivo, en termos da USC, é o seguinte: premiar a aqueles emprendedoras e emprendedores que presenten proxectos de mercado innovadores susceptibles de converterse en iniciativas empresariais a curto e medio prazo.

A última película galega de animación en 3D estrearse no vindeiro outono

Ó día que Mumu, unha inxenua vaca de trapo, descobre un branquísimo rabaño de ovellas pastando no parque onde ela xoga cos seus amigos, non pode evitar comparar o seu niveo aspecto co deles, que foron confeccionados con todo tipo de tecidos pasados xa de moda.

Trátase de A tropa de trapo, os protagonistas da última película de animación en 3D feita no noso país, dirixida por Álex Colls e coproducida por Anero Films, Continental animación e Abano producións, que aposta pola inclusión de voces de nenos e nenas de verdade para darlle vida a Mumu e aos seus peculiares amigos.

A tropa de trapo, tal e como nola definen dende o seu berce, “*é un grupo de irresistibles mascotas que intentará seducir, coa sinxeleza dun pequeno conto, aos nenos e nenas que están despertando ao mundo, e atrapalos nunha divertida aventura que, ademais de entreteelos, axude a consolidar neles valores como a importancia de aceptarnos e querernos tal e como somos*”.

O film é unha longametraxe de animación 3D stereoscópica en cor-35 mm, de 85 minutos de duración, que contou coa participación da Televisión de Galicia para a súa creación.

O equipo técnico está formado pola guionista Lola Beccaria, a produtora executiva Chelo Loureiro e os produtores Pancho Casal, Alex Colls e a mesma Chelo Loureiro.

Da B.S.O encargouse Zeltia Montes e da distribución é responsable Altafilms

A película, que conta co apoio de ICAA, a Xunta de Galicia e o ICO, estrearse no vindeiro outono.



Coremain convértese en *partner* de Kaspersky Lab

Kaspersky Lab, líder en desenvolvemento de solucións de seguridade informática, e Coremain, empresa consultora en Tecnoloxías da Información e Comunicacións, asinaron un acordo de colaboración segundo o cal a consultora galega convértese en *partner* corporativo de Kaspersky Lab. Mediante este acordo, Kaspersky Lab amplía a súa rede de socios no norte da pe-

nínsula para as súas solucións empresariais, área de crecemento clave para a expansión da compañía.

Este acordo forma parte da estratexia de expansión de Kaspersky Lab no mercado corporativo, xa que un dos principais obxectivos da compañía de cara aos próximos anos é consolidarse como provedor líder no segmento da seguridade para empresas. José Manuel Delgado, Director de Solucións Empresariais de Kaspersky Lab Iberia asegurou que «a forte presenza de Coremain en mercados como a sanidade, a industria ou a administración pública, será fundamental na nosa estratexia corporativa», ao que engadiu que «estamos seguros de que a colaboración con Coremain será beneficiosa tanto para nós coma para os nosos clientes».

Pola súa banda, Ana Táboas, Directora de Solucións de Coremain, comentou que «para nós é fundamen-

tal poder ofrecer solucións de seguridade fiables tecnoloxicamente e adaptables ás necesidades propias de cada empresa. Confiamos plenamente na tecnoloxía de Kaspersky Lab, polo que cremos que poderemos chegar a proxectos moi interesantes de forma conxunta».

Grazas a este acordo ambas as dúas empresas poñen en común dous activos fundamentais: a tecnoloxía máis avanzada en software de seguridade de Kaspersky Lab xunto coa experiencia en servizos profesionais de Coremain, co fin de garantir unha solución de seguridade completa e adaptada ás necesidades específicas de cada empresa.



Rubén Lestón será o novo director de Planificación Industrial en Arteixo Telecom



Rubén Lestón, un licenciado en Física pola Universidade de Santiago de Compostela que conta con preto de 10 anos de experiencia en Arteixo Telecom, vén

de ser nomeado pola compañía como director de Planificación Industrial, posto que o reporta directamente á Dirección Xeral e que o leva a ter ao seu cargo os departamentos de Dirección de Produción, Mantemento Industrial, Dirección de Enxeñaría, Planificación, Almacén, Postventa e Compras.

Lestón incorporouse a Arteixo Telecom en 2001 como Enxeñeiro de Compras, pasando dous anos máis tarde a ocupar o cargo de director do departamento, responsabilidade que viña exercendo ata a data. Agora ascende a un dos postos do primeiro nivel directivo da compañía, dende o que se marca como obxectivos prioritarios da súa xestión «continuar a política de investimentos para aumentar a capacidade tecnolóxica da compañía, mellorar a eficiencia dos procesos e o rendemento da planta industrial, e garantir o alto nivel de calidade que caracteriza o produto fabricado por Arteixo Telecom».

A web de MeteoGalicia habilita unha sección de consultas da meteoroloxía en tempo real

Visto como está o tempo no que levamos de primavera, e logo de sufrir un dos peores invernos do último lustro, as persoas que tiñan previsto facer o Camiño de Santiago neste Ano Santo 2010, teñen que pensalo dúas veces antes de preparar o macuto e saír das súas casas rumbo á capital galega. Porén para evitar isto e permitir que os peregríns poidan prever as inclemencias do tempo e iniciar o camiño preparados, a Consellaría de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas, a través de MeteoGalicia, vén de por ao servizo dos cidadáns, a través da súa páxina web, unha zona de consultas sobre as condicións meteorolóxicas das diferentes rutas que conforman o camiño de Santiago.

A través destas consultas os internautas poderán coñecer en tempo real a situación climatolóxica de tódalas rutas do Camiño, así como ter datos sobre a predición para o día da consulta e o seguinte.

Trátase dun servizo de mellora que, segundo informan dende o Executivo, «ademais de representar unha actividade de impulso e apoio ao Ano Xacobeo, ofrece unha nova variante de consulta do estado meteorolóxico».

Deste xeito, os cidadáns que están a facer o Camiño de Santiago e a sociedade en xeral poderán consultar os valores de temperatura, sensación térmica e un informe meteorolóxico coa situación actual. Non obstante, para a predición, ademais da información anterior, ofrécense a posibilidade de coñecer a temperatura máxima e mínima e o vento previsto.

Asemade, os responsables desta ferramenta en liña apostaron por levar a cabo actividades e accións de divulgación e concienciación da meteoroloxía. Neste senso, na páxina web de MeteoGalicia habilitouse un portal dedicado ás novas actividades en formación meteorolóxica coa posibilidade de descargarse arquivos con recursos educativos.

Un dos obxectivos dos responsables de MeteoGalicia é, segundo afirman, «achegar o mundo da meteoroloxía aos cidadáns» e por iso, a través da páxina web, os colexios e os institutos de Galicia poden descargar os formularios para solicitar unha visita ás instalacións a este centro de predicións da Comunidade galega.

Outra das iniciativas dirixidas á comunidade escolar de Galicia é a mostra Expo-Meteoro, que tamén se pode consultar (a través dun documento pdf) no portal web de MeteoGalicia.





Industria lanza un DVD interactivo sobre o Camiño

O Ministerio de Industria vén de presentar unha serie de novidades comunicativas e tecnolóxicas relacionadas co Ano Xacobeo, un acontecemento que a xuízo do Goberno ten especial importancia para o coñecemento e a promoción exterior do Estado e do sector turístico español. Así, amais do convenio de colaboración para o impulso no exterior do Camiño asinado con oito comunidades autónomas (entre as que se conta a nosa), a promoción do Camiño conta xa cunha campaña internacional de publicidade e cun DVD interactivo que achega información histórica e fotografías de máis de 200 localidades inseridas no itinerario xacobeo.

O DVD, titulado *Camiño de Santiago, un itinerario virtual*, inclúe máis de 700 entradas a monumentos e emplacements de interese, mapas con aplicacións GPS e información práctica do máis variado (transporte, centros sanitarios, albergues, etc). Amais de todo isto, púxose en marcha a través de span.info unha canle temática do Camiño e elaborouse (tamén) unha axenda cultural que recolle os eventos máis salientables.



Xa hai gañadores na votación en liña do certame 2010 de Cantalingua

A convocatoria 2010 do certame Cantalingua, tal e como se pode ver na súa web e tivemos ocasión de escoitar na máis recente edición especial de Aberto por Reformas, xa ten gañadores. Entre outras cousas, a achega radiofónica (presentada e dirixida por Xurxo Souto e Vituco Neira) serviu para facer un repaso polos 11 temas escolmados polo xurado do concurso. Segundo fixeron saber Souto e Neira, en terceiro lugar da clasificación principal quedou Kastomä con o tema A infancia e de segundo García MC cantando a Celso Emilio Ferreiro en Deitado fronte ao mar.

A primeira posición foi para Machinazón de Machina.

Polo que se refire aos gañadores da votación pola Rede na que participaron os seareiros-internautas da música galega, dicir que o tema Galiza Metal, cun to-

tal de 22.185 votos, fíxose co primeiro posto da listaxe.

A dita canción, por certo, vén da man de Avante!, grupo de Val de Lourda (A Coruña).

Polo que atinxe ao segundo e o terceiro posto, foron para Terra de Ninguén (dos santiagueses Meiga do Norte) e O Cativo (Pito de Pikasso, tamén do eixe compostelán), respectivamente. A listaxe final fica deste xeito:

Galiza Metal 4.17de 22185 (Votos)

Terra de ninguén 3.11de 2992 (Votos)

O Cativo 3.11de 1657 (Votos)

O galo do corral 3.1de 18783 (Votos)

Ata na sopa 3.1de 2547 (Votos)

Because e abras's 3.1de 1817 (Votos)

Irmandinho Som 3.09de 14848 (Votos)

Botalle terra 3.09de 12902 (Votos)

Sáeme do lombo 3.08de 1231 (Votos)

Quimbumbia 3.05de 1519 (Votos)



Máis de media centena de departamentos da USC participarán nun proxecto piloto de votación electrónica

A Universidade de Santiago vai experimentar nas vindeiras Eleccións 2010 con novas canles e ferramentas que faciliten a participación nos comicios e mesmo aseguren a máxima fiabilidade do proceso. A iniciativa, chamada Plan Piloto de Votación Electrónica, foi dada a coñecer esta mesma semana pola secretaria xeral da USC, Isabel García-Rodeja, nun acto perante os medios no que tamén fixo acto de presenza o subdirector xeral de Desenvolvemento da Sociedade da Información, Cristóbal Varela. A iniciativa centrarase nun total de 55 departamentos da Universidade, onde se dará acubillo á emisión de sufraxios mediante dispositivo telemático e empregando identificación electrónica. O sistema "permitirá a emisión de votos a través das redes de datos de forma totalmente segura", sinalaron os responsables da iniciativa.

A iniciativa cubrirá igualmente os pasos previos á votación mesma: antes de votar, o usuario terá que autenticarse mediante un sistema de usuario e con-

trasinal ou PIN que lle proporcionará a Universidade. Nalgúns casos, sinala a USC, tamén poderán empregarse certificados de sinatura avanzada. Logo accederase á plataforma de voto electrónico que presentará as distintas opcións de elección.

"Con anterioridade a saír da aplicación de votación, aparecerá na pantalla un recibo de voto que se poderá imprimir permitindo comprobar que o voto sexa contabilizado cando se publiquen os resultados", engade a USC. Por certo que en ningún caso será posible rastrexar o emitido a través deste xustificante.

Polo que respecta á seguridade do proceso, sinalar que estará garantida por operacións de cifrado de punta a punta, dende o computador onde se exerce o voto ata a mesa electoral. "Para garantir a privacidade", explica a USC, "sepáranse os datos confidenciais ao romper a correlación entre a identidade do votante e o voto descifrado, levándose a cabo nun servidor illado e fisicamente seguro".

No navegador GPS de balde de Google comeza o seu desembarco europeo



A versión 2.0 de Android abriu a porta a Google Maps Navigation, un sistema de navegación GPS de balde baseado nos mapas de Google que provocou toda unha revolución (de xeito que Ovi Maps tivo que converterse nun servizo gratuito para sobrevivir) que polo momento está limitada a EE.UU., pero nas últimas horas varios usuarios británicos con terminais Android (coma o Nexus One ou o HTC Desire) están a dar conta de que Google Maps Navigation 4.1.1 Beta xa opera sen problemas dende o Reino Unido, no que parece

que será o comezo do desembarco desta funcionalidade en Europa, o que era de agardar posto que o mes de abril é o fixado por Google para traer o Nexus One ao Vello Continente.

Este sistema de navegación permite o acceso a mapas actualizados, localizar negocios, visualizar o estado do tráfico (nalgúñas localidades), ver mapas 2D, vistas de satélite ou imaxes a pé de rúa e incluso realizar buscas valéndose da voz, aínda que esta última funcionalidade descoñecemos se funcionará pronto en linguas distintas do inglés.

AXENDA TECNOLÓXICA

ABRIL

26-28 Aula CeMIT de Teo. Obradoiro DNI electrónico.
26. Aula CeMIT de Ames. Obradoiro Iniciación ao OpenOffice Writer.

27 - Exposición dos 25 anos da CRTVG nas aulas CeMIT das principais cidades galegas. Máis en imit.xunta.es.

29. Santiago. O CNTG acolle un seminario de Framework Grails. (cntg.xunta.es)

MAIO

4-17. Un Mundo de Enerxía do INEGA. Museo do Traxe Juanjo Liñares de Ordes. (www.inega.es)

4,7,11 e 13. Allariz. Curso de Iniciación á fotografía dixital. Casa da

Mocidade. (www.allariz.com)

14. Braga. Ineo realizará un encontro transfronteiriço para empresas do sector TIC. Máis en www.ineo.org.

14 ó 17. A Coruña. Party FIC OnLAN na Facultade de Informática.

Abрил-Maio '10

Galego para quen te quere

En marcha na Rede a celebración da cuarta edición de Lingua de amor

O concurso *Lingua de Amor* (www.linguadeamor.eu) que como cada ano (e alá van catro) celébrase no noso país para conmemorar o Día das Letras Galegas e o Día Internacional da Internet, conta xa cunha nova edición, desta volta, incluíndo dúas modalidades: o *Concurso de cancións* e o de *Declaracións de amor a través da Rede*, iso si, coma sempre: en galego. O principal obxectivo deste concurso segue a ser estender o uso do galego como lingua habitual entre a xente nova nas súas comunicacións a través da Rede e que os rapaces e rapazas de Galicia perciban a súa lingua como unha lingua útil tanto para o día a día como para facer amizades e atopar parella. Para participar na modalidade de *Declaracións de amor a través da Rede*, as persoas interesadas deberán enviar unha mensaxe que conteña unha declaración de amor en galego, que poderá estar escrita en prosa ou en verso (dependendo da inspiración do autor ou da maña que se dea este coas rimas). A extensión máxima da mensaxe deberá ser de 350 carac-

Consello da Xuventude de Galicia

Raquel Noya

Asociacionismo e Participación	Cooperación ao Desenvolvemento	Educación para a Saúde
Emprego e Cultura	Internacional	Medio Ambiente
Muller e Igualdade	Política Social e Vivenda	Voluntariado e Ensino



teres, incluídos os espazos en branco e cada participante poderá enviar unicamente dúas mensaxes. O xurado terá en conta o grao de elaboración e a orixinalidade da mesma. Nesta modalidade, a organización do concurso establece dúas categorías: unha para persoas de entre 14 e 19 anos e outra para aquelas que teñen entre 20 e 35 anos. Para poder enviar as mensaxes é necesario rexistrarse previamente na páxina do concurso para o cal se deberá cubrir un formulario de inscrición como data límite antes do vindeiro 28 de maio. Asemade, as persoas que queiran participar só como votantes tamén se deberán rexistrar na páxina oficial do concurso; o período de votacións estará aberto dende o 29 de maio ata o 6 de xuño. Os autores e autoras das mensaxes escollidas polo xurado de entre as 100 máis votadas pola comunidade internauta recibirán, na categoría A, un computador portátil Netbook para o primeiro, unha consola Nintendo DSI XL para o segundo e unha cámara de fotos dixital para o terceiro; mentres que na categoría B, os premios serán un computador portátil Netbook, unha cámara de vídeo dixital e unha Nintendo DSI XL para o primeiro, segundo e terceiro respectivamente. Ademais destes premios, todas as persoas recibirán un lote

de libros e música en galego. Na modalidade de cancións en galego, as persoas participantes deberán elaborar unha canción cuxo contido estea relacionado coa temática deste concurso: o amor (á parella, á familia, á terra, aos animais, á lingua...), o desamor, a amizade, as relacións persoais... Asemade, tamén se poderán musicar poemas de amor da literatura galega. Nesta modalidade do concurso poderán participar todas as persoas ou grupos que o desexen, sen límite de idade, porén o concursante deberá ser obrigatoriamente o artista ou intérprete e o autor da maqueta presentada a concurso, aínda que poderá estar acompañado na interpretación por outros músicos, que non serán considerados concursantes. O estilo das cancións é libre e a organización non admitirá, como é lóxico, cancións que inciten ao racismo, á xenofobia, á homofobia, a calquera tipo de violencia, fagan apoloxía do racismo, do terrorismo ou que atenten contra a dignidade das persoas. As cancións deberán ser orixinais e non poderán estar suxeitas a ningunha obriga contractual previa; e aquí, cada autor si que poderá participar co número de obras que considere oportuno, sen límite establecido. As maquetas das cancións deberán enviarse a través da páxina web do concurso

en formato audio (.mp3 cun máximo de 7 MB) ou vídeo (.mov cun máximo de 14 MB). Para poder enviar as maquetas tamén é necesario rexistrarse na páxina do concurso, para o que se deberá cubrir o formulario de inscrición. Segundo informan dende a organización de *Lingua de amor*, "os autores e autoras ceden gratuitamente os dereitos das súas cancións para facer uso delas sen fins comerciais coa finalidade de promover o concurso durante este ano ou en convocatorias posteriores". A data límite para o envío de cancións tamén é o 28 de maio e o período de votacións permanecerá aberto dende o 29 de maio ata o 6 de xuño. O xurado do concurso reunirse unha vez rematado o prazo de votación, e elixirá as cancións gañadoras de entre as 20 máis votadas polos usuarios e usuarias. Os premios desta modalidade consisten nun computador portátil Netbook, un iPod de 3ª xeración e unha consola Nintendo DSI XL, así como un lote de libros e música en galego para tódalas persoas participantes. Tanto os gañadores desta modalidade como os da modalidade de declaracións de amor recibirán os seus premios o vindeiro 12 de xuño, nunha entrega oficial que terá lugar en Santiago de Compostela.



