



CDTIC

ModaTIC.gal

Catálogo de Provedores e Solucións TIC
Galegas para o Têxtil

Edición 2013

XUNTA DE GALICIA

Edita: Xunta de Galicia
Presidencia
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (AMTEGA)

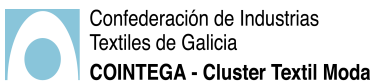
Lugar: Santiago de Compostela
Ano: 2013

Este documento distribúese baixo licenza Creative Commons 3.0.
Recoñecemento – Compartir baixo a mesma licenza dispoñible en:
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.gl>

ModaTIC.gal

Catálogo de Provedores e Solucións TIC Galegas
para o Têxtil

Centro Demostrador TIC de Galicia



ÍNDICE

1 PRÓLOGO	9
2 INTRODUCCIÓN	11
3 AS TIC NO SECTOR TÉXTIL	13
4 O CATÁLOGO MODATIC.GAL	17
4.1 En que consiste?.....	17
4.2 Para que foi elaborado?.....	17
4.3 Como foi elaborado?.....	17
5 PROVEDORES TECNOLÓXICOS PARA O TÉXTIL	19
5.1 Asociacións TIC Empresariais.....	19
5.2 Empresas TIC.....	20
5.3 Axentes de Innovación.....	35
6 SOLUCIÓNES TECNOLÓXICAS PARA O TÉXTIL	39
6.1 Estrutura da Ficha.....	39
6.2 Produtos e Servizos.....	40
6.3 Proxectos Tecnolóxicos.....	68
7 AXUDAS E INCENTIVOS PARA IMPLANTACIÓN TIC NO TÉXTIL	73
7.1 Autonómicas.....	74
7.2 Nacionais.....	85
7.3 Europeas.....	97
7.4 Fontes de Información.....	100

1 PRÓLOGO

O sector têxtil moda galego leva máis de 30 anos sendo un referente da nosa comunidade, proxectando a mellor imaxe de innovación, modernidade e excelencia que se ten de Galicia no mundo.

En todo este tempo, non parou de romper as costuras que puidesen encorsetalo; abordando antes que ninguén a necesidade de evolucionar da simple manufactura cara o deseño e a marca, como elementos clave para diferenciarse e crear valor; así como de fragmentar a cadea de valor, vendo na globalización a oportunidade de operar sobre un gran taboleiro de xogo; e, sobre todo, considerando como unha parte do sector a outras actividades coas que soubo complementarse: a arquitectura, a loxística, as TIC, por citar só algúns exemplos.

En todo este proceso de cambio, o único constante é a convicción, perfectamente interiorizada por todas as empresas do sector e recollida explicitamente no Plan Têxtil Moda Visión 2020, elaborado por Cointega-Clúster Galego Têxtil Moda coa Consellería de Economía e Industria da Xunta de Galicia, de que as vantaxes estratéxicas clave do negocio radican en competencias que temos no noso territorio.

Grazas a esta traxectoria, hoxe temos unha oportunidade tiñamos difícil de predicir, e que é a percepción existente en practicamente todo o mundo, de que Galicia é unha terra onde se sabe xestionar con excelencia o negocio da moda, convertida nun foco de tracción para operadores internacionais, que non buscan o produto, senón o concepto e o modelo de xestión para desenvolvelo nos seus mercados, abraidos polos significativos casos de éxito que desde aquí se exportaron.

Converter a percepción nunha realidade estendida e contrastable é un dos retos abordados desde o Plan Têxtil Moda Visión 2020, onde se considera á internacionalización como unha consecuencia e non como unha política, que se alcanzará de forma natural, froito de seguir profundando na innovación e a competitividade.

Neste escenario, onde o que exportamos é a excelencia na xestión do negocio, resulta obvia a importancia das solucións TIC, supoñendo ademais unha excelente oportunidade de internacionalización para os nosos provedores, acompañando ás empresas galegas nas súas implantacións exteriores.

Aínda que o aproveitamento destas sinerxias xa se da de forma espontánea, polo feito da forte clusterización que ten o sector têxtil moda galego, desde Cointega, co obxectivo acelerar e optimizar este proceso, púxose en marcha a Plataforma Tecnolóxica Galega Têxtil-Moda, que serve de punto de encontro dos responsables das áreas de innovación e tecnoloxía das empresas do Clúster têxtil-moda, cos provedores tecnolóxicos e os grupos de investigación.

O que esperamos desta interrelación co sector TIC vai en dúas direccións, por unha banda innovar en novos desenvolvementos tecnolóxicos, que sitúen ás empresas galegas entre as de maior dinamismo e, por outra, a rápida customización das aplicacións clave para a xestión do negocio ás necesidades específicas da tipoloxía de empresas existentes en Galicia, de forma que se convertan en produtos “chave en man” para o noso colectivo.

Alberto Rocha Guisande

Secretario Xeral

COINTEGA-Clúster Galego Têxtil Moda

2 INTRODUCCIÓN

A sociedade actual atópase inmersa nun innegable proceso de integración á Sociedade da Información e do Coñecemento. Atopámonos nun período de cambios e transformacións, no que as novas Tecnoloxías da Información e a Comunicación (TIC) xogan un papel esencial no desenvolvemento económico das empresas.

O sector têxtil en Galicia afronta unha nova etapa caracterizada pola modernización e a innovación tecnolóxica da súa estrutura produtiva e comercial. As bases establecidas na [Estratexia Europa 2020](#) para mellorar a competitividade e lograr o crecemento intelixente, sostible e integrador da Unión Europea en relación ás economías emerxentes requiren dotar ao sector têxtil de valor engadido, apostar polo investimento en I+D e xerar coñecemento “know-how”, coa finalidade de superar as dificultades para competir en prezos e salarios nun mercado internacional polarizado nos países do sueste asiático. Neste senso, a estratexia sectorial debe centrarse na vangarda, na diferenciación, e na xeración de produtos innovadores adaptados ás necesidades dos consumidores.

Os obxectivos da [Axenda Dixital para Europa](#) recollen a necesidade de investigar e innovar no uso da tecnoloxía, como instrumento para mellorar a competitividade, fomentar o crecemento e xerar emprego cualificado. Unha das figuras propostas para canalizar esta estratexia europea está asociada ao uso das tecnoloxías da información e a comunicación (TIC), a través de iniciativas que faciliten a mellora das infraestruturas e o desenvolvemento de clústeres sectoriais.

A Xunta de Galicia desenvolve a través do [Plan Estratéxico Galicia 2010-2014](#) e da [Axenda Dixital de Galicia 2014.gal](#) todas as actuacións de apoio á modernización do tecido produtivo galego, mediante a presenza da tecnoloxía nas pemes e micropemes dos sectores estratéxicos do país, nomeadamente o sector têxtil da moda e a confección. A liña de actuación “Empresa Innovadora e Economía Dixital” (EconomiC-IT) recollida na Axenda 2014.gal aposta por un novo modelo produtivo baseado na incorporación eficiente das TIC ás empresas dos sectores estratéxicos de Galicia para acadar maior competitividade e produtividade.

Entre as ferramentas postas en marcha para o cumprimento deste obxectivo, a Xunta de Galicia, a través da [Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia \(AMTEGA\)](#) puxo en marcha o [Centro Demostrador TIC de Galicia \(CDTIC\)](#) en xullo de 2011 coa misión de achegar de forma práctica solucións tecnolóxicas ás empresas e autónomos galegos e adaptar a oferta tecnolóxica existente en Galicia ás necesidades de innovación dos sectores estratéxicos de Galicia.

Entre os sectores estratéxicos definidos no [Plan Estratéxico de Galicia 2010-2014](#) figura o têxtil, e froito deste compromiso xorde o [Plan Têxtil Moda Visión 2020](#) desenvolvido pola Xunta de Galicia en colaboración coa [Confederación de Industrias Têxteis de Galicia COINTEGA - Clúster Têxtil¹ Moda](#) onde se avanza un obxectivo innovador para o horizonte do ano 2020 en sintonía coa estratexia europea, integrando ás empresas, organizacións e axentes sociais, centros formativos, grupos de investigación e socios tecnolóxicos, consultivos e financeiros como exemplo de cooperación entre todos os axentes implicados no sector. Asemade, este Plan establece a incorporación das TIC como elemento fundamental e transversal para a cohesión e a colaboración, co obxectivo de [acadar unha posición máis competitiva nos mercados nacionais e internacionais](#).

Galicia conta na actualidade cun [sector TIC](#) composto por un tecido de empresas tecnolóxicas e axentes de innovación no ámbito das novas tecnolóxicas, dispostos a converterse en socios e aliados, acompañando ás empresas do têxtil no seu proceso de modernización e innovación tecnolóxica para acadar os obxectivos de cara o horizonte 2020. Pero quen son? Onde están? E que produtos ou servizos tecnolóxicos poden ofrecer ás empresas do têxtil?

1 <http://www.cointega.com>

Con este obxectivo preséntase o [Catálogo de Provedores e Solucións TIC galegas para o Têxtil, ModaTIC.gal](#), que recolle unha mostra representativa de provedores, axentes de innovación tecnolóxica e solucións TIC aplicables ás empresas que conforman o sistema produtivo do sector têxtil. Este catálogo ven a concentrar nun único documento aos provedores e solucións tecnolóxicas aplicables ao Têxtil que a día de hoxe xa están dispoñibles no [Mapa de Capacidades Tecnolóxicas de Galicia \(MapaTIC.gal\)](#)², plataforma web que ten como obxectivo servir de punto de encontro virtual entre as empresas TIC e as empresas doutros sectores que demandan solucións tecnolóxicas.

2 <http://cdtic.xunta.es/mapatic/>

3 AS TIC NO SECTOR TÊXTIL

Esta sección aborda unha análise dos resultados da enquisa sobre a Sociedade da Información, elaborada polo OSIMGA³ nas empresas galegas dedicadas ás actividades industriais correspondentes ao grupo dos CNAE 10 a 18, onde está situado o sector têxtil. Os datos facilitados permiten identificar as principais variables correspondentes ao equipamento electrónico nas empresas, as ferramentas informáticas, a dispoñibilidade de Internet, a existencia de páxina web propia e as operacións de comercio electrónico realizadas polas empresas en Galicia. A relación de indicadores TIC preséntase en función do volume de empregados da empresa, agrupando aquelas de menos de 10 traballadores/as fronte ás que contan con 10 ou máis traballadores/as. Así mesmo, realízase unha análise comparativa entre os resultados do grupo CNAE 10 – 18 e o total de empresas galegas, que permitirá identificar as diferenzas deste sector en relación ao conxunto de sectores económicos en Galicia. En todo caso, esta información debe considerarse unha achega orientativa, debido ao agrupamento das actividades industriais e non unicamente as pertencentes ao sector têxtil de forma desagregada.

EQUIPAMENTO TIC

O ordenador e a telefonía móbil para uso empresarial son os equipamentos relacionados coas TIC máis presentes nas empresas agrupadas no CNAE 10 a 18 e no conxunto das empresas galegas. O nivel de implantación das TIC é proporcional ao volume de traballadores da empresa e identifícase que as empresas de 10 ou máis traballadores/as dispoñen dun maior equipamento en termos porcentuais. As principais diferenzas entre as dúas tipoloxías de empresas están na dispoñibilidade de servidores para bases de datos e as redes de área local.

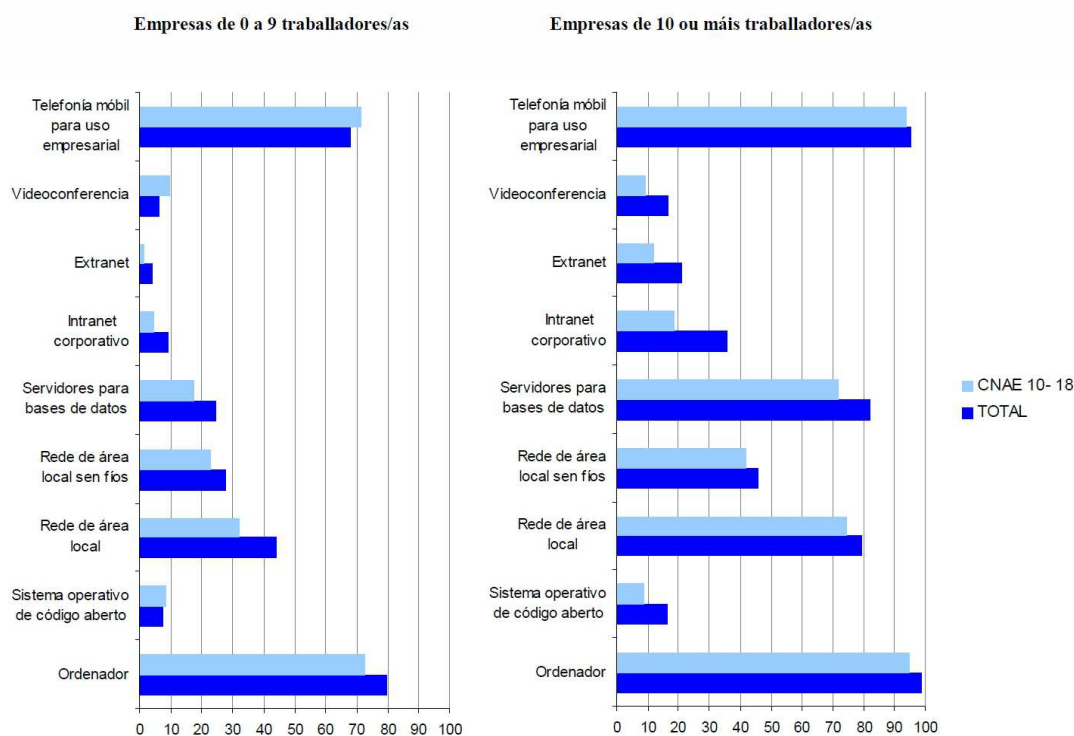


Gráfico 1: Equipamento TIC nas empresas galegas (CNAE 10- 18). Fonte: OSIMGA 2012

3 <http://www.osimga.org>

UTILIZACIÓN DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS PARA OS SISTEMAS DE XESTIÓN

As empresas do sector têxtil e industrial que contan con menos de 10 traballadores/as sitúanse por riba da media da totalidade das empresas galegas no tocante á utilización de ferramentas informáticas de xestión. Aínda así, sitúanse por debaixo do 50% en todos os indicadores e non acada o nivel de penetración das empresas de 10 ou máis traballadores/as, que supera o 85% no caso das ferramentas de xestión de provedores, xestión administrativa de vendas e compras, xestión contable e financeira.

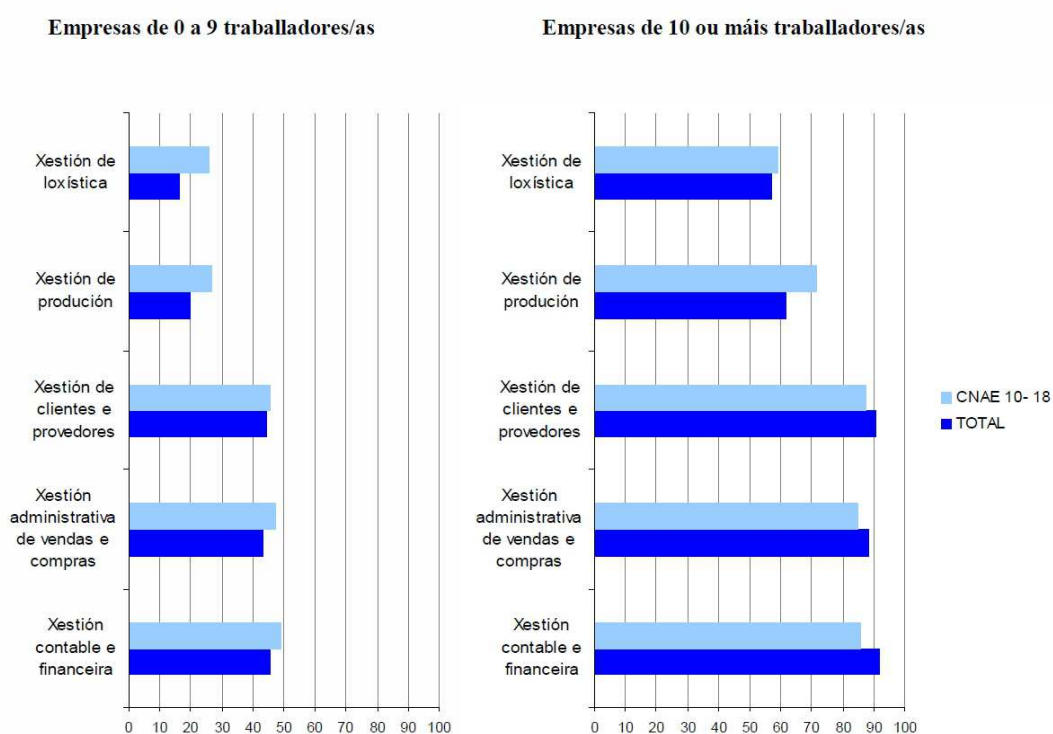


Gráfico 2: Utilización de ferramentas informáticas para os sistemas de xestión nas empresas galegas (CNAE 10-18).

Fonte: OSIMGA 2012

DISPOÑIBILIDADE DE INTERNET NAS EMPRESAS

O nivel de penetración de Internet nas empresas é proporcional ao número de traballadores/as. A práctica totalidade das empresas do sector têxtil e industrial que contan con 10 ou máis traballadores/as dispón de Internet (o 96,6%), pero sitúase 3 puntos por debaixo da media de todos os sectores económicos (99,1%). No caso das microempresas do sector têxtil, a diferenza coa media global é de 5,8 puntos (media sector têxtil: 69,2%; media global das microempresas: 75%)

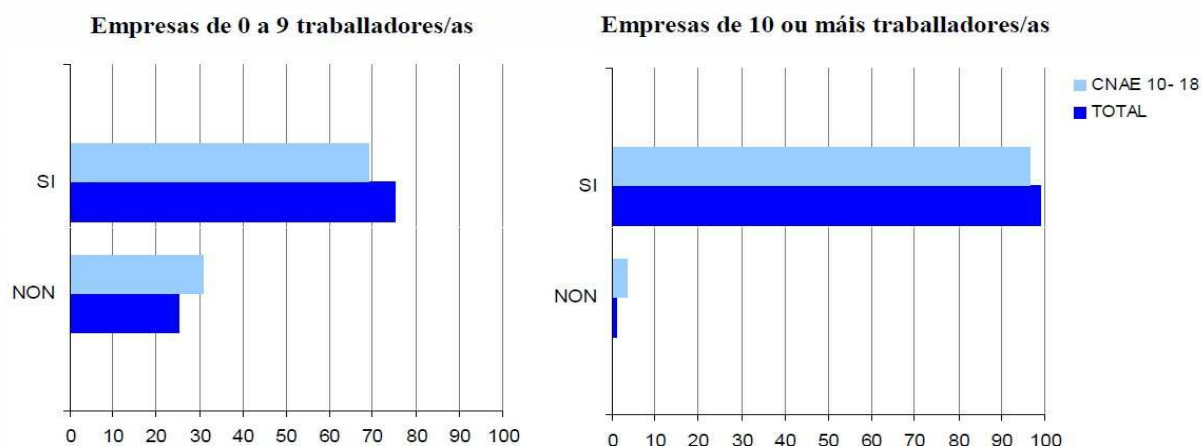


Gráfico 3: Disponibilidade de Internet nas empresas galegas (CNAE 10- 18). Fonte: OSIMGA 2012

DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB

Un 42,3% das pequenas empresas do sector têxtil e industrial con conexión a Internet teñen páxina web, o que supón 13,4 puntos máis que a media de todos os sectores empresariais (28,9%). Por outra banda, o 54,5% das empresas de 10 ou máis traballadores/as con conexión a Internet conta con páxina web. Nas dúas tipoloxías de empresas a dispoñibilidade de páxina web é limitada, o que condiciona dun xeito importante a dispoñibilidade de información e de operacións comerciais a través de Internet.

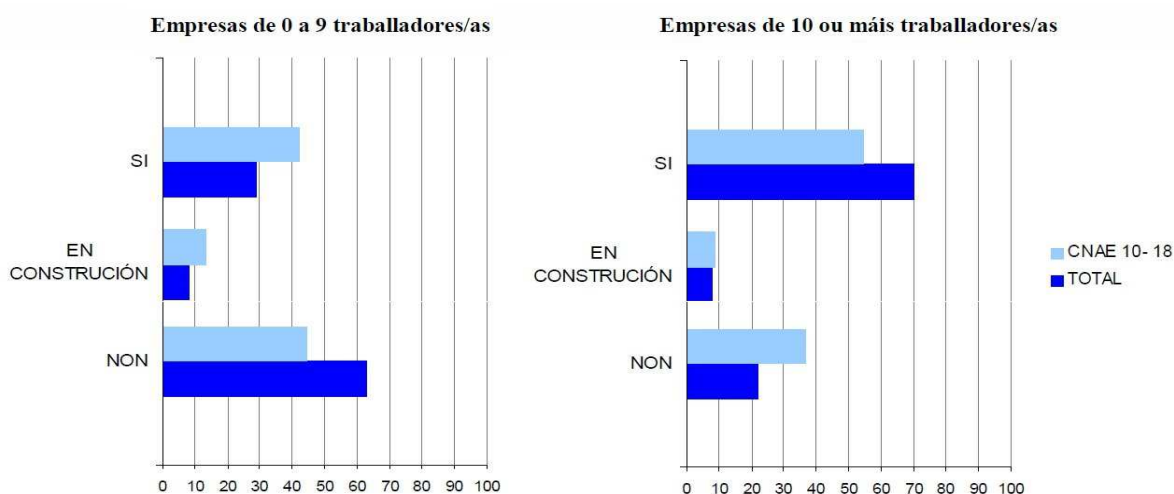


Gráfico 4: Disponibilidade de páxina web nas empresas galegas que teñen acceso a Internet (CNAE 10- 18). Fonte: OSIMGA 2012

COMPRA DE BENS OU SERVIZOS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

No uso do comercio electrónico para realizar compras de bens ou servizos por parte das empresas non amosa grandes diferenzas porcentuais entre as dúas tipoloxías de empresas. Aquelas que contan con menos de 10 traballadores/as non superan o 25%, na liña do conxunto de sectores empresariais. Un 32,2% das empresas de 10 ou máis traballadores/as do sector têxtil son usuarias do comercio electrónico para adquirir bens e servizos, case 10 puntos menos que a media de todos os sectores de actividade (41,6%).

