



Webinar OKRS: DESCUBRE LA METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RESULTADOS QUE USA GOOGLE

4, 5 y 6 de abril de 2022 (9 h)
De 9:30 a 12:30 h

En un entorno VUCA o BANI, caracterizado por una situación de cambios globales constantes y confusos, la predicción y la estrategia se complican, por lo que tener claro **qué somos y qué queremos ser**, además de **poner el foco en conseguirlo es la clave del éxito**.

Es crucial, por tanto, que las organizaciones traduzcan su visión y estrategia en un conjunto de objetivos y que establezcan un proceso propio para revisarlos y medir su logro.

En este contexto surge la metodología **OKR** (Objective and Key Results), que permite **sincronizar los objetivos y resultados de la empresa**. El uso de OKR facilita el establecimiento de unas pautas claras para definir los objetivos a alcanzar de una forma sencilla y colaborativa,

desde todas las perspectivas e incluyendo a todos los miembros de la organización. También posibilita que se identifiquen los **resultados clave**, es decir, qué es lo que hay que medir y lograr para alcanzar el objetivo.

La metodología OKR se ha popularizado gracias a que grandes empresas la han aplicado, como es el caso de Google. ¿Qué es lo que más gusta a sus responsables de ella? Sin duda, su capacidad para establecer, seguir y medir objetivos y resultados clave mediante datos útiles que posteriormente ayudan en la toma de decisiones e impulsan el rendimiento.

Descubre por qué los OKRs han contribuido al éxito de Google y de miles de empresas y cómo contribuirán al éxito de la tuya.

PROGRAMA

Por qué OKRs

- Gestión por objetivos vs. gestión ágil de objetivos o gestión por valor
- Sustituir las imposiciones de la dirección por la colaboración

Qué son los OKRs

- Antecedentes
- Definición
- Fórmula de Doerr
- Recomendaciones para la definición de objetivos
- Recomendaciones para la definición de resultados clave
- Objetivos y resultados clave eficaces

Características de los OKRs

Beneficios de su aplicación

Criterios de éxito

Tipos

- Comprometidos
- Aspiracionales
- De aprendizaje

Cadencia o ciclo de vida de los OKRs

- Iniciativas
- Ciclo de vida, de lo estratégico a lo operacional

Errores típicos a evitar

Prueba de fuego o validación

Casos de éxito

Estrategias para desplegar OKRs

OBJETIVOS

- Comprender qué son los OKRs, compararlos con otras formas de establecer objetivos e identificar sus ventajas y beneficios.
- Conocer los tipos de OKRs, sus características y sus criterios de calidad.
- Ser capaz de iniciar la definición de los OKRs de una organización y el ciclo de vida a un año.

- Conocer las estrategias para implantar la metodología OKR, canalizar esfuerzos y conseguir el compromiso general de los empleados con los objetivos.
- Desarrollar una hoja de ruta que permita establecer pasos concretos y priorizar acciones.

METODOLOGÍA

La metodología empleada está basada en el "learning by doing", por lo que es eminentemente práctica y participativa. Este curso consiste en un taller práctico que busca la aplicación inmediata de

lo aprendido en el entorno profesional del participante, de ahí que un gran porcentaje del tiempo se dedique al desarrollo de casos prácticos y ejemplos.

DIRIGIDO A

- Directivos y CEOs.
- Responsables de áreas funcionales.
- Mandos intermedios.
- Personas interesadas en mejorar su contribución a la organización o conseguir una transformación hacia un modelo ágil.

- Y todos aquellos profesionales responsables de la gestión del talento y potencial de sus equipos.

NOTA

¿Qué necesitas para participar en el Webinar?

- Ordenador conectado a Internet.
- Altavoces para poder escuchar, y recomendable webcam para vernos.
- Micrófono para poder hablar. En caso de no contar con micrófono, puedes participar a través del chat de la plataforma.

- El acceso al curso se facilitará cuando se confirme la inscripción, una vez finalizado el plazo de matrícula.