A nosa paisaxe, tesouro dentro dun tesouro

As casas galegas de turismo rural achegarán o necesario para a práctica do geocaching

Redacción

A innovación empresarial non só consiste en ollar cara a diante cando se parte de cero: a clave do asunto está en facelo mesmo cando xa se colleu velocidade. O sector hostaleiro galego quere situarse nesta liña: na do tecido produtivo que malia ter todo ao seu favor (servizo, paisaxe, experiencia) bule para tirar proveito do avance comunicativo presente. O labor da entidade FEGATUR, Federación Galega de Turismo Rural, non semella unha excepción a isto, e máis se temos en conta a iniciativa que presentou polo miúdo hai uns días na súa sede principal da Casa do Cruceiro en Biduído (Ames): un programa innovador que consiste en achegarllles aos clientes dos establecementos da nosa terra os recursos necesarios para a práctica do *geocaching*, actividade de lecer que consiste en agochar e atopar tesouros coa

axuda dun trebello con tecnoloxía GPS (logo de que as coordenadas xeográficas do agocho se fagan públicas, polo xeral en webs específicas para iso a disposición dos *rastrexadores*).

O *geocaching*, práctica que leva funcionando con éxito en certos países europeos e en Estados Unidos, ten segundo os responsables desta iniciativa un amplo potencial na nosa terra, e máis aínda no eido do rural, un espazo paisaxístico e medioambientalmente falando ben salientable.

O obxectivo de FEGATUR con esta iniciativa (*Geocaching, descubriendo os tesouros no Turismo Rural*) é estendela entre os seus aloxamentos asociados como un servizo complementario que “revalorice as estadias dos visitantes, tanto nacionais como internacionais, que acheguen a Galicia para gozar deste tipo de turismo e dos seus moitos recursos, tanto etnográficos como culturais, gas-



▶ A actividade en marcha no Canón do Sil nunha imaxe de Alicar2010; debaixo destas liñas, a actividade reflectida na web da CRTVG ▶



tronómicos e naturais”, sinalou a Federación durante a presentación desta proposta de lecer tecnolóxico.

O *geocaching*, que se pode practicar a título individual ou en grupo (con varios niveis de dificultade) xurdiu hai uns dez anos, e paseniño, foise aplicando ao eido da hostalería. Malia todo, a iniciativa de FEGATUR semella ser pioneira no que se refire ao alcance do servizo, articulado nunha campaña global de oferta turística. Segundo conta a federación, o servizo (cun suplemento de 15 euros por persoa) reservarase nos propios aloxamentos rurais, sendo preciso o seguinte equipo para tirar partido das súas moitas potencialidades: GPS de man, ficha do caché coas coordenadas e pescudas para a solución dos enigmas (o achado dos tesouros que os aloxamentos dispoñan) e *pick-nick*.



▶ Presentación do programa perante os medios

Ligazóns de interese

- ▶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Geocaching>
- ▶ www.galiciaturismorural.es
- ▶ <http://www.facebook.com/pages/galiciaturismorural/199083274472>
- ▶ <http://www.youtube.com/galiciaturismorural>
- ▶ <http://gl.galiciaturismorural.es/web/blog.php>

O coñecemento que damos

Redacción



Xuventude Galicia Net ofreceu en Santiago tres días de redes sen pausa

Poucas cousas cambiaron dende que, once anos atrás, daba comezo a primeira edición do Xuventude Galicia Net na capital galega; as ilusións dos internautas son as mesmas, a arela por coller o mellor sitio tamén, igualmente os nervios por chegar a tempo, do mesmo xeito que os preparativos dos días anteriores e máis o aprovisionamento de comida, bebidas enerxéticas e almofadas para pasar a noite, tarefas que seguen a ser un clásico nesta *party* galega por excelencia.

Porén, hai algo que cambiou moito nestes once anos e que confirma que as novas tecnoloxías evolucionaron para mellor: os participantes xa non chegan con carros da compra cargados con grandes ordenadores e pesadas pantallas que entorpecen o transcorrer da xornada; agora, aínda que segue a haber algúns internautas fieis ao seu PC tradicional, os máis veñen equipados con cómodos portátiles e prácticos discos duros externos de gran capacidade para levar todo tipo de contidos do XGN.

En pouco menos de hora e media, o Pazo de Congresos e Exposicións de Galicia, en Santiago de Compostela, pasou de ser un recinto baleiro con algúns carteis que anunciaban a inminente chegada da *party* informática máis importante de Galicia a ser un pavillón tecnolóxico cheo de internautas, *stands*, ordenadores e videoconsolas totalmente organizado e disposto a acoller a todo tipo de visitantes, entre eles os grandes protagonistas da xornada: o secretario xeral de Medios, Alfonso Cabaleiro e o director xeral de Xuventude, Ovidio Rodeiro, que acudiron persoalmente á cita para ter



contacto cos internautas e comprobar o bo funcionamento da conexión.

Este ano, o Xuventude Galicia Net, que se desenvolveu dende o venres 26 de marzo ata o día 28, converteuse nun espazo de encontro xuvenil, de formación e de iniciación ao mundo dixital e os seus segredos, onde non faltaron os xogos, os concursos e os espazos comúns nos que interactuar con distintas ferramentas tecnolóxicas como as que ofreceu o *stand* de GaliciaDixital ou o da CRTVG, que está a celebrar o seu 25 aniversario.

Ao longo destes tres días, os/as internautas participantes, grazas á conexión ultrarrápida a Internet da que dispuxeron no Pazo de Congresos, tiveron tempo de abondo para compartir todo tipo de contidos, probar as súas habilidades cos videoxogos máis actuais e escoitar a música máis moderna, que xa dende esta mañá soaba de fondo amenizando a xornada a golpe de Guns N' Roses ou Rolling Stones, entre outros *cañeiros*.

5.000 visitantes e 1.600 inscritas/os

No transcurso da entrega de premios celebrada o domingo pola tarde, último día das actividades de XGN, foi dado a coñecer polo miúdo o balance de logros desta nova edición da *party*. A achega veu da man do director xeral de Xuventude,

Ovidio Rodeiro, quen salientou a alta participación conseguida na convocatoria dixital, pola que pasaron preto de 5.000 persoas. Rodeiro lembrou que ademais dos 1.600 mozos e mozas que se instalaron durante case tres días en Santiago, XGN estivo aberta ás máis de mil persoas que o sábado asistiron á proxección de *Pinocho 3000*, a nova película de animación de Filmax, así como aos centos de persoas que cada xornada pasaron pola *extranet* e polos obradoiros e charlas que se desenvolveron entre o venres e o sábado.

Asemade, informou Rodeiro, tamén o campo de *paintball* contou cunha gran acollida de participantes neste primeiro ano da súa instalación, e no seu seo organizáronse ao redor de 600 partidas para visitantes e usuarios da LANparty (Local Area Network Party).

Os obradoiros, abertos desta volta ao público en xeral, tamén atoparon seguimento: o das máis de un milleiro de persoas que asistiron ás trinta charlas e actividades prácticas celebradas durante os dous primeiros días do evento. "*De feito*", sinalou a organización de XGN na súa clausura facendo referencia á repercusión dos obradoiros, "*dada a cantidade de xente que acudiu tivéronse que repetir os talleres máis concorridos para que todos os interesados puideran participar, destacando entre os máis demandados os obradoiros*

de fotografía dixital, cómic e o virtualización".

Como novidade a salientar dentro das competicións de videoxogos, nesta edición retransmitíuse por primeira vez a final do torneo *Counter Strike 1.6* nunha pantalla de 15 metros. "*Este feito é ben sinalado*", comentou a organización, "*posto que agás outra LANparty máis en España, a Xuventude Galicia Net é a única que ten realizado isto*". Asemade, púidose visualizar en liña a gran final da Electronic Sport League (ESL), que se xoga durante todo o ano e, dado que o sábado se celebraba o seu remate a través da Reus Lanparty, desde Xuventude Galicia Net contactouse con eles para retransmitir por Internet esta final.

Polo que respecta á *extranet*, un espazo externo baixo carpa de 600 metros cadrados, deu acubillo ás máis diversas actividades, nas que puideron tomar parte nenas e nenos e maiores e que foron ben variadas: fútbolín, toro mecánico, obradoiros de globoflexia, de defensa persoal e de esgrima antiga europea.

Unión de encontros dixitais da mocidade

Xuventude Galicia Net non é a única *party* que se celebra en Galicia. De feito, existen outras a nivel rexional como é o caso da Arroutada Party da Coruña, a Kutruparty da Estrada e a Arousa Party de Vilanova.

A intención da Dirección Xeral de Xuventude é crear a longo prazo unha rede de *partys* galegas para xuntar os esforzos e deste xeito "*pór a Galicia nos primeiros postos a nivel nacional da formación continua nas novas tecnoloxías*", sinala o equipo responsable de XGN.



As redes que saben o que levan

A Universidade de Vigo colabora con 25 agrupacións de toda Europa para construír a escola do futuro



Redacción

A escola do futuro, malia tódalas incógnitas que achega, será sen dúbida máis múltiple en tódolos aspectos: canles de información, linguaxes, formatos, espazos de ensinanza, culturas, materias ou disciplinas. Tendo en conta isto, os moitos eidos da comunicación e a interacción a abranger, é natural que se rexistre unha longa e completa serie de axentes implicados no seu desenvolvemento. No caso europeo, o deseño desta escola

do futuro (definición das tecnoloxías e os soportes e empregar) conta entre outros apoios de investigación coa experiencia da Universidade de Vigo, máis polo miúdo do grupo de Enxeñaría de Sistemas Telemáticos. A iniciativa, que vén da man da Unión Europea e parte dun investimento de 10 millóns de euros, supón a mobilización colectiva dos máis salientables equipos especializados en aprendizaxe electrónica do contorno xeográfico que cubre a UE, un total de 26 agrupacións entre as que unica-

mente localizamos unha achega de todo o Estado español: a do devandito grupo da ETSE de Telecomunicación, liderado polo profesor Luís Anido, director tamén da Área de Innovación Educativa da Universidade de Vigo (webs.uvigo.es/portaltvicfie/).

O proxecto en cuestión, informa a institución educativa galega, é un *Integrated Project* do VII Programa Marco de Investigación, un tipo de programas altamente competitivos –a taxa de aprobación de solicitudes non chega ao 2,3%– e está liderado pola *European School Net*, asociación belga que abrangue todos os ministerios de educación europeos. Baixo o nome *iTEC, innovative Technologies for the Engaging Classroom*, comezará a súa andaina no mes de setembro deste mesmo ano e finalizará a finais de agosto 2014. O cometido da Universidade de Vigo pasa por liderar un dos once paquetes de traballo habilitados, labor para o que vai dispoñer dun orzamento de máis de medio millón de euros. Máis en detalle, a súa misión será a de “*dar soporte a todo o relacionado coas tecnoloxías da web semántica, unha serie de tecnoloxías que permiten que os propios ordenadores conectados a través de internet fagan razoamentos e obteñan deducións, dándolle así*

ás propias máquinas un grado de intelixencia maior”.

Para entendérmolos, as tecnoloxías semánticas constitúen a nova orde de Internet, un estado de cousas que supera ao que vivimos en capacidade de manobra das máquinas (de feito o semántico orientase máis a elas cá nós), arestora simples acubillos e canles para a información que lles queremos dar e nun futuro non moi afastado equipadas con todo o que a intelixencia artificial agarda poder desenvolver coa axuda das redes dixitais e o seu espallamento.

Amais destas e outras tecnoloxías, o grupo que lidera a Universidade de Vigo afondará na investigación dos *googles waves*, achegas do coñecido buscador Google para acadar un escenario en liña de meirande interacción entre internautas.

Tamén está previsto traballar nas posibilidades dos taboleiros e as mesas táctiles nas escolas, equipamentos con potencial abondo como para automatizar unha boa parte dos procesos previos ao labor da docencia propiamente dito, facilitándolle á dirección do colexio a escolma dos mellores docentes, os mellores expertos en calquera eido educativo ou os recursos máis axeitados.



▲ Unha ollada á Universidade de Vigo achegada por Septem Trionis ao Flickr



O Campus do Mar estrea faciana en Internet na procura da excelencia educativa

Redacción

O Campus do Mar vén de apostar pola amplitude comunicativa e pola actualización constante na súa nova face en Internet: www.campusdomar.es. Segundo informa a Universidade de Vigo, de quen depende o dito emprazamento educativo, o obxectivo básico da remodelación é acadar meirande calidade e excelencia universitaria. Máis polo miúdo, e en palabras de Emilio Fernández (comisionado do dito Campus), do que se trata é de *"reunir toda a información que se xera nos medios sobre o proxecto e, tamén, converter a web nun foro de debate para toda a comunidade e a cidadanía, onde se poidan coñecer todos os avances desta candidatura a Campus de Excelencia Internacional e todos os proxectos que se vaia concretando e pechando"*. Finalmente, a web será tamén o

"xeito de unirse, a título persoal, á iniciativa", puntualiza.

A web, que se presenta en catro linguas (galego, portugués, castelán e inglés), orientase como recurso de emprego común para tódolos internautas, que poderán saber que é un Campus de Excelencia ou afondar nas estreitas ligazóns que unen a Galiza co mar e coa investigación mariña.

Tal e como se dixo ao comezo do texto, un dos alicerces básicos da web é a súa arela de marchar cara a diante en constante renovación. En palabras do comisionado, o que se pretende neste senso é *"ofrecer información puntualmente e dun xeito dinámico, non se trata dunha páxina na que ofrecer contidos*

A web do Campus do Mar aposta pola amplitude comunicativa e pola actualización constante

estáticos, senón de coñecer os avances e os proxectos que vaíamos pechando", apun-



▲ Captura da web do Campus do Mar

ta. Deste xeito, a páxina inicial recolle novas, en constante actualización, sobre o Campus do Mar e as referencias do proxecto nos medios de comunicación. Con todo, Emilio Fernández salienta a capacidade integradora da web. Nela haberá unha escolma de todas as entidades

e institucións parceiras e colaboradoras do proxecto, pero tamén dá a oportunidade á cidadanía, a título persoal, de expresar o apoio ao Campus do Mar. Por certo que o proxecto está xa presente tamén nas redes sociais, máis polo miúdo en Facebook e Twitter.



Innovación porque nos peta

Empresas e entidades galegas seguen a amosar con boas doses de desenvolvemento os camiños para saír da crise

Redacción

A Navalla Suíza, premiada en Cannes

O cinema, calquera o pode ver cunha revolución de tecnoloxía en tres dimensións que chega mesmo ás nosas salas do rural (véxase o caso de Leiro, en Ourense) e que vai alén de calquera concepto tradicional de realidade recreada, está nos últimos tempos sufrindo unha fonda transformación, cambios que afectan aos contidos pero sobre todo ás canles e espazos que unen ao espectador coa pantalla. De aumentar as posibi-

lidades visuais e informativas da linguaxe audiovisual é do que trata en boa medida o proxecto *Canadian Augmented Films*, iniciativa da galega A Navalla Suíza que leva o xeoposicionamento e máis a realidade aumentada á experiencia de consumir cinema. A proposta semella ter xa importantes apoios, como o da National Film Aboard de Canadá, que seleccionou o proxecto como finalista na categoría *Next Generation Online Video Experience* do certame Content 360°, concurso que se celebrou os días pasados en Cannes e no

que, por certo, A Navalla Suíza resultou vencedora dentro da devandita modalidade.