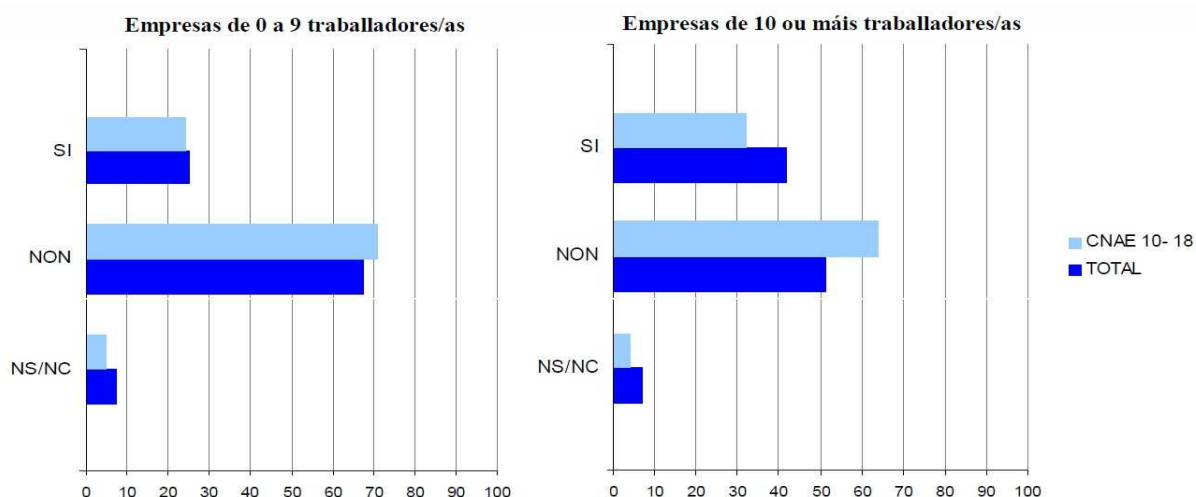


Gráfico 5: Compra de bens ou servizos a través do comercio electrónico nas empresas galegas (CNAE 10-18). Fonte: OSIMGA 2012

VENDAS OU PEDIDOS/RESERVAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

A venda de produtos a través do comercio electrónico nas empresas galegas con menos de 10 traballadores/as achégase ao 12%, pero sitúase lonxe do obxectivo establecido pola Axenda Dixital para Europa de cara a lograr que no ano 2012 un 33% das pequenas e medianas empresas vendan a través de Internet. Un 15% das empresas do sector têxtil e industrial que contan con 10 ou máis traballadores/as realiza vendas ou pedidos a través do comercio electrónico, 10 puntos menos que a media do total de sectores de actividade en Galicia.

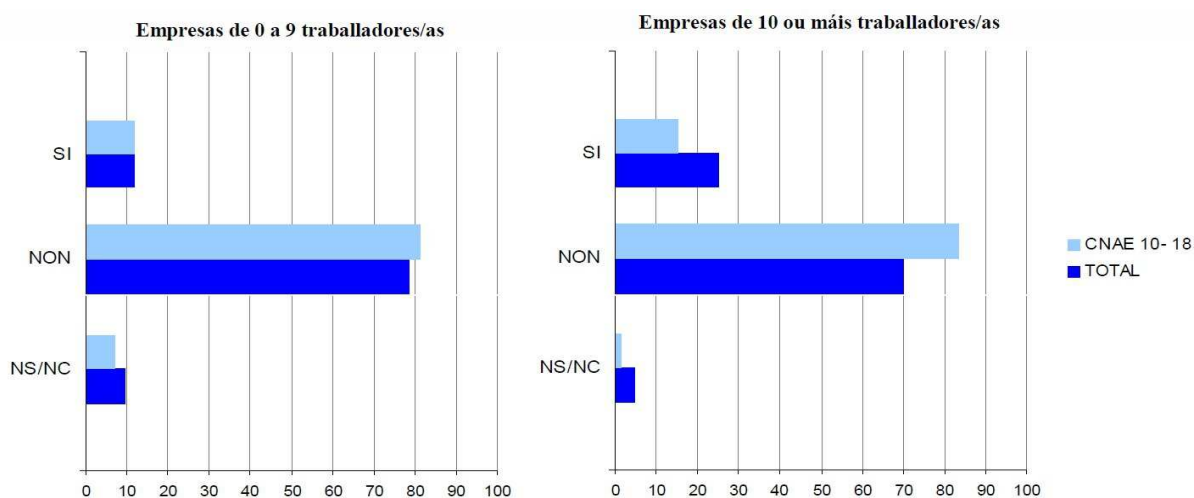


Gráfico 6: Vendas ou pedidos/reservas a través do comercio electrónico nas empresas galegas (CNAE 10-18). Fonte: OSIMGA 2012

4 O CATÁLOGO MODATIC.GAL

4.1 En que consiste?

... nunha **mostra representativa de asociacións, empresas e axentes de innovación no ámbito das TIC** existentes en Galicia, así como un conxunto de **produtos, servizos tecnolóxicos e áreas de coñecemento especializados para empresas do Têxtil**.

... unha guía que nace coa única pretensión de ofrecer unha **primeira fonte de información** onde atopar de **forma resumida solucións tecnolóxicas e datos de contacto** dos diversos actores que conforman parte do ecosistema tecnolóxico en Galicia e poden converterse en socios tecnolóxicos das empresas do têxtil no cumprimento dos seus obxectivos.

.... e **unha porta de entrada á información máis completa** xa ven sexa no MapaTIC.gal⁴ ou nas propias ferramentas que as empresas, asociacións ou axentes de innovación teñen dispoñibles e que se recollen neste catálogo.

4.2 Para que foi elaborado?

... para ofrecer ás empresas do têxtil unha ferramenta onde podan atopar respostas á preguntas tales como:

- *“Que solucións tecnolóxicas existen hoxe en día en Galicia e que podo aplicar o meu negocio?”*
- *“Que empresas poden ofrecerme produtos ou servizos tecnolóxicos específicos para empresas do Têxtil?”*
- *“Que solucións tecnolóxicas están a empregar outras empresas do têxtil?”*
- *“Que inversión pode requirir implantar determinada solucións tecnolóxicas?”*
- *“Con que empresas ou axentes de innovación (plataformas tecnolóxicas, grupos de investigación, ...) TIC podo colaborar ou cooperar para o desenvolvemento de novos proxectos?”*

4.3 Como foi elaborado?

... a través da plataforma en liña MapaTIC.gal, que facilitou o rexistro e actualización dos datos e solucións tecnolóxicas de empresas e axentes de innovación, que responderon ás solicitudes de colaboración realizadas desde a AMTEGA, a través do CDTIC, COINTEGA e as diversas asociacións empresariais TIC: Agasol, Agestic, Cluster TIC, Eganet e Ineo.

4 <http://cdtic.xunta.es/mapatic/>

5 PROVEDORES TECNOLÓXICOS PARA O TÊXTIL

5.1 Asociacións TIC Empresariais



Asociación de Empresas Galegas de Software Libre - AGASOL

Iniciativa de empresas galegas de software libre que se agrupan nunha asociación para intentar acadar maiores oportunidades de negocio, exercer como interlocutores dun sector en fase expansiva en Galicia e, ao tempo, promocionar un modelo de sociedade do coñecemento no que resulta clave a liberdade para mellorar os programas informáticos e facer públicos e accesibles eses progresos.

Máis Información en: <http://www.agasol.org/>

Asociación Gallega de Empresas de Tecnologías de Información e Comunicación - AGESTIC

Organización empresarial que agrupa con carácter voluntario a empresas do sector de tecnoloxías de información e comunicación en Galicia.



Máis Información: <http://www.agnostic.org/>



Cluster TIC Galicia

Organización que reúne a empresas, asociacións empresariais, colexios, asociacións profesionais e outros axentes do macrosector das Tecnoloxías da Información e das Comunicacións (TIC) de Galicia.

Máis Información: <http://www.clusterticgalicia.com>

Empresas Galegas adicadas a Internet e ás Novas Tecnoloxías – EGANET

Asociación de empresas galegas que desenvolven software e/ou servizos TIC, e que abarcan as principais áreas de negocio: Internet e Medios On Line, Comunicación Interactiva en Novos Medios, Consultaría e asesoramento TIC, Conectividade e Integración de Sistemas, Desenvolvemento de Software, páxinas Web e comercio electrónico.



Máis información en: <http://www.eganet.org>



INEO

A asociación empresarial formada por empresas que traballan nas áreas de actividade de hardware, software, redes e telecomunicación, internet e contidos, formación TIC e consultoría TIC.

Máis información en: <http://www.ineo.org>

5.2 Empresas TIC

A CORUÑA

ABERTAL NETWORKS, SL



Rúa Xílgaro, 1
Carballo - A Coruña

981757815
pan@abertal.com
www.abertal.com

Consultaría TIC e desenvolvemento de aplicacións web.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

ARACNO SOFT



Polígono de Bergondo - c/
Cortiñán parc. i2
Bergondo - A Coruña

981649825
comercial@aracnosoft.com
http://www.aracnosoft.com

En AracnoSoft comezamos a nosa actividade en 1997 no polígono industrial de Bergondo dedicándonos, integramente dende o principio, a ofrecer servizos informáticos para empresas e organismos públicos. Coa firme intención de seguir ofrecendo os nosos servizos, abrimos fai 6 anos a nosa delegación en A Coruña, na Avenida de Alfonso Molina, 1.

Nos catorce anos de actividade, evolucionamos como empresa cara un modelo que abrangue as tres grandes necesidades das pemes no que se refire a servizos informáticos: Mantemento de equipamento, implantación de software de xestión e desenvolvemento de aplicacións e páxinas web.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 2

AVA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, S.L.



Camiño de Adrán, 2 – Baixo
Teo - A Coruña

902908058
comercial@avaforum.com
www.avaforum.com

- Consultaría e desenvolvemento de software
- Consultaría e desenvolvemento Web
- Consultaría e desenvolvemento de comercio electrónico
- Plataforma Cloud para a organización e xestión de eventos e congresos
- Servizos tecnolóxicos para eventos e congresos

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 2

GALINUS, TALLER DE NOVOS MEDIOS



Rúa Mártires 20-21, 2º
Corcubión - A Coruña

981706255
xeral@galinus.com
www.galinus.com

Galinus Taller de Novos Medios creouse en Corcubión (A Coruña) no ano 2003. Nun principio, a empresa enfocouse como unha consultora de arquitectura da información, usabilidade e accesibilidade web. Esta especialización non encaixaba co mercado galego do momento, o cal obrigou a cambiar o enfoque da compañía para dedicarse ao deseño web creando un equipo especializado no deseño visual e interactivo. Co tempo, este converteuse nun dos valores diferenciais de Galinus.

Na actualidade, a empresa funciona como una axencia de comunicación 2.0 que incorpora día a día novos servizos demandados polos seus clientes; un exemplo de elo é a especialización en e-commerce que está adquirindo a entidade.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 2

GRUPO PROMEDIA



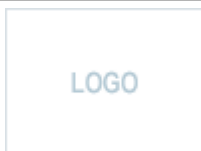
Rúa palmeira, 1 4ºA
Milladoiro - Ames - A Coruña

981535163
info@grupopromedia.es
www.grupopromedia.es

Diseño y desarrollo de páginas web y aplicaciones para internet, así como otros servicios para gráficos y para internet: diseño gráfico identidad corporativa, hosting/alojamiento web, dominios, social media, posicionamiento en buscadores, publicidad en internet, Consultaría web y servicios multimedia.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

HNOS. NEGREIRA S.L.



C/ Asunción Nº 18 - Bajo
Arteixo - A Coruña

981151247
hnosnegreira@gmail.com
hnosnegreira.com

- Xestión de persoas, equipos ou materiais con tecnoloxía RFID
- Estudo, análise e investigación de proxectos personalizados de RFID
- Fabricación de sistemas de xestión e software para a trazabilidade de unidades de control

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

IGALIA



R/ Bugallal Marchesi, 22, 1º
A Coruña - A Coruña

981913991
info@igalia.com
<http://www.igalia.com>

Igalia é unha empresa de software Libre europea con sede en Galicia, composta por 39 desenvolvedores de 7 países diferentes. Igalia ofrece consultoría, desenvolvemento e formación.

Entre as súas áreas tecnolóxicas conta coa área web e a área desktop&mobile:

- Área web: Conta con especialistas en tecnoloxías RIA (Javascript, ZK), desenvolvemento de aplicacións de negocio (Java, Hibernate, Spring) e xestión de contidos (Typo3, PHP).
- Área desktop&mobile: Conta con hackers especializados na pila de tecnoloxías: Kernel, GNU/Linux, Gnome, Freedesktop.org e Webkit; ten desenvolvido proxectos sobre plataformas como Meego, Moblin ou Limo e ofrece proxectos de desenvolvemento upstream.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

INTERNET FASHION



C/ Fray Rosendo Salvado 4 –
entpla.
Santiago de Compostela - A
Coruña

902905258
abc@fconnect.es
<http://www.fconnect.es/>

Solucións de negocio para os procesos comerciais, compra, venda, marketing, loxística e produción do sector Fashion Retail, moda e têxtil.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 2

ITELSYS



Polígono do Tambre, Via Edison
16
Santiago de Compostela - A
Coruña

981935570
itelsis@itelsis.com
www.itelsis.com

Grupo de Empresas dedicado a ofrecer solucións TIC a empresas, cubrindo os seguintes ámbitos:

- Auditoría e Consultoría de Tecnoloxías da Información
- Integrador de sistemas
- Eficiencia enerxética

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 2

ITERDATA



Avda. Rosalía de Castro 78 Bajo
Milladoiro - A Coruña

902197595
iterdata@iterdata.com
www.iterdata.com

Especialistas en consultaría e solucións de negocio para a xestión de produto e dos puntos de venda no sector Fashion Retail: firmas propias, cadeas multimarca, centros comerciais, outlets e portais en internet.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 4

JAVIER ROCAMORA GARCÍA



Rúa da Xesteira 27, 3º A
Bertamiráns - A Coruña

652419136
info@jrocamora.com
www.jrocamora.com

Consultaría e formación en mercadotecnia online, comercio electrónico e mercadotecnia en redes sociais. Community manager/Social media strategist externo. Deseño e execución de estratexia online. Consultor SEO/SEM. Reputación online. Mercadotecnia móbil. Pois en marcha de tendas online.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 2

MEIGASOFT, S.L.



Via Pasteur nº 5 - 1ºB
Santiago de Compostela - A
Coruña

981571381
info@meitgasoft.es
www.meitgasoft.es

Realización de software a medida (ERP) para os sectores da Madeira, Retail, fabricación e construción.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

MOVENDO



Avenida Joaquín Planells, S/N
(Edificio ADIF - Estación Renfe)
A Coruña - A Coruña

881956708
info@movendo.es
www.movendo.es

Desenvolvemento de solucións e aplicacións para dispositivos móbiles, comercio electrónico e móbil (e-commerce, m-commerce), marketing dixital e móbil, consultoría e formación TIC.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

NASAS



Galileo Galilei 62
A Coruña - A Coruña

981136868
info@nasasocialmedia.com
http://www.nasasocialmedia.com

Nasas é unha axencia creativa de mercadotecnia e comunicación online. Traballamos no teu plan extratêxico para mellorar a túa imaxe online identificando obxectivos comerciais que se poden obter coa túa páxina web ou tenga online e na xestión das redes sociais. Creamos contidos audiovisuais para a túa marca e campañas de publicidade diferentes vencellando o mundo online có offline.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 3

ONTOUCH NUEVA TECNOLOGÍA PUBLICITARIA, S.L.



Vía Edison 31, B. Polígono del
Tambre.
Santiago de Compostela - A
Coruña

629360849
pregunta@ontouch.es
www.ontouch.es

Clasificación demográfica de persoas a través do visionado de caras por medio dunha cámara que proporcionan información para unha análise intelixente de accións de mercadotecnia a tomar en tenda. Proporcionamos unha ferramenta coa que se logra adaptar anuncios e promocións en tenda aos momentos do día e ao público que está presente en cada momento do día. Mellora o rendemento dos espazos publicitarios, coñécese a efectividade de cada peza publicitaria e se segmentan para que cada anuncio vaia dirixido ao seu público obxectivo. Adaptacións sectoriais:

- Cartelaría dixital: medir e cualificar ás persoas que ven un anuncio en cada pantalla de publicidade, coñecendo en que franxas horarias son mellores para emitir cada anuncio e segmentando a publicidade segundo o seu público e mesmo poder saber que anuncios chaman máis a atención que outros. Con isto rendibilízase moito mellor cada soporte de publicidade.
- Sector do comercio e en de a seguridade: coñecer momentos pico de afluencia e cantidade de persoas en tenda, clasificados demográficamente, para o mellor deseño das ofertas.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

PLEXUS



Rúa Isidro Parga Pondal 2, local
4-baixo
Santiago de Compostela - A
Coruña

981534136
info@plexus.es

Plexus é unha compañía TIC especializada na prestación de servizos de alto valor engadido no eido das telecomunicacións, o desenvolvemento de aplicacións, os sistemas de información e a provisión de infraestrutura informática.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 2

PRIMATE



Avda Montevideo, 1 - 2º C
Santiago de Compostela - A
Coruña

981577250
info@primate.es
www.primate.es

Desenvolvemento web, deseño gráfico e multimedia

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

QUERES TECNOLOGÍAS S.L.



Rúa Vulcano nº1
Oleiros - A Coruña

981909010
info@queres.com
http://www.queres.es

Queres é unha consultora en tecnoloxías da información especializada no desenvolvemento de software. O seu enfoque, pragmático e innovador, en todas e cada unha das fases do desenvolvemento maximiza a inversión e garante a calidade dos produtos obtidos.

Queres especializouse na implantación, desenvolvemento de solucións e servizos vinculados á xestión documental, especialmente con Alfresco pero tamén con outros produtos Open Source e a Dirección de proxectos de TI.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

PRODIMAR



Rúa Enrique Mariñas Romero,
36. Planta 2ª. Local 6-7
A CORUÑA - A Coruña

981276300
fluaces@prodimar.com
www.prodimar.com

Diseños Electrónicos e Informáticos, Prodimar, S. L. é unha empresa que fundamenta a súa actividade no desenvolvemento de solucións electrónicas e informáticas chave en man, dirixidas principalmente ao sector industrial e de servizos, abarcando todo tipo de actividades (têxtil, metalúrxica, alimentaria, seguridade, servizos portuarios, etc).

Para poñer en marcha este tipo de solucións é necesario integrar nun mesmo proxecto deseños de equipos electrónicos a medida, desenvolvemento de aplicacións informáticas de xestión, comunicacións e/ou control, e integración de equipos estándar (terminais industriais, escáneres de códigos de barras, impresoras de diferentes tipos, etc.).

En Prodimar continuamos traballando e investigando para ofrecer aos nosos clientes os produtos máis innovadores e punteiros que se adapten ás súas necesidades. Traballamos para empresas en sectores moi variados, tales como o têxtil, metalúrxico, alimentario, madeireiro, servizos portuarios, loxística e distribución ou o transporte, entre outros. En todos eles ofrecemos servizos de consultoría a medida xunto cunha ampla gama de produtos.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

TESLA TECHNOLOGIES & SOFTWARE, S.L.



Rúa Pilar Miró Nº6 - Local
Santiago de Compostela - A
Coruña

634593443
info@teslatechnologies.com
https://teslatechnologies.es

Somos un grupo de traballadores multidisciplinares, especializados en HTML5 e CSS3.

Usando estas tecnoloxías facemos desenvolvementos a medida de webs, tendas de comercio electrónico, aplicacións para móbiles, interactivos educativos, personalizamos e adaptamos xestores de contido como Wordpress, Drupal, Prestashop, etc.

Tamén realizamos charlas e xornadas de formación en HTML5 e CSS3 tanto para profesionais como para estudantes universitarios.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

TOC CONSULTING



Avda. Rosalía de Castro, 78.
Milladoiro – Ames - A Coruña

902905258
a.bua@toc-consulting.es
<http://www.toc-consulting.es/>

Servicios de consultoría, marketing, desarrollo y explotación de soluciones de negocio.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

V-MANN



C/ Almirante Mourele, 63 - 9
A Coruña - A Coruña

981143735
correo@v-mann.com
www.v-mann.com

Soluciones de informática e telecomunicaciones, desenvolvemento web e comercio electrónico.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 3

VALORA CONSULTORES



Paseo de Ronda nº1, 2ºDcha
Oficina A
A Coruña - A Coruña

981160310
info@valoraconsultores.com
www.valoraconsultores.com

Dende 1995 estamos traballando para introducir estratexias de Sustentabilidade e Responsabilidade Social nas organizacións, con iniciativas innovadoras e creando valor para ou cliente.

