



INTRODUCCIÓN AL MARKETING MÓVIL

Fecha: 31 de mayo de 2013.

Lugar de celebración: FUNDACIÓN UNIVERSIDADE DA CORUÑA. Edificio NORMAL. Campus de Riazor. c/ Paseo de Ronda, 47-2º. A Coruña.
Coruña.

ENTIDAD ORGANIZADORA

FUNDACIÓN UNIVERSIDADE DA CORUÑA

ENTIDAD COLABORADORA

ZARPAMOS. Aceleradora TIC

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El móvil se ha convertido en un canal estratégico de ventas y comunicación con los clientes para empresas de cualquier tamaño y sector. Entre los muchos datos que avalan esta afirmación, hay dos que destacan por su importancia. En la actualidad España cuenta con la mayor tasa de penetración de smartphones en Europa, alcanzando el 66% del mercado y según el informe de Inversión en Marketing Móvil 2012 de la Mobile Marketing Association Spain, la inversión de las empresas ha crecido un 45% desde 2011, siendo uno de los pocos sectores que no solo no se ve afectado por la crisis económica global, sino que crece de forma significativa.

En el seminario Introducción al Marketing Móvil trataremos las claves para definir una estrategia móvil corporativa y como crear y lanzar una campaña de marketing móvil utilizando los soportes y tecnologías que mejor resultados ofrecen

PROGRAMA:

- 1.- Situación actual del sector móvil
- 2.- Estrategia móvil e integración en el plan de negocio
- 3.- Fundamentos del marketing móvil
- 4.- Introducción a la publicidad móvil
- 5.- Web y aplicaciones móviles
- 6.- Definición y ejecución de una campaña de marketing móvil

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Profesionales de departamentos de marketing y de publicidad
- Profesionales de agencias de medios online y offline, agencias creativas y medios de comunicación
- Profesionales del sector del comercio electrónico y social media
- Ingenieros informáticos o de telecomunicaciones
- Universitarios y licenciados que deseen orientar su carrera hacia el marketing móvil

HORARIO: De 09:00 a 14:00 horas.

IMPARTIDO POR

Hernán Rodríguez.

Director de la Asociación Española de Comunicaciones Móviles.

Más de 20 años de experiencia en empresas de tecnología de la información y telecomunicaciones, en la actualidad desarrolla principalmente trabajos de consultoría tecnológica y de negocio, desarrollo de aplicaciones móviles y formación para multinacionales y grandes empresas de todos los sectores, analizando y definiendo tendencias, oportunidades de negocio y nuevos modelos de negocio en las áreas de marketing, publicidad, comercio, redes sociales en el sector móvil.

INSCRIPCIÓN

Las personas interesadas deberán enviar el boletín de inscripción cubierto y adjuntar una copia del DNI o de algún documento análogo, C.V. y copia del título universitario o matrícula del presente curso escolar.

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 29 de mayo de 2013 a las 12:00 horas

MATRÍCULA: 80 euros.

POLÍTICA DE DESCUENTOS

- 10% Estudiantes universitarios UDC
- 10% Socios FUAC
- 10% Personas en situación de desempleo (acreditación con tarjeta de demandante)

MÁS INFORMACIÓN

Sandra López. 981.167.000 ext. 4374. slopezj@udc.es

Eva Castro. 981.167.000, ext. 4393. eva@udc.es

Laura García. 981.167.000 ext. 1078. lgarcia@udc.es

www.universidade-empresa.com

www.fundacion.udc.es