A participación de *Canadian Augmented Films* neste evento significou, grazas ao privilexiado do emprazamento do certame (a cidade europea filmica por excelencia), que o mercado internacional tecnolóxico-audiovisual tivese

Volvendo á natureza de *Augmented Films*, dicir que é unha aplicación para móbiles e para Internet cun obxectivo claro: vincular á xente cos filmes. *"A aplicación leva a realidade aumentada ao mundo do cinema, relacionando o edificio que visitamos, a praza onde tomamos un café, ou a parada onde esperamos o bus, cos filmes rodados alí"*, puntualizan

A Navalla Suíza, en virtude do premio recibido, asinará un contrato co National Film Board para desenvolver o seu proxecto

dende a empresa galega, ao que engaden que o resultado do final de todo este esforzo é unha *"nova maneira de achegarnos á experiencia cinematográfica, cunha participación máis activa e unha implicación emocional que atraia a novos públicos a través da conexión das películas co mundo real no que nos movemos"*. A Navalla Suíza é unha empresa de comunicación dixital creada no 2008 en Santiago de Compostela por Berto Yáñez, Xabier Cid, Óscar Otero, Álvaro Gómez e

de novo a empresa galega, ao que engaden que o resultado do final de todo este esforzo é unha *"nova maneira de achegarnos á experiencia cinematográfica, cunha participación máis activa e unha implicación emocional que atraia a novos públicos a través da conexión das películas co mundo real no que nos movemos"*.

A Navalla Suíza é unha empresa de comunicación dixital creada no 2008 en Santiago de Compostela por Berto Yáñez, Xabier Cid, Óscar Otero, Álvaro Gómez e

**anavalla**  **suíza**

▲ O equipo de A Navalla Suíza.



María Yáñez. Entre os seus traballos realizados ata hoxe destaca Flocos.TV, unha plataforma web que ofrece máis de 350 filmes feitos en Galicia e que conta con máis de 1800 usuarios.

A web da compostelá Sdweb, recoñecida polo seu deseño

A empresa Sdweb, empraada en Santiago, vén de obter o recoñecemento da American Design Awards, uns premios considerados os "óscars do deseño web", converténdose na única, a nivel galego e estatal que acadou este premio no pasado xaneiro de 2010. A prestixiosa institución americana premiou o portal web corporativo polo seu deseño innovador, valorando diferentes aspectos como a usabilidade, a accesibilidade e o cumprimento de estándares (WAI - AA). Os American Design Awards, creados no ano 2000 para premiar mundialmente o deseño web, é un estamento privado estadounidense que funciona como un dos máis prestixiosos avaliadores do deseño multimedia. Os seus membros están repartidos por todo o mundo, votando polos proxectos máis innovadores. Valoran a creatividade, a eficacia, o sentido práctico e a ética (cumprimento de estándares internacionais) dos portais web. Nesta ocasión (premios Xaneiro 2010) a empresa galega Sdweb, foi a única empresa española que obtivo este galardón, o cal, en palabras de Brais Martínez, director de proxectos de Sdweb, "supón un incentivo ao noso traballo e animanos a continuar remando na mesma dirección". As premisas desta empresa galega no ámbito da comunicación dixital son "captar a idea do cliente, transmitir a filosofía da

súa organización, aplicar unha estratexia de comunicación e tentar fidelizar aos seus consumidores". O resultado son, como podemos ver na web premiada, ferramentas que facilitan os procesos e a comunicación, cun acceso sinxelo ao usuario e un deseño limpo.

Amoeiro recupera os seus muíños para crear tecnoloxía sostible



▲ O río Barbantiño, preto de Amoeiro, achegado por A Nosa Terra

"Innovador, creativo e un exemplo de respecto polo medioambiente"; así cualificou a presidenta de Tragsa, María Luisa Graña, ao proxecto gañador da terceira edición do premio de *Desenvolvemento Sostible do Medio Rural* convocado polo seu grupo empresarial, un proxecto que reúne tradición e tecnoloxía punta de maneira salientable

Neste concurso, no que participaban medio cento de iniciativas de outros tantos concellos españois, resultou vencedor o proxecto redactado por Antonio Manuel Estévez Prieto, da localidade ourensá de Amoeiro, consistente no aproveitamento da forza da auga para producir electricidade e facer funcionar o sistema de vixilancia dun espazo natural do concello.

Serán os vellos muíños da Ferreña do Cachón, en Amoeiro, os que funcionen de novo para

dar servizo aos habitantes e visitantes do lugar, porén desta volta non moerán millo nin centeo para facer faría, senón que producirán a electricidade necesaria para iluminar o patrimonio etnográfico e o paseo desta zona no río Barbantiño, que enmarca unha das fervezas máis espectaculares de Galicia.

Asemade, esta mesma corrente eléctrica será empregada para manter aceso un sistema de videovixilancia cuxas cámaras web, ademais, converteranse, segundo informaron na web de La Voz de Galicia, "en reclamo turístico deste espazo natural, que poderá verse en director e a tempo real a través da páxina do Concello na Rede".

O alcalde do Concello ourensán, Rafael Rodríguez, recibiu o diploma acreditativo da man da presidenta de Tragsa, quen fará realidade este proxecto grazas ao investimento de 60.000 euros para a súa execución.

A iniciativa de Estévez Prieto consiste na colocación nos muíños dunha turbina hidráulica que aproveitará a forza da auga para producir corrente eléctrica do mesmo xeito que o facía antigamente para mover a pedra de moer, só que neste caso, os beneficiarios seremos tódolos internautas que temos devoción polos paraxes naturais galegos.

Dispoñible xa a versión de Galicia Confidencial para móbiles

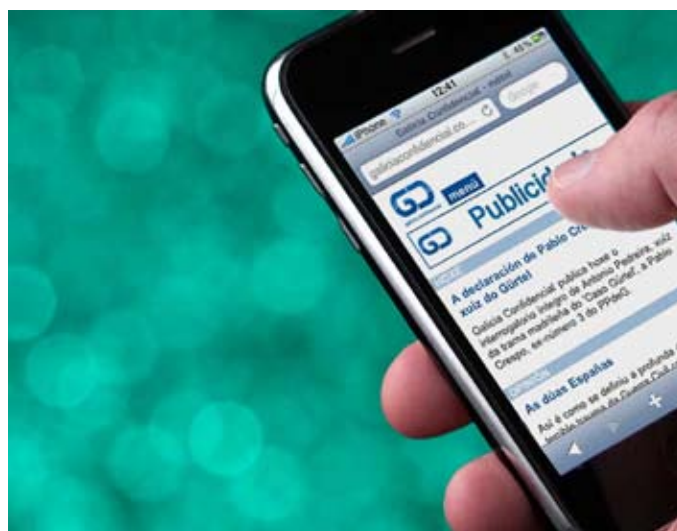
O diario dixital Galicia Confidencial vén de entrar con paso firme na era móbil a través de galiciaconfidencial.com/mobil. Máis polo miúdo, na era dos trebellos que xa hai tempo que deixaron de ser simples gadgets dirixidos a facer e recibir chamadas: os móbiles nas súas manifestacións innovadoras.

Deste xeito e segundo informan os responsables do medio de comunicación, xa temos ao noso alcance unha versión do mesmo especificamente deseñada para o noso iPod ou o noso teléfono móbil. A achega tecnolóxica-informativa, que

Os muíños de Amoeiro usarán a forza da auga para producir corrente e facer funcionar a iluminación do paso fluvial

está operativa dende hai semanas, permitíranos consultar de primeira man, esteamos onde esteamos, as informacións de Galicia Confidencial, unha canle que a día de hoxe (e logo dos salientables labores de actualización e remodelación levados a cabo este inverno) conta cunha media diaria de usuarios únicos superior aos 2.600.

Por certo que a iniciativa sitúa ao dito medio de comunicación entre os primeiros xornais estatais en liña que dispón de versión móbil.



▲ A nova versión de Galicia Confidencial vista nun móbil

Máis innovación... feita na casa

Imperdível: proposta en liña para favorecer o coñecemento da lusofonía

A Associação Galega da Língua (AGAL) presentou recentemente a súa nova proposta en liña, unha loxa dixital para a distribución de todo tipo de produtos culturais ligados á cultura común galego-portuguesa e ao que no eido internacional (abranguendo tódolos territorios onde se fala galego-portugués) se coñece como lusofonía. O portal, de nome Imperdível (www.imperdivel.net), vai dirixido a cubrir certos ocos de transmisión cultural que existen sobre o moito que se comparte na lusofonía, ocos que non só se reflicten na certa dificultade para acadar material bibliográfico portugués dende esta beira do río Miño (e viceversa) senón tamén en acontecementos sociais como o que se rexistrou os días pasados en Valença do Minho, onde unha parte da poboación quixo irmandarse cos galegos a través da bandeira e da cultura española, pasando por alto os elementos comúns.

Segundo reflicte a CiberIrmmandade da Fala facéndose eco desta achega en liña, detrás da páxina web de AGAL atópase unha equipa integrada por un amplo número de xente "dedica-

da a manter o sitio tanto no que se refere aos aspectos técnicos como aos de produción e logística". A idea, como dixemos, é a de favorecer a achega de produtos relacionados co reintegracionismo, produtos que "normalmente son de difícil localización ou compra em certos âmbitos, ou bem que por circunstâncias de infra-estrutura a sua aquisição é muito difícil", informan os responsables da páxina.

Nace un servizo galego para xerar e compartir mapas en liña

A utilidade das redes sociais, cuestionada por unha parte considerable da poboación interna do noso país que as ve tan só como unha ferramenta para atopar antigos amigos e manter o contacto con eles en liña, terá sen dúbida outra valoración máis positiva cando a xente coñeza o traballo da empresa galega SIX-TEMA (sixtema.es).

Esta entidade, con sede en Santiago de Compostela que foi cualificada como I.E.B.T. pola Xunta no ano 2005, está a desenvolver unha rede social para compartir cartografía, que só no seu primeiro mes de funcionamento congregou a máis de 400 usuarios. ikiMap (www.ikimap.com), que así se chama a ferramenta, achega como novidade

a posibilidade de crear os mapas que se desexen coa información dispoñible, o que resulta de grande utilidade para todos os seareiros e profesionais da cartografía e para calquera usuario en xeral.

A aplicación, que se pode usar libremente previo rexistro de balde na web, é sinxela e doada de manexar e dela fixéronse eco diversos boletíns especializados en software e servizo web, como genbeta.com, que destaca ikiMap como unha "idea xenial" e un "servizo moi completo que permite compartir información relevante que pode visualizarse nunhas coordenadas xeográficas, é dicir, desenvolver máis alá do simple mapa que ofrece Google Maps, achegar valor e colaborar conxuntamente na nube para facer evolucionar o servizo".

Igual que se se tratara dunha rede social tradicional como pode ser Facebook ou Twenty, a ikiMap permite deixar comentarios, puntuar os mapas e mesmo descargarlos ou compartilos con outros usuarios da Rede.

Segundo destacan os seus promotores, as posibilidades de ikiMap "son moi grandes e abertas", e dado o carácter social do proxecto, son os propios usuarios os que definen o seu rumbo.

Porén a principal utilidade desta aplicación consiste en que

▲ Imaxe que explica a esencia da innovación, vista no servizo de descargas en liña, Photoxpress.

ás ferramentas existentes pódense ir incorporando outras novas que permitan mellorar as funcionalidades da rede social e proporcionarlle aos usuarios máis experimentados unha boa plataforma para a xestión e publicación de cartografía.



▲ O ikiMap permite crear os mapas que se desexen coa información dispoñible, o que fai que sexa unha ferramenta de innovación en cartografía

O INEGA anuncia un programa para favorecer o aforro enerxético

A Tecnópole (Ourense) vén de pechar un programa de actividades dirixido a achegarlles ás empresas residentes recursos a prol do aforro e da eficacia enerxética, medidas estratéxicas que ao igual que as novas tecnoloxías da información teñen potencial abondo para incrementar a competitividade da empresa, e co engadido de que se traballa polo respecto ao medio ambiente. O programa de accións, que tamén consistiu en xuntar empresas dunha banda (non vinculadas directamente ao enerxético) e da outra (centradas en achegar servizos e equipamento de electricidade *alternativa*), rematou hai días cun acto informativo que contou (entre outros persoais) coa presenza do director do INEGA (Eliseo Diéguez), instituto responsable destas xornadas desenvolvidas entre outras cousas para conmemorar o Día Mundial da Eficacia Enerxética, celebrado 5 de marzo.

Polo que respecta ao eido dixital, dicir que o encontro de hoxe serviulle ao INEGA para anunciar o desenvolvemento este ano dunha aplicación informática ao servizo das firmas e da súa arela (por outra banda inevitable) de aforro enerxético.

O software, dirixido sobre todo ás pequenas e medianas empresas, permitirá levar a cabo do xeito máis doado posible au-

ditorías enerxéticas en liña. Deste xeito, o obxectivo do equipo responsable do seu deseño é permitir a diminución de custes no seo das empresas, o fornecemento de técnicas de corrección de ineficacias no gasto o espallamento da cultura de racionalización de consumos. *"En definitiva", sinalou Diéguez, "que o obxectivo fundamental da ferramenta é incrementar a competitividade das nosas empresas".*

O portal de Novaxove convértese en rede social pero deixa aparcado o galego



A xuízo de Caixanova, a innovación emite unha nota máis alta cando se leva a cabo mentres todo semella novo. Deste xeito, asumindo a vangarda (pero obviando a versión en galego, lingua que non vemos por ningún lado malia estar na versión anterior), é como a caixa galega presentou os pasados días a renovación da face web da súa tarxeta Novaxove (novaxove.com), dirixida á mocidade e agora reconvertida como *"rede social para que os seus usuarios dispoñan de blogs baseados no WordPress, ferramentas 2.0, rexistros compartidos, álbums de fotos, agasallos, concursos, certames e entradas a concertos, entre outras cousas"*, sinala a entidade financeira nun comunicado.

A idea da remodelación, sinala, non era só a de adaptar a tarxeta aos novos tempos, senón mesmo a de adiantarse a eles. Deste xeito, o espazo creado arredor de Novaxove achegaría información nun camiño (de Caixanova aos usuarios) impulsando os restantes (dos usuarios á entidade, de usuarios a usuarios). Porén, insistentes, fica pendente a inclusión da nosa lingua, reducida a súa presenza ao nome do servizo, Novaxove, e coa particularida-

de de que nin sequera a palabra "xove" existe como termo ligado a xuventude, senón ao concello lucense do mesmo nome.

"Co obxectivo de avanzar e afianzarse no cambiante eido de Internet", informa a caixa, "a nova versión 3.0 do portal de acceso da tarxeta preséntase en toda España como unha rede social que ofrece aos seus usuarios a posibilidade de intercambiar imaxes, vídeos e opinións, ao temo que fai máis doada a súa participación en grupos de interese e actualidade, ou na creación de blogs baixo o dominio tunombre.novaxove.com". Polo que respecta á estrutura forma da web remodelada,

dicir que se articula en diferentes cadernos persoais para dar meirande acubillo a cuestións de hoxe, talentos novos ou ben iniciativas emprendedo-

ras. Neste grupo, precisamente, insírese o blog *Emprende*, no que se vai dar cabida a cursos, seminarios e información variada sobre as opcións que hai arestora dispoñibles na nosa terra para pór en marcha unha empresa propia. A este caderno en liña cómpre engadir *Tes talento*, un espazo encamiñado a poñer de relevo o que moitas/os mozas/os xa están a facer dende o punto de vista creativo e sen que (até o de agora) as súas obras dean chegado ao gran público. Amais de todo isto, a nova web xirará arredor da súa presenza diaria nas redes máis salientables: Facebook, Tuenti ou Twitter.

O selo galego Ouvirmos afianza a súa presenza nas redes sociais

O selo discográfico Ouvirmos (www.ouvirmos.com), especializado en documentación musical galega, segue adiante co seu labor de afianzamento nas novas canles dixitais, hoxe especialmente salientables para a promoción artística en calquera das súas manifestacións. O selo, que recentemente recibiu o Premio á mellor iniciativa editorial do ano (outorgado pola Asociación Galega de Editores en recoñecemento aos froitos acadados pola colección Fotobiografías Sonoras de Ouvirmos), atópase arestora mergullado na procura de novos xeitos de achegarse ao público galego, sendo a súa presenza nas redes sociais de meirande uso un dos principais instrumentos de contacto. Por unha banda, a discográfica consolidou o seu caderno en Facebook, páxina oficial que achega información en primicia dos proxectos nos que está a traballar Ouvirmos, datos exclusivos sobre as súas publicacións e os eventos a organizar e fotos e cancións en descarga.

Amais, fornécese á comunidade internauta da posibilidade de visualizar os produtos da casa antes de saian ao mercado, de acompañala virtualmente ás feiras internacionais ou mesmo de interactuar co equipo responsable de Ouvirmos dunha maneira máis directa. Asemade, o selo galego mantén activo o seu espazo en Twitter (canle que lle serve para dar conta inmediata das súas novidades) e está a desenvolver os recursos precisos para que tiralle o máximo partido á web da editorial a través do iPad de Apple sexa unha realidade.



se desexen coa información dis-
enta moi útil para os profesionais da





Ranking de vangarda con sabor galego

Paseniño pero sen pausa os profesionais do país van dirixindo os fíos da nova Rede

Redacción

A web do Grupo Chévere entra na listaxe de Web Design

Seguimos a dar conta de innovación galega con potencial de abondo para facer mercado alén das nosas fronteiras. Desta volta ollamos cara a Vigo, base de operacións do estudo Desoños (www.desonhos.net), que vén de anunciar o seu regreso á publicación anual *Web Design Index* coa súa páxina web para o Grupo Chévere (www.grupochevere.eu), colectivo teatral responsable entre outras moitas achegas das moi celebradas Ultranoites da Sala Nasa ou das actividades de teatro da divulgación do coñecemento inseridas en edicións previas da Semana da Ciencia.