Asesoramos e traballamos para axudarlles a desenvolver un modelo de negocio responsable e rendible, mantendo un equilibrio entre ou beneficio económico, social e ambiental, achegando innovación e creatividade.

Proporcionamos unha visión das tendencias que afectarán ao seu negocio nos ámbitos da responsabilidade corporativa, a innovación, a sustentabilidade e a calidade total, colaborando na xestión das necesidades xeradas por lestes novos escenarios, con solucións que acheguen valor engadido.

Identificamos as claves de competitividade da empresa e do mercado. Propoñemos estratexias e solucións innovadoras e sostibles. Definimos e configuramos ou proxecto e xestionamos todo como *project managers*.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 2

WARNIER MOBILE WORKERS



C/VENEZUELA 15-17 BAJO
Betanzos - A Coruña

981772120
franv@warnier.com
warnier.com

- Consultaría e desenvolvemento
- Solucións móbiles multidispositivo XONE
- RFID
Trazabilidade
- SGA, cadea de subministración
- Hardware industrial Intermec, motorola, brother
(PDA, lectores, impresoras)
- Servizo técnico propio, mantemento e reparación

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 2

Lugo

PEXEGO



Avenida de Magoi 66
Lugo - Lugo

982801517
gerente@pexego.es
www.pexego.es

PEXEGO SISTEMAS INFORMÁTICOS S.L é un spin off da Universidade de Santiago de Compostela e nace como unha IEBT (Iniciativa Empresarial de Base Tecnolóxica); cualificada pola Xunta de Galicia, desenvolve a súa actividade no ámbito das novas tecnoloxías da información e a comunicación, e céntrase en tres liñas de negocio ben diferenciadas:

- Aplicacións en software libre a medida para empresas, sobre todo en soporte online (ERPs, comercio electrónico, xestión, etc).
- Proxectos de e-learning e materiais multimedia formativos e divulgativos
- Simuladores sociais, industriais e de proceso on-line/off-line.

Nos últimos anos PEXEGO apostou polo software libre como elemento clave no desenvolvemento dos seus produtos e participan así no desenvolvemento de código libre no marco da sociedade do coñecemento

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

Ourense

CONTACT COMUNICACIÓN, S.L.N.E.



Marketing Estratéxico

Parque Tecnolóxico de Galicia,
Edificio CEI-Nido 13
San Cibrao das Viñas - Ourense

988548288
administracion@contactcomunicacion.com
www.contactcomunicacion.com

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 3

REDEGAL



Parque Tecnolóxico de Galicia
San Cibrao das Viñas - Ourense

988549858
gerencia@redegal.com
www.redegal.com

Redegal constitúese no ano 2004 con profesionais TIC especializados no desenvolvemento de solucións tecnolóxicas para empresa, capaces de satisfacer as necesidades de comunicación e xestión dos nosos clientes.

A nosa tecnoloxía núcleo de negocio é o Software Libre, complementado con iniciativas FLOSS, como por exemplo, aplicacións web, virtualización de servidores e máquinas, xestión de redes, plataformas de educación, administración electrónica, etc.

Na nosa carreira por a excelencia e a innovación, aportamos solucións para a difusión da Oferta Turística, apostando por a web como canle accesible a gran cantidade de usuarios, e aproveitando a potencia do CSM TYPO3 para engadir e xestionar contidos como vídeos, imaxes, mapas ou tours en 3D.

Redegal ten o reto de confirmar as súas decisións para axudarlle a sacar maior partido ás solucións que cambian a tendencia de mercado. Para iso prestamos servizos profesionais de auditoría e consultaría de alto valor engadido.

Pero por enriba de todo, distinguímonos pola nosa paixón pola excelencia e polo compromiso de axudar ao cliente a acadala.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 2

Pontevedra

ADIGAL



Avda. Florida, 30 baixo
Vigo - Pontevedra

986204750
adigal@adigal.com
www.adigal.com

Aplicacións de Xestión para pemes

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

CROSSNET



R/ Teixugueiras, 10 Entrsuelo
Oficina 8
Vigo - Pontevedra

986132226
crossnet@crossnet.es
www.crossnet.es

CROSSNET é unha empresa especializada no campo das telecomunicacións e sistemas informáticos corporativos, que iniciou a súa actividade no ano 2008. Con obxectivo de dar solución ás necesidades das empresas galegas, CROSSNET caracterízase por unha aproximación práctica e funcional a cada organización, utilizando a tecnoloxía máis adecuada para cada caso. Coñece as características dos seus clientes e saben que a funcionalidade e o custo deben ir da man.

CROSSNET é unha empresa áxil e flexible, que pretende que os seus clientes eviten dedicar esforzos a resolver as súas necesidades no ámbito das tecnoloxías da información e as comunicacións. Traballan para que dispoñan dunha infraestrutura útil, segura e operativa en todo momento, e poidan centrarse no realmente relevante para eles: as súas actividades de negocio.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

CTI CONSULTORES



SERAFIN AVENDAÑO, 18; OF. 12
VIGO - Pontevedra

986493257
aares@cti.es
www.cti.es

C.T.I. Consultores, é unha compañía de consultaría e integración de sistemas, certificada ISO 9001:2008 e ISO 90003, especializada en proxectos de innovación organizativa e xestión avanzada nas áreas de Análise Dinámica, Business Intelligence, Xestión do Coñecemento, Planificación e Xestión da Produción e da Cadea de Subministracións, Sistemas APS-ERP e Sistemas Expertos.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

HACCE SOLUCIONES TIC



C/Marqués de Valterra 17A Of. 5
Planta 3ª
Vigo - Pontevedra

986 128 437
hacce@hacce.com
www.hacce.com

Nace orientada á realización de aplicacións web que poidan ser utilizadas universalmente e sen limitacións, situando ao usuario no centro dos servizos dispoñibles na páxina web.

Apostamos pola liña da integración e a normalización no uso das novas tecnoloxías para conseguir que a web poida converterse nun medio de negocio e reducir as barreiras e limitacións que persoas con discapacidades ou persoas de idade avanzada atopan á hora de utilizar estes medios.

Unha metodoloxía de deseño web para a creación de páxinas que sexan capaces de chegar a todos os públicos de forma sinxela, eficaz e directa.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 2

IMATIA INNOVATION



Edif. CITEXVI. C/Fonte das
Abeleiras, s/n. Local 27
Vigo - Pontevedra

986342774
contact@imatia.com
www.imatia.com

Imatia está especializada no desenvolvemento rápido de produtos de software empresarial que axuden, tanto a desenvolvedores como a usuarios finais, a aumentar radicalmente a súa produtividade e competitividade. Desenvolvemos e comercializamos tecnoloxía e produtos de software dirixidos a mellorar a produtividade nas empresas e a eficiencia nas administracións públicas.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

INFOJC



Avda. Camelias 70-72 Bajo
Vigo - Pontevedra

986213737
infojc@infojc.com
www.infojc.com

Innovamos continuamente para ti dende 1981. InfoJC é unha das empresas TIC con máis tradición de Galicia grazas á súa aposta por tres valores: Innovación Social, Colaboración e Atención ao Cliente. Tratamos de pensar continuamente en novas formas de aportar beneficios á sociedade, e por iso traballamos e pensamos a diario no día de mañá, desenvolvendo ideas, premiando a creatividade e fomentando a colaboración.

Especialidades: Seguridade da información, trazabilidade de persoas, fogar dixital, accesibilidade e servizo técnico.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 2

NAK ELECTRONICS



Camiño das Pereiras, 5
Vigo - Pontevedra

986247667
nak@nakelectronics.com
www.nakelectronics.com

Enxeñaría especializada en Automatización Industrial, Sistemas de Xestión Loxística e Manutención.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

ONE THOUSAND AND ONE IDEAS LAB SL



Parque Tecnológico y Lógico
de Vigo Calle C Edificio
Dotacional Oficina B1
Vigo - Pontevedra

886113575
info@1001IdeasLab.com
http://www.1001ideaslab.com

Startup especializada no desenvolvemento de solucións para dispositivos móbiles no sector têxtil-moda.

A nosa aplicación estrela é ConecTTaCRM, para o tratamento e captura de pedidos de clientes no sector Têxtil, incluíndo catálogo dixital e acceso a backoffice para a administración e sincronización remota das vendas.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

SAECDATA, S.A.



Gran Vía, 94 primeiro
Vigo - Pontevedra

986414666
saecdata@saec.es
www.saec.es

Deseño, desenvolvemento e implantación de sistemas de información. Servizos de mantemento software e mantemento hardware.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

SERESCO SA



Urzaiz 5, 10º A y B
Vigo - Pontevedra

986292177
info@seresco.es
www.seresco.es

Seresco é unha compañía española dedicada ao desenvolvemento de solucións de software e á prestación de servizos dentro do ámbito das Tecnoloxías da Información e Comunicación (TIC). Fundada en 1969, conta con máis de 500 profesionais nos seus centros de Madrid, Barcelona, Asturias e Galicia.

Seresco constitúe hoxe un importante grupo de servizos profesionais que van desde a consultaría, até o desenvolvemento de software, pasando pola integración de solucións de xestión, recursos humanos ou a asistencia técnica en contornas críticas. Seresco conta ademais con divisións especializadas na área de formación e servizos cartográficos.

Desde a experiencia e o coñecemento, Seresco ofrece a integración de todos os recursos e un trato personalizado ao longo de todo o proxecto, o que contribúe decisivamente a incrementar a rendibilidade e o valor para o cliente. A vocación de servizo e o compromiso cos resultados e os prazos son os seus principais valores corporativos.

A carteira de clientes de Seresco está composta por organizacións de todos os sectores así como por diversos organismos das Administracións Públicas. Seresco desenvolveu unha ampla política de alianzas con empresas como Microsoft, Oracle ou SAP coas que mantén acordos de carácter tanto comercial como tecnolóxico.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 4

SIVSA



C/. Arenal, 18
Vigo - Pontevedra

986092100
sivsa@sivsa.com
www.sivsa.com

Compañía internacional dedicada á prestación de servizos e desenvolvemento de sistemas na área de Tecnoloxías da Información, con máis de 20 anos de experiencia en Consultaría e Desenvolvemento de Sistemas de Información.

Os Sectores de especialización: Sanidade, Administracións Públicas, Banca, Industria e Telecomunicacións.

Ofrece respostas de última xeración que abarcan deseño e desenvolvemento de sistemas, mantemento, desenvolvemento, implantación, soporte, investigación e innovación tecnolóxica.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

WIRELESS GALICIA



Colón, 36 4ª Planta - Oficina 3
Vigo - Pontevedra

986113273
info@wirelessgalicia.com
www.wirelessgalicia.com

Wireless Galicia nace en xaneiro de 2004, como unha compañía especializada no desenvolvemento de solucións de comunicación sen fíos, complementando esta liña de actividade con produtos e servizos baseados en FLOSS e coa xestión da innovación de proxectos para clientes. Durante todos estes anos participamos nos principais foros e eventos a nivel nacional e europeo contribuíndo a posicionar os servizos e tecnoloxías sen fíos como elementos de alto valor engadido na nosa sociedade. Desde os inicios todos os nosos esforzos foron dirixidos á xeración de proxectos de I+D+i, participando en programas e plataformas tecnolóxicas de ámbito rexional, nacional e europeo, sempre cunha política de innovación aberta e colaborativa.

Nº de Produtos para o têxtil no catálogo: 1

5.3 Axentes de Innovación

Ámbito TIC

CITIUS - CENTRO SINGULAR DE INVESTIGACIÓN EN TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN



Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías da
Información

Rúa Jenaro de la Fuente
Domínguez
Santiago de Compostela – A
Coruña

881816410
citius.idi@usc.es
<http://citius.usc.es/>

Centro orientado ao desenvolvemento de actividades de I+D+i no eido das tecnoloxías da información, ofrecendo unha contorna que potencia a interacción entre científicos de calidade contrastable, procedentes de distintas disciplinas e un lugar no que a investigación ten un enfoque internacional. As súas áreas de coñecemento son:

- Computación de altas prestacións
- Computación na nube
- E-Salud
- Enxeñería de Datos
- Intelixencia ambiental
- Intelixencia de negocio
- Intelixencia na web
- Interacción en entornos físicos e virtuais
- Robots personais
- Visión artificial

CIS GALICIA – CENTRO DE INNOVACIÓN E SERVIZOS



TECNOLOXÍA
E DESEÑO
CENTRO DE INNOVACIÓN
E SERVIZOS

A Cabana s/n
Ferrol – A Coruña

981337133
info@cisgalicia.org
www.cisgalicia.org

CIS GALICIA é un centro tecnolóxico que ten a misión de aumentar a capacidade de innovación da industria gallega, mellorando a súa competitividade a través da xeración e aplicación de tecnoloxía e coñecemento. As súas áreas de traballo son:

- Desenvolvemento de tecnoloxía industrial.
- Dinamización e promoción da innovación.
- Servizos de vixilancia tecnolóxica e transferencia de tecnoloxía transnacional.
- Formación especializada.
- Formación técnica avanzada.

CITIC - CENTRO DE INVESTIGACIÓN TIC



Campus de Elviña s/n
A Coruña

981167000

promocion@citic-research.org

www.citic.udc.es

O Centro de Investigación en Tecnoloxías da Información e as Comunicacións (CITIC) é un centro tecnolóxico singular impulsado pola Universidade da Coruña, co fin de potenciar o avance e a excelencia na investigación, desenvolvemento e innovación nas Tecnoloxías da Información e as Comunicacións (TIC) e fomentar a transferencia de coñecemento e resultados.

O CITIC é un punto de encontro entre a universidade e a empresa na que se combinan empresas do sector TIC con investigadores da universidade. Compoñen o CITIC 11 Grupos de Investigación e 3 Unidades de Apoio que dan soporte ás 12 Áreas Tecnolóxicas do Centro que son as seguintes:

- 1.- Procura e Recuperación de información: recuperación, xestión e explotación de información na web e dispositivos móbiles. Recomendación de moda online. Identificación de factores para recomendación: compras online, visitas, ... Características especiais da moda: tempadas, tempo de vida das pezas, stock,
- 2.- Integración de aplicacións e Información: liquidar os problemas suscitados pola integración de datos, aplicacións e servizos tanto na web como dispositivos móbiles.
- 3.- Intelixencia Artificial: aprendizaxe automática, sistemas de intelixentes de monitorización e supervisión, sistemas intelixentes de axuda a tómaa de decisións
- 4.- Media en Rede e Fogar Dixital: sistemas e servizos software en toda a cadea de valor da televisión dixital interactiva, creación de vídeo sintético, Distribución de Contidos de Alta Definición para Fogar Dixital.
- 5.- Métodos de Usabilidade e Validación de Sistema: Adaptación das aplicacións informáticas, a aplicacións de escritorio, aplicacións web, móbiles.
- 6.- Procesado de Imaxes Dixitais: Análise do comportamento humano en secuencias de vídeo, por ex, diante dun escaparate ou no interior dunha tenda.
- 7.- Sistemas de Comunicacións inarámicas: sistema de localización en interiores para seguimento do cliente na tenda.
- 8.- Sistemas de Información en Web: aplicacións de comercio electrónico, bases de datos adaptadas.
- 9.- Sistemas de Información Xeográfica: Xeolocalización de despregue loxístico e de clientes.
- 10.- Sistemas Distribuídos e Arquitecturas orientadas a servizos: Seguridade na rede, testing
- 11.- Matemática Aplicada e Estatísticas e Investigación Operativa: Predición do numero de fallo e o seu custo nun período de tempo, Resolución de problemas industriais, Control estatístico da calidade, Análise de fiabilidade (proceso de deseño e fabricación de produtos, tempo de fallo de maquinaria, vida útil), Deseño óptimo de rutas, Xestión de inventario
12. Supercomputación: comunicacións ultrarrápidas, programación paralela centrada en usabilidade, programabilidade e rendemento.

GRADIANT - CENTRO TECNOLÓXICO DE TELECOMUNICACIONS DE GALICIA



Ed. CITEXVI, local 14
CAMPUS UNIVERSITARIO
Vigo - Pontevedra

986120430
gradiant@gradiant.org
www.gradiant.org

El Centro Tecnológico de Telecomunicaciones de Galicia (Galician Research and Development Center in Advanced Telecommunications) fórmase a partir dun patronato que agrupa a representantes do sector público (Consellería de Economía e Industria e a Axencia Galega de Innovación da Xunta de Galicia), as tres universidades galegas (Vigo, Santiago y A Coruña) e dez compañías de referencia no sector das Telecomunicacións como son Arantia, Arteixo Telecom, Egatel, Gsertel, Indra, R, Telefónica, Televés, Tredess, Vodafone e a Asociación Ineo, que agrupa a máis de 80 empresas do sector TIC galego.

Gradiant é unha fundación privada, sen ánimo de lucro, establecida en decembro de 2007 e nacida co obxectivo de aliñar a I+D+i universitaria coas demandas empresariais. Desempeña un papel fundamental na xeración e transferencia de coñecemento en tecnoloxías da información e das comunicacións (TIC) cara as empresas. O Centro ten ademais un compromiso coa calidade que propicia que teña a certificación de Xestión de Calidade UNE-EN ISO 90001:2008 e a de Sistemas de Xestión de Proxectos de I+D+i UNE 166002. Ambas acreditan e garanten a máxima calidade na xestión de todos os procesos e proxectos que se levan a cabo.

GRUPO DE TECNOLOXÍAS MULTIMEDIA – UNIVERSIDADE DE VIGO



E.E.Telecomunicación
Campus Universitario de Vigo
Vigo - Pontevedra

986812680
jalba@gts.uvigo.es
<http://atlanttic.uvigo.es/>

Grupo de Investigación, pertencente ao centro de investigación en Tecnoloxías da Información e Comunicacións que pertence á Universidade de Vigo, AtlanTIC, cuxas áreas de coñecemento son:

- Tecnoloxías da fala: recoñecemento e síntesis da fala, transcripción automática, recoñecemento de locutores.
- Tecnoloxías de imaxe e vídeo: visión artificial para inspección automática de produtos, recoñecemento facial, monitorización de persoas, estimación demográfica (sexo, idade, accións, etc), sistemas de axuda a conducción (ADAS), sistemas biométricos. Procesamento de imaxe médica.
- Tecnoloxías de audio: medida de ruído, acondicionamento acústico

Ámbito Têxtil

PLATAFORMA TECNOLÓXICA GALEGA DO TÉXTIL



Plataforma Tecnológica
Galega del Textil

PTL Valladares
Vigo - Pontevedra

986439396
www.cointega.com

Punto de encontro do Clúster Têxtil-Moda (COINTEGA) cos responsables das áreas de innovación e tecnoloxía das empresas do Clúster têxtil-moda, os provedores tecnolóxicos e os grupos de investigación. Os seus principais obxectivos son:

- Identificación e avaliación de novidades para a súa divulgación entre as empresas do clúster
- O fomento de novos proxectos e aplicacións
- Marcar o camiño da innovación no sector.

EUROCLUSTEX

EuroClusTex +

PTL Valladares
Vigo - Pontevedra

986439396
<http://www.euroclustexplus.com/>

A iniciativa EUROCLUSTEX PLUS, encádrase nas orientacións estratéxicas do Programa POCTEP, no Eixo Prioritario 1:

- Fomento da Competitividade e promoción do emprego e ten como obxectivos consolidar o Cluster Têxtil/Moda transfronteirizo
- Reforzar a cooperación empresarial e a articulación de prácticas e intereses cruzados do sector têxtil/moda da Eurorrexión Norte de Portugal-Galicia.

Entre as súas actividades, destaca a posta en valor dos distintos recursos existentes na Eurorrexión e a súa articulación para promover áreas de excelencia e innovación no desenvolvemento de produto e a xestión do negocio moda. Os socios do proxecto son:

- COINTEGA-CLUSTER GALEGO TÉXTIL MODA
- ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal;
- CITEVE - Centro Tecnológico das Industrias Têxtil e do Vestuario (<http://www.citeve.pt/>) .

6 SOLUCIÓNs TECNOLÓXICAS PARA O TÊXTIL

6.1 Estrutura da Ficha

NOME DO PRODUTO	
DESCRIPCIÓN	ILION, Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definiebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit cu, eirmod consectetur signiferumque eu per. In usu latine equidem dolores. Quo no falli viris intellegam, ut fugit veritus placerat per. Ius id vidit volumus mandamus, vide veritus democritum te nec, ei eos debet libris consulatu. No mei ferri graeco dicunt, ad cum veri accommodare. Sed at malis omnesque delicata, usu et iusto zzril meliore. Dicunt maiorum eloquentiam cum cu, sit summo dolor essent te. Ne quodsi nusqua mel, offendit persequeris ei vim. http://www.urlreferencia.com.
	Rango de prezos: XX.0000 € - XX.000 € Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente Empresas con NOME DO PRODUTO: Empresa1, Empresa 2 Valoración: 2
	Provedor: <LOGO_PROVEDOR> Nome Provedor Avda. Enderezo N Localidade - Provincia Teléfono Páxina_web

O campo “**Valoración**” no caso de PRODUTOS E SERVIZOS pode corresponderse cos seguintes criterios:

- **1** - Solución en estudo ou sen valoración
- **2** - Solución potencialmente interesante
- **3** - Solución coñecida e demandada no sector têxtil

No caso dos PROXECTOS TECNOLÓXICOS o campo “**Valoración**” pode corresponderse cos seguintes valores en función do impacto no sector:

- **1** - Baixo
- **2** - Medio
- **3** - Alto

Esta valoración foi realizada polo Cluster Têxtil-Moda Galicia – COINTEGA, en base a información recollida no presente catálogo e no MapaTIC.gal co obxectivo de orientar ás empresas do sector têxtil sobre o grado de coñecemento, interese e/ou demanda que estas solucións e proxectos TIC teñen, sempre en termos globais, dentro do sector.