PONENTE

Ángel Águeda Barrero

Ángel Águeda Barrero cuenta con más de 30 años de experiencia en desarrollo de software e implementación de soluciones de negocio. Ha trabajado para Microsoft, ING, Siebel e Informática El Corte Inglés, entre otras empresas, en Argentina, España, Francia, Italia y Suiza. Actualmente es formador y consultor independiente en Gestión de Proyectos y CEO de EvergreenPM.com.

Ángel es Ingeniero Técnico en Sistemas de Información Empresarial por la Universidad Pontificia de Comillas (ICA) y cuenta con un MBA especializado en Información y Comunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Además, dispone de numerosas certificaciones, entre las que se puede destacar: PMP®, PRINCE2® Practitioner, PMI-ACP, Agile Project Manager, Scrum Manager

OKRS: DESCUBRE LA METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RESULTADOS QUE USA GOOGLE

Nombre y apellidos: DNI:
Empresa / Institución:
CIF: Cargo:
Sector / Actividad:
Dirección:
Localidad:
Provincia: C.P.:
Teléfono: Fax:
Correo electrónico:

Autorizo expresamente el envío de información ☐ La Fundación Empresa – Universidad Gallega es la responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados bajo su consentimiento y le informa que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (GDPR) y demás normas que puedan resultar de aplicación, con una finalidad de remitir comunicaciones electrónicas de contenido formativo. Los datos serán conservados durante el tiempo necesario para atender dicha finalidad no siendo cedidos a terceros, en el momento en que dejen de ser necesarios para tal fin se suprimirán adoptando para ello las medidas de seguridad que garanticen la seudonimización o destrucción total de los mismos. El usuario garantiza que los datos aportados son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación. El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación en el tratamiento, oposición y portabilidad de los datos para lo que deberá dirigir una comunicación por escrito a la empresa (feuga@feuga.es / Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n Campus Vida 15705 Santiago de Compostela), adjuntando copia del documento acreditativo de su identidad, y concretando el derecho o derechos que desea ejercer



IMPORTE

Matrícula

350 € | Incluye la documentación y certificado.

Descuentos

Socios y CEDE FEUGA 10% en todos los cursos.

Demás interesados 10% Tercera inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa | 5% Inscripciones anticipadas (hasta 15 días antes de la fecha de inicio).
Los descuentos no son acumulables.

MATRÍCULA

Inscripción

Pueden inscribirse a los cursos en www.feuga.es (sección Cursos de formación, jornadas y eventos) o enviando el boletín de inscripción cumplimentado a la dirección de correo electrónico feugaformacion@feuga.es

Formalización de la matrícula

Para formalizar la inscripción será necesario realizar el pago del curso antes de la fecha límite de inscripción. Aquellas empresas que no puedan cumplir con este requisito deberán contactar con el área de formación para estudiar su casuística particular.

La confirmación de la actividad se realizará una vez finalizado el plazo de inscripción. En el caso de que se produzcan bajas con posterioridad a dicha confirmación, el importe de matrícula quedará en depósito para futuros cursos. De producirse con anterioridad, se procederá a su devolución. Lo mismo ocurrirá cuando FEUGA se vea obligada a cancelar o posponer un curso.

En caso de indisponibilidad de la persona inscrita, la empresa podrá sustituirla en cualquier momento, previo aviso al área de formación de FEUGA.

Fecha límite de inscripción

28 de marzo de 2022

FORMA DE PAGO

Cheque o transferencia bancaria a favor de FEUGA

Entidad: BANCO SABADELL GALLEGO | **Nº de cuenta:** ES10 0081 5363 2500 0109 7315 / BSAB ESBB

Importante enviar copia del justificante de pago antes de la fecha de inicio del curso

Por correo electrónico feugaformacion@feuga.es

www.feuga.es
Búscanos en...



SEDE FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n
Campus Vida | 15705 Santiago de Compostela
T. +34 981 534 180 | F. +34 981 524 351

OFICINAS FEUGA

Área comercial, local A-2
Campus Universitario | 36310 Vigo
T. +34 986 469 110 | F. +34 981 524 351

Almirante Lángara, s/n
Campus Riazor | 15011 A Coruña
T. +34 981 250 903 | F. +34 981 524 351