A dita empresa galega de deseño web, que conta xa con máis de 9 mencións neste índice de prestixio internacional (no que Desoños concorre por quinto ano consecutivo cun dos seus proxectos), basea o seu labor na procura dunha "solución idónea en cada caso, desenvolvéndoa no medio máis axeitado".

Con este fin, dispón de varios departamentos centrados de maneira específica nas seguintes tarefas: identidade corporativa, gráfica aplicada, deseño multimedia, programación, estratexia, planificación, marketing,

publicidade, deseño de espazos e exposicións, packaging.

O editores galegos perfilan a súa plataforma para o libro dixital

A Asociación Galega de Editores (www.editoresgalegos.org) vén de asentir os alicerces para o desenvolvemento da nova plataforma de contidos para o libro dixital. Foi no transcurso dunha xornada de traballo celebrada nas instalacións da editorial Sotelo Blanco na que representantes da Asociación, co seu presidente Alfonso García Sanmartín, á fronte, puideron coñecer as propostas de traballo de varias empresas do eido das TIC de Galicia.

Un dos proxectos presentados foi o do Cluster galego das TIC que supón unha plataforma de distribución de contidos que abrangue dous portais diferenciados: un para o libro xeneralista, e outro para o libro electrónico de materiais educativos. É precisamente neste segundo eido no que a AGE pretende avanzar na elaboración de contidos dixitais que posibiliten a posta en marcha da Escola 2.0 incluída no Plan Abalar da Consellería de Educación para o vindeiro curso 2010-2011. Ademais, a plataforma tecnolóxica tamén contempla a inclusión de tendas

en liña tanto para os libeiros como para os editores, así como ferramentas de redes sociais e de formación. Outra das vantaxes desta nova tecnoloxía é a posibilidade que ofrece de almacenamento de tódolos contidos e o control dos mesmos por parte dos usuarios da plataforma. A proposta do Cluster inclúe un proxecto nunha fase avanzada que se desenvolvería en diversas etapas.

Na rolda de contactos, os membros da AGE tamén puideron coñecer as propostas das Universidades da Coruña e de Vigo, que puxeron sobre a mesa as diversas posibilidades de colaboración no proxecto cos cursos que se poidan establecer. Asemade, tamén presentaron as súas ofertas e posibilidades de colaboración as empresas Grammata, Imaxin Software e Netex Knowledge Factory. Nos vindeiros meses, a AGE asinará acordos de colaboración coas empresas das TIC galegas coa fin de axilizar o traballo de constitución da plataforma tecnolóxica para o libro do futuro.

Vandal.net estrea aplicación para o iPhone

Vandal Online (www.vandal.net), a web de videoxogos emprendida polo galego Pablo Grandío, vén de estrear unha

aplicación para o iPhone e máis para o iPod Touch (con acceso en itunes.apple.com) que facilita que os seareiros dos videoxogos estean ao día do que acontece neste sector do lecer electrónico en calquera momento e lugar, podendo tanto ler as novas da web coma ver os vídeos de boa calidade.

A primeira versión da aplicación permite a lectura de novas, consultar os últimos e vindeiros lanzamentos por plataformas, acceder aos xogos da base de datos do portal galego Vandal.net e consultar a súa valoración por parte de Vandal e dos seus usuarios. En vindeiras versións iran incorporando novas prestacións.

Esta ferramenta de balde para os terminais de Apple foi desenvolvida polo programador de Perillo, Pablo Formoso.



15.000 horas de formación TIC

O Plan de Alfabetización Dixital da CeMIT inclúe máis de 2.000 cursos para toda a poboación

Redacción

O principal obxectivo de promover a alfabetización dixital e o desenvolvemento da Sociedade da Información e a comunicación na nosa Comunidade, a Xunta de Galicia vén de pór en marcha a Rede de Centros para a Modernización e Inclusión Tecnolóxica (CeMIT), unha infraestrutura que traballará en colaboración estreita co Centro de Novas Tecnoloxías de Galicia (CNTG) para facer que o emprego frecuente das TIC sexa unha realidade en toda a poboación galega.

Esta Rede, posta en marcha -entre outras cousas- para coordinar as actuacións das distintas aulas públicas de acceso a Internet que hai en toda Galicia, está integrada por 60 aulas dependentes da Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica e por outros 56 telecentros da Secretaría Xeral de Medios, ademais do devandito

CNTG, da Consellaría de Traballo e Benestar.

En xeral, os seus obxectivos máis prioritarios, segundo informou recentemente a secretaria xeral de Modernización, Mar Pereira, *“son promover o uso das novas tecnoloxías na poboación, en especial naqueles colectivos onde a fenda dixital se fai máis evidente; fomentar a formación entre os profesionais galegos para que sexan capaces de dar resposta ás necesidades, retos e proxectos dos diversos sectores do tecido produtivo relacionados coas TIC; proporcionar plans formativos adecuados ás novas demandas tecnolóxicas, multimedia e audiovisuais; dinamizar as pemes e micropemes, amosándolles as vantaxes da de fomentar o uso das TIC no tecido empresarial e divulgar e capacitar os servizos da Administración Electrónica”*.

Desta maneira, o Plan de Alfabetización Dixital da Rede, presentado a comezos do mes

de abril, inclúe a celebración de máis de 2.000 cursos repartidos en 14 categorías temáticas, o que suporá máis de 15.000 horas de formación das que se beneficiarán, segundo palabras de Pereira, *“arredor de 13.000 persoas”* de diferentes colectivos, entre os que destacan os desempregados, as persoas maiores, as mulleres e as persoas con discapacidade.

Estas actividades formativas, que tamén teñen como público obxectivo aos empregados públicos e aos autónomos, van destinadas principalmente a dar cobertura ás necesidades detectadas na maior parte dos colectivos, facendo especial fincapé naqueles con máis dificultades para acceder ás novas tecnoloxías. Con este obxectivo realízanse durante este ano uns 1.200 cursos de alfabetización dixital, o que supón máis do 60 por cento da formación impartida pola Rede. Tamén se des-

envolverán diferentes accións especializadas e de carácter técnico para os profesionais TIC galegos, ocupados ou en busca de emprego, os cales recibirán cadansúa certificación oficial ao remate dalgún dos cursos.

A oferta de servizos da Rede comprende tres áreas, a formativa que pode ser presencial (cursos e obradoiros) ou en liña (básica ou multimedia); de difusión con charlas e xornadas de sensibilización e divulgación das actuacións dos centros; e o servizo de aula aberta, que posibilitará o acceso libre e de balde dos usuarios á utilización do equipamento dos centros co apoio e asesoramento dos dinamizadores.

► **O secretario xeral de Medios e a secretaria xeral de Modernización, Mar Pereira, durante a posta en longo da rede CeMIT**



Todo o quixemos saber sobre o novo DNI

CeMIT celebra estes días máis de 130 obradoiros sobre as canles dixitais do coñecemento

A Rede de Centros para a Modernización e Inclusión Tecnolóxica da Xunta de Galicia, Rede CeMIT, en colaboración cos diversos concellos nos que está presente, celebrará en abril máis de 130 obradoiros de diversa temática relacionada coas novas tecnoloxías e charlas formativas sobre o DNI electrónico.

A Xunta de Galicia, a través da Rede CeMIT, colaborou coa Secretaría de Estado de Telecomunicacións e para a Sociedade da Información na posta en marcha dun plan de actuación para o fomento do uso do DNI electrónico entre a cidadanía galega. Con este obxectivo durante o mes de marzo desenvóléronse numerosas actuacións, entre elas, sesións de capacitación para os dinamizadores e dinamizadoras da Rede CeMIT puideran impartir obradoiros sobre o uso do DNI electrónico nos diferentes concellos onde están a desenvolver a súa labor e así estender o plan de difusión e uso do novo DNI a toda a xeografía galega.

Froito desta colaboración, todos os Centros da Rede CeMIT acollerán durante o mes de abril charlas formativas ou obradoiros, eminentemente prácticos, sobre o emprego do DNI electrónico, nos que se mostrará á cidadanía galega como empregar o novo Documento Nacional de Identidade en múltiples xestións a través de Internet coa Administración Pública, empresas e outros cidadáns de forma segura, cómoda, áxil e sen desprazarse da casa.

Obradoiros

O programa de actividades da Rede CeMIT para o mes de abril inclúe os sempre solicitados obradoiros de Iniciación á Informática e Iniciación a Internet. No primeiro, os asistentes poderán aprender a manexar con certa soltura os obxectos (arquivos, cartafolios, ferramentas ...)

e funcionalidades básicas que ofrece un computador. Os participantes na actividade de Iniciación a Internet aprenderán a empregar, de forma básica, aplicacións e ferramentas fundamentais relacionadas coa rede. Os CeMIT de Teo, Sanxenxo, Vilagarcía, A Bola, O Vicedo, Salceda de Caselas Poio ou O Porriño, entre outros, acollerán estes obradoiros, *"moi importantes para favorecer a alfabetización dixital"*, sinalan os seus responsables.

Os usuarios e usuarias dos CeMIT de Moaña, Boiro, A Guarda ou Vilasantar poderán participar no obradoiro Blog, participa en Internet para crear e manter os seus propios blogs. Pola súa parte, os CeMIT de Mondoñedo, Monforte de Lemos e A Guarda celebrarán un obradoiro de Solicitud de cita médica en Internet onde os asistentes poderán solicitar ou anular citas médicas co SERGAS

sen necesidade de desprazarse a seu centro de saúde. Os CeMIT de Porto do Son e Riotorto, acollerán o obradoiro Xogos educativos en Internet, onde os participantes coñecerán xogos educativos que axudan a exercitar a memoria ou mellorar o coñecemento.

Os CeMIT de Tomiño, Carballo, Sada e O Barco de Valdeorras acollerán o obradoiro Creación dunha conta de correo electrónico onde os participantes aprenderán a crear e xestionar a súa propia conta de correo electrónico. Outro dos talleres que se impartirán nos CeMITs como os de Xunqueira de Ambía, Boborás ou Valga será o de Presentacións co Impress, co que se pretende capacitar aos participantes no programa libre de Open Office Impress para elaboración de presentacións multimedia.

O programa de actividades da Rede CeMIT en abril complétase con iniciativas como Olladas Cativas

O programa de actividades da Rede CeMIT inclúe os sempre solicitados obradoiros de Iniciación á informática e a Internet"



▲ Charla celebrada hai pouco no Telecentro de Chantada, agora integrado na iniciativa CeMIT

no concello de Pontevedra ou Muller xitana, sentindo e motivando na realidade e integración socio-laboral no Concello de Culleredo. O primeiro está orientado aos nenos e nenas de Pontevedra e consiste na creación dun periódico dixital onde os máis pequenos relatan as actividades culturais do concello de Pontevedra. Muller xitana, sentido e motivando na realidade e integración socio-laboral vai destinada as mulleres deste colectivo en risco de inclusión e inclúe a celebración de varios obradoiros de alfabetización dixital e procura de información de interese para estas mulleres: formación, traballo etc.

Obradoiros de fotografía, mecanografía, edición de imaxes, procura de emprego por Internet, organización de viaxes ou busca de receitas de cociña en Internet son outras das alternativas que abrangue a variedade formativa que ofrece a Rede CeMIT en varios dos seus centros durante o mes de abril.

Para inscribirse ou para solicitar máis información sobre actividades da Rede CeMIT en todos os seus centros, chamar ao teléfono 881.999.120 ou enviar un correo electrónico ao enderezo, info@dinamiza.fundacioncalidade.org.

Sobre a Rede CeMIT

A Rede de Centros para a Modernización e Inclusión Tecnolóxica (Rede CeMIT) créase co obxectivo de coordinar

as actuacións das distintas aulas públicas de acceso a Internet dependentes da Comunidade para favorecer a alfabetización dixital e o desenvolvemento da sociedade da información.

Tanto os 60 centros da Rede de Dinamización da Sociedade da Información (RDSI) como os 56 telecentros da Rede de Telecentros de Comunicación (RTC), actualmente existentes, puxéronse en marcha "para achegar as novas tecnoloxías á poboación, facilitar a inclusión

dos colectivos menos favorecidos e impulsar o uso das TIC nas miúdas, pequenas e medianas empresas". Ademais, o Centro de Novas Tecnoloxías de Galicia (CNTG) da Consellería de Traballo e Benestar ofrece aos profesionais do sector privado, ocupados ou en busca de emprego, formación técnica de alto nivel relacionada co mundo das novas tecnoloxías.

"Cómpre definir e desenvolver a Rede CeMIT cunha imaxe de marca propia, en que parti-

cipen todas as administracións afectadas e que sirva como elemento xerador de crecemento e desenvolvemento económico no marco das directrices da Estratexia Galega da Sociedade da Información", sinala a Xunta a propósito da posta en marcha desta iniciativa de promoción tecnolóxica. E engade: "Tamén se concibe como un instrumento que permita vertebrar territorial e socialmente Galicia a través da creación de condicións de acceso igualitario ás novas tecnoloxías".



▲ Videoconferencia celebrada hai pouco entre Monterroso e Arxentina

Sobre a nova identificación persoal

O DNI electrónico, semellante á tradicional, ten como principal novidade a incorporación dun pequeno circuíto integrado (chip), que é quen de gardar información de xeito seguro e procesala internamente. Ademais, permite (xunto co emprego habitual do documento tradicional) acreditar electronicamente e de forma inequívoca a identidade da persoa para operar no mundo dixital de forma segura coa mesma certeza que no mundo físico.

A grande maioría de Administracións Públicas e empresas dispoñen de servizos que permiten utilizar o DNI electrónico a través de Internet. Unha das novidades do DNI electrónico é a posibilidade de realizar trámites telemáticos coas administracións públicas e empresas, evitando desprazamentos, tempos de espera, etc. Entre os servizos máis utilizados figuran: solicitar o historial laboral, realizar a declaración da renda, solicitar axudas ao desemprego, consultar datos persoais en rexistros públicos, solicitar e enviar formularios, pagar de taxas, acceder á banca en liña, etc. (Máis información sobre servizos dispoñibles en www.dnielectronico.es, www.060.es).

Do mesmo xeito, no ámbito empresarial, o DNI electrónico convértese nunha ferramenta de traballo sumamente útil nos procesos de negocio e, en particular para as pequenas e medianas empresas, xa que facilita a modernización das mesmas e mellora a súa competitividade. Así mesmo, convértese nun factor de dinamización empresarial do sector das Tecnoloxías da Información, potenciando o desenvolvemento de servizos e produtos vinculados ao proceso de emprego do DNI electrónico.



"Este goberno fará a segunda gran modernización de Galicia"

► Falamos da rede CeMIT e das súas implicacións sociais con Alfonso Cabaleiro, secretario xeral de Medios



"A sociedade galega, se a fornecemos de todos os instrumentos axeitados, estará preparada para un cambio tecnolóxico pleno"

O actual Goberno da Xunta amosa estes días unha fonda confianza na capacidade de divulgación da rede CeMIT, unha iniciativa que significa o achegamento da Rede de Telecentros e da Rede de Dinamización a través dunha única proposta. A partir de aí, sosteñen os seus responsables, todo é darlles aos galegos o que piden e o que precisan: máis canles informáticas e máis formación nesas canles. A xuízo de Alfonso Cabaleiro, secretario xeral de Medios, está disposta a base para a segunda gran modernización galega, aquela que como a rede viaria chegará a todas partes e sen deixar a ninguén fóra de liña. O que se require para acadalo, sostén, é comunicación coa sociedade. Na súa opinión, o desprezo da TDT que vén de rematar puxo as cousas no seu sitio: quen di que a nosa xente non quere cambios tecnolóxicos, anda ben desencamiñado.

-Para entendérmonos, a rede CeMIT unifica nunha única estrutura as dúas iniciativas de promoción da Internet postas en marcha polo bipartito, a Rede de Telecentros e a Rede de Dinamización. Cal foi o obxectivo desta unificación?

-O bipartito, en cuestión de audiovisual e impulso da Rede, presentou estruturas, políticas e obxectivos dúplos. O que queremos demostrar agora é que existe unha única política, un único goberno. Así, buscamos que os espazos de promoción das redes que dependían da Secretaría Xeral de Medios e da Consellería de Innovación (que hoxe é a Secretaría Xeral de Modernización) pasasen a formar unha soa estrutura. Con este fin xa temos un plan de actuación conxunto no que tamén se integran a Consellería de Presidencia e tamén os nosos concellos a través da Federación Galega de Municipios .

-Estrear esta rede CeMIT con 2.000 cursos para toda a poboación semella querer abri-la ao grande. Con todo, temos unha serie de dúbidas sobre estas actividades. Cal vai ser a finalidade? Partirán todos da base do mínimo coñecemento ou haberá algúns que se dirixan a cidadáns que contan cunha formación tecnolóxica previa? Haberá distincións entre os que se celebren no rural e os que se desenvolvan nas cidades? Se terá en conta ás empresas e ás súas necesidades nestas actividades?