6.2 Produtos e Servizos

SOLUCIÓN DE XESTIÓN EMPRESARIAL

ADITEXWIN

DESCRIPCIÓN

Xestión Comercial Integrada específica para empresas fabricantes do têxtil. **Provedor:** Realización de mostrarios, captura de pedidos, procesos de fabricación, facturación, carteira de cobros e contabilidade, módulos específicos para Noivas e Nenos.



Rango de prezos: Menos de 3.000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Aditexwin": Sen especificar

Valoración: 1

Adigal

Avda. Florida, 30 baixo

Vigo - Pontevedra

986204750

www.adigal.com

ARACNOPYME

DESCRIPCIÓN

Software de xestión empresarial orientado a PEMES e GRANDES CONTAS. É unha ferramenta parametrizable cunha versatilidade favorecida por un sistema vertical de módulos que permiten a súa implantación nas empresas máis complexas e o manexo dela a diferentes niveis de usuarios.

Destacamos as seguintes parametrizacións: Empresas con necesidades de dimensións de artigos e trazabilidade, empresas instaladoras e/ou construtoras, empresas cunha forte dependencia de SAT, empresas con necesidades de control de fabricación.

Rango de prezos: 3.000€ - 10.000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "AracnoPyme": Sen especificar

Valoración: 1

Provedor:

AracnoSoft

AracnoSoft

Polígono de Bergondo - c\ Cortiñán parc. i2

Bergondo - A Coruña

981649825

<http://www.aracnosoft.com>

ARACNOPYME V.TEXTIL

DESCRIPCIÓN

Software de xestión orientado ao sector têxtil. Con dúas versións complementarias, grazas á estrutura modular da aplicación, XESTIÓN DE TALLAS e CORES por unha banda e FABRICACIÓN por outro, é posible optimizar os recursos da súa empresa e xestionar eficazmente o stock do seu almacén, tanto de materias primas, como de produto final. Nun varios puntos de venda. A xestión de TALLAS e CORES ILIMITADAS leva a cabo utilizando dous das dimensións comerciais das que dispón este software. Coas mínimas referencias/codificacións, é posible xestionar o groso do almacén ou almacéns, á vez que se controlan as posibles perdas no proceso de fabricación e xestiónanse ao máximo os posibles excedentes no citado proceso.

As entradas de material de provedores, o control do stock (podendo utilizar máis dun código de barras) e os movementos de saída de artigos a clientes, valóranse a través da tesouraría, con previsión de cobros e pagos. Grazas á trazabilidade da aplicación, desde o pedido do artigo até a venda do mesmo, coñecer a súa situación.

A través doutro módulo contido na aplicación, o de Intelixencia de negocio, e CRM, potenciamos a nosa relación cos clientes e afianzamos a fidelidade dos mesmos.

Rango de prezos: 3.000€ - 10.000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "AracnoPyme v.Textil": Sen especificar

Valoración: 1

Provedor:

AracnoSoft

AracnoSoft

Polígono de Bergondo - c\
Cortiñán parc. i2

Bergondo - A Coruña

981649825

<http://www.aracnosoft.com>

ELASTIC FASHION

DESCRIPCIÓN

Elastic Fashion permite xestionar e controlar dunha forma global todos os procesos implicados na xestión dunha empresa têxtil. Este produto xestiona os seguintes procesos: vendas, compras, produción, xestión comercial, almacén e facturación.

Esta ferramenta permite un acceso universal e controlado a todos os procesos necesarios para a realización das distintas actividades que necesita levar a cabo unha empresa do sector têxtil. Ademais permite por en funcionamento unha xestión eficiente dos procesos da empresa para conseguir unha redución de custos e tempo na realización das actividades empresariais.

Rango de prezos: 10.000 € - 30.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Elastic Fashion": Naffta Sport/Rotelpa/Blanco/Vícaro Confección

Valoración: 3

Provedor:

imatia
innovation

Imatia Innovation

Edif. CITEXVI. C/Fonte das
Abeleiras, s/n. Local 27

Vigo - Pontevedra

986342774

www.imatia.com

ERP SAECTEXTIL

DESCRIPCIÓN

SAECTEXTIL: permite xestionar o ciclo de negocio completo e a trazabilidade dunha empresa de comercio têxtil. Xestiona os pedidos tanto de clientes como a provedores, por tallas e cores, con actualización automática de almacéns, que se poden xestionar desde terminais móbiles ou por consola, opción de ligazón con sistemas automáticos de PICKING, automatizando os procesos de entrega de pedidos, realizando o albará de saída da mercadoría en función do pedido preparado, Imputacións. Ventas: xeración de facturas automática, xeración de etiquetas de envío e de produto, remesado e xestión de cobros, ligazón contable. Plataforma web para consultas comerciais ou pedidos. INCORPORA:

- 1) Táboas de clientes, provedores, produtos con tallas e cores, etc. Con almacenamento gráfico que nos permite almacenar documentos ou fotografías asociadas.
- 2) Control de stocks, por almacén e lote (Se se desexa)
- 3) Pedidos de clientes, con referencia e cantidade por talla e cor. Verificación de existencias.
- 4) Solicitude de prezos a distintos provedores. Pedidos, con recepción automática.
- 5) Preparación automatizada das entregas a clientes (PICKING)
- 6) Xestión de vendas a clientes. (Albarás e facturas), factura electrónica
- 7) Cobros e pagos. Remesas bancarias e carteira.
- 8) Configuración de datos contables: IVE, vendas, recargas, cobros. Ligazón Contable P.G.C.

PERMITE:

- 1) Múltiples divisas en pedidos, albarás e facturas.
- 2) Solucións de mobilidade para as imputacións
- 3) Comparativos de compras e vendas.
- 4) Gran variedade de listaxes e informes exportables: movementos, existencias.
- 5) Impresión dixital de documentos por correo electrónico.
- 6) Configuración de períodos de facturación.
- 7) Facturae 3.1. Módulos web para traballo remoto e solucións de mobilidade wifi.
- 8) Control de estado de vencementos: cobrados, pendentes, etc.

Rango de prezos: 10.000 € - 30.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "ERP SaecTextil": Sen especificar

Valoración: 3



Saecdata, S.A.

Gran Vía, 94 primeiro

Vigo - Pontevedra

986414666

www.saec.es

FASHION CONNECT

DESCRIPCIÓN

Fashion Connect é unha plataforma de interconexión electrónica entre os distintos operadores implicados na distribución do sector moda-retail convertíndose para eles nun HUB de intercambio de información que procesa e comparte a información entre os membros da cadea de valor.

O HUB integrador entre operadores loxísticos e tendas de Internet permite almacenar datos, procesar información e optimizar o ecommerce realizado pola súa empresa, minimizando os prazos de entrega das vendas, evita erros e logra unha independencia operativa do transportista elixido para cada zona de entrega.

O obxectivo da integración co operador loxístico é intercambiar os datos necesarios para xestionar as seguintes situacións de negocio con portales de internet ou cadeas de distribución:

- Xestión de avisos para envíos de vendedor a cliente final.
- Xestión de recollidas de cliente final a vendedor para os procesos de devolución de produto.
- Trazabilidade de envíos a cliente final.
- Xestión de expedicións realizadas polo vendedor.

Cada participante no proceso de intercambio de información, sexa vendedor ou operador loxístico pode elixir a súa propia forma de xestionar as comunicacións co HUB independentemente da forma na que o faga a outra parte.

Ademais pode integrar as comunicacións co HUB dende o seu software de xestión, ERP, ou software de loxística para que sexa transparente aos usuarios e non teñan que duplicar a introdución dos datos en Fashion Connect.

Existe un módulo de Fashion Connect dispoñible para MAGENTO e para PRESTASHOP, as dúas principais ferramentas software de creación de portais de comercio electrónico Open Source, o que amplía enormemente o número de tendas online de comercio electrónico en Internet para intercambiar datos cos operadores loxísticos compatibles e integrados con Fashion Connect.

Rango de prezos: Menos de 3.000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Fashion Connect": Sen especificar

Valoración: 2

Provedor:

 **Fashion Connect**

Internet Fashion

C/ Fray Rosendo Salvado 4
– entpla.

Santiago de Compostela -
A Coruña

902905258

<http://www.fconnect.es/>

HEIMDAL

DESCRIPCIÓN

Suite de solucións específicas aos problemas diarios e puntuais das empresas multimarcas do sector, axudando a manter controlado a contorna nos seus dous puntos craves: a xestión do produto e a loxística.

Heimdal está formado por solucións que abarcan os problemas delicados das empresas de moda: a xestión, o seguimento das vendas, a loxística, o stock, a venda on-line e o intercambio de información por medio de web.

Rango de prezos: Menos de 3000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "HEIMDAL": Sen Especificar

Valoración: 3

Provedor:



ITERDATA

Avda. Rosalía de Castro 78
Bajo

Milladoiro - A Coruña

902197595

www.iterdata.com

ILION DELUXE FASHION

DESCRIPCIÓN

ILION, é un completo sistema distribuído para a dirección, xestión e comercialización de produtos de moda, apoiado nos últimos avances en infraestruturas de comunicación e desenvolvido para acometer os problemas específicos de cada ámbito xeográfico e integrando a información de todas as súas tendas nunha central de operacións.

ILION está conformado por unha serie de ferramentas que funcionan como sistemas modulares, formados por elementos independentes que intercambian información e interactúan entre si, permitindo que ILION poida adaptarse aos sistemas de xestión de negocio das empresas.

<http://www.ilionsoft.com>

Rango de prezos: 50.000 € - 100.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "ILION DELUXE FASHION":

Valoración: 3

Provedor:



ITERDATA

Avda. Rosalía de Castro 78
Bajo

Milladoiro - A Coruña

902197595

www.iterdata.com

ILION SALES MONITOR

DESCRIPCIÓN

ILION Sales Monitor é unha plataforma para a axuda de toma de decisións en centros comerciais.

Trátase dunha solución de supervisión centralizada de vendas, permítelle controlar en tempo real todas e cada unha das vendas realizadas polos TPV das súas marcas co nivel de detalle que necesite.

Rango de prezos: Menos de 3.000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "ILION SALES MONITOR":

Valoración: 3

Provedor:



ITERDATA

Avda. Rosalía de Castro 78
Bajo

Milladoiro - A Coruña

902197595

www.iterdata.com

MILENA GESTIÓN

DESCRIPCIÓN

É unha solución avanzada para satisfacer as necesidades de todos os centros de información da empresa, baseada nun conxunto de aplicacións modulares e integradas que actúan de forma global, permitindo, mediante a parametrización e configuración das súas funcións, unha fácil e completa adecuación ás necesidades de cada negocio.

Milena Gestión recolle a experiencia de máis de varias décadas no desenvolvemento deste tipo de aplicacións e supón un gran avance na xestión e análise da información para a dirección da compañía, soportando as funcións críticas de negocio.

Milena Gestión cobre un amplo contido funcional, dispón dun novo sistema de alertas e planificación de procesos, un sistema de xestión documental e de imaxes e un xerador de consultas e informes.

Seresco desenvolveu tamén solucións específicas para determinados sectores de actividade como a distribución comercial, a explotación forestal e madeireira ou a industria da pedra.

Provedor:



Rango de prezos: 10.000 € - 30.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Milena Gestión": Maderas Redondo/Comercial Félix Acuña/Precusa/Panusa/Asturques/Adaro/Asturpesca

Valoración: 2

SERESCO SA

Urzaiz 5, 10º A y B

Vigo - Pontevedra

986292177

www.seresco.es

OPEN FRAMEWORK I3

DESCRIPCIÓN

Consiste nunha plataforma tecnolóxica de carácter aberto, orientada a personalizar, xestionar e integrar os procesos de negocio de empresas e grupos industriais. Constitúe a solución idónea para integrar as funcionalidades de Planificación e Xestión da Producción e a Cadea de Subministracións non soportadas polas aplicacións de xestión tradicionais.

Representa a evolución natural para as solucións propietarias e ERP's Standard a un baixo custo de investimento e mantemento.

Rango de prezos: 30.000 € - 50.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: 1 - 9 Empleados

Empresas con "OPEN FRAMEWORK I3": DINAK

Valoración: 1

Provedor:



CTI CONSULTORES

C/SERAFIN AVENDAÑO,
18; OF. 12

VIGO - Pontevedra

986493257

www.cti.es

SAP BUSINESS ONE

DESCRIPCIÓN

SAP Business One é unha solución de xestión empresarial integrada e asequible, creada desde cero, para satisfacer as necesidades inmediatas e a longo prazo das pequenas e medianas empresas (PEMES). Proporciona unha visión fidedigna e unificada das operacións, desde a xestión das relacións co cliente, até a fabricación e as finanzas. Grazas á súa facilidade de uso, combinada coa súa potencia, SAP Business One capacita aos usuarios, proporcionándolles información crucial e totalmente actualizada que necesitan para tomar decisións de negocio contrastadas.

Rango de prezos: 10.000 € - 30.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "SAP Business One": Tecnapin/Milesman/H2O

Valoración: 2

Provedor:

seresco

SERESCO SA

Urzaiz 5, 10º A y B

Vigo - Pontevedra

986292177

www.seresco.es

SISTEMA DE XESTIÓN DE PEDIDOS PARA O SECTOR INDUSTRIAL

DESCRIPCIÓN

Definición de orzamento para pedidos:

- Sistema de axuda á concepción do orzamento desde o nivel operativo até a estratéxico.
- Xestión de partidas orzamentarias en base a formulación de hipótese con variables temporais dinámicas

Execución e Seguimento de orzamento:

- Xestión do ciclo de vida da pedidos
- Xestión de partidas orzamentarias
- Xestión e seguimento de certificacións de recepción de traballos

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Sistema de Xestión de Pedidos para o sector industrial":

Valoración: 1

Provedor:

sivsa

SIVSA

C/. Arenal, 18

Vigo - Pontevedra

986092100

www.sivsa.com

SUGAR CRM

DESCRIPCIÓN

SugarCRM ofrece un proceso completo de xestión de relacións cos clientes(CRM) para os módulos de vendas, mercadotecnia e servizo ao cliente. A diferenza doutras solucións CRM, SugarCRM ofrece distintas posibilidades de hosting: SugarCRM on-Demand, SugarCRM On-Site (detrás do seu firewall), nunha nube pública (Amazon, RackSpace, IBM Cloud) ou privada, iso depende de vostede. SugarCRM traballa tamén con diversas redes sociais como LinkedIn. Ademais, pode acceder a SugarCRM desde o seu iPhone, Android, BlackBerry e moito máis.

Rango de prezos: 3.000 € - 10.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Sugar CRM": Fundación Laboral da Construcción

Valoración: 1

Provedor:



Itelsis

Polígono do Tambre, Vía Edison 16

Santiago de Compostela - A Coruña

981935570

www.itelsis.com

VISUAL RETAIL

DESCRIPCIÓN

Xestión completa para tendas, desenvolvida en Velneo, específico para tendas de roupa, zapaterías ou outras vendas. As súas principais características son:

- Control a tempo real de varias tendas.
- Xestión dos diferentes tipos de vendas, tickets, depósitos, vales, albarás, facturas.
- Entradas totalmente optimizadas para compras por tallas.
- Pedidos a provedores, devolución a provedores, facturación de entradas.
- Modulo de tarxetas de fidelización, tipo moedeiro.
- Modulo de envío de SMS.
- Modulo vía web visualización dos cerres adaptado para smartphones.
- Conexión con web para comercio electrónico, actualizando stock a tempo real.

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Visual Retail": Lolita Moda

Valoración: 2

Provedor:



MeigaSoft, S.L.

Vía Pasteur nº 5 - 1ºB

Santiago de Compostela - A Coruña

981571381

www.meigasoft.es

SOLUCIÓNS DE TRAZABILIDADE DE PRODUTO E XESTIÓN LOXÍSTICA

FAST PROCESS (SOLUCIÓNS MÓBILES PARA ALMACÉN)

DESCRICIÓN

Fast Process solución móbil de almacén é unha ferramenta sinxela pero potente que funciona de maneira independente ao software que xa teña instalado o cliente e que ademais o complementa. O gran valor engadido que ofrece Fast Process con respecto ao resto de ferramentas existentes é a posibilidade de obter resultados de produtividade, estatísticos, lanzar alarmas, etc., no mesmo momento en que se está producindo.

Desta forma, estará continuamente informado as variacións que se producen no seu almacén e comezar realmente a tomar decisións en tempo real, o que aumentará considerablemente a produtividade do seu negocio á vez que lle permite distribuír os recursos de maneira flexible segundo as súas necesidades.

Esta ferramenta é totalmente modular permitíndolle implantar só os procesos de almacén que interesan á empresa. Fast Process dispoñibles:

- 1- ENTRADA DE MERCANCIA (impresión de etiquetas e albarás, visualizador de peiraos)
- 2- CLASIFICACION DE MERCANCIA (impresión de etiqueta definitiva, exportación a Excel dos movementos, clasificación por voz)
- 3- LOCALIZACIÓN DE MERCANCIA (visualizador de expedicións, parte de produtividade por carretilla, pantalla de tarefas pendentes)
- 4- PICKING (visualizador de Licking, impresión de parking list, impresión de albará para destinatario, comunicación con axencia de transporte, put to Light móbil)
- 5- REPOSICION DE PICKING (visualizador de ocos libres, reposición por voz, impresión de etiquetas de retiradas parciais)
- 6- INVENTARIO (visualizador de inventario, impresión de parte de inventario, resultado de inventario)
- 7- CROS DOCKING (impresión de etiquetas, impresión de albará, modulo para intranet)
- 8- EXPEDICIÓNS DE SAÍDA (comunicación con axencia de transporte, Tracking da mercadoría, impresión de etiquetas de expedición, impresión de carta de portes, visualizador de expedicións)
- 9- CONTROL DE CALIDADE (parte de incidencias detectadas, modulo para intranet, pantalla de publicación de incidencias)
- 10- LOGISTICA INVERSA (parte de devolución a clientes, orde de devolución a contabilidade, impresión de etiqueta de devolución)
- 11- INDICADORES DE PROCESOS KPI (informe de indicadores, exportación de indicadores, intraweb compatible con iPhone e Android, arquivo histórico de indicadores)
- 12- E-COMMERCE (preparación de pedidos, xestión de devolucións, servizos pre-venda, seguimento de campañas)
- 13- STORE (autoventa, inventarios, checklist de supervisión)

Todos os módulos son complementarios e funcionan individual e colectivamente permitíndolle construír a mellor solución independentemente do tamaño da empresa

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "FAST PROCESS (Solucións móbiles para almacén)": Calzados MARYPAZ

Valoración: 3

Provedor:



WARNIER MOBILE WORKERS

C/VENEZUELA 15-17 BAJO

Betanzos - A Coruña

981772120

warnier.com

LOGISNAK

DESCRIPCIÓN

Sistema de Xestión Loxística baseado en metodoloxía LEAN que combina a vantaxe de traballar en tempo real coa capacidade de decisión dinámica en función das condicións operativas da planta e que permite a súa conexión con calquera dispositivo de planta (básculas, autómatas programables, lectores de código de barras, RFID, etc.)

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "LOGISNAK": Sen especificar

Valoración: 1

Provedor:



NAK electronics

Camiño das Pereiras, 5

Vigo - Pontevedra

986247667

www.nakelectronics.com

MAPA ONLINE

DESCRIPCIÓN

Desenvolvemento de mapas de ubicación con posicionamento e fichas propias de cada local para que sexa sinxelo atopar o teu negocio/os.

Rango de prezos: 3.000€ - 10.000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "MAPA ONLINE": Mapa web para Xuventude, Concello da Coruña

Valoración: 1

Provedor:



Nasas

Galileo Galilei 62

A Coruña - A Coruña

981136868

<http://www.nasassocialmedia.com>

MILENA GESTIÓN SALA DE ELABORACIÓN

DESCRIPCIÓN

Este é un complemento funcional á nosa aplicación Milena Gestión que contén un conxunto de funcionalidades deseñadas para cubrir as necesidades específicas orixinadas durante o proceso de elaboración dun produto. Algunhas destas necesidades máis comúns son dispor dun sistema de trazabilidade con obxecto de cubrir as esixencias legais, contar cun sistema de etiquetaxe dos produtos, controlar os custos e rendemento da transformación, ter localizada a mercadoría durante todo o proceso de elaboración así como o coñecemento das necesidades de materias primas para as elaboracións previstas.