-Se falamos de 2.000, cómpre ter en conta que haberá cabida



▲ Alfonso Cabaleiro nunha foto recente de Xoán Crespo

para todo. O obxectivo de todo isto é un obxectivo de alfabetización dixital, achegar o eido das novas tecnoloxías a toda a sociedade galega, xente maior, xente nova, profesionais, etc. Despois tamén terá un sentido utilitario, de empregar toda esta rede e os seus centros para distintas accións, non só de formación senón tamén de divulgación: educativa, socio-cultural, audiovisual ou de lecer. Exemplos disto serán actividades na liña das celebracións para instaladores de Televisión Dixital Terrestre ou para o uso axeitado de ferramentas en Rede... ou cursos sobre contidos sociosanitarios. Cómpre ter en conta que contaremos cunha infraestrutura de máis de cen centros nos que se darán as condicións idóneas para levar a cabo conexións interactivas por Internet e conexións por videoconferencia. Amais de todo isto, non podemos esquecer o amplo potencial desta infraestrutura de accesos para o mundo da emigración.

-En opinión dalgúns expertos en redes e cuestións socioeconómicas, a fenda dixital na nosa terra é un problema de anos que non vai ter solución posible a curto e medio prazo e que só podería ir atenuándose no caso de que a maior parte da nosa poboación vivise nas cidades e se dedicase ao sector servizos. Cal é a súa opinión? Sería preciso iso? Cre que é posible un rural galego con actividades produtivas tradicionais que estea en posición de tirarlle partido á Sociedade do Coñecemento? Que papel

pode xogar a rede CeMIT e o Plan de Alfabetización Dixital nisto?

-Claro que o creo, estou convencido de que a sociedade galega, se a fornecemos de todos os instrumentos axeitados, estará preparada para un cambio tecnolóxico pleno. Cómpre darlle as ferramentas e niso estamos: con esta rede CeMIT, co plan para a extensión da Televisión Dixital Terrestre que acabamos de rematar e co plan de banda larga que vén de dar comezo este ano e que ficará activo até 2013. Trátase pois de dispoñer entre a cidadanía os medios e as infraestruturas precisas para entrar de cheo na Sociedade da Coñecemento e, seguidamente e de maneira complementaria, favorecer a divulgación sobre o manexo e as vantaxes de todas esas ferramentas. Eu creo que a TDT demostrou que a sociedade galega está preparada para ir cara a adiante. Hai oito meses, ninguén apostaba porque nese prazo de tempo se fose acadar unha implantación dixital tan completa da tecnoloxía, un proceso no que a cidadanía deu mostras dun importante índice de capacidade de adaptación. Estamos a falar dun afianzamento levado a cabo en oito meses para chegar ao 98% da poboación, o que significa chegar a moito máis de dous millóns de persoas. Do que se trataba era de abranguer todos os elementos dunha revolución tecnolóxica e de mobilizar á nosa cidadanía nese traballo dun xeito natural, deixando claro que está ben disposta á participación. De feito, puidemos comprobar que a xente está máis preparada do

que pensamos e do que nos din dende fóra con esa lenda negra sobre a nosa suposta apatía perante o eido dixital.

-Considera que a posta en marcha desta rede CeMIT e os plans de formación que achega teñen potencial de abondo como para crear indirectamente postos de traballo ou reactivar a produtividade empresarial de zonas da nosa xeografía?

-Vivimos nunha sociedade na que o gran debate é a onde nos vai levar o novo modelo de sociedade tecnolóxica e de servizos. Nós estamos primeiro poñendo os instrumentos e a formación, o que debería levar a unha sociedade máis preparada e a un meirande uso das novas ferramentas no tecido empresarial, nas administracións e en toda a sociedade. Este espallamento das TIC viría acompañado dun meirande desenvolvemento no sector tecnolóxico, como tería que ser lóxico.

centros da terceira idade, centros hospitalarios. O gran obxectivo é chegar á maior parte da poboación galega, e para isto é moi importante a colaboración das canles informativas, e por iso se valora tamén a presenza de medios dedicados a este sector.

-Cales son os eidos da nosa sociedade que con máis urxencia requiren esta formación tecnolóxica e este acceso íntegro ás vantaxes das novas canles dixitais?

-Aquí hai dous camiños paralelos. Por unha banda, do que vimos falando até o de agora que é o da formación: espertar interese e acadar un escenario de accesibilidade total para a cidadanía. Neste senso, o que se pretende é que todo o mundo poida formarse no uso das novas tecnoloxías, tendo ao alcance da man os instrumentos precisos para facelo. O outro camiño é o da Administración Electrónica: permitir que o cidadán teña conexión directa cunha ampla



▲ O secretario xeral de Medios, nun encontro coa prensa celebrado con motivo do despregue da TDT

-É este o primeiro paso para estender unha rede galega de difusión e divulgación dixital a tódolos nosos concellos e sen excepción?

-A todos os nosos concellos e sen excepción. Serán como é natural procesos graduais, na liña do que tentamos cos Telecentros da Secretaría de Medios: levalos primeiro ás comarcas e logo aos concellos. Isto é o que estamos a facer coa exposición interactiva Galicia Dixital, abrangendo os termos territoriais e as bisbarrias pero tamén parroquias e aldeas,

e completa gama de servizos públicos a través das redes. Estamos ás portas de dar un gran chimpito tecnolóxico en Galicia, un cambio histórico inminente. Para facérmonos unha idea disto, cómpre pensar no despregue de infraestruturas viarias experimentado xa pola nosa terra, que significou medre económico, creación de emprego e proximidade co Estado español. Pois ben, estou convencido de que toda esta aposta polo dixital da que falei vai significar a segunda gran modernización de Galicia.

A CRTVG celebra as súas vodas de prata

Certames en liña, mostras e cursos servirán para conmemorar o aniversario na Rede

Redacción



▲ **Ignacio Otero, subdirector xeral de Enxeñaría e Planificación de Telecomunicacións, e Rosa Vilas, directora da TVG, dando conta das actividades**

A Compañía de Radio Televisión de Galicia, que aínda que pareza mentira xa está a celebrar os 25 anos de vida (é que os anos pasan para todos), vén de convocar, en colaboración coa Secretaría Xeral de Medios, dous concursos relacionados coas comunicación a través da Rede, co fin de facer partícipe á cidadanía dos actos conmemorativos deste aniversario.

A partir da terceira semana de abril, tanto a web da CRTVG (www.crtvg.es) como a do Centro Multimedia de Galicia (www.cmg.es) van acoller as bases de participación dos concursos convocados: As grandes frases da dobraxe da Galega e Que está a pasar nas aulas CeMIT con motivo dos 25 anos da CRTVG, nos que poderán participar, sen excepcións, todas aquelas persoas que dispoñan dunha conta en Twitter.

A razón pola que ámbalas dúas entidades escolleron unha rede social para levar a cabo os concursos é porque deste xeito poden promover o uso das novas formas de comunicación que xurdiron en Internet nos últimos anos, en concreto Twitter, empregándoas como medio de comunicación e participación en tempo real.

O concurso As grandes frases da dobraxe da Galega convida ao concursante a propoñer e votar as frases máis coñecidas e orixinais produto da dobraxe ao galego de series ou películas estranxeiras, tales como a de XR a Suellen en Dallas: "Suellen, estás bébeda", ou a mítica: "A rañala, raparigo", da película Terminator. Dende o twitter do CMG (twitter.com/cmg_gl) os responsables da iniciativa animarán á cidadanía a participar votando as frases favoritas e suxerindo outras novas.

No outro concurso, o Que está

a pasar nas aulas CeMIT con motivo dos 25 anos da CRTVG, os responsables da iniciativa tratarán de facer partícipes aos asistentes a cada unha das actividades a celebrar nas distintas aulas da Rede de Centros para a Modernización e Inclusión Tecnolóxica (CeMIT) con motivo dos 25 anos da CRTVG. Todo aquel que queira facer preguntas ou comentarios das distintas actividades poderá facelo emitindo un tweet que quedaría reflectido nas distintas pantallas de cada unha das aulas onde se realiza a actividade.

Cada un dos concursos contará con tres gañadores que poderán conseguir reprodutores blu-ray, discos duros externos ou videocámaras dixitais.

Cursos e mostras

Por outra banda, ademais destes concursos, as aulas dotadas de equipamento avanzado da rede de Centros para a Modernización e Inclusión Tecnolóxica (CeMIT) acollerán do 19 de abril ao 24 de maio unha morea de actividades con motivo da celebración dos 25 anos da CRTVG como exposicións fotográficas e vídeos conmemorativos, ou cursos relacionados co sector audiovisual. Así, nas aulas da Rede CeMIT da Coruña, Lugo, Ourense, Pontevedra, Vigo, Santiago e Ferrol desenvolveranse cursos de stop motion, innovadora técnica de animación que é quen de aparentar o movemento de obxectos estáticos capturando fotografías, no que participarán grupos de 30 persoas de idades comprendidas entre os 14 e os 16 anos.

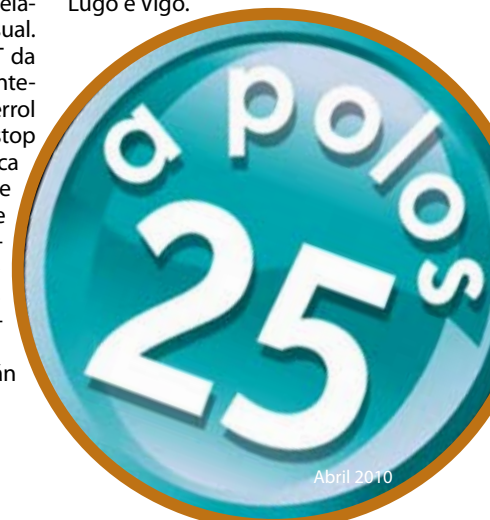
As aulas da rede CeMIT serán

tamén visitadas por personaxes emblemáticos e representativos dos 25 anos de vida da CRTVG como o Xabarín, que se achegará ás aulas da Coruña, Lugo, Ourense, Pontevedra, Vigo, Santiago e Ferrol entre o 19 de abril e o 24 de maio.

Asemade, a exposición Galiciadixital acollerá unha mostra fotográfica e un vídeo conmemorativo dos 25 anos da compañía, amais de dar acubillo á exhibición de obxectos ligados á mesma, como cámaras ENG, pratos xira discos, magnetoscopios, mesas de mestura de vídeos ou de son, etc.

Ademais, os visitantes poderán converterse en presentadores de informativos grazas ao plató Chroma-Key, un espazo onde se poden situar e verse reflectidos nunha pantalla TFT de gran formato.

As actividades conmemorativas dos 25 anos da CRTVG en Galiciadixital desenvolveranse en 14 localidades galegas que visitará a mostra entre marzo e decembro deste ano: Santiago, Narón, A Rúa, Chapela (Redondela), Ferrol, A Coruña, Muxía, Pontevedra, Padrón, Sarria, Ourense, Arzúa, Lugo e Vigo.



Achégase unha nova edición do salón galego TIC

SITE 2010 promoverá o uso das novas ferramentas nas empresas e no sector público

Redacción

A Consellería de Economía e Industria, unha das entidades encargadas de organizar o primeiro Salón Internacional da Tecnoloxía (SITE), que se vai celebrar noso país do 17 ao 19 de novembro no recinto de Expocoruña, vén de anunciar o seu apoio a esta iniciativa xa que, segundo afirman, *"impulsa o desenvolvemento da tecnoloxía a prol da mellora da eficacia na xestión pública e tamén no eido empresarial, para fomentar a competitividade"*.

O director xeral de I+D+i da Consellería de Economía e Industria, Ricardo Capilla, participou recentemente na presentación do devandito Salón, e unha vez alí, salientou a satisfacción da Xunta por formar parte do comité organizador do SITE 2010, posto que, segundo asegura, *"supón un recoñecemento á intensa labor que se está realizando desde o Goberno galego para aproveitar todo o potencial das TIC e facilitar o acceso á Administración por parte da cidadanía, simplificando trámites e procedementos burocráticos"*.

Un dos temas centrais a tratar neste SITE 2010 serán os novos enfoques na xestión da innovación que o departamento que dirixe Capilla quere promover, así como a posta en marcha no segundo semestre de 2009 da Rede de

Xestores de Innovación de Galicia (XIGA), que se está a materializar na incorporación de 50 técnicos especialistas en innovación noutras tantas pemes galegas.

Capilla fixo fincapé, asemade, na creación da Axencia Galega de Innovación, unha ferramenta que terá como obxectivo prioritario *"reconducir unha realidade empresarial marcada, en xeral, por unha escasa orientación á innovación estratéxica, traballando no establecemento de relacións de coñecemento entre empresas, especialmente entre as que posúen capacidade tractora"*.

O Salón Internacional de Tecnoloxía pretende reunir, na súa primeira edición, a todas aquelas empresas con solucións nos ámbitos de comercio e transaccións electrónicas, tecnoloxía financeira e innovación tecnolóxica para o sector público.

Asemade, SITE'2010 abordará as claves da internacionalización no eido do comercio electrónico, os desenvolvementos para a interoperabilidade coas administracións públicas, os últimos modelos de desenvolvemento tecnolóxico en banca, os novos enfoques na xestión da innovación e os últimos avances tecnolóxicos desenvolvidos para un novo modelo de transaccións.

Nova festa dixital para a mocidade galega á vista: FIC OnLan

A información móvese dun lado a outro, e unha boa parte do noso lecer actual ten a súa raizame nas redes. Tendo en conta isto, que ninguén se estrañe se o programa galego de encontros *redeiros* para a mocidade é obxecto de reforzos. Nesta liña de poñer en xogo un novo escenario dixital-real para o fluxo de coñecemento é onde se insire FIC OnLan, unha actividade alternativa para mozas e mozos seareiros do eido informático e os vídeo xogos. Segundo nos conta a organización, a primeira convocatoria da nova *party* galega celébrase os días 14, 15, 16 e 17 de maio na Facultade de Informática da Coruña.

Por certo que está previsto que o encontro, reforzado en breve cunha web (ficonlan.es) que informará sobre os seus detalles máis salientables, dea acubillo a moi diversas actividades de lecer: dende concursos de habilidade e creatividade en diferentes ferramentas do eido dixital até competicións, obradoiros e producións.

Segundo contan os organizadores, entre o máis salientable do programa atópase sen lugar a dúbida o programa de relatorios que se van ofrecer ao longo dos catro días de xuntanza, *"nas que está en trámite a solicitude de un crédito de libre configuración"*. Por certo que a convocatoria conta para o seu desenvolvemento coa ampla experiencia do grupo DC-Team, colectivo de amigos especializado na mobilización xuvenil de cara ao uso compartido de redes.



▲ Imaxe da presentación do Salón no recinto de Expocoruña

"Cómpre facer ver que as novas tecnoloxías poden representar a fin da crise"

JORGE CEBREIROS

► Falamos das axudas das que dispón o noso sector TIC con Jorge Cebreiros, presidente da asociación empresarial Ineo



"A alfabetización dixital é fundamental. e a creación da Rede CeMIT supón un importante vehículo para a promoción de iniciativas encamiñadas a impulsar as TIC"

A asociación Ineo xa hai tempo que vai alén do que implica o seu nome, termo que en latín alude ao feito de emprender un camiño. De feito, se puideramos situar á plataforma empresarial ao longo do vieiro veríamos que o desprazamento está ben avanzado. A súa traxectoria é parella á das nosas firmas TIC, que en boa medida representa: do esforzo por sobrevivir en vía única ao traballo colectivo dunha autoestrada que abrangue a todos os sectores. As vindeiras accións programadas por Ineo así o certifican: a promoción da Rede é semellante á Rede mesma, múltiple e cooperativa. As actividades, malia o abano de formatos e temas (busca de axudas para os membros, apertura de mercados, xornadas de divulgación TIC), teñen un eixe definido: a procura do medre produtivo. Nesta liña é onde se insiren, tamén, os plans de Ineo para acadar certificacións de calidade no seo das súas empresas, proxectos que supuxeron a implantación de normas en 49 membros. Ao seu xuízo, a promoción das ferramentas dixitais e das firmas galegas que as achegan é a todas luces unha medida anticrise. De pensar en termos tradicionais (non dixitais), as novas tecnoloxías serían o punto e final do parón produtivo. Por iso son tan cruciais as axudas dos Gobiernos central e autonómico, di, para axudar a que o éxito se faga visible.

-A asociación que vostede preside, Ineo, leva xa un tempo desenvolvendo actividades e proxectos para contribuír a aumentar o negocio nas empresas ás que dá acubillo. Que nos pode dicir destas accións? Cales son a día de hoxe e cara a onde se dirixen?

-Efectivamente, desde que botamos a andar en Ineo non deixamos de traballar para contribuír ao crecemento das nosas empresas. Agora mesmo estamos nun intre relevante para o avance da asociación. Refírome a que temos postos en marcha varios proxectos de gran calado a nivel europeo, que van ser decisivos para que as nosas empresas poidan acceder a maiores oportunidades de negocio e participar en proxectos amplos. Neste sentido, temos decidido participar en varios proxectos á convocatoria de Interregs, un deles con carácter transfronteirizo. Tamén concorremos noutro proxecto do 7º Programa Marco, liderado pola Fundación par ao Fomento da Calidade e, relacionado co sector da loxística. Isto polo que se refire ao nivel europeo. Ao mesmo tempo, colaboramos a nivel nacional con CONETIC e máis con AETIC, entidades coas que participamos de continuo en proxectos conxuntos para ofrecerlles ás nosas empresas a posibilidade de acceder a novos mercados. Tamén estamos a traballar cunha entidade de referencia como é o INTECO (instituto de promoción tecnolóxica dependente do Ministerio de Industria); precisamente, o vindeiro día 28 de abril imos organizar de maneira conxunta unha xornada de sensibilización sobre o uso do DNI electrónico na Confederación de Empresarios de A Coruña. Seguimos

tamén a traballar na modernización do conxunto de sectores empresariais de Galicia: primeiro foron o sector do clúster gráfico e do téxtil; agora, empezaremos a traballar no sector da cultura e turismo.