Rango de prezos: 10.000 € - 30.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Milena Gestión SALA DE ELABORACIÓN": Milena Gestión SALA DE ELABORACIÓN

Valoración: 2

Provedor:



SERESCO SA

Urzaiz 5, 10º A y B

Vigo - Pontevedra

986292177

www.seresco.es

MILENA GESTIÓN SALA DE MONTAJE

DESCRIPCIÓN

Esta solución está especialmente dirixida a empresas adicadas a procesos de montaxe, ensamblado, creación de kits, ... Esta solución resolve de forma eficaz as necesidades de xestión deste tipo de empresas ademais doutras necesidades comúns con outro tipo de organización.

É a ferramenta ideal para a xestión de escandallos, ordes de montaxe e planificación. Pola gran variedade dos sistemas de traballo de cada empresa, esta aplicación adáptase ás necesidades específicas de cada cliente.

Provedor:



Rango de prezos: 10.000 € - 30.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Milena Gestión SALA DE MONTAJE": Milena Gestión SALA DE MONTAJE

Valoración: 1

SERESCO SA

Urzaiz 5, 10º A y B

Vigo - Pontevedra

986292177

www.seresco.es

TERMINAIS MANS LIBRES TIM E MINITIM

DESCRIPCIÓN

Os terminais «mans libres» chamados TIM e MiniTIM son lectores de códigos de barras con escáneres de 2 dimensións, comunicación Bluetooth e batería de longa duración.

Os equipos utilízanse sobre todo como loxística e de transporte e no sector têxtil, pero tamén é aplicable á lectura de entradas con códigos de barras e extensible a calquera tipo de tenda na que se realice unha lectura de códigos de barras dos produtos.

Entre as principais vantaxes encóntrase a súa lixeireza, a ausencia de cableado, o concepto mans libres (que permite ao usuario moverse con total liberdade por distintas zonas e ter sempre as dúas mans libres para realizar as lecturas de códigos de barras) e o seu perfil altamente innovador.

Os equipos utilízanse sobre todo en sectores como a loxística e o transporte (para facer inventarios, picking, preparación de pedidos guiados por voz, etc.) e no sector têxtil (inventario de prendas, etiquetaxe, reetiquetaxe en épocas de rebaixas, etc.). Tamén é aplicable á lectura de entradas con códigos de barras e extensible a calquera tipo de tenda na que se realice unha lectura de códigos de barras dos produtos.

Provedor:



Rango de prezos: Menos de 3.000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Terminais mans libres TIM e MiniTIM": Importante empresa têxtil española

Valoración: 1

PRODIMAR

Rúa Enrique Mariñas
Romero, 36. Planta 2ª.
Local 6-7

A CORUÑA - A Coruña

981276300

www.prodimar.com

TRAZABILIDADE INTELIXENTE

DESCRIPCIÓN

Plataforma para poder realizar unha contabilización e un seguimento telemático de persoas e obxectos a través de rutas e mapas cunha finalidade loxística. Un sistema que proporciona información en tempo real, publicada vía web, tendo como base un mapa ou plano do lugar en cuestión. Deste modo permítese estipular o tempo medio por ruta, predición de persoas que chegarán, os diferentes puntos, análise comparativo e explotación dos datos.

Rango de prezos: 3.000€ - 10.000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Trazabilidade Intelixente": Sociedade Xacobeo 2010

Valoración: 1

Provedor:



InfoJC

Avda. Camelias 70-72 Bajo
Vigo - Pontevedra
986213737
www.infojc.com

XESTIÓN RFID

DESCRIPCIÓN

Xestión de equipos, persoas ou produtos mediante tecnoloxía RFID

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Xestión RFID": FUNDACIÓN JUANA DE VEGA

Valoración: 1

Provedor:



HNOS. NEGREIRA S.L.

C/ Asunción Nº 18 - Bajo
Arteixo - A Coruña
981151247
hnosnegreira.com

COMERCIO ELECTRÓNICO

DESEÑO ECOMMERCE

DESCRIPCIÓN

Experiencia de compra (UX), deseño gráfico do portal, conceptualización e guía de estilos, redactor creativo (copywriter), produción fotográfica orientada a produto.

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Deseño eCommerce": Sen especificar

Valoración: 1

Provedor:



TOC Consulting

Avda. Rosalía de Castro,
78.
Milladoiro – Ames - A
Coruña
902905258
http://www.toc-
consulting.es/

E-COMMERCE

DESCRIPCIÓN

Implantación de tendas online

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "e-commerce": Sen especificar

Valoración: 2

Provedor:



Galinus, Taller de Novos Medios

Rúa Mártires 20-21, 2º

Corcubión - A Coruña

981706255

www.galinus.com

ESTRATEGIA ECOMMERCE

DESCRIPCIÓN

Plan estratéxico de proxecto, plan de marketing e vendas, plan de produto, procedemento do catálogo, plan de operacións e continxencias.

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Estrategia eCommerce": Sen Especificar

Valoración: 1

Provedor:



TOC Consulting

Avda. Rosalía de Castro, 78.

Milladoiro – Ames - A Coruña

902905258

<http://www.toc-consulting.es/>

FRANQUICIAMENTO DO CANAL DE VENTA EN INTERNET.

DESCRIPCIÓN

Franquiciamento do canal de venda en Internet para empresas Fashion Retail, moda e textil. Sen inversión nin costes fixos para a empresa dende Internet Fashion encargámonos de todo o necesario para lanzar, xestionar, consolidar e expandir o canal de venda do seu negocio en Internet en coordinación co seu persoal de produto, marca, marketing, almacén e loxística. Internet Fashion suministra a solución tecnolóxica e a xestión da mesma, así como a xestión do canal de venda online. O acordo de franquiciamento inclúe o porcentaje de reparto dos ingresos xerados polo canal de venda en Internet entre as partes.

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Franquiciamento do canal de venda en Internet. ": Sen Especificar

Valoración: 1

Provedor:



Internet Fashion

C/ Fray Rosendo Salvado 4 – entpla.

Santiago de Compostela - A Coruña

902905258

<http://www.fconnect.es/>

MAGENTO

DESCRIPCIÓN

Instalación e configuración de tendas de comercio electrónico sobre Magento. **Provedor:**
Deseño e desenvolvemento de plantillas



Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Magento": Closet Emotions

Valoración: 2

Primate

Avda Montevideo, 1 - 2º C
Santiago de Compostela -
A Coruña
981577250
www.primate.es

MAGENTO

DESCRIPCIÓN

Magento é unha plataforma web de comercio electrónico. Esta plataforma proporciona a escalabilidade, flexibilidade e funcionalidades para acompañar ás empresas no seu crecemento. Ofrece ás empresas un gran control sobre o contido, a presentación e as funcionalidades da súa canle comercial en liña. Posúe un panel de administración moi amigable e intuitivo que permite unha xestión integral da tenda online sen posuír maiores coñecementos técnicos.

Características xerais: administración do sitio, promocións e ferramentas de márketing, posibilidade de internacionalización (multiidioma) da tenda, pagos en liña, administración de catálogos, etc. Destaca por ter unha estrutura interna limpa que favorece o posicionamento en buscadores.

Magento ten como punto forte a creación de múltiples tendas dende unha mesma interface de administración. A interface de administración é unha das máis completas dispoñibles no mercado. A integración dos deseños gráficos elaborados polos profesionais faise dunha forma limpa e sinxela. Magento distribúese con licenza OSL.

Rango de prezos: 10.000 € - 30.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Magento": Sen especificar

Valoración: 1

Provedor:



Queres Tecnoloxías S.L.

Rúa Vulcano nº1
Oleiros - A Coruña
981909010
<http://www.ques.es>

MAGENTO

DESCRIPCIÓN

Aplicación Web Open Source de comercio electrónico. Posúe un panel de administración moi amigable e intuitivo que permite unha xestión integral da tenda sen posuír maiores coñecementos técnicos. Características xerais: administración do sitio, promocións e ferramentas de marketing, soporte a internacionalización (multiidioma), pagos en liña, administración de catálogos, etc. Destaca por ter unha estrutura interna limpa que favorece o posicionamiento en buscadores.

Rango de prezos: Menos de 3000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "MAGENTO": Cartogalicia S.L/Gabriela Muñiz

Valoración: 1

Provedor:



Wireless Galicia

Colón, 36 4ª Planta -
Oficina 3

Vigo - Pontevedra

986113273

www.wirelessgalicia.com

PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO ESPECIALIZADA PARA FASHION RETAIL, TÉXTIL, MODA.

DESCRIPCIÓN

Esta plataforma está baseada en PrestaShop, o que proporciona a escalabilidade, flexibilidade e funcionalidades para acompañar ás empresas no seu crecemento. Ofrece ás empresas un gran control sobre o contido, a presentación e as funcionalidades da súa canle comercial en Internet. Posúe un panel de administración moi amigable e intuitivo que permite unha xestión integral da tenda online sen posuír maiores coñecementos técnicos.

Características xerais: administración do sitio, promocións e ferramentas de márketing, posibilidade de internacionalización (multiidioma) da tenda, pagos seguros en liña, administración de catálogos, versión para dispositivos móbiles, tablets, etc. Destaca por ter unha estrutura interna limpa que favorece o posicionamiento en buscadores.

Integracións dispoñibles: Integración con pasarela de pago segura, TPV online, PayPal. Integración co software de xestión empresarial, ERP, da empresa. Integración con operadores loxísticos para seguimento do estado do envío dos pedidos. Integración con redes sociais e Blog. Integración con Google Analytics e Google Adwords. Integración con comparadores de prezos en Internet, Google Shopping, Kelkoo, etc

Rango de prezos: 10.000 € - 30.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Plataforma de comercio electrónico especializada para Fashion Retail, Têxtil, Moda.": Perfumerías TINTIN, S.A.

www.perfumestintin.com

Valoración: 2

Provedor:

AVA Soluciones
Tecnológicas, S.L.

Camiño de Adrán, 2 -
Baixo

Teo - A Coruña

902908058

www.avaforum.com

PLATAFORMA DE ECOMMERCE VERTICAL PARA A INDUSTRIA TÊXTIL BASEADO EN PRESTASHOP

DESCRIPCIÓN

Plataforma Vertical de Comercio Electrónico (ecommerce) para a venda de produtos têxteis, podendo integrarse con software de xestión (ERP/CRM) contemplando a casuística propia do sector.

Rango de prezos: 3000 € - 10.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Plataforma de ecommerce vertical para a industria têxtil baseado en prestashop": Bimba y Lola/Otzi Moda

Valoración: 3

Provedor:



Redegal

Parque Tecnolóxico de Galicia

San Cibrao das Viñas - Ourense

988549858

www.redegal.com

PLATAFORMA E-COMMERCE MULTIMEDIA

DESCRIPCIÓN

Plataforma multimedia de comercio electrónico con pasarela multipago

Rango de prezos: 30.000 € - 50,000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Plataforma e-Commerce Multimedia": Mercado Galego

Valoración: 1

Provedor:



Abertal Networks, SL

Rúa Xílgaro, 1

Carballo - A Coruña

981757815

www.abertal.com

PRESTASHOP

DESCRIPCIÓN

PrestaShop é unha plataforma web de comercio electrónico. Prestashop é un aplicativo modular que permite unha evolución áxil e sinxela. A estrutura do código facilita aos desenvolvedores unha adaptación rápida e fiable ás necesidades do cliente en prazos reducidos. Dispón de múltiples funcionalidades como xestión do catálogo, de clientes, de pagos, de transporte de pedidos, carro da compra para os usuarios, ... Ademais poden ser completadas con multitude de módulos ou engadidos para adaptarse ás necesidades máis complexas. Distribúese con licenza OSL.

Rango de prezos: 3.000 € - 10.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "PrestaShop": Sen especificar

Valoración: 2

Provedor:



Hacce Soluciones TIC

C/Marqués de Valterra
17A Of. 5 Planta 3ª

Vigo - Pontevedra

986128437

www.hacce.com

SERVIZO: COMERCIO ELECTRÓNICO

DESCRIPCIÓN

Desenvolvemento de portais de compra-venta de produtos que ofertan o pago on-line, seguimento do pedido a tempo real, catálogo, etc... Os portais creáanse a través de Xestores de Contidos de software libre.

Provedor:**Rango de prezos:** Menos de 3000 €**Tamaño de empresas ao que vai dirixido:** Indiferente**Empresas con "Servizo: Comercio electrónico":** De origen Galego/Btelsat/Arxón Diseño**Valoración:** 3**Redegal**

Parque Tecnolóxico de Galicia

San Cibrao das Viñas - Ourense

988549858

www.redegal.com

SOLUCIÓN INTEGRAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO

DESCRIPCIÓN

Solución de comercio electrónico dirixida a pequenas e medianas empresas para facilitarlle a entrada no mercado online.

A solución é un proxecto propio desenvolvido en JAVA e usando postgres como motor de Base de Datos. O sistema esta desenvolvido desde o punto de vista da seguridade e esta preparado para ser facilmente escalable.

A solución esta composta polo sistema de xestión de contidos (páxinas estáticas, noticias), o sistema de xestión de vendas (prezos, stocks, descontos, carriño, integración con métodos de pago e sistemas de transporte, facturación, estados dos pedidos), o aloxamento e o mantemento do sistema.

Rango de prezos: 3.000 € - 10.000 €**Tamaño de empresas ao que vai dirixido:** Indiferente**Empresas con "Solución integral de comercio electrónico":** Eat Galicia, S. Coop. Galega**Valoración:** 1**Provedor:**

TESLA TECHNOLOGIES

Tesla Technologies & Software, S.L.

Rúa Pilar Miró Nº6 - Local

Santiago de Compostela - A Coruña

634593443

<https://teslatechnologies.es>

V-PORTAL

DESCRIPCIÓN

V-Portal é unha aplicación paquetizada con xestión de contidos adaptable ás necesidades dos clientes tanto en funcionalidades como na incorporación da imaxe corporativa do cliente.

Trátase dun Portal para a presentación de contidos en Internet totalmente parametrizable e adaptable ás necesidades do cliente, cun xestor de contidos e usuarios.

Provedor:**V-Mann**

C/ Almirante Mourele, 63 - 9

A Coruña - A Coruña

981143735

www.v-mann.com

V-SHOP

DESCRIPCIÓN

V-Shop: A súa tenda virtual en Internet.

V-Shop é unha aplicación web para a venda de produtos e servizos por Internet, adaptable ás necesidades dos clientes tanto en funcionalidades como na incorporación da imaxe corporativa do cliente.

Trátase dunha tenda virtual para a venda de produtos en Internet totalmente parametrizable e adaptable ás súas necesidades.

Permite editar páxinas adicionais, para a inclusión de contido de interese para os usuarios e clientes da tenda.

Ademais V-Mann ofrece un servizo de consultoría e seguimento na posta en marcha da tenda virtual, asesorando en todo momento para lograr a mellor adaptación do cliente ao mercado ao que se destina a tenda.

Rango de prezos: Menos de 3.000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "V-SHOP": Sen especificar

Valoración: 2

Provedor:

V-MANN 

V-Mann

C/ Almirante Mourele, 63 - 9

A Coruña - A Coruña

981143735

www.v-mann.com

MARKETING DIXITAL

ANBLICK

DESCRIPCIÓN

Anblick representa unha avanzada solución de Dixital Sinage multiplataforma, que permite o emprego de calquera tipo de pantalla ou display e a reprodución de múltiples contidos (imaxes, vídeos ou animacións) de forma visual e impactante. Resulta ademais altamente escalable, está optimizada para o seu uso en pequenas redes ou a través de Internet cun elevado número de players.

Así mesmo, o seu interfaz web convértea nunha solución amigable e de uso sinxelo, facilmente persoalizable e que se adapta ás necesidades de calquera tipo de organización.

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Anblick": Sen especificar

Valoración: 1

Provedor:

 **PLEXUS**

Plexus

Rúa Isidro Parga Pondal 2, local 4-baixo

Santiago de Compostela - A Coruña

981534136

www.plexus.es

CATÁLOGO DE PEDIDOS ON E OFF LINE

DESCRIPCIÓN

Con esta ferramenta ambivalente (ON e OFF-line) búscase facilitar o labor profesional do comercial dunha empresa de tal forma que entregue nas súas visitas unha ferramenta (en formato CD-ROM, parte off-line) tanto de consulta de todos os produtos da empresa como de xestión de pedidos co fin de axilizar as peticións de ditos produtos conseguindo así ampliar as vendas.

O cliente terá nas súas mans unha ferramenta interactiva e sen necesidade de coñecementos informáticos - máis alá dos básicos para os empregados de calquera empresa - con ela poderá consultar ou xerar pedidos cunha simple conexión a internet no ordenador do cliente ou ben imprimir o pedido, que sae en formato Fax e envialo. Ao mesmo tempo esta ferramenta colocárase en Internet (on-line) tal cal?, sen modificacións no servidor web, co sitio web que xa teña por defecto ou ben sendo esta aplicación en si o seu sitio web.

Rango de prezos: Menos de 3.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Catálogo de pedidos on e off line": Sen especificar

Valoración: 2

Proveedor:



Pexego

Avenida de Magoi 66

Lugo - Lugo

982801517

www.pexego.es

CÓDIGO QR

DESCRIPCIÓN

Mediante esta novidosas solución tecnolóxica, podemos ofrecerlle contidos os nosos usuarios, interactuar con eles, facer promociones e concursos específicos para un entorno físico determinado e un horizonte temporal

www.contactcomunicacion.com

Proveedor:



**Contact Comunicación,
S.L.N.E.**

Parque Tecnolóxico de Galicia,
Edificio CEI-Nido 13

San Cibrao das Viñas - Ourense

988548288

www.contactcomunicacion.com

Rango de prezos: Menos de 3.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Código QR": Sen especificar

Valoración: 1

CONSULTARÍA DE POSICIONAMENTO EN BUSCADORES

DESCRIPCIÓN

Desenvolvemos solucións optimizadas para un correcto posicionamento en buscadores

Rango de prezos: Menos de 3.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Consultaría de posicionamento en buscadores": Sen especificar

Valoración: 1

Proveedor:



Grupo Promedia

Rúa palmeira, 1 4ªA

Milladoiro - Ames - A Coruña

981535163

www.grupopromedia.es

CONSULTARÍA EN MARKETING ONLINE

DESCRIPCIÓN

Deseño de estratexia online: Fixación de obxectivos e ferramentas e asistencia na execución da estratexia.

Rango de prezos: Menos de 3.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Consultaría en marketing online": Servicio Cultura, Deporte e Recreación, S.L./Red.es

Valoración: 1

Provedor:

Javier Rocamora

Javier Rocamora García

Rúa da Xesteira 27, 3º A

Bertamiráns - A Coruña

652419136

www.jrocamora.com

CONSULTARÍA SEO/SEM

DESCRIPCIÓN

Consultaría e formación en posicionamento SEO/SEM e presenza en buscadores.

Rango de prezos: Menos de 3.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Consultaría SEO/SEM": Sen especificar

Valoración: 1

Provedor:

Javier Rocamora

Javier Rocamora García

Rúa da Xesteira 27, 3º A

Bertamiráns - A Coruña

652419136

www.jrocamora.com

CONSULTARÍA SEO/SMM/SMO/ POSICIONAMENTO EN BUSCADORES

DESCRIPCIÓN

Consultaría SEO/SMM/SMO/ posicionamento en buscadores

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Consultaría SEO/SMM/SMO/ posicionamento en buscadores": Sen especificar

Valoración: 2

Provedor:

GALINUS
Taller de Novos Medios

Galinus, Taller de Novos Medios

Rúa Mártires 20-21, 2º

Corcubión - A Coruña

981706255

www.galinus.com

CONSULTORIA DE MARKETING

DESCRIPCIÓN

O mundo do marketing e a publicidade está a sufrir unha evolución cara ferramentas tecnolóxicas, todos os sistemas tradicionais de publicidade están perdendo rendibilidade día a día, nos traballamos para innovar na creación e adaptación de novos formatos promocionais que melloren a rendibilidade das inversión en publicidade dos nosos clientes.

www.contactcomunicacion.com

Rango de prezos: Menos de 3.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Consultoria de marketing": Grupo Ceiga Dental/Promotora de centros turísiticos

Valoración: 1

Provedor:

contact
comunicación

**Contact Comunicación,
S.L.N.E.**

Parque Tecnolóxico de Galicia,
Edificio CEI-Nido 13

San Cibrao das Viñas - Ourense
988548288

www.contactcomunicacion.com

EFIDELIZACIÓN

DESCRIPCIÓN

Sistema de xestión de tarxetas electrónicas de acumulación de puntos, tarxetas prepago e tarxetas regalo que inclúe o software de xestión do sistema e a web informativa e de xestión das contas de puntos.

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "eFIDELIZACIÓN": Sen especificar

Valoración: 1

Provedor:

 **PLEXUS**

Plexus

Rúa Isidro Parga Pondal 2, local
4-baixo

Santiago de Compostela - A
Coruña

981534136

www.plexus.es

GIFT CARD PLATFORM

DESCRIPCIÓN

Plataforma on demand para a implantación de cartóns regalo, moedeiro e de fidelización sobre cartóns chip seguras.

Rango de prezos: Menos de 3.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "GIFT CARD PLATFORM": Sen especificar

Valoración: 2

Provedor:

 **iterdata**
fashion retail

ITERDATA

Avda. Rosalía de Castro 78 Bajo
Milladoiro - A Coruña

902197595

www.iterdata.com

JUEGO PARA FACEBOOK

DESCRIPCIÓN

Facemos xogos para Facebook. A nosa aplicación pode incorporarse a unha páxina de Facebook integrando a túa imaxe corporativa ou unha propia para o xogo. que consiste nun concurso pregunta/resposta. O xogo ten un panel de control para ver as estatísticas de usuarios, gañadores e pistas. O acceso pódese facer pola web e polo móbil.

Rango de prezos: Menos de 3.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: 10 - 24 Empleados

Empresas con "JUEGO PARA FACEBOOK": Empanaos! De Horno Sanbrandán

Valoración: 1

Provedor:



Nasas

Galileo Galilei 62

A Coruña - A Coruña

981136868

www.nasassocialmedia.com

OPTIMIZACIÓN INTERFAZ WEB

DESCRIPCIÓN

Revisión de tendas de comercio electrónico e implantación de melloras para aumentar a súa taxa de conversión.

Rango de prezos: 3.000€ - 10.000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Optimización Interfaz Web": Sen especificar

Valoración: 2

Provedor:



Hacce Soluciones TIC

C/Marqués de Valterra 17A Of.
5 Planta 3ª

Vigo - Pontevedra

986 128 437

www.hacce.com

ONTOUCH DS

DESCRIPCIÓN

OnTouch DS é un xestor de marketing intelixente para publicidade e promoción en pantallas dixitais e puntos de venta que consegue automatizar a escolla dos mellores contidos a emitir e cando emitilos, dependendo da tenda e do público presente na mesma. Isto conséguese grazas ó estudio dos movementos das persoas diante dunha cámara e ó análise das caras para a realización da clasificación por idade e sexo.

Ademais de obter por fin un rendemento axeitado ó custo das pantallas e soportes de publicidade, é un aliado imprescindible para a consecución dos obxectivos de marketing e vendas, acadando a emisión de publicidade e ofertas segmentadas demograficamente.

Ademais de obter estudos de afluencia na tenda, ofrecemos una optimización automática dos contidos a emitir segundo o público real presente en cada establecemento e segundo os momentos do día.

O produto está a dar moi bos resultados para a mellor focalización da publicidade e as ofertas e direccionar a promoción segundo criterios demográficos automaticamente.

O obxectivo non é soamente o análise da rendibilidade dos soportes, senón ir un paso máis aló: conseguir maximizar esa rendibilidade cando non é a axeitada. Ademais disto, estanse a facer avances no recoñecemento e rexistro de empregados mediante análise de vídeo.

A solución desenvolveuse coa colaboración do grupo de GTM da Universidade de Vigo

<http://www.youtube.com/watch?v=O5z3XETLGP4>.

Rango de prezos: Menos de 3.000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con " OnTouch DS ": Estacións de servizo e Restauración

Valoración: 1

Provedor:



**OnTouch Nueva
Tecnología Publicitaria,
S.L.**

Vía Edison 31, B. Polígono
del Tambre.

Santiago de Compostela -
A Coruña

629360849

www.ontouch.es

PLAN ESTRATÉXICO

DESCRIPCIÓN

O plan estratéxico ten carácter anual e analiza a través da monitorización, os obxectivos do cliente, a súa situación actual de posicionamento e reputación online e o orzamento, as melloras e accións necesarias para mellorar a imaxe dixital da súa marca e/ou produto. Identifica á competencia, as solucións tecnolóxicas necesarias e as campañas específicas de comunicación e publicidade necesarias. Trimestralmente revísanse os obxectivos a través dunha análise dos accesos á web, as redes sociais, os impactos e a viralidade. Podémoste axudar todos os meses a traballar nos contidos en castelán, galego e inglés como consultora online.

Rango de prezos: Menos de 3.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Plan estratéxico": Clientes: Aguamarina París (moda), Niuno Estética (clínica), Ofiprecios (muebles de oficina), Supermercados Gadis, Pululart (agencia web), Promociones Folgar (inmobiliaria), DXT Campeón (Periódico), Pazo de Santa Cruz (eventos), Centro Municipal de Empresas de A Grela (Vivero de empresas), etc.

Valoración: 1

Provedor:



Nasas

Galileo Galilei 62

A Coruña - A Coruña

981136868

<http://www.nasasocialmedia.com>

POSICIONAMIENTO WEB SEO E SEM EN BUSCADORES DE INTERNET

DESCRIPCIÓN

Servicio de posicionamento Web en buscadores de Internet, xestión da campañas de marketing online en Google Adwords, Google Shopping, Kelkoo e demais comparadores de prezos en Internet. Xestión de campañas de marketing online en rede sociais como Facebook, Twitter, etc. O obxectivo é incrementar o tráfico de visitas á páxina Web ou tenda de comercio electrónico para incrementar as vendas.

Rango de prezos: 10.000 € - 30.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Posicionamento Web SEO e SEM en buscadores de Internet":

Perfumerías TINTIN, S.A.
www.perfumestintin.com

Valoración: 2

Provedor:



AVA Soluciones Tecnológicas, S.L.

Camíño de Adrán, 2 –
Baixo

Teo - A Coruña

902908058

www.avaforum.com

STORE FRONT CATALOG PROTOTYPE

DESCRIPCIÓN

Igalia, dentro dos proxectos desenvolvidos na área de negocio de interactividade, realizou prototipos de desenvolvemento dun produto de catálogo virtual baseado en visión por computador. Co uso dunha cámara de profundidade e un elemento proxector (TV, etc.) o usuario pode navegar por un catálogo de produtos a través do escaparate da tenda e realizar a compra online mentres a tenda permanece pechada

Ver demo: <https://people.igalia.com/elima/i11y-store-front-catalog.mp4>

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Store front catalog prototype": Sen especificar

Valoración: 2

Provedor:



Igalia

R/ Bugallal Marchesi, 22,
1º

A Coruña - A Coruña

981913991

<http://www.igalia.com>

SOLUCIÓN BASEADAS NA MOBILIDADE

APP TEXTIL

DESCRIPCIÓN

Aplicación para dispositivos móbiles (Apple, Android ou outros) que permite ás empresas do sector têxtil situarse na vangarda tecnolóxica.

Os obxectivos fundamentais do proxecto son:

- Crear unha nova canle de comunicacións con clientes da marca.
- Dar a coñecer a marca a novos clientes a través dos dispositivos móbiles.
- Fomentar a difusión dos produtos da marca de forma viral en redes sociais.
- Facilitar a localización física de tendas da marca ou distribuidores multimarca.
- Mostrar unha imaxe moderna e tecnolóxica da marca.

Rango de prezos: 3.000€ - 10.000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "App Textil":

Valoración: 2

Provedor:



Movendo

Avenida Joaquín Planells,
S/N (Edificio ADIF -
Estación Renfe)

A Coruña - A Coruña

881956708

www.movendo.es

CONECTTACRM

DESCRIPCIÓN

ConectTaCRM, é un sistema integral de xestión de pedidos para o sector Têxtil-Moda, baseado no uso de Tablets, para a captura de pedidos (offline e online), incluíndo un completo catálogo dixital, carta de cores, geolocalización de clientes, captura por códigos de barra e QR, posibilidade de módulo de Xefe de Ventas para levar un control total dos pedidos dos axentes, completo BackOffice para administración e sincronización cos diferentes ERP das empresas. Posibilidade de contar cun Módulo B2B para pedido directo desde a tenda multimarca á empresa.

Rango de prezos: 3000 € - 10.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "ConecttaCRM": Sen especificar

Valoración: 3

Provedor:



One Thousand and One Ideas Lab SL

Parque Tecnológico y Lógico de Vigo Calle C Edificio Dotacional Oficina B1

Vigo - Pontevedra

886113575

<http://www.1001ideaslab.com>

FASHION MOBILE

DESCRIPCIÓN

Solución móbil multidispositivo válida para Android,iPhone,iPad,Windows 8,blackberry,Web,etc

Integración co ERP do cliente (SQL,ORACLE,SAP,DB2,NAVISION,etc)

Fashion Mobile permite a calquera comercial do sector têxtil xestionar a relación cos seus clientes dunha maneira sinxela á vez que a empresa obtén información en tempo real das accións dos seus comerciais.

FUNCIONALIDADE

CRM comercial

Xestión de pedidos (tallas,cores,marcas e modelos)

Catálogo virtual

Xestión ofertas e campañas

Consulta de stocks

Xeolocalización clientes

Lectura de códigos de barras

Xeolocalización comerciais e control de rutas

Avisos central/comercial e viceversa.

Control de risco clientes

Sinatura en pantalla

Sinatura dixital

Medios de pagamento

Rango de prezos: 10.000 € - 30.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "FASHION MOBILE": Sen especificar

Valoración: 3

Provedor:



WARNIER MOBILE WORKERS

C/VENEZUELA 15-17 BAJO

Betanzos - A Coruña

981772120

warnier.com

SOLUCIÓNS DE MOBILIDADE SEGURA

DESCRIPCIÓN

A posibilidade de acceder a datos e aplicacións dende calquera lugar supón un paso ineludible para manter a competitividade. En xeral para aqueles que se poidan beneficiar da mobilidade no traballo e en particular para os niveis directivos, é imprescindible dispor de solucións que resolvan estas novas demandas de uso, pero sempre sen descoidar algo tan esencial como é manter a seguridade da información, isto é, a privacidade.

¿Que sucede si pérdese un terminal, ou o rouban, ou o empregado causa baixa na empresa?

¿Que ocorre se un empregado descarga unha aplicación no terminal que incorpora malware?

¿E se se usan os dispositivos persoais para o acceso a dita información? ¿é posible facelo sen comprometer a información da empresa?

A mobilidade e a seguridade deben ser concibidas de forma conxunta especialmente en canto se refire á privacidade da información. Existe un risco real de acceso á mesma por persoas non autorizadas, perda ou mesmo roubo, especialmente de información estratéxica para a empresa o que supón un risco importante, mesmo para a súa supervivencia.

So cun deseño global pódense acadar solucións óptimas en funcionalidade, seguridade e control e custo. Pero a mobilidade segura é incompleta se non se dispón de ferramentas que permitan administrar convenientemente os terminais. Por iso Crossnet ofrece solucións de xestión de dispositivos móbiles que dan resposta a esta necesidade.

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "Solucións de mobilidade segura": Sen especificar

Valoración: 1

Provedor:
 **CROSSNET**
 ip solutions

Crossnet
 R/ Teixugueiras, 10 Entrsuelo
 Oficina 8
 Vigo - Pontevedra
 986132226
 www.crossnet.es

WEB MOVIL

DESCRIPCIÓN

Cada día máis os nosos usuarios e clientes potenciais buscan información sobre nos dende o seu dispositivo móbil, xorde entón a necesidade de ofrecerlles un contido optimizado para este tipo de dispositivos, e dicir, xorde a necesidade de ter unha web adaptada o entorno móbil.
www.contactcomunicacion.com

Rango de prezos: Menos de 3.000 €

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "web movil": Sen especificar

Valoración: 1

Provedor:
 **contact**
comunicacion (s)

Contact Comunicación,
S.L.N.E.
 Parque Tecnolóxico de Galicia,
 Edificio CEI-Nido 13
 San Cibrao das Viñas - Ourense
 988548288
 www.contactcomunicacion.com

WINCODICE

DESCRIPCIÓN

WinCodice : Aplicación para a mecanización de forzas de venta en portátiles. Wincodice instalado en PCs portátiles permite xestionar unha forza de venta móbil aportando toda a información e flexibilidade necesaria para facilitar a xestión diaria dos seus axentes.

Rango de prezos: Menos de 3.000€

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "WINCODICE": Sen especificar

Valoración: 2

Provedor:

V-MANN 

V-Mann

C/ Almirante Mourele, 63 - 9

A Coruña - A Coruña

981143735

www.v-mann.com

OUTROS

ECOTEK DESIGN

DESCRIPCIÓN

Ferramenta simplificada de avaliación da sustentabilidade para o sector têxtil, baseada na Análise do Ciclo de Vida e pegada ecolóxica e de Carbono, que permite , a partir de datos de uso de materias primas, obter un indicador que expresa o grao de impacto ambiental na fabricación do calzado.

Rango de prezos: Indiferente

Tamaño de empresas ao que vai dirixido: Indiferente

Empresas con "ECOTEK Design": Sen especificar

Valoración: 2

Provedor:



Valora Consultores

Paseo de Ronda nº1, 2ºDcha
Oficina A

A Coruña - A Coruña

981160310

www.valoraconsultores.com

6.3 Proxectos Tecnolóxicos

SISTEMAS DE REALIDADE VIRTUAL E AUMENTADA APLICADOS AO SECTOR TÉXTIL

O CiTIUS (www.citius.usc.es) conta con experiencia no desenvolvemento de técnicas de visualización avanzada, desenvolvemento de interfaces tanxibles e interacción natural con ou sen marcadores. O Laboratorio de Contidos Dixitais do CiTIUS está especialmente indicado para o desenvolvemento de proxectos de Realidade Virtual e Aumentada, contando entre as súas instalacións con un sistema CAVE de Proxección Estereoscópica e con Sistemas de Captura de Movemento.

No sector têxtil esta tecnoloxía ten as seguintes aplicacións:

- Desenvolvemento de probadores interactivos: Interacción xestual con espello probador, presentación de información de catálogo, proba virtual de prendas, escáner 3D do corpo, etc.
- Desenvolvemento de aplicacións de realidade virtual e aumentada: con funcionalidades similares, pero enfocado a dispositivos móbiles e tablets, etc.

Valoración: 3

Axente de Innovación:



CITIUS

Rúa Jenaro de la Fuente
Domínguez
Santiago de Compostela – A
Coruña
881816410
<http://citius.usc.es/>

MSHOPPER (SEGUIMIENTO E TRAZABILIDADE)

Asistente para compras móbil baseado en NFC e QR-Codes. Proporciona información sobre prendas ao usuario (ofertas, dispoñibilidade e artigos relacionados) e a compra de prendas mediante PayPal. Para o vendedor permite actualizar datos con prendas que serán puntuadas polos usuarios: Avísame se baixa de prezo/Favoritos permitindo así recibir feedback para, por exemplo, campañas de ofertas enfocadas.

Valoración: 3

Axente de Innovación:



GRADIANT

Ed. CITEXVI, local 14
CAMPUS UNIVERSITARIO
Vigo - Pontevedra
986120430
www.gradient.org

SOLUCIÓN NFC - SEGUIMIENTO E TRAZABILIDADE

Experiencia en plataformas web e móbiles coa tecnoloxía NFC.

Valoración: 2

Axente de Innovación:



GRADIANT

Ed. CITEXVI, local 14
CAMPUS UNIVERSITARIO
Vigo - Pontevedra
986120430
www.gradiant.org

SOLUCIÓN RFID - SEGUIMIENTO E TRAZABILIDADE

Experiencia en sistemas de:

- Localización de prendas no interior do comercio con RFID. Etiquetado de prendas e estanterías
- Etiquetado automático de prendas en función da cesta na que están gardadas
- Aplicable a calquera sector

Valoración: 3

Axente de Innovación:



GRADIANT

Ed. CITEXVI, local 14
CAMPUS UNIVERSITARIO
Vigo - Pontevedra
986120430
www.gradiant.org

DESEÑO E DESENVOLVEMENTO DE SIMULADORES

Deseño e desenvolvemento de simuladores virtuais chave en man. Créase a solución a medida para cada cliente (hardware e software incluído).

Valoración: 2

Axente de Innovación:



CIS GALICIA

A Cabana s/n
Ferrol – A Coruña
981337133
www.cisgalicia.org

DESENVOLVEMENTO DE APLICACIÓNS DE REALIDADE AUMENTADA

Deseño e programación de aplicacións de realidade aumentada para distintos sectores (industriais, lúdicos, moda, ...). As aplicacións son interactivas e poden incluír ou non o uso de marcadores.

Valoración: 2

Axente de Innovación:



CIS GALICIA

A Cabana s/n

Ferrol – A Coruña

981337133

www.cisgalicia.org

DESENVOLVEMENTO DE APLICACIÓNS DE REALIDADE VIRTUAL

Deseño e programación de Aplicacións de Realidade Virtual. Integración de distintos elementos hardware para interacción coas aplicacións.

Valoración: 2

Axente de Innovación:



CIS GALICIA

A Cabana s/n

Ferrol – A Coruña

981337133

www.cisgalicia.org

PROBADORES VIRTUAIS DE ROUPA E COMPLEMENTOS.

Utilización de ferramentas de realidade aumentada para o desenvolvemento de probadores virtuais de roupa e complementos no que o usuario pode experimentar diferentes combinacións de prendas sen necesidade de probalas fisicamente. Este tipo de ferramentas teñen un uso principalmente comercial

Valoración: 3

Axente de Innovación:



CIS GALICIA

A Cabana s/n

Ferrol – A Coruña

981337133

www.cisgalicia.org

INVESTIGACIÓN EN RECOMENDACIÓN DE MODA ONLINE

- Análise dos datos Identificación de factores para recomendación: compras online, visitas, ...
- Extracción e procesamento de datos Adaptación dos datos para un sistema de recomendación de moda online **Axente de Innovación:**
- Estudo de algoritmos de recomendación
- Deseño de algoritmos de recomendación de moda
- Características especiais da moda: temporadas, tempo de vida das prendas, stock, ... Resultados:
- Informe final de resultados obtidos
- Algoritmos de recomendación de moda online



CITIC

Campus de Elviña s/n
A Coruña
981167000
www.citic.udc.es

Valoración: 3

ESTIMACIÓN DEMOGRÁFICA

Software de clasificación demográfica de persoas a partires dunha secuencia de vídeo en directo ou gravada. O software detecta as persoas do vídeo que miran cara a cámara nalgún intre, estima o tempo de atención e presenza, o sexo e a idade, se levan gafas, se levan barba, e a distancia á que se encontran.

O software pode ser empregado en escenarios moi diferentes: segmentación de anuncios por idade e sexo en cartelería dixital, sacar a máxima rendabilidade de espazos publicitarios, conteo de persoas no sector da seguridade ou coñecer horas de afluencia por idade e sexo no sector comercial, entre outros.

Axente de Innovación:



UNIVERSIDADE
DE VIGO

**GRUPO DE TECNOLOXÍAS
MULTIMEDIA**

E.E.Telecomunicación
Campus Universitario de Vigo
Vigo - Pontevedra
986812680
<http://atlanttictic.uvigo.es/>

Valoración: 2

7 AXUDAS E INCENTIVOS PARA IMPLANTACIÓN TIC NO TÉXTEL

AUTONÓMICAS	Apoio ao financiamento de proxectos individuais e os colaborativos de innovación tecnolóxica (proxectos CIT)
	Subvencións aos proxectos dinamizadores das áreas rurais promovidos por Microempresas para o uso das TIC's
	Axudas e subvencións ás Iniciativas de Emprego de Base Tecnolóxica (IEBT)
	Programa Re-Imaxina - Liña Peme Xove 2012
	Programa Re-Imaxina - Liña Microcréditos 2012
	Programa Re-Imaxina - Liña Peme Competitiva 2012
	INNOEMPRESA: Proxectos de desenvolvemento tecnolóxico aplicado (2012)
	INNOEMPRESA: Novos modelos empresariais innovadores mediante a implantación de ferramentas de xestión avanzada (2012)
	INNOEMPRESA: Identificación de necesidades tecnolóxicas, desenvolvemento de solucións técnicas e organizativas comúns e utilización de servizos avanzados (2012)
	Proxectos de investimento tecnolóxico das pemes entre 100.000 € e 500.000 € (2012)
NACIONAIS	XESGALICIA
	Préstamo TIC (Convenio MINETUR-ICO)
	Programa Feder - Interconecta
	Competitividade I+D
	Programa Innvierte
	NEOTEC
	NEOTEC Capital Risco
	Liña ICO Empresas e Emprendedores 2013
	ENISA mozos emprendedores
	ENISA emprendedores
	ENISA competitividade
	ENISA expansión
EUROPEAS	ENISA EBT
	Liñas de crédito BEI (6)

7.1 Autonómicas

Apoio ao financiamento de proxectos individuais e os colaborativos de innovación tecnolóxica (proxectos CIT)

AUTONÓMICA

Organismo convocante:

Axencia Galega de Innovación (AGI)

Máis información
Obxecto:

O obxecto das subvencións reguladas nestas bases é fomentar a innovación empresarial para aumentar a competitividade das empresas galegas industriais e de servizos. Trátase de impulsar non só as innovacións tecnolóxicas de proceso ou produto senón tamén a implantación de técnicas de xestión da produción, técnicas de marketing ou técnicas loxísticas desde unha perspectiva de innovación aberta onde combinar o coñecemento interno co externo (liña 5.2.1 do Plan I2C). Procurarase a estimulación da innovación aberta dentro do tecido empresarial galego mediante as dinámicas de colaboración nas empresas, co obxectivo de aumentar a súa competitividade activando a valorización do coñecemento e optimizando os investimentos.



**Axencia Galega de
Innovación**

Rúa dos Feáns, 7 baixo
15706 Santiago de
Compostela

981545568

<http://gain.xunta.es/>

Beneficiarios:

- As empresas de carácter privado con personalidade xurídica que estean validamente constituídas no momento de presentación das solicitudes e que teñan o seu domicilio social ou algún centro de traballo en Galicia onde realicen as actividades susceptibles de obter axuda.
- As agrupacións de empresas privadas que individualmente reúnan os mesmos requisitos anteriores.

Tipo de Apoio:

Subvencións en réxime de concorrencia competitiva.