-Supoño que, ademais de proxectos de futuro, tamén se estarán a ver agora resultados doutros que se puxeron en marcha anos atrás, ¿Cal é a súa valoración do que se leva feito ata agora?

-Desde o principio definimos unhas liñas de traballo moi concretas, nas que centramos os nosos esforzos e que ata agora deron moi bos resultados. Os proxectos de implantación de certificacións de calidade nas empresas son unha das liñas estratéxicas das que obtemos rendementos francamente positivos. Recentemente, obtiveron as correspondentes certificacións en ISO 20000 once novas empresas TIC galegas a través dos proxectos coordinados por Ineo. Tamén acadaron a certificación dos seus Sistemas de Xestión da Seguridade da Información (SXI) baixo a norma ISO 27001 outras catro empresas ás que en breve se lle sumarán cinco máis que están agora finalizando o proceso de implantación. Pero é que o pasado ano fixérono outras nove e, desde 2006, suman xa un total de 49 empresas que implantaron diferentes normas a través dos proxectos coordinados por Ineo. Os proxectos de calidade deron uns resultados extraordinarios e por iso imos seguir traballando nesta liña. Pero tamén son positivos os programas de especialización profesional, por exemplo, nos que levan participado un total de 81 empresas e 99 traballadores. A formación do persoal, a proxección das empresas socias no mercado, o fomento de actividades de innovación e a xeración de negocio para os nosos socios non deixan de estar presentes na programación de actividades da asociación, sempre co obxectivo de ampliar as capacidades das empresas e de facelas máis competitivas.

-Vivimos tempos complicados. Por unha banda a crise aperta pero, pola outra, imponse a necesidade de superarnos a nós mesmos produtiva, empresarial e comercialmente. No medio de todo o negativo, semella que quen opte pola vía de ollar cara adiante vai

ter ao seu alcance algún que outro apoio. Referímonos ás axudas para a innovación que veñen de anunciar o Ministerio de Industria (Plan Avanza) e a Secretaría de Modernización da Xunta. Que opinión lle merecen estes apoios?

-Como ben dicías, a crise está a afectar a todos os sectores e no ámbito das TIC tamén se nota, sobre todo porque se trata dun sector proveedor doutros. Pero as crises representan sempre unha oportunidade e, no noso caso, temos que facer ver ao resto de empresas que as novas tecnoloxías poden ser a clave para a superación desta etapa. Efectivamente, é preciso ollar



▲ **Jorge Cebreiro danos conta nestas páxinas da longa listaxe de actividades formativas que prepara Ineo para esta tempada**

cara a diante, tendo en conta que os que non se adaptan non van sobrevivir. É unha cuestión fundamental a ter en conta desde a Administración á hora de deseñar as políticas de apoio ás empresas. Os fondos destinados polo Ministerio para as axudas do Plan Avanza triplicáronse nos últimos catro anos co obxectivo, entre outros, de promover a incorporación das tecnoloxías da información nas empresas, fundamentalmente nas pemes. Acábanse de publicar as bases para o ano 2010 e consideramos que representan unha oportunidade para o financiamento de proxectos de innovación nas empresas. No tocante ás axudas anunciadas pola Secretaría Xeral de Modernización, desde Ineo consideramos que o enfoque é axeitado. As bases están deseñadas tendo en conta as necesidades das empresas e aliñadas cuns obxectivos estratéxicos, entre os que se atopan promover un tecido empresarial TIC altamente competitivo, acadar un efecto demostra-

dor dos produtos e servizos das empresas TIC galegas, fomentar a demanda temperá e extraer o máximo aproveitamento das posibilidades TIC, para que este sector actúe como dinamizador da economía.

-A asociación Ineo, directa ou indirectamente, tamén participa a cotío na organización de xuntanzas e foros que impulsen o intercambio de coñecemento sobre o principal reto empresarial galego do eido TIC: medrar dentro e fóra da nosa xeografía. É nesta liña onde se sitúa o Foro Cloud Computing que Ineo organiza no mes de maio en Santiago?

-No eido tecnolóxico, un dos temas que está máis de actualidade son as solucións de virtualización. O aforro de custes en infraestruturas e recursos que ofrece este tipo de ferramentas está a permitir o seu espallamento en grandes e pequenas empresas de tódolos ámbitos. As solucións de virtualización evolucionan cara a novos modelos de xestión de infraestruturas que permiten o uso racional e flexible dos recursos de TI (Tecnoloxías da Información). Esta nova forma de virtualización é o que se coñece como *Cloud Computing* ou *Computación na Nube*, un modelo de computación flexible que permite a xestión de recursos TI como servizos a través de Internet. O *I Foro Cloud* que terá lugar en Santiago de Compostela o vindeiro 20 de maio pretende ser un foro de coñecemento e de aprendizaxe no que Goberno, Administracións, tecido empresarial, líderes de opinión e fabricantes de software e de hardware compartan

a situación actual e debatan puntos de vista sobre a virtualización en aras do dinamismo tecnolóxico de Galicia.

-Tamén temos á vista a Asemblea Xeral Ordinaria de Ineo, case con toda seguridade a reunión máis salientable do ano para asociación. Como é este modelo básico de reunión para as empresas integrantes? Que nos pode adiantar da xuntanza programada?

-A Asemblea Xeral é, efectivamente, a reunión máis importante do ano para Ineo. Este é o órgano supremo de goberno da asociación, está composto por todos os asociados e a ela corresponde a adopción dos acordos de maior transcendencia da vida asociativa. Os acordos da Asemblea Xeral validamente adoptados obrigan a todos os membros da asociación.

-A Xunta vén de anunciar a súa aposta por unificar dúas iniciativas de promoción dixital que até agora ficaban separadas: a Rede de Telecentros e máis a Rede de Dinamización da Sociedade da Información. Para fortalecer o proxecto único, a Rede CeMIT, prepárase a celebración dunhas 2.000 accións tecnolóxico-educativas. Cal sería na súa opinión a clave do éxito do proxecto? Quen cre vostede que precisa con máis urxencia formación en redes? Sería bo para Ineo que a Rede chegase a tódolos eidos da nosa sociedade?

-A alfabetización dixital é fundamental e penso que a creación da Rede CeMIT supón un importante vehículo para a promoción de iniciativas encamiñadas a impulsar as TIC, xa que se presenta como un elemento clave para a coordinación das distintas accións. Penso que a clave para o éxito deste proxecto pode estar na súa capacidade para aproveitar as sinerxías que está a desenvolver a Xunta de Galicia. É preciso aproveitar a profesionalidade do persoal que integra os departamentos implicados para ofrecer aos cidadáns servizos máis eficientes, de calidade e inseridos nunha estratexia coherente e transversal. Se sería bo para Ineo? Sería bo, en primeiro lugar, para o conxunto da cidadanía. E tamén para Ineo e para as súas empresas, xa que estas accións formativas van requirir desde o primeiro intre unha dotación de equipamento e infraestrutura.

Fernando G

Joan M

Fernando T

Hector

Manuel A

Juan F

Sonia

Cristina J

A alternativa tranquila do Facebook

A firma galega SocialWire Labs comercializa redes sociais para a docencia

As redes están ben, pero estarían mellor se a información que ofrecen algúns dos seus servizos fose máis específica e máis directa. Ou sexa: se estes servizos lle desan máis importancia ao gran cá palla. Isto que é aplicable a cousas como Google, onde algunhas buscas son practicamente imposibles (dada a cantidade de lixo que se ofrece), tamén é extensible ao caso de redes sociais como Facebook ou Twitter. A

solución a isto pasa por achar unha alternativa que teña menos ruído. Esta é a opinión do profesor José Carlos López Ardao, membro do Laboratorio de Redes do Departamento de Enxeñaría Telemática da Universidade de Vigo, quen segundo se conta na web da institución galega ten tras de si unha ampla experiencia na aplicación das vantaxes das ditas redes sociais (que as teñen) para a procura dunha comunidade 2.0 educativa. Deste xeito, e ao abeiro deste labor, xurdiu en decembro de 2009 a spin-off SocialWire Labs da man de cinco profesores da ETS de Enxeñeiros de Telecomunicación e un antigo alumno.

A o

longo deste breve lapso de tempo (apenas catro meses), a iniciativa xa comezou a dar os seus froitos, establecéndose comunicación directa con empresas e diversos colectivos como Tórculo, TVG, Formega, a Asociación Galega de Editores, a Escola de Negocios Caixanova ou a Rede Otri de universidades españolas. O obxectivo, conta na súa web a Universidade, é achegar a universidades, institutos, escolas ou academias unha rede social educativa á medida das súas necesidades e "que reúna as posibilidades das redes sociais xeneralistas coa especificidade do seu uso para a docencia". Segundo engade o profesor Carlos

López, arestora as plataformas como mo-
o d le
son de

uso común en todas as universidades, pero son rixidas de máis, "teñen moitas carencias no que se refire ás relacións sociais, dificultades para crear grupos e relacionarse entre eles". Por este motivo a vantaxe desta nova plataforma, que aínda non ten nome, é a de unir redes sociais e plataformas de docencia clásicas, "permite a mestura dos dous modelos".

Que ofrece?

Unindo as posibilidades de relación das redes xeneralistas co potencial educativo de plataformas de teledocencia, esta nova ferramenta permite non só intercambiar apuntamentos e resolver dúbidas, senón de "crear exames, facer cuestionarios, levar un seguimento das tarefas e cualificacións dos alumnos, secuencias de aprendizaxe, etc", explica López Ardao. Cada grupo que se constitúe é unha materia dunha titulación, o que axuda á organización e á claridade e permite subir arquivos, crear foros de discusión, subir vídeos e audios, facer xogos, concursos, traballos en grupo, exercicios, aclarar dúbidas, ter unha axenda de actividades... Deste xeito, a relación rixida entre docente e alumno reláxase, todos poden crear grupos e foros sobre calquera tema, participar e cooperar.





A banda deseñada que che sae ao paso

Quotidiania Delirante, o cómic galego para o iPhone, galardoado nos Mestre Mateo

Redacción



David P

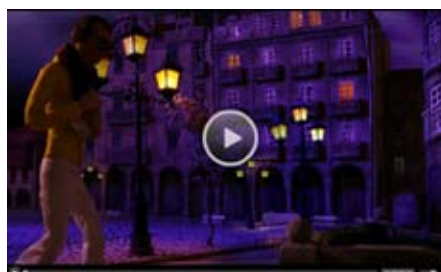


A organización dos Premios Mestre Mateo 2009 (A Academia Galega do Audiovisual) fixo entrega hai uns días dos seus galardóns, destinados a recoñecer aos profesionais da terra, nunha gala que tivo como escenario o Pazo da Cultura de Narón. Alén do éxito máis ou menos cantado de *Cela 211*, que foi obxecto de 10 premios (incluídos o de mellor filme e mellor actor para Luís Tosar), a cerimonia dos Mestre Mateo tamén se dirixiu a salientar as achegas tecnolóxico-dixitais dos galegos e galegas cara a apertura de novas canles de expresión e comunicación. É nesta liña na que se insire o recoñecemento a *Quotidiania Delirante*, iniciativa posta en marcha polas



firmas Continental Producións e Costa Oeste Producións e da que xa falamos polo miúdo nesta mesma revista, en boa medida para salientar a súa repercusión como proposta innovadora á hora de unir dous mundos até o de agora escasamente mesturados: o das novas tecnoloxías e o do cómic.

A obra, que serviu de estrea a unha ferramenta-motor (iMotion Comic) para transformar viñetas a iPhone, contou tamén coas achegas de Parallaxe Multimedia, empresa ligada á Universidade de Santiago (USC) e que centrou o seu labor na simplificación dos aspectos tecnolóxicos para que o cómic *Quotidiania Delirante* chegase ao devandito aparello móbil, deixando (amais) o camiño aberto para futuras adaptacións semellantes.



▲ O coidador de gatos

Por certo que detrás dos contidos mesmos da obra premiada atópase o recoñecido debuxante galego Miguelanxo Prado, responsable de subministrarlle á estrea do iMotion Comic aquilo sen o que non sería posible: unha historia. Noutras palabras: a obra *Quotidiania Delirante*, colección de historias curtas presentadas en diversas publicacións e que abriu con este chimpao ao dixital un novo camiño de promoción. Neste intre, tal como comentamos recentemente nesta revista, a proposta premiada xa vai aparecendo paseño pero sen pausa na tenda App Store de Apple, onde (por certo) a primeira entrega da serie de Miguelanxo Prado resultou ser todo un éxito, e máis se temos en conta que foi quen de situarse entre os 10 libros de balde máis descargados no seo da dita plataforma. Así nolo confirmou Continental Games, empresa que amosou a súa satisfacción co seguimento que se está a facer da obra entre os

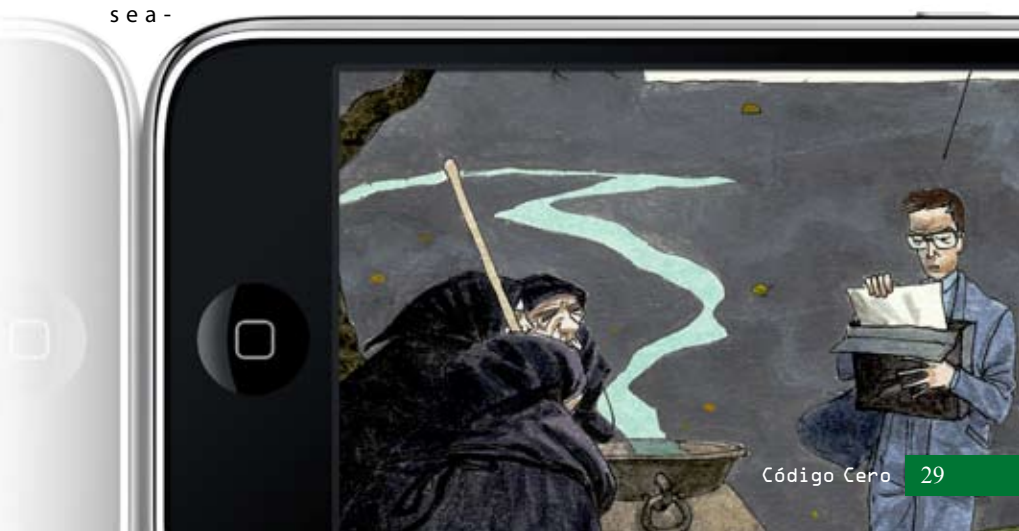
s e a -

reiros. Como dixemos, a publicación fíxose posible grazas a un novo formato chamado iMotion Comic, un motor que no futuro podería pórse a disposición doutras obras, e todo indica (principalmente o éxito de *Meigas*, a primeira entrega de *Quotidiania Delirante*) que así será.

Por certo que entre as producións premiadas nos Mestre Mateo que abranguen tamén o mundo da innovación nas novas canles comunicativas atopamos tamén a peza *O coidador de Gatos*, obra de Artefacto que se fixo co recoñecemento á mellor curta de animación e que narra as vivencias dun personaxe chamado Mariano, residente nunha casa baleira en Pontevedra e representante dun dos colectivos máis ameazados dos espazos urbanos polas normativas que se impoñen: o da veciñanza que dá de comer aos gatos da rúa. A peza audiovisual, que ten música de Josh Rouse, foi dirixida por Fernando Cortizo, arestora mergullado (enfiando xa a recta final) na derradeira fase de rodaxe de *O Apóstolo*, longametraxe con tecnoloxía *stock-motion* centrada no Camiño de Santiago.

Ligazóns de interese

itunes.apple.com/es/app/quotidiania-delirante-1-imotion/
www.academiagalegadoaudiovisual.com
www.continental-producciones.com





Escolma de trebellos tecnolóxicos... para o verán

Grammata presenta un novo Papyre con dúas pantallas e Android

En outubro de 2009 a compañía Spring Design anunciou un lector de libros electrónicos chamado Alex e que destacaba por ter 2 pantallas: unha de 6 polgadas con tecnoloxía E Ink e outra LCD de 3,5 polgadas (táctil e de cor). Este dispositivo funcionaría co sistema operativo Android, tería conectividade Wi-Fi e lector de tarxetas SD, pero finalmente en España non imos velo coa marca do seu fabricante, senón que será Grammata a encargarse en comercializalo baixo o nome de Papyre 6.S Alex.

O trebello funciona cun procesador Moman PXA303 a 624 MHz, ao funcionar con Android permite a navegación web, o acceso ao correo electrónico, a reprodución mul-

timedia e a lectura de libros, soportando os formatos PDF, ePub, TXT e HTML (no que a e-books se refire), MPEG-2/4, 3GP, FLV (para vídeo), MP3, MIDI, WAV (para audio) e JPEG, GIF, BMP e PNG (para imaxes).