Última Convocatoria:

Orde do 11 de abril de 2012 (códigos de procedemento IN841A, IN841B e IN841C)(DOG nº 73 do 17 de abril de 2012)

[Voltar ao índice >>](#)

Subvencións aos proxectos dinamizadores das áreas rurais promovidos por Microempresas para o uso das TIC's

AUTONÓMICA

Organismo convocante:

AGADER - Axencia Galega de Desenvolvemento Rural

Máis información

Obxecto:

Potenciar o uso das tecnoloxías da información e as comunicacións por parte das empresas de menos de 10 traballadores que estean situadas nas áreas rurais de Galicia.



As axudas están destinadas a implantación de equipamento físico (hardware) e aplicacións informáticas (software) nas microampères que desenvolvan a súa actividade económica no rural, para que aproveiten as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) xunto con acceso á internet de calidade, no seu proceso de negocio.

Axencia Galega de
Desenvolvemento
Rural

Lugar da Barcia56,
Laraño 15897 Santiago
de Compostela

Beneficiarios:

Microempresas do territorio rural galego que dispoñan ou podan dispoñer dun contrato de conexión a internet de alta capacidade.

981547354

<http://agader.xunta.es/>

Tipo de Apoio:

Subvencións en réxime de concorrencia competitiva.

Contía:

A intensidade da axuda será como máximo do 50% dos investimentos subvencionables recollidos na solicitude, e ata un máximo de 30.000 euros de subvención por beneficiario.

Os proxectos admitidos recibirán unha porcentaxe de subvención en función dos puntos obtidos na valoración, segundo os criterios recollidos nas bases.

Última Convocatoria:

Resolución do 7 de agosto de 2012 (DOG Nº157 do 20/08/2012)

[Voltar ao índice >>](#)

Axudas e subvencións ás Iniciativas de Emprego de Base Tecnolóxica (IEBT)

AUTONÓMICA

Organismo convocante:

Consellería de Traballo e Benestar

Obxecto:

O programa de apoio ás iniciativas de emprego de base tecnolóxica (IEBT) configúrase como un instrumento para a dinamización da vocación emprendedora e para aproveitar o potencial das persoas dedicadas á investigación e das persoas con titulación universitaria como xestores dos seus proxectos empresariais innovadores, así como apoiar e fomentar a transferencia do amplo coñecemento creado nas universidades e nos centros de investigación en proxectos xeradores de riqueza e de emprego.

Beneficiarios:

Empresas privadas, incluídos autónomos, que se constitúan e inicien a súa actividade nun prazo non superior a un ano desde que o proxecto empresarial foi cualificado como Iniciativa de Emprego de Base Tecnolóxica (IEBT), ou, de ser o caso, no que se estableza na resolución de cualificación, sempre que se cumpran os requisitos e condicións establecidos nesta orde para cada tipo de axuda.

Tipo de Apoio:

Axudas a fondo perdido en réxime de concorrencia non competitiva.

As empresas cualificadas como IEBT poderán solicitar as seguintes modalidades de axudas:

- a) Subvención á creación directa de emprego estable.
- b) Subvención para a contratación de persoal técnico de alta cualificación.
- c) Apoio á función xerencial.
- d) Subvención financeira.
- e) Axuda para o inicio e posta en marcha da actividade

Última Convocatoria:

Orde do 2 de marzo de 2012 (DOG Nº51 do 13/03/2012)

Máis información**Consellería de Traballo e Benestar**

Edificio Administrativo
San Lázaro, s/n

15781 Santiago de
Compostela

981957732

981544716

981544682

981957253

<http://traballo.xunta.es>

[Voltar ao índice >>](#)

Programa Re-Imaxina - Liña Peme Xove 2012

AUTONÓMICA

Organismo convocante:

Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)

Obxecto:

Créditos para financiar investimentos en proxectos emprendedores galegos.

Beneficiarios:

Pemes que exerzan ou teñan intención de exercer a súa actividade económica en Galicia, e que ademais, non veñan desenvolvendo a mesma actividade para a que solicita o financiamento nun prazo superior a dous anos a contar dende a data de presentación no Igape, directamente ou mediante a súa participación no capital doutra sociedade que desenvólvese a mesma actividade.

Tamén poderán acceder as persoas físicas, agrupacións de persoas físicas ou xurídicas, as comunidades de bens ou calquera outro tipo de unidade económica ou patrimonio separado que, aínda carecendo de personalidade xurídica, poidan levar a cabo as actividades ou se atopen na situación que motiva a concesión da subvención.

Tipo de Apoio:

Axudas a fondo perdido en réxime de concorrencia non competitiva.

Contía:

Por cada operación aprobada, o Igape aboará ás entidades de crédito e sociedades de garantía recíproca o 13,10% do importe do préstamo subvencionable, dos cales 9,85 puntos porcentuais serán aboados á entidade de crédito; e 3,25 á sociedade de garantía recíproca en todas as liñas, ambas as achegas cun mínimo de 250 € por operación.

Última Convocatoria:

Resolución do 15 de xuño de 2012 (DOG Nº120 do 25/06/2012)

Máis información



IGAPE
INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

**Instituto Galego de
Promoción Económica
(IGAPE)**

Complejo
Administrativo de San
Lázaro, s/n.
15703 Santiago de
Compostela

981541147

<http://www.igape.es/>

[Voltar ao índice >>](#)

Programa Re-Imaxina - Liña Microcréditos 2012

AUTONÓMICA

Organismo convocante:

Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)

Obxecto:

Facilitar o acceso ao financiamento dos investimentos das microempresas.

Beneficiarios:

Poderán ser beneficiarias aquelas empresas con domicilio fiscal en Galicia, con menos de 10 traballadores e cunha cifra de negocios anual ou balance xeral anual que non supere os 2 millóns de euros.

Tamén poderán acceder á condición de beneficiario as persoas físicas, agrupacións de persoas físicas ou xurídicas, as comunidades de bens ou calquera outro tipo de unidade económica ou patrimonio separado que, aínda carecendo de personalidade xurídica, poidan levar a cabo as actividades ou se atopen na situación que motiva a concesión da subvención.

Tipo de Apoio:

Préstamos para financiar investimentos nas microempresas galegas.

Contía:

Por cada operación aprobada, o IGAPE aboará ás entidades de crédito e sociedades de garantía recíproca asinantes do Convenio o 11,38% do importe do préstamo subvencionable, dos cales 8,13 puntos porcentuais serán aboados á entidade de crédito; e 3,25 á sociedade de garantía recíproca en todas as liñas, ambas as achegas cun mínimo de 250 € por operación.

Última Convocatoria:Resolución do 15 de xuño de 2012 (DOG Nº120 do 25/06/2012)**Máis información****IGAPE**
INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA**Instituto Galego de
Promoción Económica
(IGAPE)**

Complejo
Administrativo de San
Lázaro, s/n.
15703 Santiago de
Compostela

981541147

<http://www.igape.es/>**[Voltar ao índice >>](#)**

Programa Re-Imaxina - Liña Peme Competitiva 2012

AUTONÓMICA

Organismo convocante:

Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)

Obxecto:

Créditos para financiar investimentos que permitan mellorar a competitividade das pemes galegas.

Beneficiarios:

Aquelas pemes que veñan exercendo en Galicia por un período superior a dous anos algunha das actividades recollidas no anexo II destas bases (Industria Têxtil e do calzado entre outros).

Tamén poderán acceder as persoas físicas, agrupacións de persoas físicas ou xurídicas, as comunidades de bens ou calquera outro tipo de unidade económica ou patrimonio separado que, aínda carecendo de personalidade xurídica, poidan levar a cabo as actividades ou se atopen na situación que motiva a concesión da subvención.

Tipo de Apoio:

Financiamento subsidiado en réxime de concorrência non competitiva.

Contía:

Por cada operación aprobada ao abeiro destas bases, o Igape aboará ás entidades de crédito e sociedades de garantía recíproca o 13,10% do importe do préstamo subvencionable, dos cales 9,85 puntos porcentuais serán aboados á entidade de crédito; e 3,25 á sociedade de garantía recíproca en todas as liñas, ambas as achegas cun mínimo de 250 € por operación.

Última Convocatoria:

Resolución do 15 de xuño de 2012 (DOG Nº120 de 25/06/2012)

Máis información



IGAPE
INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

**Instituto Galego de
Promoción Económica
(IGAPE)**

Complejo
Administrativo de San
Lázaro, s/n.
15703 Santiago de
Compostela

981541147

<http://www.igape.es/>

Voltar ao índice >>

INNOEMPRESA: Proxectos de desenvolvemento tecnolóxico aplicado (2012)

Organismo convocante:

Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)

Obxecto:

Proxectos de desenvolvemento tecnolóxico aplicado desenvolvidos por pemes que impliquen a creación ou mellora substancial dun produto, proceso produtivo ou servizo de maior nivel tecnolóxico para adecuar a súa oferta ás esixencias dos mercados.

Beneficiarios:

As pequenas e medianas empresas (pemes), que sexan sociedades con personalidade xurídica propia ou autónomos, que teñan un centro de traballo en Galicia no que se vaia realizar o proxecto, que desenvolvan actividades subvencionables e contén con, polo menos, UN EMPREGADO a xornada completa con contrato laboral ou ben o equivalente en termos UTA.

Tipo de Apoio:

Subvencións a fondo perdido en réxime de concorrencia competitiva.

Contía:

A subvención poderá chegar ata o 40% dos investimentos subvencionables, e ata o 50% se se dirixe exclusivamente a pequenas empresas, sen superar as limitacións especificadas nos apartados anteriores. Para os restantes gastos subvencionables a axuda poderá chegar ata o 50%.

Última Convocatoria:

Resolución do 4 de abril do 2012 (DOG Nº77 do 23/04/2012)

Máis información

IGAPE
INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Instituto Galego de
Promoción Económica
(IGAPE)

Complejo
Administrativo de San
Lázaro, s/n.
15703 Santiago de
Compostela

981541147

<http://www.igape.es/>

Voltar ao índice >>

INNOEMPRESA: Novos modelos empresariais innovadores mediante a implantación de ferramentas de xestión avanzada (2012)

AUTONÓMICA

Organismo convocante:

Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)

Obxecto:

Proxectos que impliquen a adopción de novos modelos empresariais innovadores mediante a implantación de ferramentas de xestión avanzada.

Beneficiarios:

- As pemes, que sexan sociedades con personalidade xurídica propia ou autónomos, que teñan un centro de traballo en Galicia no que se vaia realizar o proxecto, que desenvolvan actividades subvencionables e contén con, polo menos, UN EMPREGADO a xornada completa con contrato laboral ou ben o equivalente en termos UTA.
- Os organismos intermedios, sempre que no proxecto subvencionable contemplen a prestación de servizos de carácter innovador a un conxunto de pemes galegas ou con centro de actividade en Galicia definidas en canto ao seu número, condición de pequena ou mediana empresa, sector de actividade e ámbito xeográfico que, necesariamente, terán que participar na súa execución e nun mínimo dun 10% no financiamento dos servizos recibidos.

Tipo de Apoio:

Subvencións a fondo perdido en réxime de concorrencia competitiva.

Contía:

A subvención poderá chegar ata o 40% dos investimentos subvencionables, e ata o 50% se se dirixe exclusivamente a pequenas empresas, sen superar as limitacións especificadas nos apartados anteriores. Para os restantes gastos subvencionables a axuda poderá chegar ata o 50%.

Última Convocatoria:

Resolución do 4 de abril do 2012 (DOG Nº77 do 23/04/2012)

Máis información



IGAPE
INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Instituto Galego de
Promoción Económica
(IGAPE)

Complejo
Administrativo de San
Lázaro, s/n.

15703 Santiago de
Compostela

981541147

<http://www.igape.es/>

[Voltar ao índice >>](#)

INNOEMPRESA: Identificación de necesidades tecnolóxicas, desenvolvemento de solucións técnicas e organizativas comúns e utilización de servizos avanzados (2012)

AUTONÓMICA

Organismo convocante:

Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)

Obxecto:

Identificación de necesidades tecnolóxicas, desenvolvemento de solucións técnicas e organizativas comúns e utilización de servizos avanzados compartidos por grupos de pemes.

Beneficiarios:

- Pemes Galegas, que desenvolvan actividades subvencionables e contén con, polo menos, UN EMPREGADO con contrato laboral a xornada completa con contrato laboral ou ben o equivalente en termos UTA.
- Os organismos intermedios, sempre que no proxecto subvencionable contemplen a prestación de servizos de carácter innovador a un conxunto de pemes galegas ou con centro de actividade en Galicia definidas en canto ao seu número, condición de pequena ou mediana empresa, sector de actividade e ámbito xeográfico que, necesariamente, terán que participar na súa execución e nun mínimo dun 10% no financiamento dos servizos recibidos.

Máis información
IGAPE
INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
**Instituto Galego de
Promoción Económica
(IGAPE)**

Complejo
Administrativo de San
Lázaro, s/n.

15703 Santiago de
Compostela

981541147

<http://www.igape.es/>

Tipo de Apoio:

Subvencións a fondo perdido en réxime de concorrência competitiva.

Contía:

A subvención poderá chegar ata o 40% dos investimentos subvencionables, e ata o 50% se se dirixe exclusivamente a pequenas empresas, sen superar as limitacións especificadas nos apartados anteriores. Para os restantes gastos subvencionables a axuda poderá chegar ata o 50%.

Última Convocatoria:

Resolución do 4 de abril do 2012 (DOG Nº77 do 23/04/2012) -
Convocatoria 2012

[Voltar ao índice >>](#)

Proxectos de investimento tecnolóxico das pemes entre 100.000 € e 500.000 € (2012)

AUTONÓMICA

Organismo convocante:

Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)

Máis información



IGAPE
INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Obxecto:

Proxectos de investimento tecnolóxico das pemes cando creen emprego cun investimento subvencionable entre 100.000 € e 500.000 €

Beneficiarios:

- As pemes que teñan radicado algún centro de actividade de carácter permanente na Comunidade Autónoma de Galicia, desenvolvan no centro radicado en Galicia algunha actividade empresarial non excluída no citado Regulamento (CE) nº 800/2008, xeral de exención por categorías, e acometan proxectos subvencionables.
- As pemes que teñan radicado algún centro de actividade de carácter permanente na Comunidade Autónoma de Galicia, desenvolvan no centro radicado en Galicia algunha actividade empresarial non excluída no citado Regulamento (CE) nº 800/2008, xeral de exención por categorías, e acometan proxectos subvencionables.

**Instituto Galego de
Promoción Económica
(IGAPE)**

Complejo
Administrativo de San
Lázaro, s/n.

15703 Santiago de
Compostela

981541147

<http://www.igape.es/>

Cumprindo os requisitos de domiciliación e actividade, poderán ser así mesmo beneficiarios:

- As persoas físicas, agrupacións de persoas físicas ou xurídicas, as comunidades de bens, ou calquera outro tipo de unidade económica ou patrimonio separado que, aínda carecendo de personalidade xurídica, poidan levar a cabo as actividades ou se atopen na situación que motiva a concesión da subvención.
- As agrupacións de interese económico.

Tipo de Apoio:

Subvencións a fondo perdido en réxime de concorrência competitiva.

Contía:

Mínimo dun 10% e ata un máximo de axuda do 40% sobre os gastos subvencionables.

Última Convocatoria:

Resolución do 24 de abril de 2012 (DOG Nº85 do 04/05/2012)

[Voltar ao índice >>](#)

XESGALICIA, Sociedade Xestora de Entidades de Capital Risco, S.A.

AUTONÓMICA

FONDO XES-INNOVA:

Ten por obxecto apoiar a emprendedores, dende o inicio dos seus proxectos ata a súa transformación nunha empresa atractiva, con perspectiva de rendibilidade. Contémplase a produción, investigación e desenvolvemento de todo tipo de actividades, preferentemente ideas vinculadas a innovación e ás novas tecnoloxías nos campos da biotecnoloxía, telecomunicacións, enerxías renovables ou medio ambiente, así como calquera outra idea vinculada ao desenvolvemento tecnolóxico.

Con este Fondo, poden financiarse investimentos en empresas pertencentes a calquera sector, excluindo as do sector da construción e promoción, así como as empresas financeiras ou de natureza inmobiliaria.

FONDO EMPREDE

Orientase a proxectos empresariais promovidos por novos emprendedores, a sociedades de nova creación con posibilidades de desenvolvemento ea aquelas que acomentan actividades novidosas e/ou apliquen novas tecnoloxías. Está especialmente dirixido a proxectos innovadores, que permitan mellorar a competitividade empresarial, ben sexa a través de avances na distribución, nas estruturas organizativas ou mediante a combinación de tecnoloxía e mercadotecnia.

A porcentaxe do Fondo Emprende, nunha empresa determinada, non superará o 45% do capital e o investimento non superará o 25% do activo total do fondo. O investimento en empresas do mesmo grupo de sociedades non poderá exceder do 35% do fondo.

FONDO XES-IMPULSA FERROL:

Ten por obxecto desenvolver e consolidar o tecido empresarial e crear emprego na Bisbarra de Ferrol.

Investirase en proxectos que completen actividades produtivas e de desenvolvemento tecnolóxico, en fases de inicio ou consolidación empresarial.

Máis información

XESGALICIA**XESGALICIA**

Complejo
Administrativo de San
Lázaro, s/n.

15703 Santiago de
Compostela

981541621

<http://www.xesgalicia.o>

rg

Voltar ao índice >>

7.2 Nacionais

Préstamo TIC (Convenio MINETUR-ICO)

NACIONAL

Organismo convocante:

Ministerio de Industria, Enerxía e Turismo (MINETUR)

Obxecto:

Estes préstamos instrumentaranse a través de convenios de colaboración con entidades de crédito a través do Instituto de Crédito (ICO) que concedan créditos preferenciais para a adquisición de equipamento e conexión de banda larga coa fin de impulsar o uso das TICS no entorno empresarial.

Beneficiarios:

Autónomos, pemes, asociacións e agrupacións de empresas que non dispoñan de conexión a Internet con banda larga realicen investimento en equipamento para a súa conexión a Internet en banda larga, así como aquelas que dispoñendo de esta conexión realicen investimentos en software e hardware destinados a mellorar os seus procesos empresariais ou a implantar o negocio e a factura electrónica.

Tipo de Apoio:

Préstamos

Características do préstamo:

As principais características dos Préstamos TIC son as seguintes:

- O importe máximo do Préstamo TIC é de 200.000 € por beneficiario e ano natural.
- Poden solicitar este Préstamo as pequenas e medianas empresas, os autónomos, as asociacións e agrupacións de empresas.
- Ten un tipo de xuro fixo que será o Euribor a 12 meses vixente no momento en que se realice a solicitude do Préstamo TIC.
- A devolución do principal do Préstamo así como dos xuros se realizará mediante cotas lineais e mensuais durante 36 meses existindo a posibilidade de aplicar 3 meses de carencia tanto na devolución do principal como dos xuros.

Última Convocatoria:

Esta liña de préstamos estará vixente ata o 31 de decembro de 2015 ou ata o esgotamento da dotación económica asignada.

Máis información



Ministerio de Industria,
Enerxía e Turismo
(MINETUR)

Pº de la Castellana 160.
28046 Madrid, España

913494640

9024460 06

<http://www.minetur.gob.es/>

[Voltar ao índice>>](#)

Competitividade I+D

NACIONAL

Organismo convocante:

Ministerio de Industria, Enerxía e Turismo (MINETUR)

Obxecto:

As axudas destinaranse prioritariamente a proxectos de I+D nos seguintes ámbitos temáticos:

- Internet do futuro
- Sistema e dispositivos
- Solucións TIC para a empresa
- Seguridade
- Saúde e benestar social
- Administración Pública

Beneficiarios:

- Empresas
- Agrupacións ou asociacións empresariais
- Organismos de Investigación.
- Outras entidades de dereito público, non poderán ser beneficiarias de axuda na modalidade de préstamo no marco desta convocatoria.

Tipo de Apoio:

Préstamos

Características do préstamo:

As axudas teñen as seguintes características:

- As axudas outorgaranse na modalidade mixta de subvención e préstamo, sempre que exista dispoñibilidade orzamentaria.
- A porcentaxe mínima de subvención será do 9,5%.
- Os préstamos terán as seguintes características:
- Prazo máximo de amortización de sete anos, incluídos tres de carencia.
- O seu importe poderá complementar a subvención ata o 100 por cen do custo financiable do proxecto.
- O tipo de xuro aplicable será o 3,95%.
- Coa finalidade de facilitar o acceso ao financiamento, o pagamento das axudas, nas súas dúas modalidades de subvención e préstamo, efectuarase sempre con carácter anticipado e polo importe total da axuda, con independencia do carácter anual ou plurianual da execución do proxecto. Dito pagamento está condicionado á presentación de garantías polo 35 por cento do importe dos préstamos que se concedan.

Última Convocatoria:

Convocatoria 1/2012 (BOE 07-06-2012)

Máis información

**Ministerio de
Industria, Enerxía e
Turismo (MINETUR)**

Pº de la Castellana 160.
28046 Madrid, España

913494640

9024460 06

<http://www.minetur.gob.es/>

[Voltar ao índice >>](#)

Programa Feder - Interconecta

NACIONAL

Organismo convocante:

Centro para o Desenvolvemento Tecnolóxico Industrial (CDTI)

Obxecto:

Financiamento de grandes proxectos integrados de desenvolvemento experimental, de carácter estratéxico, gran dimensión e que teñan como obxectivo o desenvolvemento de tecnoloxías novas en áreas tecnolóxicas de futuro con proxección económica e comercial a nivel internacional, supondo ao mesmo tempo un avance tecnolóxico e industrial relevante para Galicia.

De igual forma poderán financiarse proxectos que poidan incluírse na categoría de investigación industrial

Beneficiarios:

Agrupacións de interese económico ó Consorcio rexido por acordo privado de colaboración de mínimo 3 empresas autónomas e que subcontraten polo menos 1 organismo de investigación.

Requírese a formalización dunha Agrupación de Interese Económico (AIE) ou consorcio rexido por un acordo privado de colaboración, constituído por, como mínimo 3 empresas autónomas entre si, das cales una delas ten que ser grande ou mediana e outra ten que ser PEME

O representante ou a AIE recibirá a axuda concedida e será responsable da súa distribución entre os socios de acordo coa repartición establecida no orzamento aprobado.

Tipo de Apoio:

Subvención a fondo perdido

Orzamento mínimo:

1.500.000 €

Duración máxima:

3 anos

Última Convocatoria:

Resolución de 30 de xaneiro de 2013 (BOE Nº46 de 22/02/2013) - Convocatoria do ano 2013 para Galicia.

Máis información



**Centro para o
Desenvolvemento
Tecnolóxico Industrial
(CDTI)**

Calle Cid 4 - 28001,
Madrid

915815500

<http://www.cdti.es/>

Voltar ao índice>>

Programa Innvierte

NACIONAL

Organismo convocante:

Centro para o Desenvolvemento Tecnolóxico Industrial (CDTI)

Obxecto:

Filtrar ás empresas innovadoras o de base tecnolóxicas que cumpran os requisitos mínimos y poñelas en contacto con inversores de capital risco que participan no Programa INNVIERTE.

Beneficiarios:

Empresas de base tecnolóxica e innovadoras establecidas en territorio español que presenten un alto potencial de retorno, aínda que polo perfil das mesmas isto implique asumir un elevado risco. Estas empresas deben estar interesadas das virtudes y potenciais continxencias asociadas aos inversores de capital risco.

Tipo de Apoio:

Apoio financeiro.

Contía:

O Programa INNVIERTE está pensado para que as empresas destinatarias necesiten, con carácter xeral, un compromiso de inversión superior a 500.000 €, aínda que se estudarán operacións que puideran non chegar a ese importe.

Criterios aplicables para a inclusión das empresas na Bolsa de empresas ou proxectos:

O CDTI levará a cabo unha avaliación preliminar sobre a base dos seguintes criterios:

- Alcance innovador mínimo.
- Coherencia do plan de negocio.
- Desenvolvemento de actividades estratéxicas da empresa en España
- Fondos solicitados por la empresa
- Cumprimento de que a porcentaxe de participación privada na empresa será maioritario.

Última Convocatoria:

A convocatoria será continua.

Máis información

**Centro para o
Desenvolvemento
Tecnolóxico Industrial
(CDTI)**

Calle Cid 4 - 28001,
Madrid

915815500

<http://www.cdti.es/>

Volta ao índice>>

NEOTEC

NACIONAL

Organismo convocante:

Centro para o Desenvolvemento Tecnolóxico Industrial (CDTI)

Obxecto:

Apoio á creación e consolidación de novas empresas de base tecnolóxica en España.

Beneficiarios:

PEMES con menos de 6 anos de existencia no momento en que se concede a axuda.

Tipo de Apoio:

Apoio financeiro.

Contía:

A modalidade da axuda será un préstamo a tipo de xuro fixo que será de Euribor a un ano + 0,1 % y se establecerá no momento da aprobación do proxecto. A contía da axuda poderá ascender ata un 70 % dos gastos aceptados do plan de negocio presentado, cun importe máximo de 250.000€.

O orzamento financiable mínimo deberá estar en torno aos 175.000 €, incluíndo como custos elixibles: inversións en activos fixos, gastos de persoal, materiais, colaboracións externas, gastos de saída ao Mercado Alternativo Bolsista e outros custos. En ningún caso se financian gastos e inversións anteriores á solicitude.

Última Convocatoria:

Aberta todo o ano

Máis información



**Centro para o
Desenvolvemento
Tecnolóxico Industrial
(CDTI)**

Calle Cid 4 - 28001,
Madrid

915815500

<http://www.cdti.es/>

[Voltar ao índice>>](#)

NEOTEC Capital Risco

NACIONAL

Organismo convocante:

Centro para o Desenvolvemento Tecnolóxico Industrial (CDTI) – Fondo Europeo de Inversións (FEI)

Obxecto:

Ofrece a empresas tecnolóxicas en etapas iniciais da súa vida a posibilidade de financiarse vía instrumentos de Capital Risco. Procura dinamizar o mercado de capital risco nacional xa sexa vía achega de capital a fondos en constitución ou vía sinatura de acordos de co-inversión con fondos que xa estean operando (incluídos os estranxeiros).

Beneficiarios:

PEMES nas que a súa actividade se base na xeración ou na utilización intensiva das tecnoloxías, algunhas das cales poden ser non maduras ou emerxentes, aplicadas á xeración ou a mellora de produtos, procedementos ou servizos.

Tipo de Apoio:

Apoio financeiro.

Contía:

Estrutúranse en dous fondos:

- Sociedade de Capital Risco “NEOTEC Capital Risco”, que actuará como un fondo de Fondos que inviste nunha carteira diversificada de fondos de Capital, xestionados por equipos cualificados con base en España, investindo cada un dos fondos en 10 ou máis PEMES tecnolóxicas.
- Sociedade de Capital Risco “Coinversión NEOTEC”, que co-investirá, con vehículos de capital risco previamente seleccionados en PEMES tecnolóxicas.

Última Convocatoria:

Aberta ata 2012, incluído.

Máis información

**Centro para o
Desenvolvemento
Tecnolóxico Industrial
(CDTI)**

Calle Cid 4 - 28001,
Madrid

915815500

<http://www.cdti.es/>

[Voltar ao índice>>](#)

Liña ICO Empresas e Emprendedores 2013

NACIONAL

Organismo convocante:

Instituto de Crédito Oficial (ICO)

Obxecto:

Apoio á creación e consolidación de novas empresas de base tecnolóxica en España.

Beneficiarios:

Financiamento orientado a autónomos e empresas españolas

Tipo de Apoio:

Préstamo/leasing para investimento e préstamo para liquidez.

Contía:

O importe máximo que se pode solicitar é 10 millóns de euros, en unha ou varias operacións por cliente e ano.

Conceptos de financiamento: os préstamos poderán destinarse a financiar:

- Liquidez: as necesidades de circulante, tales como gastos correntes, nóminas, pagamentos a provedores, compra de mercancías, etc.
- Investimentos produtivos dentro do territorio nacional:
 - Activos fixos produtivos novos ou de segunda man
 - Vehículos turismos, cuxo importe non supere os 30.000 euros máis IVE. Os vehículos industriais poderán financiarse nun 100%
 - Adquisición de empresas
 - Imposto sobre el Valor Engadido (IVE) o Imposto Xeral Indirecto Canario (IGIC)
 - Gastos de circulante co límite do 50% do financiamento obtida para esta modalidade de investimento.
 - Rehabilitación de vivendas: a rehabilitación de vivenda ou edificios e/o a reforma dos seus elementos comúns no caso de particulares e comunidades de propietarios.

Última Convocatoria:

Poderanse formalizar préstamos con cargo a esta Liña ata o día 16 de decembro de 2013.

Máis información



Instituto de Crédito Oficial

Instituto de Crédito
Oficial (ICO)

Paseo del Prado, 4 -
28014 Madrid

91 592 16 00

<http://www.ico.es/>

[Voltar ao índice>>](#)

ENISA mozos emprendedores

NACIONAL

Organismo convocante:

Empresa Nacional de Innovación, S.A.(ENISA)

Obxecto:

Estimular a creación de empresas promovidas por mozos empresarios, facilitando el acceso a un financiamento preferente coa única garantía do seu proxecto empresarial

Condicións:

- Peme , constituída, como máximo, nos 24 meses anteriores á solicitude
- Modelo de negocio innovador/novidoso
- Non estar enmarcado no sector inmobiliario e financeiro
- Idade máxima de quen ostente a maioría do capital non superior a 40 anos
- Financiarase adquisición de activos fixos e circulante necesario para a actividade
- Achegas de socios por importe do 15/25% da contía do préstamo solicitado a ENISA

Tipo de Apoio:

Préstamo.

Características:

- Préstamo participativo
- Importe mínimo 25.000 €
- Importe máximo: 75.000 €
- Interese mínimo: Euribor + 2,5%
- Interese variable: determinarase en función da rendibilidade financeira da empresa, de ata 4,5% por riba do interese mínimo.
- Comisión apertura: 0,5%
- Vencemento: máximo 4 anos
- Carencia: máximo 6 meses
- Comisión amortización anticipada: 2%
- Sen garantías

Última Convocatoria:

Pendente de aprobar as novas condicións das Liñas de 2013

Máis información

ENISA

**Empresa Nacional de
Innovación, S.A.
(ENISA)**

Pº Castellana 216
Planta 16
28046 Madrid

91 570 8200
<http://www.enisa.es/>

Voltar ao índice>>

ENISA emprendedores

NACIONAL

Organismo convocante:

Empresa Nacional de Innovación, S.A.(ENISA)

Obxecto:

Apoiar financeiramente ás pemes promovidas por emprendedores, para acometer as inversións necesarias nas súas primeiras fases de vida e levar a cabo o seu proxecto empresarial

Condicións:

- Peme , constituída, como máximo, nos 24 meses anteriores á solicitude
- Modelo de negocio innovador/novidoso
- Non estar enmarcado no sector inmobiliario e financeiro
- Estrutura financeira equilibrada
- Profesionalidade na xestión
- Calidade e viabilidade do proxecto empresarial
- Estados financeiros auditados ou contas depositadas no rexistro para empresas constituídas

Tipo de Apoio:

Préstamo.

Características:

- Préstamo participativo
- Importe mínimo 75.000 €
- Importe máximo: 300.000 €
- Interese mínimo: Euribor + 2%
- Interese variable: determinarase en función da rendibilidade financeira da empresa, de ata 8% por riba do interese mínimo.
- Comisión apertura: 0,5%
- Vencemento: máximo 6 anos
- Carencia: máximo 2 anos
- Comisión amortización anticipada: 2%
- Sen garantías

Última Convocatoria:

Pendente de aprobar as novas condicións das Liñas de 2013

Máis información



ENISA

Empresa Nacional de
Innovación, S.A.
(ENISA)

Pº Castellana 216
Planta 16
28046 Madrid

91 570 8200

<http://www.enisa.es/>

Voltar ao índice>>

ENISA competitividade

NACIONAL

Organismo convocante:

Empresa Nacional de Innovación, S.A.(ENISA)

Obxecto:

Financiar proxectos empresariais con modelos de negocio viables e rendibles executados por pemes que estean dirixidos á mellora dos seus sistemas produtivos e/ou ao cambio do seu modelo produtivo.

Condicións:

- Peme
- Modelo de negocio innovador/novidoso
- Non estar enmarcado no sector inmobiliario e financeiro
- Estrutura financeira equilibrada
- Profesionalidade na xestión
- Calidade e viabilidade do proxecto empresarial
- Estados financeiros auditados ou contas depositadas no rexistro para empresas constituídas

Tipo de Apoio:

Préstamo.

Características:

- Préstamo participativo
- Importe mínimo 75.000 €
- Importe máximo: 1.500.000 €
- Interese mínimo: Euribor + 2%
- Interese variable: determinarase en función da rendibilidade financeira da empresa, de ata 8% por riba do interese mínimo.
- Comisión apertura: 0,5%
- Vencemento: máximo 9 anos
- Carencia: máximo 7 anos
- Comisión amortización anticipada: 2%
- Sen garantías

Última Convocatoria:

Pendente de aprobar as novas condicións das Liñas de 2013

Máis información

ENISA

Empresa Nacional de
Innovación, S.A.
(ENISA)

Pº Castellana 216

Planta 16

28046 Madrid

91 570 8200

<http://www.enisa.es/>**Voltar ao índice>>**

ENISA expansión

NACIONAL

Organismo convocante:

Empresa Nacional de Innovación, S.A.(ENISA)

Obxecto:

Financiar pemes con modelos de negocio viables e rendibles e que acometan proxectos de expansión/desenvolvemento a outros mercados e/ou sectores.

Condições:

- Peme
- Modelo de negocio innovador/novidoso
- Non estar enmarcado no sector inmobiliario e financeiro
- Estrutura financeira equilibrada
- Profesionalidade na xestión
- Calidade e viabilidade do proxecto empresarial
- Estados financeiros auditados ou contas depositadas no rexistro para empresas constituídas

Tipo de Apoio:

Préstamo.

Características:

- Préstamo participativo
- Importe mínimo 75.000 €
- Importe máximo: 1.500.000 €
- Interese mínimo: Euribor + 2%
- Interese variable: determinarase en función da rendibilidade financeira da empresa, de ata 8% por riba do interese mínimo.
- Comisión apertura: 0,5%
- Vencemento: máximo 9 anos
- Carencia: máximo 7 anos
- Comisión amortización anticipada: 2%
- Sen garantías

Última Convocatoria:

Pendente de aprobar as novas condicións das Liñas de 2013

Máis información



ENISA

Empresa Nacional de
Innovación, S.A.
(ENISA)

Pº Castellana 216
Planta 16
28046 Madrid

91 570 8200

<http://www.enisa.es/>

[Voltar ao índice>>](#)

ENISA EBT

NACIONAL

Organismo convocante:

Empresa Nacional de Innovación, S.A.(ENISA)

Obxecto:

Financiar pemes con modelos de negocio viables e rendibles e que acometan proxectos que dean como resultado un avance tecnolóxico na obtención de novos produtos, procesos ou servizos, ou a mellora substancial dos xa existentes.

Condicións:

- Peme
- Modelo de negocio innovador/novidoso
- Non estar enmarcado no sector inmobiliario e financeiro
- Estrutura financeira equilibrada
- Profesionalidade na xestión
- Calidade e viabilidade do proxecto empresarial
- Estados financeiros auditados ou contas depositadas no rexistro para empresas constituídas

Tipo de Apoio:

Préstamo.

Características:

- Préstamo participativo
- Importe mínimo 75.000 €
- Importe máximo: 1.500.000 €
- Interese mínimo: Euribor + 2%
- Interese variable: determinarase en función da rendibilidade financeira da empresa, de ata 8% por riba do interese mínimo.
- Comisión apertura: 0,5%
- Vencemento: máximo 7 anos
- Carencia: máximo 5 anos
- Comisión amortización anticipada: 2%
- Sen garantías

Última Convocatoria:

Pendente de aprobar as novas condicións das Liñas de 2013

Máis información

ENISA

Empresa Nacional de
Innovación, S.A.
(ENISA)

Pº Castellana 216

Planta 16

28046 Madrid

91 570 8200

<http://www.enisa.es/>[Voltar ao índice>>](#)

7.3 Europeas

BEI - Bankinter: Crédito para PEMES e Innovación

EUROPEA

Organismo convocante:

Banco Europeo de Inversión (BEI) e Bankinter

Descrición:

Financiamento de proxectos de investimento promovidos por PEMES e empresas MidCap no sector industrial e de servizos, especialmente en proxectos no ámbito da innovación.

Contía:

400.000.000 euros (200 millóns de euros BEI + 200 millóns de euros Bankinter)

Tipo de Apoio:

Préstamo.

Data da sinatura:

24/01/2013

Nota de prensa :

EL BEI y Bankinter asinan un acuerdo para financiación a PEMES e MidCaps

Máis información



bankinter.

Banco Europeo de Inversión

98-100 boulevard
Konrad Adenauer
L-2950 Luxembourg
Luxembourg

+352 43 79 1

<http://www.eib.org/>

BEI - Bankoa: Crédito para PEMES e outras prioridades

EUROPEA

Organismo convocante:

Banco Europeo de Inversión (BEI) e Bankoa

Descrición:

Financiamento en condicións favorables a proxectos emprendidos polas PEMES que operan en diferentes sectores da industria e os servizos, así como polas autoridades locais e as empresas de mediana capitalización.

Contía:

75.000.000 euros

Tipo de Apoio:

Préstamo.

Data da sinatura:

16/01/2013

Máis información



Banco Europeo de Inversión

98-100 boulevard
Konrad Adenauer
L-2950 Luxembourg
Luxembourg

+352 43 79 1

<http://www.eib.org/>

[Voltar ao índice >>](#)

BEI – Banco Sabadell: PEMES e MIDCAPS II

EUROPEA

Organismo convocante:

Banco Europeo de Inversión (BEI) e Banco Sabadell

Descrición:

Financiamento de proxectos de inversión promovidos por Pemes e empresas de mediana dimensión, principalmente no sector industrial e de servizos.

Contía:

400.000.000 euros (200 millóns de euros BEI + 200 millóns de euros Banco Sabadell)

Tipo de Apoio:

Préstamo.

Data da sinatura:

21/12/2012

Nota de prensa :

[BEI-Banco Sabadell 400 millóns de EUR para financiación de Pemes](#)

Máis información

Banco Europeo de Inversiones

98-100 boulevard
Konrad Adenauer
L-2950 Luxembourg
Luxembourg

+352 43 79 1

<http://www.eib.org/>

BEI - Bankoa: Crédito para PEMES e outras prioridades BEI – Unicaja: PEMES e MIDCAPS

EUROPEA

Organismo convocante:

Banco Europeo de Inversión (BEI) e Unicaja

Descrición:

Financiamento de proxectos de inversión promovidos por Pemes e empresas de mediana dimensión, principalmente no sector industrial e de servizos.

Contía:

400.000.000 euros (200 millóns de euros BEI + 200 millóns de euros Unicaja)

Tipo de Apoio:

Préstamo.

Data da sinatura:

14/12/2012

Nota de prensa :

[España: BEI e Unicaja: 400 millóns de EUR para Pemes](#)

Máis información

Banco Europeo de Inversiones

98-100 boulevard
Konrad Adenauer
L-2950 Luxembourg
Luxembourg

+352 43 79 1

<http://www.eib.org/>

Voltar ao índice >>

BEI – Banco Santander: PEMES e MIDCAPS

EUROPEA

Organismo convocante:

Banco Europeo de Inversión (BEI) e Banco Santander

Descrición:

Financiamento de proxectos de inversión promovidos por Pemes e empresas de mediana dimensión, principalmente no sector industrial e de servizos.

Contía:

100.000.000 euros

Tipo de Apoio:

Préstamo.

Data da sinatura:

05/12/2012

Nota de prensa :

[BEI e Banco Santander: 100 millóns de EUR para empresas MidCap](#)

Máis información



Banco Europeo de Inversiones

98-100 boulevard
Konrad Adenauer
L-2950 Luxembourg
Luxembourg

+352 43 79 1
<http://www.eib.org/>

BEI - Bankoa: Crédito para PEMES e outras prioridades BEI – Unicaja: PEMES e MIDCAPS

EUROPEA

Organismo convocante:

Banco Europeo de Inversión (BEI) e Banco Santander

Descrición:

Financiamento en condicións favorables a proxectos de inversión promovidos por autónomos e Pemes

Contía:

400.000.000 euros (200 millóns de euros BEI + 200 millóns de euros Banco Santander)

Tipo de Apoio:

Préstamo.

Data da sinatura:

20/09/2012

Nota de prensa :

[BEI e Banco Santander: 400 millóns de EUR para pemes](#)

Máis información



Banco Europeo de Inversiones

98-100 boulevard
Konrad Adenauer
L-2950 Luxembourg
Luxembourg

+352 43 79 1
<http://www.eib.org/>

[Voltar ao índice >>](#)

7.4 Fontes de Información

FONTES DE INFORMACIÓN SOBRE AXUDAS

ENLACES DE INTERESE

AUTONÓMICAS

Guía de procedementos da Xunta de Galicia:

<http://www.xunta.es/resultados-da-guia-de-procedementos>

Axencia Galega de Innovación:

<http://gain.xunta.es/artigos/59/axudas>

Axencia Galega de Modernización:

http://imit.xunta.es/portal/amtega/transparencia/axudas/index.jsp?_locale=gl

Igape:

<http://app.igape.es/.axudas/>

NACIONAIS

Ministerio de Industria, Turismo e Comercio:

<http://www.minetur.gob.es/PortalAyudas/Paginas/index.aspx>

Centro para o Desenvolvemento Tecnolóxico Industrial (CDTI):

<http://www.cdti.es/index.asp>

Instituto de Crédito Oficial (ICO):

www.ico.es

Portal Peme

<http://www.ipyme.org/es-ES/BBDD/AyudasIncentivos/Paginas/ConsultaRapida.aspx>

Fundetec

<http://www.fundetec.es/actuaciones/ayudas-tic-pyme/>

Ministerio de Ciencia e Tecnoloxía

<http://www.ayudas.net/>

EUROPEOS

Banco Europeo de Incentivos (BEI)

<http://www.eib.org/projects/pipeline/index.htm>

Fondo Europeo de Incentivos (FEI)

http://www.eif.org/what_we_do/where/es/

A UE e as PEME

http://ceo.es/pdf/es/servicios/Punto-Europa/Guiaasistencia%20UE_PYME%202013.pdf