O Papyre 6.S Alex mide 22,5 x 12 x 1 centímetros, pesa 310 gramos, inclúe auriculares, micrófono e altosfalantes, e aínda que non chegará ao mercado ata o mes de xuño, pode encargarse por 449 euros, o que parece bastante elevado se temos en conta que nos EE.UU. véndese por 399 dólares (294,08 euros).

Este novo dispositivo é interesante para usuarios que precisen dun eReader baseado en papel electrónico, pero que

queira aproveitar o trebello para usos avanzados (bastante semellantes aos dun smartphone).



FlipSYNC, un chaveiro para cargar e sincronizar o móbil

Conectar o móbil ao PC para a súa sincronización ou carga precisa habitualmente dun cable que non sempre levamos enriba, de aí que Scosche incorpore ao seu catálogo o cable flipSYNC en versión para o iPhone/iPod Touch ou para móbiles con conectividade micro-USB ou mini-USB, que venden por 19,99 dólares (14,84 euros) e cando non están en uso

poden recollerse nunha forma de chaveiro que facilita a o seu transporte, de xeito que será moito máis doado ter cómo cargar o móbil alí onde haxa unha toma USB libre.

O flipSYNC é compatible con conexións USB 2.0 e aínda que xa pode encargarse, aínda non está nas tendas (agárdase a súa chegada en primavera).

O WePad sairá no verán e rondará os 450 euros

Dende Europa tamén temos alternativas ao iPad de certo atractivo, coma o agardado WePad, que tras distintos anticipos, final-



mente concreta a súa data de lanzamento e prezo, de xeito que xa sabemos que este tablet xermano con procesador Intel Atom N450, pantalla de 11,6 polgadas, 2 portos USB, webcam, Wi-Fi e unha capacidade interna de 16 Gb sairá á venda en agosto por 450 euros, mentres que por 569 euros poderá adquirirse unha versión con 64 Gb de almacenamento, GPS, 3G e capacidade para a reprodución de vídeo en alta definición.

Dende Engadget detallan que na presentación ante a prensa do WePad o equipo corría con Windows 7, sistema operativo no sobre o que funcionaba unha interface gráfica deseñada especificamente para o seu uso táctil, aínda que, segundo parece, a versión



final do dispositivo operará con Android, de aí que os paralelismos co iPad sexan máis que evidentes, aínda que como vén a ser habitual nos competidores do dispositivo de Apple, neste caso exista compatibilidade coa tecnoloxía Flash de Adobe.

Correo electrónico para tirar barreiras

► Fundación TIC en Lugo



Un estudo catalán e un proxecto social en Lugo confirman o interese que suscita a Rede entre os nosos maiores

Redacción

Un grupo de investigadores da Universitat Pompeu Fabra (UPF) vén de dar a coñecer (vémolos en plataformasinc.es) interesantes datos sobre a interrelación dos servizos de correo electrónico (reclamo de primeira orde para quen concorre por vez primeira na Rede) e a terceira idade. Segundo apuntan no seu traballo, levado a cabo en centros sociais de Barcelona co fin de preparar o deseño de sistemas de correo en liña doados e accesibles, este tipo de comunicación atopa especial demanda na mocidade, pero tamén entre os nosos maiores. Tanto é así que en ámbolos dous casos estaríamos a falar da aplicación de Internet máis usada. No caso da terceira idade, o mérito é moito maior, posto que se trata de persoas que non medraron familiarizándose coas tecnoloxías da información e que foron aprendendo os seus segredos con moito maior esforzo.

O estudo en cuestión, amais de servir de base ao dito desenvolvemento, quixo botar luz sobre a relación das persoas maiores con estas aplicacións, eido moi pouco estudado polos especialistas. A realidade ache-

gada é esta: hai máis interese do que se cría.

Deste xeito, dise no estudo, *“os colectivos da terceira idade séntense motivados para usar as redes, xa que as perciben como un elemento importante para a súa inclusión na sociedade contemporánea e para loitar tamén contra o illamento”*.

A investigación tamén amosa que as persoas maiores empregan os e-mails dentro dun círculo restrinxido de dous grupos sociais diferentes: os familiares (poucos correos ao mes, pero detallados e emocionais) e os amigos íntimos (frecuentes e servindo de claro acubillo para o intercambio de información variada baseada na socialización).

Polo tanto, estaríamos perante un colectivo que usa o correo en liña para comunicarse cos seus círculos sociais, non como un xeito de facer novas relacións con xente nova. Para isto, contan con outras canles tradicionais que consideran máis fiables, como os bailes nos centros sociais, ideais para coñecer xente, aseguran.

Á dereita da páxina, unha persoa maior achegándose ás TIC, vista por Quilted ►

Laboratorio galego a prol da terceira idade

Coincidindo co desenvolvemento do devandito traballo da UPF dirixido a certificar a terceira idade non lle ten medo ás redes (sempre que haxa ferramentas doadas e útiles), a Deputación de Lugo preparou as bases para a posta en marcha dun centro de I+D que favoreza (entre outras cousas) o achegamento ás novas canles destes e outros colectivos en risco de exclusión social. Así o fixo saber hai unhas semanas o órgano provincial, que para esta tarefa en concreto contará coa axuda orzamentaria do Plan Avanza e máis da Fundación TIC, emprazamento próximo ao Hospital Provincial que dará acubillo á iniciativa. Co nome de Centro de Innovación Social, o espazo investigador comezará a súa andaina o vindeiro ano, sendo probablemente o primeiro que opera na nosa terra das súas características: seguindo o modelo dos chamados living-labs, escenarios activos de I+D na liña do Citilab Cornellá, precisamente un dos principais puntos de referencia do proxecto. O centro de Lugo acollerá a medio centenar de investigadores e arredor de cen persoas con risco

de exclusión social. Un dos principais puntos de partida do seu labor será o aproveitamento da infraestrutura e da experiencia da Fundación TIC no viero de favorecer a plena participación cidadá das/os beneficiarias/os a través das redes. Para a Deputación, non se vai tratar dun centro social máis, senón *“dun laboratorio de I+D que dende o punto de vista das persoas axudará a evitar que as novas tecnoloxías creen unha nova fenda social entre quen as emprega e quen non”*. Os responsables directos do proxecto prevén importantes logros a través desta iniciativa, inmateriais e materiais (como por exemplo deseño de programas de aplicacións informáticas ligadas ás persoas con máis risco de ficar atrás na Sociedade do Coñecemento).



Software libre no eido público ... por que non?

CENATIC achega os seus argumentos para que as Administracións aposten polo software libre

Raquel Noya

Con motivo da celebración, en Zaragoza, da Tecnimap 2010, a feira de tecnoloxías aplicadas á Administración Pública, na que se agarda a asistencia de máis de 8.000 persoas, o Centro Nacional de Referencia de Aplicación das TIC baseadas en Fontes



Abertas (CENATIC) vén de elaborar unha listaxe de razóns e argumentos polos que as administracións públicas de España deberían liberar o software co que contan para o seu labor diario cos cidadáns.

Segundo afirman dende a entidade, ao liberar software, a Administración reduce o seu déficit, aporta valor ao sector privado, favorece a competitividade e contribúe ao desenvolvemento dunha economía sostible baseada no coñecemento e a innovación aberta.

Neste documento, que está

a disposición dos internautas na páxina oficial de CENATIC, o organismo recolle un total de 10 razóns para que a Administración libere software e consiga así, segundo afirma Manuel Velardo, director de Proxectos e Servizos de CENATIC, *"lograr a reutilización da información e a interoperabilidade entre administracións"*.

Dende CENATIC lembran que entre os seus obxectivos está axudar a que a Administración española *"aproveite ao máximo as oportunidades e vantaxes que o software libre e as tecnoloxías abertas poden aportar"* para o que contan co coñecemento

necesario para asesorar nos procesos de liberación de software, intercambio e reutilización entre administracións públicas.

As dez razóns que achega CENATIC para que a Administración libere software son:

1. Permite maior eficiencia orzamentaria ao aforrar custos no mantemento e na evolución do software.
2. Cumpre as recomendacións da Lei 11/2007, do Real De-

creto de Interoperabilidade, e das directivas europeas da ISA.

3. Favorece a transparencia, a interoperabilidade, a independencia e a sostibilidade das aplicacións das Administracións Públicas.

4. Desenvolve o ecosistema do sector TIC, garantindo a independencia de provedores e a súa dispoñibilidade futura.

5. Pon coñecemento e activos a disposición das empresas.

6. Contribúe á redución do déficit público, e fomenta o desenvolvemento dunha economía baseada no coñecemento e a innovación.

7. Mellora a competitividade ao fomentar a cooperación entre administracións, universidades, centros de I+D+i e empresas, entendendo boas prácticas para o intercambio de coñecemento e fortalecendo a innovación aberta.

8. Facilita a adaptación á s



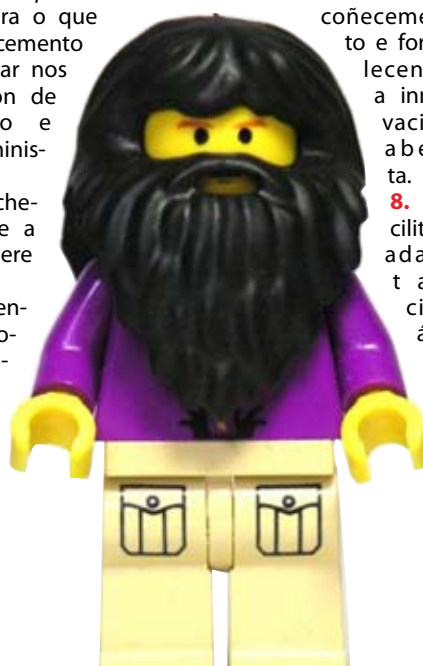
necesidades concretas das administracións, en materia lingüística, lexislativa, de accesibilidade e imaxe.

9. Garante a privacidade e a seguridade no tratamento da información.

10. Permite compartir, reutilizar e colaborar.

En definitiva, segundo CENATIC, *"ao liberar software, a Administración Pública reduce o seu déficit, achega valor ao sector privado, especialmente ás empresas TIC locais, favorece a competitividade e contribúe ao desenvolvemento dunha economía sostible baseada no coñecemento e a innovación abertos"*.

◀ Richard Stallman, gurú do software libre, achegado en feitura Lego por Dunechaser



Móviles para os mozos conectados



Marcus Fernández

Microsoft celebrou o pasado 12 de abril un evento para dar a coñecer 2 teléfonos móbiles, confirmándose os rumores que circulaban nas últimas semanas e concretando o nome dos terminais ata o momento coñecidos coma Turtle e Pure, que finalmente teñen por nome KIN ONE e KIN TWO, que inicialmente serán comercializados por Verizon nos EE.UU. a partires do mes de maio e chegando a Europa da man de Vodafone no outono.

Microsoft KIN é unha aposta polos teléfonos móbiles orientados a un uso social que tanto esixe a mocidade actual, e que nace do traballo de Danger, compañía que desenvolveu o popular terminal T-Mobile Sidekick (tamén coñecido coma Danger Hiptop) e que foi adquirida pola compañía de Redmond, de xeito que deberíamos ver este anuncio coma unha medida de continuidade e non coma un cambio estratéxico, posto que Microsoft continuará apostando pola plataforma Windows Phone 7 (que converterase nunha realidade tanxible a finais de ano). A fabricación destes móbiles faise en colaboración con Sharp.

Os terminais



O KIN ONE e o KIN TWO son terminais telefónicos conectados á Internet para potenciar o seu uso social, que en ambos

casos presentan pantalla táctil, teclado deslizante, Wi-Fi, Bluetooth e 3G, pero con distintos tamaños e prestacións. O KIN ONE un tamaño moi compacto, o seu teclado estaría pensado para a escritura cunha man, a súa pantalla (de 2,6 polgadas cunha resolución de 320 x 240 píxeles) manexaríase de xeito doado co dedo polgar, contará cunha capacidade interna de 4 Gb, altafalante mono e cámara de 5 Mpíxeles con flash; mentres que o KIN TWO, co seu maior tamaño, facilitaría a escritura con dúas mans, gozaría dunha pantalla de bo tamaño (de 3,4 polgadas cunha resolución de 480 x 320 píxeles), 8 Gb de capacidade, altafalante estéreo e cámara de 8 Mpíxeles con flash capaz de gravar vídeo a 720p.



▲ O KIN ONE é doado de manexar cun dedo

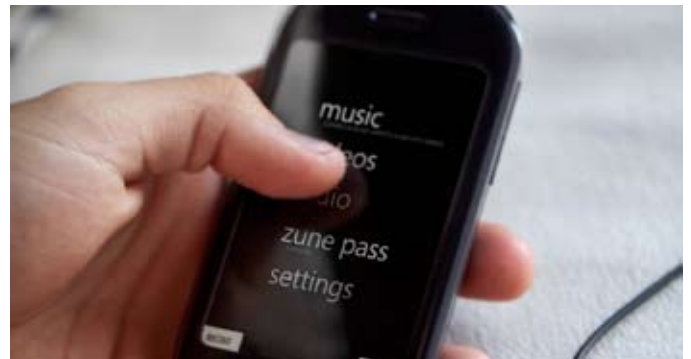
Móviles sociais

O sistema operativo destes terminais está baseado no Zune, de xeito que, aparte de permitir comunicarse con Facebook, MySpace e Twitter, tamén goza dunha reprodución multimedia completa, con soporte para audio, vídeo, reprodución de podcast e recepción de radio FM. Tamén soporta o acceso a música á carta mediante subscripción (Zune Pass).

A relación destes novos terminais coas plataformas de redes sociais sostense principalmente en 3 piares: KIN

Spot, unha área á que arrastrar os contidos do teléfono que queiramos compartir en redes sociais; KIN Loop, a páxina prin-

que é unha medida para minimizar o uso de redes de datos móbiles, o que permitirá ás operadoras de telefonía a ofer-



▲ O KIN TWO ten unhas prestacións multimedia e unha interface que o sitúan á altura do Zune HD

cial dos terminais, na que figuran os contidos das nosas redes sociais ordenados segundo prioridades moi atinadas (colocando antes aos nosos amigos reais que aos amigos virtuais); e KIN Studio, unha liña de tempo visual que recolle os nosos elementos compartidos, no que poderíamos describir coma unha biografía do usuario.

A conexión é a chave

Os contidos no móbil estarán cargándose constantemente á Rede, de xeito que a capacidade de almacenamento interna dos terminais pasará a un segundo plano, pois as fotografías e vídeos terán sempre un respaldo na Internet, de xeito que estarán sempre dispoñibles tanto dende un ordenador coma dende o propio terminal telefónico.

De todos os xeitos, dende Microsoft matizan que estes móbiles non recibirán as actualizacións das redes sociais en tempo real, senón que conectarán coa Rede unha vez cada 15 minutos, o que entendemos

ta de tarifas planas de datos a prezos reducidos, de xeito que serían máis axeitadas para a mocidade.

Cómpre destacar que este nosos terminais non deberían considerarse smartphones, pois non corren aplicacións instalables polo usuario (aínda que gocen dun potente procesador nVIDIA Tegra, que dótaos de grande fluidez), pero iso non será un atranco para o seu éxito entre os mozos, por combinar as bondades do T-Mobile Sidekick e do Zune HD.

Código QR



Análise en vídeo dos terminais KIN ONE e TWO

O iPad, cada vez máis preto



Marcus Fernández

O pasado 3 de abril foi o lanzamento oficial do iPad nos EE.UU., conseguindo o novo produto estrela de Apple unha atención mediática semellante á do iPhone, acompañando tamén as críticas positivas ao produto e unhas fortes vendas, que segundo a compañía superaron ás 300.000 unidades, o millón de aplicacións descargadas e os 250.000 e-books nas primeiras 24 horas.

Polo momento as únicas versións do iPad que están dispoñibles son as que gozan só de conectividade Wi-Fi (o modelo 3G chegará máis adiante) e resultou un tanto anecdótico o feito de que foron precisas menos de 24 horas en aparecer mostras na web de que podería ser posible *liberar* o iPad, aínda que estas *técnicas* aínda non son de dominio público.

As aplicacións son a chave

O máis rechamante do iPad non é o seu hardware, senón a multitude de aplicacións dispoñibles, de xeito que pode tirar proveito de case todo o software para o iPhone, ao que habería que engadir as máis de 3.000 aplicacións optimizadas para o iPad que lanzaron nas últimas horas, das que coma punto negativo podemos comentar que apenas o 20% son de balde.

Que o iPad poida facer uso da aplicación iBooks para acceder a libros electrónicos non evitou que Amazon tamén portase a súa aplicación para acceder ao catálogo do

Kindle, de xeito que o catálogo de e-books dispoñible para o novo trebello de Apple é impresionante, polo que ameaza seriamente aos eReaders que actualmente hai no mercado.

A prensa tamén está a levar as súas publicacións ao iPad, sorprendendo o feito de que o español ABC teña a súa aplicación adaptada ao novo dispositivo dende o día do seu lanzamento, aínda que agardan mellorala para que sexa máis completa cando o iPad comece a venderse en España.

Nos últimos anos a industria do cómic tamén busca un fogar dixital, e tras distintos achegamentos, Marvel Comics estreou aplicación para iPhone e iPad, de xeito que por 1,59 euros poden descargarse centos de comics de Spider-Man, Thor, Iron Man e moitos outros personaxes para unha visualización francamente agradable que no caso do iPad combina a visualización a pantalla completa (coma un cómic tradicional) coa vista por viñetas (cun revolucionario sistema de navegación, pensado para o iPhone, pero que tamén resulta agradable de utilizar no iPad).

Páxinas web optimizadas

Google está a traballar na adecuación dos seus servizos ao novo trebello, para o que continúa a súa aposta polo HTML5, e tamén estrea unha versión optimizada de Gmail (e outros servizos), para aproveitar o grande tamaño da pantalla do iPad, algo no que fracasan moitos outros espazos web, que presentan versións adaptadas ao iPhone dende o iPad, cuns resultados pouco satisfactorios.

Polémicos prezos

Pero un elemento que van ter que coidar máis no iPad é o prezo das aplicacións e os contidos descargables, pois na actualidade na App Store aparecen múltiples aplicacións descargables que en moitos casos multiplícan por 5 o seu prezo só por estar optimizadas para a pantalla do iPad, o que é unha desproporción que podería ter graves consecuencias nun momento no que o dispositivo debería centrarse en gañar mercado.

No caso dos xornais e comics dixitais tamén resulta polémica a súa política de pre-

zos, excesivamente próxima ás súas edicións físicas, o que non está xustificando tendo en conta o aforro en fabricación e distribución que supón a ausencia de soporte físico.

Agardemos que nas vindeiras semanas modifiquen estas políticas de prezos para poder replicar a fórmula de éxito do iPhone e non fagan que a cobiza bote abaixo un mercado con moito potencial.



Atraso internacional

Ante a forte demanda do trebello nos EE.UU. Apple tivo que demorar o lanzamento internacional do iPad ata finais do mes de maio. A primeira semana o iPad logrou colocar máis de medio millón de unidades, superándose as previsións da compañía nun momento no que o único modelo dispoñible é o que conta con conectividade Wi-Fi, mentres que o modelo con 3G, que non lanzarán ata finais de abril, tamén está a rexistrar un importante volume de reservas.

O 10 de maio será a data na que Apple anunciará os prezos internacionais do seu iPad e comezará a aceptar recibir pedidos por parte do público de fóra dos EE.UU., aínda que os máis impacientes en facerse co dispositivo de Apple poden adquirilo a través de distintas canles coma poxas en eBay ou tendas en liña coma Don't Retail.

Por outra banda, Vodafone confirmou que vai distribuír o iPad 3G en Australia, Alemaña, Italia, Reino Unido e España, a prezos que anunciará a finais de maio, aínda que a súa comercialización non será exclusiva, e tanto Telefónica coma Orange aseguran que tamén venderán o trebello de Apple no noso país.



▲ A aplicación de Marvel Comics para o iPad podería potenciar a dixitalización do cómic

Mochila, manta... e trebello

O sector TIC segue na súa teima de evitarnos a síndrome do turista: o extravío

Redacción

Dakota 10 Santiago: GPS específico para o Xacobeo

O Camiño de Santiago semella un importante pulo para a innovación tecnolóxico-dixital, tanto dende dentro da nosa xeografía como dende fóra. E de alén do territorio galego vén precisamente a nova achega da empresa norteamericana Garmin, especializada en solucións de navegación ao servizo das persoas que efectúen desprazamentos longos e desexen saber por onde pisan e, tamén, tirarlle partido os emprazamentos por onde se moven. Falamos do seu GPS "específico para os peregrinos do Camiño de Santiago", máis polo miúdo unha edición especial do

modelo Dakota 10, un equipo portátil particularmente dese-

ñado para a viaxe todoterreo e que

inclúe

pan-

talla

tácti-

l e unha

auto-

nomía

de até

20 horas.

A ache-

ga Dakota

10 Santiago

inclúe entre

outras cousas

as principais ru-

tas de peregrinaxe que desembocan na praza do Obradoiro: Camiño Francés, Vía da Prata, Camiño do Norte, Camiño Primitivo e Aragonés. Asemade, incorpora máis de un milleiro de puntos de interese turístico da rede de peregrinación xacobeá, achegando datos en detalle de onde durmir (albergues, cámpings, hostais, hoteis, casas rurais) e que visitar (igrejas, ermidas, monumentos civís, paraxes naturais, etc).

Segundo fai saber a empresa Garmin, o Dakota 10 Santiago supón unha "completa guía para afrontar este reto deportivo e humano: amais de amosar a túa posición no mapa, a distancia percorrida e a que fica por percorrer até o destino ou seguinte parada, o GPS axúdanos a planificar cada treito, en función do emprazamento de albergues e hostais

e da situación exacta dos enclaves turísticos máis salientables, dos que tamén inclúe información adicional". As súas dimensións son as propias dun equipo ultracompacto, pero destacando polo reducido da súa feitura: 5,5 x 10 x 3,3 centímetros e 191 gramos de peso, pilas incluídas. "Un detalle moi importante", sinala a compañía, "cando a equipaxe se ten que reducir ao mínimo".

Foodspotting mobiliza ós internautas para que informen do que lles gusta comer

Poucas cuestións da nosa vida real fican sen ter o seu foro, comunidade ou rede social no ámbito redeiro. Pero cómpre recoñecerlo: hai cuestións que teñen máis posibilidades cuantitativas e funcionais ca outras. Deste xeito, pode que non sexa ningunha tolema dicir que un club dixital sobre comer (unha desas cousas caralludas que nos une) vai ter máis potencial na variedade dos seus servizos ca unha comunidade sobre a importación de pantuflas. Neste senso, a canle Foodspotting (www.foodspotting.com) xogaba sobre seguro: os internautas, por moito que se sente demostrar o contrario, tamén teñen que alimentarse.

O punto máis salientable desta nova achega, o diferenciador, é que se dirixe a abreviar na medida do posible o tempo que usamos en atopar o local gastronómico recomendado por outra/o. A idea é conseguir todo a través da Web 2.0, concepto (recoñezámolo) moi s o b a d o pero que vén moi a conto para

definir a canle de actuación desta páxina: a canle participativa.

Así, mobilizando a internautas, Foodspotting quere converterse na web que che informa dun prato concreto e que tamén cho pon diante, localización incluída grazas ás achegas (textuais, fotográficas e xeográficas) de quen o papou.

Segundo conta Baquia, a páxina métese de cheo no emprego de mapas (fundamentais neste tempo en que xa non estamos para perder horas dando voltas pola cidade), aos que poderemos acceder premendo na imaxe da comida que nos interese co obxectivo de saber onde se cociña e onde se serve. A web permite buscas en calquera sentido (onde se atopa este prato que temos diante? Que podo comer nesta cidade? Onde podo localizar a comida que me apetece?) e inclúe guías, aplicación para o iPhone e métodos para asegurar a fiabilidade dos usuarios (que someteran a valoracións as súas recomendacións).

A web púxose en marcha en Xapón como método para promover a gastronomía do país e rematou por transformarse en guía internacional.

Yporquenosolo convida á viaxe por conta propia

Hai iniciativas ás que lles senta Internet coma unha luva. Neste amplo feixe de propostas do máis variado que non poderían case nin existir sen o poder de convocatoria da Internet atópanse sen lugar a dúbidas os recursos en liña relacionados coas viaxes e co turismo, dous eidos de actividade que nin sequera se esgotan nas páxinas persoais ou corporativas onde participan parellas ou grupos, senón que tamén lle achegan potencial a quen concorre só. De internautas e viaxeiros a título individual é do que trata yporquenosolo.com, páxina web sobre as amplas posibilidades de non agardar a que apareza un/unha acompañante para botarnos ao camiño (ofrece plans de viaxe para persoas que non se coñecen entre si) e que vén de facer recuento de éxitos sobre a actividade deste ano e o anterior. A páxina, face visible da axencia do mesmo nome, é visitada cada ano por máis de 300.000 persoas e conta con arredor de 45.000 internautas rexistrados recibindo cada pouco o seu boletín de noticias.





Onde comen seis... comen sete

Os novos números de móbil comezarán por sete en troques de seis

Redacción

A partir de agora, os usuarios de telefonía que decidan cambiar de número de móbil ou contratar unha nova liña sen conservar o número actual, van percibir unha leve diferenza na numeración das súas liñas, xa que comezarán por sete en lugar do tradicional seis.

O Ministerio de Industria, Turismo e Comercio vén de aprobar unha resolución pola cal os novos números de telefonía móbil que se adquieran no Estado español comezarán por sete en troques de seis, unha medida que lle afectará inicialmente a corenta millóns de números, os cales estarán dispoñibles nun prazo de 18 meses contados dende a data de entrada en vigor da resolución, é dicir, o pasado día 1 de abril.

Tanto os operadores fixos como os de telefonía móbil deberán informar da apertura deste novo rango en tódalas facturas emitidas aos seus clientes durante a lo menos un ano porén a medida non lle afectará aos antigos usuarios, que conservarán os números de teléfono que xa tiñan asignados.

A entidade pública, que tamén estableceu o rango 590 aos servizos de comunicacións máquina a máquina de trece díxitos, anunciou que esta medida é consecuencia da consulta pública sobre a ampliación da numeración dos servizos móbiles que levou o pasado ano para dar conta da crecente demanda da numeración de rango seis.

Da análise das respostas reci-

bidas na consulta despréndese a necesidade de atribuír o rango sete aos servizos de comunicacións móbiles así como a conveniencia de empregar números do Plan nacional de numeración telefónica para poder satisfacer a demanda procedente das comunicacións máquina-máquina.

Para este último servizo, a entidade pública escolleu o código 590 con números de trece díxitos, que se poderán empregar para a identificación de dispositivos distintos dos teléfonos móbiles vinculados a servizos de telemando, telemedida, alarmas e outros de natureza similar, incluíndo os aparellos de telemedicina e os medidores de consumos domésticos de auga, luz ou electricidade.



▲ Rapaza cun trebello móbil fotografando a Semana Santa de Málaga, achegado por Alienganimesdes en Flickr

A Internet móbil podería superar a fixa en 2015

Un estudo de Morgan Stanley vén de ilustrar as tendencias máis importantes na Internet e de realizar unha predición do futuro da Rede, de xeito que non só reflicte un incremento do comercio electrónico e outros indicadores, senón que destaca un xiro dramático a favor do uso da web dende o móbil, chegando a considerar que os dispositivos coma o iPhone, o Kindle, os smartphones, as consolas de videoxogos ou os tablets van superar aos accesos á Rede dende ordenadores de escritorio e portátiles en 2015, o que suporía un impresionante crecemento desta tendencia.

Os analistas sitúan coma o principal atranco que ten a Internet móbil é a falta

de cobertura 3G, que este ano só chegará ao 21% do mundo pese a que en Europa chegue ao 54% da poboación e no Xapón chegue incluso ao 96% dos usuarios de telefonía móbil.

Dende Morgan Stanley tamén destacan a situación da chamada web social, que disparou o seu uso en 2007 e que na actualidade conseguiu eclipsar ao correo electrónico. Este cambio de tendencias queda moi claro ao lembrar que en 2006 os espazos web aos que os usuarios dedicaban máis tempo eran Yahoo e MSN, mentres que agora son Facebook e YouTube. Precisamente a converxencia entre as plataformas de redes sociais e os móbiles é a que está a disparar a popularización da Internet móbil.



Código QR



Trailer da secuela
de Green Beret

GREEN BERET



Green Beret estreará
secuela no outono

Marcus Fernández

En 1985 chegou ás máquinas recreativas o xogo Green Beret (que fóra de Europa e Xapón respondía ao nome de Rush'n Attack) e que sería adaptado para practicamente todas as plataformas da época (dende o ZX Spectrum ata a NES) e incluso

adaptouse a consolas actuais (á Nintendo DS e á Xbox 360 en 2007), de aí que teñan ben gañada a súa cualificación coma clásico, sorprendendo que agora anuncien que Konami vai lanzar unha secuela do xogo que chegará á Xbox 360 e á PlayStation 3 coma título descargable o vindeiro

ro outono.

O estudo checo Vatra Games será o encargado de desenvolver Rush'n Attack Ex-Patriot, título que sitúa ao xogador nunha cadea siberiana, nun laboratorio de armas miolóxicas e nunha base de armas nucleares «armado con pouco máis que un coitelo», man-

tendo a fidelidade á súa primeira entrega.

Este novo xogo ten unha semellanza innegable a Shadow Complex, polo que entendemos que estamos ante unha atractiva posta ao día dun título que poucos agardaban que dese lugar a unha saga despois de tantos anos.



FINAL FIGHT



Estrea versión descargable
para Xbox 360 e PS3

Marcus Fernández

Na tarde do 14 de abril o Bazar de Xbox LIVE estreou un novo título descargable, *Final Fight: Double Impact*, que ao día seguinte chegou tamén á PlayStation Network, e que resucita ao xogo beat'em up de referencia, Final Fight, que pode gozarse coma na súa recreativa orixinal con certas melloras (música renovada e gráficos filtrados en alta definición) e coa posibilidade de xogar en modo cooperativo local e en liña.

Pero hai que destacar que este título que

véndese por 800 puntos (9,6 euros) para Xbox 360 e 9,99 euros para PS3 non vén so, senón que inclúe adicionalmente Magic Sword, outro clásico das recreativas que ten unha ambientación moi diferente, pero que goza de certa sona entre os afeccionados aos xogos retro. Os xogadores poden elixir se gozan destes xogos mantendo a súa aparencia orixinal (pixelada) ou se prefiren utilizar unha aparencia suavizada que incluso engade un efecto de gran que fai lembrar máis ás máquinas recreativas con pantallas CRT.





DOCTOR WHO



Estreará videoxogo episódico de balde no verán

Marcus Fernández

A BBC anunciou o desenvolvemento de Doctor Who: The Adventure Games, un título para PC e Mac no que está a traballar Sumo Digital e que distribuirase de balde en 4 episodios descargables o vindeiro

verán. Este videoxogo estará ambientado na nova tempada da serie televisiva do Doutor Who, estreada nos últimos días, e que vén de renovar o seu protagonista.

Para enriquecer o xogo, Matt Smith (o actual Doutor) e Karen

Gillan (a súa nova compañeira) porán voces aos seus personaxes virtuais, o que agradecerán os seguidores desta serie de certa sona en Galicia (pois a etapa protagonizada por Tom Baker emitíuse nos primeiros anos da TVG).

O xogo estará construído coma unhas aventuras interactivas que sumarán entre 2 e 3 horas de diversión, permitindo encarnar ao Doutor na pantalla do ordenador, explorando distintos universos e loitando contra monstros clásicos e algúns novos inimigos.

SINGSTORE



El Fary lidera as vendas na SingStore



Que nos establecementos con karaoke existe unha serie de cancións imprescindibles é algo que non dubida ningún, polo que non debería sorprenderte que tal tendencia trasládese ao mundo das consolas de videoxogos, de aí que cando Sony deu a coñecer a listaxe das 10 cancións máis descargadas o mes pasado na SingStore dende España moitos espeten



un «era visto», xa que o tema líder en vendas non é outro que El Toro Guapo de El Fary, logrando superar a moitos outros temas en español e só un en inglés (o Poker Face de Lady Gaga, que conformouse cunha quinta posición).

A listaxe de cancións máis descargadas para o SingStar durante marzo quedou como segue:

1. El Fary – El Toro Guapo
2. Coti – Antes que ver el sol

3. Marta Sánchez – Desesperada
4. Zenttric – Sólo Quiero Bailar
5. Lady Gaga – Poker Face
6. Bebe – Ella
7. Dúo Dinámico – Quisiera Ser
8. Paloma San Basilio – Juntos
9. Al Bano y Romina Power – Felicidad
10. Fito & Fitipaldis – La Casa Por El Tejado



UNA VISIÓN INNOVADORA SOBRE LOS CENTROS DE DATOS

A partir de hoy, convergencia es mucho más que un nuevo concepto

En los últimos años, el presupuesto de TI se ha dedicado en un 70% a mantener la tecnología actual, y tan sólo el 30% de ese presupuesto a innovación. La nueva Infraestructura Convergente de HP permite cambiar este ratio, consiguiendo dedicar el 70% a inversión y sólo el 30% a gastos de operaciones y mantenimiento.

¿Quiere liberar el enorme potencial de sus sistemas de TI? Ahora es el momento. Las nuevas soluciones de Infraestructura Convergente de HP le permiten llevar a cabo una transición de modo rápido y sencillo desde tecnologías silos centradas en productos a infraestructuras altamente flexibles y convergentes capaces de ajustarse inmediatamente a las dinámicas y cambiantes necesidades de negocio, desplegando cualquier aplicación, en cualquier lugar y en cualquier momento. La Infraestructura Convergente de HP le permitirá:

- Transformar las TI en un motor para la innovación empresarial
- Detener la proliferación de silos de TI para trabajar de forma integrada
- Optimizar los recursos de TI para satisfacer la demanda del negocio

Tecnología para mejorar los Resultados de Negocio



Descubra cómo HP ayuda a las empresas a liberar el verdadero potencial de las TI y conseguir los mejores resultados de negocio en www.hp.com/go/ci

20 de mayo de 2010 - Santiago

www.forocloud.es

Patrocina:



Colabora:



XUNTA
DE GALICIA



XACOBEO 2010
Galicia



Organiza:

